

## NOTE

# UTILISATION DES DOCUMENTS DE VALORISATION DES ECOGESTES AU SEIN DES HEBERGEMENTS TOURISTIQUES

Le 23/01/2023

### Contexte

La réduction de l'empreinte environnementale d'un hébergement est la résultante de 3 facteurs : les actions engagées par ce dernier, l'implication de ses équipes et la mobilisation des clients au cours de leur séjour. Pour encourager les comportements respectueux par la clientèle, la mise en place d'une information orale ou écrite est nécessaire, à la réception ou dans les différents espaces communs et privés, par exemple en proposant des éco-gestes à faire en matière d'économie d'énergie et d'eau, de réduction et tri des déchets (dont la lutte contre le gaspillage alimentaire), d'usage de mobilités bas-carbone, de préservation de la biodiversité lors des sorties...

En ce sens et dans la continuité des actions d'accompagnement menées par l'ADEME auprès du secteur et de la filière hébergement, des documents clés en main sont proposés pour être disposés dans les hébergements.

### Quels sont les documents disponibles ?

L'ADEME a réalisé un ensemble de documents :

- 4 affiches génériques par milieu (montagne, urbain, maritime, rural)
- 6 affiches thématiques (achats durables, transports/mobilité, énergie, eau, déchets, loisirs/activités)
- 2 nudges relatifs aux économies d'eau et d'énergie
- 1 support de chambre pédagogique rappelant un ensemble d'écogestes

### A l'attention de qui ces documents ont-ils été réalisés ?

Ces documents sont à l'attention des hébergements touristiques (hôtels, gîtes, campings, chambre d'hôtes...) engagés ou non dans une démarche environnementale (ex : Ecolabel européen).

Ils sont utilisables sur l'ensemble du territoire national, les affiches génériques par milieu permettent de couvrir les spécificités territoriales.

### Quelle est la cible finale ?

La cible finale est avant tout les clients des hébergements pour les sensibiliser et les amener à adopter les éco-gestes durant leur séjour. Il est également intéressant de mobiliser les équipes des hébergements qui pourront être relais auprès des clients.

Une traduction en anglais des principaux messages est intégrée dans les affiches pour toucher également les clientèles étrangères.

## Quel niveau de personnalisation possible ?

Les documents ont été réalisés de sorte à pouvoir être soit utilisés directement, soit être personnalisés. La personnalisation éventuelle porte **uniquement** sur l'ajout de logos (ex : de l'établissement, de la Région...) dans l'emplacement dédié dans les affiches génériques et thématiques.

Les affiches sont disponibles au format :

- Pdf prêt à imprimer avec les traits de coupe
- Fichier source pour permettre l'ajout de logos (hébergement, région...) dans la zone spécifiée

## Quelle diffusion et par qui ?

Il est conseillé que la diffusion soit faite par des relais territoriaux (ex : institutionnels du tourisme) ou des têtes de réseaux (ex : fédération) qui pourront apporter des conseils aux professionnels concernant l'utilisation de ces documents.

L'impression peut être confiée à un imprimeur ou réalisée directement par le relais / tête de réseau ou éventuellement par l'hébergeur lui-même. Une fiche est jointe aux documents, qui reprend un ensemble de préconisations pour l'impression : grammage, disposition, format...

Une notice réunissant un ensemble de conseils pour l'impression est fournie dans le kit.

## Quelles précautions pour réduire l'empreinte environnementale des documents ?

### Impression

- Bien choisir son imprimeur (le cas échéant) : engagement environnemental et réduction/gestion des déchets
  - Sélectionner une encre avec moins d'empreinte
  - Bien choisir son papier : labellisé et recyclé
- ⇒ Pour en savoir plus : [ICI](#)

### Utilisation par les hébergements

Les affiches doivent être placées et accrochées de manière solide afin qu'elles ne s'abîment pas prématurément.

## Quel affichage au sein des établissements ?

Selon les documents, ils peuvent être utilisés dans l'ensemble de l'hébergement ou dans des espaces dédiés. L'emplacement sera à définir par l'hébergeur afin de viser le meilleur impact auprès des clients.