



LES WEBINAIRES DU TOURISME NORMAND 2023
Connaissance des marchés et des clientèles

Marchés belge et néerlandais

Date: mardi 28 mars 2023



AVEC LE SOUTIEN DE





LES WEBINAIRES DU TOURISME NORMAND 2023

Connaissance des marchés et des clientèles

Intervenants

Normandie Tourisme:

Edouard Valère : Responsable de pôle marchés étrangers

Wesseline Hartout: Chargée de mission marchés belges et néerlandais

Atout France:

Daniela Jorge: Adjointe à la Directrice / Responsable Marketing, Atout France BE-LUX

Sandrine Buffenoir: Adjointe à la Directrice / Responsable Marketing, Atout France NL



Marchés belges et néerlandais: déroulé

- Introduction
- Présentation du marché belge
- Fréquentation 2022 clientèle belge en Normandie
- Présentation du marché néerlandais
- Fréquentation 2022 clientèle néerlandaise en Normandie
- Actions 2023
- Questions/Réponses
- Conclusion

Présentation du marché belge



Daniela Jorge

Adjointe à la Directrice / Responsable Marketing

Marché Belge

1

2023 – PRESENTATION DE MARCHE



Sommaire

- 1 Conjoncture économique
- 2 Le marché belge – résultats 2022
- 3 Contacts

1

Conjoncture économique

Conjoncture

	 Belgique	 France
PIB par habitant (en \$, en 2021)	42 901	38 045
Evolution du PIB (en 2022)	3,10%	2,60%
Prévision de croissance du PIB (2 ^e semestre 2022)	0,80%	0,60%
Taux de chômage (en 2022)	5,70%	7,30%
Prévision de l'inflation (2023)	5,70%	4,20%

• Sources : Banque mondiale, Bureau fédéral du plan, INSEE, tresor.economie.gouv.fr,

- **Prévisions de croissance sont revues à la baisse**
- **Inflation en fort recul à 6,6%** en février 2023 après un pic à **12,2% en octobre**
- **Prix de l'énergie en stabilisés à + 2,4%** en janvier après une flambée à **+42% en octobre**
- **Indexation automatique des salaires** en janvier, environ 500,000 salariés augmentés de +10%

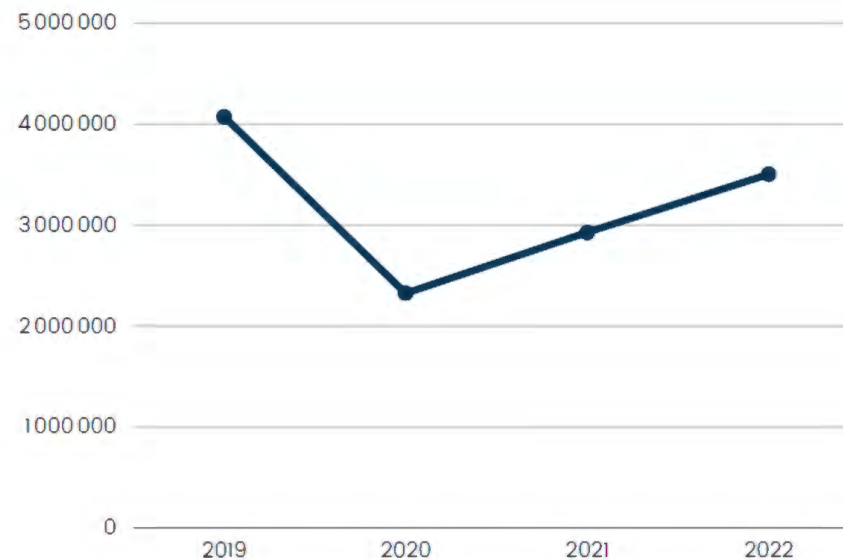
2

Le marché belge en 2022

Les Belges en France

Nombre de voyageurs en France

■ Nombre de Pax

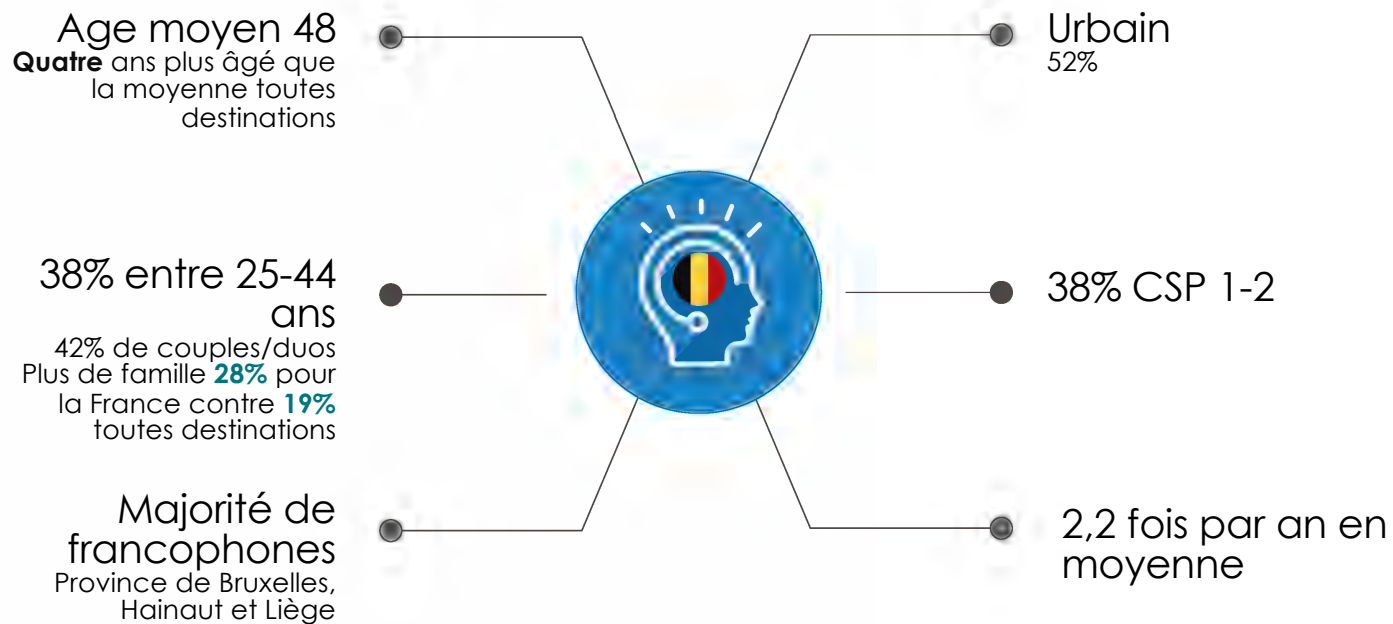


- **Stabilité de la part de marché de la France à 20%**
– Atout proximité
- **Rattrapage en cours**
-12% **sur 2022** comparé à 2019

Source : Etude GFK ATTR, Atout France

AVEC LE SOUTIEN DE

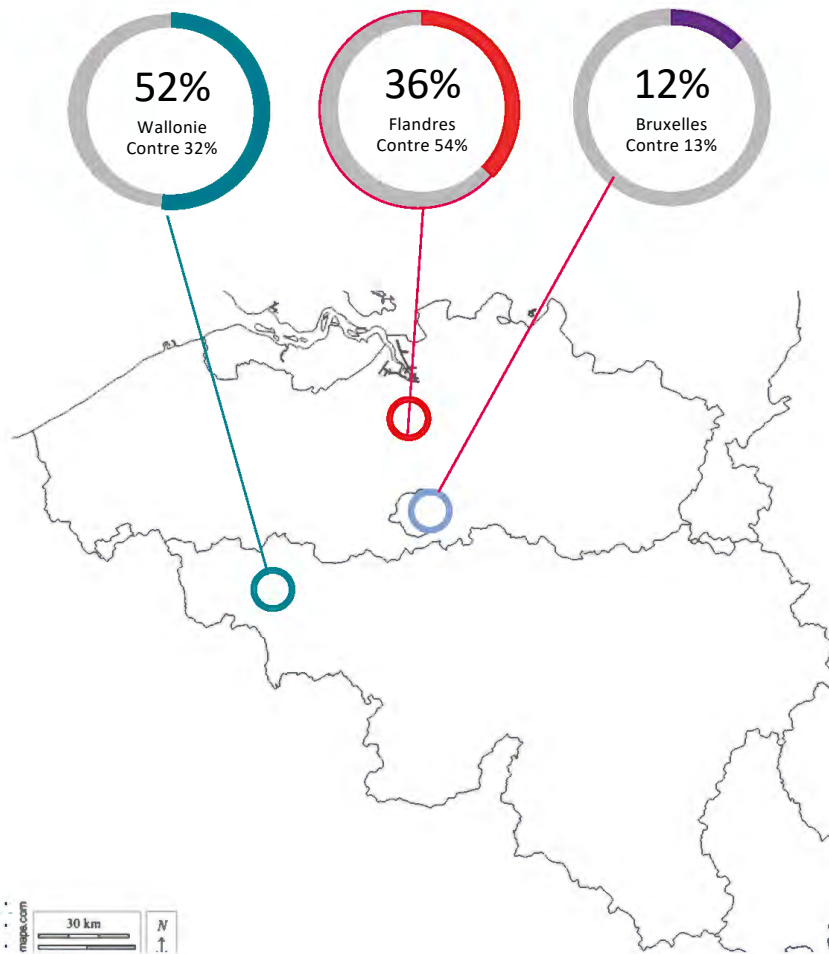
Le profil des voyageurs belges en France



Source : Etude GFK ATTR

AVEC LE SOUTIEN DE

Le profil des voyageurs belges en France / Autres destinations

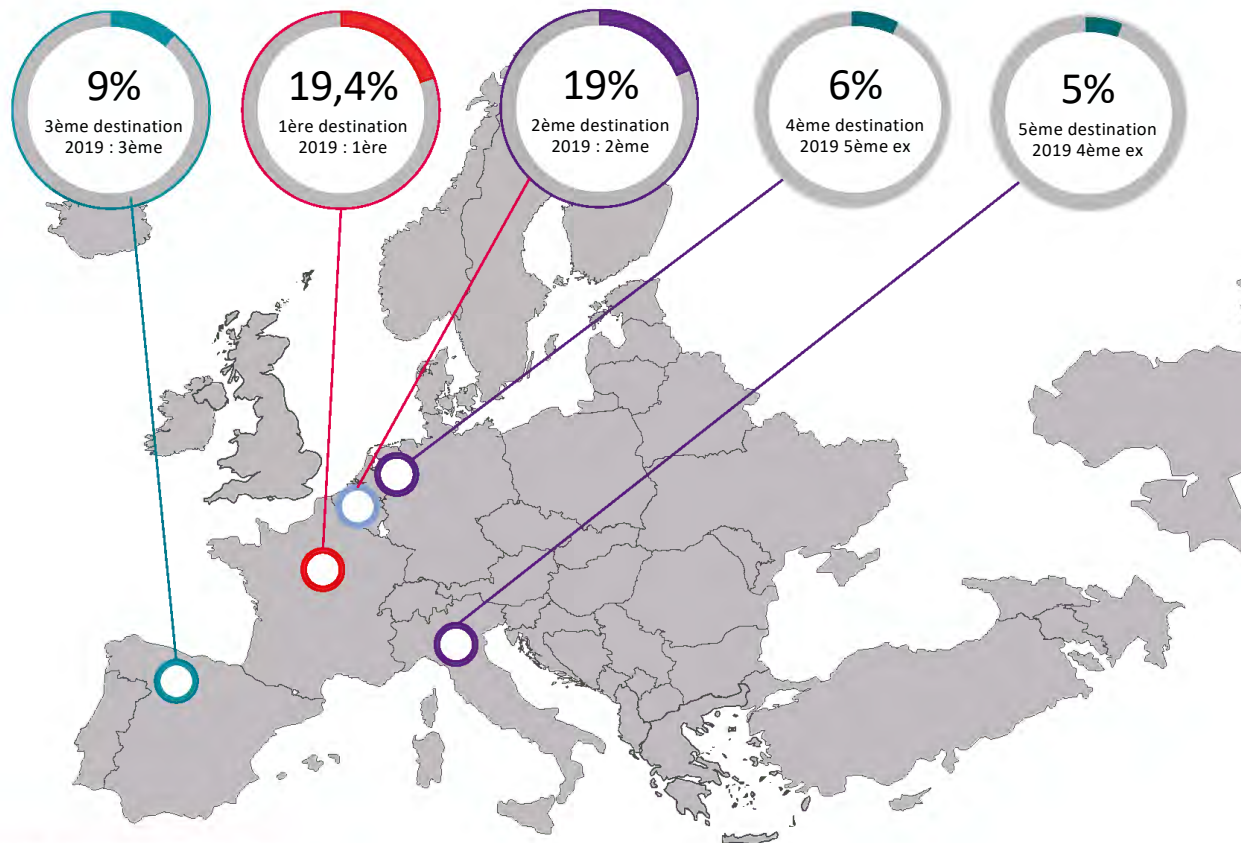


- **Une clientèle de fidélisation en Wallonie** (pour l'été, la France arrive en tête de loin devant la Belgique et l'Espagne)
- **Des clientèles à développer en Flandre** (principalement pour l'été en Belgique, France, Pays-Bas, et l'Espagne)
- **Entre 2019 et 2022, augmentation de 5% des néerlandophones en France**

