



RAPPORT D'ÉTUDE

Notoriété, image et attractivité de
la Destination Impressionnisme
auprès des publics potentiels



Mars 2023

SOMMAIRE

01

Introduction

02

Profil des répondants

03

Notoriété & appréciation de l'impressionnisme

04

Attractivité de la Destination Impressionnisme

05

Représentation et connaissance de l'impressionnisme

06

Typologie des publics potentiels

07

Synthèse



*Claude Monet, Impression, soleil levant, 1872,
Musée Marmottan Monet, Paris*

01

INTRODUCTION

Le contexte et les objectifs de l'étude

LA DESTINATION IMPRESSIONNISME COUVRE DEUX RÉGIONS : LA NORMANDIE ET L'ILE-DE-FRANCE. RÉGIONS QUI ONT VU NAÎTRE ET S'ÉPANOUIR CE MOUVEMENT PICTURAL, OFFRANT AINSI UNE OFFRE RICHE ET VARIÉE AUX TOURISTES.



Nombre de visiteurs
sur l'année 2019

3 300 000
MUSÉE D'ORSAY

1 030 000
MUSÉE DE L'ORANGERIE

717 000
MAISON ET JARDINS
DE CLAUDE MONET - GIVERNY

300 000
MUSÉE MARMOTTAN MONET

165 000
PROPRIÉTÉ CAILLEBOTTE

157 000
MUSÉE DES IMPRESSIONNISMES
GIVERNY

115 000
MUMA - MUSÉE D'ART MODERNE
ANDRÉ MALRAUX - LE HAVRE

110 000
MUSÉE DES BEAUX-ARTS
DE ROUEN
(CHIFFRES DE L'ANNÉE 2018)

64 000
MUSÉE DES BEAUX-ARTS
DE CAEN

45 000
MAISON DE VAN GOGH

38 000
MUSÉE EUGÈNE BOUDIN
HONFLEUR

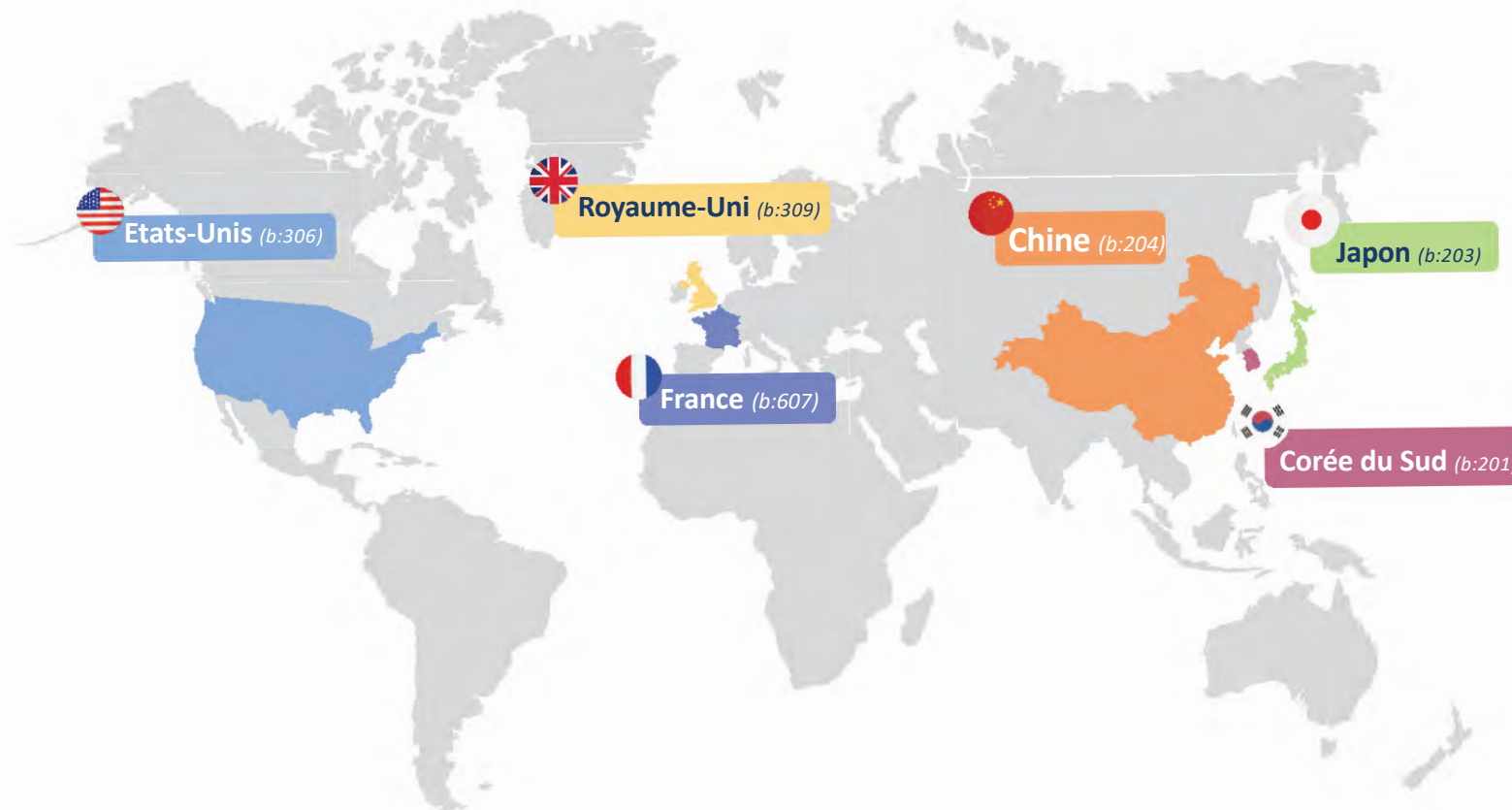
36 000
CHÂTEAU - MUSÉE DE DIEPPE

7 000
MUSÉE DE VERNON

500 rendez-vous dans **67** communes en Normandie
FESTIVAL NORMANDIE IMPRESSIONNISTE 2020

Dès lors, dans son objectif de faire de ce territoire, berceau du mouvement impressionniste, une Destination culturelle et une marque touristique phare pour l'attractivité de la France, les CRT Paris Ile-de-France et Normandie ont souhaité évaluer la notoriété et l'image de la Destination auprès des clientèles intéressées par l'offre impressionniste afin de mieux structurer, développer et promouvoir l'offre en prenant en compte leurs besoins et attentes.

Les cibles concernées par l'étude



Le dispositif méthodologique



CIBLE

1830 répondants
de 25 ans et plus, ayant une
appétence pour les séjours
culturels et ayant l'intention de
voyager en France ou en Europe
dans les 12 ou 24 prochains
mois *(selon le pays d'origine)*



MODE DE RECUEIL

Étude menée en ligne
sur panel partenaire



QUESTIONNAIRE

14 minutes
en moyenne



DATES DE RECUEIL

Du 31 janvier au
21 février 2023

Grille de lecture des résultats

Les écarts significatifs entre les sous-populations et le résultat global sont indiqués comme suit :



: écart significatif supérieur par rapport aux autres pays

→ Il y a 90% de chances que le résultat sur la sous-population soit significativement supérieur à celui enregistré pour l'ensemble



: écart significatif inférieur par rapport aux autres pays

→ Il y a 90% de chances que le résultat sur la sous-population soit significativement inférieur à celui enregistré pour l'ensemble

++ / -- : écart significatif par rapport au pays

- Remarque : En raison des arrondis, la somme peut parfois être différente de 100% à +/-1 point
- L'abréviation **NSP** signifie « Ne sait pas » ; **ST** : « Sous-Total » (STT est un sous-total du ST)
 - Les bases sont indiquées comme suit : **(b:xx)**



*Auguste Renoir, Bal du moulin de la Galette, 1876,
Musée d'Orsay, Paris*

01

Profil des répondants

Cibles interrogées

Dans le cadre de cette enquête, trois critères de sélection ont été successivement appliqués :

→ **1^{ER} FILTRE : L'ÂGE**

→ Cible : Âgés de **25 ans ou plus**

→ **2^{EME} FILTRE : L'APPÉTENCE POUR LES SÉJOURS CULTURELS**

→ Cible : Désignent **l'art / la culture** comme faisant partie de leurs principaux centres d'intérêt lors des voyages et vacances

→ **3^{EME} FILTRE : INTENTIONS DE VOYAGE DANS LES PROCHAINS MOIS**

→ Cible Europe : intention de voyager **en France** dans les **12 prochains mois**

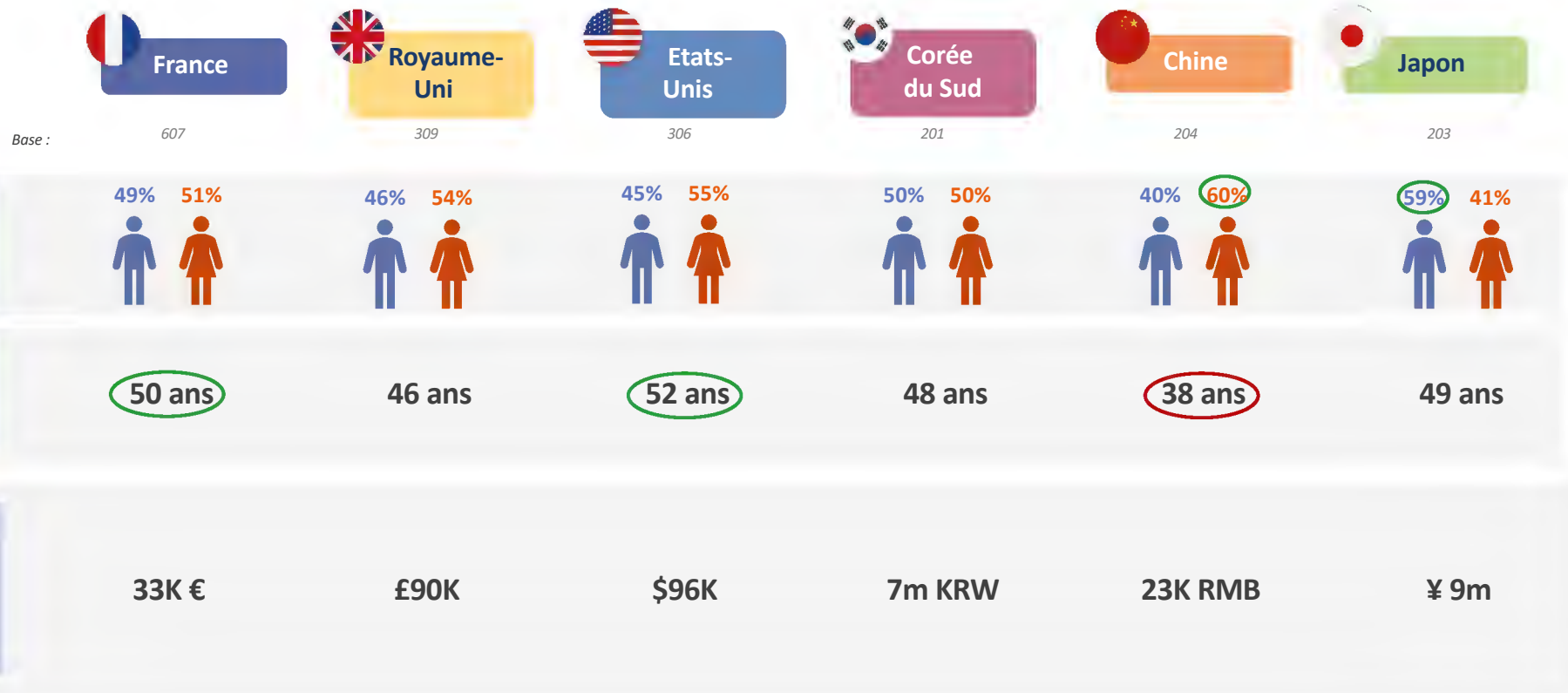
→ Cible Amérique du Nord (USA) : intention de voyager **en Europe** dans les **12 prochains mois**

→ Cible Asie : intention de voyager **en Europe** dans les **24 prochains mois**



Quelques éléments de profils par pays

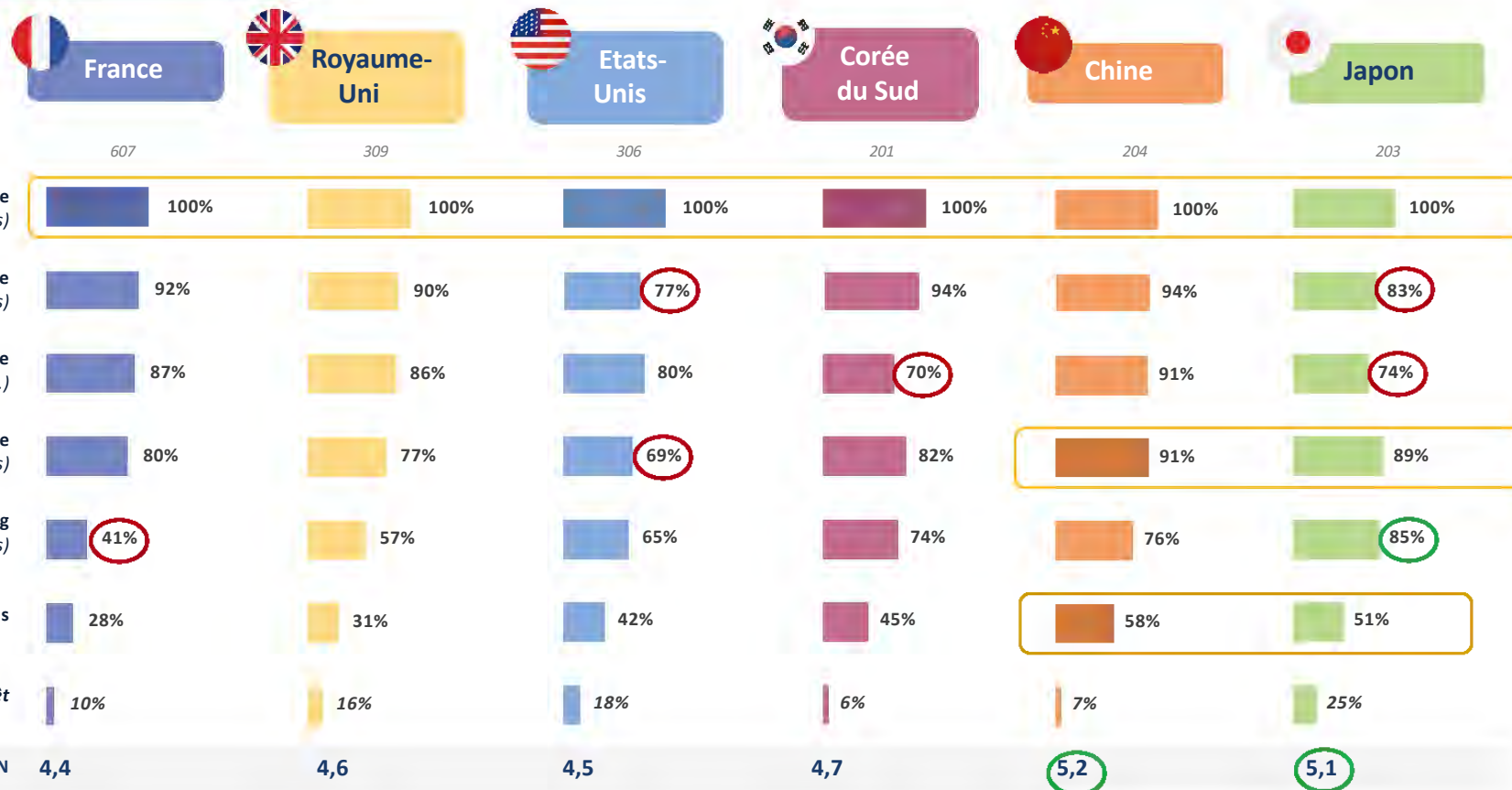
Tous pays - Sexe / âge / revenu



En dehors de l'art et la culture, une multiplicité de centres d'intérêts notamment en Chine & au Japon

Tous pays - F1. Lorsque vous voyagez ou partez en vacances ou en week-end, quels sont vos principaux centres d'intérêt ?

Principaux centres d'intérêt lors des voyages / vacances

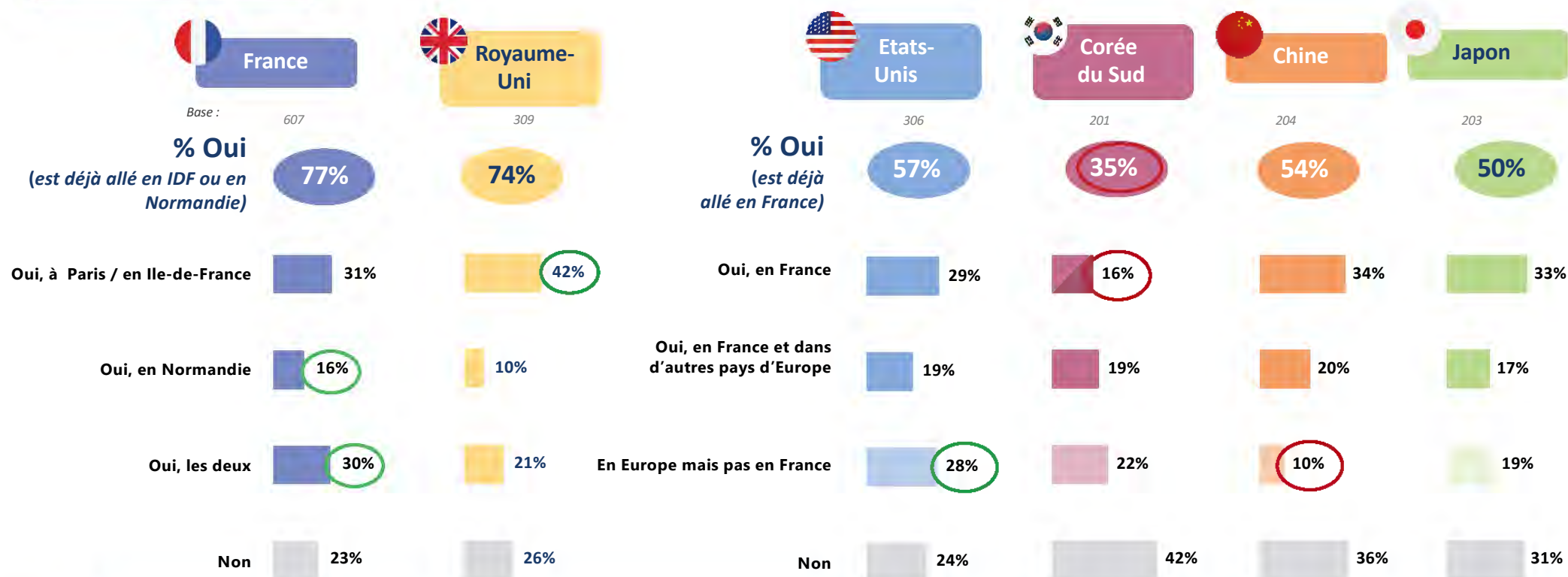


Les ¾ des Français et Britanniques ont visité au moins l'une des régions de la Destination Impressionnisme l'an dernier. Et la destination France a largement attiré les cibles internationales, sensibles à l'art et la culture.

France et UK - S5. Avez-vous déjà effectué un ou plusieurs voyages, séjours ou week-ends en Île-de-France (dont Paris) ou en Normandie l'an dernier (en 2022) ?

USA et Asie - S10. Etes-vous déjà venu(e) en Europe ou en France au cours des 2 dernières années (2021, 2022) ?

Destinations déjà visitées



→ Les ¾ des Américains interrogés ont voyagé en Europe dans les 2 dernières années, et plus de la moitié en France : une destination phare !
 → Les Asiatiques interrogés ont également largement voyagé en Europe, témoignant de la forte attractivité de la France (notamment auprès des Chinois).

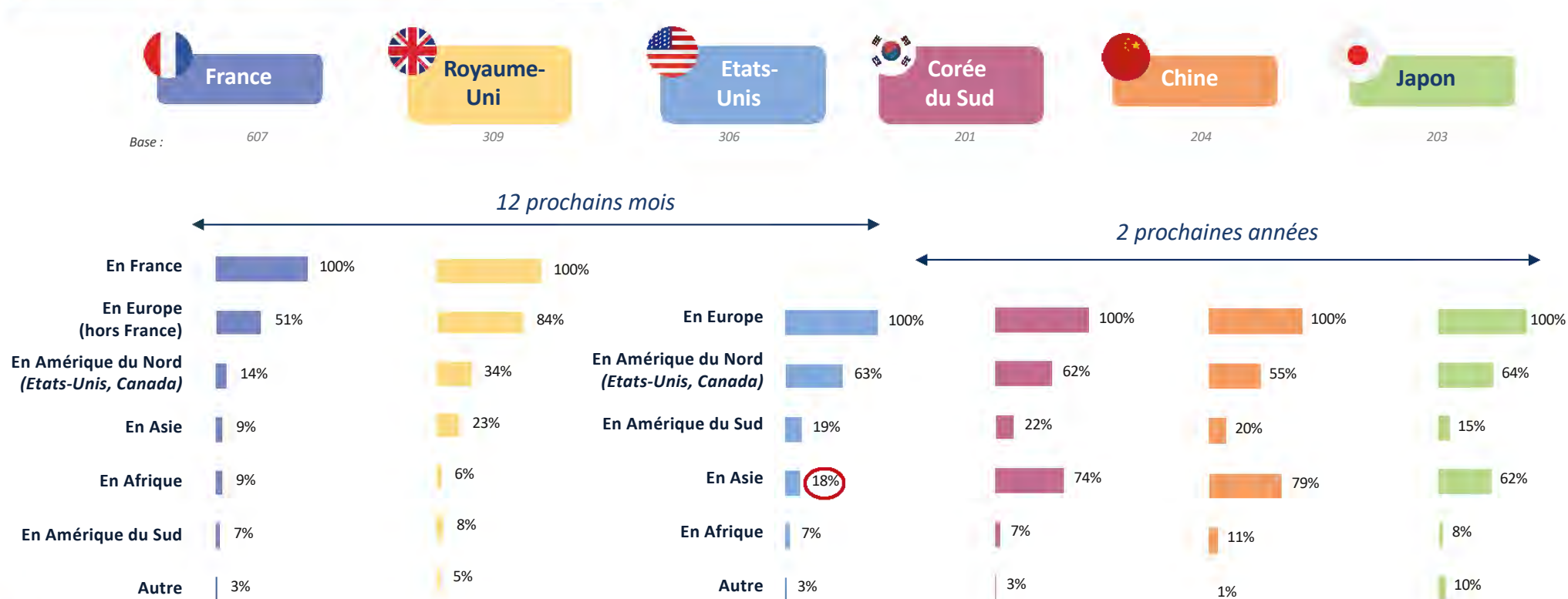
Prévisions de voyage

(filtre de recrutement des répondants : France pour les Français et Britanniques, Europe pour les autres)

France et UK – S1. Avez-vous des projets de voyages, séjours ou week-ends au cours des 12 prochains mois vers les destinations suivantes ?

USA et Asie – S6. Avez-vous des projets de voyages ou de séjours au cours des 12 prochains mois [USA] 2 prochaines années [Asie] vers les destinations suivantes ?

Intention de voyage au cours des 12 / 24 prochains mois

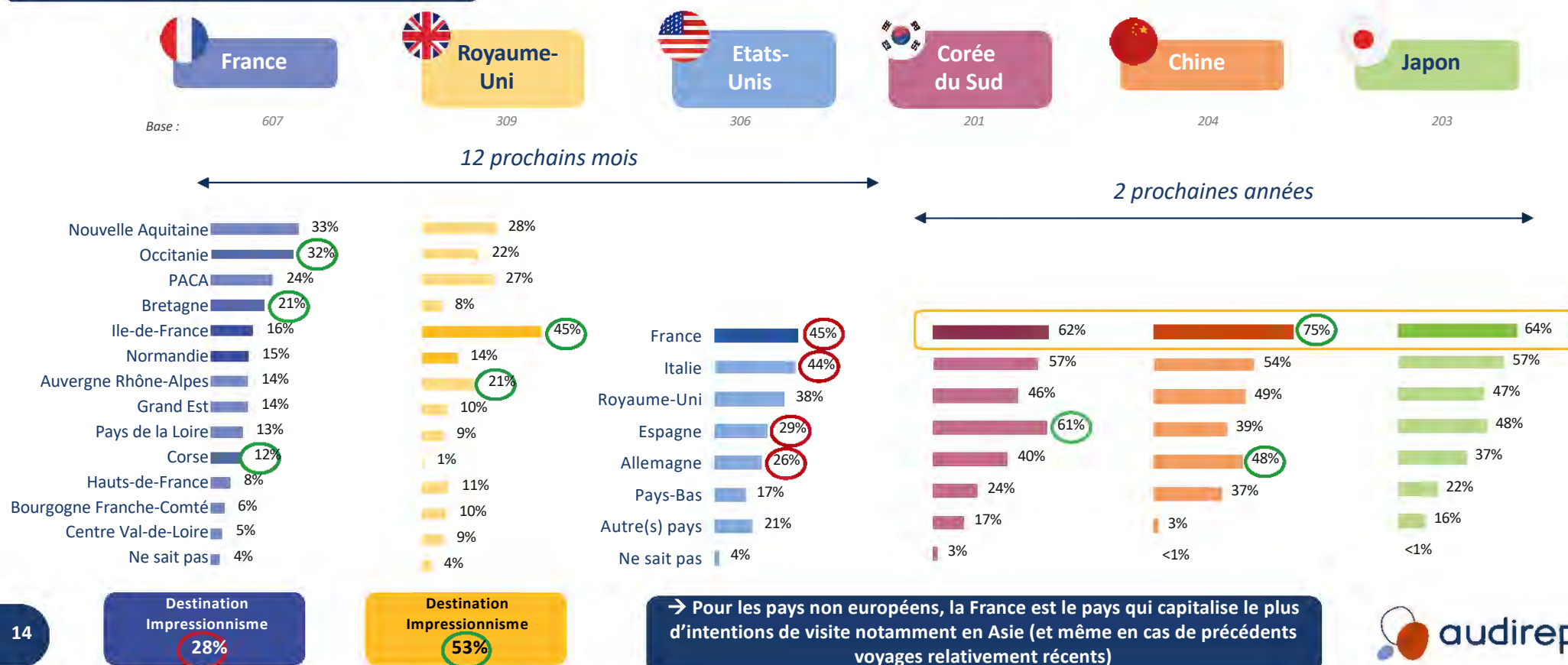


Au sein des cibles potentielles :

- 1 Français sur 4 et 1 Britannique sur 2 ont l'intention de visiter la Normandie ou l'Île-de-France
- Pour les autres pays, une forte intention de visiter la France, particulièrement pour les Asiatiques.

