

Rencontre « La Normandie à Vélo »

Lundi 20 mars 2023

ROUEN – Pavillon des Transitions

Déroulement de la journée

- **10h00** : Accueil des participants
- **10h30-12h30** : Présentation et échanges autour des **actions de Normandie Tourisme** en matière de promotion/communication et **actualités régionales autour du vélo**.
- **12h45-14h15** : *Déjeuner Au Bureau*
- **14h30-16h** : **Balade à vélo à Rouen**, patrimoine et infrastructures cyclables.

Ordre du jour de la réunion

#1 Introduction :

- Mot d'accueil de Michael Dodds, directeur de Normandie Tourisme
- Emilie Halbout, Région Normandie, Chargée de projets Tourisme, en charge de la filière Vélo.

#2 Présentation des actions Promotion/Communication du CRT (2022 /2023)

#3 Actualités autour du vélo : Développer le vélotourisme – ADEME / Emport vélo dans les trains / Actualités de Métropole Rouen Normandie

#4 Echanges



Normandy

France

La Normandie parmi les "52 lieux à visiter dans le monde en 2022" selon le New York Times

Hide Text

Environmentally friendly bike trails that could inspire Impressionist painters



See List

Claude Monet's paintings of Normandy's moody Atlantic coast could now have another element: a bicycle path, winding in the distance. New bike routes in the region include the 932-mile *Vélomaritime*, which starts south in Brittany, travels along the shore of the English Channel and ends at the Belgian border. Along the way, Mont-Saint-Michel rises out of the water and World War II's D-Day landing beaches beckon. The *Vélomaritime* is one of the newer trails making up the *EuroVelo*, a bike network that aims to unite the European continent. The new 260-mile *La Seine à Vélo*, with a focus on promoting environmentally friendly bicycle tourism and connecting with local communities, embarks from Notre-Dame in Paris and follows the Seine to the Normandy coast, through sun-dappled countryside. *La Seine à Vélo*'s final stretch swoops through the area of Pays d'Auge, the cradle of Camembert, Calvados and cider.

— *AnneLise Sorensen*

Gil Giuglio

Classement 2022 The New York Times © Gil Giuglio



Nouvelle stratégie de développement touristique pour la Normandie 2023-2028

Un contexte « turbulent » marqué par de grandes crises

Pandémie de Coronavirus

Un arrêt total et brutal du tourisme et des perturbations régulières pendant deux ans

Une sensibilité accrue à la sécurité sanitaire

Mais aussi une envie encore plus forte de voyager

Crise climatique et environnementale

Une prise de conscience de plus en plus forte des clientèles, des professionnels et des territoires

Des enjeux d'adaptation au changement climatique

Des enjeux de réduction de l'impact des activités touristiques sur l'environnement et le climat

Crises géopolitiques et guerres

Le conflit russo-ukrainien réactive des craintes et des besoins de réassurance, de sécurité, ...

Une image d'une Europe potentiellement « à risque » pour certains segments des marchés internationaux

... avec des conséquences très
concrètes sur le secteur



AVEC LE SOUTIEN DE



... qui viennent conforter, renforcer ou accélérer des tendances préexistantes

Et notamment....

Découvrir de nouveaux paysages à travers une pratique active

- Une sensibilité marquée pour les **espaces naturels protégés**, la diversité des paysages
- La **recherche de déconnexion....mais active** avec une appétence particulière pour les grands itinéraires pédestres
- Privilégier **les mobilités douces**, en favorisant la biodiversité et le respect des patrimoines existants



Un positionnement

Un tourisme responsable, durable et humaniste ancré dans son territoire mais qui parle au monde

- C'est-à-dire :
- Une Normandie profondément ouverte et qui parle au monde à la fois dans son imaginaire mais également dans les valeurs qu'elle porte : paix, liberté, rencontre et sens.
- Une Normandie réactive et responsable qui sait répondre aux nouveaux défis environnementaux, sociétaux et économiques de ce XXI^e siècle
- Ce qui définit profondément l'ADN normand ce sont ses valeurs :
 - Un patrimoine et histoire « monde » : « une partie de votre histoire s'est jouée ici »
 - Une terre d'humanisme, d'authenticité, de partage et de liberté
 - Un art de vivre épicurien,
 - Une terre de rencontres où l'hospitalité est sincère
 - Une approche du tourisme responsable et respectueuse des espaces, des femmes et des hommes

7 principes qui vont guider l'action touristique publique ...

une destination RESPONSABLE

qui limite les impacts négatifs de son tourisme sur les territoires et l'environnement

Une destination QUALITATIVE et ACCUEILLANTE, SÛRE et RASSURANTE

une destination DYNAMIQUE Une destination touristique qui renouvelle son attractivité notamment auprès des clientèles plus jeunes –

Un tourisme qui doit être durable économiquement et donc COMPÉTITIF

Un tourisme HUMAIN, ACCESSIBLE A TOUS et SOLIDAIRE

une destination REACTIVE

CONSCIENTE des conséquences du réchauffement climatique et qui s'adapte

une destination PROACTIVE qui répond aux nouvelles attentes des clientèles -

Un nouvel axe de travail autour du slow tourisme :

- La découverte du bien vivre à la normande, la découverte itinérante des patrimoines, espaces naturels, paysages, savoir faire, gastronomie ... qui parle de qualité de vie, de local, d'authenticité
- le caractère littoral et maritime qui parle à la fois de détente, de loisirs et de sport mais aussi d'ouverture au monde, de regard vers le large, de voyage



6 défis et 13 chantiers

DEFI 1 VISIBILITE ET ATTRACTIVITE DE LA DESTINATION

Chantier 1 Consolider l'attractivité de la marque Normandie autour de ses valeurs

Chantier 2 Renforcer le dynamisme de la destination tout au long de l'année

DEFI 2 VALORISATION ET MISE EN TOURISME DU PATRIMOINE

Chantier 3 Consolider le travail sur les destinations d'excellence

Chantier 4 Créer de nouvelles offres de découverte du patrimoine sur l'ensemble du territoire pour valoriser la qualité du cadre de vie et de visite et faire rayonner toute la Normandie

DEFI 3 DEVELOPPEMENT ET MISE EN TOURISME DES ACTIVITES DE PLEINE NATURE

Chantier 5 Structurer et animer une filière « activités de pleine nature »

Chantier 6 Positionner la Normandie comme une destination de pleine nature

DEFI 4 AMENAGEMENT DURABLE DES TERRITOIRES TOURISTIQUES

Chantier 7 Adapter, aménager et valoriser les espaces littoraux normands dans toute leur diversité

Chantier 8 Améliorer l'accessibilité, la mobilité et l'intermodalité et anticiper le développement des flux

DEFI 5 COMPETITIVITE ET TRANSITION DURABLE DES ENTREPRISES

Chantier 9 Accompagner les entreprises dans le développement de la compétitivité et la transition durable

Chantier 10 Développer la compétitivité de l'hébergement normand

DEFI 6 EMPLOI ET FORMATION

Chantier 11 Renforcer l'attractivité globale de la Normandie pour les saisonniers et les salariés du tourisme

Chantier 12 Sécuriser le parcours des emplois saisonniers

Chantier 13 Adapter l'offre de formation aux nouveaux enjeux du tourisme

Défi 3 : Développement et mise en tourisme des activités de pleine nature

Constat :

- Un renforcement des tendances de fond en matière de tourisme de nature, de besoin de déconnexion loin des foules et de la ville
- Des activités de pleine nature bien présentes à accompagner

Objectifs :

- Valoriser la diversité des activités de pleine nature à la fois du repos mais également des vacances actives, et ceci toute l'année
- Favoriser le rayonnement des visiteurs sur le territoire



Les chantiers à mettre en place

- Structurer et animer une filière « activités de pleine nature »
- Positionner la Normandie comme une destination de pleine nature

- Il s'agit donc **d'affirmer les activités de pleine nature comme une filière structurante et prioritaire** à travailler dans les prochaines années.

- Cette filière recoupe les types d'activités suivantes :
 - **Les itinérances** : la randonnée pédestre, **cyclable** et équestre,
 - Le nautisme et les activités associées au littoral normand mais aussi dans les plans d'eau intérieurs et les rivières notamment sur les ailes de saison,
 - Les sports à sensation de pleine nature et non motorisés.



Temps d'échanges

#2 Présentation actions promotion/communication du CRT

Un travail transversal entre les différents pôles pour parler vélo au CRT !



Pôle Innovation
avec une animation de
l'Univers «actif»
sur la filière vélo
+
Mobilités durables
(Emilie Ursule)
+
Une implication des
différents pôles pour la
Communication (presse,
online..),
+
des marchés (promotion
internationale dont les
antennes UK & ALL)
+
...

Les 6 Itinéraires structurants en Normandie



- EV4 – **La Vélo maritime**, de Roscoff à Kiev (626 km en Normandie)
- V16 – **L’Avenue Verte London – Paris**, qui relie Paris à Londres (142 km en Normandie)
- V33 – **La Seine à Vélo**, de Paris à la mer : Le Havre ou Deauville (360 km en Normandie)
- V40 – **La Véloscénie**, qui relie le Mont-Saint-Michel à Notre-Dame-De Paris (232km en Normandie)
- V43 – **La Vélo Francette** qui relie Ouistreham à La Rochelle (140 km en Normandie)
- et V333 – **La VéloWestNormandy**, de Bayeux ou Carentan-le-Marais au Mont-Saint-Michel (200 km, 100% en Normandie).

Une étude de fréquentation Vélo à l'échelle de la Normandie

- Une filière **en plein essor** avec la nécessité de **mesurer le poids de la filière** en Normandie : un intérêt grandissant de la part de l'ensemble des partenaires de la filière (territoires, comités d'itinéraires).
- Connaître la **fréquentation des itinéraires**, les **clientèles** + mesurer les **retombées économiques** créées par la pratique vélo en Normandie
- Etude menée grâce à l'expertise de Vélo & Territoires / Méthode EVA-VELO
- Rétroplanning :
 - 2022 : Lancement de l'étude + groupement de commande, maintenance des compteurs, rédaction du cahier des charges et consultation pour le recrutement du cabinet d'études.
 - 2023 : phase terrain
 - 2024 : Formalisation des résultats et restitution

#2 Présentation actions promotion/communication du CRT

Les outils de communication

- La Carte « La Normandie à Vélo »
- Le site internet
- Les réseaux sociaux
- PLV (kakemono, ...)
- La Médiathèque

#2 Présentation actions promotion/communication du CRT

La carte « La Normandie à Vélo »

Impression : Juillet 2021 – 6 000 exemplaires

Diffusion : sur les salons et évènements spécifiques

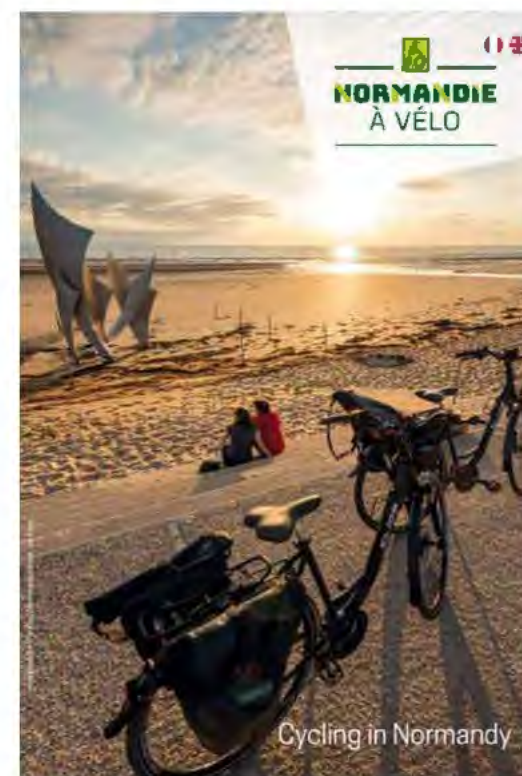
Téléchargeable sur le site grand public de Normandie Tourisme.