Source : Etude GFK ATTR

AVEC LE SOUTIEN DE

Le Top 5 des destinations pour les Belges

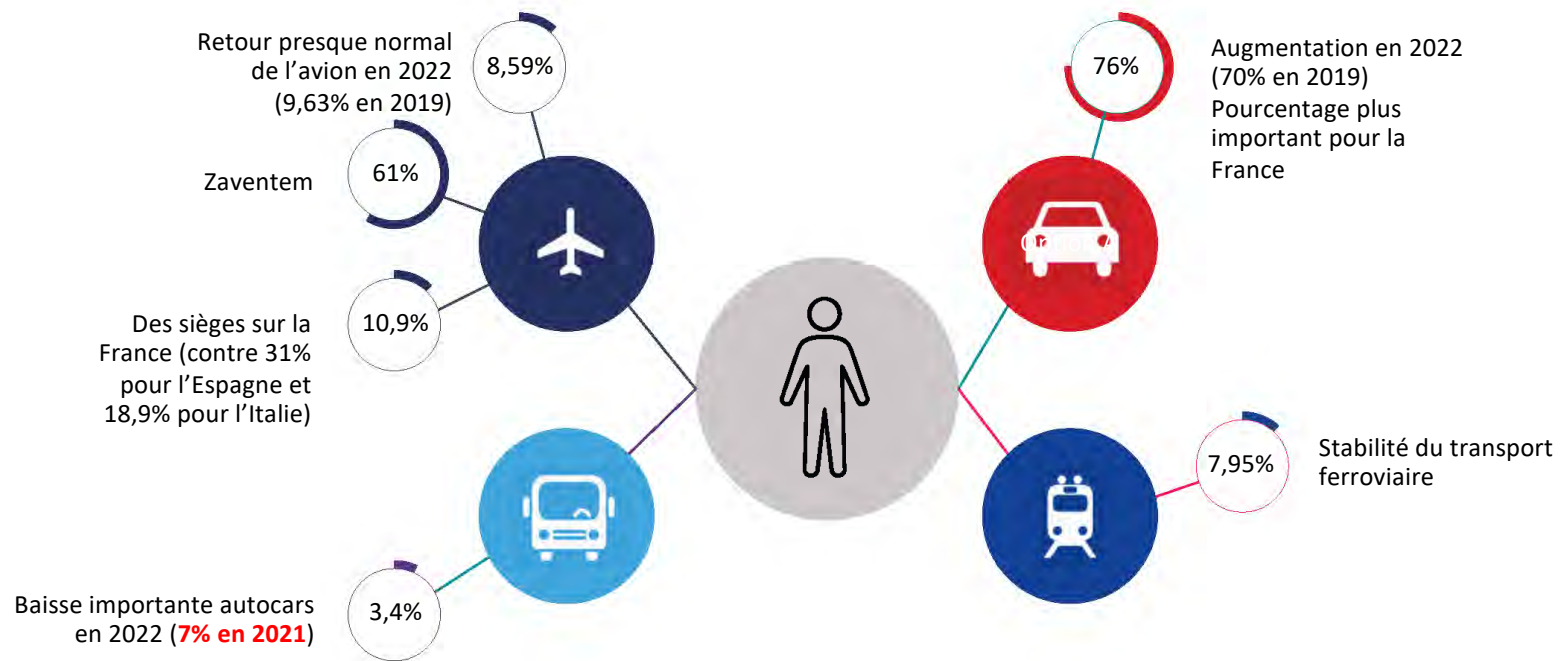


- **Tourisme domestique important en 2022 avec 19% contre 13% en 2019**
- **Baisse de l'Italie en 5^e place**
- **Marché étranger stable, seule l'Autriche est positive avec +2% par rapport à 2019**

Source : Etude GFK ATTR

AVEC LE SOUTIEN DE

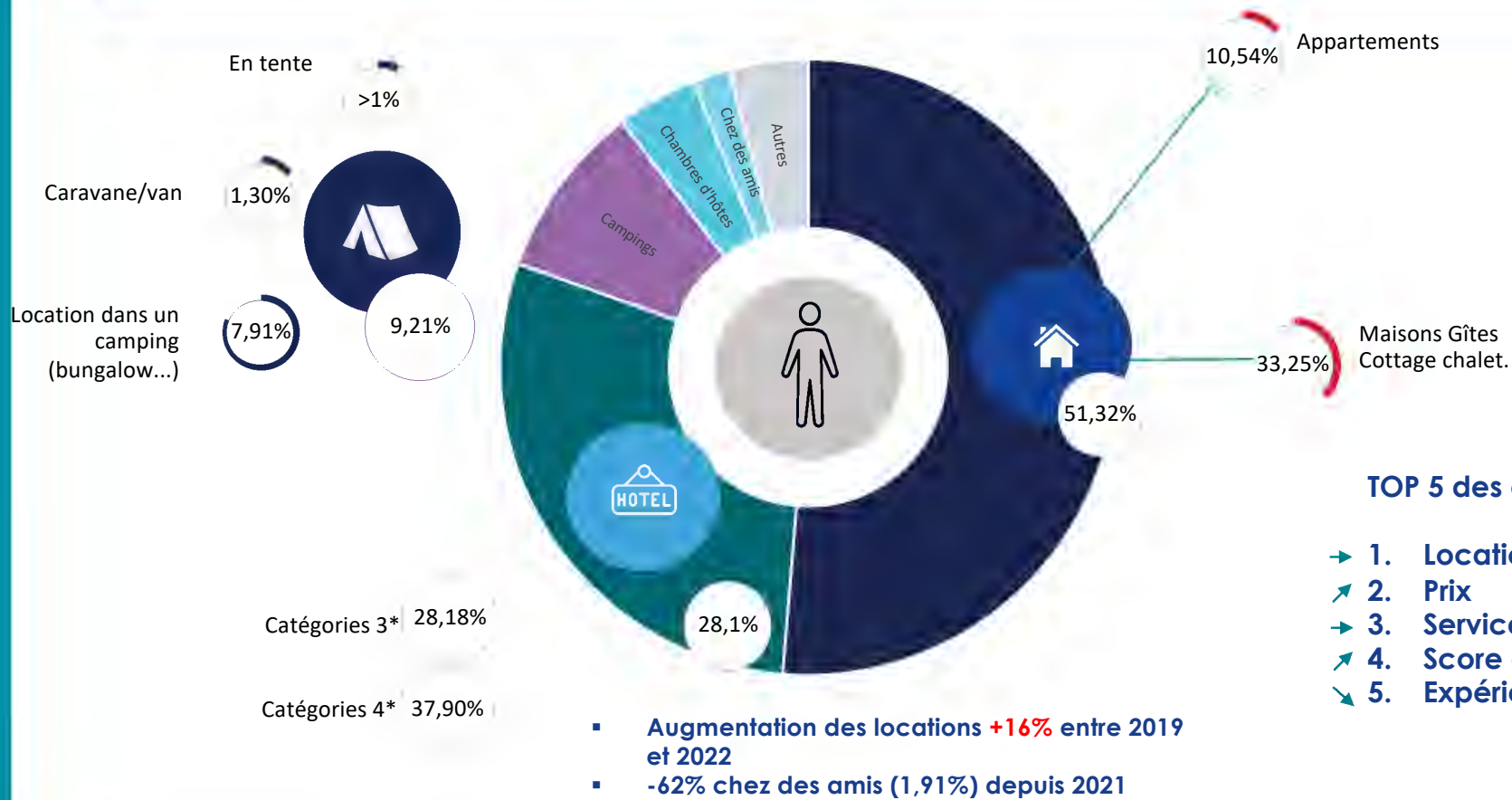
Transports



Source : Etude GFK ATTR, OAG
(traitement Atout France)

AVEC LE SOUTIEN DE

Hébergements



TOP 5 des critères pour leur choix

- ➔ 1. Location
- ➔ 2. Prix
- ➔ 3. Services
- ➔ 4. Score des online reviews
- ➔ 5. Expériences passées