France et UK – S2. Et pour cette destination « France », dans quelle(s) région(s) envisagez-vous d'aller ?
USA et Asie – S7. Et pour cette destination « Europe », dans quel(s) pays envisagez-vous d'aller ?

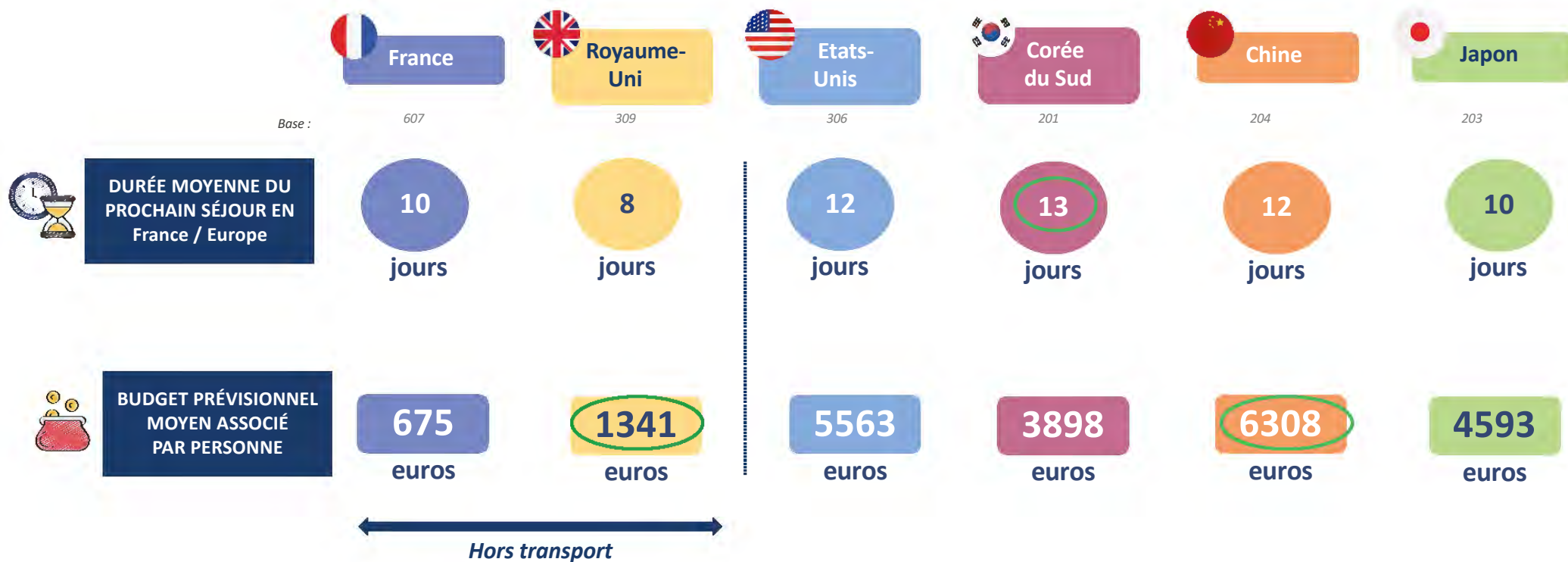
Destinations des prochains voyages



Une durée de séjour généralement prévue de 1 à 2 semaines. Et un budget oscillant fortement entre les pays en raison des différents postes de dépenses et des durées de séjour (avion, hébergement, etc).

France et UK – S3. Pour votre prochain séjour prévu en France, quelle durée prévoyez-vous ? S4. Et quel budget (par personne) prévoyez-vous pour ce prochain séjour en France ? (hors transport)

USA et Asie – S8. Pour votre prochain séjour prévu en Europe, quelle durée prévoyez-vous ? S9. Et quel budget (par personne) prévoyez-vous pour ce prochain séjour en Europe ?



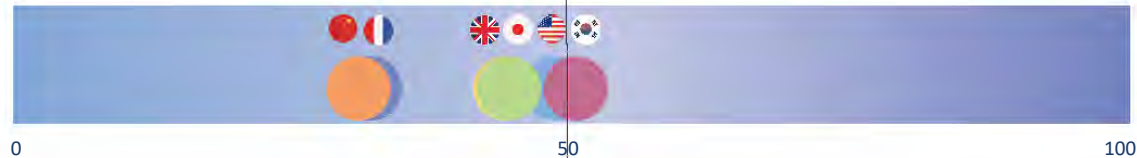
En termes de voyages, un public potentiel qui a plutôt tendance à prendre son temps pour visiter et qui tend à planifier son séjour en amont

Tous pays – S11. Parmi les affirmations suivantes liées aux voyages ou séjours, merci d'indiquer celles dont vous vous sentez personnellement le/la plus proche.

Habitudes en matière de voyages



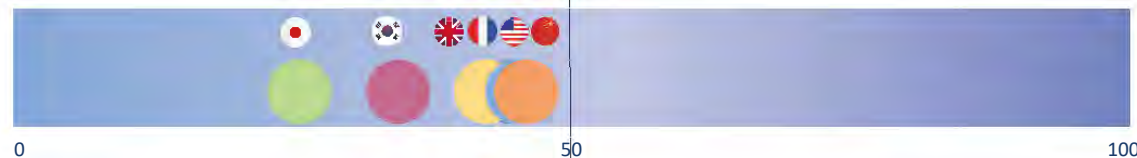
Vous prenez le temps de découvrir et d'observer



Vous voulez voir un maximum de choses dans un temps imparti



Vous planifiez vos voyages, séjours ou visites



Vous aimez être surpris(e) et laisser place à l'imprévu





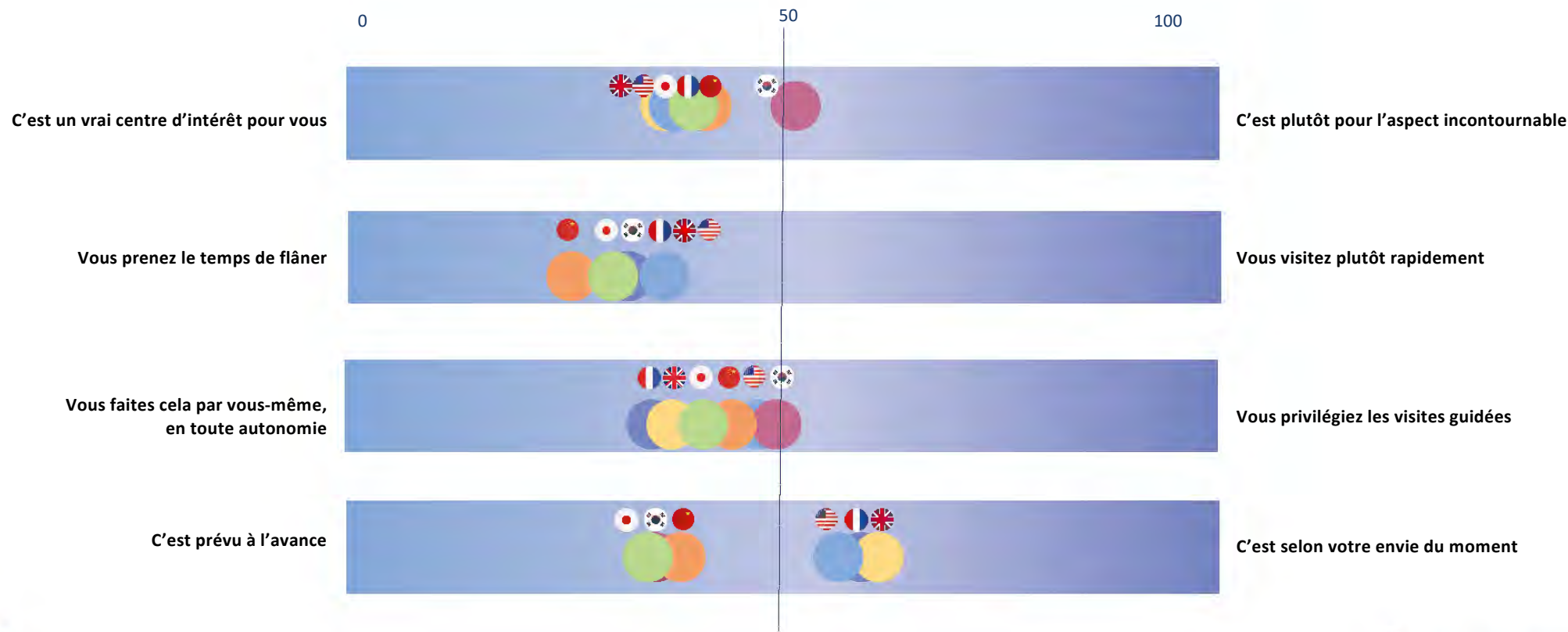
*Eugène Boudin, La Plage à Trouville, 1865,
Princeton, University Art Museum*

02

Quelles pratiques en matière de visites culturelles ?

Les visites culturelles constituent un réel centre d'intérêt, et pour lesquelles beaucoup déclarent prendre le temps de flâner plutôt que de faire cela rapidement. Une autonomie plus marquée chez les Français et Britanniques, et des prévisions à l'avance pour les Asiatiques.

Tous pays – QA4. De manière générale, lors de vos visites culturelles, vous diriez que...



Un public potentiel qui apprécie les contenus variés. Japonais et Coréens ont tendance à privilégier les œuvres célèbres plutôt que les collections.

Tous pays – QA4. De manière générale, lors de vos visites culturelles, vous diriez que...

Vous privilégiez des visites sur un thème précis (ex : musée dédié à un artiste)



Vous privilégiez des visites larges avec des contenus variés

C'est pour de l'art « classique »



C'est pour de l'art « contemporain »

C'est pour admirer les œuvres célèbres des musées



C'est pour découvrir toutes les collections

Vous privilégiez plutôt les collections permanentes

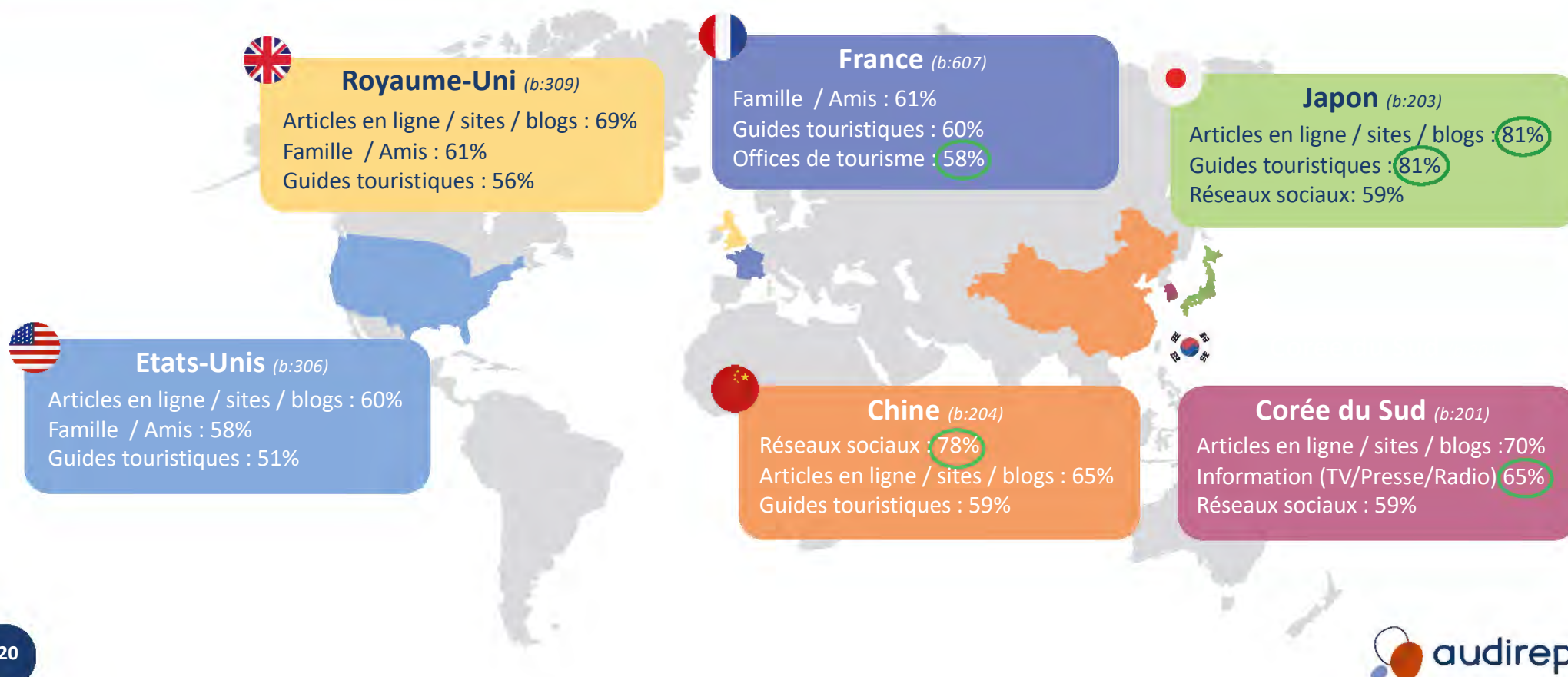


Vous privilégiez plutôt les expositions temporaires (durent un temps défini)

Internet est la principale source d'inspiration (notamment pour les Asiatiques), suivie de l'entourage et des guides touristiques (pour les occidentaux surtout).

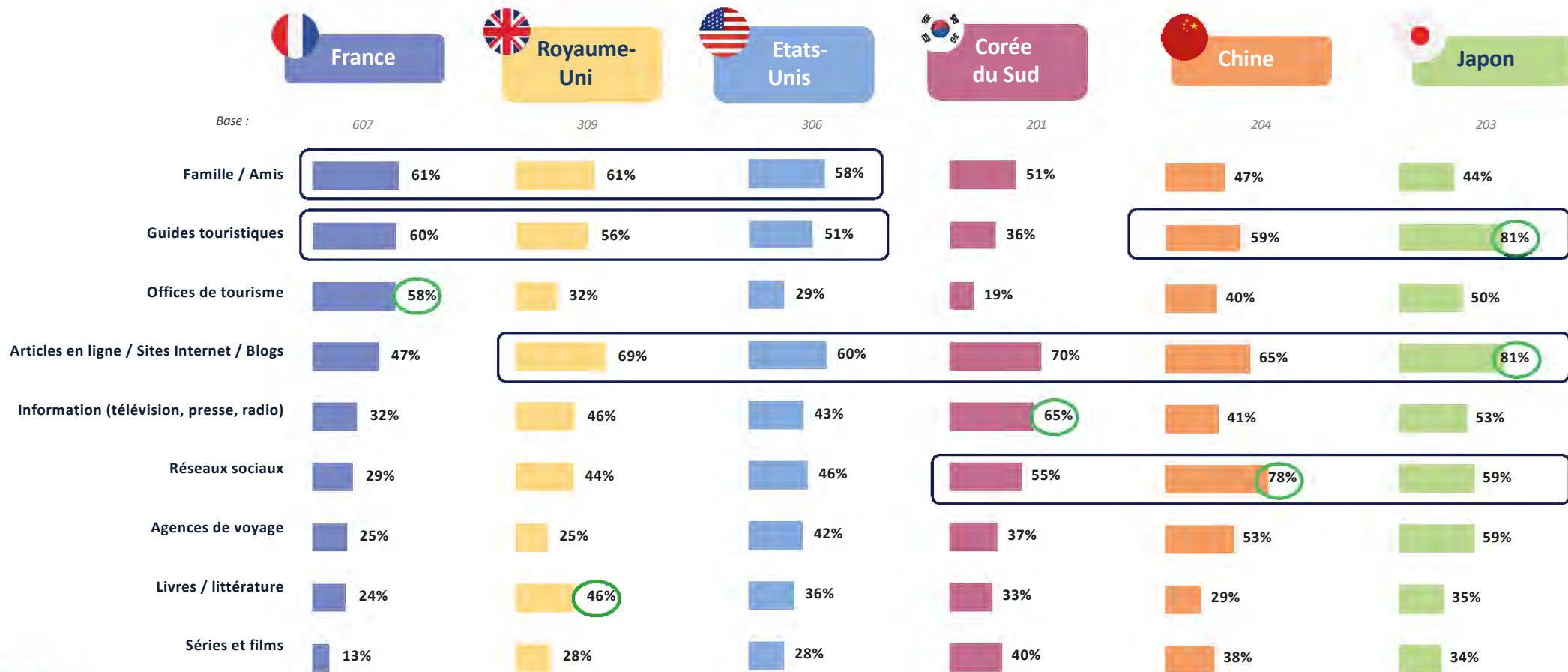
Tous pays - QA1. Pour choisir et préparer vos séjours, notamment en matière de visites culturelles, quelles sont vos différentes sources d'inspiration ?

TOP 3 – Sources d'inspiration pour préparer ses séjours



Sources d'inspiration pour choisir et préparer ses séjours / visites culturelles – détail par pays

Tous pays - QA1. Pour choisir et préparer vos séjours, notamment en matière de visites culturelles, quelles sont vos différentes sources d'inspiration ?



Pour prendre connaissance des offres, c'est également Internet qui est le plus utilisé, suivi des guides touristiques et établissements culturels. Les offices de tourisms constituent un moyen privilégié des Français, quand les Chinois utilisent largement les réseaux sociaux.

Tous pays - QA3. Et pour ces différentes activités culturelles, quels sont vos moyens d'information pour en prendre connaissance et connaître l'offre/les lieux/dates/horaires... ?

TOP 3 – Moyens d'informations pour les activités culturelles



Royaume-Uni (b:309)

Internet, moteurs de recherche : 84%
Guides touristiques : 54%
Etablissements culturels : 51%



France (b:607)

Internet, moteurs de recherche : 78%
Offices de tourisme: 61%
Guides touristiques : 53%



Japon (b:203)

Internet, moteurs de recherche : 80%
Guides touristiques : 68%
Réseaux sociaux : 57%



Etats-Unis (b:306)

Internet, moteurs de recherche : 76%
Guides touristiques : 53%
Etablissements culturels : 48%



Chine (b:204)

Réseaux sociaux : 73%
Internet, moteurs de recherche : 73%
Guides touristiques : 57%

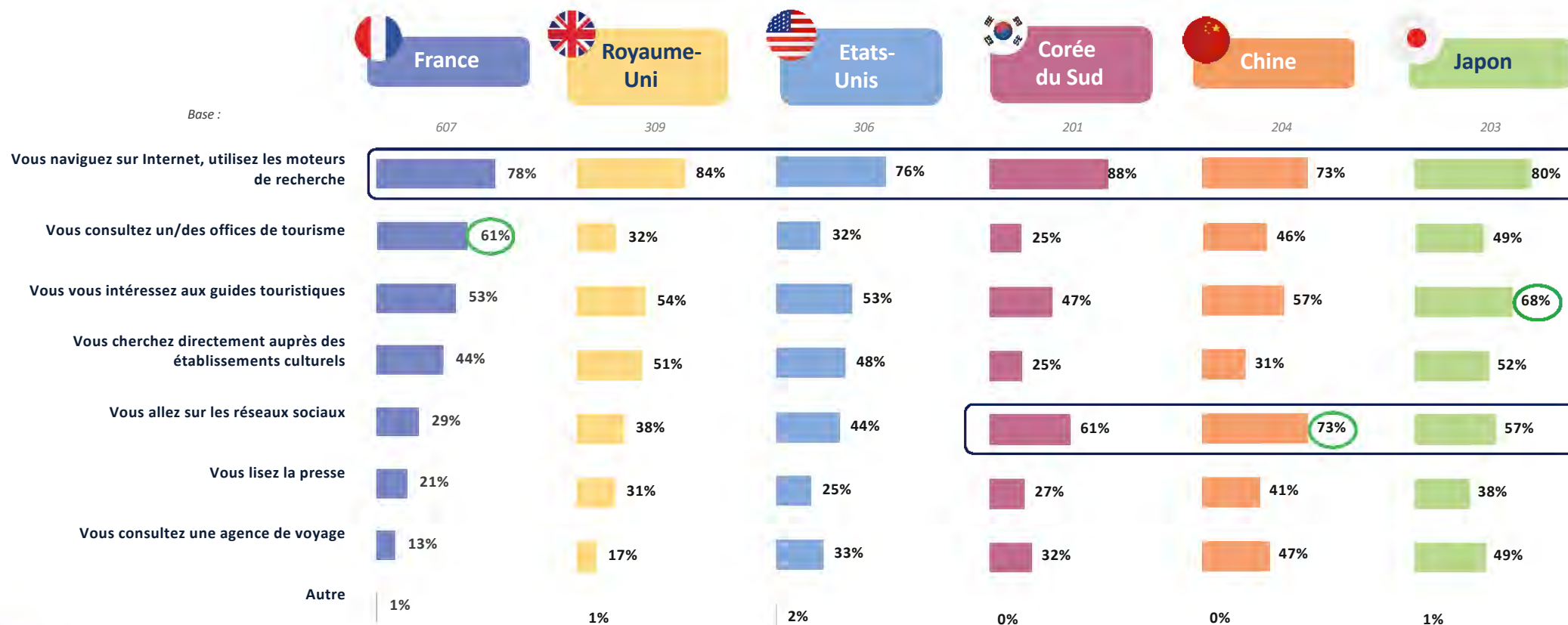


Corée du Sud (b:201)

Internet, moteurs de recherche : 88%
Réseaux sociaux: 61%
Guides touristiques : 47%

Moyens d'information pour connaître l'offre d'activités culturelles – détail par pays

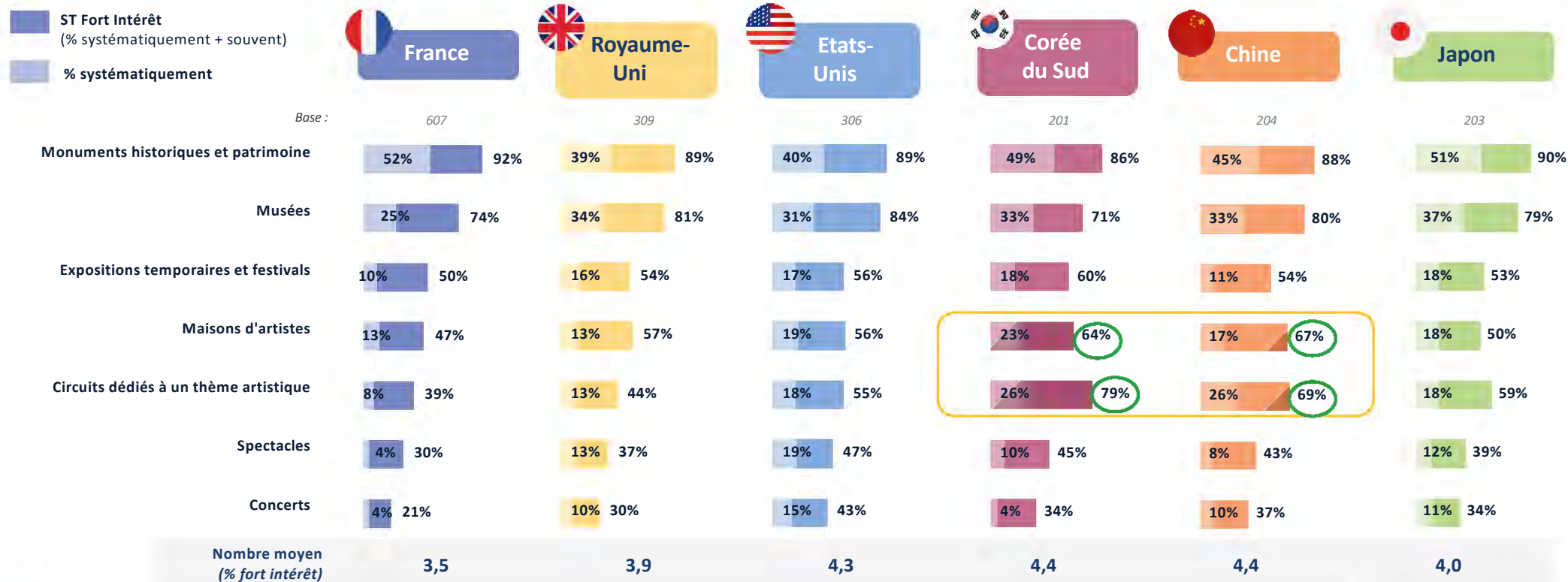
Tous pays - QA3. Et pour ces différentes activités culturelles, quels sont vos moyens d'information pour en prendre connaissance et connaître l'offre/les lieux/dates/horaires... ?



En matière de culture, monuments et musées sont les plus visités de tous. Les maisons d'artistes et les circuits dédiés à un thème artistique trouvent également leur public (notamment les Asiatiques).

Tous pays – QA2 – En matière de culture, lorsque vous faites un voyage, qu'aimez-vous visiter / voir ?