Rubriques Vélo + Préparez votre séjour

Dernière mise à jour online : Janvier 2023

2023 :

Projet de fusion des cartes itinérances à vélo, à cheval et de la carte touristique de Normandie. Parution au printemps.



#2 Présentation actions promotion/communication du CRT

Le site internet www.normandieavelo.com

Site (version française)

Page LA NORMANDIE A VELO

- **72 557 pages vues** (+18% par rapport à 2021)
- **33 988 visites** (+ 16% par rapport à 2021)
- **02:42 temps moyen passé par page** (moyenne du site à 02:19)
- **Taux de rebond à 45,47 %** (moyenne du site à 49%)

Top 10 des contenus vélo sur le site :

1. Home page Vélo	10 688 pages vues
2. La VéloWestNormandy	5 255 pages vues
3. Carte Vélo	4 350 pages vues
4. La Vélomaritime	4 154 vues
5. Les voies vertes en famille	3 853 pages vues
6. Les Grands itinéraires vélo	3 622 pages vues
7. Préparer son séjour/.../itinéraires-velo/	3 515 pages vues
8. /actif/le-velo/circuits-vtt/	2 983 pages vues
9. Omaha Beach autrement (fat bike)	2 592 pages vues

#2 Présentation actions promotion/communication du CRT

Le site internet www.normandieavelo.com

- Création et rédaction d'articles
- Mise à jour et complément de contenus sur les pages des itinéraires cyclables : cartes, rubrique « organiser son voyage sur ... »)

Exemples :

ORGANISER SON VOYAGE SUR LA VÉLOSCÉNIE

- [Guides & tracés gpx](#)
- [Loueurs de vélos](#)
- [Transfert/portage de bagages avec: séjours organisés](#)
- [Accès en train](#)
- [Parkings sécurisés et conciergeries vélo](#)
- [Séjours clés en main](#)

LE VÉLO EN NORMANDIE

> [Voir tout](#)



UNE AVENTURE À VÉLO AVEC MATTHIEU TORDEUR EN NORMANDIE



CIRCUIT VÉLO DANS LA PRESQU'ÎLE DU COTENTIN : À LA RENCONTRE DE SES PAYSAGES SAUVAGES



BALADE À VÉLO À GIVERNY, LE VILLAGE DE CLAUDE MONET



RANDONNÉE EN TROTTINETTE ÉLECTRIQUE TOUT TERRAIN À FÉCAMP



LA CÔTE D'ALBÂTRE EN MOBILITÉ DOUCE, DE LA VÉLOMARITIME AU GR21



LA SUISSE NORMANDE AU RYTHME DE LA VÉLO FRANCETTE

#2 Présentation actions promotion/communication du CRT

Le site internet www.normandieavelo.com

Exemple de contenus : à l'occasion de l'accueil de Matthieu Tordeur.

9 jours – 1000 km

3 itinéraires parcourus : La Seine à Vélo / La Vélomaritime et La Véloscénie.

5 départements normands traversés

- Storytelling (1 rubrique dédiée)
- Plus de 70 photos disponibles sur notre médiathèque (réalisées par les photographes du CRT)
- Vidéos : un teaser + version longue (4 400 vues)
- Podcast

MATTHIEU À VÉLO, LE PODCAST



#2 Présentation actions promotion/communication du CRT

Eletter grand public spéciale vélo :

<https://automation.normandie-tourisme.fr/email/preview/67>

Envoyée le 03/06/2022 (à environ **50 000 abonnés**)
A l'occasion de la journée mondiale du vélo

L'aventure à vélo, Omaha Beach autrement version fat bike, une expérience vélo et gastronomie

Visualisez la version en ligne

NORMANDIE
TOURISME



C'est le moyen de locomotion le plus cool qui soit. Il est tendance, écologique, économique : le vélo. En ce 3 juin, Journée mondiale du vélo, suivez Matthieu Tordeur le long de son périple de 1 000 km à travers la Normandie qui va le mener sur 3 grands itinéraires cyclables que l'on vous invite à venir tester, à votre tour, cet été. Si vous aimez aller à la rencontre des gens, on vous propose aussi 2 Expériences Normandes. A moins que vous ne souhaitiez emprunter un circuit vélo axé sur la culture. Bref, à chacun son rythme !

CLIQUEZ POUR DES VACANCES À VÉLO



LES GRANDS ITINÉRAIRES CYCLABLES VUS (ET APPROUVÉS) PAR UN AVENTURIER

Matthieu est revenu sur les terres de son enfance pour faire le tour de la Normandie à vélo. L'aventurier a parcouru près de 1 000 km le long de 3 grands itinéraires cyclables : La Seine à vélo, La Vélonaritime et La Veloscène. Un défi sportif auquel se sont greffées visites et rencontres autour du patrimoine et du savoir-faire.

CLIQUEZ POUR EN SAVOIR PLUS



OMAHA BEACH AUTREMENT, VERSION FAT BIKE

Maxon et son mari Félix sont adeptes des sports de plein air. Ils ont opté pour une sortie en fat bike électrique sur le site tristement célèbre d'Omaha Beach. Ils seront encadrés par Laurent qui ne manquera pas de revenir sur le contexte historique de ce haut lieu du Débarquement.

CLIQUEZ POUR EN SAVOIR PLUS



NOTRE BALADE GOURMANDE À VÉLO AVEC UN GUIDE LOCAL

"Une balade gourmande garantie 0 calorie... car vous pédalerez entre chaque visite !" sympa comme concept, non ? Ingo vous emmène sur des routes partagées et des pistes cyclables, avec, en chemin, des pauses chez les producteurs.

CLIQUEZ POUR EN SAVOIR PLUS



LA SEINE À VÉLO : DANS LA ROUE DES IMPRESSIONNISTES

On s'intéresse cette fois à ce courant pictural majeur qui a pris sa source en Normandie : l'impressionnisme. Suivez le sillage des peintres du plein air. Sur l'itinéraire aménagé La Seine à vélo découvrez les paysages qui ont inspiré Monet, Renoir ou Sisley et faites escale dans les musées qui exposent leurs œuvres.

CLIQUEZ POUR EN SAVOIR PLUS

POUR ALLER PLUS LOIN, EMBARQUEZ VOTRE VÉLO DANS LE TRAIN !

Cet été, sur les lignes Caen - Granville - Rennes et Caen - Alençon - La Meris - Tours, une offre vélo + train spécifique est mise en place. Pendant le week-end de Pentecôte puis du 24 juin au 28 août, un espace est dédié au vélo à bord de plusieurs trains quotidiens, offrant ainsi 16 emplacements, avec aide à l'embarquement et au débarquement de votre vélo en gare. Ce service est gratuit et sans réservation.

CLIQUEZ POUR EN SAVOIR PLUS

ON BOUCL

ON SE DÉTEND

ON DÉCOUVRE

www.normandie-tourisme.fr

f i y t

NORMANDIE
TOURISME

AVEC LE SOUTIEN DE

 **RÉGION**
NORMANDIE

#2 Présentation actions promotion/communication du CRT

Le site internet UK

Rubrique CYCLING IN NORMANDY

- 21 596 pages vues
- 17 337 visites
- 01:57 temps moyen passé par page
- Taux de rebond à 35,46 %

➤ Les pages sont mises à jour en parallèle des infos publiées sur le site francophone.

Top 10 des contenus :

1. Les grands itinéraires vélo	6 027 pages vues
2. Home page Vélo	4 757 pages vues
3. La VéloWestNormandy	2 739 pages vues
4. La Vélomaritime	2 325 pages vues
5. La Vélo Francette	1574 pages vues
6. La Seine à Vélo	1082 pages vues
7. La Véloscénie	954 pages vues
8. Circuits VTT	562 pages vues
9. Guides et brochures	495 pages vues
10. L'Avenue Verte London-Paris	463 pages vues

#2 Présentation actions promotion/communication du CRT

Les réseaux sociaux

Instagram : 61,9 k followers

- 13/01/22 : publication d'une photo de Matthieu Tordeur suite au classement du NY Times : https://www.instagram.com/p/CYrco_QIyA/
(34 000 impressions, 2 300 interactions)
- 30/05/22 : publication de teaser de l'aventure à vélo de Matthieu Tordeur : <https://www.instagram.com/reel/CeL5bEuKAcz/>
(13 200 vues, 300 interactions)



#2 Présentation actions promotion/communication du CRT

Les réseaux sociaux

➤ **Facebook** : Normandie Tourisme

[195 K J'aime](#) • [201 K followers](#)

- 12/01 : publication sur **les itinéraires en normandie** suite à la publication des 52 lieux à visiter en 2022 du NY Times :

<https://www.facebook.com/normandie.tourisme/posts/10158955668264355>

- 06/04 : publication **EN vélo balade gourmande** :

<https://www.facebook.com/normandie.tourisme/posts/pfbid0FiuKXGNjRaLkphmuQhDSwqnuVUbGd4CJBoteqV6jmxrc5VBv135WbidSQhZUhs61>

- 30/05 : Publication pour les « 1 an » de l'accueil de **Matthieu Tordeur** qui a été sponsorisé pendant 1 semaine :

<https://www.facebook.com/normandie.tourisme/posts/pfbid0UNU3pavuHNEBdeJzAwUvp5dpQ1KxRs2jLnXtizRVNGUTGpvwrCd2AGsj5JzfwYkMI>

- 26/08 : publication **générique La Normandie à vélo** :

<https://www.facebook.com/normandie.tourisme/posts/pfbid02iqJsg49eeuj7JwTrUhKuUXKtC6rrZmbB9sxqMhCFRX82oVaoa69QsfuurtSaNEzTI>

#2 Présentation actions promotion/communication du CRT

Les réseaux sociaux

Normandie Tourisme
12 janvier 2022

👉 La Normandie dans la liste des 52 lieux à visiter en 2022 par The New York Times ! 🇺🇸

Le célèbre journal américain 🇺🇸 a mis en avant la découverte de la région à vélo et notamment les itinéraires de La Vélomaritime et La Seine à Vélo 🚲

C'est la seule région française présente dans cette sélection ! 🇫🇷

👉 Une belle occasion de (re)découvrir les itinéraires vélo de Normandie 🇫🇷 bit.ly/Normandie-à-Vélo



730 likes, 36 comments, 427 shares

J'aime Commenter Partager

Normandie Tourisme
6 avril 2022

Avec Hugo de Petite Reine Normandie, on combine balade à vélo 🚲, histoire 📖 et pause gourmande 🍷 chez des producteurs locaux ! 🇫🇷

bit.ly/Expérience-Balade-Gourmande-Bessin



Normandie Tourisme
Site web tourisme et attractions locales

En savoir plus

270 likes, 7 comments, 42 shares

J'aime Commenter Partager

Normandie Tourisme
30 mai 2022

👉 Souvenez-vous, il y a tout juste 1 an, Matthieu Tordeur - Aventurier entamait son aventure à vélo en Normandie : 1000 km en 9 jours à travers les 5 départements normands et le long de 3 grands itinéraires que sont La Seine à Vélo, La Vélomaritime et La Veloscieirie / Paris / Le Mont Saint Michel... 🇫🇷

Pour revivre son épopée, c'est par ici 🇫🇷 bit.ly/Matthieu-Tordeur-Normandie



4 H likes, 38 comments, 215 shares

J'aime Commenter Partager

Normandie Tourisme
26 août 2023

On suit les itinéraires vélo en Normandie et on se laisse charmer par ses paysages... 🇫🇷

bit.ly/Normandie-à-Vélo



584 likes, 24 comments, 49 shares

J'aime Commenter Partager

#2 Présentation actions promotion/communication du CRT



NORMANDIE
TOURISME

PLV

Printemps 2022 :

Réalisation d'un kakemono et d'un panneau (240x230 cm) « Normandie sans ma voiture », à vélo et à cheval.



