

Les marchés britannique et irlandais: état des lieux







NTRODUCTION

Les marchés britannique et irlandais

GWENAELLE DELOS

DIRECTRICE DU BUREAU ATOUT FRANCE UK ET IRLANDE



Les marchés britannique et irlandais





QUELQUES CHIFFRES

EN 2022, LES BRITANNIQUES SONT À LA PREMIÈRE PLACE DU CLASSEMENT DES PROVENANCES ÉTRANGÈRES EN NORMANDIE!

3,9 MILLIONS

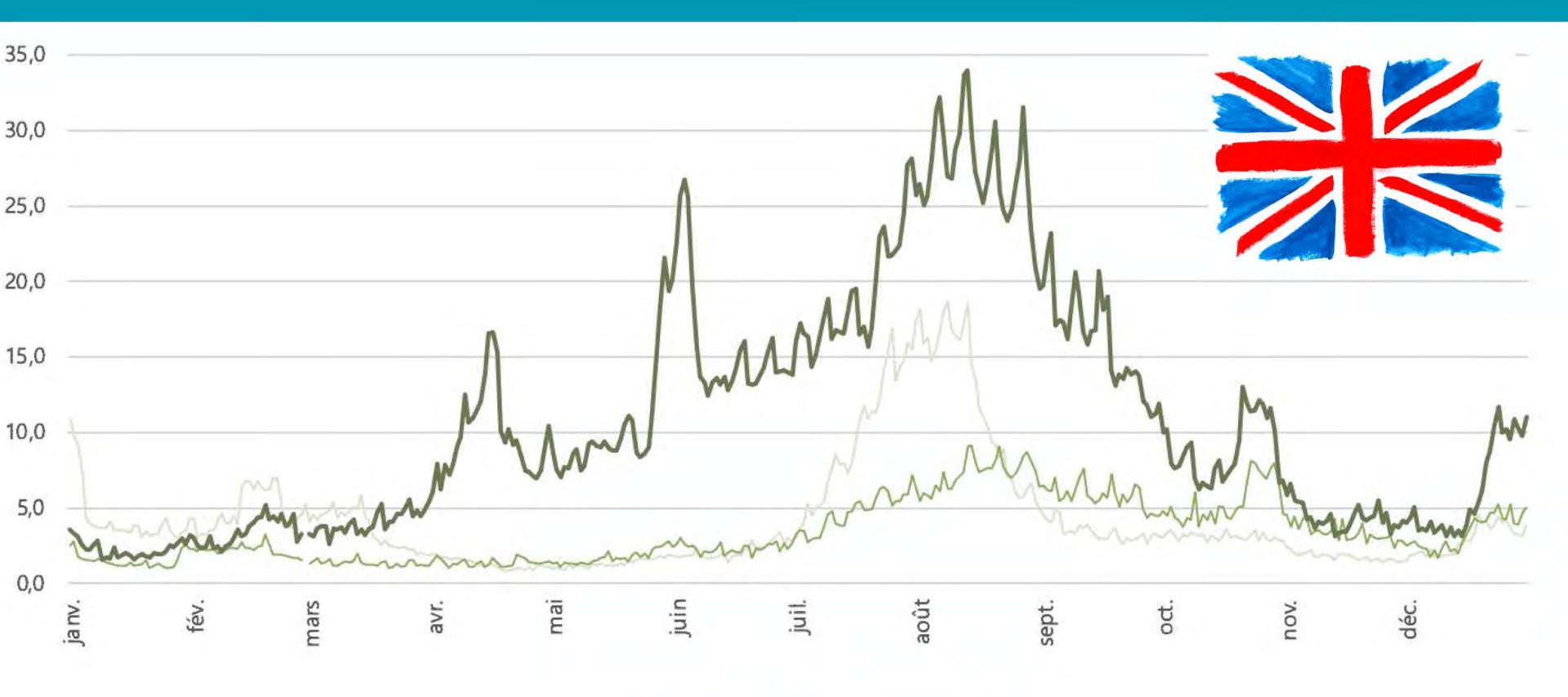
DE NUITÉES TOURISTIQUES ENREGISTRÉES EN 2022

X3,2

UN CHIFFRE MULTIPLIÉ PAR 3,2 PAR RAPPORT À 2021



Détail des nuitées touristiques journalières



Source: Flux Vision Tourisme Orange – CRT Normandie.