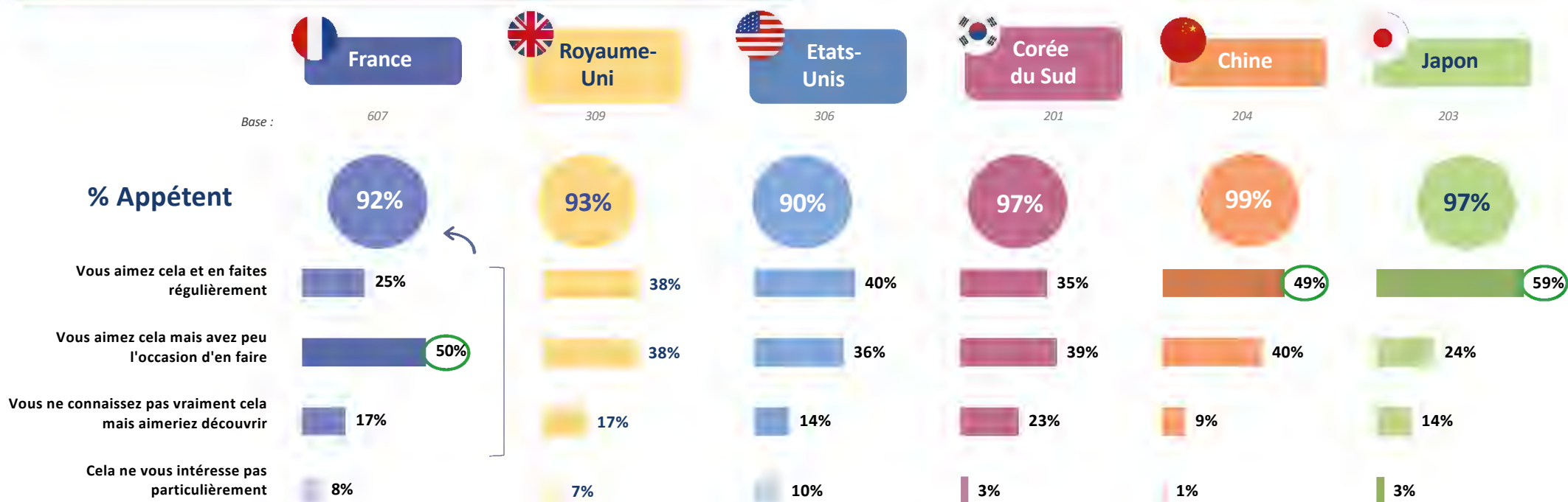
Habitudes en matière d'activités culturelles



Une forte adhésion aux activités culturelles alliant culture et technologie ; peu de réfractaires à ce type d'expérience, mais une pratique déjà plus répandue en Chine et au Japon.

Tous pays - QA5. Parlons des visites ou expositions alliant culture et technologie. Il peut s'agir par exemple d'expériences immersives, de projections ou d'installations interactives, de réalité virtuelle... Parmi les affirmations suivantes, quelle est celle dont vous vous sentez le plus proche ?

Appétence à l'égard des visites ou expositions alliant culture et technologie



Un intérêt marqué pour de futures sorties culturelles : les nocturnes en musées et les circuits dédiés sur un thème artistique font consensus.

Tous pays – QA6. Dans le cadre de futures sorties culturelles, dans quelle mesure seriez-vous intéressés par...



* (parcours reliant plusieurs maisons/jardins d'artistes, découverte des paysages qui ont inspiré les peintres, lieux de tournage de films, balades Street Art...)

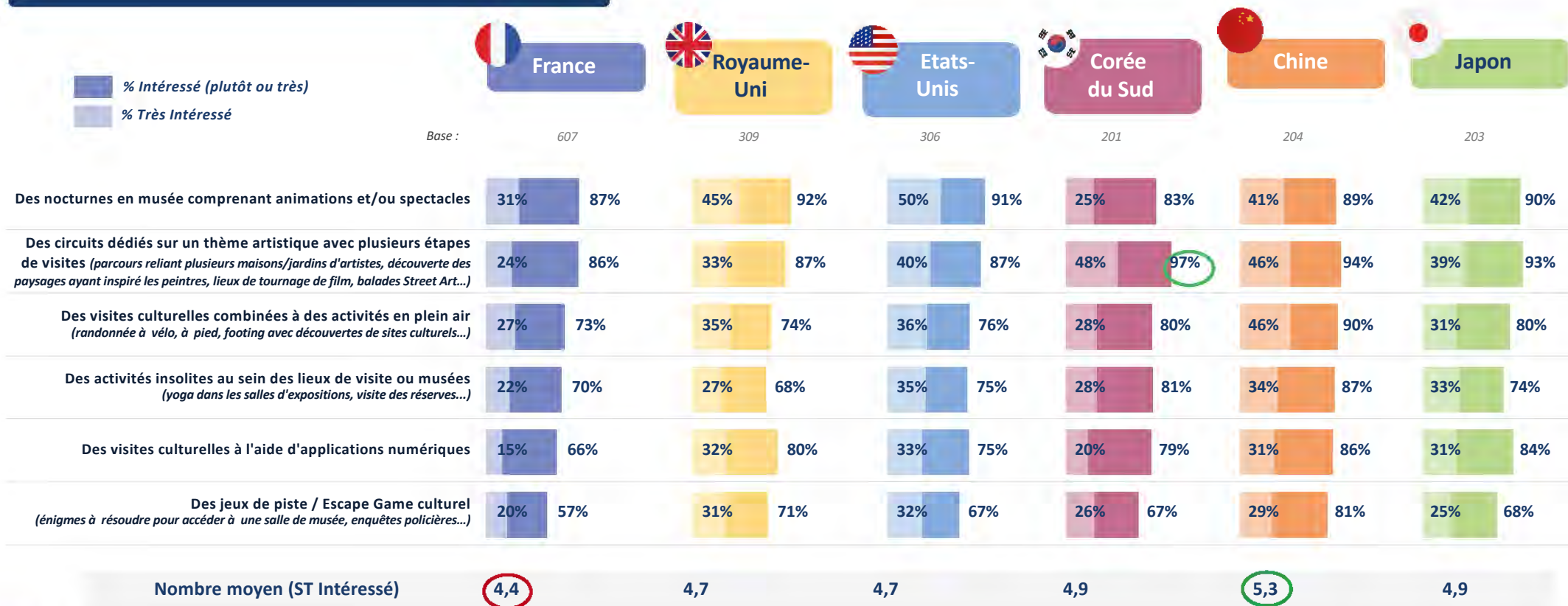
** (randonnée à vélo, à pied, footing avec découvertes de sites culturels...)

*** (yoga dans les salles d'expositions, visite des réserves...)

Les Européens expriment leur préférence pour des activités plus « traditionnelles » tandis que les autres populations (et particulièrement les Chinois) semblent ouvertes à l'ensemble des sorties proposées.

Tous pays – QA6. Dans le cadre de futures sorties culturelles, dans quelle mesure seriez-vous intéressés par...

Intérêts pour différentes typologies de sorties culturelles





*Camille Pissarro, Boulevard Montmartre, Effet de nuit, 1897,
National Gallery, London*

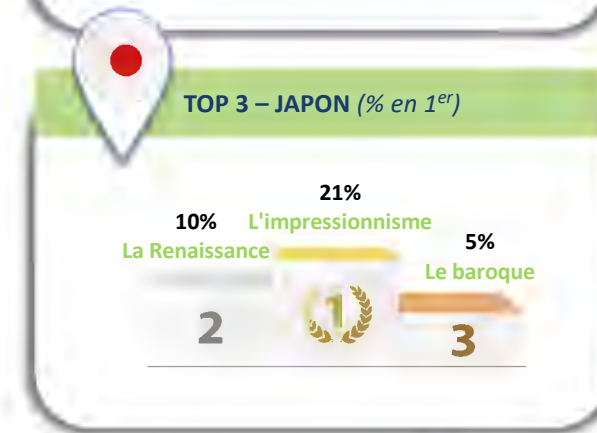
03

Notoriété et appréciation de l'impressionnisme

En spontané, l'impressionnisme est le mouvement pictural cité en premier par les publics potentiels (les Coréens sont moins nombreux à s'exprimer que les autres)

Tous pays – QB1. Spontanément, sauriez-vous citer 3 mouvements picturaux (qu'ils soient anciens ou récents), représentant des courants artistiques majeurs dans le domaine de la peinture ? **Question ouverte**

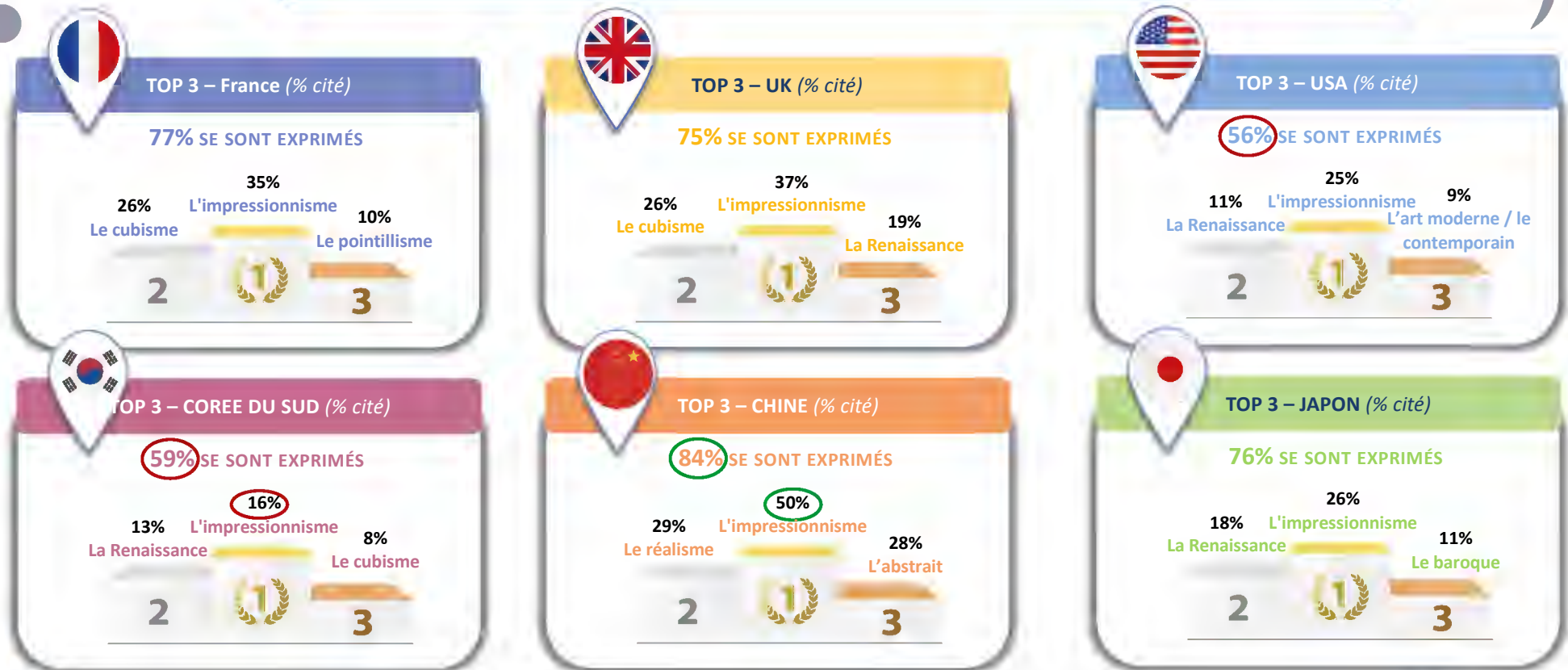
Connaissance spontanée des mouvements picturaux majeurs dans l'art occidental (% en premier)



Une bonne connaissance du mouvement impressionniste qui se confirme lorsque l'on élargit au top 3 des mouvements spontanément cités.

Tous pays – QB1. Spontanément, sauriez-vous citer 3 mouvements picturaux (qu'ils soient anciens ou récents), représentant des courants artistiques majeurs dans le domaine de la peinture ? **Question ouverte**

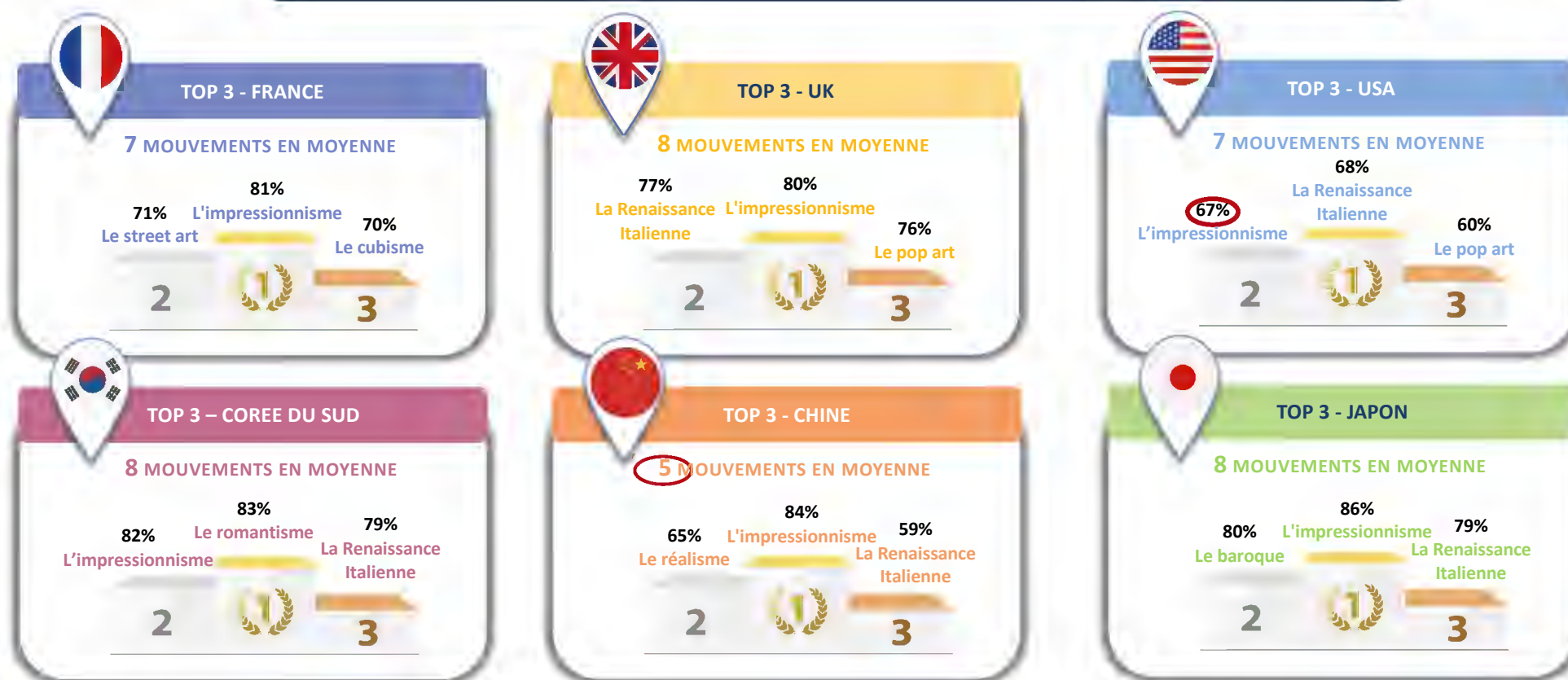
Connaissance spontanée des mouvements picturaux majeurs dans l'art occidental (% cité)



En assisté, l'impressionnisme figure toujours sur le podium mais prend la seconde place aux Etats-Unis et en Corée du Sud (respectivement devancé par La Renaissance Italienne & le romantisme)

Tous pays – QB2. Voici différents mouvements picturaux majeurs dans l'art occidental. Pouvez-vous indiquer ceux que vous connaissez, ne serait-ce que de nom ?

Connaissance assistée des mouvements picturaux majeurs dans l'art occidental (connu de nom)



Le mouvement impressionniste est très apprécié de tous (notamment au Japon). Les Coréens lui préfèrent toutefois le romantisme ou la Renaissance italienne.

Tous pays – QB2. Voici différents mouvements picturaux majeurs dans l'art occidental. Pouvez-vous indiquer ceux que vous connaissez, ne serait-ce que de nom ?

Tous pays – parmi les mouvements connus - QB3. Et lesquels appréciez-vous ?

TOP 3 – Mouvement les plus appréciés (sur base connaisseur)



Royaume-Uni (b:309)

L'impressionnisme : 74%

L'âge d'or néerlandais : 74%

La Renaissance italienne : 67%



France (b:607)

L'impressionnisme : 66%*

La Renaissance italienne : 62%

Le romantisme (1770 - 1860) : 55%



Japon (b:203)

L'impressionnisme : 78%

La Renaissance italienne : 66%

L'âge d'or néerlandais : 64%



Etats-Unis (b:306)

L'impressionnisme : 68%

La Renaissance italienne : 67%

Le classicisme (XVI et XVII^e siècle) : 60%



Chine (b:204)

L'impressionnisme : 67%

La Renaissance italienne : 59%

Le classicisme (XVI et XVII^e siècle) : 58%



Corée du Sud (b:201)

Le romantisme (1770 - 1860) : 59%

La Renaissance italienne : 57%

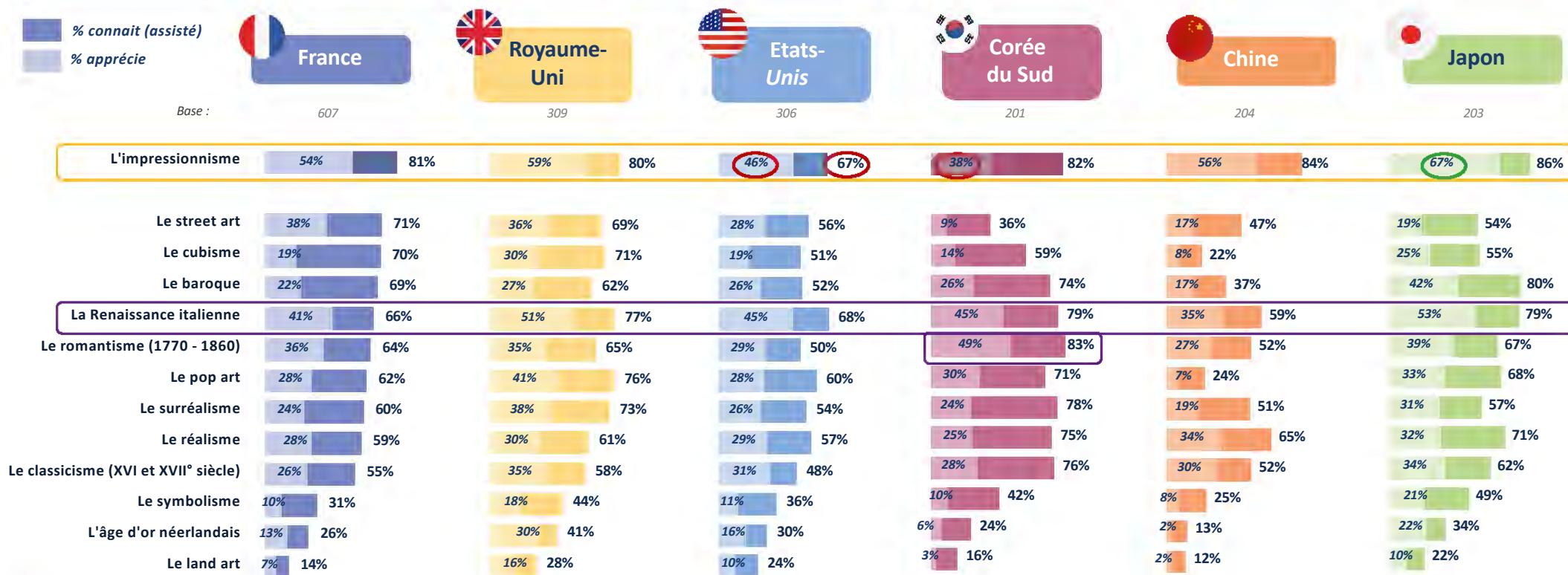
L'impressionnisme : 46%

En résumé : une bonne connaissance de l'impressionnisme qui, de surcroît, obtient parmi les meilleurs taux d'appréciation (en « compétition » avec la Renaissance italienne).

Tous pays – QB2. Voici différents mouvements picturaux majeurs dans l'art occidental. Pouvez-vous indiquer ceux que vous connaissez, ne serait-ce que de nom ?

Tous pays – parmi les mouvements connus - QB3. Et lesquels appréciez-vous ?

Connaissance et appréciation des mouvements picturaux majeurs dans l'art occidental





*Gustave Caillebotte, Raboteurs de parquet, 1875
Musée d'Orsay, Paris*

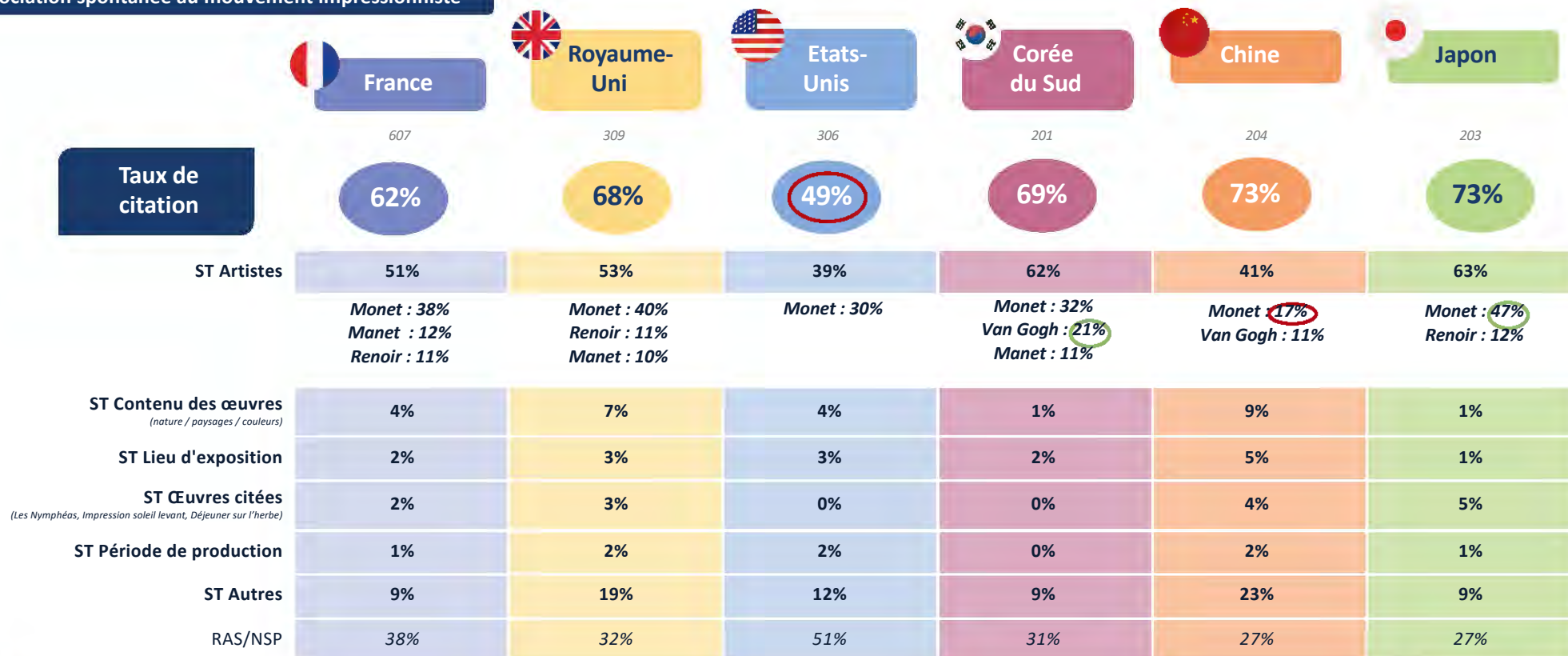
04

Représentation et connaissance de l'impressionnisme

Spontanément, le mouvement impressionniste est surtout « décrit » par ses peintres emblématiques, et particulièrement Monet. Manet, Renoir & Van Gogh sont également cités.
Des Japonais qui semblent assez pointus sur le sujet, et des Chinois moins inspirés.

Tous pays – QB4. En peinture, si l'on vous parle du mouvement impressionniste, à quoi ou à qui pensez-vous spontanément ? Question ouverte

Association spontanée au mouvement impressionniste



12 peintres présentés aux répondants (le nom, sans photo) (pour notoriété et association à l'impressionnisme)

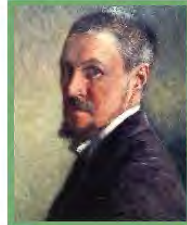
Tous pays QB7. Voici à présent différents noms de peintres. Merci d'indiquer lesquels vous connaissez, ne serait-ce que de nom.