#2 Présentation actions promotion/communication du CRT

Médiathèque

The screenshot shows the 'NORMANDIE TOURISME' website interface. The top navigation bar includes 'MON COMPTE', 'MON PANIER (0)', 'DÉCONNEXION', and 'FRANÇAIS' with a dropdown arrow. On the left, a sidebar menu lists categories: 'Recherche avancée', 'DOCUMENTS', 'DÉCOUVERTE', 'LIFESTYLE & BIEN-ÊTRE', 'ACTIF' (with sub-items: Cheval, Golf, Nautisme, Randonnée pédestre, Sport & Adrénaline, Vélo), 'AMBIANCE', and 'PHOTOS HISTORIQUES'. The main content area is titled 'VÉLO' and shows 'Page 1 / 7' with a pagination control. A grid of 15 photo thumbnails is displayed, each with a title and a copyright notice. The photos depict various cycling routes and scenic views in Normandy.

NORMANDIE
TOURISME

MON COMPTE | MON PANIER (0) | DÉCONNEXION | FRANÇAIS

Recherche avancée

VÉLO

Page 1 / 7

DOCUMENTS

DÉCOUVERTE

LIFESTYLE & BIEN-ÊTRE

ACTIF

- Cheval
- Golf
- Nautisme
- Randonnée pédestre
- Sport & Adrénaline
- Vélo

AMBIANCE

PHOTOS HISTORIQUES

Balade en vélo sur la Mer Nos Coeurs Voyageurs

Voie verte à vélo, la Véloscénie, à Ducey-les-Chéris © Refuse to hibernate

Voie verte à vélo, la Véloscénie, à Ducey-les-Chéris © Refuse to hibernate

Cycliste en bord de Seine à Caumont © Pascal Beltrami

À vélo en vallée de la Seine © Pascal Beltrami

Manoir du perche, Belforêt en Perche © Hello Travelers

Eglise La Perrière © Hello Travelers

La Maison d'Orbé, restaurant, salon de thé, brocante, La Perrière © Hello Travelers

À vélo dans les rues de La...

À vélo dans les rues de La...

À vélo dans les rues de La...

À vélo dans les rues de La...

À vélo dans les rues de La...

Plus de 300 photos sur la thématique vélo.

#2 Présentation actions promotion/communication du CRT

Les Plateformes digitales

- France Vélo Tourisme
- Outdooractive
- Décathlon Outdoor

#2 Présentation actions promotion/communication du CRT France Vélo Tourisme

. Mises à jour et création de contenus (ex. L'aventure à vélo de Matthieu Tordeur) :

- Un article « témoignage » de Matthieu Tordeur :
<https://www.francevelotourisme.com/ils-l-ont-fait/vos-temoignages/matthieu-tordeur-normandie>
- Un grand tour de Normandie à Vélo
<https://www.francevelotourisme.com/destinations/normandie-a-velo/grand-tour-normandie>
- Mise en avant des Expériences Normandes autour des itinéraires

. Publications Facebook :

- [Publication "Grand Tour de Normandie"](#)
Résultats : 27.000 personnes touchées / 163 clics sur lien
- [Publication "Matthieu Tordeur"](#)
Résultats : 4.800 personnes touchées / 480 vues de 15 secondes / 31 clics sur lien



#2 Présentation actions promotion/communication du CRT France Vélo Tourisme

. Fréquentation globale du site FVT (2022)

Vvisites	Visiteurs uniques	Vues de page	Taux de rebond	Duration moy. de la visite
3 663 189	2 593 431	13 382 056	46,50 %	00:04:50
↓ -4%	↓ -2.0%	↓ -4.2%	↓ -4.3%	↑ 16.2%

visites 2022 VS 2019

3 663 189

↑ 11.7%

. Fréquentation home page Destination Normandie = 111 320 pages vues et 64 218 visiteurs uniques

FR >> Vues de page : **58 659** -1.3%

NL >> Vues de page : **9 872** -4.7%

UK >> Vues de page : **5 004** 97.0%

DE >> Vues de page : **4 246** 62.6%

Visiteurs uniques : 27 378 -20.4%

Visiteurs uniques : 2 585 98.5%

Visiteurs uniques : 6 436 0.6%

Visiteurs uniques : 2 978 69.4%



#2 Présentation actions promotion/communication du CRT France Vélo Tourisme

. Fréquentation des itinéraires sur francevelotourisme.com – 2022

	Nom Itinéraire	Visiteurs uniques (sur la la page itinéraire) ↘	% Δ	Vues de page	% Δ	Entrées directes sur les pages	Actions après être entré ici
1.	La Loire à Vélo - EuroVelo 6	97373	6.4% ↑	465662	-9.6% ↓	96743	644136
2.	La Véloodyssée	94746	-3.7% ↓	421141	-11.7% ↓	63832	431735
3.	EuroVelo 4 - La Vélomaritime	90656	-8.7% ↓	535561	-18.5% ↓	76799	521148
4.	EuroVelo 6 - Bâle / Nevers	73514	-1.3% ↓	336615	-7.9% ↓	69992	477523
5.	Tour de Bourgogne	69718	19.5% ↑	377162	-5.4% ↓	62678	443732
...							
11.	La Véloscénie	41528	31.0% ↑	141562	-13.3% ↓	29456	120593
15.	La Seine à Vélo	37139	-15.9% ↓	123893	-26.8% ↓	20793	101353
18.	La Vélo Francette	33027	5.6% ↑	120468	-6.3% ↓	16212	98271
28.	Avenue Verte London Paris	19868	6.9% ↑	68239	-10.9% ↓	10867	59256
31.	Véloroute du Lin	18974	7.9% ↑	35272	-8.2% ↓	13990	52617
40.	Plages du débarquement	11732	-6.3% ↓	21338	6.5% ↑	3698	18943

#2 Présentation actions promotion/communication du CRT Outdooractive

➤ **Présence sur le plateforme pendant deux années : 2021/2022**

- . 10 millions de membres (en France et à l'étranger)
- . Remontée des données via TIS (activités, lieux de visites, hébergements...)
- . Création d'une page Destination Normandie (Guide de Voyage Normandie)
- . 470 parcours vélo proposés sur le compte de Normandie Tourisme.
- . Plus de 45 000 visites concernant la Normandie

Consultations par catégorie d'activité au global

	Consultations	%
Vélo	61320	62,96%
Marche	34263	35,18%
Sports équestres	1153	1,18%
Circuits motorisés	619	0,64%
Running	39	0,04%
Sport d'eau	7	0,01%



#1 Présentation actions promotion/communication du CRT Outdooractive

Campagne digitale en France

- Présence dans un **mailing** Outdooractive + un mailing ViewRanger
- Présence en page d'accueil Outdooractive.com/fr
- Présence sur la **landing page de chaque activité** choisie :
Rando pédestre (10 967 clics uniques), Vélo (5 959 clics uniques), VTT (6 046 clics uniques).
- Communication sur les **réseaux sociaux** :
1 post Facebook par activité
1 post + 1 story Instagram par activité
Présence dans le guide Instagram de chaque activité



- 2 MOIS**
du 1er juillet au 31 août
- 1 PAYS**
FRANCE
- 844 055 DESTINATAIRES**
- 2 CANAUX D'ACTIVATION**
outdooractive viewranger
- 5 DESTINATIONS MISES EN AVANT**
par type d'activité

PUBLICATIONS DÉDIÉES À VOTRE DESTINATION

	Impressions Facebook	Taux d'interaction (%)	Impressions Instagram	Taux d'engagement (%)
	31 288	15,4%	3 416	13,9%
	51 646	8,6%	4 790	12,9%
	50 654	4,8%	3 323	12,3%
TOTAL DES IMPRESSIONS			145 117	

AVEC LE SOUTIEN DE

#2 Présentation actions promotion/communication du CRT Outdooractive

E-letter dédiée à « L'Aventure à vélo de Matthieu Tordeur en Normandie ».



Période
1 mois
du 11 octobre au 11 novembre 2021



Diffusion
Audiences Outdooractive France



Support
Landing page sur outdooractive.com



Canaux
Réseaux sociaux Outdooractive France



Une aventure à vélo en Normandie avec Matthieu Tordeur



MATTHIEU TORDEUR, RESPONSABLE DÉVELOPPEMENT & ACCÈS

Le monde est un village, mais il reste amusant de savoir

Il y a souvent beaucoup de monde sur les routes et

avec un peu de patience on peut trouver de belles

routes à vélo. Il y a aussi beaucoup de belles

routes à vélo. Il y a aussi beaucoup de belles

routes à vélo. Il y a aussi beaucoup de belles

routes à vélo. Il y a aussi beaucoup de belles

routes à vélo. Il y a aussi beaucoup de belles

routes à vélo. Il y a aussi beaucoup de belles

routes à vélo. Il y a aussi beaucoup de belles

routes à vélo. Il y a aussi beaucoup de belles

routes à vélo. Il y a aussi beaucoup de belles

routes à vélo. Il y a aussi beaucoup de belles

routes à vélo. Il y a aussi beaucoup de belles

routes à vélo. Il y a aussi beaucoup de belles

routes à vélo. Il y a aussi beaucoup de belles

routes à vélo. Il y a aussi beaucoup de belles

routes à vélo. Il y a aussi beaucoup de belles

routes à vélo. Il y a aussi beaucoup de belles

routes à vélo. Il y a aussi beaucoup de belles

routes à vélo. Il y a aussi beaucoup de belles

routes à vélo. Il y a aussi beaucoup de belles

routes à vélo. Il y a aussi beaucoup de belles

routes à vélo. Il y a aussi beaucoup de belles

routes à vélo. Il y a aussi beaucoup de belles

routes à vélo. Il y a aussi beaucoup de belles

routes à vélo. Il y a aussi beaucoup de belles

routes à vélo. Il y a aussi beaucoup de belles

routes à vélo. Il y a aussi beaucoup de belles

routes à vélo. Il y a aussi beaucoup de belles

routes à vélo. Il y a aussi beaucoup de belles

routes à vélo. Il y a aussi beaucoup de belles

routes à vélo. Il y a aussi beaucoup de belles

routes à vélo. Il y a aussi beaucoup de belles

routes à vélo. Il y a aussi beaucoup de belles

routes à vélo. Il y a aussi beaucoup de belles

routes à vélo. Il y a aussi beaucoup de belles

routes à vélo. Il y a aussi beaucoup de belles



Période octobre et novembre 2021	Impressions	Consultations
Landing page	15 895	885
Parcours mis en avant sur la landing page (EV4, Véloscénie, Seine à vélo)	-	880
Guides de voyages mis en avant sur la landing page (Normandie, Grandes randonnées à vélo en Normandie)	-	63
TOTAL DES IMPRESSIONS	15 895	

	Impressions	Taux d'engagement	Nombre d'interactions
Facebook	37 377	11,15%	3 716
Instagram	2 408	7,26%	134
TOTAL DES IMPRESSIONS	39 785	AVEC LE SOUTIEN DE	39 785

#2 Présentation actions promotion/communication du CRT

Decathlon Outdoor

Une **plateforme Sport /nature** (rando pédestre /vélo)

qui s'adresse à un public souhaitant se déconnecter du quotidien, passer des bons moments dehors près de chez soi.