Source : Etude GFK ATTR

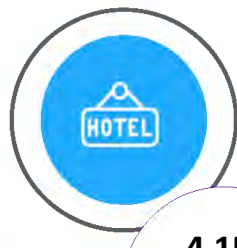
AVEC LE SOUTIEN DE

Hôtellerie et hébergement de plein-air



**2,3M
nuitées
T3-2022**

**+5,80%
vs T3 2019**

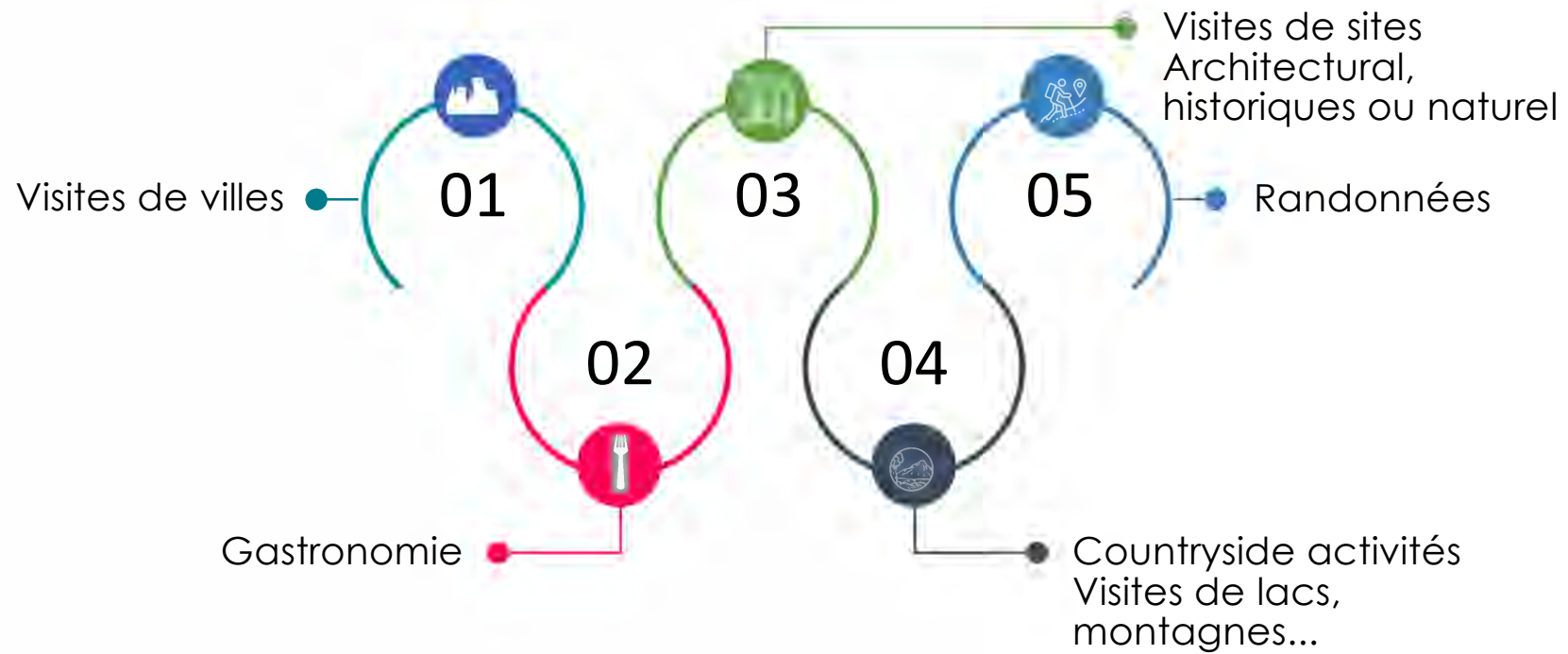


**4,1M
nuitées
T3-2022**

**+4,40%
vs T3
2019**

Source : INSEE,
T3 2022

Activités

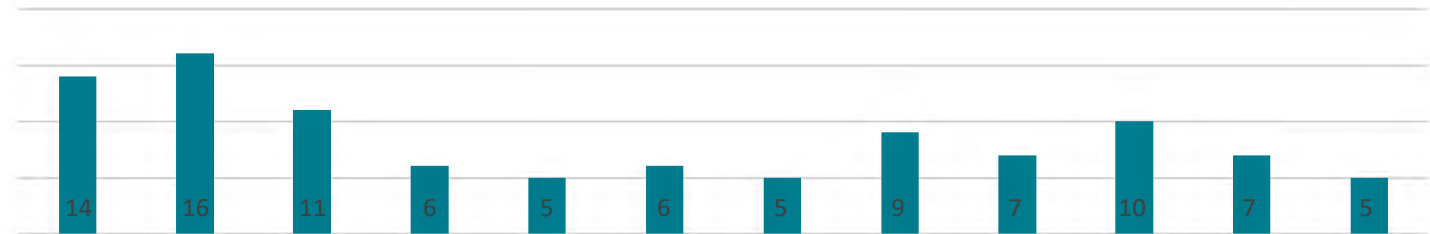


Source : Etude GFK ATTR

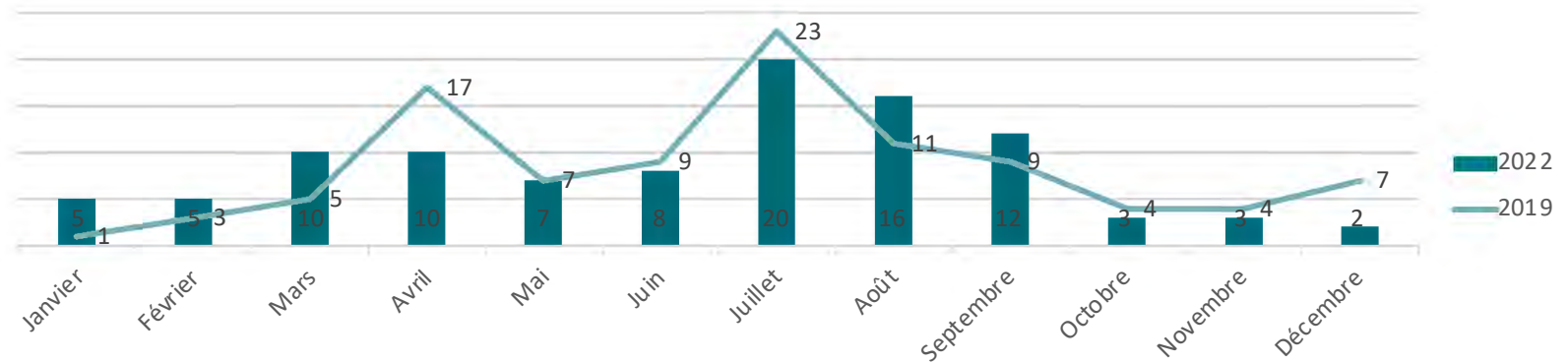
AVEC LE SOUTIEN DE

Mois de départ et réservation

RESERVATIONS



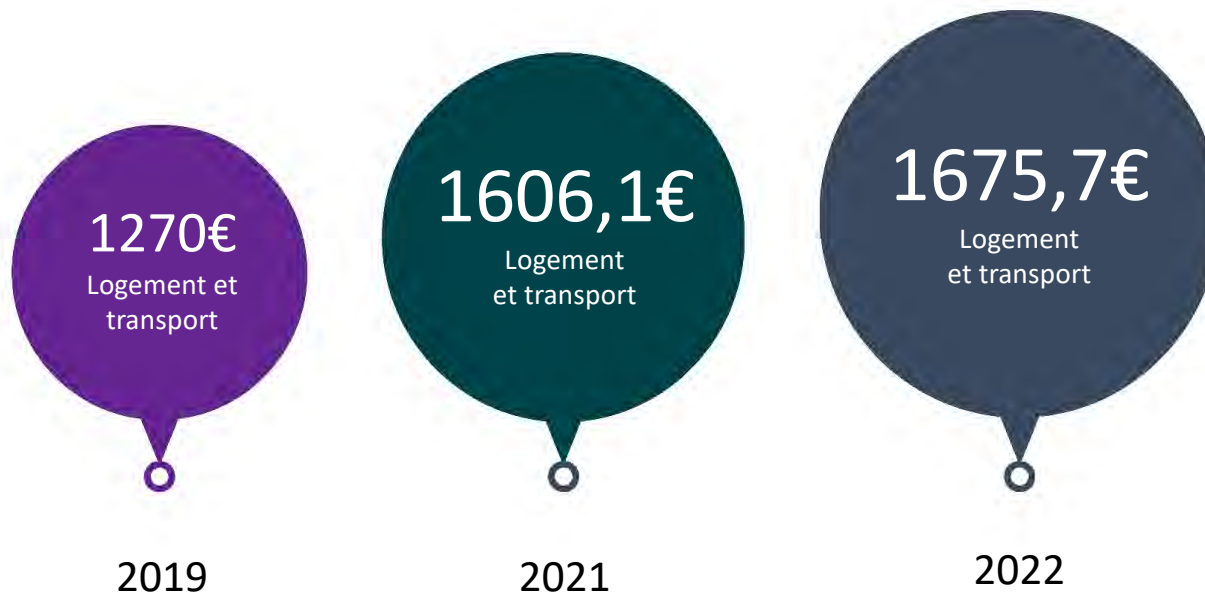
MOIS DE DEPART



Source : Etude GFK ATTR

AVEC LE SOUTIEN DE

Budget



- Budget en légère hausse
- Prix des transports en haute augmentation
- Budget vacances / par séjour : Encore en dessous de la moyenne sur l'Espagne **2119€**