Quelques explications à cette hausse

UNE ATTENTE

De très nombreux
Britanniques sont
attachés à la Normandie
ou possèdent une
résidence secondaire ici.
Bon nombre attendaient
avec imppatience de
revenir après les deux
années de crise sanitaire.
L'attente était forte et
réelle.

SLOW TRAVEL

Le secteur aérien
britannique a traversé une
crise au printemps / été
dernier du fait d'un manque
de personnel. De nombreux
voyageurs se sont tournés
vers des destinations de
proximité et / ou ont choisi
le ferry comme moyen de
transport.

PROXIMITÉ

Fortement marqués par la crise sanitaire, les
Britanniques ont été plus nombreux à choisir des destinations voisines et à prendre l'Eurotunnel ou bien le ferry pour se rendre sur le continent et voyager en famille dans le confort de leur voiture.

DUTY FREE

Suite à l'entrée en vigueur du Brexit, le 'Duty Free' a fait son grand retour sur les ferries. Il ne s'agit pas d'un facteur majeur, mais c'est une opportunité supplémentaire incontestable.

LE GRAND RETOUR DU FERRY

Les chiffres communiqués par Ports de Normandie montrent qu'entre 2021 et 2022, l'activité transmanche progresse d'un peu plus de 250 % entre le Royaume-Uni et la Normandie. Cette progression, sensiblement supérieure à celle du marché, s'est réalisée en partie grâce à un retour massif de la clientèle britannique en très haute saison.

Sur la ligne Newhaven – Dieppe, le nombre de passagers a progressé de plus de 290%! Cette ligne va continuer de se développer en 2023 avec 4 A/R quotidiens dans chaque direction en haute saison.

La liaison Portsmouth – Le Havre de Brittany Ferries est de nouveau ouverte aux passegers tourisme pour cette année 2023.



UNE RECONNAISSANCE

Le 8 novembre dernier, la Normandie a été désignée « Most Desirable European Region 2022 » lors de la 21e édition des Wanderlust Travel Awards. Il s'agit de la plus grande cérémonie de récompenses touristiques au Royaume-Uni.

Nominée dans la catégorie « Most Desirable European Region » (Région européenne la plus séduisante), la Normandie est arrivée en première place, devant l'Andalousie et les îles Grecques. C'est la toute première fois qu'une région française termine en tête de ce classement prestigieux. Plus de 50 000 personnes ont participé au vote, dont 60% de Britanniques.





LE GRAND DÉFI:

ATTIRER UNE CLIENTELE PLUS JEUNE

BREXIT: PAS DE BOULEVERSEMENTS

Le Royaume-Uni n'a jamais véritablement fait pleinement partie de l'Europe



Les Britanniques ont toujours eu besoin d'un passeport pour voyager en France



Le Royaume-Uni n'a jamais fait parti de la zone €uro



Le Royaume-Uni n'a jamais signé les accords de Schengen

...Mais attention aux nouvelles formalités!



À partir de novembre prochain, le nouveau système européen d'information et d'autorisation de voyage (ETIAS) entrera en vigueur, limitant la libre circulation en raison du Brexit.

Désormais, les voyageurs en provenance du Royaume-Uni devront demander un permis dans leur pays pour accéder à l'espace Schengen. Le prix d'émission sera d'environ sept euros, sera valable trois ans et pourra être refusé si les autorités le jugent.

Ainsi, pour franchir la frontière, les voyageurs britanniques devront scanner ce document à l'aéroport ou au port.





QUELQUES CHIFFRES

EN 2022, LES IRLANDAIS SONT À LA 21EME PLACE DU CLASSEMENT DES PROVENANCES ÉTRANGÈRES EN NORMANDIE.