- Un partenariat gagnant-gagnant depuis mai 2021 : **partage de données (TIS) contre de la visibilité.**
- plus de 1 000 parcours pédestres et cyclables provenant de la base régionale sont proposés aux utilisateurs.

Les parcours couvrent les **5 départements normands** et mettent en avant **50 % de circuits à vélo** et 50 % de randonnées à pied.

- Les sorties sont publiées avec la mention « *proposée par Normandie* ».
- Une fois testées, les utilisateurs peuvent noter les sorties et laisser des commentaires.

#2 Présentation actions promotion/communication du CRT

Les Actions BtoC

En France

- . Campagne France « La Base »
- . Le Petit Futé
- . Accueils presse / influenceurs
- . Des salons : FENO, Made in France, « Nature is Bike »

#2 Présentation actions promotion/communication du CRT

BtoC : Campagne France « La Base »

D'avril à novembre 2022.

Deux images vélo !

>> Pour les RS et print.

<https://pronormandietourisme.fr/2023/01/30/bilan-de-la-campagne-la-base-et-explore-france/>

>> Et dans **les vidéos des spot promotionnels :**

<https://www.youtube.com/watch?v=gcjvMW9xHQY>

<https://www.youtube.com/watch?v=SC1-E5mGdIQ>



Sur la voie verte en Suisse Normande. Le Vêlo Francetto © Éloïse Guillot

Le Petit Futé

Rubrique vélo sur espace dédiée Petit Futé

<https://www.petitfute.com/normandie/> et jeu concours pour gagner

l'Expérience Normande à vélo à Giverny.

#2 Présentation actions promotion/communication du CRT

BtoC : Accueils PRESSE

Marché Français

Catherine Painset - **La Voix du Nord** :
07/2022 - Route des fruits & Vélo au programme.

Retombées : Un premier sur la route des fruits dans les boucles de la Seine paru le 12 mars 2023. > [Destination la Normandie : la Route des fruits dans une verte vallée de Seine - La Voix du Nord](#)

Un 2nd papier sur Rouen paru le 5 mars 2023.
<https://www.lavoixdunord.fr/1298234/article/2023-03-05/destination-la-normandie-rouen-en-gourmand-et-contre-courant>

NORMANDIE
TOURISME



Retour vers le site

LE MAG

MENU

Le MAG

Votre week-end

Programme TV

TV - Streaming

Cinéma

Cuisine

Santé Bien être

Agenda

Destination la Normandie : la Route des fruits dans une verte vallée de Seine

Tutoyant les boucles de la Seine en aval de Rouen, la Route des fruits est un parcours riche en couleurs, senteurs et saveurs. Le vélo est à préférer pour pouvoir s'arrêter à la barrière des producteurs. À nous les cerises, fraises, framboises...



À mi-parcours de la Route des fruits, notre but est Jumièges, 1 700 habitants et pas mal de touristes attirés par l'abbaye (*lire ci-dessous*) et les promesses de vitamines locales. Devant l'office de tourisme, on enfourche un vélo bleu électrique pour aller à la rencontre des producteurs. C'avec le soutien de la saison de la splendeur des arbres en fleur de début de l'été et on n'est pas surpris de trouver des groseilles, des cerises, des fraises ou des framboises chez Pauline et Jérémy. Mais des abricots normands, poussés en plein air, on ne pensait pas à japonais ou de...

#2 Présentation actions promotion/communication du CRT

BtoC : Accueils PRESSE

Marché Français

➤ La VéloWestNormandy dans **Ouest France**

Parution : 08/02/2022 - 650 000 exemplaires

2 100 000 lecteurs

+ article en ligne : <https://www.ouest-france.fr/culture/patrimoine/mont-saint-michel/les-nouveaux-seniors-a-velo-electrique-des-plages-du-debarquement-jusqu-au-mont-saint-michel-92a1ad10-7942-11ec-a017-96843a9ea100>

Les plages du Débarquement à vélo

Accessible à toute la famille grâce au VAE (Vélo à assistance électrique), cette véloroute propose un voyage à travers l'histoire bas-normande, du Moyen Âge à nos jours.

Le nom même de cette véloroute est une invitation à privilégier des plages du Débarquement (jusqu'au Mont-Saint-Michel). Ces 200 kilomètres annoncés peuvent inquiéter les moins sportifs d'entre nous, mais rien de plus facile en fait, avec un VAE à assistance électrique (VAE) et des étapes reposantes et culturelles.

Le départ est au Havre, soit depuis Arromanches (le paradis du D-Day Beach à Honfleur). Après une courte promenade sur les plages du D-Day et un déjeuner localique (à l'ancienne maison, belle demeure et châteaux, nous arrivons à Bayeux, où il faut à tout prix éviter les touristes. L'ancienne, qui mesure sur près de 20 mètres, en une longue

voie de broderies, la conquête de l'Angleterre en 1066 par Guillaume, duc de Normandie. Une BD, avant l'heure).

Bocage normand

Quelques dizaines de kilomètres plus loin, il faut faire une halte au village de la Normandie (construit par Gustave Eiffel, qui donna aujourd'hui un caractère de touriste à l'époque, typiquement luge et etc.). L'avant de arriver à Vire, qui a été évidemment une destination et ancienne. Plus c'est une étape et belle traversée du bocage normand jusqu'au Mont-Saint-Michel, étape ultime d'un périple en vélo localique.



François ROUSSELLE.

La Véloroute de Cotentin Beach, une invitation à partir.



La Véloroute de Bayeux emprunte un sentier localique.

Informations
www.ouest-france.fr/culture/tourisme.com
www.ouest-france.fr/culture/tourisme.com
<https://www.ouest-france.fr/culture/tourisme.com>
<https://www.ouest-france.fr/culture/tourisme.com>
Informations
www.ouest-france.fr/culture/tourisme.com
Informations
www.ouest-france.fr/culture/tourisme.com
Informations
www.ouest-france.fr/culture/tourisme.com

Au bout de la véloroute, le Mont-Saint-Michel

Entre Normandie et Bretagne, érigé sur un îlot rocheux, le mont fascine depuis plus de mille ans. Son architecture en fait le site touristique le plus fréquenté de Normandie.

C'est sans doute l'un des plus incroyables édifices de l'architecture religieuse.
 Côté par des marais au Moyen Âge, entouré des sables de la Merveille, le Mont-Saint-Michel fut tout à tour monastère, centre spirituel chrétien, site de pèlerinage, mais aussi prison et citadelle.
 En 1972, par l'Unesco au patrimoine naturel et culturel de l'humanité, le site reçoit plus de deux millions de visiteurs chaque année, et il est classé au patrimoine mondial de l'Unesco. Et pendant des heures, de l'aube au soir, il est illuminé par les feux du jour et de la nuit.



Le pont piétonnier du Mont-Saint-Michel dispose de trottoirs en béton pour les pousins.

Plus récemment, l'abbaye a été restaurée par un grand restaurateur, elle commence en 1998, lorsque l'évêque Aubert fait élever sur le Mont l'abbaye. Le premier sanctuaire en l'honneur de l'archange Saint-Michel, puis se poursuit au fil des siècles (châteaux, églises, reconstructions). L'abbaye actuelle, bâtie à 80 mètres d'altitude au sommet d'un rocher escarpé, est sur une péninsule constituée de quatre îlots, adossés à la pointe du rocher et à son pied.

Informations: <http://www.montsaintmichel.com> (02 3 66 14 80) et <http://www.abbaye-mont-saint-michel.fr>
 Ouvert de 11h à 17h. En guide pour les personnes à mobilité réduite, réservation obligatoire.

François ROUSSELLE.

#2 Présentation actions promotion/communication du CRT

BtoC : Accueils PRESSE /Influenceurs

Marché Français

Accueils influenceurs :

- Refuse to Hibernate : Durant leur accueil à Rouen en juin, ils ont fait une partie **la Seine à Vélo de Rouen à Sahurs en vélo électrique** (vélos loués à l'OT) :

<https://refusetohibernate.com/rouen-city-guide-4-jours-slow-tourisme/#balade-en-v%C3%A9lo-%C3%A9lectrique-de-la-seine-%C3%A0-v%C3%A9lo>



City guide : découvrir Rouen en 4 jours

Le guide de Rouen • Normandie • FRANCE • NORMANDIE • VOYAGES

ACCUEIL VOYAGES VIDÉO PODCAST À PROPOS CONTACT

Jour 3 : la Seine à vélo

Passage sur le marché du Clos Saint-Marc

Nous avons débuté notre 3^e journée rouennaise en douceur en nous rendant au marché du Clos Saint-Marc. Comme son nom l'indique, il se trouve sur la place Saint-Marc au long des mardi, vendredi, samedi et dimanche (même le matin en fait), vous retrouverez de nombreux produits locaux !

Balade en vélo électrique de La Seine à Vélo

Nous avons loué des vélos électriques à l'OT de tourisme pour faire une partie de La Seine à Vélo de Rouen à Sahurs (c'est un super site industriel, mais surtout qui est la Seine...)

Une fois arrivé à Sahurs vous pouvez prendre le traversier gratuit pour rejoindre La Bouille, un joli village qui fait partie du parc naturel régional des Broucles de la Seine normande (Pour ce qui est de regarder les brouilles du traversier car il y en a un autre qui est sur ces deux rives opposées que de nombreux peintres impressionnistes, dont Alfred Sisley et Paul Gauguin, aimaient peindre les paysages de la Seine...)

Une fois arrivé à La Bouille, nous avons rejoint le château de Robert le Diable pour pique-niquer et tester l'Exploir Gammes !



AVEC LE SOUTIEN DE

#2 Présentation actions promotion/communication du CRT

Les Actions BtoC

*Festival « Nature is Bike » - 24 au 26 juin 2022

- Un événement spécifique Gravel
- Une grande épreuve en gravel d'Arromanches à Angers. Gold of Legend : 315 km et d'autres épreuves
- Une présence de Normandie Tourisme sur le village avec un stand dédié au vélo (avec Orne Tourisme). Diffusion d'informations sur les itinéraires cyclables.
- Le salon a accueilli 4300 visiteurs pendant le week-end.



+ Un accueil de presse multimarchés (BE, NL, ESP + Canada)

#2 Présentation actions promotion/communication du CRT Les Actions **BtoC**



#2 Présentation actions promotion/communication du CRT

BtoC : Les Expériences Normandes

- 3 Expériences Normandes à vélo parmi les 68 en ligne.