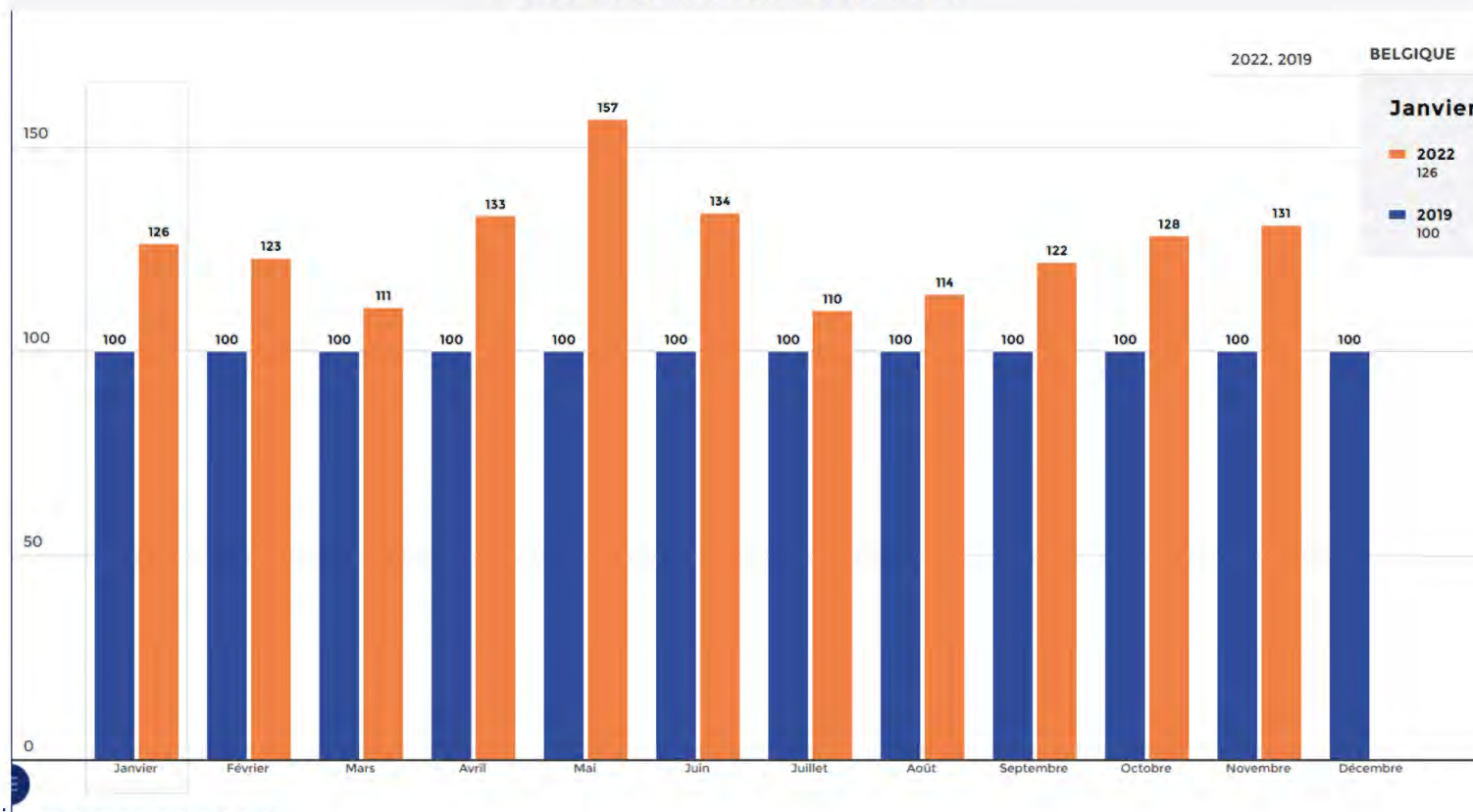
Source : Etude GFK ATTR

AVEC LE SOUTIEN DE

Recettes

Recettes des touristes venant de Belgique en France

Indice Base 100 calculé sur 2019



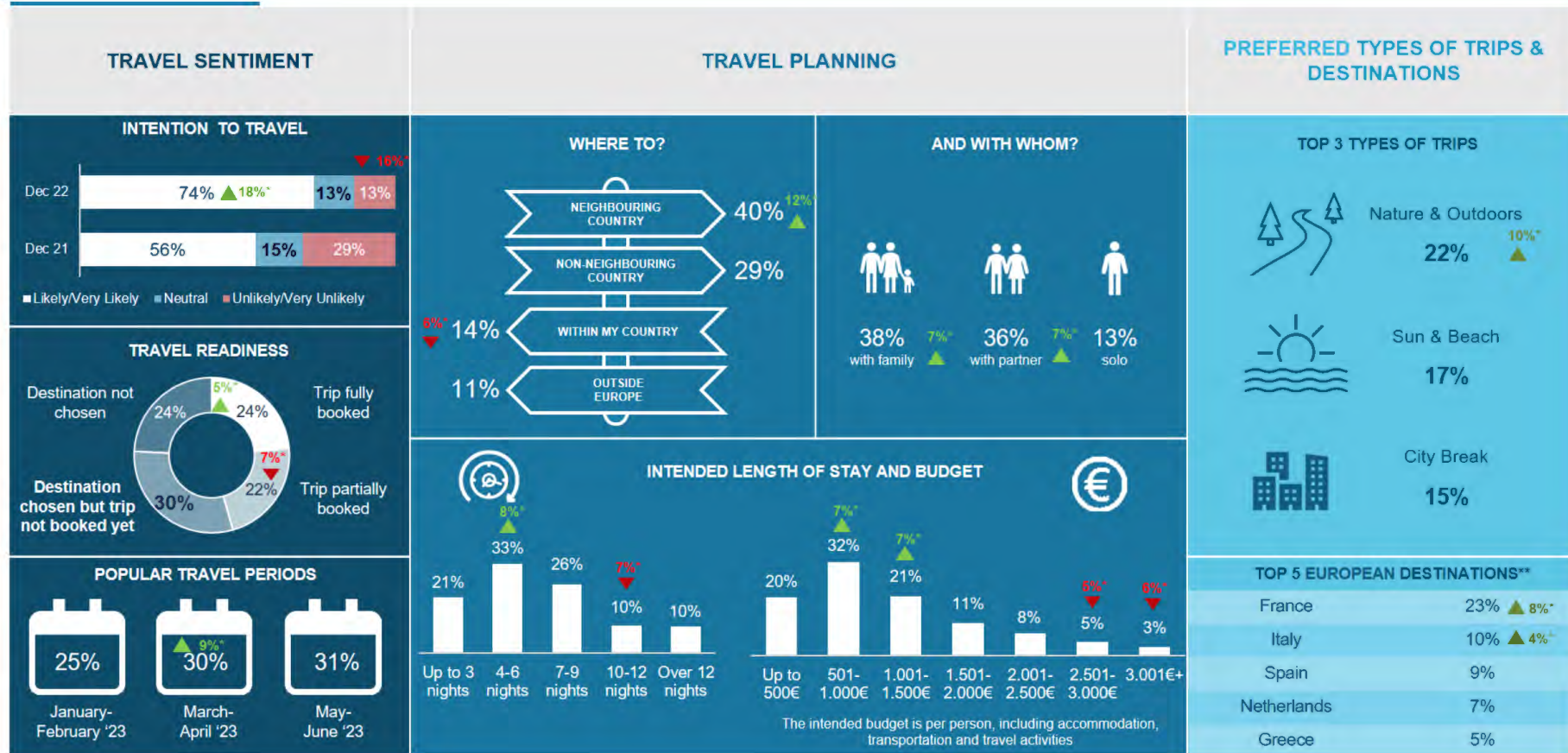
Les Belges 1ers

Année record
en recettes
touristiques en 2022

2

Intentions et tendances du marché Belge

Intentions de voyage : Jan – Juin 2023



Source : Etude ETC, wave 14

AVEC LE SOUTIEN DE

3

Contacts

Contacts marché BELUX

Direction

Directrice : Fabienne Javault : fabienne.javault@atout-france.fr

Directrice adjointe : Daniela Jorge Rouault – daniela.jorge@atout-france.fr

Marketing

Responsable : Daniela Jorge Rouault – daniela.jorge@atout-france.fr

Promotion

Responsable : Gisèle Jamin– gisele.jamin@atout-france.fr

Presse

Responsable : Annemie.decommer annemie.decommer



NORMANDIE
TOURISME

A T O U T
F R A N C E
Agence de développement
touristique de la France

Pour en savoir plus :
www.atout-france.fr

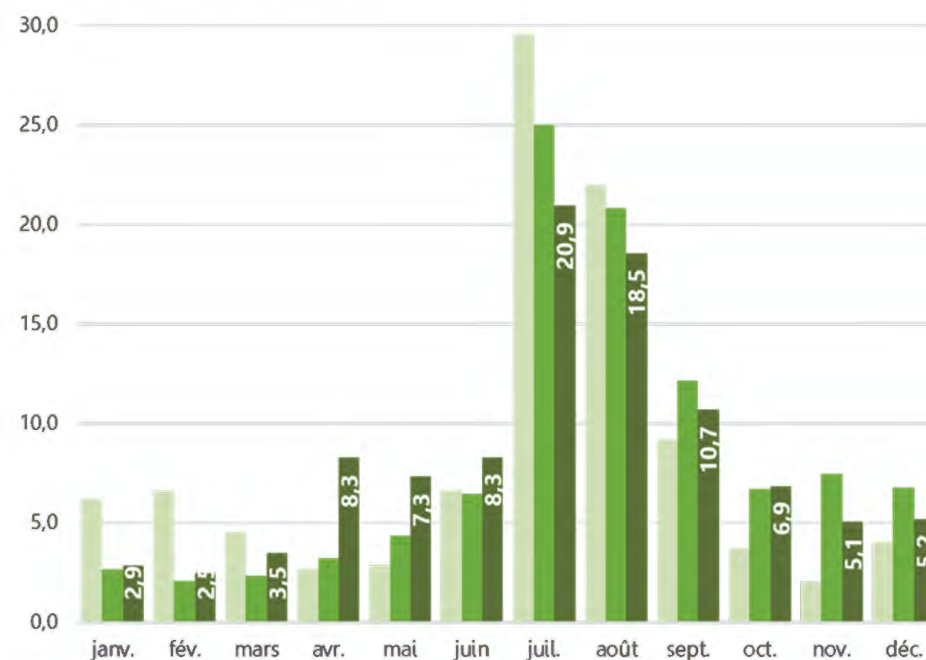
AVEC LE SOUTIEN DE  **RÉGION
NORMANDIE**

Fréquentation de la clientèle belge en Normandie en 2022

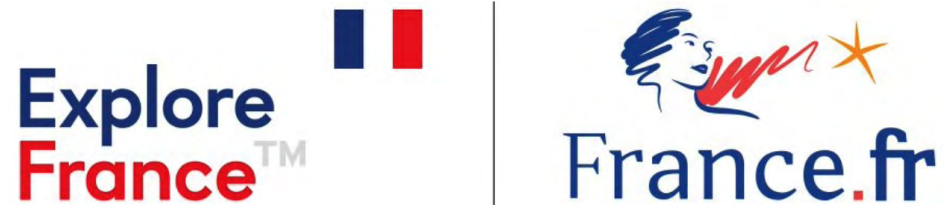
Méthodologie : Concerne des chiffres par « Flux Vision Tourisme » comprenant des nuitées marchandes et non marchandes

- **2,3 millions de nuitées touristiques** enregistrées par les Belges
(+49,5 % par rapport à 2021)
 - **8,9 % du total des nuitées étrangères** en Normandie
(-2,7 points par rapport à 2021)
 - Une durée moyenne de séjour de **2,1 nuitées**
 - **3,7 millions de visites d'excursionnistes**
(+50,8 % par rapport à 2021)
- . 39,4 % des nuitées en Juillet/aout**, contre 45,8% en 2021. On remarque une augmentation en avant-saison

Répartition des nuitées touristiques mensuelles des Belges en Normandie (%)



Présentation du marché néerlandais



Sandrine Buffenoir
Adjointe à la Directrice / Responsable Marketing

Marché Pays-Bas

28 mars 2023 - PRÉSENTATION DE MARCHÉ



Sommaire

1 Chapitre 1 - Conjoncture économique aux Pays-Bas

2 Chapitre 2 - Départs en 2022

3 Chapitre 3 - Tendances du marché

4 Chapitre 4 - Préparation du séjour

Annexes et contacts



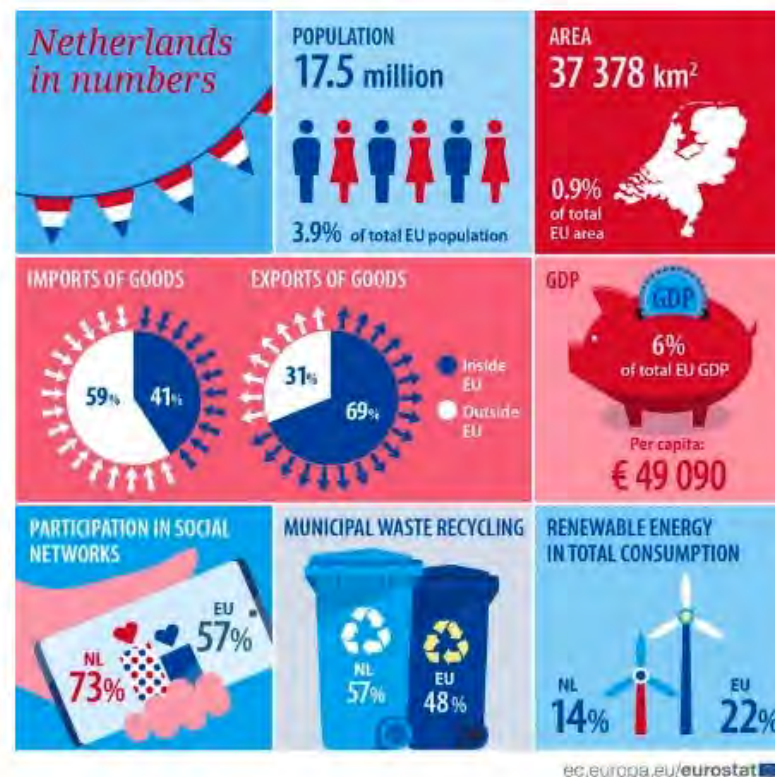
1

Conjoncture économique

Conjoncture économique

→ Une certaine résilience face à la crise

- **Population** : 17,8 millions habitants.
- **PIB** : **+4,5% en 2022** ; au 4^{ème} trimestre 2022, **+0,6%**.
Estimation de 1,3 à 1,6% sur 2023
- **PIB/habitant (prix constants)** : 49,1 K€ (2021)
- **Inflation** : 8,9% en février 2023. Estimations : 2,7% en 2023 et 5% pour 2024 (année avec retrait des dispositifs de soutien prix énergie)
- **Taux de chômage** : 3,5% en février 2023
- Période d'excédents budgétaires entre 2016 et 2019; déficit public en 2020 (-3,7% du PIB) réduit à -2,6% en 2021 et -1% en 2022 (chiffre provisoire) avant de progresser de nouveau en 2023 (-3%) en raison du financement de mesures d'atténuation du coût de l'énergie.
- Le stock de dette publique s'est réduit à 50% du PIB en 2022.



Conjoncture économique

→ Conjoncture et société

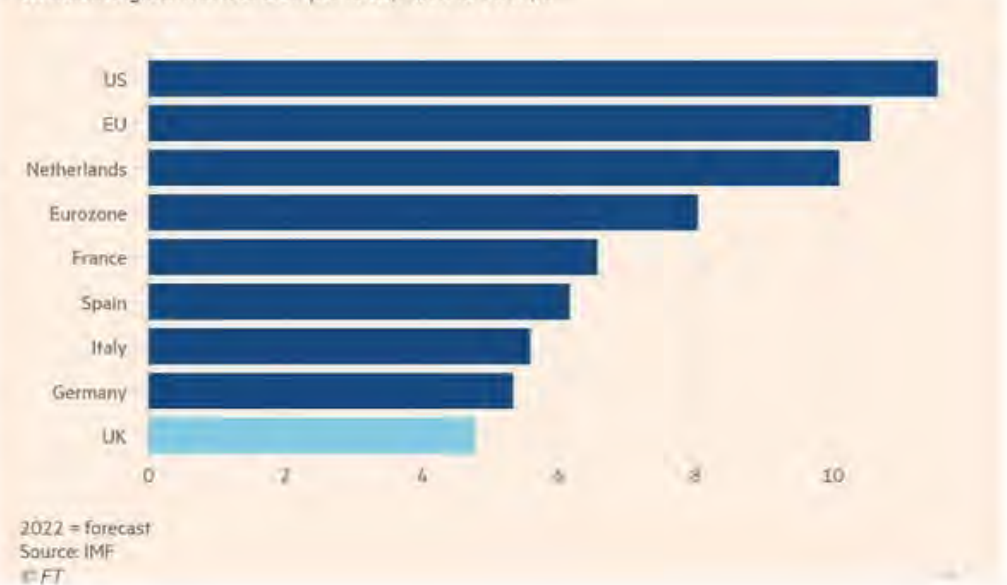
La crise du Covid-19 a mis un terme à un cycle de croissance élevé aux Pays-Bas mais le pays a de **fortes capacités de rebond**

A retenir :

Importance de **la qualité de vie pour les Néerlandais** avec 47,9% de temps partiel volontaire en 2022 avec une moyenne de 32 heures / semaine (14,3% France).