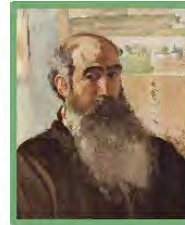
Claude Monet



Auguste Renoir



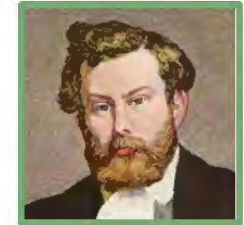
Gustave Caillebotte



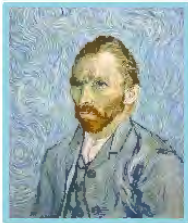
Camille Pissarro



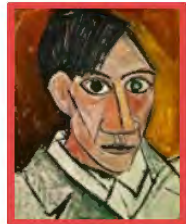
Berthe Morisot



Alfred Sisley



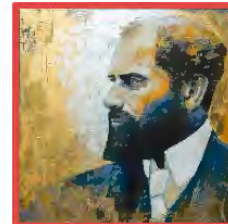
Van Gogh



Pablo Picasso



Léonard de Vinci



Gustav Klimt



Johannes Vermeer



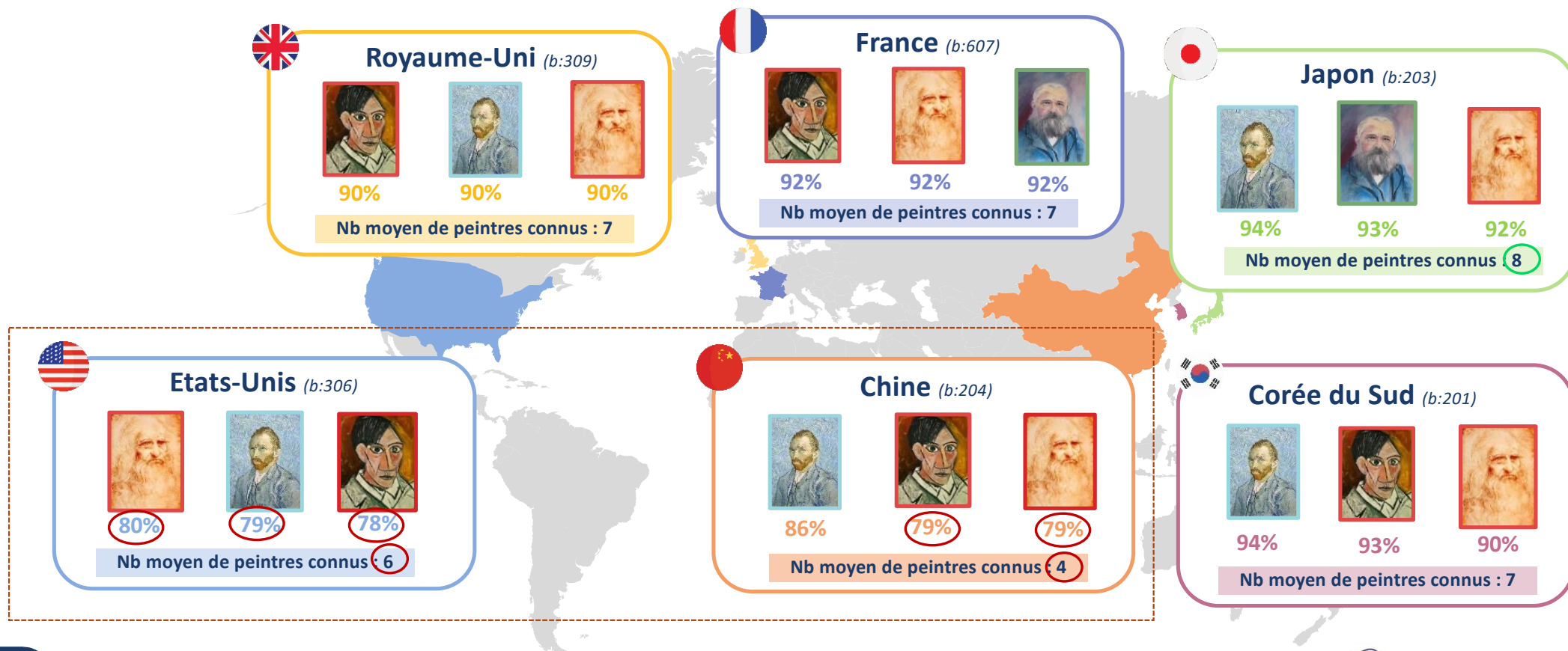
Francisco de Goya

-  Peintres impressionnistes (au sens strict)
-  Peintres impressionnistes (au sens large)
-  Peintre non impressionnistes

Van Gogh figure dans le top 3 des peintres les plus connus dans l'ensemble des pays hormis la France (où il est néanmoins connu à hauteur de 91%). Monet est particulièrement connu en France et au Japon.

Tous pays QB7. Voici à présent différents noms de peintres. Merci d'indiquer lesquels vous connaissez, ne serait-ce que de nom.

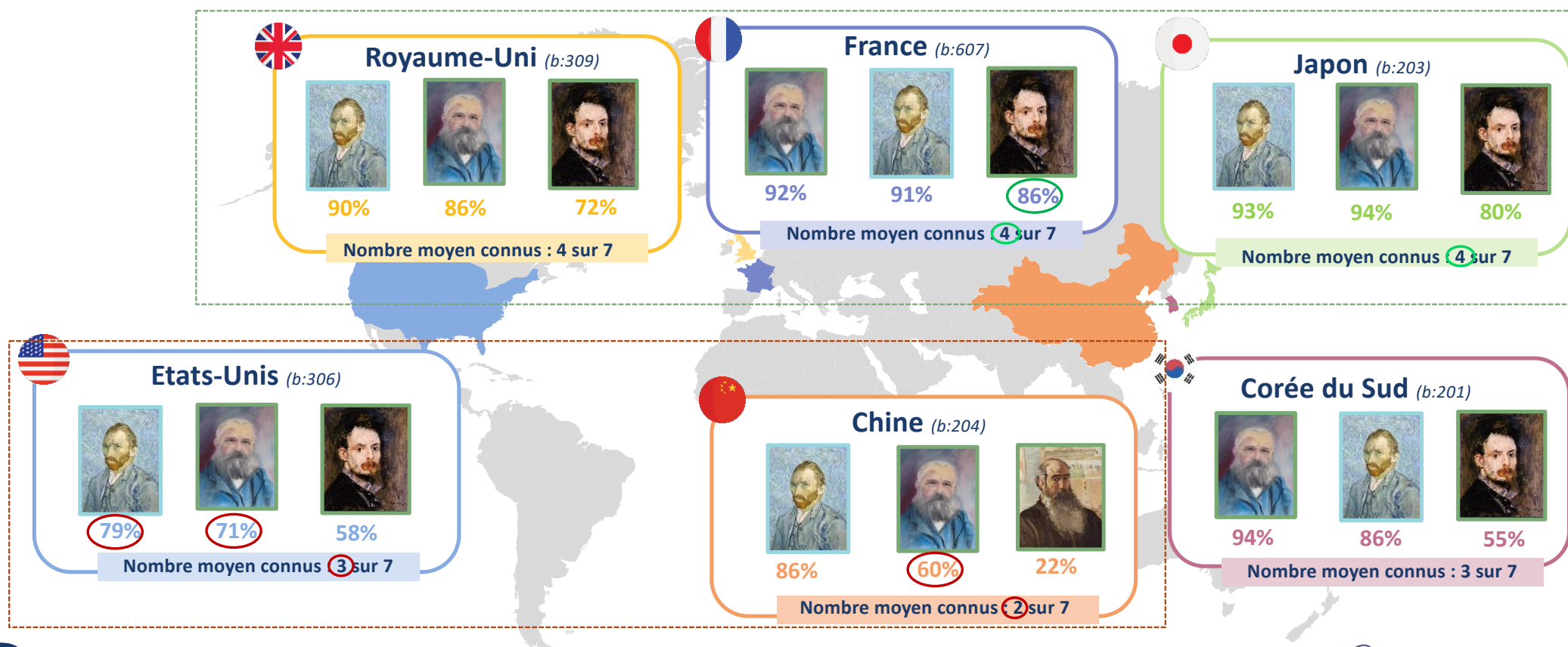
Connaissance des 12 peintres présentés



Parmi les peintres impressionnistes (au sens large), Van Gogh et Monet sont les deux seuls artistes fortement connus dans l'ensemble des pays. Renoir est également connu des Européens et des Japonais.

Tous pays QB7. Voici à présent différents noms de peintres. Merci d'indiquer lesquels vous connaissez, ne serait-ce que de nom.

Connaissance des peintres impressionnistes (au sens large)



12 peintures présentées aux répondants (pour notoriété et association à l'impressionnisme)

Tous pays – QB5. Voici différentes peintures. Pouvez-vous indiquer lesquelles vous connaissez (que vous les ayez vues au musée, sur des affiches, dans des livres, sur Internet ou tout autre support...) ?
Tous pays – parmi les peintures connues QB6. Parmi ces peintures que vous connaissez, lesquelles associez-vous au mouvement impressionniste ?



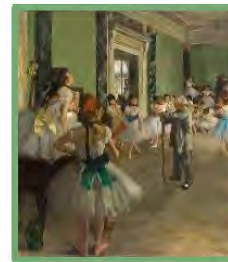
La cathédrale de Rouen,
Claude Monet



Le Bassin aux nymphéas,
Claude Monet



Impression soleil levant,
Claude Monet



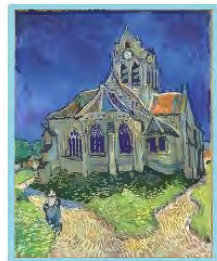
La classe de danse,
Edgar Degas



Le bal du moulin de la galette,
Auguste Renoir



Les raboteurs de parquet,
Gustave Caillebotte



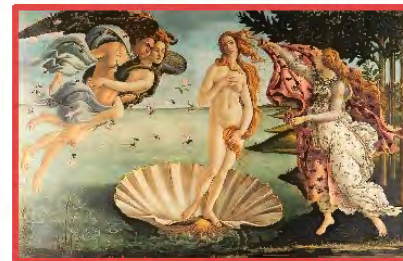
L'église d'Auvers,
Van Gogh



Des glaneuses,
Jean-François Millet



Le baiser,
Gustave Klimt



La naissance de Vénus,
Sandro Botticelli



La Joconde,
Leonard de Vinci

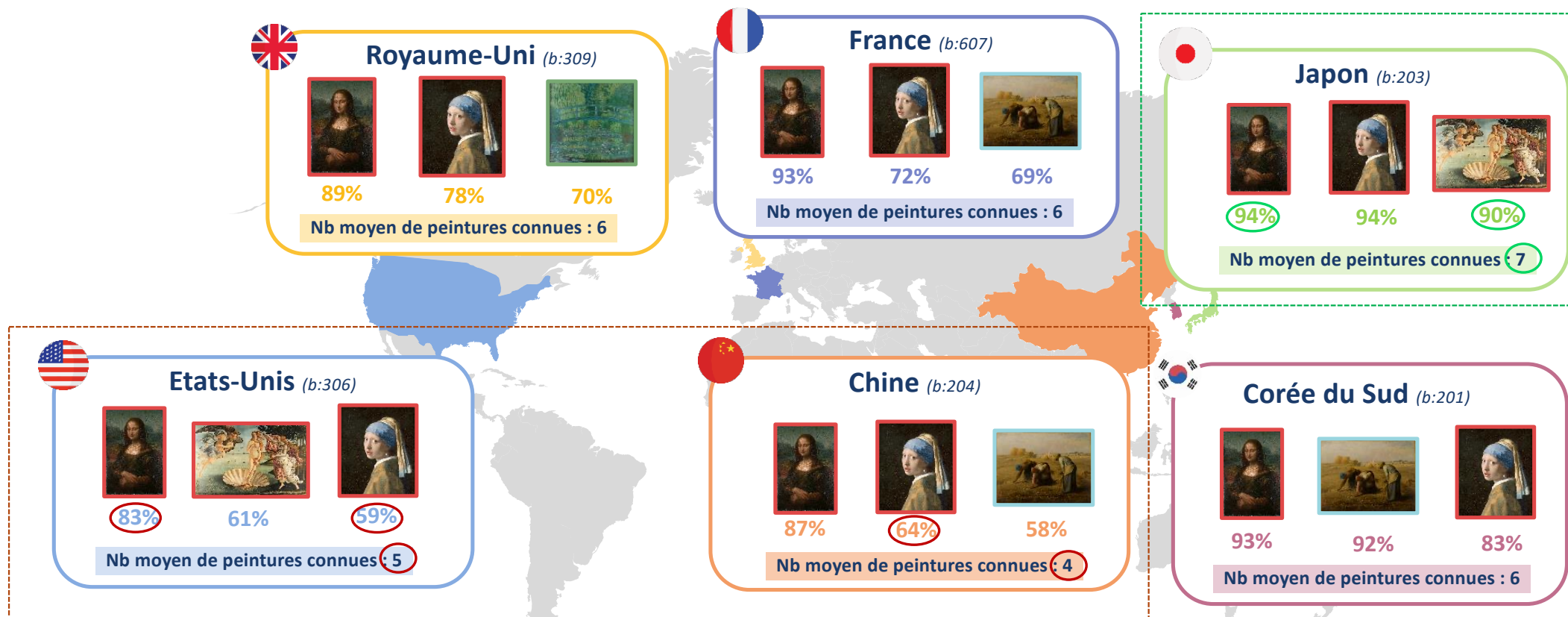


La Jeune fille à la perle,
Johannes Vermeer

- Peintures impressionnistes (au sens strict)
- Peintures impressionnistes (au sens large)
- Peintures non impressionnistes

Parmi les peintures présentées, les plus connues n'appartiennent pas au mouvement impressionniste.
Néanmoins, l'œuvre « Des Glaneuses » est assez bien connue dans certains pays.

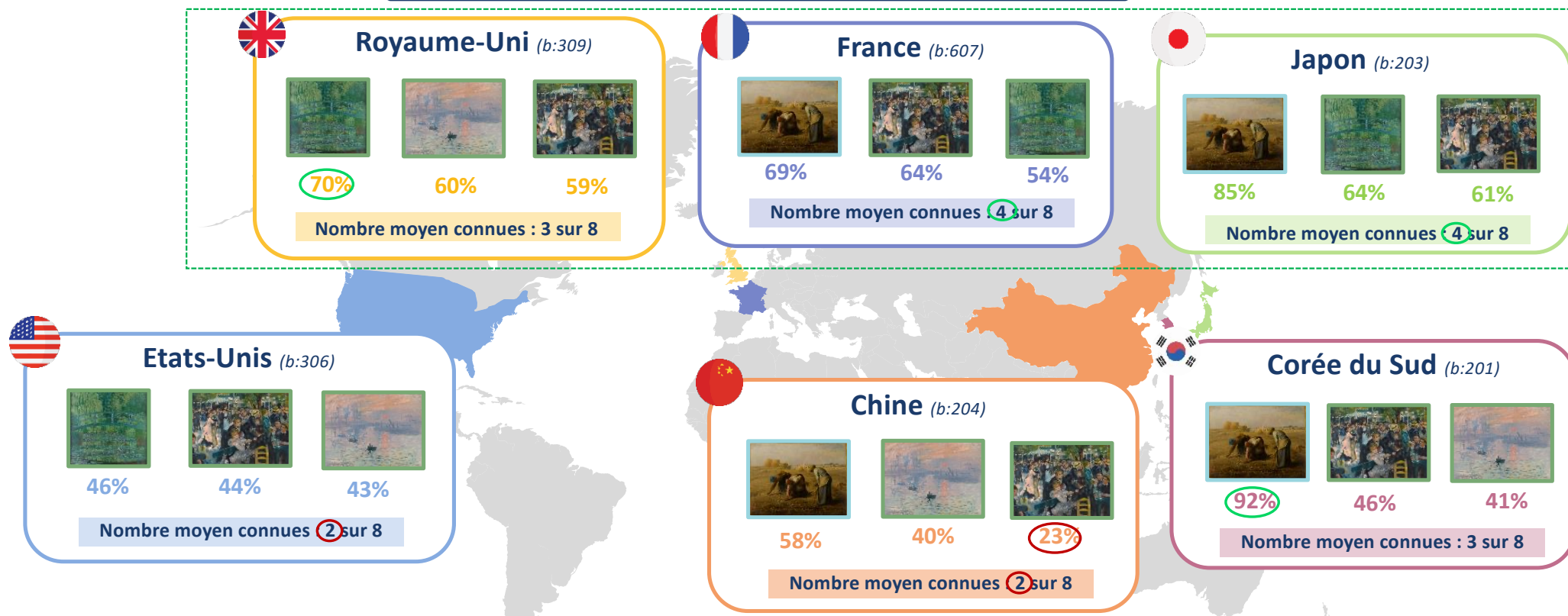
Tous pays – QB5. Voici différentes peintures. Pouvez-vous indiquer lesquelles vous connaissez (que vous les ayez vues au musée, sur des affiches, dans des livres, sur Internet ou tout autre support...) ?



Concernant les œuvres impressionnistes (au sens large)... ... 4 sur les 8 présentées ont une notoriété bien au dessus des autres

Tous pays – Q85. Voici différentes peintures. Pouvez-vous indiquer lesquelles vous connaissez (que vous les ayez vues au musée, sur des affiches, dans des livres, sur Internet ou tout autre support...) ?

Connaissance des 8 peintures impressionnistes présentées (sens large)



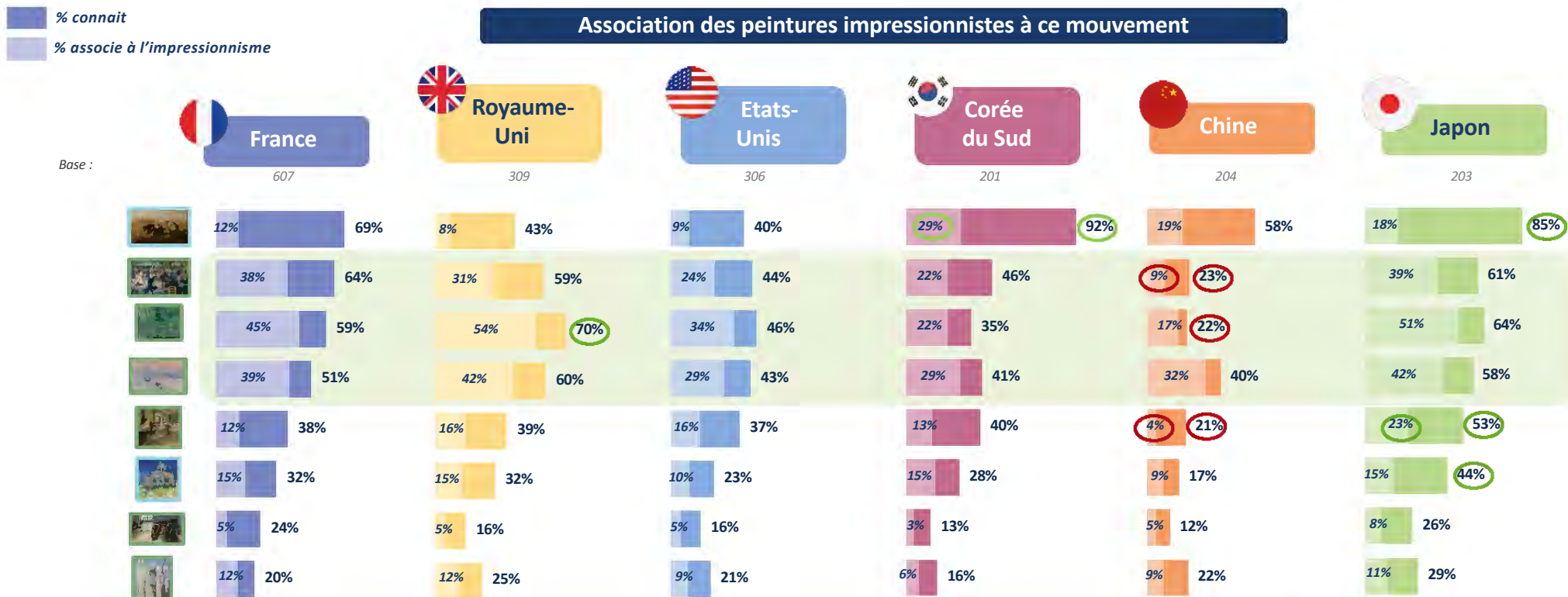
→ 3 pays se démarquent : le Japon, le Royaume-Uni et la France.

→ En Chine et en Corée du Sud, seul le tableau « Des Glaneuses » obtient un bon taux de notoriété (voire excellent en Corée du Sud) → à noter que cette œuvre arrive en tête du classement dans les pays asiatiques et en France, alors qu'elle est assez peu connue des Américains et des Britanniques.

→ Aux Etats-Unis, aucun des tableaux impressionnistes n'obtient un pourcentage de connaissance supérieur à 50%.

Les peintures « Impression soleil levant » et « Le bassin aux Nymphéas » de Monet mais également « Le Bal du moulin de la galette » de Renoir sont les œuvres les plus associées à l'impressionnisme.

Tous pays – QB5. Voici différentes peintures. Pouvez-vous indiquer lesquelles vous connaissez (que vous les ayez vues au musée, sur des affiches, dans des livres, sur Internet ou tout autre support...) ?
Tous pays – parmi les peintures connues QB6. Parmi ces peintures que vous connaissez, lesquelles associez-vous au mouvement impressionniste ?



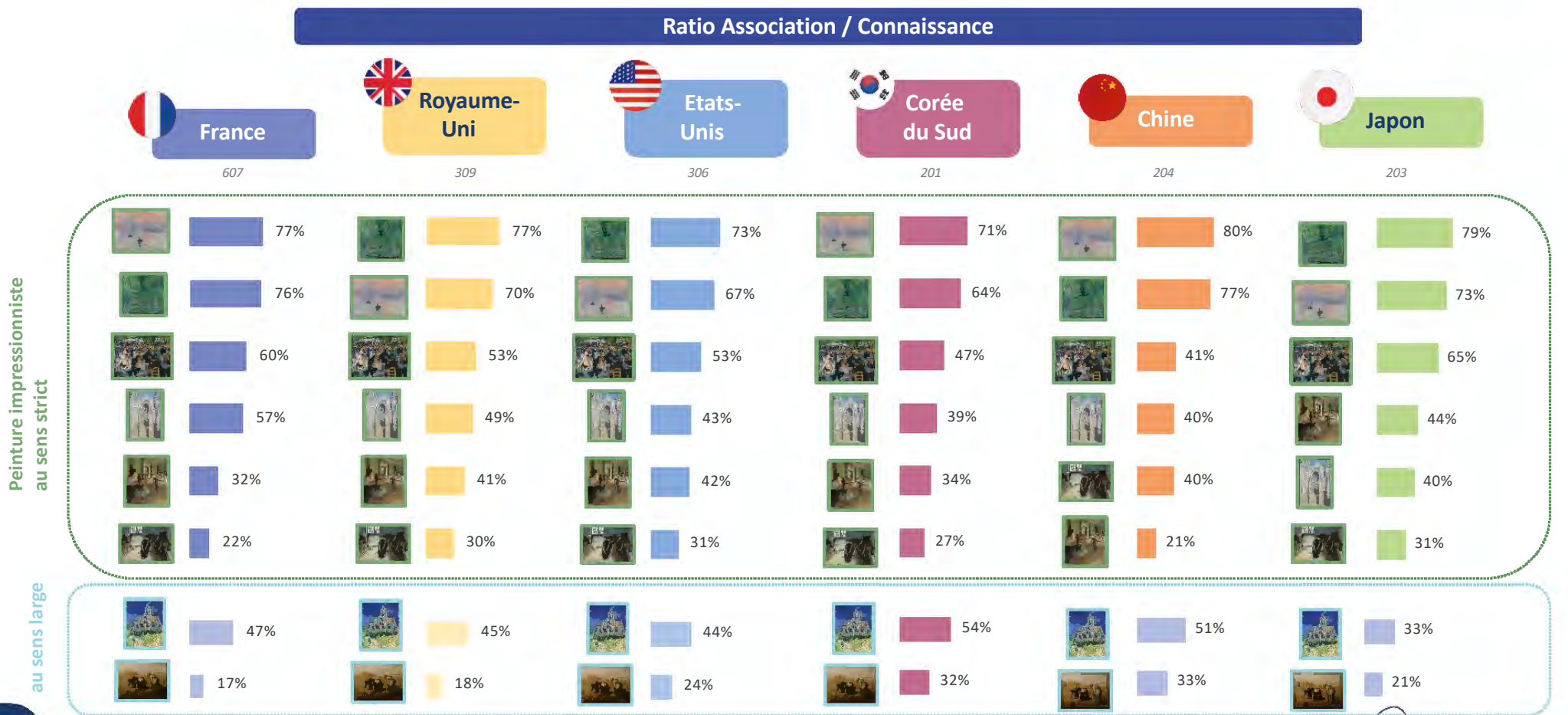
- La bonne connaissance de l'impressionnisme par les Japonais et les Européens se confirme.
- À contrario, les Chinois semblent avoir une connaissance peu poussée du mouvement puisqu'ils peinent à lui attribuer concrètement des œuvres (à l'exception de la peinture « Impression Soleil Levant »)
- Une connaissance et une attribution des œuvres plus clivée en Corée du Sud et aux Etats-Unis

Association des peintures impressionnistes à ce mouvement

Détails de la part d'attribution des peintures au mouvement impressionniste sur la base des connaisseurs

Tous pays – QB5. Voici différentes peintures. Pouvez-vous indiquer lesquelles vous connaissez (que vous les ayez vues au musée, sur des affiches, dans des livres, sur Internet ou tout autre support...) ?

Tous pays – parmi les peintures connues QB6. Parmi ces peintures que vous connaissez, lesquelles associez-vous au mouvement impressionniste ?



*Note de lecture : 77% des répondants français déclarent qu'ils connaissent la peinture « Impression soleil levant » et que cette dernière est associée à l'impressionnisme

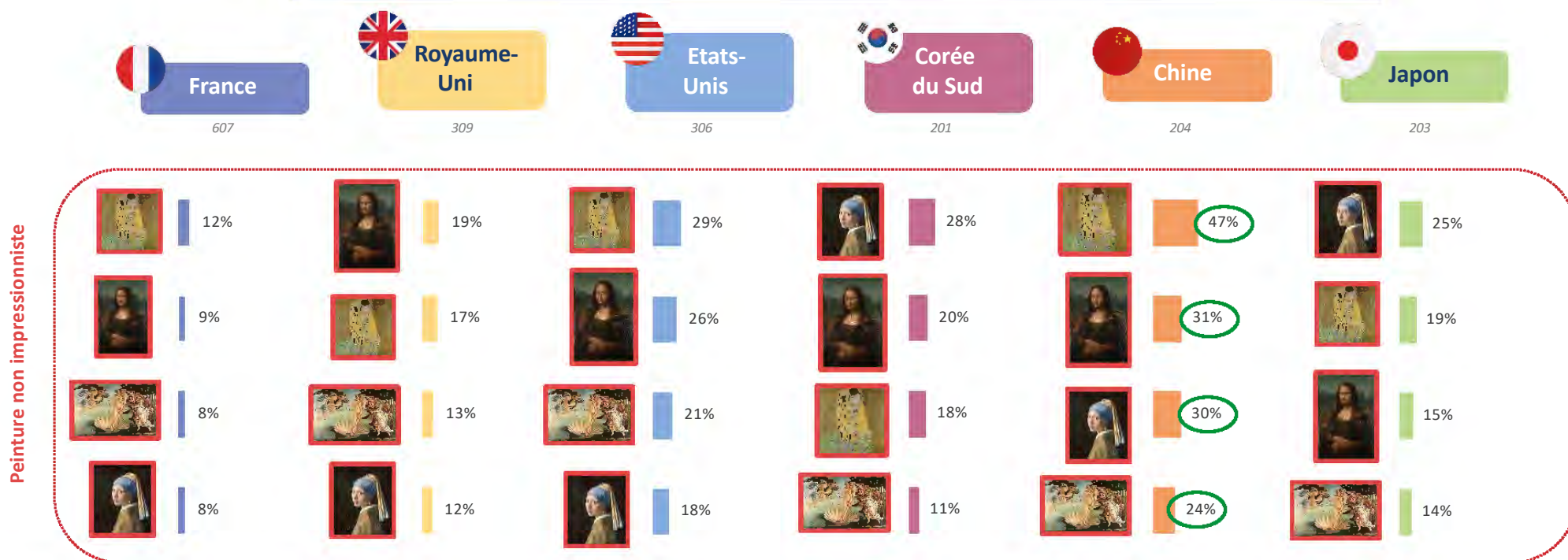
Association erronée d'autres peintures au mouvement impressionniste

Détails de la part d'attribution des peintures au mouvement impressionnisme sur la base des connaisseurs

Tous pays – QB5. Voici différentes peintures. Pouvez-vous indiquer lesquelles vous connaissez (que vous les ayez vues au musée, sur des affiches, dans des livres, sur Internet ou tout autre support...) ?