EXPÉRIENCES NORMANDES



NOTRE BALADE GOURMANDE
À VÉLO AVEC UN GUIDE LOCAL



OMAHA BEACH AUTREMENT,
VERSION FAT BIKE



BALADE À VELO À GIVERNY, LE
VILLAGE DE CLAUDE MONET

AVEC LE SOUTIEN DE



#2 Présentation actions promotion/communication du CRT BtoC : Les Expériences Normandes

EXPÉRIENCES NORMANDES

SEINE, VÉLO ET IMPRESSIONNISME

L'art sera le fil rouge de ces 24 h à Giverny, entre détente et culture. Car nous sommes ici dans l'un des territoires qui a réuni, à la fin du XIXe siècle chevalets, toiles et artistes, sous la bannière du mouvement impressionniste. Parmi eux, un certain Claude Monet. Ici, ces peintres du plein air ont trouvé des lumières changeantes, inspirantes. La météo du jour nous offre d'ailleurs un panel de lumières impressionnistes : une touche de brouillard pour commencer, des nuances de gris puis des nuances de bleus pour terminer.



AVEC LE SOUTIEN DE

#2 Présentation actions promotion/communication du CRT

Les Actions BtoC

➤ A l'étranger

➤ **Traversée gastronomique** à bord d'un bateau d'Irish Ferries entre Dublin et Cherbourg :
Le cyclotourisme a été largement évoqué (gastronomie/ vélo).

Des piétons à bord avec leur vélo, prêts à découvrir nos itinéraires ! 😊

➤ **Normandy Food Tour** en Angleterre (avril/mai) et à Jersey (début octobre) : en plus de la thématique gastronomique, des demandes pour les activités de plein air et particulièrement sur le vélo.

#2 Présentation actions promotion/communication du CRT

BtoC : Accueils PRESSE

Marchés Anglophones

➤ **Rudolf Abrahams – Family Traveller**

S'est rendu 2 fois en Normandie pour promouvoir le cyclotourisme en famille (avec sa fille dans la Manche et le Calvados)

Article publié le 8/01/ 2023 : <https://familytraveller.com/holiday-destinations/europe/france/cycling-holidays-with-kids-velomaritime-france/>

➤ **Dixe Wills – Times**

S'est rendu en Normandie en Septembre 2022 pour parcourir le tronçon Vernon – Deauville sur une semaine. >> La Seine à Vélo

3 départements mobilisés : 27, 76, 14.

L'article paraîtra au Printemps.



#2 Présentation actions promotion/communication du CRT

BtoC : Accueils PRESSE

Marchés Allemand

Accueil Anna Elisa Jakob

- La journaliste Anna Elisa Jakob (Die Zeit) a parcouru trois étapes de la Seine à vélo (Giverny – Connelles, Connelles – Le Landin, Le Landin – Honfleur)
- Son article est prévu pour ce printemps

Accueil Try & Travel

- Alex et Laura ont loué des vélos à Bayeux et ils ont fait un tour de Bayeux à Arromanches (et retour)
- <https://try-and-travel.com/ein-roadtrip-durch-die-normandie/>
- https://www.instagram.com/s/aGlnaGxpZ2h0OjE3OTU3MjE3NzQ5MDMwMDMy?story_media_id=2934914831456907733&igshid=YmMyMTA2M2Y=

Accueil Annette Rübesamen

- La journaliste Annette Rübesamen (Magazine Brigitte) a parcouru l'étape de la Vélomaritime entre Dieppe et Le Tréport
- Son article est prévu pour ce printemps

Accueil Daniel Tischer

- Le journaliste Daniel Tischer a fait un tour en VTT à Noues de Sienne (14)
- Article à venir

#2 Présentation actions promotion/communication du CRT

BtoC : Accueils PRESSE

Belgique

- **Kris Clercks** pour **PASAR** : La Vélomaritime entre Dieppe et le Havre avec mise à disposition des vélos électriques avec sacoches depuis Dieppe, transport en train
- Un journaliste belge parmi le groupe de journalistes accueilli pour **Nature is Bike** : **Steven Verniers** du **magazine Grinta.be**
- **10 influenceurs belges** ont fait du vélo au Havre lors d'un programme pour promouvoir des voyages en car pour les jeunes adultes avec **la FBAA**.



#2 Présentation actions promotion/communication du CRT

BtoC : Accueils PRESSE

Pays-Bas

- **Kees Lucassen** sur un trajet venant des Hauts de France, en passant par Rouen, Etretat et Dieppe.
- **Laura Weenink** a fait du vélo de Pontorson au Mont Saint Michel.
- **Bodiek Reith, influenceuse néerlandaise** : a fait du vélo sur la Seine à Vélo autour de Giverny. Accueil du 29/08 au 1/09/2022, en partenariat avec Atout France : découverte de la Normandie en mode slow-tourisme...



A noter : Premiers échanges avec **Bert Sitters** du jury néerlandais « meilleur itinéraire cyclable ». Les travaux n'étant pas terminés sur La Vélomaritime >> report sur 2023.

#2 Présentation actions promotion/communication du CRT

Les Actions BtoC

Espagne

- Un journaliste espagnol parmi le groupe de journalistes accueillis pour **Nature is Bike : Oscar Fallagan, Sportlife (27/09/22)**

- TIRAGE/AUDIENCE : 37.500 ex. / 211.457 lecteurs
- CVP : 7.250 €/page, soit une CVP de 36 k € pour cet article.



#2 Présentation actions promotion/communication du CRT

Les Actions BtoC

Canada

- Un journaliste canadien parmi le groupe de journalistes accueillis pour **Nature is Bike** : **Jacques Sennechael** pour le magazine Québécois **Vélo Mag**. Parution Mars 2023



#2 Présentation actions promotion/communication du CRT

Les Actions BtoB

- Actions et partenariats
- Travail avec les réceptifs normands
- Accompagnement des socio pros

#2 Présentation actions promotion/communication du CRT

BtoB : Actions

- Des rencontres presse en Allemagne, Italie, Espagne, Belgique, Pays-Bas, Angleterre, etc
- Le Salon Rendez-vous en France à Nantes (mars),
- Destinations France au Canada (4 villes en mai)
- France 360 aux US (octobre)
- WTM à Londres (novembre)
- Rencontre des tours-opérateurs « outdoor » à Berkeley (USA)
- Adventure Travel World Summit (ATWS) à LUGANO, 3-6 October 2022.



RDVF 2022 © Atout France Cédric Helsly

#2 Présentation actions promotion/communication du CRT

BtoB : Partenariat avec l'ATTA (Adventure Travel Trade Association)

1. **Adhésion au réseau** qui fédère, à l'international **30 000 acteurs du voyage engagés sur des thématiques aventure douce et tourisme durable** (TO, agents de voyages, médias, offices de tourisme nationaux ou régionaux...)

2. **Adventure Travel World Summit (ATWS)** à LUGANO, 3-6 October 2022.

800 spécialistes du voyage durable (64 pays).

Cet événement a été l'occasion d'échanger et **d'apprendre des expériences de chacun sur le tourisme durable**, le slow tourisme. 4 destinations françaises présentes : CRT Nouvelle-Aquitaine, Auvergne Rhône-Alpes, PACA et Normandie. Programme :

- Un **workshop** spécifique Destinations,
- Des **rendez-vous presse** sur les thématiques outdoor, slow tourisme et tourisme durable,
- Des **ateliers et sessions participatives** autour de différents thèmes,
- Des **conférences**.

#2 Présentation actions promotion/communication du CRT

BtoB : Partenariat avec l'ATTA (Adventure Travel Trade Association)

3. Rencontre des tours-opérateurs « outdoor » à Berkeley (USA)

Rendez-vous avec 2 opérateurs basés dans la ville de Berkeley, à proximité de San Francisco dont **Backroads** basé aux US + en Europe (300 collaborateurs au total). Développe des circuits actifs dans le monde entier. Programme la France et la Normandie.

>> visio pour présenter l'offre active / cyclo aux collaborateurs en charge des marchés européens.



Rencontre Lis Eimbinder de Backroads à Berkleys © Grégory Delahaye

#2 Présentation actions promotion/communication du CRT

BtoB :

TOURMAG

. Organisation de webinaires thématiques avec les OT.

https://www.tourmag.com/Webinaire-Normandie-Tourisme-Bouger-et-se-ressourcer-en-Normandie-30-mars-2021_a107730.html

. 10 eletters dont **3 Eletters valorisant le vélo** :

- Semaine du 23/05/2022 : Le vélo
- Semaine du 27/06/2022 : Normandie Sans Ma Voiture
- Semaine du 14/11/2022 : Les Expériences Normandes

Webinaire Normandie Tourisme - Bouger et se ressourcer en Normandie - 30 mars 2021



Normandie Tourisme - Univers Actif [Contenu sponsorisé]
| 22/03/2021 | Webinaires

Avec les territoires de Seine-Eure Tourisme, Dieppe-Normandie Tourisme, Destination Lisieux Authentique Normandy, Aténçon destination Normandie, Bagnoles de l'Orne Tourisme et Suisse Normandie Tourisme Thématique - Bouger et se ressourcer en Normandie Date : Mardi 30 mars 2021 Heure : 10h30 - 11h45
Webinaires Normandie

#2 Présentation actions promotion/communication du CRT

BtoB :

TOURMAG

La Normandie se découvre aussi à vélo !

Envoyer à un ami Partager cet article

Conjuguer activités de plein-air et découverte du patrimoine et art de vivre normand, c'est ce que nous permettent de réaliser [les grands itinéraires emblématiques de Normandie](#).

Rédigé par Normandie Tourisme le Lundi 23 Mai 2022

S'INSPIRER - D'une aventure à vélo en Normandie avec Matthieu Tordeur



Vue sur le Château Gaillard. Une aventure à vélo en Normandie avec Matthieu Tordeur © Marie-Anais Thierry

ÉVÈNEMENT - L'Avenue Verte London-Paris® (10 ans déjà) !



10 c'est le nombre de boucles souffrées par l'itinéraire de [Normandie Tourisme](#). Il a été inauguré le 23 juin 2012 sur le parvis de Notre-Dame de Paris.

Près de Paris à Londres, cet itinéraire cyclable est réalisable en totalité en 5 à 10 jours suivant les niveaux et les envies. Il s'agit d'une aventure transfrontalière, aventure et plaisir de déplacement.

Sur les routes et voies vertes de l'Amérique, des demeures d'illustres, des musées en tous genres des revivances impressionnantes des façades de la cathédrale de Bayeux, des expériences gourmandes et des aventures au grand air vous attendent avant le grand décollage direction Londres.

Une occasion pour [Normandie](#) de [Le Carnet de Route](#)

Envie de gagner du remboursé lors en parcourant la partie française de l'itinéraire ?

De 15 mai au 31 octobre 2022, imprimez votre Carnet de route et faites le remplir dans de nombreux Offices de Tourisme partenaires pour gagner des cadeaux à l'image de l'itinéraire.



ACTU - Suivez les Ambassadeurs de La Vélo maritime

La Vélo maritime lance la 2ème édition de son opération « [Les Ambassadeurs de la Normandie](#) » avec quatre profils d'ambassadeurs qui obligeront dès le mois de mai sur la véloroute anglaise en 2022.

Leur mission : parcourir un tronçon de l'itinéraire de fin mai à fin octobre 2022 autour d'un projet inspiré et partager leur expérience (agencement). Les candidats devaient proposer un projet en concordance avec un ou plusieurs thèmes suivants : mon itinéraire à vélo, les plages, la gastronomie, le patrimoine maritime et enfin la rencontre avec les savoir-faire traditionnels.

Sur 340 candidatures reçues, [agencement de la véloroute](#).



RENDEZ-VOUS - Cinécyclo Tour 2022 : Un cinéma électriquement autonome sur LA VELOSCENIE cet été !