Forte envie de grands espaces, pays le plus densément peuplé en Europe (528 hab./km²), **91% de la population en milieu urbain**.

Cumulative growth in real GDP per head, 2015 to 2022, %



Financial Times 18.05.2022



2

Départs en 2022

Caractéristiques des séjours en France

Habitudes de voyages des Néerlandais

- Appétence pour les vacances :
- **83% de taux de départs** en 2019, **76%** en 2021
- Taux de départ à l'étranger : **56% pré-covid**, **47% en 2021**
- Deux à trois séjours (2,86) par an en moyenne, **voire 4 par an pour 26% des foyers**
- Les **vacances sont un droit** plus qu'un bénéfice.

Sources : NBTC / NIPO



Destination France : 2ème sur l'année et 1ère l'été

Premiers constats 2022

→ Un retour en force des Néerlandais

Les chiffres disponibles pour la saison estivale montre un **retour marqué des clientèles néerlandaises** en France :

- En Hôtellerie de Plein Air, **les nuitées néerlandaises augmentent de 1,8% dans la période avril – septembre 2022 v. 2019**, soit 12,2 millions de nuitées en volume
- Dans la même période, **progression de 34,4% des nuitées hôtelières** par des Néerlandais en France pour atteindre 3 millions de nuitées.

⇒ **Soit 15,2 millions de nuitées, 2^{ème} clientèle derrière Allemagne et +6,9% v. avril – septembre 2019.**

Sources : INSEE

Figure 5 – Nuitées d'été et évolution entre 2019 et 2022 pour les principaux pays de provenance, par type d'établissement

Pays de provenance	Hôtels		Campings		Ensemble hôtels et campings		
	Nuitées d'été 2022	Évolution 2022/2019	Nuitées d'été 2022	Évolution 2022/2019	Nuitées d'été 2022	Évolution 2022/2019	
	(en millions)	(en %)	(en millions)	(en %)	(en millions)	(en millions)	(en %)
Europe, dont :	32,4	1,9	38,4	1,4	70,8	1,2	1,6
Belgique	3,6	2,4	5,0	2,5	8,6	0,2	2,5
Suisse	2,4	11,6	2,3	25,7	4,7	0,7	17,9
Allemagne	5,1	3,3	10,2	15,5	15,3	1,5	11,2
Espagne	3,2	- 8,0	1,7	- 12,5	4,9	- 0,5	- 9,6
Royaume-Uni	5,5	- 7,2	4,5	- 21,5	10,0	- 1,7	- 14,2
Italie	3,2	0,1	0,9	- 13,4	4,1	- 0,1	- 3,1
Pays-Bas	3,0	34,4	12,2	1,8	15,2	1,0	6,9
Amérique, dont :	8,0	- 8,6	0,1	- 24,5	8,1	- 0,8	- 8,7
Canada	0,7	- 3,4	0,0	- 17,3	0,7	0,0	- 3,8
États-Unis	5,8	- 8,0	0,0	- 35,9	5,8	- 0,5	- 8,2
Asie et Océanie, dont :	3,7	- 46,0	0,0	- 47,8	3,7	- 3,2	- 46,1
Chine	0,3	- 83,4	0,0	- 68,2	0,3	- 1,5	- 83,4
Japon	0,2	- 82,6	ns	- 62,7	0,2	- 0,7	- 82,6
Corée du Sud	0,2	- 42,2	0,0	nd	0,2	nd	nd
Proche et Moyen-Orient	1,4	9,7	0,0	nd	1,4	nd	nd
Ensemble des nuitées non résidentes	45,0	- 7,0	38,5	1,3	83,5	- 2,9	- 3,3

ns : non significatif (moins de 500 nuitées par mois) ; nd : données non disponibles pour les campings sur la saison 2019.

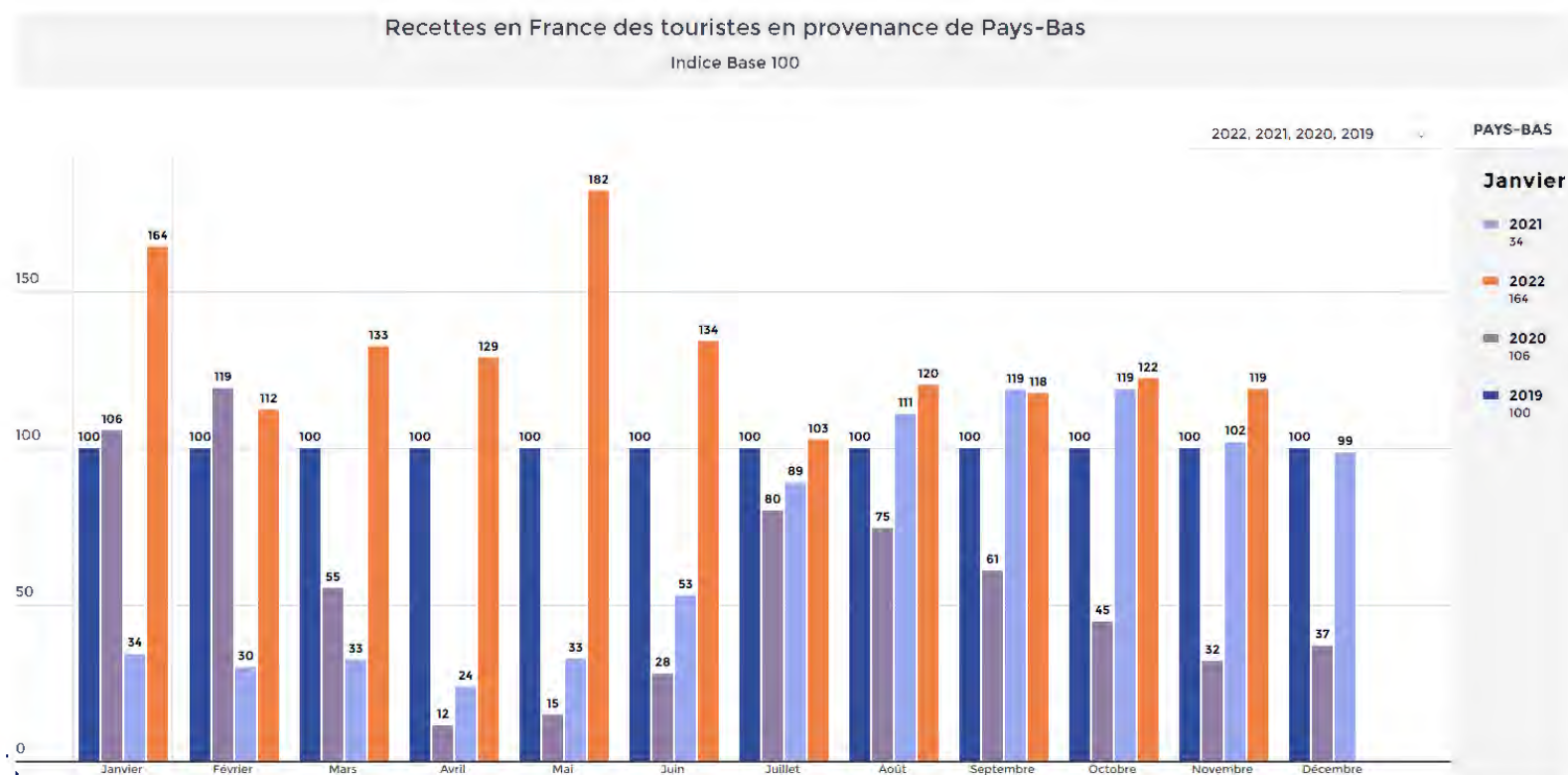
Lecture : durant l'été 2022, les touristes en provenance d'Allemagne ont effectué 15,3 millions de nuitées dans les hôtels et campings de France métropolitaine, soit 1,5 million de plus qu'en 2019 sur la même période.

Champ : France métropolitaine.

Source : Insee, en partenariat avec les comités régionaux et départementaux du tourisme.

Premiers constats

→ Progression soutenue et constante du niveau de recettes des Néerlandais en France en 2022, y compris par rapport à 2019 et 2021



Caractéristiques des séjours en France

Hébergement : forte augmentation de l'hôtellerie

- **Hôtellerie de plein air 4 / 5***, également "glamping" et campings nature de bon confort.
Plus un "**style de vie**" qu'un hébergement seul, pour les Néerlandais, toute clientèle.
Forte progression de la fréquentation en HPA des Néerlandais sur l'été 2022 (mai à septembre). Retour à niveau 2019, voire au-delà sur certaines destinations littorales.
De plus en plus de demandes sur octobre.
- . Progression forte de la demande de **location de maisons individuelles** et de **villas**, de préférence avec piscine.
- . Progression des réservations en **hôtellerie** (de catégories 2/3 au 4*) entre 30 et 40% selon les mois de départ.

* * *

- **Bon niveau de confort demandé (tout hébergement)**
- **Niveau de dépenses en augmentation**

Caractéristiques des séjours en France

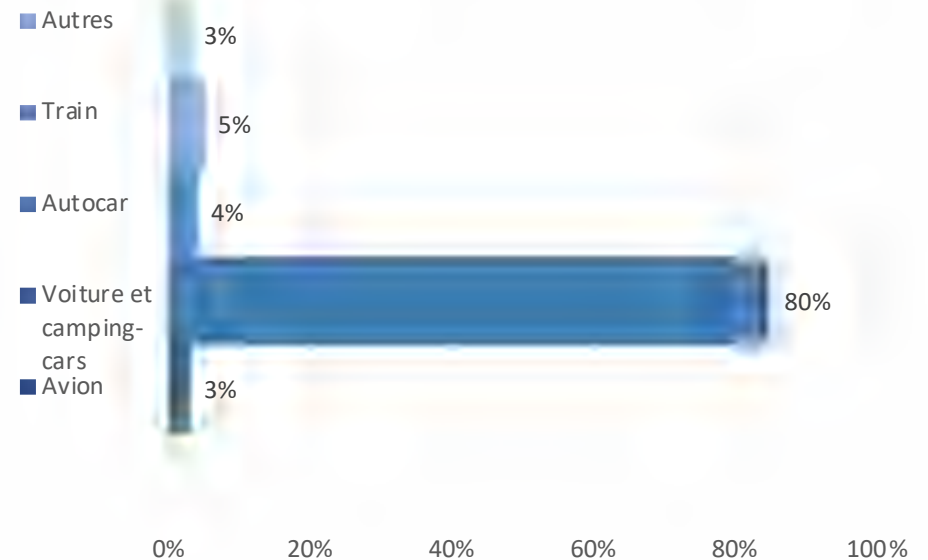
Accès et circulation

- **Quatre compagnies aériennes** desservent une quinzaine de villes françaises, toute l'année ou en saison au départ des aéroports néerlandais (liste dessertes en annexe)
- Rotation de **11 trains Thalys** au quotidien vers Paris, et Marne-la-Vallée/Disneyland-Paris, ainsi que Thalys Neige et Thalys Soleil en saison.
Train vers Lille en changeant à Anvers ou Bruxelles
- Nombreux départs en **bus** au départ des Pays-Bas vers Paris et autres villes françaises

Voitures électriques : nombreuses **bornes de recharges** aux Pays-Bas. Chaque année ce sont 20% des voitures vendues neuves qui sont électriques (avantages fiscaux). D'où importance de **communiquer sur le dispositif de bornes de recharges existant sur l'ensemble du territoire français**.

Importance de l'**interconnectivité des moyens de transport** et de la **mobilité partagée** (ex : train + vélo voitures électriques + vélo).