Tous pays – parmi les peintures connues QB6. Parmi ces peintures que vous connaissez, lesquelles associez-vous au mouvement impressionniste ?

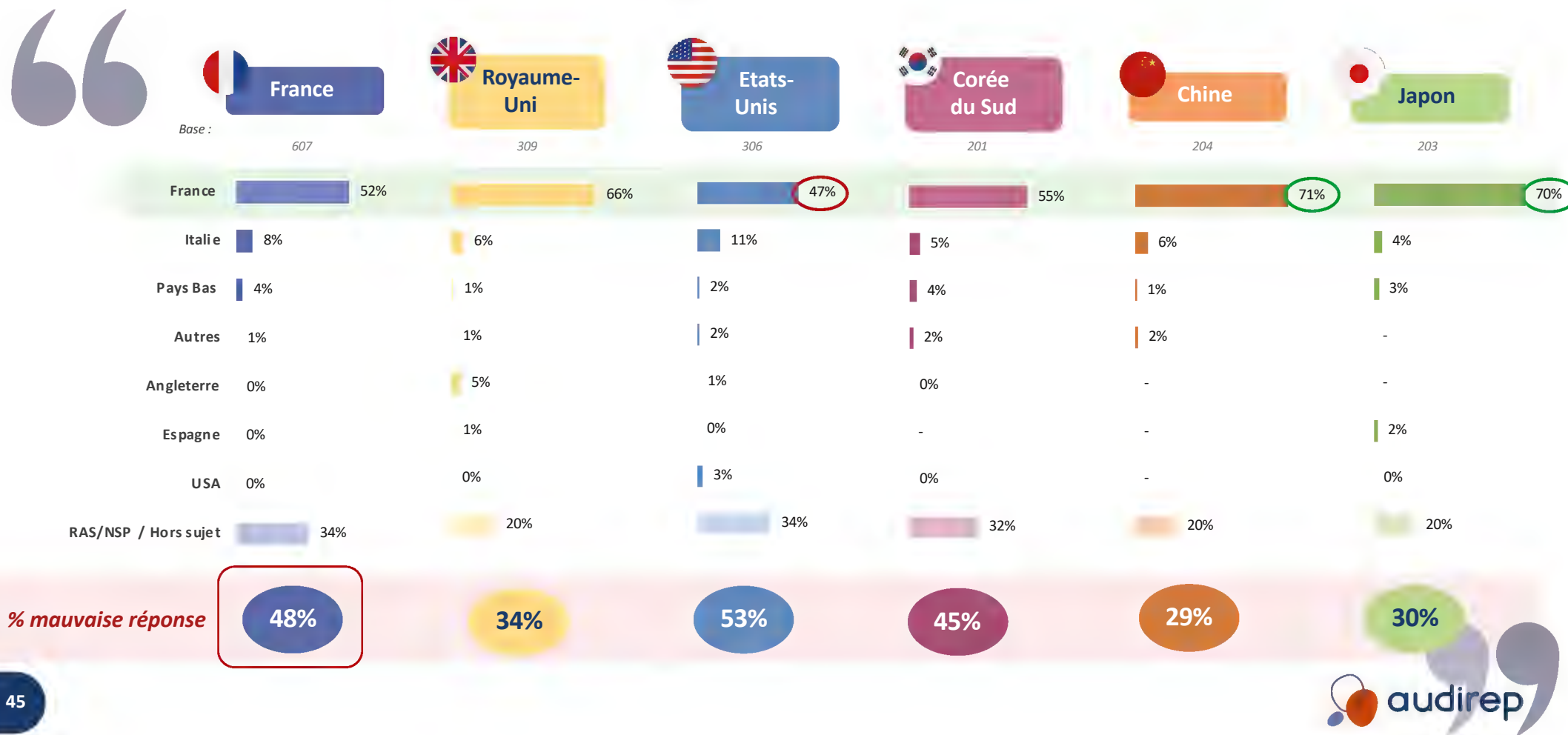
Ratio Association / Connaissance



→ À connaissance égale, des taux d'attribution similaires dans l'ensemble des pays. Néanmoins, en Chine, davantage associent des peintures non impressionnistes au mouvement ce qui confirme la moins bonne connaissance du mouvement dans cette population.

La connaissance de l'origine du mouvement impressionniste est plutôt bonne : la France est le premier pays cité par environ les 2/3. Les Français figurent parmi ceux qui l'ont le moins cité toutefois.

Tous pays – QB8. D'après vous, dans quel pays est né le mouvement impressionnisme ? *Question ouverte*



En termes de région de naissance de l'impressionnisme, l'Île-de-France (via son image « capitale culturelle » à l'international) émerge spontanément. La Normandie est surtout citée par les Français.

Tous pays – QB9. Le mouvement impressionniste est né en France. Sauriez-vous maintenant préciser la ou les régions françaises d'origine du mouvement impressionniste ?

Connaissance des régions d'origine du mouvement impressionnisme



	France	Royaume-Uni	Etats-Unis	Corée du Sud	Chine	Japon
Base :	607	309	306	201	204	203
Île-de-France	38%	45%	33%	31%	43%	52%
Normandie	26%	6%	7%	5%	2%	13%
Au moins une des deux régions	54%	47%	37%	34%	46%	56%
Uniquement Normandie ou/et IDF	37%	35%	26%	20%	44%	30%
Uniquement Normandie et IDF	7%	1%	1%	1%	-	2%

Détails des régions associées au mouvement impressionniste par pays

Tous pays – Q89. Le mouvement impressionniste est né en France. Sauriez-vous maintenant préciser la ou les régions françaises d'origine du mouvement impressionniste ?

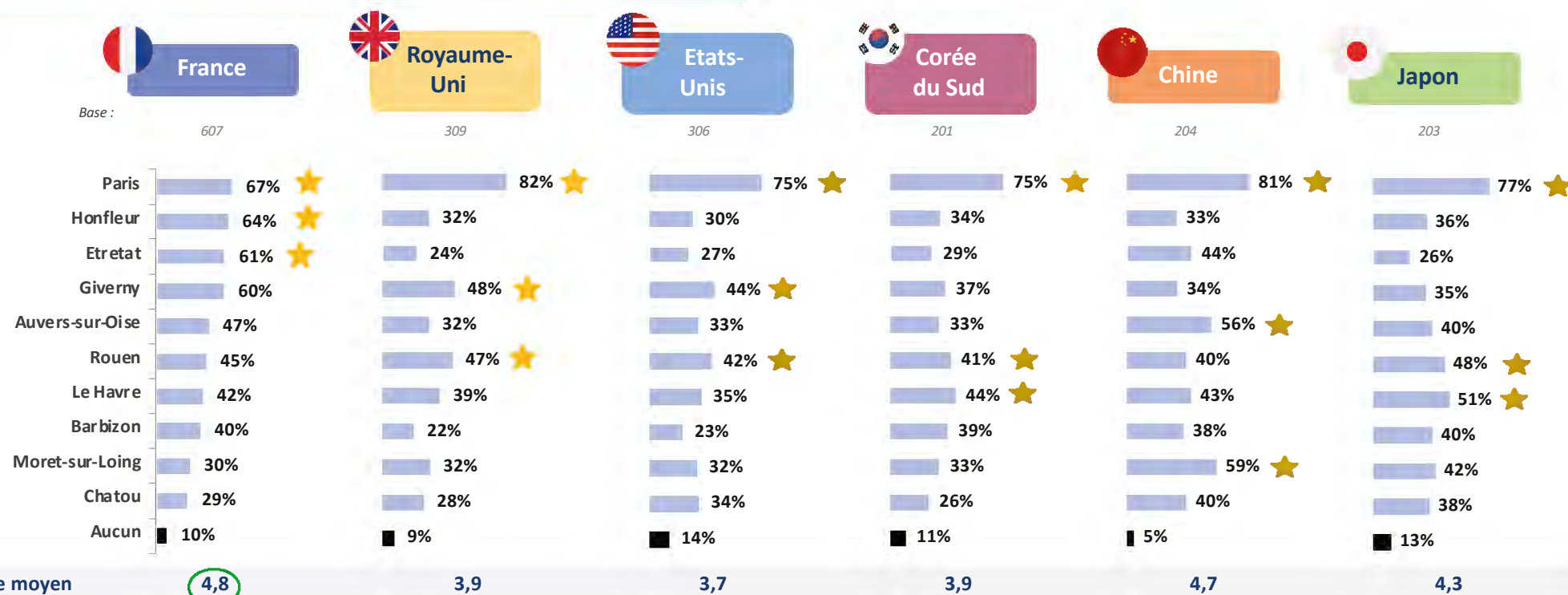
Association du mouvement aux différentes régions française (ranking sur total)

	France	Royaume-Uni	Etats-Unis	Corée du Sud	Chine	Japon
Base brute	607	309	306	201	204	203
Ile-de-France	38%	45%	33%	31%	43%	52%
Normandie	26%	6%	7%	5%	2%	13%
Centre Val-de-Loire	6%	11%	9%	15%	6%	16%
Provence Alpes Côte-d'Azur	10%	7%	7%	13%	6%	14%
Auvergne Rhône-Alpes	2%	11%	11%	11%	5%	16%
Occitanie	4%	11%	8%	10%	3%	13%
Nouvelle Aquitaine	2%	10%	11%	7%	4%	12%
Bourgogne Franche-Comté	1%	6%	4%	5%	2%	7%
Bretagne	3%	2%	3%	3%	1%	6%
Pays de la Loire	1%	4%	3%	4%	1%	5%
Grand Est	1%	3%	3%	1%	3%	6%
Hauts-de-France	2%	3%	4%	0%	1%	3%
Corse	0%	0%	0%	0%	0%	0%

**En assisté, Paris est la ville française la plus associée au mouvement, suivie de Rouen.
Des résultats à nuancer néanmoins, vraisemblablement liés au niveau de notoriété des différentes villes.**

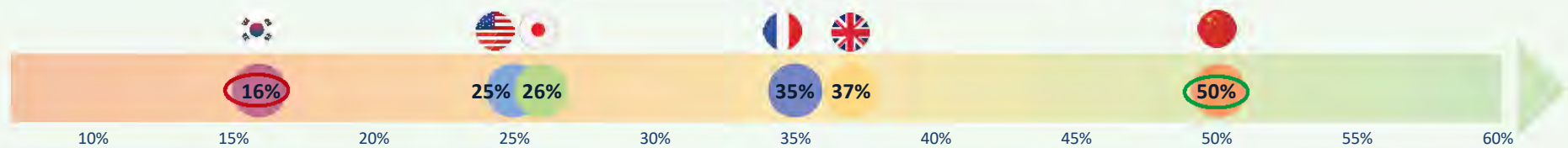
Tous pays – QB10. Parmi les villes et territoires français suivants, lesquels sont selon vous associés au mouvement impressionniste ?

Association des villes et territoires français au mouvement impressionniste

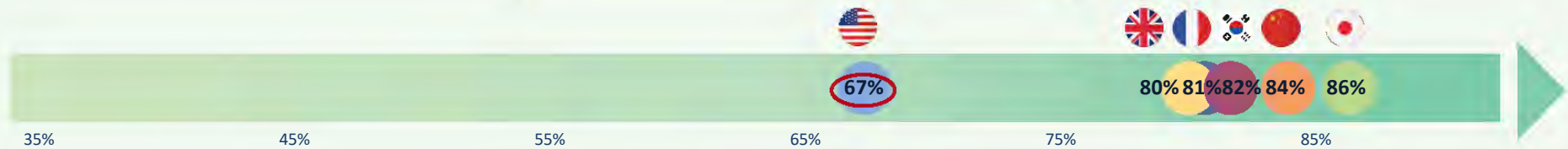


En résumé sur la connaissance du mouvement impressionniste... (1/4)

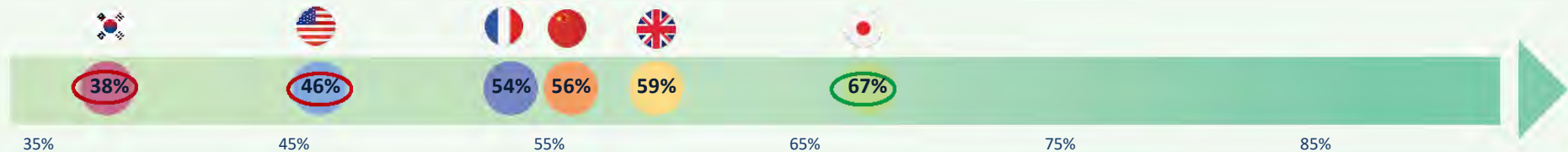
Connaissance spontanée de l'impressionnisme



Connaissance assistée de l'impressionnisme

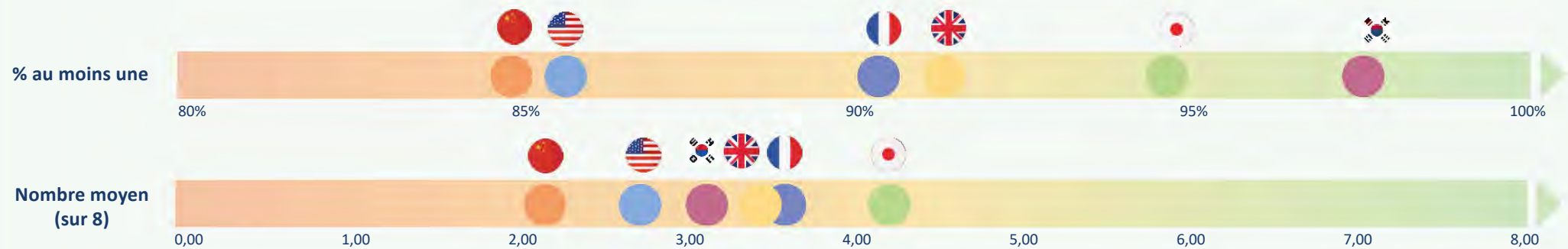


Appréciation de l'impressionnisme

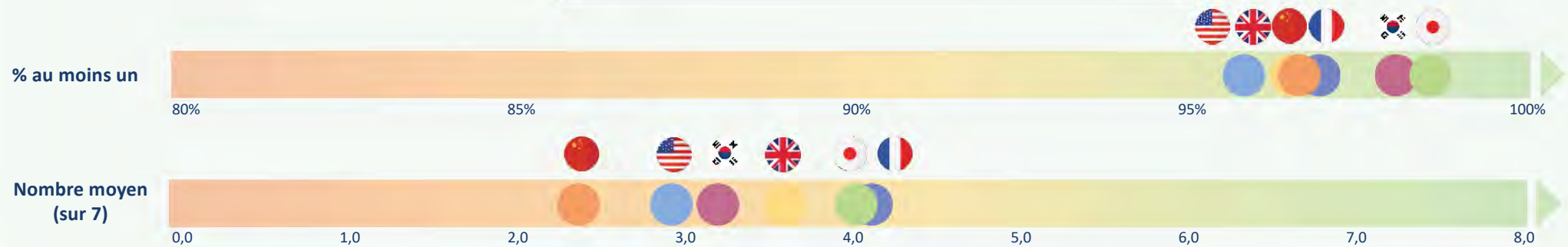


En résumé sur la connaissance du mouvement impressionniste... (2/4)

Connaissance des peintures impressionnistes (au sens large)



Connaissance des peintres impressionnistes (au sens large)

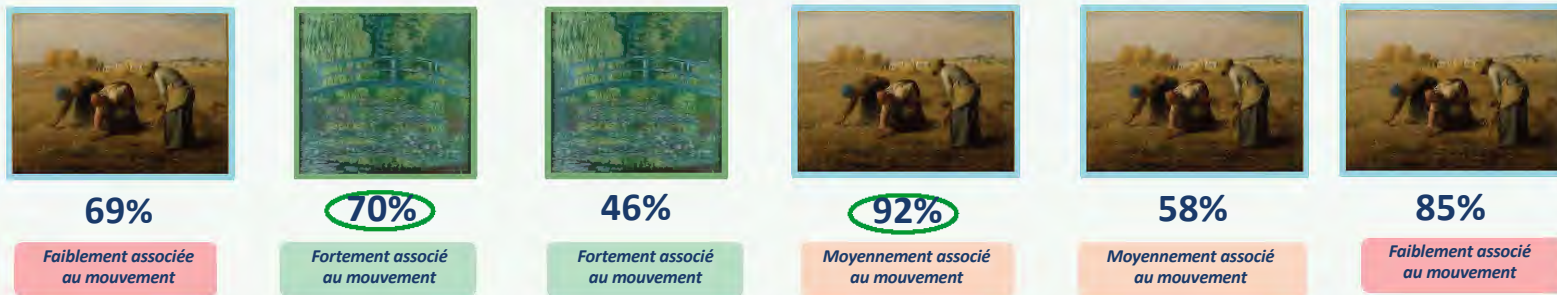


En résumé sur la connaissance du mouvement impressionniste... (3/4)



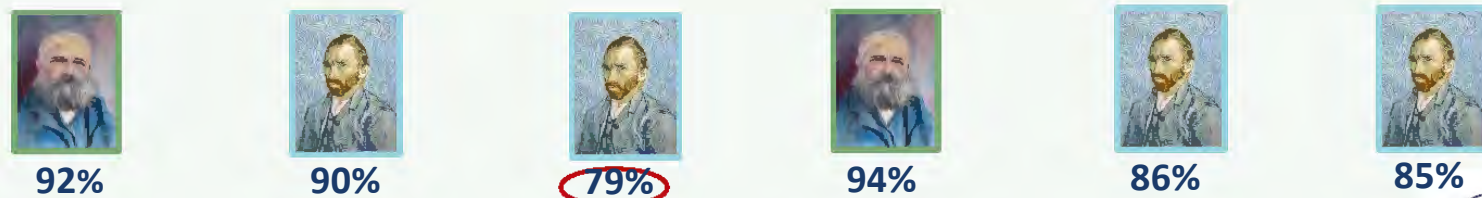
Tableau impressionniste le plus connu (au sens large)

Taux de connaissance

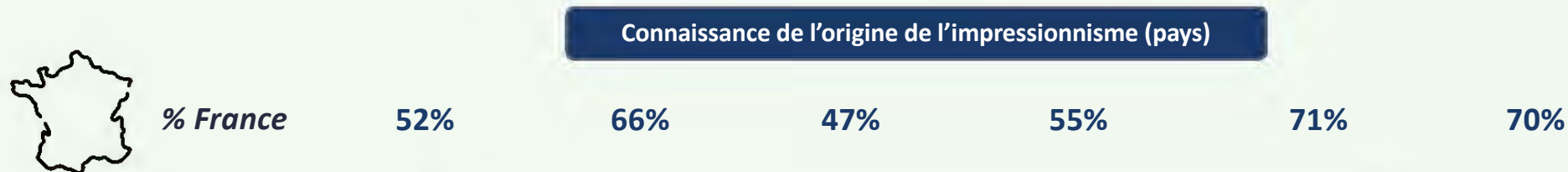


Peintre impressionniste le plus connu (au sens large)

Taux de connaissance



En résumé sur la connaissance du mouvement impressionniste... (4/4)



	Connaissance de l'origine de l'impressionnisme (région une fois le pays indiqué)					
% Île de France	38%	45%	33%	31%	43%	52%
% Normandie	26%	6%	7%	5%	2%	13%



*Alfred Sisley, Le Pont de Villeneuve-la-Garenne, 1872
Metropolitan Museum of Art, New York*

05

Attractivité de la Destination Impressionnisme

Présentation de la Destination Impressionnisme

Intéressons-nous plus en profondeur à **l'impressionnisme**.

L'impressionnisme est un **mouvement pictural apparu en France à la fin du 19ème siècle**, et qui se caractérise par la peinture en plein air de paysages mais aussi de scènes de la vie quotidienne. La représentation du caractère éphémère de la lumière tient une place importante dans ce mouvement artistique.

Parmi les peintres impressionnistes, on retrouve notamment : **Monet, Renoir, Degas, Pissarro, Caillebotte...**

C'est en **Normandie, à Paris et en Île-de-France** qu'est né le mouvement impressionniste : les côtes normandes et les bords de Seine (le fleuve qui traverse Paris et se jette dans la mer en Normandie) ont en effet largement inspiré les peintres de ce mouvement.

Les **musées parisiens** (musée d'Orsay, de l'Orangerie, Marmottan Monet) **et normands** (musées de Rouen, du Havre et musée des Impressionnismes Giverny) détiennent aujourd'hui parmi les plus belles collections impressionnistes au monde.

Par ailleurs, sur tout ce territoire, il reste des traces du passage de ces artistes : **paysages préservés** qui les ont inspirés, **maisons** dans lesquelles ils ont vécu... Au total, plus d'une cinquantaine de sites parmi lesquels on compte notamment Giverny, et la maison de Claude Monet, Auvers-sur-Oise et la maison Van Gogh, Paris, Etretat, Honfleur, Chatou qui ont inspiré Monet, Renoir, Degas et Caillebotte.

Riches de cet héritage, les régions Normandie et Ile-de-France ont à cœur de **faire vivre leur patrimoine en lien avec ce mouvement artistique**.

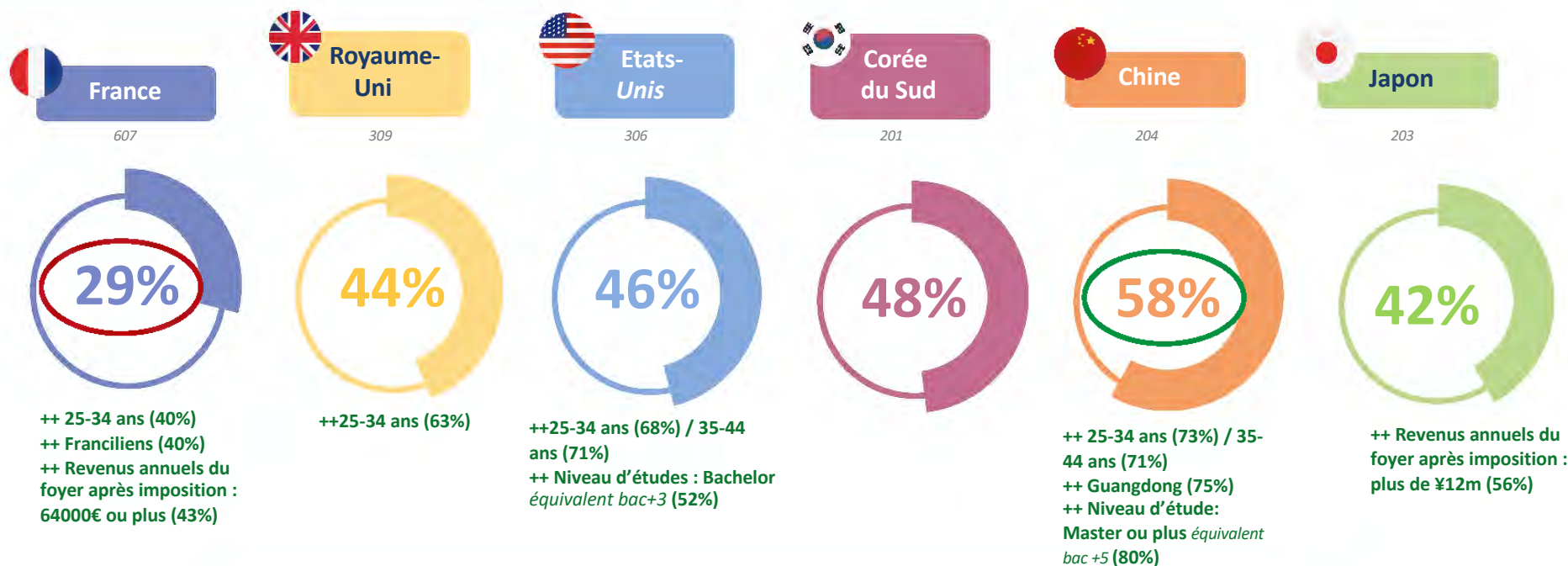
Ce territoire s'appelle la **Destination Impressionnisme**.

Une bonne connaissance déclarée de la Destination Impressionnisme.

La France est le pays avec le plus faible taux de connaissance (les plus « sincères » ? Les autres nationalités ont-elles davantage répondu sur une connaissance liée au pays, à la région, à Paris, aux musées?...)

Tous pays – QC1. Aviez-vous déjà entendu parler de cette Destination Impressionnisme ?

Connaissance de la Destination impressionnisme



→ En transverse, les personnes les mieux informées sur la destination sont plutôt jeunes (25-34 ans) et généralement adeptes des sorties organisées en groupe

Des moyens de connaissance qui diffèrent selon les pays, et structurés autour de 4 principaux canaux : le bouche à oreille, les reportages TV, les réseaux sociaux et les recherches internet (et pour certains des découvertes fortuites de la recherche de destinations)

Tous pays – QC1. Aviez-vous déjà entendu parler de cette Destination Impressionnisme ? / Si oui – QC2. Comment en avez-vous entendu parler ?