214 500

NUITÉES TOURISTIQUES ENREGISTRÉES EN 2022

+ 66%

PAR RAPPORT À 2021

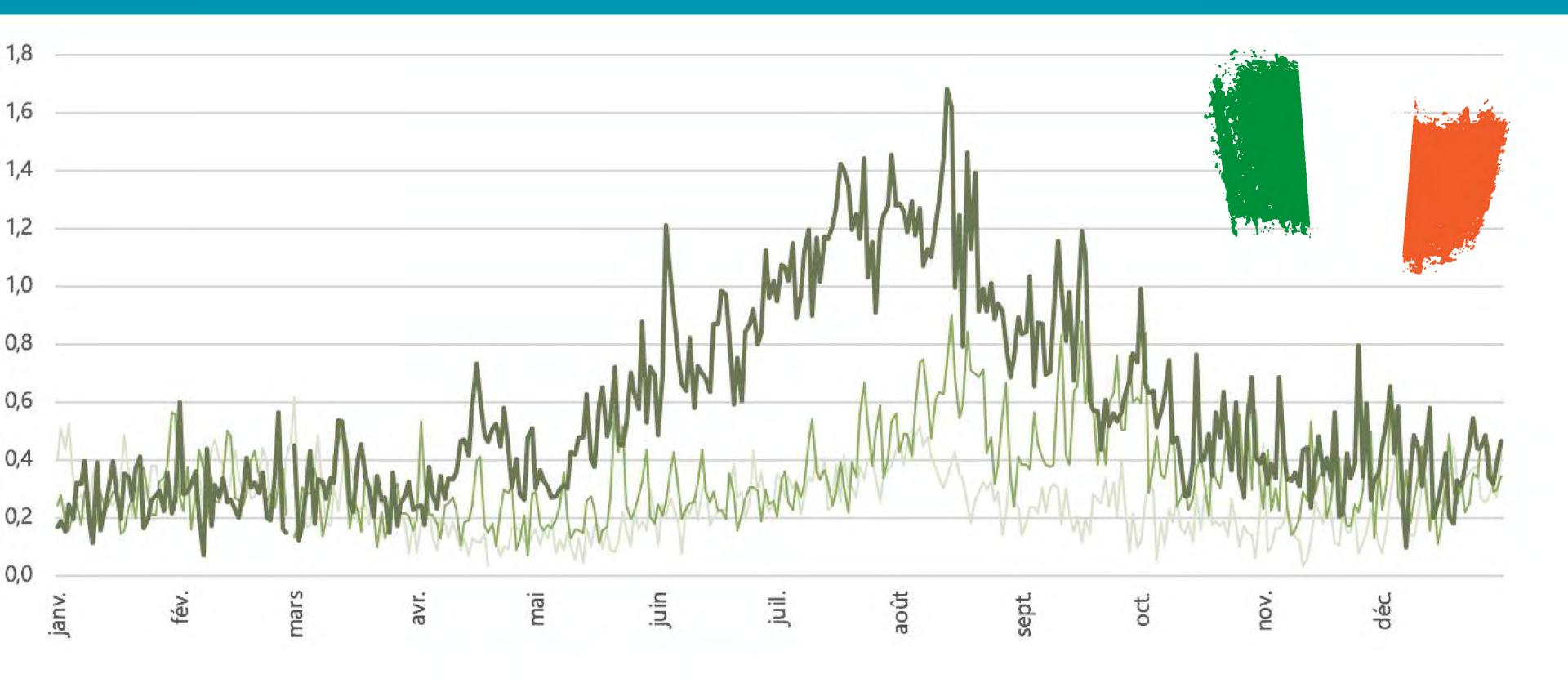


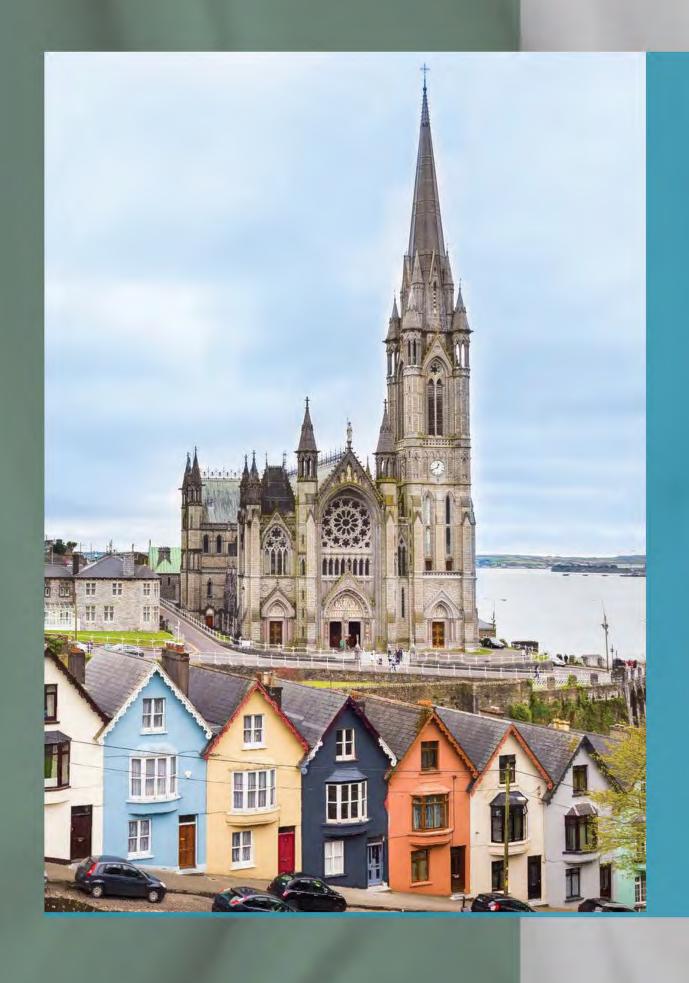
DU TOTAL DES NUITÉES ÉTRANGÈRES EN NORMANDIE EN 2022 (-0,1 POINTS PAR RAPPORT À 2021)