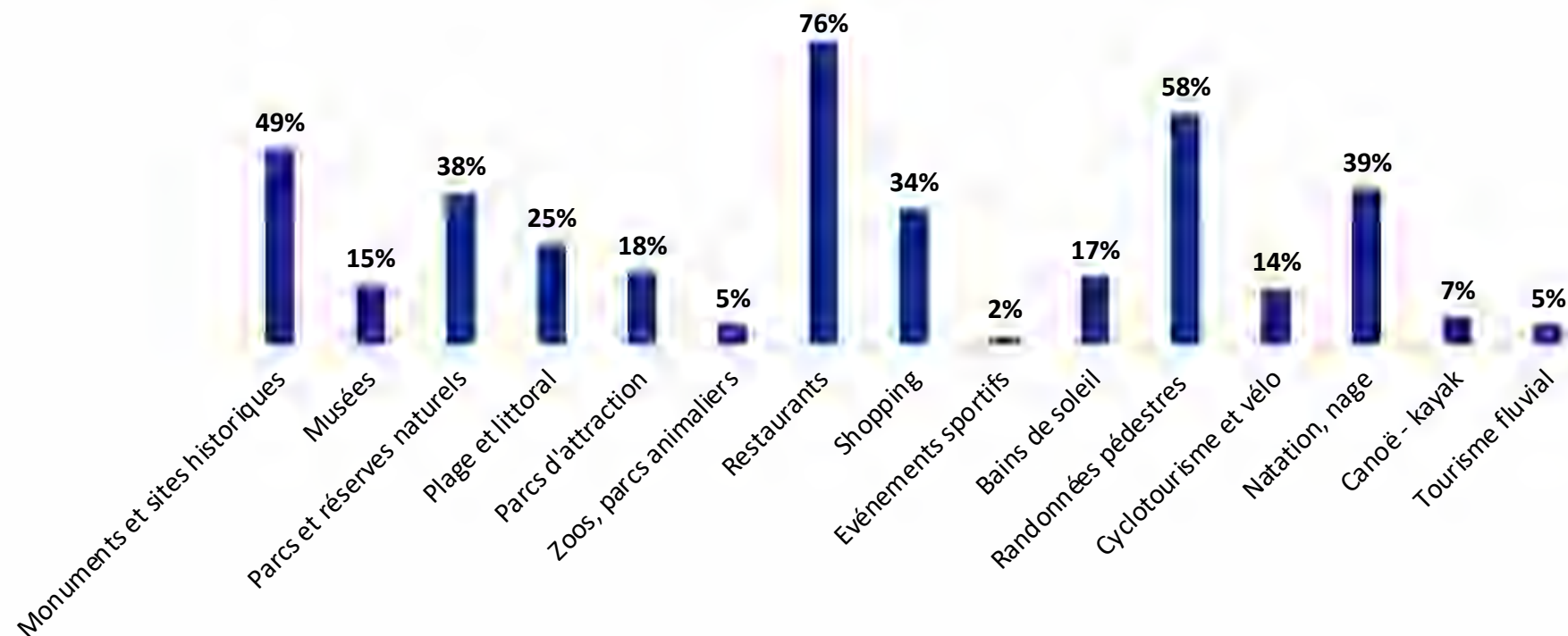
Source : NBCT NIPO 2020



Mode de transport vers la France (NBCT NIPO 2020)

Caractéristiques des séjours en France

→ Activités



Source : NBJC NPO 2020

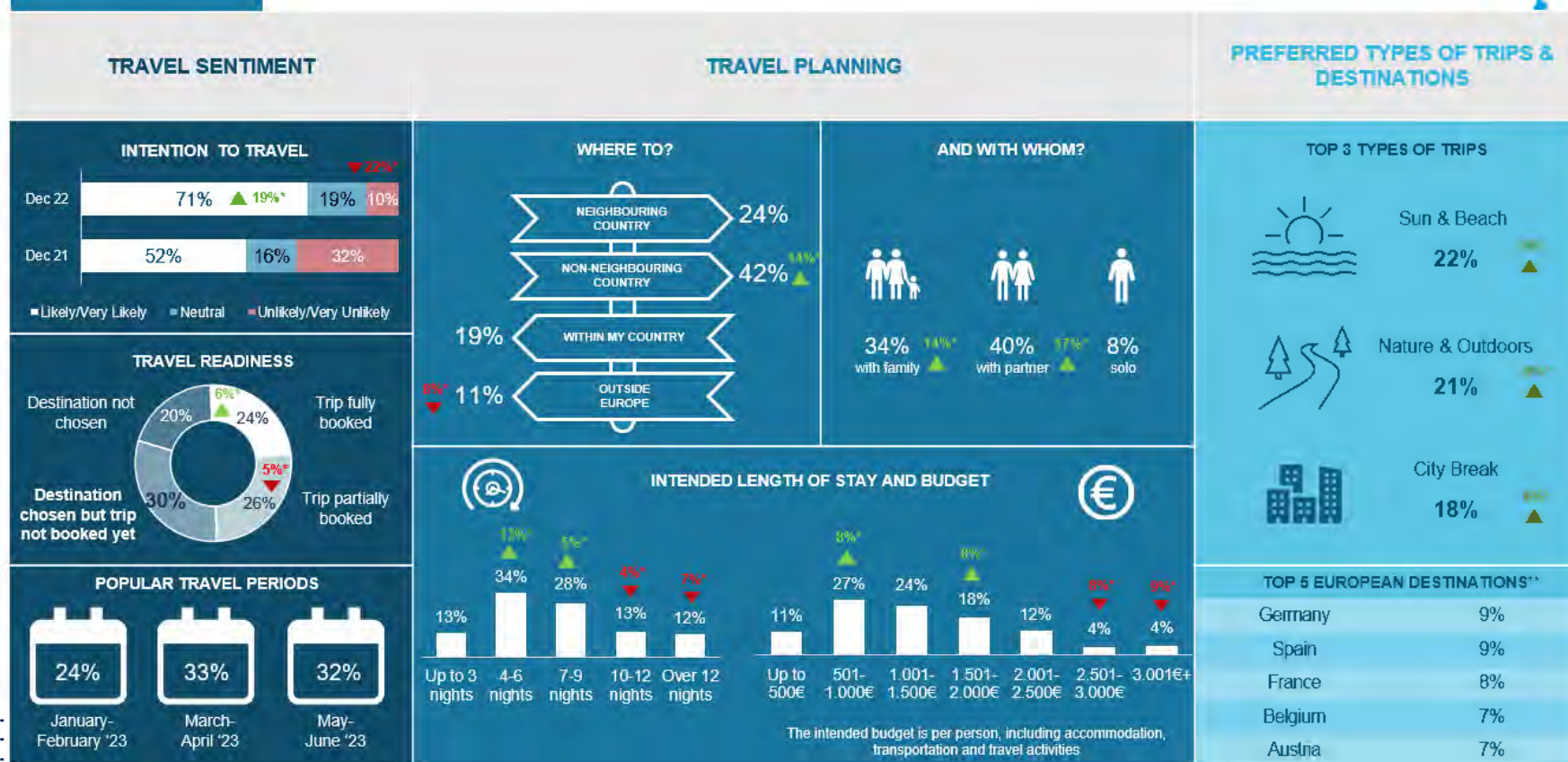
3

Tendances du marché

Tendances du marché : intentions de voyages janvier – juin 2023

A SNAPSHOT OF DUTCH TRAVEL PLANS

Travel horizon: January-June 2023



* Significant increase ▲ or decrease ▼ vs the same time last year

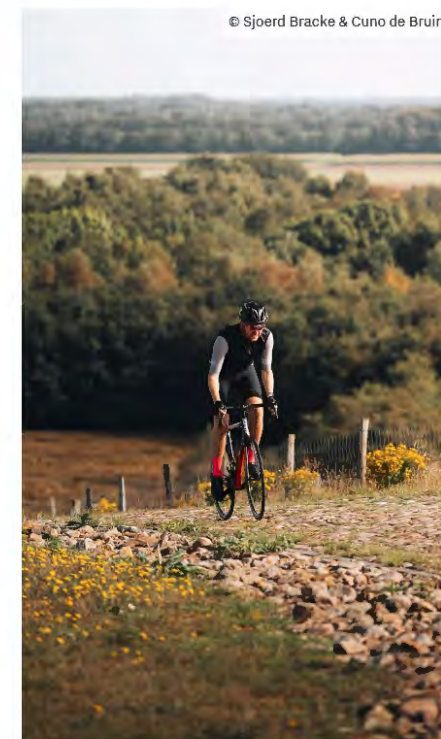
** Based on total sample, without reference to domestic trips

No. of respondents: 500 (total sample of respondents per country)

Tendances du marché

→ Les tendances post-covid / séjours en France

- Appétence redoublée pour le **littoral** et la **campagne**, activités de plein air, milieu naturel et convivialité, dans le respect de l'environnement et des habitants, **sentiment d'éco-responsabilité fort**
- Recherche de **grands espaces**, destinations moins fréquentées
- Demande pour des locations de maisons et villas, **locatif indépendant** et plutôt haut de gamme
- En Hôtellerie de plein air, préférence pour des **emplacements et locations haut de gamme** avec sanitaires privatifs
- **10% du parc automobile** est constitué de **véhicules électriques ou hybrides** à fin 2022
- Pour le tourisme itinérant, **forte augmentation des ventes de camping-cars** depuis 2020, itinérance France et/ou Europe avec rajeunissement des cibles sur ce type de mode de vacances (+45% entre 2019 et 2022 pour les 18-45 ans)





4

Préparation du séjour

Préparation du séjour

→ Importance d'internet et du multi canal

98% des foyers disposent d'un **accès Internet** (record européen)

INSPIRATION – ORIENTATION – RÉSERVATION :

- Dans la phase d'**inspiration**, importance des **réseaux sociaux, des blogs et des vidéos**. Forte progression en audio des **podcasts**.
- Les salons et les magazines servent à s'**orienter** et à s'informer, la réservation se fait ensuite sur Internet
- 91% des séjours vers la France sont **réservés** en ligne avec ou sans intermédiaire et en majorité pour le transport et l'hébergement, 9% par e-mail ou SMS, et 4% par téléphone y compris Skype
- Les 65 ans et plus réservent encore souvent personnellement leur séjour en agence et par téléphone auprès des prestataires ou intermédiaires.

Préparation du séjour

→ Comment communiquer avec eux ?

Les Néerlandais apprécient de pouvoir consulter les informations et contenus des destinations dans leur langue, **en néerlandais**.

A défaut d'une traduction complète sur votre site, quelques pages d'accueil en néerlandais suffiront pour ensuite diriger le client vers **l'anglais**.