TOP 3 – Biais par lequel la Destination Impressionnisme a été connue



Royaume-Uni (b:309)

Bouche à oreille / Proches : 36%
Réseaux sociaux : 31%
Par hasard* : 30%



France (b:607)

Reportage télévisé : 49%
Bouche-à-oreille / Proches : 33%
Par hasard : 25%



Japon (b:203)

Reportage télévisé : 70%
Réseaux sociaux : 48%
Par hasard : 36%



Etats-Unis (b:306)

Réseaux sociaux : 47%
Bouche-à-oreille / Proches : 36%
Voyagiste : 34%



Chine (b:204)

Réseaux sociaux : 64%
Par hasard : 42%
Voyagiste : 42%



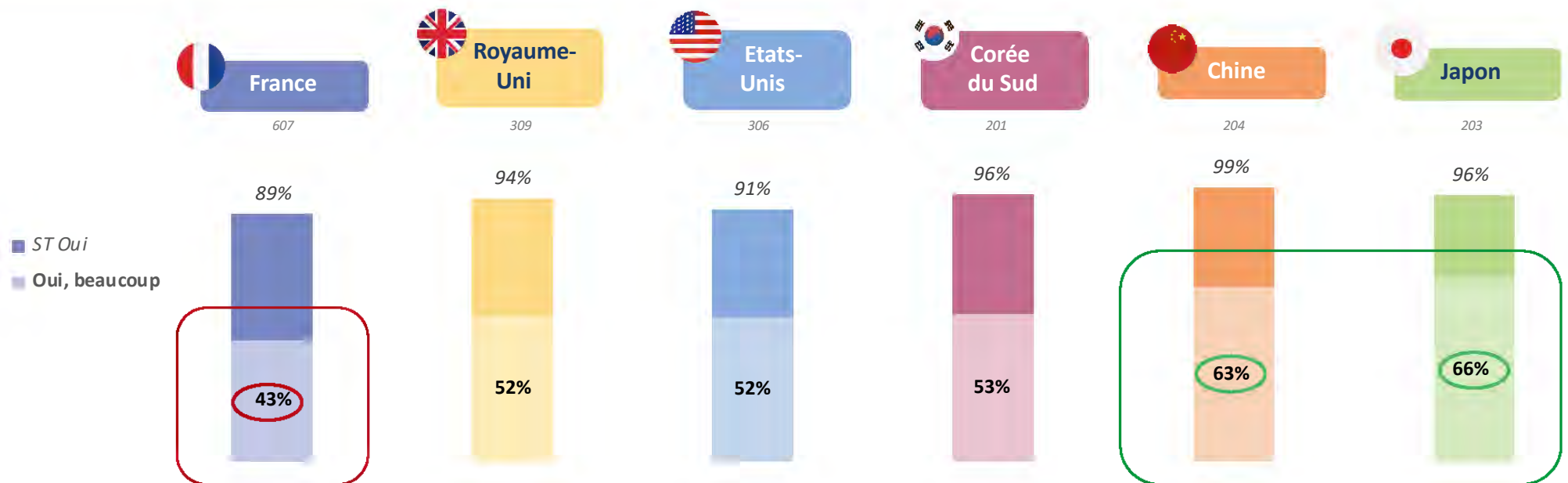
Corée du Sud (b:201)

Par hasard : 46%
Reportage télévisé : 42%
Réseaux sociaux : 38%

Une forte attractivité pour la destination, quelles que soient les populations interrogées. Un intérêt encore plus fort au Japon et en Chine.

Tous pays – QC3. D'après ce que vous en savez et la courte description que nous vous donnons, diriez-vous que cela vous donne envie d'y aller, de découvrir la Destination Impressionnisme ?

Intérêt pour la Destination Impressionnisme



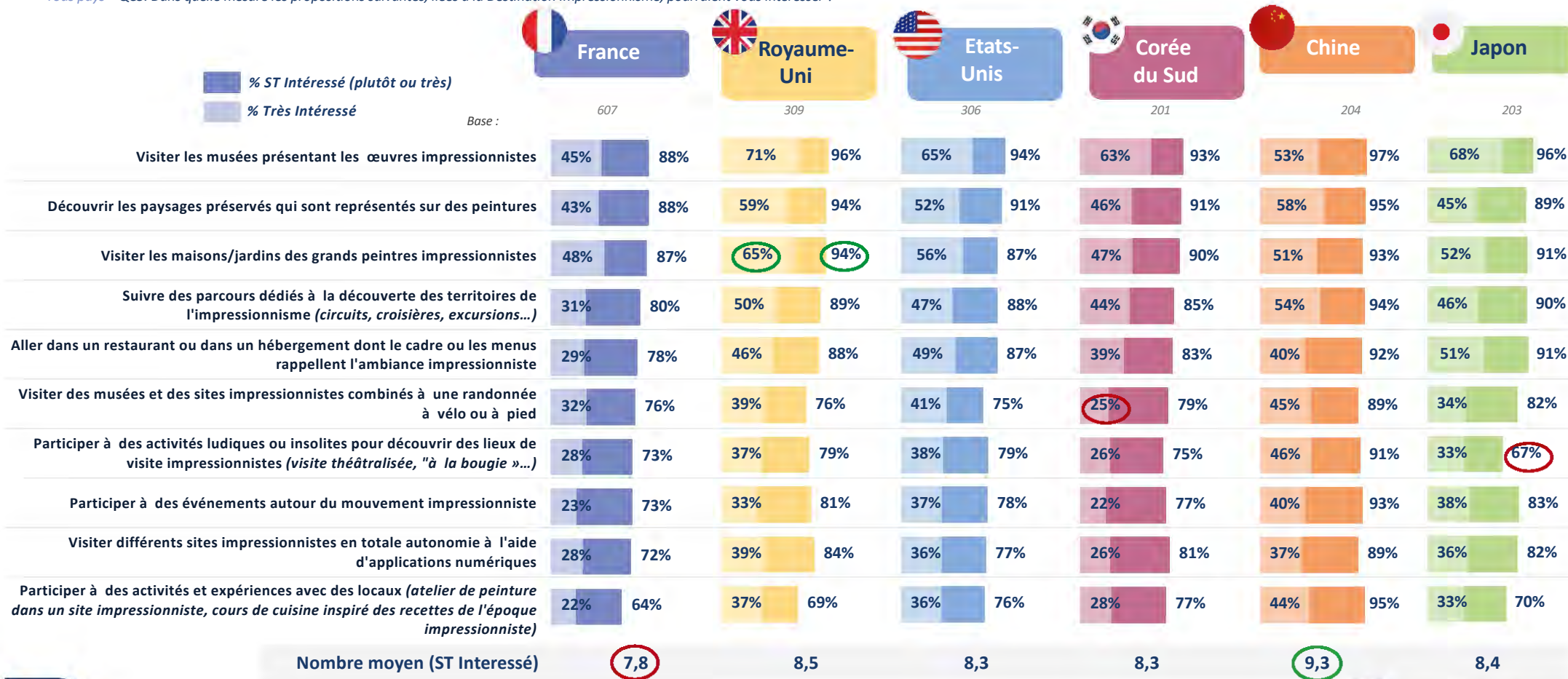
Peu de différences en matière d'intérêts pour les différentes activités proposées en lien avec la destination. Les musées arrivent en tête quelle que soit la nationalité, suivis des paysages, maisons/jardins.

Tous pays – QC5. Dans quelle mesure les propositions suivantes, liées à la Destination Impressionnisme, pourraient vous intéresser ?

Intérêt pour différentes activités liées à Destination Impressionnisme		 France	 Royaume-Uni	 Etats-Unis	 Corée du Sud	 Chine	 Japon
	Base :	607	309	306	201	204	203
1	Visiter les musées présentant les œuvres impressionnistes	Visiter les musées présentant les œuvres impressionnistes	Visiter les musées présentant les œuvres impressionnistes	Visiter les musées présentant les œuvres impressionnistes	Visiter les musées présentant les œuvres impressionnistes	Visiter les musées présentant les œuvres impressionnistes	Visiter les musées présentant les œuvres impressionnistes
2	Découvrir les paysages préservés qui sont représentés sur des peintures	Visiter les maisons/jardins des grands peintres impressionnistes	Découvrir les paysages préservés qui sont représentés sur des peintures	Découvrir les paysages préservés qui sont représentés sur des peintures	Découvrir les paysages préservés qui sont représentés sur des peintures	Découvrir les paysages préservés qui sont représentés sur des peintures	Aller dans un restaurant ou dans un hébergement dont le cadre ou les menus rappellent l'ambiance impressionniste
3	Visiter les maisons/jardins des grands peintres impressionnistes	Découvrir les paysages préservés qui sont représentés sur des peintures	Suivre des parcours dédiés à la découverte des territoires de l'impressionnisme (circuits, croisières, excursions)	Visiter les maisons/jardins des grands peintres impressionnistes	Participer à des activités et expériences avec des locaux (atelier de peinture dans un site impressionniste, cours de cuisine inspiré de cette époque...)	Visiter les maisons/jardins des grands peintres impressionnistes	
4	Suivre des parcours dédiés à la découverte des territoires de l'impressionnisme (circuits, croisières, excursions)	Suivre des parcours dédiés à la découverte des territoires de l'impressionnisme (circuits, croisières, excursions)	Visiter les maisons/jardins des grands peintres impressionnistes	Suivre des parcours dédiés à la découverte des territoires de l'impressionnisme (circuits, croisières, excursions)	Suivre des parcours dédiés à la découverte des territoires de l'impressionnisme (circuits, croisières, excursions)	Suivre des parcours dédiés à la découverte des territoires de l'impressionnisme (circuits, croisières, excursions)	
5	Aller dans un restaurant ou dans un hébergement dont le cadre ou les menus rappellent l'ambiance impressionniste	Aller dans un restaurant ou dans un hébergement dont le cadre ou les menus rappellent l'ambiance impressionniste	Aller dans un restaurant ou dans un hébergement dont le cadre ou les menus rappellent l'ambiance impressionniste	Aller dans un restaurant ou dans un hébergement dont le cadre ou les menus rappellent l'ambiance impressionniste	Visiter les maisons/jardins des grands peintres impressionnistes	Découvrir les paysages préservés qui sont représentés sur des peintures	
	Nombre moyen (ST Intéressé)	7,8	8,5	8,3	8,3	9,3	8,4

Aucune des activités proposées n'est rejetée. Les Français se montrent toutefois un peu plus sélectifs dans le choix des activités, au contraire des Chinois dont la posture semble très ouverte.

Tous pays – QCS. Dans quelle mesure les propositions suivantes, liées à la Destination Impressionnisme, pourraient vous intéresser ?



Les freins exprimés par les occidentaux pour découvrir la destination sont plutôt d'ordre « personnels » (*préférence pour d'autres types de sorties / non intérêt des personnes accompagnatrices*). Les Asiatiques affichent quant à eux des freins logistiques (*temps de transport / non connaissance de la destination, etc.*)

Tous pays – QC6. Pour vous, quelles pourraient être les différentes raisons pour ne pas venir découvrir la Destination Impressionnisme ?

TOP 3 – Freins pour découvrir la Destination Impressionnisme



Royaume-Uni (b:309)

Vous prévoyez plutôt de faire d'autres sorties culturelles : 22%
Les personnes qui vous accompagnent ne seraient pas intéressées : 20%
Vous craignez un temps de transport trop important : 19%



France (b:607)

Les personnes qui vous accompagnent ne seraient pas intéressées : 26%
Vous craignez un temps de transport trop important : 25%
Vous prévoyez plutôt de faire d'autres sorties culturelles : 16%



Japon (b:203)

Vous craignez un temps de transport trop important : 43%
Vous ne savez pas comment y aller : 33%
Vous ne connaissez pas bien cet endroit, ce qu'on y trouve, ce qu'on peut y faire : 27%



Etats-Unis (b:306)

Les personnes qui vous accompagnent ne seraient pas intéressées : 29%
Vous prévoyez plutôt de faire d'autres sorties culturelles : 24%
Vous n'aurez pas le temps : 23%



Chine (b:204)

Vous craignez un temps de transport trop important : 36%
Vous ne connaissez pas bien cet endroit, ce qu'on y trouve, ce qu'on peut y faire : 32%
Les personnes qui vous accompagnent ne seraient pas intéressées : 19%



Corée du Sud (b:201)

Vous craignez un temps de transport trop important : 52%
Vous ne connaissez pas bien cet endroit, ce qu'on y trouve, ce qu'on peut y faire : 43%
Vous ne savez pas comment y aller : 39%

Les raisons qui pourraient dissuader / empêcher de découvrir la destination – détails par pays

Tous pays – QC6. Pour vous, quelles pourraient être les différentes raisons pour ne pas venir découvrir la Destination Impressionnisme ?

Base :



607



309



306



201



204



203

Les personnes qui vous accompagnent ne seraient pas intéressées

Vous craignez un temps de transport trop important

Vous prévoyez plutôt de faire d'autres sorties culturelles

Vous n'aurez pas le temps

Vous ne connaissez pas bien cet endroit, ce qu'on y trouve, ce qu'on peut y faire

Vous n'êtes pas vraiment amateur de l'impressionnisme

Vous ne savez pas comment y aller

Vous y êtes déjà allé(e)

Autre raison

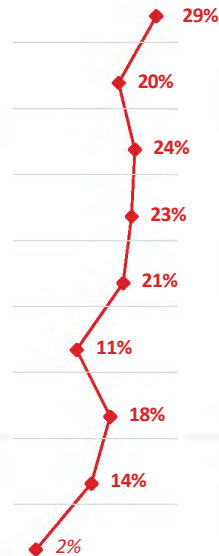
Aucun frein



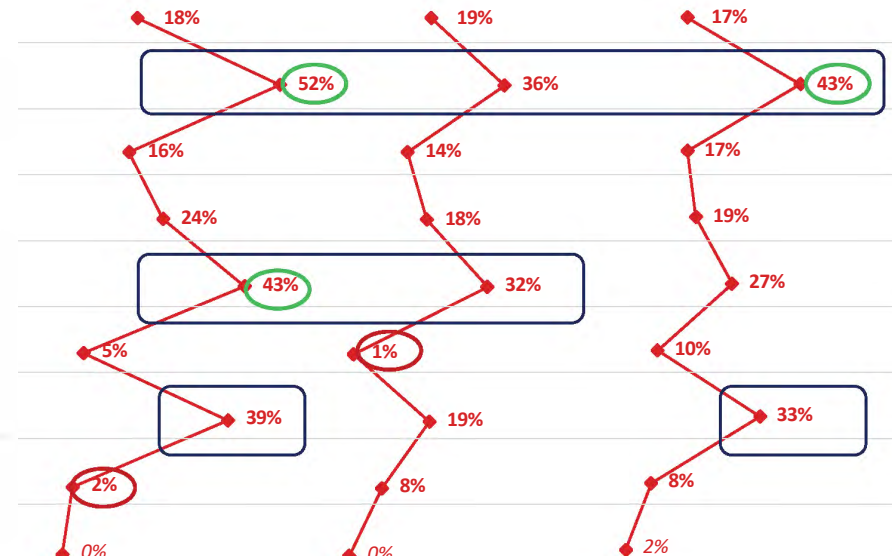
19%



24%



22%



7%

17%

11%

Trois leviers majeurs pour encourager à visiter la Destination Impressionnisme : incorporer une visite d'un site impressionniste au sein d'une offre packagée (incluant la visite de sites incontournables) ; proposer un accompagnement d'ordre logistique (notamment pour les non Européens) ; éduquer les publics cibles à l'impressionnisme

Tous pays – Q7. Et parmi les idées suivantes, quelles sont celles qui pourraient vous encourager à découvrir la Destination Impressionnisme ?

TOP 3 – Motivations pour découvrir la Destination Impressionnisme



Royaume-Uni (b:309)

Visiter un site impressionniste à l'occasion de la découverte d'un site incontournable en Normandie / IDF : 43%
Être accompagné(e) d'un guide local pour découvrir les sites impressionnistes « hors des sentiers battus » : 37%
Que l'on vous aide à mieux connaître l'Impressionnisme : 33%



France (b:607)

Visiter un site impressionniste à l'occasion de la découverte d'un site incontournable en Normandie / IDF : 39%
Être accompagné(e) d'un guide local pour découvrir les sites impressionnistes « hors des sentiers battus » : 38%
Que l'on vous propose une documentation touristique spécifique sur le sujet : 34%



Japon (b:203)

Que l'on vous organise des visites guidées des sites impressionnistes : 49%
Que l'on vous propose de visiter un site impressionniste à l'occasion de la découverte d'un site incontournable en Normandie / IDF : 49%
Que l'on vous aide à mieux connaître l'Impressionnisme : 47%



Etats-Unis (b:306)

Que l'on vous propose de visiter un site impressionniste à l'occasion de la découverte d'un site incontournable en Normandie / IDF : 45%
Être accompagné(e) d'un guide local pour découvrir les sites impressionnistes « hors des sentiers battus » : 44%
Que l'on vous organise des visites guidées des sites impressionnistes : 37%



Chine (b:204)

Que l'on vous propose de visiter un site impressionniste à l'occasion de la découverte d'un site incontournable en Normandie / IDF : 57%
Que l'on vous propose une documentation touristique spécifique sur le sujet : 46%
Que l'on vous aide à mieux connaître l'Impressionnisme : 45%

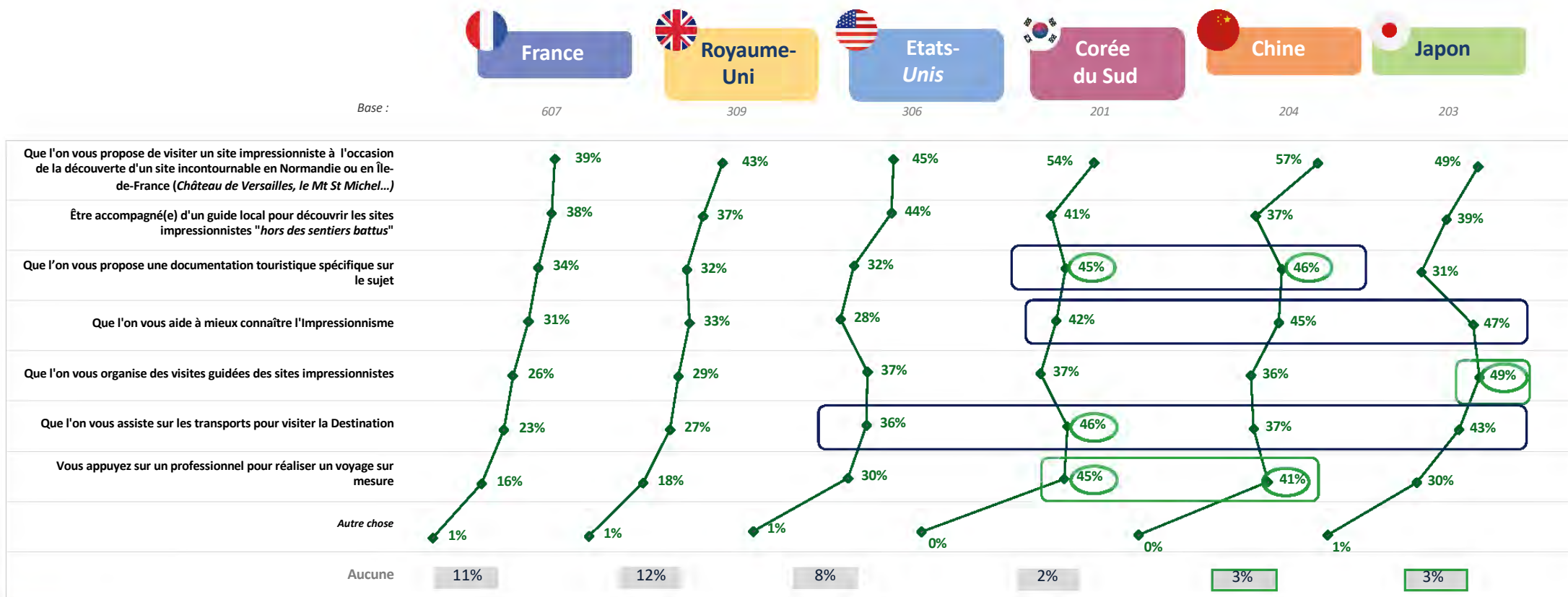


Corée du Sud (b:201)

Que l'on vous propose de visiter un site impressionniste à l'occasion de la découverte d'un site incontournable en Normandie / IDF : 54%
Que l'on vous assiste sur les transports pour visiter la Destination : 46%
Que l'on vous propose une documentation touristique spécifique sur le sujet : 45%

Les raisons qui pourraient encourager la découverte de la Destination – détails par pays

Tous pays – QC7. Et parmi les idées suivantes, quelles sont celles qui pourraient vous encourager à découvrir la Destination Impressionnisme ?





*Edgar Degas, La Classe de danse, 1873-1876
Musée d'Orsay, Paris*

06

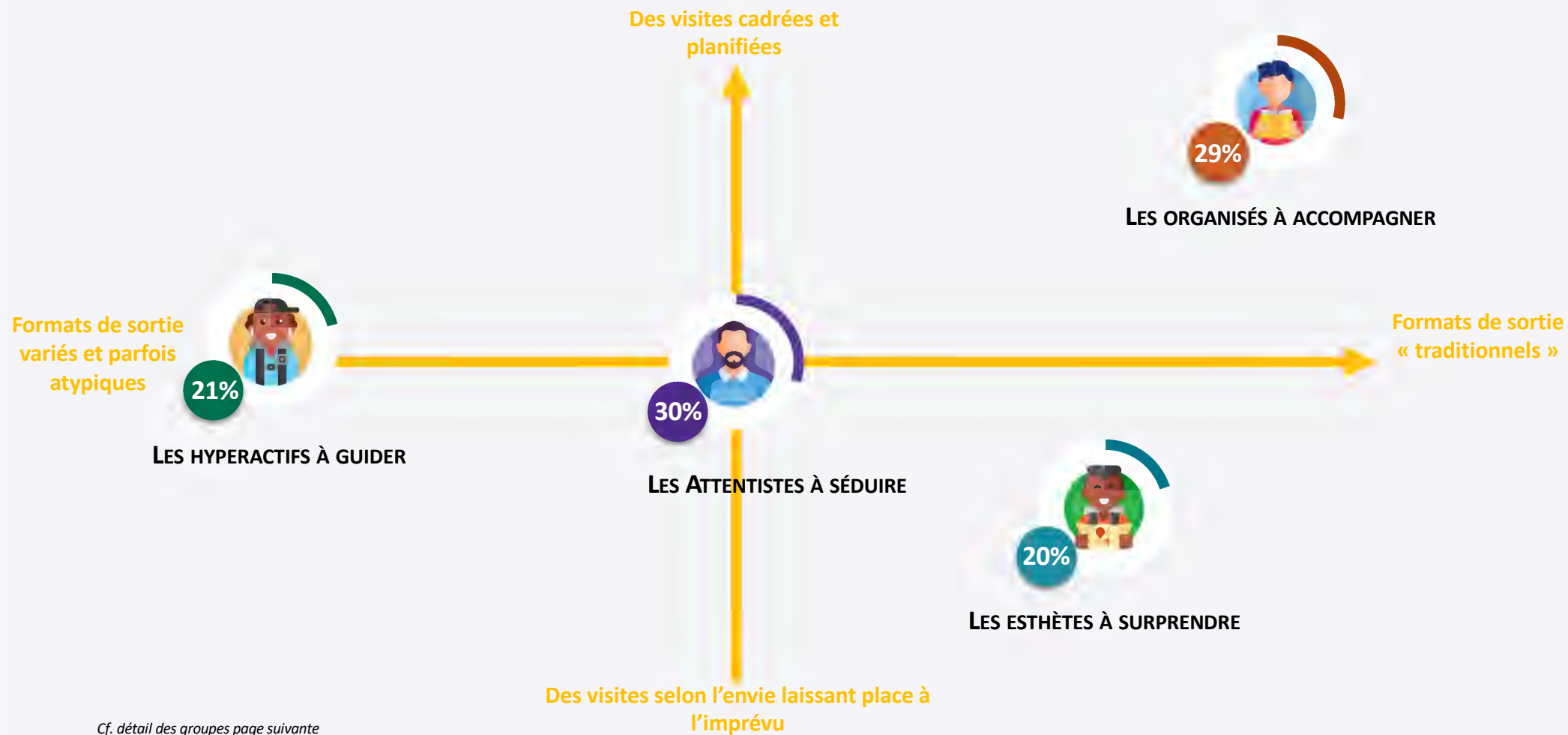
Typologie des publics potentiels

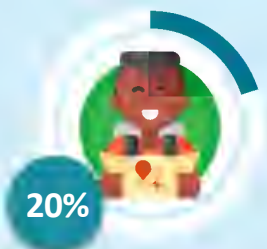
Introduction méthodologique

- Méthodologie statistique : analyse typologique
- Variables actives sélectionnées :
 - Question QA2 : Habitudes en matière d'activités culturelles lors des voyages
 - Question QA4_2 : Organisation des visites culturelles (*anticipation versus selon l'envie*)
 - Question QA4_5 : Temps accordé aux visites culturelles (*flânerie versus visites rapides*)
 - Question QA4_6 : Intérêt pour les visites culturelles (*réel intérêt versus aspect incontournable*)
 - Question S11_1 : Posture lors des voyages (*prendre le temps versus voir un maximum de choses*)
 - Question S11_2 : Planification des voyages (*préparation versus imprévu*)
 - Question QB2 (% impressionnisme) : Connaissance du mouvement impressionniste
- Typologie obtenue → 4 groupes



L'analyse typologique a mis en évidence 4 groupes partageant des opinions et attitudes proches





LES ESTHÈTES À SURPRENDRE

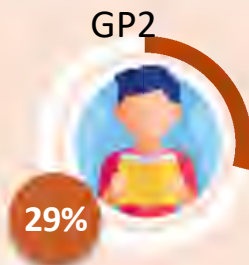
Des Français et Britanniques sur-représentés, plus âgés que la moyenne, en quête d'hédonisme, s'épanouissant à travers la culture, l'art et l'histoire

Des visites / activités culturelles **propices à la flânerie**, réalisées au gré des envies

Une cible plutôt **traditionnelle dans sa manière de se cultiver**, qui visite le plus souvent des **musées et monuments historiques**

Une **solide connaissance de l'art dans son ensemble** et de l'impressionnisme

Une **Destination Impressionnisme** en revanche **peu connue de ce groupe** qui y est **pourtant très appétent** : un intérêt fort pour les musées impressionnistes mais aussi pour d'autres activités en lien avec la destination : **maisons/jardins d'artiste** ou encore **découverte des paysages représentés dans les œuvres...**