567500

VISITES D'EXCURSIONNISTES EN 2022 (+64,7% PAR RAPPORT À 2021)

Détail des nuitées touristiques journalières





UN MARCHÉ EN PLEIN BOOM ET A TRES FORT POTENTIEL!

TOUS LES INDICATEURS SONT AU VERT!

Les liaisons maritimes s'amplifient fortement depuis le Brexit : 930 escales de ferries ont été enregistrées l'an passé à Cherbourg, en hausse de 32 % par rapport à 2021!

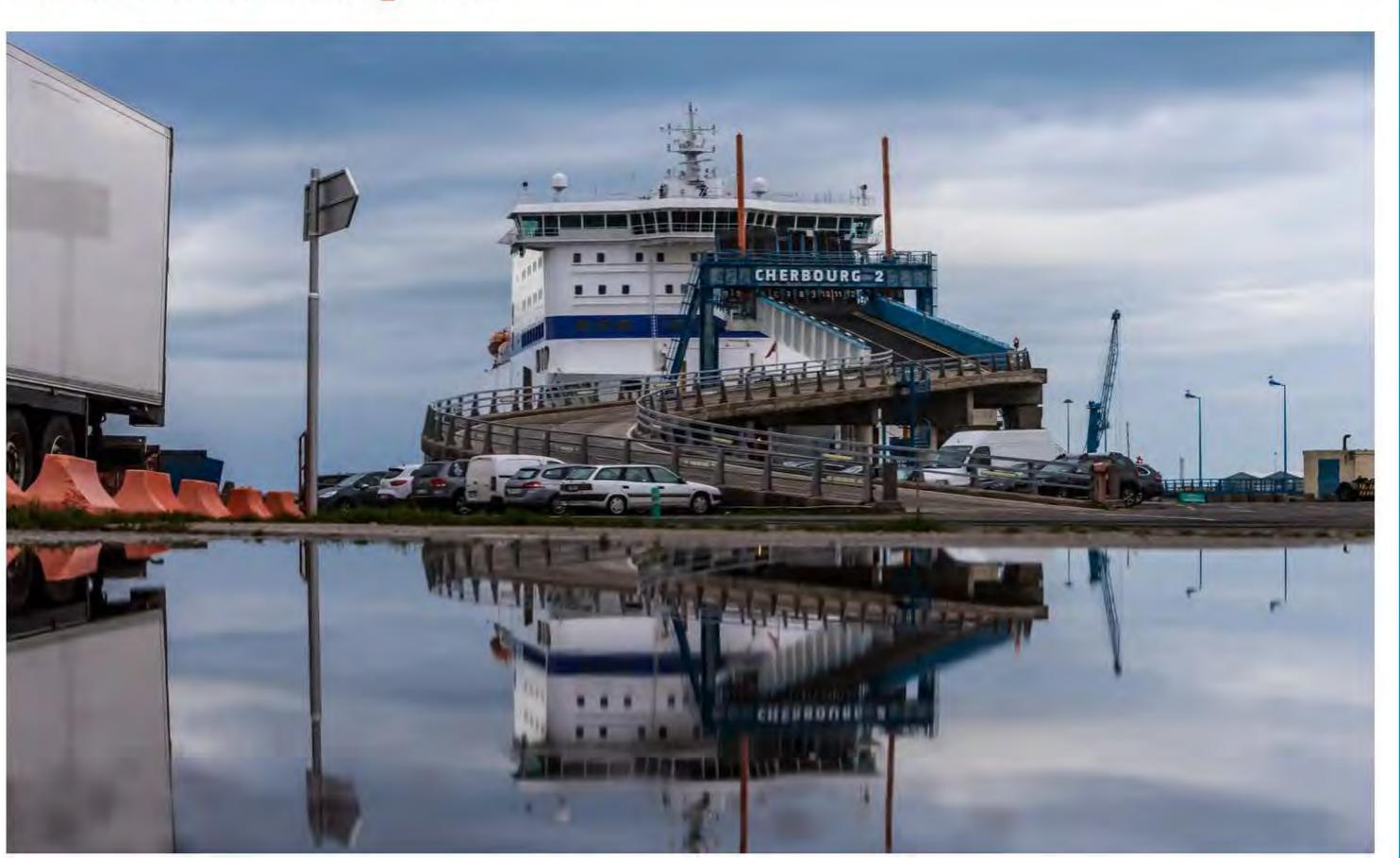
Le luxueux navire W.B. Yeats de la compagnie Irish Ferries circule désormais toute l'année entre Dublin et Cherbourg.