Le [Véloscénie](#) (Itinéraire grand spectacle, porte bien son nom) Du 10 juillet au 3 août, voyageurs à vélo et habitants sont invités à retrouver la magie du cinéma au cours de l'une des 10 soirées du [Cinécyclo Tour](#) organisées le long de la véloroute.

Grâce à un kit de projection compact et alimenté par un vélo-générateur, tout devient possible, la salle de cinéma s'invente en quelques heures dans des lieux aussi improbables que bucoliques : bords de rivière, clairières, parcs de châteaux ou places de villages.

Le tempo de la soirée est donné par la course du soleil. À la nuit tombée, les spectateurs sont invités à se reposer sur le vélo-générateur pour une projection de courts métrages amusants, oniriques ou inspirants mais toujours ables à susciter des questions et des échanges.



Cinécyclo Tour 2022 © La Véloscénie

OFFRES - Des séjours à vélo

Des agences réceptives normandes spécialisées dans le tourisme de loisirs proposent des séjours « actifs » et en main, adaptés à tous les publics (couples, familles, groupes).

• Envie d'une escapade romantique à Giverny pour découvrir ses coulures, ses parfums et son charme authentique. L'agence [Normandie Expériences](#) vous l'organise !

→ Pour en savoir plus sur cette offre GIVERNY À BICYCLETTE EN AMOUREUX [ici](#)

Contact - Normandie Expériences
11 bis rue de Fatenue - 27 200 VERNON (France)
+33 7 84 90 79 53 - [alliance.normandie-experiences.fr](#)

• L'agence [Normandie Rando](#) propose également des services sur mesure avec un large choix de séjours confortables à vélo. Que ce soit, en couple, en famille avec des amis, à la mer ou à la campagne, chacun pourra trouver son bonheur et découvrir la Normandie sous toutes ses formes (gastronomique, historique...). Parmi les divers circuits proposés, vous pouvez opter pour [La Vélo Normandie de Caen à Quicheham](#) ou bien [La Véloroute des Plages du Cotentin](#) (à Mont-Saint-Michel).



© Normandie Tourisme

NOUVELLES PRESTATIONS - Vivre des Expériences Normandes à vélo

Prendre le temps d'explorer des sites d'une manière plus insolite, se ressourcer en vivant des expériences uniques et des rencontres mémorables. C'est ce que nous proposons avec nos Expériences Normandes. Par exemple, savez-vous qu'en Normandie, vous pouvez :

Découvrir [Ormaizé Beach](#) à pied et à vélo.

Guidés par Laurent, nous découvrons un fat bike les Plages du Débarquement.



Contact



Envie d'explorer et d'en savoir plus sur les grands itinéraires cyclables de la Normandie ?

- [La Vélo Française](#) de Cuisseham à La Rochelle
- [La Seine à Vélo](#) de Paris à la mer (Deauville ou Le Havre)
- [La Véloscénie](#) de Paris au Mont-Saint-Michel
- [L'Avenue verte London-Paris](#), de Paris à Londres
- [La Vélo maritime](#), de Roscoff à Dunkerque, en longeant la côte normande
- [La véloroute](#) des Plages du Débarquement au Mont-Saint-Michel

• [AVEC LE SOUTIEN DE LA NUTRITION](#)

Et rendez-vous sur [www.normandie-tourisme.fr](#) !

#2 Présentation actions promotion/communication du CRT

BtoB :

Travail avec les réceptifs normands

ex : Normandy Expériences (Construction d'une Expérience Normande), Normandie Rando (aide à la construction de nouvelles offres sur les itinéraires cyclables)

+

- . Présence sur l'IFTM Paris : Présence d'agences réceptives normandes
- . Un nouvel Espace voyageurs : <https://www.normandie-tourisme.fr/espace-voyagistes/>



AVEC LE SOUTIEN DE



#2 Présentation actions promotion/communication du CRT

BtoB : Accompagnement des socio pros

Organisation de webinaires :

2023

- Manawa, Sportihome, Spotyride

2022

- « Animer sa destination vélo »
- « OnPiste », une nouvelle plateforme dédiée aux loisirs sportifs « outdoor »?
- "Komoot, l'appli n°1 de planificateur et de navigation à vélo et en rando. Avec Matthieu Tordeur, l'aventurier normand« + ateliers

2021

- "Plein-air : développer ses activités, itinérances et séjours" (Avec Décathlon Outdoor (nouvelle plateforme) et La Malle Postale (services pour l'itinérance)

2020

- "Commercialiser en ligne ses activités"
- "Transformer ses prestations en expériences »
- "L'engouement des loisirs de plein air et de l'itinérance

« Normandie sans ma voiture »

Emilie URSULE – Chargée de mission Mobilités Touristiques

AVEC LE SOUTIEN DE

La Normandie sans ma voiture, pourquoi ?

- Les enjeux de la mobilité pour un tourisme responsable
 - Etude ADEME sur le bilan des émissions de gaz à effet de serre du secteur du tourisme en France – Octobre 2021

Bilan GES du secteur du tourisme en France : répartition par sources d'émissions



- Etude SCET/ADEME sur les externalités des mobilités touristiques en Normandie à l'horizon 2030 – Mars 2022

Le programme « Normandie sans ma voiture »

- Outil de structuration d'une offre existante (parcours-visiteur)
- Outil d'information pour les visiteurs



Le programme « Normandie sans ma voiture »



Des séjours week-end en train depuis Paris



Des séjours actifs, de gare en gare, à pied ou à vélo

Normandie sans ma voiture : quelle offre globale ?

- 55 offres week-end « Normandie sans ma voiture »
- 21 destinations normandes

- Lancement de 5 offres actives « Normandie sans ma voiture »
- 2 offres actives de gare en gare réalisées par HellolaRoux et intégrées à la démarche

Normandie sans ma voiture : offres actives de gare en gare

- 7 offres actives « Normandie sans ma voiture »
 - La Suisse Normande au rythme de la Vélofrancette
 - Circuit vélo dans la presqu'île du Cotentin : à la rencontre de ses paysages sauvages
 - La VélowestNormandy, de Bayeux au Mont-Saint-Michel
 - 9 jours sur le GR[®]21 : pourquoi on a adoré ?
 - Randonnée sur le GR[®]2 de Rouen à Val-de-Reuil
 - Cap à l'ouest : randonnée sur la presqu'île du Cotentin
 - Echappée verte dans l'Orne, sur le GR[®]22

Normandie sans ma voiture : quelle promotion ?

➤ Site web www.normandie-tourisme.fr

➤ Réseaux sociaux

➤ Article sur le [site web de Chilowé](#)

➤ Newsletter envoyée le 16 mars

➤ Réseaux sociaux de Chilowé



Offre active de gare en gare

Quelles offres ?

- Critères de mobilisation d'une destination :
 - Itinéraire accessible de gare en gare
 - Si possible, multi-départements ou avec une portée touristique forte



NIVEAU DE DIFFICULTÉ



Offre active de gare en gare

Méthodologie de travail

- Durée : 3 – 5/6 jours
- Cible prioritaire : Touristes non équipés.
- Niveaux : 5 niveaux de difficulté.

- Contenu, pour chaque étape / journée :
 - Min 2 suggestions d'hébergement 1-2 km maximum à pied / 5 km maximum à vélo de l'itinéraire
 - Min 2 suggestions de restaurant, à 1-2 km maximum à pied / 5 km maximum à vélo de l'itinéraire
 - Suggestions possibles de visites ou activités, à 1-2 km maximum à pied / 5 km maximum à vélo de l'itinéraire

- Mise en avant d'offres d'hébergement, de restauration et d'activité responsables, c'est-à-dire engagées en faveur du développement durable.

Offre active de gare en gare

Méthodologie de travail

1. Sollicitation des territoires ou par les territoires, selon nos critères
2. Echanges avec le territoire pour sélectionner les offres à tester
3. Repérage sur le terrain pour analyser le parcours du visiteur
4. Sur place, la personne remplit 2 outils :
 - a. La fiche « ITINERAIRE »
 - b. La fiche « ETAPE »
5. Sélection finale de l'offre, en fonction du repérage
6. Rédaction de l'offre par la personne ayant effectué le repérage
7. Intégration et publication de l'offre par le Pôle Com

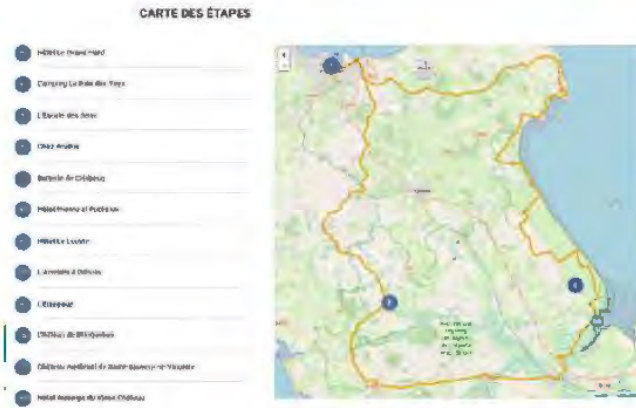
Une offre NSMV active, c'est quoi ?



Un article de 650 à 1.000 mots



Une carte de l'itinéraire



Un bloc picto informatif



DÉPART



ARRIVÉE



DURÉE



DISTANCE

NIVEAU DE DIFFICULTÉ



Le contenu, étape par étape

Jour 1 : de Cherbourg au Landemer (3 km)

Jour 2 : du Landemer à Auderville (22 km)

Jour 3 : d'Auderville à Vauville (18 km)

Jour 4 : de Vauville à Siouville (13 km) ou Diélette (16 km)

Carte de l'itinéraire



Une sélection de coups de coeur



AVEC LE SOUTIEN DE



Offre active de gare en gare

Exemple



Et si on allait pédaler dans le Cotentin ? C'est sûr cette bonne idée qu'on prend la direction du Nord du département de la Manche avec nos fidèles compagnons à deux roues. Let's go pour un circuit vélo de 5 jours, jodé à souhait, le long de La Véloroute ! On vous emmène.

LES SERVICES

- 📍 Localisation
- 🏠 Hébergement
- 🚗 Location
- 👤 Inscription
- 📄 Informations

LES ÉTAPES

- Jour 1 - de Carentan-Les-Maraix à Utah Beach
- Jour 2 - de Utah Beach à Saint-Vaast-La-Hougue
- Jour 3 - de Saint-Vaast-La-Hougue à Cherbourg-Cotentin
- Jour 4 - de Cherbourg-Cotentin à Saint-Sauveur-le-Vieux
- Jour 5 - de Saint-Sauveur-le-Vieux à Carentan-Les-Maraix



Nous partons maintenant à la gare de Carentan-Les-Maraix. Après quelques coups de pédale, nous passons devant le château de la ville. Le moment nous est venu dans le village de nous offrir une aventure à vélo commencent. Rapidement nous arrivons au port du Parc naturel régional des Marais du Cotentin et du Bessin, que de la beauté des lieux. C'est incroyable, nous pouvons la nature à admirer la vue, maintenant pour le paysage de l'un de la mer. Nous commençons le voyage du Cotentin, à l'approche avec nos amis, un voyage et surtout des petits moments de plaisir à l'arrêt à Utah Beach.

VOUS AIMEZ VOUS ?

OÙ DORMIR ?

OÙ MANGER ?