LES ORGANISÉS À ACCOMPAGNER

Une sur-représentation de Japonais et Sud-coréens, plus âgés que la moyenne, appétents pour la culture, l'art et l'histoire, structurés dans leur manière de visiter

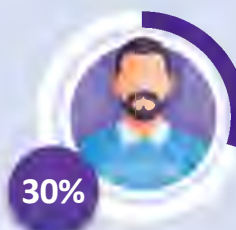
Des visites et activités culturelles **planifiées** qui font souvent l'objet de **recherches préalables** sur Internet et à l'aide de guides touristiques

Une cible également **traditionnelle dans sa manière de se cultiver** qui visite essentiellement les **musées et monuments historiques**

Des **amateurs d'art classique** qui connaissent l'impressionnisme sans en être experts

Un profil qui **connait peu la Destination Impressionnisme** mais serait **très intéressé pour la découvrir** et notamment les **musées impressionnistes**

Une nécessité de **lever certains freins organisationnels** (temps de transports notamment) **et d'accompagner** ce groupe en lui proposant des **visites guidées ou packagées** et une **documentation spécifique** sur le sujet



LES ATTENTISTES À SÉDUIRE

Un profil se distinguant par un engouement plus modéré pour la culture et l'art, sans réelle particularité en matière de visite (mais pas de réel frein non plus)

Malgré une appétence déclarée pour ce type d'activités, des **visites culturelles plus occasionnelles** prenant **différentes formes** (également concerts & spectacles)

Une **certaine appétence pour les visites alliant « culture » & « technologie »** bien que celles-ci soient encore peu expérimentées

Un **intérêt mesuré pour l'art**, plutôt **contemporain** et une **connaissance limitée de l'impressionnisme**

Un groupe **plutôt intéressé pour découvrir la Destination Impressionnisme** mais freiné par son **manque de connaissance sur la Destination** et sur les **activités qu'elle propose**



LES HYPERACTIFS À GUIDER

Des Américains sur-représentés dans ce groupe, plus jeunes que la moyenne, adeptes des voyages organisés, avec des centres d'intérêts multiples, et avides de découvertes

Un profil **très ouvert à la culture**, qui **fonctionne à l'envie** et aime se laisser guider pour ne rien rater des **destinations visitées**

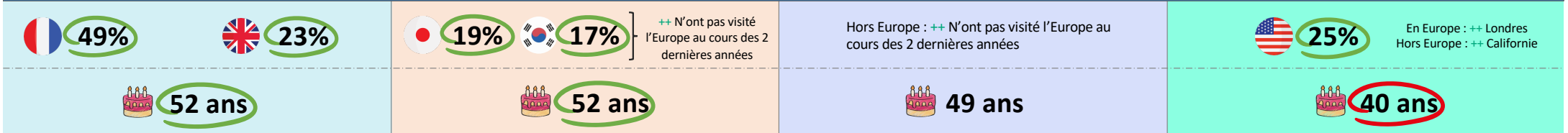
Un **intérêt marqué** pour toutes les activités proposées, y compris les formats les plus **atypiques**

Une **connaissance « en surface » de l'art** avec une préférence pour le **contemporain**, assez **peu** connaisseurs du mouvement impressionniste

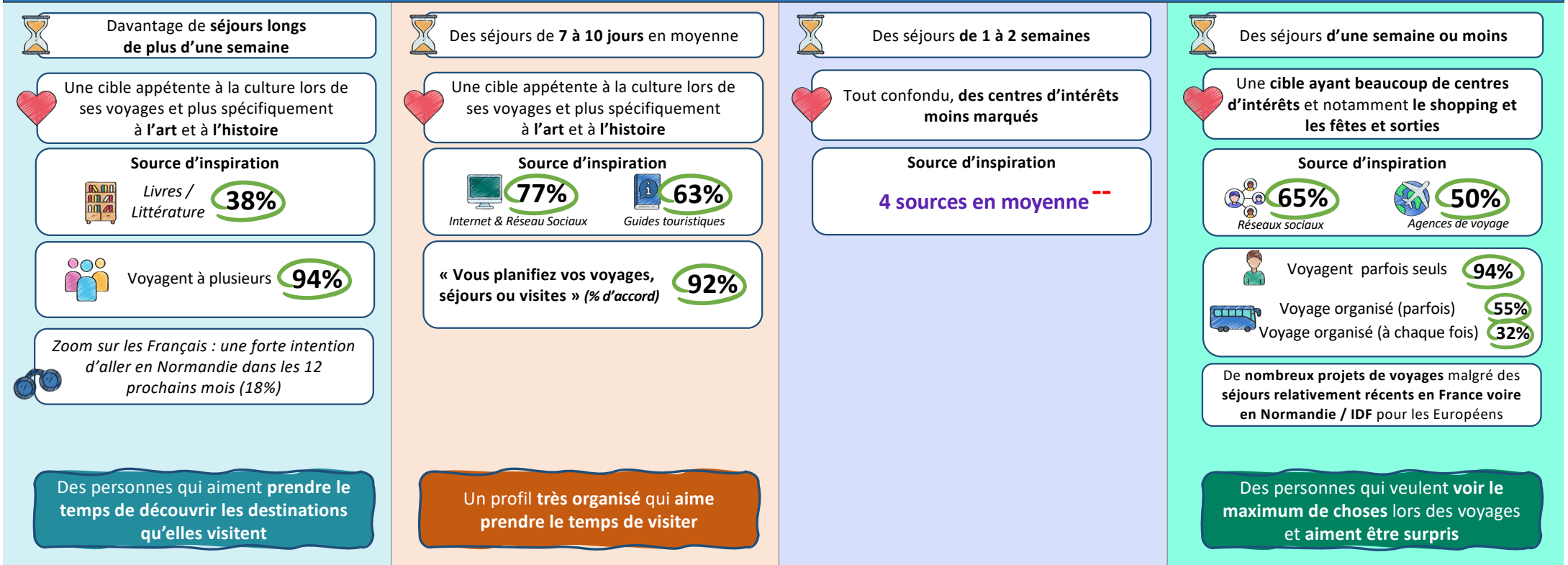
Un **fort taux de notoriété de la Destination Impressionniste** qui séduit ce groupe plus enclin à la découvrir en étant appuyé par un **professionnel** pour réaliser un voyage sur mesure



LE PROFIL



LES HABITUDES DE VOYAGE





**LES ESTHÈTES À
SURPRENDRE**

20%



**LES ORGANISÉS À
ACCOMPAGNER**

29%



**LES ATTENTISTES
À SÉDUIRE**

30%



**LES HYPERACTIFS
À GUIDER**

21%

LES HABITUDES CULTURELLES

Une préférence pour les **activités culturelles traditionnelles**

Activité préférée



Au contraire, moins d'intérêt pour les activités plus « atypiques » ou « immersives »

% Intérêt pour une des sorties culturelles « innovantes » **4 sur 6⁻⁻**
(moyenne d'activité « intéressante »)

-- Intérêt pour des visites combinées à des activités en plein air / visites à l'aide d'application / jeux de piste

% A déjà expérimenté visites/expositions alliant culture & technologie **72%**

Une cible curieuse qui visite généralement en autonomie et se laisse guider par ses envies

« C'est selon vos envies du moment » **86%**
(% d'accord)

Une préférence pour les **activités traditionnelles à dimension historique**

Activité préférée



Au contraire, un intérêt modéré pour les activités plus « atypiques » ou « immersives »

% Intérêt pour une des sorties culturelles « innovantes » **4 sur 6⁻⁻**
(moyenne d'activité « intéressante »)

-- Intérêt pour des visites combinées à des activités en plein air / visites à l'aide d'application / jeux de piste

% A déjà expérimenté visites/expositions alliant culture & technologie **74%**

Une préférence pour les **activités traditionnelles à dimension historique**

« C'est prévu à l'avance » **86%**
(% d'accord)

Des **sorties culturelles plus occasionnelles**

Activité préférée



Un intérêt mesuré pour les activités plus « atypiques »

% Intérêt pour une des sorties culturelles « innovantes » **5 sur 6**
mais seulement 1 jugée « très intéressante » en moyenne --
(moyenne d'activité « intéressante »)

Une appétence pour les visites alliant « culture » & « technologie » même si celles-ci n'ont jamais (ou rarement) été expérimentées

% Attrait pour ce type d'activité mais ont peu l'occasion d'en faire **48%**

% Non connaisseurs mais intéressés **19%**

Des sorties culturelles variées et fréquentes & un fort intérêt pour les activités qui sortent de l'ordinaire

% Intérêt pour une des sorties culturelles « innovantes » **6 sur 6⁺⁺**
(moyenne d'activité « intéressante »)

Un profil familial et féru des activités alliant « technologie » et « culture »

% Aiment ce type d'activité et en font régulièrement **69%**

Une cible qui fonctionne à l'envie et aime se laisser guider

« Vous privilégiez les visites guidées » **54%**
(% d'accord)

Des motivations à visiter plutôt liées à l'aspect « incontournable » des sites et un temps restreint à consacrer à chaque activité

« C'est plutôt pour l'aspect incontournable » **54%**
(% d'accord)

« Vous visitez plutôt rapidement » **50%**
(% d'accord)



**LES ESTHÈTES À
SURPRENDRE**

20%



**LES ORGANISÉS À
ACCOMPAGNER**

29%



**LES ATTENTISTES
À SÉDUIRE**

30%



**LES HYPERACTIFS
À GUIDER**

21%

RAPPORT A L'ART

Un **réel intérêt** pour l'art et une **large connaissance** des différents **mouvements picturaux**

« Vos visites culturelles sont un vrai centre d'intérêt pour vous » (% d'accord)

88%

Nombre de mouvements picturaux connus (moyenne)



2

++

8 sur 13

++

En spontané

En assisté

Nombre de mouvements picturaux appréciés (moyenne)



4

++

Une sensibilité à la culture et à l'art qui les amène à une **curiosité globale** (non exclusifs à un seul mouvement)

« Vous privilégiez des visites larges avec des contenus variés » (% d'accord)

76%

« C'est pour découvrir toutes les collection » (% d'accord)

61%

Néanmoins, une **préférence** pour l'art « classique »

Un **fort intérêt** pour l'art mais plutôt limité à l'art classique et aux œuvres les plus célèbres et collections permanentes

« C'est pour admirer les œuvres célèbres » (% d'accord)

55%

« C'est pour de l'art classique » (% d'accord)

71%

Nombre de mouvements picturaux connus (moyenne)



2

++

8 sur 13

++

En spontané

En assisté

Nombre de mouvements picturaux appréciés (moyenne)



4

++

++ **Appréciation des courants « classiques » :**
impressionnisme / renaissance / romantisme / classicisme

Une **appétence modérée** pour l'art, et plutôt « contemporain »

« Vous privilégiez des visites larges avec des contenus variés » (% d'accord)

76%

« C'est pour de l'art contemporain » (% d'accord)

47%

Nombre de mouvements picturaux connus (moyenne)



1

--

6 sur 13

--

En spontané

En assisté

Nombre de mouvements picturaux appréciés (moyenne)



3

--

Une **sensibilité modérée** pour l'art, plutôt « contemporain » mais une **curiosité à toute épreuve**

« Vous privilégiez les expositions temporaires » (% d'accord)

55%

« C'est pour de l'art contemporain » (% d'accord)

54%

Nombre de mouvements picturaux connus (moyenne)



1

--

6 sur 13

--

En spontané

En assisté

Nombre de mouvements picturaux appréciés (moyenne)



4



**LES ESTHÈTES À
SURPRENDRE**

20%



**LES ORGANISÉS À
ACCOMPAGNER**

29%



**LES ATTENTISTES
À SÉDUIRE**

30%



**LES HYPERACTIFS
À GUIDER**

21%

IMPRESSIONNISME

Une cible **familière et adepte** de
l'impressionnisme

Connaît (en assisté)



88%

Apprécie



64%

Une **connaissance « profonde »** de ce
mouvement (++) capable d'attribuer
avec précision les peintures au
mouvement)

Nombre de peintures/peintres impressionnistes
connus – au sens large (moyenne)



4 sur 8 ++

Peinture



4 sur 7 ++

Peintre

% Connait l'origine du mouvement (Fr)

70%

Une cible globalement **familière et
adepte** de l'impressionnisme

Connaît (en assisté)



89%

Apprécie



61%

Déjà une **bonne connaissance du
mouvement sans en être experts** (++)
reconnaissent et attribuent au
mouvement les œuvres de Monet
essentiellement)

Nombre de peintures/peintres impressionnistes
connus – au sens large (moyenne)



4 sur 8 ++

Peinture



4 sur 7 ++

Peintre

% Connait l'origine du mouvement (Fr)

66%

Un des **mouvements les plus connus
et appréciés** de cette cible (malgré des
scores en retrait)

Connaît (en assisté)



73%

Apprécie



46%

Une **connaissance limitée du
mouvement** (++) ne connaissent pas
les œuvres / artistes impressionnistes
ou ne les attribuent pas à ce
mouvement)

Nombre de peintures/peintres impressionnistes
connus – au sens large (moyenne)



4 sur 8

Peinture



4 sur 7

Peintre

% Connait l'origine du mouvement (Fr)

52%

Une **connaissance plus faible** de
l'impressionnisme mais, à connaissance
égale, un intérêt pour ce mouvement

Connaît (en assisté)



66%

Apprécie



42%

Des **œuvres/artistes impressionnistes
peu connus** – et une **définition floue
des contours du mouvement**
(→ attribution d'œuvres non
impressionnistes au mouvement)

Nombre de peintures/peintres impressionnistes
connus – au sens large (moyenne)



3 sur 8 --

Peinture



3 sur 7 --

Peintre

% Connait l'origine du mouvement (Fr)

45%



**LES ESTHÈTES À
SURPRENDRE**

20%



**LES ORGANISÉS À
ACCOMPAGNER**

29%



**LES ATTENTISTES
À SÉDUIRE**

30%



**LES HYPERACTIFS
À GUIDER**

21%

DESTINATION IMPRESSIONNISME

Malgré une **forte appétence pour la destination**, une **faible connaissance** de cette dernière

Connaît la DI



32%

Est intéressé (% beaucoup)



58%

TOP 3 Freins à la découverte de la DI

- 1 Les personnes qui vous accompagnent ne seraient pas intéressées (21%)
- 2 Vous craignez un temps de transport trop important (20%) --
- 3 Vous ne connaissez pas bien cet endroit, ce qu'on y trouve, ce qu'on peut y faire (14%) --



TOP 3 Éléments motivants

- 1 Que l'on vous propose de visiter un site impressionniste à l'occasion de la découverte d'un site incontournable (44%)
- 2 Être accompagné(e) d'un guide local pour découvrir les sites impressionnistes « hors des sentiers battus » (39%)
- 3 Que l'on vous aide à mieux connaître l'Impressionnisme (36%)



Malgré une **forte appétence pour la destination**, une **faible connaissance** de cette dernière

Connaît la DI



32%

Est intéressé (% beaucoup)



56%

TOP 3 Freins à la découverte de la DI

- 1 Vous craignez un temps de transport trop important (37%) ++
- 2 Vous ne connaissez pas bien cet endroit, ce qu'on y trouve, ce qu'on peut y faire (23%)
- 3 Les personnes qui vous accompagnent ne seraient pas intéressées (21%)



TOP 3 Éléments motivants

- 1 Que l'on vous propose de visiter un site impressionniste à l'occasion de la découverte d'un site incontournable (54%) ++
- 2 Être accompagné(e) d'un guide local pour découvrir les sites impressionnistes « hors des sentiers battus » (43%)
- 3 Que l'on vous propose une documentation touristique spécifique sur le sujet // Que l'on vous organise des visites guidées des sites impressionnistes (40%) ++



Une **faible connaissance** de la Destination Impressionnisme bien qu'elle soit « **plutôt** » attractive

Connaît la DI



35%

Est intéressé (% plutôt)



55%

TOP 3 Freins à la découverte de la DI

- 1 Vous craignez un temps de transport trop important (28%)
- 2 Vous ne connaissez pas bien cet endroit, ce qu'on y trouve, ce qu'on peut y faire (27%) ++
- 3 Les personnes qui vous accompagnent ne seraient pas intéressées (23%)



TOP 3 Éléments motivants

- 1 Que l'on vous propose de visiter un site impressionniste à l'occasion de la découverte d'un site incontournable (40%) --
- 2 Que l'on vous propose une documentation touristique spécifique sur le sujet // Que l'on vous organise des visites guidées des sites impressionnistes (34%)
- 3 Être accompagné(e) d'un guide local pour découvrir les sites impressionnistes « hors des sentiers battus » (33%) --



Une Destination Impressionnisme connue et jugée attractive

Connaît la DI



69%

Est intéressé (% beaucoup)



66%

TOP 3 Freins à la découverte de la DI

- 1 Vous craignez un temps de transport trop important (29%)
- 2 Les personnes qui vous accompagnent ne seraient pas intéressées (26%)
- 3 Vous ne savez pas comment y aller (25%) ++



TOP 3 Éléments motivants

- 1 Être accompagné(e) d'un guide local pour découvrir les sites impressionnistes « hors des sentiers battus » (43%)
- 2 Que l'on vous propose de visiter un site impressionniste à l'occasion de la découverte d'un site incontournable (42%)
- 3 Que l'on vous aide à mieux connaître l'Impressionnisme (39%)





*Berthe Morisot, Jour d'été, 1879
National Gallery, London*

07

Synthèse

Les points clés de l'étude

- **Une cible internationale appétente à l'art et la culture** : des visiteurs ouverts à la découverte, qui s'inspirent et s'informent essentiellement via Internet ou par le biais de guides touristiques et de leurs proches.
- **Un intérêt pour des formats de visites variés** : malgré des sorties culturelles qui restent à date relativement traditionnelles notamment chez les Européens (*musées et visites de monuments essentiellement*), une posture d'ouverture à des formats plus atypiques (*maisons d'artistes, circuits dédiés, nocturnes ou encore activités alliant culture & technologie*).
- **Un mouvement impressionniste largement connu et apprécié** : mouvement pictural le plus cité spontanément par les publics potentiels et apprécié de tous, l'impressionnisme est surtout « décrit » par ses peintres emblématiques (Monet notamment, voire Van Gogh).
- **Une attractivité avérée de la Destination Impressionnisme** : des activités proposées en lien avec la destination qui séduisent, notamment les musées suivis des paysages et des maisons/jardins d'artiste.
- **Une Destination à valoriser via une communication et des offres adaptées aux différentes populations** : des freins souvent d'ordres « personnels » (préférence pour d'autres types de sorties / non intérêt des personnes accompagnatrices), voire d'ordres pratiques pour les Asiatiques (temps de transport / non connaissance de la destination, etc.).

Une cible internationale ouverte à l'art et la culture

Les publics potentiels interrogés : une cible internationale, âgée de 25 ans et plus, désignant l'art et la culture comme faisant partie de ses principaux centres d'intérêt lors des voyages et vacances, et ayant l'intention de voyager en France ou en Europe.



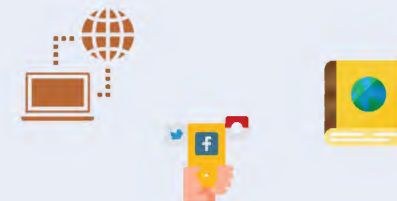
- Des visiteurs **ouverts à la découverte** : lorsqu'ils voyagent, ils ont plutôt tendance à prendre leur temps pour visiter, découvrir et observer (tout en ayant généralement planifié leur séjour en amont)



- Friands de visites variées** : outre l'art et la culture, ils ont une grande diversité de centres d'intérêts (notamment en Chine & au Japon)

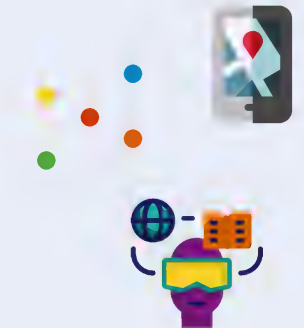
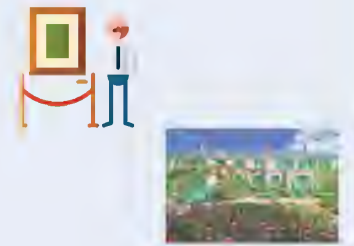


- Des **sources d'inspiration** pour les activités culturelles, et des moyens d'information communs, avec quelques spécificités locales : **Internet** est utilisé de tous (et surtout des Chinois concernant les **réseaux sociaux**), ainsi que les **guides touristiques**. L'entourage joue un rôle important également. À noter que les offices de tourisme constituent un moyen privilégié des Français.



Prendre le temps de découvrir, pour des pratiques et intérêts variés

- Des **visites culturelles** qui constituent un **réel centre d'intérêt**, et pour lesquelles beaucoup déclarent **prendre le temps de flâner** plutôt que de faire cela rapidement.
 - ✓ Des visites réalisées en autonomie, surtout pour les Français et Britanniques
 - ✓ Des Asiatiques ayant davantage tendance à prévoir à l'avance leurs visites culturelles
 - ✓ Un public potentiel qui apprécie les **contenus variés** (plutôt que des thèmes précis)
 - ✓ Japonais et Coréens ont tendance à privilégier les œuvres célèbres plutôt que les collections.
 - **Monuments et musées** sont les plus visités de tous. Les **maisons d'artistes** et les **circuits dédiés** à un thème artistique trouvent également leur public (notamment les Asiatiques). Un intérêt assez logique donc porté à des nocturnes en musées ou circuits dédiés.
-
- Face à diverses propositions :
 - ✓ les **Européens** expriment leur préférence pour des activités dites **traditionnelles** (musée, circuits, activités plein air)
 - ✓ tandis que les **autres populations** (et particulièrement les Chinois) semblent ouverts à des **sorties sortant des sentiers battus** (activités insolites, visite avec appli, jeux de piste).
 - Dans le même temps, la pratique **d'activités culturelles alliant culture et technologie** est déjà plus répandue en **Chine et au Japon** (même si peu de réfractaires à ce type d'expérience pour les autres nationalités).



Le mouvement impressionniste largement connu et apprécié

- Le **mouvement impressionniste est le mouvement pictural le plus cité spontanément** par les publics potentiels (et des Coréens qui sont moins nombreux à s'exprimer que les autres).
 - Il est **très apprécié de tous** (notamment au Japon). Les Coréens lui préfèrent toutefois le romantisme ou la renaissance italienne.
-
- De façon plus détaillée, le mouvement impressionniste est surtout « décrit » par ses **peintres emblématiques**, et particulièrement **Monet**. Manet, Renoir & Van Gogh sont également cités. Les **Japonais semblent assez pointus sur le sujet**, et des **Chinois moins inspirés**.
 - ✓ Parmi les peintures présentées, les plus connues n'appartiennent pas au mouvement impressionniste (La Joconde, La Jeune Fille à la Perle, La Naissance de Vénus). Néanmoins, l'œuvre « Des Glaneuses » (pré-impressionnisme) est assez bien connue dans certains pays.
 - ✓ Les peintures « Impression, soleil levant » et « Le bassin aux Nymphéas » de Monet mais également « Le Bal du moulin de la galette » de Renoir sont les œuvres les plus associées à l'impressionnisme.
 - ✓ Malgré tout, quelques associations erronées d'autres peintures au mouvement impressionniste
 - Parmi les peintres célèbres présentés, Van Gogh (post-impressionniste) figure dans le top 3 des peintres les plus connus dans l'ensemble des pays. **Monet est particulièrement connu en France et au Japon**. Renoir est également bien connu des Européens et des Japonais.
-
- La connaissance de **l'origine du mouvement impressionniste** est plutôt bonne : **la France est le premier pays cité par environ les 2/3**. Les Français sont ceux qui l'ont la moins citée toutefois. Plus spécifiquement, après annonce de la France comme étant le pays d'origine du mouvement, **l'Île-de-France** (via son son image « capitale culturelle » à l'international) émerge spontanément comme région d'origine. La Normandie est surtout citée par les Français.



La Destination Impressionnisme : une attractivité avérée... ... nécessitant une communication et des offres adaptées aux différentes populations

- Une forte **attractivité pour la Destination**, quelles que soient les populations interrogées. Un intérêt encore plus fort au Japon et en Chine.
- Les différentes activités proposées en lien avec la destination intéressent le plus grand nombre. Les **musées** arrivent en tête quelle que soit la nationalité, suivis des **paysages**, maisons/jardins. Aucune des activités proposées n'est rejetée, mais les Français se montrent toutefois un peu plus sélectifs dans le choix des activités, au contraire des Chinois dont la posture semble très ouverte.
- Les **freins** exprimés par les occidentaux pour découvrir la destination sont plutôt d'ordres « personnels » (préférence pour **d'autres types de sorties** / **non intérêt des personnes accompagnatrices**). Les Asiatiques affichent quant à eux des freins logistiques (**temps de transport** / **non connaissance de la Destination**, etc.).

Plusieurs leviers en découlent naturellement pour encourager à visiter la Destination Impressionnisme :

- ✓ Proposer un accompagnement d'ordre logistique (notamment pour les non Européens surtout)
- ✓ Eduquer les publics cibles à l'impressionnisme et ses régions d'origine pour capitaliser sur la notoriété du nom et faire découvrir la richesse des visites associées
- ✓ Incorporer une visite d'un site impressionniste au sein d'une offre packagée (incluant la visite de sites incontournables)
- ✓ Imaginer des offres ciblant des publics larges (ex : familles avec enfants...)
- ✓ Poursuivre sur les idées de visites « originales » qui intéressent largement

En pratique, comment davantage valoriser la Destination Impressionnisme ? (1/3)

Constat : une Destination Impressionnisme qui souffre encore d'un manque de visibilité

- Un **mouvement** parmi les **plus connus & les plus appréciés** de tous. Mais une **Destination Impressionnisme souffrant d'un manque de visibilité**
- Un mouvement **spontanément associé à des peintres** ; une **moins bonne connaissance des peintures impressionnistes** au « sens large »
- Une **forte demande concernant l'accès à des informations** sur la destination et les activités qu'elle propose (*++ Sud-coréens*)



Levier : déployer une communication ciblée

En termes de canaux / moments

- Tenir compte des **disparités entre les nationalités** sur leur manière de s'informer, et aussi des **divergences de comportements** en termes de préparation (quand l'information est-elle recherchée ?)