Ce mois de mars, Brittany Ferries ouvre une nouvelle ligne passagers entre Rosslare et Le Havre.

Au mois de juin, le grand navire Stena Vision de la compagnie Stena Line fera son arrivée sur la ligne Rosslare - Cherbourg.



'Brits are suffering but for us it's boom time': how Brexit boosted French and Irish ports



Un article de The Guardian daté du 25/02/23



NOS ACTIONS



NORMANDY FOOD TOUR

Le Normandy Food Tour s'est déroulé au printemps 2022 en faisant étape dans 4 villes anglaises qui partagent une histoire commune avec la Normandie : Hastings, Windsor, Norwich et Canterbury.

L'événement a été un grand succès et a dépassé l'ensemble des objectifs fixés.

Cette année, la tournée aura lieu en Irlande au début du mois de juin. Le convoi normand s'arrêtera à Dublin, Kilkenny et New Ross.





ACTIONS B TO B

- Campagne de promotion majeure au Royaume-Uni en partenariat avec Atout France et Brittany Ferries
- Traversées gastronomiques et pro organisées en partenariat avec Irish Ferries
- Eductours
- School Travel Forum
- World Travel Market
- Manuel de ventes



PRESSE

- Quatre voyages de presse groupe / an
- Entre 15 et 20 voyages de presse individuels
- Un dossier de presse annuel
- Participation au salon IMM à Londres
- Participation au salon Meet the Media à Dublin
- 2 conférences de presse annuels
- Gestion du Foodie Blog



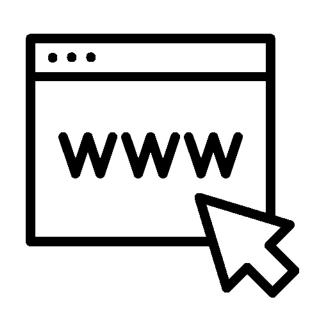




A visit to Chausey is a step back in time deserted beaches no



WEB + RÉSEAUX SOCIAUX



SITE INTERNET

+ 1 MILLION DE VISITES EN 2022 SUR NOTRE SITE WEB ANGLOPHONE!



FACEBOOK

90000 ABONNÉS



40000 ABONNÉS



TWITTER

4500 ABONNÉS



TIKTOK

350 ABONNÉS



• La clientèle britannique a fait son grand retour en Normandie en 2022 et est même redevenue la première clientèle internationale. Ceci est le fruit d'un ensemble de facteurs et même d'un petit alignement des planètes, toutefois dans un monde post-COVID, qui voit les habitudes de voyage changer petit à petit, il y a un réel désir pour les destinations sûres et de proximité. Le nouveau système d'autorisartion de voyage représente toutefois un frein!

• Fardeau pour les uns, le Brexit est une véritable opportunité pour les autres. Les liaisons maritimes mais aussi diplomatiques entre l'Irlande et la Normandie sont en plein développement, et devraient encore s'intensifier cette année.

MERCI

DE VOTRE ATTENTION



www.pronormandietourisme.fr