CARTE DES ÉTAPES

- 1. Gare de Carentan
- 2. Hôtel Le Grand Nord
- 3. Camping La Bêle des Végés
- 4. L'École des Végés
- 5. Chez André
- 6. Resto de Cléobaud
- 7. Hôtel France en Pêche
- 8. Hôtel Les Végés
- 9. L'Ancre de l'Ancre

NOS COUPS DE CŒUR

- Le Parc des Végés
- Les plages de sable fin
- Saint-Vaast-La-Hougue
- Cherbourg et la Côte de la Mer
- Les châteaux médiévaux

LES INFOS PRATIQUES

- En savoir plus sur l'initiative
- Consultez avant une sortie, les visiteurs à vélo
- Plus d'informations sur le Cotentin
- Plus d'informations sur nos séjours et le www.assortien Cotentin

Normandie sans ma voiture : et en 2023 ?

- De nouvelles offres week-end « Normandie sans ma voiture » sur de nouvelles destinations
- Lancement de 4 nouvelles offres actives « Normandie sans ma voiture » à pied, à vélo :
 - Randonnée sur le GR® de Pays « Tour de la Suisse Normande »
 - Tour du Pays d'Auge en VAE
 - Tour des Collines du Perche en VTT
 - Boucle sur la Véloscénie – *projet en cours*
- Projet 2023 : développer la page destination de la Normandie sur FVT, pour y intégrer nos offres à vélo de gare en gare

Questions / Réponses

#2 Présentation actions promotion/communication du CRT

Autres actions sur les mobilités touristiques

➤ 2022

- **Mise en avant de l'intermodalité** (emport du vélo dans les trains NOMAD) sur notre site web (pages vélo)
- Mise en avant des offres intermodales saisonnières (emport vélo sur les lignes Caen – Granville – Rennes et Caen – Le Mans – Tours) via une **newsletter grand public + newsletter pro** et via un [article sur notre site professionnel](#)
- **Sensibilisation des professionnels** du tourisme aux mobilités durables, et notamment à l'accueil des vélos, via :
 - Un [webinaire sur le tourisme sans voiture](#)
 - Un article sur le site professionnel « [Je souhaite inciter mes visiteurs à utiliser les mobilités durables.](#) », qui souligne l'importance de l'accueil des vélos et de la connaissance des itinéraires cyclables
- Travail en partenariat avec **Nomade Aventure** autour d'un itinéraire de voyage à vélo sur les Plages du débarquement, sans voiture

➤ 2023

- Un webinaire sur les solutions concrètes de mobilité, évoquant la nécessité d'inciter les visiteurs aux mobilités douces, notamment via la **location de vélo** (avec intervention de LocVélo)
- Valorisation d'offres de séjours vélo (NSMV actives) sur la plateforme Chilowé le 16 mars 2023
- Mise en ligne d'un centre de ressources du tourisme responsable, citant notamment tous les contacts Accueil Vélo des départements normands (**promotion de la labellisation Accueil Vélo**)

2023

#2 Présentation actions promotion/communication du CRT

Projets d'actions 2023

➤ BtoC :

> Site web

- o **Contenu** : ajout et mise à jours dans nos rubriques vélo.
- o **Réseaux sociaux, Eletters** : mise en avant de l'univers Actif

> Le vélo sur les Plateformes

- o France Vélo Tourisme
- o Outdooractive
- o Decathlon Outdoor
- o Komoot : intégration des itinéraires sur Komoot avec le compte Normandie Tourisme.

> Création de contenus spécifiques (photos, vidéos, storytelling)

- o Avec rédacteurs et photographes du CRT

#2 Présentation actions promotion/communication du CRT 2023

Outdooractive

Newsletter Outdooractive de mars sur le thème du développement durable.

- 8 mars
- Lien Web [ici](#)
- Cette newsletter a été envoyée à **1.278.764 destinataires** (FR, UK, EN, DE, IT).



#2 Présentation actions promotion/communication du CRT 2023 Outooractive



#2 Présentation actions promotion/communication du CRT

Projets d'actions 2023

➤ BtoC :

> Relation auprès des médias

o Accueils, CP, DP, voyages programmés sur multi-thématiques ou ciblés par responsables « presse » du CRT

> Construction de nouvelles Expériences Normandes

> Actions de promotion spécifiques

Salons, événements spécifiques (événements promotionnels régionaux, nationaux ou internationaux selon opportunités ou pertinence) :

FIETS en Wandelbeurs (NL)

+ Nature is Bike (15-18 juin 2023) avec **prologue spécial Normandie + Conférence de presse...**

+ Actif : FENO (FR), Made in France.

#2 Présentation actions promotion/communication du CRT

Salon Grand Public FIETS EN WANDERBEURS



Salon grand public
Du 24 au 26 Février 2023

Le rendez-vous des passionnés de vélos
aux Pays-Bas -> plus de **26.594 visiteurs**

600 cartes « La Normandie à Vélo »
distribuées
+ documentations de tous les itinéraires



#2 Présentation actions promotion/communication du CRT

Projets d'actions 2023

> **BtoB :**

- Salon Rendez-vous en France
- Eductours/ pré-tours
- Organisation de webinaires / formations / ateliers spécifiques
- Suivi et participation aux COPIL/COTECH pour les itinéraires cyclables en Normandie
- Participation aux Rencontres de Vélo & Territoires

#3 Les Actualités Vélo

- Programme « Développer le Vélotourisme » - ADEME
- Emport des vélos dans les trains
- Actualités de Métropole Rouen Normandie

#3 Actualités

ADEME – Programme « Développer le Vélotourisme »



#3 Actualités

ADEME – Programme « Développer le Vélotourisme »

Contexte

Renforcer l'attractivité de son territoire et faire de la France la 1ère destination mondiale pour le tourisme à vélo d'ici 2030 !

Un appel à projet national dans le cadre de Destination France - **novembre 2022 > fin 2023**

Un cadre incitatif pour mailler les territoires d'un réseau d'itinéraires contribuant à l'aménagement des territoires, au développement durable et à l'amélioration du cadre de vie.

Pour améliorer la pratique du vélotourisme pour l'utilisateur, notamment en **accompagnant acteurs du tourisme et collectivités territoriales à renforcer le réseau national des véloroutes et à déployer des services dédiés** : aire de service, marque 'Accueil Vélo©'...

#3 Actualités

ADEME – Programme « Développer le Vélotourisme »

Qui peut prétendre à ce programme ?



déploiement du stationnement vélo dans l'objectif d'un référencement par la marque « Accueil Vélo® »

Office de tourisme
Site touristique
Halte fluviale
Collectivité territoriale



Aménagement des Aires de Services

Collectivité territoriale
Structure représentant la CT
Halte fluviale



Cofinancer des Etudes

Structure représentant le comité d'itinéraire

#3 Actualités

ADEME – Programme « Développer le Vélotourisme »

Le dépôt des dossiers

Le dépôt des dossiers se fait jusqu'à épuisement des fonds et au maximum **jusqu'au 31 décembre 2023**.

> Le bénéficiaire aura ensuite 18 mois maximum pour mener à bien son investissement ou étude.

Pour déposer un dossier, deux étapes sont attendues :

1^{ère} étape : se rendre sur le site <https://developper-velotourisme.ademe.fr> afin de vérifier son éligibilité et connaître le montant de l'aide mobilisable.

2^e étape : finaliser le dépôt de sa demande sur www.agirpourlatransition.ademe.fr

#3 Actualités

ADEME – Programme « Développer le Vélotourisme »

En savoir plus

Pour plus de renseignements : velotourisme@ademe.fr

Un **webinaire** : <https://developper-velotourisme.ademe.fr/>

Contact : Thomas JOILLE

Communication – Formation externe – Tourisme durable – Consommation responsable

ADEME – Agence de la transition écologique – Direction régionale Normandie – ROUEN

Tél : 02 32 81 70 60 - Mail : thomas.joille@ademe.fr - www.normandie.ademe.fr

#3 Actualités

Emport des vélos dans les trains

BILAN de l'EXPERIMENTATION 2022

➤ Sur la ligne **Caen>Le Mans>Tours**



➤ Sur la ligne **Caen>Granville>Rennes**



#3 Actualités

Emport des vélos dans les trains



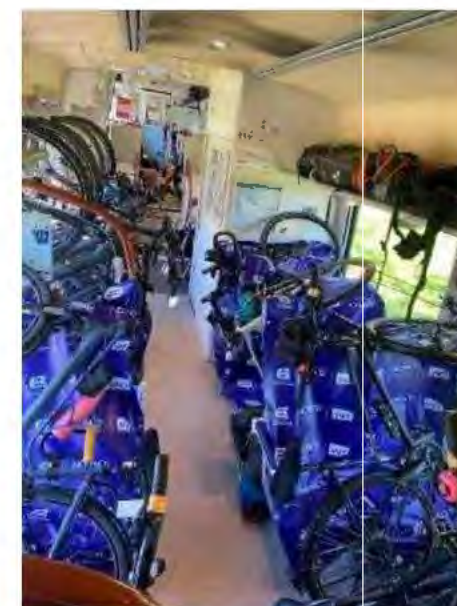
BILAN de l'EXPERIMENTATION 2022

➤ Capacité d'emport des vélos :

Constat du nombre insuffisant de places vélos sur les lignes desservant les véloroutes voies vertes (ex. La Vélo Francette, La Vélomaritime...).

Proposition d'aménagement de certains trains à raison de :

- . 2 A/R/jour sur **Caen-Granville-Rennes** et
- . 1 A/R/jour sur **Caen-Le Mans-Tours**



#3 Actualités

Emport des vélos dans les trains



BILAN de l'EXPERIMENTATION 2022

Capacité de 16 places vélo, soit **+10 places** car les trains sont déjà équipés de **6 crochets**.

Possibilité d'emmener jusqu'à **28 vélos** SI :

- . places assises disponibles,
- . installation de bâches supplémentaires,
- . accord des usagers de placer deux vélos côte à côte.

Suppression de 20 places assises : 2 places sont condamnées pour 1 vélo.



#3 Actualités

Emport des vélos dans les trains



BILAN de l'EXPERIMENTATION 2022

- **Période du service** : du 24 juin au 28 août 2022 avec un complément les Week-End de Pentecôte (du 4 au 6 juin) et de l'Ascension (du 27 au 29 juin)
- **Service gratuit, sans réservation avec accueil et aide à l'embarquement du vélo dans un espace dédié**

#3 Actualités

Emport des vélos dans les trains



BILAN de l'EXPERIMENTATION 2022

➤ Services complémentaires :

A quai :

- Accueil du client sur des trains spécifiques avec des entrées de voitures identifiées par un oriflamme,
- Agents du prestataire identifiés par une tenue Nomad avec un badge du prestataire.

A bord :

- Accueil du client sur le quai, prise en charge de son vélo,
- Stockage des vélos dans un espace privatisé et spécifique,
- Comptage et questionnaire satisfaction client.