Canaux traditionnels Accroître la visibilité de l'offre / Déclencher un besoin

Agence de voyage Accroître la visibilité de l'offre / Déclencher un besoin
Préparer un séjour

Canaux culturels Préparer un séjour en amont
Organiser les visites sur place

Canaux digitaux Accroître la visibilité de l'offre / Déclencher un besoin
Préparer un séjour en amont
Organiser les visites sur place
Véhiculer feedbacks après les visites

En termes de contenu

- S'appuyer sur les noms des artistes connus comme **Monet** (et Van Gogh ?)
- Communiquer sur **la diversité des sites / lieux et offres** à découvrir
- Publier du contenu en lien avec **la situation géographique** de la DI
- Adopter un **ton « ludique »** pour se défaire d'une **image parfois « élitiste »**

En pratique, comment valoriser la Destination Impressionnisme ? (2/3)

Constat : une nécessité de rendre plus abordable la Destination

Une préférence pour **les visites larges** avec des contenus variés (*++ Européens*) & de **multiples courants picturaux** appréciés (*++ Japonais*)

Un mouvement impressionniste à « démocratiser » (*++ Sud-coréens*)

Des **freins à visiter** la destination essentiellement d'ordres **logistiques et/ou liés au transport** (*++ Asiatiques*)

Quelques craintes également exprimées quant au « **non-intérêt** » **potentiel des personnes accompagnantes** pour la Destination Impressionnisme



Levier : Développer une gamme d'offres plus « accessible »

En mettant en place des services facilitateurs

Proposer **une assistance sur les transports** pour simplifier les déplacements (système de navettes, plans, itinéraires ?...)

Nouer des **partenariats avec des voyagistes** pour inclure des activités sur le thème de l'impressionnisme dans des « circuits » préconçus

Accompagner les visiteurs dans leur découverte de la DI : voyages « sur-mesure », visites guidées, etc.

Miser sur les « **packs** » **intégrant des visites de sites connus dans la destination**

Proposer des **expositions / activités multi-courants**

Faire évoluer les formats de visites traditionnels grâce au

numérique (technologies immersives) et au marketing **expérientiel** (nocturnes, visites en plein air, etc.)

En pratique, comment davantage valoriser la Destination Impressionnisme ? (3/3)

Les challenges à relever par nationalité



Attirer les Français dans 2 régions qu'ils ont généralement le sentiment de déjà connaître, et sur un thème culturel local !
Se réinventer dans les expériences proposées sans être trop rupturiste (*pour les visiteurs « avérés » des sites impressionnistes*) pour garantir un flux constant



Capitaliser sur leur solide connaissance du mouvement en proposant des expériences plus dédiées à des profils déjà initiés (circuits « hors des sentiers battus » par exemple)



Les assister dans la découverte de la Destination.
Leur simplifier l'accès à la Destination en un minimum d'efforts (offre clé en main)



Casser l'étiquette « élitiste » du mouvement

Les éduquer sur le mouvement pour leur donner envie de mieux connaître le mouvement et la Destination Impressionnisme



« Moderniser » l'image du mouvement... avec notamment la possibilité de capter cette cible via les réseaux sociaux, en lui donnant envie avec des expériences insolites/innovantes



Capitaliser sur leur expertise de l'art et leur permettre d'accéder pleinement à l'offre de la Destination en levant principalement les barrières organisationnelles



*Claude Monet, Les Coquelicots, 1873
Musée d'Orsay, Paris*

Fiches récapitulatives par pays

LE PROFIL DES FRANCAIS

Une nationalité ouverte aux sorties culturelles et plutôt traditionnelle dans sa manière de visiter. Une connaissance plutôt développée du mouvement impressionniste mais un intérêt modéré pour la Destination Impressionnisme

PROFIL & POSTURE

SEXE



49%



51%

ÂGE MOYEN

50 ans ++

REVENU ANNUEL MOYEN

33K €

(après impôts)

DESTINATIONS VISITÉES EN 2022

77% l'IDF et/ou la Normandie

PROJET DE VOYAGE 12 PROCHAINS MOIS

16% en IDF
15% en Normandie

DURÉE MOYENNE PROCHAIN SÉJOUR EN FRANCE

10 jours

BUDGET PRÉVISIONNEL MOYEN

675 €

(par personne & hors transport)

« C'est pour découvrir toutes les collections » (60%)

« C'est selon votre envie du moment » (62%)

« Vous privilégiez des visites larges avec des contenus variés » (76%) ++

« Vous faites cela par vous-même, en tout autonomie » (71%) ++

LES ACTIVITES CULTURELLES

TOP 3 - CANAUX D'INFORMATION

- 1 Internet / Moteurs de recherche (78%)
- 2 Offices de tourisme (61%) ++
- 3 Guides touristiques (53%)

ACTIVITÉS PRÉFÉRÉES



92%
Monuments & Patrimoine



74%
Musées



50%
Expositions temporaires & Festivals

(% systématiquement + souvent)

INTÉRÊT POUR LES FORMATS

Nocturnes en musées avec animations & spectacles



(% plutôt + très)



Visites alliant culture & technologie

92%

++ aime cela mais a peu l'occasion d'en faire (50%)

(% aime ou aimerait découvrir)

L'IMPRESSIONNISME

LE RAPPORT À L'ART

(nombre moyen connus & appréciés)



MOUVEMENTS PICTURAUX CONNUS

2

En spontané

7

sur 13

En assisté



MOUVEMENTS PICTURAUX APPRÉCIÉS

3

sur 13

L'IMPRESSIONNISME



TAUX DE CONNAISSANCE

35%

En spontané

81%

En assisté



TAUX D'APPRECIATION

54%

PEINTRE IMPRESSIONNISTE LE PLUS CONNU (au sens large)



92%

PEINTURE IMPRESSIONNISTE LA PLUS CONNUE (au sens large)



69%

12% l'attribuent au mouvement

CONNAISSANCE DE L'ORIGINE DU MOUVEMENT



52% savent que le mouvement est né en France

LA DESTINATION IMPRESSIONNISME

CONNAISSANCE DE LA DESTINATION

29%

Connue essentiellement par le biais de **reportages TV** ou des **proches**

INTÉRÊT POUR LA DESTINATION

Intérêt

(% un peu + beaucoup)

89%

Intérêt fort

(% beaucoup)

43%

APPÉTENCE POUR LES ACTIVITÉS EN LIEN AVEC LA DI

Visiter les musées présentant les œuvres impressionnistes (88%)

Découvrir les paysages préservés représentés sur des peintures (88%)

Visiter les maisons/jardins des grands peintres impressionnistes (87%)



PRINCIPAUX FREINS & MOTIVATIONS



Risque de ne pas intéresser les personnes « accompagnantes » (26%)

Crainte d'un temps de transport trop important (25%)

Autres sorties culturelles prévues (16%)

1 Visite packagée avec un site incontournable en Normandie / IDF (39%)

2 Accompagnement par un guide local pour découverte de la DI « hors des sentiers battus » (38%)

3 Accès à une doc touristique spécifique sur le sujet (34%)



(n=309)

LE PROFIL DES ANGLAIS

LES ACTIVITES CULTURELLES

Des Britanniques amateurs d'arts & bons connaisseurs du mouvement impressionniste.
Une nationalité appétente à la destination, avide d'une connaissance encore plus poussée du mouvement (*via documentations / visites « hors des sentiers battus » / etc.*)

PROFIL & POSTURE

SEXE



46%



54%

ÂGE MOYEN

46 ans

REVENU ANNUEL MOYEN

£90K

(après impôts)

DESTINATIONS VISITÉES EN 2022

74% l'IDF et/ou la Normandie

PROJET DE VOYAGE 12 PROCHAINS MOIS

45% en IDF ++
14% en Normandie

DURÉE MOYENNE PROCHAIN SÉJOUR EN FRANCE

8 jours

BUDGET PRÉVISIONNEL MOYEN

1341 €

(par personne & hors transport)

« C'est pour découvrir toutes les collections » (60%)

« C'est selon votre envie du moment » (66%)

« Vous privilégiez des visites larges avec des contenus variés » (75%)

« C'est un vrai centre d'intérêt pour vous » (75%)

« Vous faites cela par vous-même, en toute autonomie » (68%) ++

TOP 3 - CANAUX D'INFORMATION

- 1 Internet / Moteurs de recherche (84%)
- 2 Guides touristiques (54%)
- 3 Etablissements culturels (51%)

ACTIVITÉS PRÉFÉRÉES



89%
Monuments & Patrimoine



81%
Musées



57%
Maisons d'artiste

(% systématiquement + souvent)

INTÉRÊT POUR LES FORMATS

Nocturnes en musées avec animations & spectacles

92%

Visites culturelles à l'aide d'applications numériques

80%

Circuits dédiés sur un thème artistique

87%

(% plutôt + très)



Visites alliant culture & technologie

93%

(% aime ou aimerait découvrir)

L'IMPRESSIONNISME

LE RAPPORT À L'ART

(nombre moyen connus & appréciés)



MOUVEMENTS PICTURAUX CONNUS

2

En spontané

8

sur 13

En assisté



MOUVEMENTS PICTURAUX APPRÉCIÉS

4

sur 13

L'IMPRESSIONNISME



TAUX DE CONNAISSANCE

37%

En spontané

80%

En assisté



TAUX D'APPRECIATION

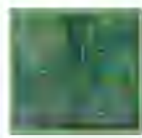
59%

PEINTRE IMPRESSIONNISTE LE PLUS CONNU (au sens large)



90%

PEINTURE IMPRESSIONNISTE LA PLUS CONNUE (au sens large)



70%

++

54% l'attribuent au mouvement

CONNAISSANCE DE L'ORIGINE DU MOUVEMENT



66% savent que le mouvement est né en France

LA DESTINATION IMPRESSIONNISME

CONNAISSANCE DE LA DESTINATION

44%

Connue essentiellement par le biais des **proches**, des **réseaux sociaux** mais aussi **par hasard** au gré de recherches internet

INTÉRÊT POUR LA DESTINATION

Intérêt

(% un peu + beaucoup)

94%

Intérêt fort

(% beaucoup)

52%

APPÉTENCE POUR LES ACTIVITÉS EN LIEN AVEC LA DI

Visiter les musées présentant les œuvres impressionnistes (96%)

Visiter les maisons/jardins des peintres impressionnistes (94%) ++

Découvrir les paysages préservés représentés sur des peintures (94%)



PRINCIPAUX FREINS & MOTIVATIONS



Autres sorties culturelles prévues (22%)

Risque de ne pas intéresser les personnes « accompagnantes » (20%)

Crainte d'un temps de transport trop important (19%)



Visite packagée avec un site incontournable en Normandie / IDF (43%)



Accompagnement par un guide local pour découverte de la DI « hors des sentiers battus » (37%)



Aide à mieux connaître l'impressionnisme (33%)

(% connaît)

(Intérêt – % un peu + beaucoup)



(n=607)

(% connaît et apprécie)



(n=306)

LE PROFIL DES AMERICAINS

LES ACTIVITES CULTURELLES

Un profil ouvert à la culture mais dont l'intérêt et la connaissance de l'impressionnisme sont plus modérés. Une nationalité à accompagner vers la destination en proposant des visites packagées et/ou guidées.

PROFIL & POSTURE

SEXE



45%



55%

ÂGE MOYEN

52 ans ++

REVENU ANNUEL MOYEN

\$96K

(après impôts)

DESTINATIONS VISITÉES EN 2022

57% la France

PROJET DE VOYAGE 12 PROCHAINS MOIS

45% en France --

DURÉE MOYENNE PROCHAIN SÉJOUR EN EUROPE

12 jours

BUDGET PRÉVISIONNEL MOYEN

5563 €

(par personne & avec transport)

« C'est pour découvrir toutes les collections » (60%)

« C'est selon votre envie du moment » (61%)

« Vous privilégiez les visites guidées » (47%) ++

« Vous visitez plutôt rapidement » (32%) ++

TOP 3 - CANAUX D'INFORMATION

- Internet / Moteurs de recherche (76%)
- Guides touristiques (53%)
- Etablissements culturels (48%)

ACTIVITÉS PRÉFÉRÉES



89%
Monuments & Patrimoine



84%
Musées



56%
Maisons d'artiste

(% systématiquement + souvent)

INTÉRÊT POUR LES FORMATS

Nocturnes en musées avec animations & spectacles

91%

Visites combinées à des activités en plein air

76%

Circuits dédiés sur un thème artistique

87%

(% plutôt + très)



Visites alliant culture & technologie

90%

(% aime ou aimerait découvrir)

L'IMPRESSIONNISME

LA DESTINATION IMPRESSIONNISME

(nombre moyen connus & appréciés)

LE RAPPORT À L'ART



MOUVEMENTS PICTURAUX CONNUS

1

En spontané

7

sur 13

En assisté



MOUVEMENTS PICTURAUX APPRÉCIÉS

3

sur 13



(n=306)

(% connaît et apprécie)

L'IMPRESSIONNISME



TAUX DE CONNAISSANCE

25%

En spontané

67%

En assisté



TAUX D'APPRECIATION

46%

PEINTRE IMPRESSIONNISTE LE PLUS CONNU (au sens large)



79%

PEINTURE IMPRESSIONNISTE LA PLUS CONNUE (au sens large)



46%

34% l'attribuent au mouvement

CONNAISSANCE DE L'ORIGINE DU MOUVEMENT



47% savent que le mouvement est né en France

CONNAISSANCE DE LA DESTINATION

46%

Connue essentiellement par le biais des **réseaux sociaux**, des **proches** mais aussi des **voyagistes**

(% connaît)

INTÉRÊT POUR LA DESTINATION

Intérêt

(% un peu + beaucoup)

91%

Intérêt fort

(% beaucoup)

52%

(Intérêt – % un peu + beaucoup)

APPÉTENCE POUR LES ACTIVITÉS EN LIEN AVEC LA DI

Visiter les musées présentant les œuvres impressionnistes (94%)

Découvrir les paysages préservés représentés sur des peintures (91%)

Suivre des parcours dédiés à la découverte des territoires de l'impressionnisme (88%)



PRINCIPAUX FREINS & MOTIVATIONS



Risque de ne pas intéresser les personnes « accompagnantes » (29%)

Autres sorties culturelles prévues (24%)

Crainte de ne pas avoir le temps (23%)



Visite packagée avec un site incontournable en Normandie / IDF (45%)



Accompagnement par un guide local pour découverte de la DI « hors des sentiers battus » (44%)



Organisation de visites guidées des sites impressionnistes (37%)

LE PROFIL DES SUD-COREENS

LES ACTIVITES CULTURELLES

Une ouverture globale à l'art légèrement en retrait. Une faible connaissance de l'impressionnisme se traduisant par un intérêt limité pour la destination. Une cible à éduquer donc en capitalisant par exemple sur l'œuvre la plus connue « Des Glaneuses » et les formats « circuits » très appréciés, et à rassurer sur l'accessibilité de la destination.

PROFIL & POSTURE

SEXE



50%



50%

ÂGE MOYEN

48 ans

REVENU ANNUEL MOYEN

7m KRW

(après impôts)

DESTINATIONS VISITÉES EN 2022

35% la France --

PROJET DE VOYAGE 2 PROCHAINES ANNEES

62% en France

DURÉE MOYENNE PROCHAIN SÉJOUR EN EUROPE

13 jours ++

BUDGET PRÉVISIONNEL MOYEN

3898 €

(par personne & avec transport)

« C'est pour admirer les œuvres célèbres des musées » (63%) ++

« C'est prévu à l'avance » (69%)

« Vous privilégiez les visites guidées » (49%) ++

« C'est plutôt pour l'aspect incontournable » (48%) ++

TOP 3 - CANAUX D'INFORMATION

- 1 Internet / Moteurs de recherche (88%) ++
- 2 Réseaux sociaux (61%)
- 3 Guides touristiques (47%)

ACTIVITÉS PRÉFÉRÉES



86%

Monuments & Patrimoine



79%

Circuits dédiés à un thème artistique ++



71%

Musées

(% systématiquement + souvent)

INTÉRÊT POUR LES FORMATS

Circuits dédiés sur un thème artistique

97% ++

Nocturnes en musées avec animations & spectacles

83%

Activités insolites au sein des lieux de visites ou de musées

81%

(% plutôt + très)



Visites alliant culture & technologie

97%

(% aime ou aimerait découvrir)

L'IMPRESSIONNISME

LE RAPPORT À L'ART

(nombre moyen connus & appréciés)



MOUVEMENTS PICTURAUX CONNUS

1

En spontané

8

sur 13

En assisté



MOUVEMENTS PICTURAUX APPRÉCIÉS

3

sur 13

++ Le romantisme

L'IMPRESSIONNISME



TAUX DE CONNAISSANCE

16%

En spontané

82%

En assisté



TAUX D'APPRECIATION

38%

PEINTRE IMPRESSIONNISTE LE PLUS CONNU (au sens large)



94%

PEINTURE IMPRESSIONNISTE LA PLUS CONNUE (au sens large)



92%

++
29% l'attribuent au mouvement

CONNAISSANCE DE L'ORIGINE DU MOUVEMENT



55% savent que le mouvement est né en France

LA DESTINATION IMPRESSIONNISME

CONNAISSANCE DE LA DESTINATION

48%

Connue essentiellement par hasard au gré de **recherches internet**, par le biais de **reportages TV** ou des **réseaux sociaux**

INTÉRÊT POUR LA DESTINATION

Intérêt

(% un peu + beaucoup)

96%

Intérêt fort

(% beaucoup)

53%

APPÉTENCE POUR LES ACTIVITÉS EN LIEN AVEC LA DI

Visiter les musées présentant les œuvres impressionnistes (93%)

Découvrir les paysages préservés représentés sur des peintures (91%)

Visiter les maisons/jardins des grands peintres impressionnistes (90%)



PRINCIPAUX FREINS & MOTIVATIONS



Crainte d'un temps de transport trop important (52%) ++

Mauvaise connaissance de la DI & de ce qu'on peut y faire (43%) ++

Ne sait pas comment y aller (39%)



Visite packagée avec un site incontournable en Normandie / IDF (54%) ++



Assistance sur les transports pour visite la DI (46%) ++



Accès à une doc touristique spécifique sur le sujet (45%) ++

++ Appui par un professionnel pour réaliser un voyage sur mesure (45%)

(% connaît)

(Intérêt – % un peu + beaucoup)



(n=201)

(% connaît et apprécie)



(n=204)

LE PROFIL DES CHINOIS

Une nationalité dont la connaissance de l'impressionnisme reste encore superficielle. Néanmoins, un intérêt fort pour la destination déjà bien connue à date. Des Chinois très ouverts aux formats de visites plus atypiques (voire immersifs) et désireux d'être aidés pour renforcer leur connaissance du mouvement.

PROFIL & POSTURE

SEXE



40%



60% ++

ÂGE MOYEN

38 ans --

REVENU ANNUEL MOYEN
(après impôts)

23K RMB

DESTINATIONS VISITÉES EN 2022

54% la France

PROJET DE VOYAGE 2 PROCHAINES ANNEES

75% en France ++

DURÉE MOYENNE PROCHAIN SÉJOUR EN EUROPE

12 jours

BUDGET PRÉVISIONNEL MOYEN

6 308 € ++

(par personne & avec transport)

« Vous privilégiez plutôt les collections permanentes » (71%)

« C'est prévu à l'avance » (67%)

« Vous prenez le temps de flâner » (87%) ++

« Vous privilégiez des visites sur un thème précis » (40%) ++

LES ACTIVITES CULTURELLES

TOP 3 - CANAUX D'INFORMATION

- 1 Réseaux sociaux (73%) ++
- 2 Internet / Moteurs de recherche (73%)
- 3 Guides touristiques (57%)

ACTIVITÉS PRÉFÉRÉES



88%
Monuments & Patrimoine



80%
Musées



69% ++
Circuits dédiés à un thème artistique

(% systématiquement + souvent)

INTÉRÊT POUR LES FORMATS

Circuits dédiés sur un thème artistique

94%

Nocturnes en musées avec animations & spectacles

89%

Visites culturelles combinées à des activités en plein air

90%

(% plutôt + très)



Visites alliant culture & technologie

92%

++ aime cela et en fait déjà régulièrement (49%)

(% aime ou aimerait découvrir)

L'IMPRESSIONNISME

LE RAPPORT À L'ART

(nombre moyen connus & appréciés)



MOUVEMENTS PICTURAUX CONNUS

2

En spontané

5

sur 13

En assisté



MOUVEMENTS PICTURAUX APPRÉCIÉS

3

sur 13

L'IMPRESSIONNISME



TAUX DE CONNAISSANCE

50%

++

En spontané

84%

En assisté



TAUX D'APPRECIATION

56%

PEINTRE IMPRESSIONNISTE LE PLUS CONNU (au sens large)



86%

PEINTURE IMPRESSIONNISTE LA PLUS CONNUE (au sens large)



58%

19% l'attribuent au mouvement

CONNAISSANCE DE L'ORIGINE DU MOUVEMENT



71% ++ savent que le mouvement est né en France

LA DESTINATION IMPRESSIONNISME

CONNAISSANCE DE LA DESTINATION

++
58%

Connue essentiellement par le biais des **réseaux sociaux** ++ mais également **par hasard** via des **recherches sur internet** & par le biais d'un **voyagiste**

INTÉRÊT POUR LA DESTINATION

Intérêt

(% un peu + beaucoup)

99%

Intérêt fort

(% beaucoup)

63%

++

APPÉTENCE POUR LES ACTIVITÉS EN LIEN AVEC LA DI

Visiter les musées présentant les œuvres impressionnistes (97%)

Découvrir les paysages préservés représentés sur des peintures (95%)

Participer à des activités / expériences avec des locaux (95%)



PRINCIPAUX FREINS & MOTIVATIONS



Crainte d'un temps de transport trop important (36%)

Mauvaise connaissance de la DI & de ce qu'on peut y faire (32%)

Risque de ne pas intéresser les personnes « accompagnantes » (19%)



Visite packagée avec un site incontournable en Normandie / IDF (57%)



Accès à une doc touristique spécifique sur le sujet (46%) ++



Aide pour mieux connaître la DI (45%)

++ Appui par un professionnel pour réaliser un voyage sur mesure (41%)



(n=204)

(% connaît et apprécie)

(% connaît)

(Intérêt – % un peu + beaucoup)

(n=203)

LE PROFIL DES JAPONAIS

Une nationalité très éveillée artistiquement ayant déjà une solide connaissance de l'impressionnisme. Un fort souhait de visiter la destination pour accroître leur expertise du mouvement. Une cible à rassurer sur les aspects liés à la logistique et aux transports.

PROFIL & POSTURE

SEXE



ÂGE MOYEN

49 ans

REVENU ANNUEL MOYEN
(après impôts)

¥ 9m

DESTINATIONS VISITÉES EN 2022

50% la France

PROJET DE VOYAGE 2 PROCHAINES ANNEES

64% en France

DURÉE MOYENNE PROCHAIN SÉJOUR EN EUROPE

10 jours

BUDGET PRÉVISIONNEL MOYEN

4 593 €

(par personne & avec transport)

« C'est pour admirer les œuvres célèbres des musées »
(53%) ++

« Vous privilégiez plutôt les expos temporaires » (53%) ++

« C'est prévu à l'avance » (71%)

« Vous privilégiez des visites sur un thème précis » (40%) ++

LES ACTIVITES CULTURELLES

TOP 3 - CANAUX D'INFORMATION

- 1 Internet / Moteurs de recherche (80%)
- 2 Guides touristiques (68%) ++
- 3 Réseaux sociaux (57%)

ACTIVITÉS PRÉFÉRÉES



90%
Monuments & Patrimoine



79%
Musées



59%
Circuits dédiés à un thème artistique

(% systématiquement + souvent)

INTÉRÊT POUR LES FORMATS

Circuits dédiés sur un thème artistique

93%

Nocturnes en musées avec animations & spectacles

90%

Visites culturelles à l'aide d'applications numériques

84%

(% plutôt + très)



Visites alliant culture & technologie

92%

++ aime cela et en fait déjà régulièrement (59%)

(% aime ou aimerait découvrir)

L'IMPRESSIONNISME

LA DESTINATION IMPRESSIONNISME

(nombre moyen connus & appréciés)

LE RAPPORT À L'ART



MOUVEMENTS PICTURAUX CONNUS

1

En spontané

8

sur 13

En assisté



MOUVEMENTS PICTURAUX APPRÉCIÉS

4

sur 13

++

L'IMPRESSIONNISME



TAUX DE CONNAISSANCE

26%

En spontané

86%

En assisté



TAUX D'APPRECIATION

67%

++

PEINTRE IMPRESSIONNISTE LE PLUS CONNU (au sens large)



85%

PEINTURE IMPRESSIONNISTE LA PLUS CONNUE (au sens large)



85%

18% l'attribuent au mouvement

CONNAISSANCE DE L'ORIGINE DU MOUVEMENT



70% ++ savent que le mouvement est né en France

(% connaît)

CONNAISSANCE DE LA DESTINATION

42%

Connue essentiellement grâce à des **reportages TV ++** et via les **réseaux sociaux** ou **par hasard** au gré de recherches internet

(Intérêt – % un peu + beaucoup)

INTÉRÊT POUR LA DESTINATION

Intérêt

(% un peu + beaucoup)

96%

Intérêt fort

(% beaucoup)

66%

++

APPÉTENCE POUR LES ACTIVITÉS EN LIEN AVEC LA DI

Visiter les musées présentant les œuvres impressionnistes (96%)

Restaurant / hébergement avec une ambiance impressionniste (91%)

Visiter les maisons / jardins des grands peintres impressionnistes (91%)



PRINCIPAUX FREINS & MOTIVATIONS



Crainte d'un temps de transport trop important (43%) ++

Organisation de visites guidées des sites impressionnistes (49%) ++

Ne sait pas comment y aller (33%)

Visite packagée avec un site incontournable en Normandie / IDF (49%)

Mauvaise connaissance de la DI & de ce qu'on peut y faire (27%)

Aide pour mieux connaître la DI (47%)



175/177 rue d'Aguesseau
92100 Boulogne-Billancourt



01 70 19 23 31



www.audirep.fr



contact@audirep.fr



Audirep