Ce qu'ils recherchent :

- Une information **claire et directe**, peu de 'littérature'
- Des **cartes** afin de situer la région, l'hébergement, les points d'intérêt à proximité
- Un affichage clair des **prix** et des conditions précisant exactement ce qui est compris ou pas dans une prestation ou un hébergement
- Des **vidéos courtes** de présentation



Préparation du séjour

→ Intermédiation de la clientèle néerlandaise

Mode de réservation du séjour en France

60% d'intermédiation pour un séjour en France (2020)

Recours à un intermédiaire :

50% pour l'hébergement seul

10% pour des séjours all-inclusive (circuits, packages et sur mesure)

3% pour le transport (sur le site des transporteurs)

Sans intermédiaire : environ 40% des séjours

20% des hébergements sont réservés en direct

17% des séjours ne sont pas réservés avant le départ

Source : NBTC 2020





Annexes et contacts

Dessertes des Pays-Bas vers la France

→ En avion

Compagnies	Villes de départ	Aéroports desservis	Fréquences
Air France/KLM	Amsterdam	Paris CDG	12 vols par jour
		Bordeaux, Clermont-Ferrand, Genève, Lyon, Marseille, Montpellier, Nantes, Nice, Rennes, Strasbourg, Toulouse, Bâle/Mulhouse	1-6 vols par jour
Transavia	Rotterdam	Montpellier (été), Bergerac	
		Toulon, Bastia	Printemps-été
		Chambéry, Genève	Hiver
	Amsterdam	Chambéry	Hiver
		Paris Orly, Nice	Toute l'année
	Eindhoven	Nice, Bordeaux (nouveau, été 2023)	
Easyjet	Amsterdam	Genève, Bâle/Mulhouse, Nice	
Ryanair	Düsseldorf Weeze	Béziers-Agde	2 fois par semaine
	Eindhoven	Marseille	1 a 3 fois par semaine

Dessertes des Pays-Bas vers la France

→ Train et autocar

Thalys

Villes desservies	Liaisons par jour	Trajet
Paris	11 à ce jour	Direct
CDG et MLV/Disneyland Paris	2	Direct
Lille	7	Via Anvers ou Bruxelles

Thalys spéciaux (samedis)

Villes desservies	Liaisons par jour	Trajet
Thalys Hiver	Bourg St Maurice	Direct
Thalys Soleil	Avignon	
	Valence	
	Aix-en-Provence	
	Marseille (TGV Med)	Via Valence

En autocar

- **ID Bus SNCF**

Amsterdam - Lille/Paris-Bercy

- **Eurolines**

Plusieurs liaisons au départ d'Amsterdam et autres villes de départ

- **Megabus**

Amsterdam – Paris (et autres destinations)

Rotterdam - Lille

- **Flixbus**

Amsterdam/La Haye/Rotterdam/Utrecht – Paris

Amsterdam/Utrecht – toute la France

- **Interbus**

Plusieurs liaisons au départ d'Amsterdam et autres villes

VACANCES SCOLAIRES ET JOURS FÉRIÉS AUX PAYS-BAS

→ Vacances scolaires 2023

Périodes de vacances	Régions	Dates
Vacances de fin d'année	Toutes les régions	24 décembre 2022 au 8 janvier 2023 inclus
Vacances d'hiver <i>(les dates peuvent changer en fonction des dates de Carnaval dans le centre et le sud)</i>	Nord	25 février au 5 mars 2023
	Centre	25 février au 5 mars 2023
	Sud	18 au 26 février 2023
Vacances de mai <i>(Peuvent être de deux semaines selon les écoles, le gouvernement recommande la semaine du 22-29 avril en semaine de plus)</i>	Toutes les régions	29 avril au 7 mai 2023
Vacances d'été	Nord	22 juillet au 3 septembre 2023
	Centre	8 juillet au 20 août 2023
	Sud	15 juillet au 27 août 2023
Vacances d'automne	Nord	21 au 29 octobre 2023
	Centre	14 au 22 octobre 2023
	Sud	14 au 22 octobre 2023
Vacances de fin d'année	Toutes les régions	23 décembre 2023 au 7 janvier 2024 inclus



Jours fériés 2023

Nouvel An 2023	Dimanche 1 ^{er} janvier
Dimanche et Lundi de Pâques	9-10 avril
Fête du Roi	Jeudi 27 avril
Ascension	Jeudi 18 mai
Dimanche et Lundi de Pentecôte	28-29 mai
Noël 2023	Lundi 25 décembre
2 ^e jour de Noël	Mardi 26 décembre
Saint-Sylvestre	Dimanche 31 décembre

VACANCES SCOLAIRES ET JOURS FÉRIÉS AUX PAYS-BAS

→ Vacances scolaires 2024

Périodes de vacances	Régions	Dates
Vacances de fin d'année	Toutes les régions	23 décembre 2023 au 7 janvier 2024 inclus
Vacances d'hiver	Nord	17 – 25 février 2024
<i>(les dates peuvent changer en fonction des dates de Carnaval dans le centre et le sud)</i>	Centre	17 – 25 février 2024
	Sud	10 – 18 février 2024
Vacances de mai <i>(Peuvent être de deux semaines selon les écoles, le gouvernement recommande la semaine du 19-27 avril en semaine de plus)</i>	Toutes les régions	27 avril au 5 mai 2024
Vacances d'été	Nord	20 juillet au 1 ^{er} septembre 2024
	Centre	13 juillet au 25 août 2024
	Sud	6 juillet au 18 août 2024
Vacances d'automne	Nord	26 octobre au 3 novembre 2024
	Centre	26 octobre au 3 novembre 2024
	Sud	19 au 27 octobre 2024
Vacances de fin d'année	Toutes les régions	21 décembre 2024 au 5 janvier 2025 inclus



Jours fériés 2024

Nouvel An 2024	Lundi 1 ^{er} janvier
Dimanche et Lundi de Pâques	31 mai – 1 ^{er} avril
Fête du Roi	Samedi 27 avril
Ascension	Jeudi 9 mai
Dimanche et Lundi de Pentecôte	19-20 mai
Noël 2024	Mercredi 25 décembre
2 ^e jour de Noël	Jeudi 26 décembre
Saint-Sylvestre	Mardi 31 décembre

Atout France aux Pays-Bas

→ Vos contacts

Direction

Fabienne Javault – fabienne.javault@atout-france.fr

Adjointe à la Directrice – Marketing & Etudes

Sandrine Buffenoir – sandrine.buffenoir@atout-france.fr

Tour-opérateurs, MICE & Salons

Diana Klinkenberg – diana.klinkenberg@atout-france.fr

Joanneke Kramer – Joanneke.kramer@atout-france.fr

Media & Relations publiques

Marieke Smits-De Jonge – marieke.smits@atout-france.fr

Sannerien van Aerts – sannerien.van-aerts@atout-france.fr



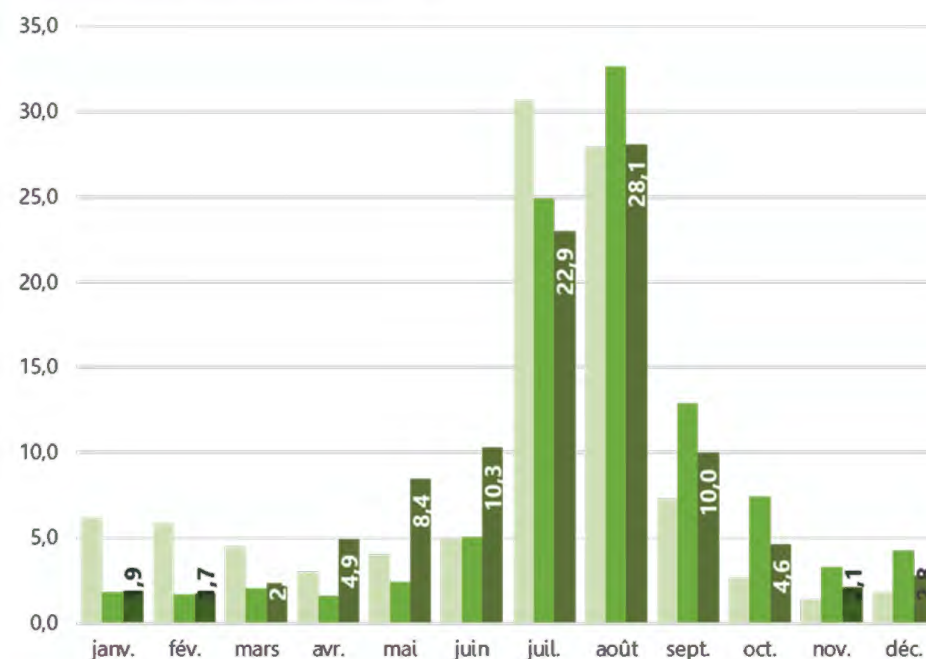
Pour en savoir plus :
www.atout-france.fr

Fréquentation de la clientèle néerlandaise en Normandie en 2022

Méthodologie : Concerne des chiffres par « Flux Vision Tourisme » développé par Orange comprenant des nuitées marchandes et non marchandes

- **3,2 millions de nuitées touristiques** enregistrées (contre 1,7 millions, soit + 90,2 % par rapport à 2021)
- **12,5 % du total des nuitées étrangères** en Normandie (-0,3 points par rapport à 2021)
- Durée moyenne de séjour de **2,7 nuitées** (idem en 2021)
- **3,4 millions de visites d'excursionnistes** (+71,5 % par rapport à 2021)
- **51 % des nuitées en Juillet/août**, contre 57,6 % en 2021. On remarque une forte augmentation en avant-saison

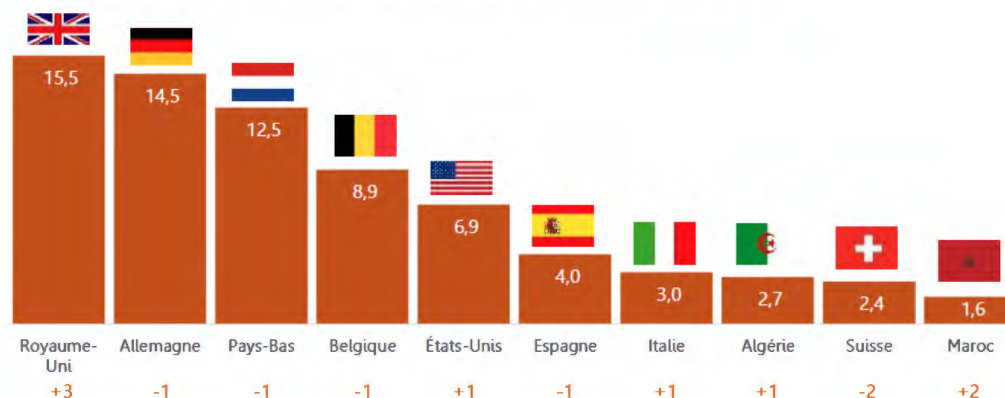
Répartition des nuitées touristiques mensuelles des Néerlandais en Normandie (%)



Les Belges et Néerlandais dans le TOP 10 des provenances étrangères

Les nuitées touristiques

Top 10 des provenances étrangères¹ en nuitées en Normandie en 2022 (%)



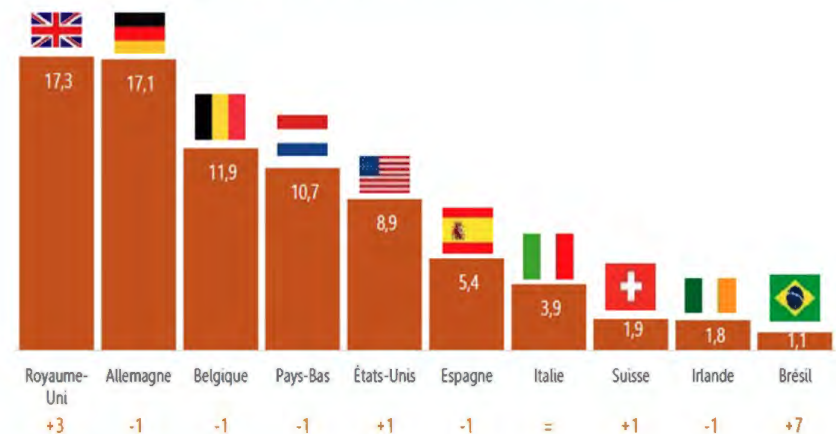
Evolution 2022/2021 dans le classement.

¹ En pourcentage des nuitées étrangères.

Source : Flux Vision Tourisme Orange – CRT Normandie.

Les visites excursionnistes

Top 10 des provenances étrangères¹ en journée en Normandie en 2022 (%)



Evolution 2022/2021 dans le classement.

¹ En pourcentage des visites étrangères.

Source : Flux Vision Tourisme Orange – CRT Normandie.

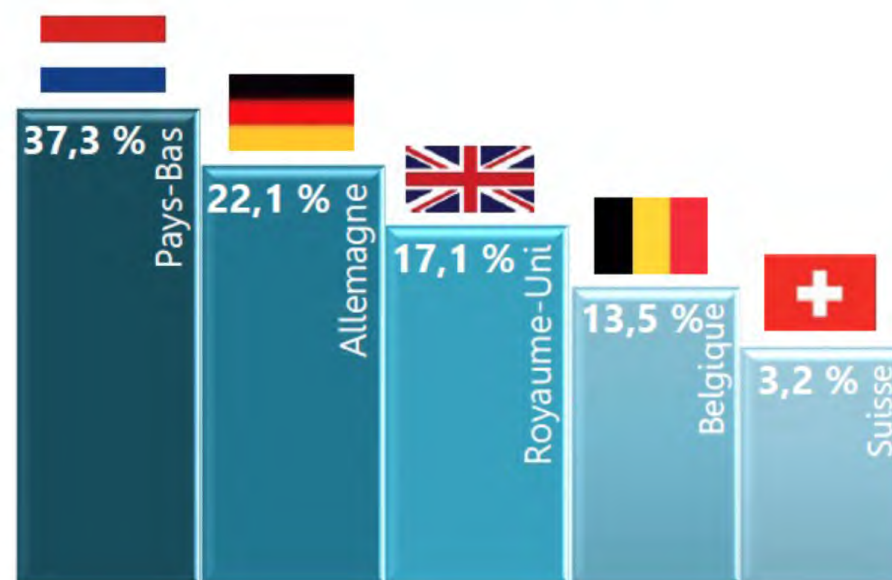
Les Belges et Néerlandais et l'hôtellerie de plein air

33,5 % des nuitées en hôtellerie de plein air enregistrées sont des nuitées étrangères

5,2 millions de nuitées sont enregistrés dans les campings de Normandie en 2022, soit le plus haut niveau depuis 2000, dépassant ainsi le niveau de 2019 (4,4 millions de nuitées)

Durée moyenne de séjour : **3,6 nuits**

Top 5 des nationalités étrangères en 2022¹



Actions 2023 marchés belge et néerlandais

Rencontres presse en Belgique et au Pays-Bas avec Atout France

Le 7 février à Bruxelles et le 9 février à Amsterdam.

En plus des nouveautés sur notre territoire (hôtels, restaurants, récompenses) le dossier de presse 2023 pour le marché belge et néerlandais met en valeur le patrimoine maritime avec les événements nautiques internationaux en 2023

Avec **environ 60 médias inscrits** pour chaque événement presse, ces rendez-vous sont l'occasion de créer des liens avec de journalistes pour organiser des accueils de presse courant l'année.



NORMANDIE
TOUROSME

Explore
France™



France.fr

AVEC LE SOUTIEN DE

RÉGION
NORMANDIE

Actions 2023 marchés belge et néerlandais

Conférences presse en Belgique et au Pays-Bas pour communiquer sur les évènements nautiques phares en 2023.

Le 7 mars à Bruxelles et le 9 mars à Amsterdam. En partenariat avec Atout France et les représentants des évènements nautiques en présence d'environ 10 journalistes par évènement presse :

- L'Armada de Rouen, du 8 au 18 juin,
- La 50^{ème} édition de la Rolex Fastnet Race à Cherbourg-en-Cotentin 17 au 29 juillet
- Le Grand Départ de la Solitaire du Figaro le 27 aout à Caen,
- Le 30^{ème} anniversaire de la Transat Jacques Vabre Normandie 20 au 29 octobre



NORMANDIE
TOURISME

Explore
France™




France.fr

AVEC LE SOUTIEN DE

 **RÉGION
NORMANDIE**

Actions 2023 marchés belge et néerlandais

Salon Vélo et Randonnée « Fiets- en Wandelbeurs » aux Pays-Bas

Du 24 au 26 février à Utrecht. Organisé par Atout France, 23 exposants sur le pavillon France avec 26 000 visiteurs sur 3 jours.

Représentations des itinéraires cyclables et des randonnées pédestres en Normandie.

Le public est fortement intéressé par notre destination :

- Proximité, météo, multiples possibilités de séjours sportifs
- Itinéraires en boucle
- Itinérance en empruntant plusieurs véloroutes et voies vertes
- Accessibilité en train



NORMANDIE
TOURISME

**Explore
France™**

France.fr

AVEC LE SOUTIEN DE

 **RÉGION
NORMANDIE**

Actions 2023 marchés belge et néerlandais

Travail sur le site néerlandais de Normandie Tourisme

Avec nos deux rédactrices: Angélique van der Horst et Liesbeth van des Klugt: reprise des sujets et articles du site en français pour l'adapter à la recherche de la clientèle néerlandophone.

Plus de 600 000 sessions en 2022, soit + 47% par rapport à 2021

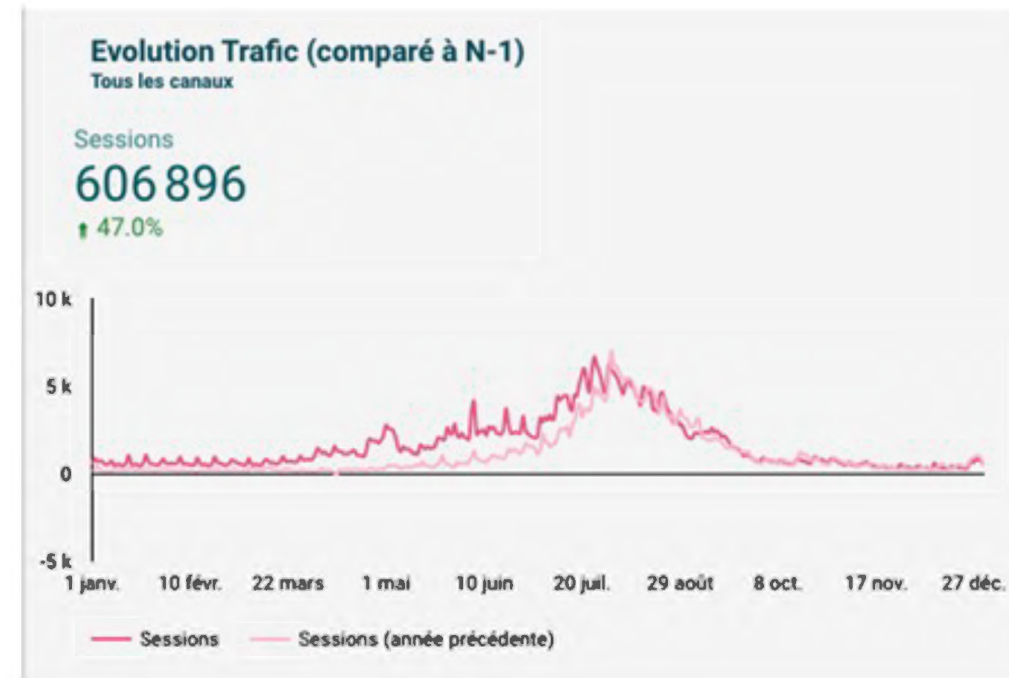
1,5 million de pages vues, La refonte du site a aidé à augmenter sa consultation (depuis 2021)

Durée de visite par page::

Belges : 2min47

Néerlandais: 1min25

Les Belges francophones arrivent en 3^e positions sur le site FR avec 159 310 sessions, suivi des Néerlandais en 4^{ème} position avec 42 379 sessions



Les portes d'entrée sur notre site Grand Public:

Les pages les plus vues sur le site NL en 2022: **Les incontournables**, Le Mont Saint-Michel, Les Plages du Débarquement, les grandes villes, les marchés, les voies vertes et véloroutes

Le Home-page arrive qu'en 20ème position

Pages de destination SEO trafic complet (comparé à N-1)

Page de destination	Sessions	% Δ	Pages vues	% Δ	Taux de rebond	Temps moyen passé sur la page	% Δ
/wat-u-echt-niet-mag-missen/mont-saint-michel-ontdekken/	32108	65.5% ↑	67537	44.5% ↓	38,06 %	00:02:36	9.6% ↓
/ontdekken/rijke-geschiedenis/d-day-en-de-slag-om-normandie/invasiestranden/	20458	25.1% ↑	69541	22.6% ↓	25,24 %	00:01:32	3.8% ↑
/ontdekken/rijke-geschiedenis/d-day-en-de-slag-om-normandie/invasiestranden/kaart-i...	18955	345.6% ↑	44652	361.7% ↓	51,63 %	00:02:15	-3.9% ↓
/wat-u-echt-niet-mag-missen/mont-saint-michel-ontdekken/parkeren-en-bereikbaarheid...	13816	107.2% ↑	21999	83.0% ↓	44,01 %	00:04:04	23.3% ↑
/wat-u-echt-niet-mag-missen/etretat-ontdekken/	13592	71.3% ↑	38457	53.8% ↓	33,05 %	00:01:46	6.5% ↑
/wat-u-echt-niet-mag-missen/le-havre-ontdekken/	13507	78.4% ↑	38596	65.7% ↓	27,61 %	00:01:43	17.9% ↑
/de-leukste-markten-in-normandie/	13222	83.2% ↑	21698	83.7% ↓	44 %	00:03:51	-12.0% ↓
/een-omweg-waard/sainte-mere-eglise/	11643	170.0% ↑	18986	157.2% ↓	59,56 %	00:03:03	-11.0% ↓
/wat-u-echt-niet-mag-missen/	11111	486.6% ↑	49954	443.9% ↓	29,54 %	00:01:22	-1.7% ↓
/wat-u-echt-niet-mag-missen/caen-ontdekken/	9454	72.8% ↑	28656	46.7% ↓	30,64 %	00:01:43	20.2% ↑
/wat-u-echt-niet-mag-missen/rouen-ontdekken/	9254	103.6% ↑	26653	78.7% ↓	33,89 %	00:01:32	2.6% ↑
/wat-u-echt-niet-mag-missen/deauville-ontdekken/	8568	45.4% ↑	25582	31.6% ↓	32,01 %	00:01:33	11.3% ↑
/wat-u-echt-niet-mag-missen/honfleur-ontdekken/	7767	58.8% ↑	25250	52.0% ↓	34,52 %	00:01:27	3.8% ↑
/wat-u-echt-niet-mag-missen/mont-saint-michel-ontdekken/mont-saint-michel-te-zien/	7636	472.4% ↑	14964	412.3% ↓	39,05 %	00:02:35	8.0% ↑
/wat-u-echt-niet-mag-missen/bayeux/	7166	108.3% ↑	22415	109.2% ↓	37,52 %	00:01:45	9.0% ↑
/de-mooiste-stranden-van-normandie/	6773	118.0% ↑	16597	112.9% ↓	30,95 %	00:02:06	0.9% ↑
/wat-u-echt-niet-mag-missen/etretat-ontdekken/etretat/	6118	56.2% ↑	14062	55.0% ↓	45,1 %	00:02:11	7.8% ↑
/ontdekken/rijke-geschiedenis/d-day-en-de-slag-om-normandie/d-day-bezienswaardigh...	5586	98.9% ↑	17830	106.2% ↓	29,93 %	00:01:30	8.7% ↑
/actief/met-de-fiets/de-mooiste-fietsroutes/	5294	190.9% ↑	20743	202.8% ↓	15,87 %	00:01:28	-8.0% ↓
/	5240	-28.2% ↓	30536	-26.7% ↓	31,76 %	00:01:06	-9.0% ↓
/wat-u-echt-niet-mag-missen/arromanches/	5109	59.9% ↑	10834	53.7% ↓	44,65 %	00:02:21	21.3% ↑
/wat-u-echt-niet-mag-missen/trouville-sur-mer-ontdekken/	4831	79.5% ↑	13924	73.5% ↓	41,15 %	00:01:35	-4.7% ↓
/amerikaanse-begraafplaats/	4754	474.8% ↑	7875	376.4% ↓	49,26 %	00:03:27	55.3% ↑
/wat-u-echt-niet-mag-missen/zeker-zien-cabourg/	4384	171.3% ↑	16713	251.3% ↓	20,39 %	00:01:24	4.6% ↑
/ontdekken/rijke-geschiedenis/d-day-en-de-slag-om-normandie/invasiestranden/omaha...	4377	0.0% ↑	14671	20.8% ↓	27,46 %	00:01:43	-1.2% ↓

Actions 2023 marchés belge et néerlandais

Campagne Explore France 3^{ème} édition

- Dispositifs 100% online principalement réseaux sociaux
- Deux vagues de communication
- Printemps pour accompagner le lancement de saison
- Fin d'été pour étendre l'activité jusqu'à l'automne
- Cibles : Familles, DINKS (empty nesters et jeunes actifs)
- Rever en grand, prendre le temps!
- Mise en avant de l'offre slow
- 50K € / marché (Belgique, Pays-Bas, Allemagne et UK)



NORMANDIE
TOURISME

Explore
France™

France.fr

AVEC LE SOUTIEN DE

RÉGION
NORMANDIE



NORMANDIE

TOURISME

AVEC LE SOUTIEN DE  RÉGION
NORMANDIE