#3 Actualités

Emport des vélos dans les trains



BILAN de l'EXPERIMENTATION 2022



AFFLUENCE RECORD
le dimanche 17 juillet avec 140 montées sur l'ensemble du service

Moyenne des montées /descentes sur l'axe Caen>Tours

- Tours (489 montées)
- Caen (437 montées)
- Le Mans (446 Descentes)

Moyenne des montées /descentes sur l'axe Caen>Rennes

- Caen (1273 montées contre 361 en 2021)
- Rennes (857 descentes contre 457 en 2021)
- Pontorson (988 montées contre 287 en 2021)

#3 Actualités

Emport des vélos dans les trains



BILAN de l'EXPERIMENTATION 2022

Moyens déployés

- . Refonte et mise à jour de l'application SNCF dédiée au comptage du service Train + Vélo
- . Questionnaire de satisfaction dématérialisé :
 - >> **95,3 %** de clients satisfaits par le **service** (92% en 2021)
 - >> **96,5 %** de clients satisfaits par la **prise en charge à bord du train** (94,5% en 2021)



Communication:

- . Flyers
- . Affiches
- . Kakemonos
- . Sticker apposé dans les trains au niveau des espaces bagages



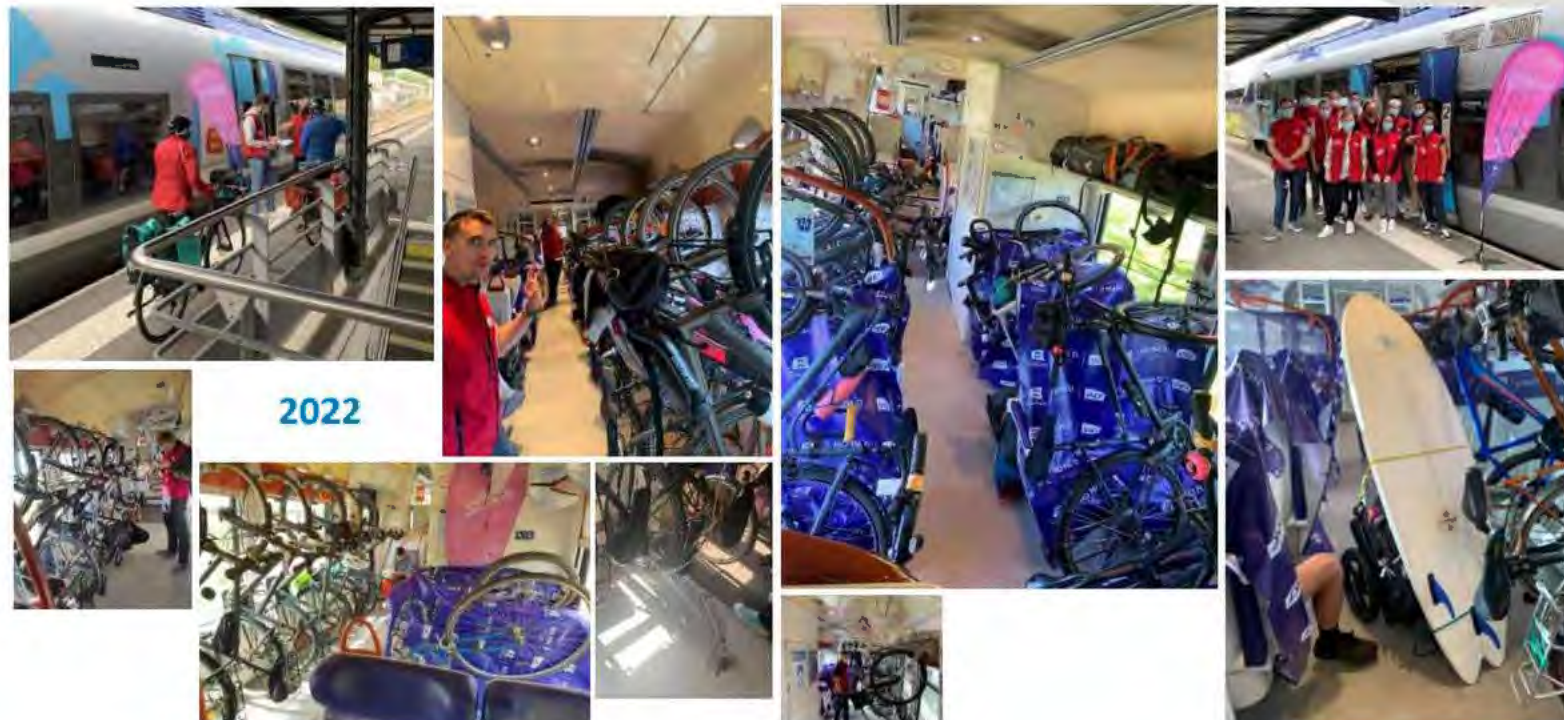
#3 Actualités

Emport des vélos dans les trains



BILAN de l'EXPERIMENTATION 2022

EN IMAGES



#3 Actualités

Métropole Rouen Normandie



Politique mobilité cyclable

Métropole Rouen Normandie

#3 Actualités Métropole Rouen Normandie



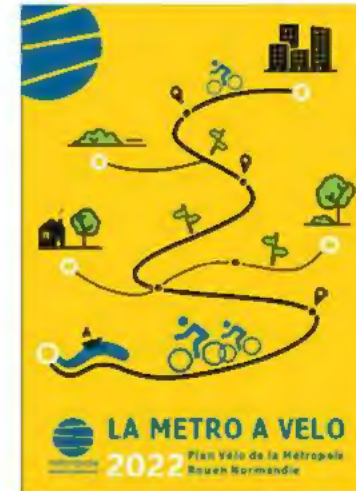
Plan vélo

Le Plan Vélo pour une « Métro à vélo »

► Augmenter la part modale cyclable à 5% d'ici 2030

> Les 4 piliers du Plan Vélo pour un territoire cyclable :

- ❶ Créer des **infrastructures cyclables sécurisées**
- ❷ Développer des **services de location**
- ❸ Promouvoir la **culture et la pratique du vélo**
- ❹ Créer des espaces de **concertation**



#3 Actualités

Métropole Rouen Normandie



Réseaux cyclables

Le réseau structurant

#3 Actualités Métropole Rouen Normandie



Réseaux cyclables

Réseau structurant cyclable

Réseau Express Vélo | REV (N1)

Réseau Interconnecté | RIV (N2)

► Pistes cyclables unidirectionnelles



L (N1) >2m
L (N2) >2m [- 0,50m]

► Pistes cyclables bidirectionnelles



L (N1) >3m
L (N2) >3m [- 0,50m]

Efficacité

Sécurité

Lisibilité

#3 Actualités Métropole Rouen Normandie



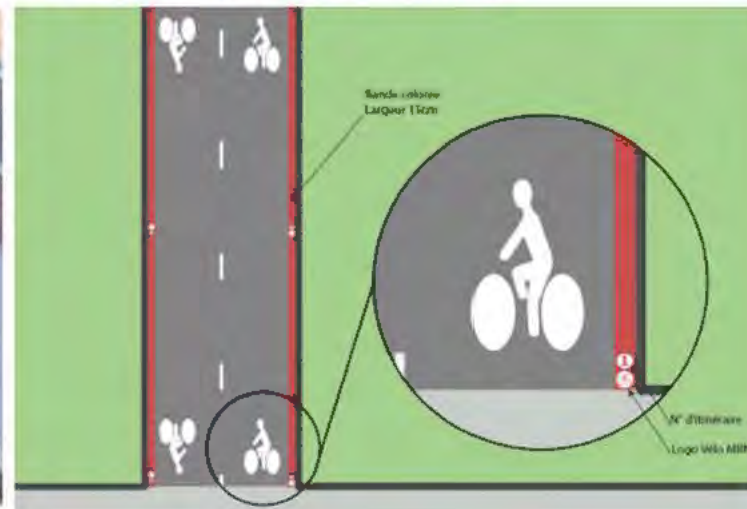
Réseaux cyclables

Marquage au sol

► Pour les nouvelles pistes



► Pour les pistes existantes



#3 Actualités

Métropole Rouen Normandie



Réseaux cyclables

Gouvernance des projets



#3 Actualités Métropole Rouen Normandie

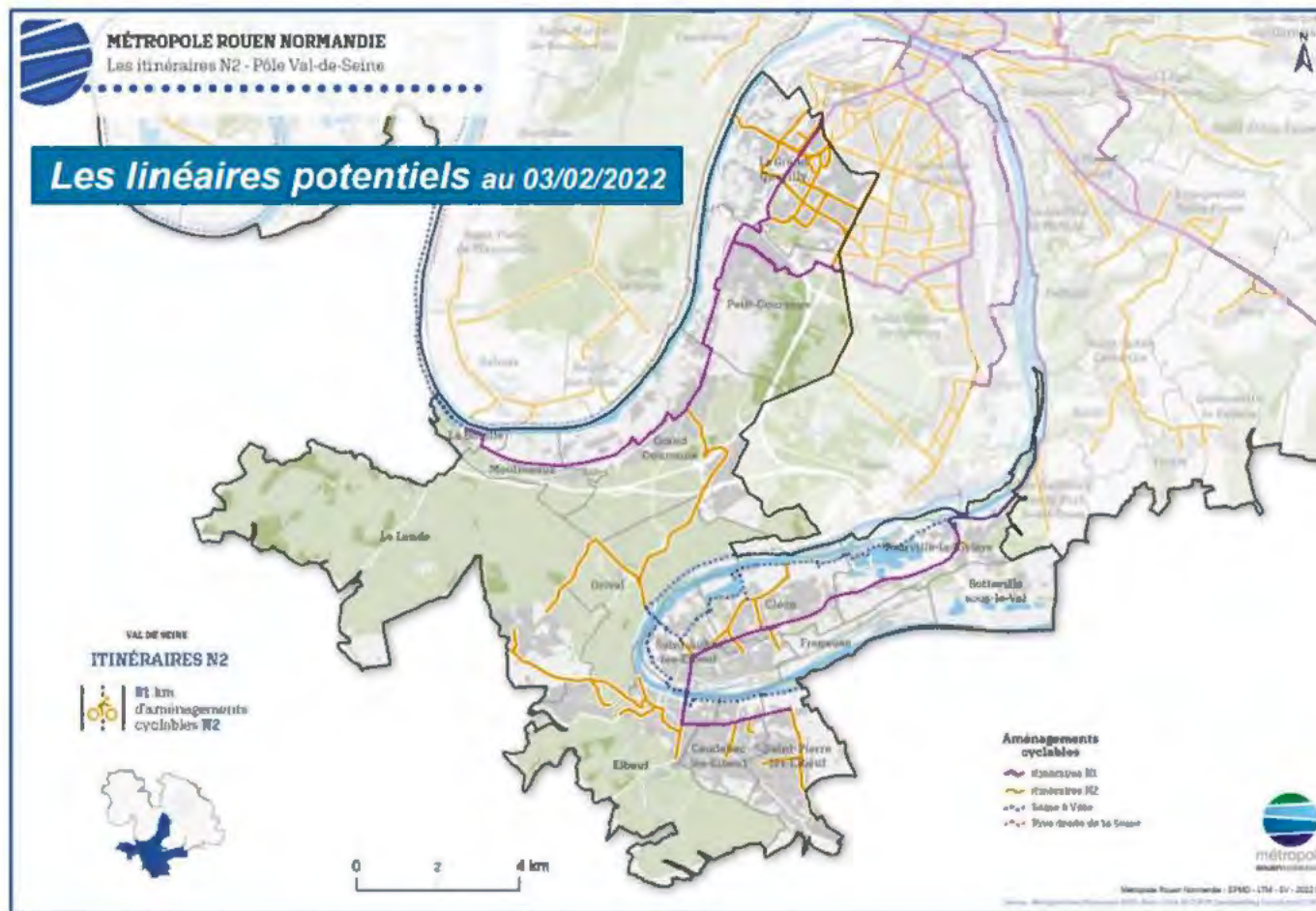


Réseaux cyclables

Réseau Express Vélo (N1)



#3 Actualités Métropole Rouen Normandie



#3 Actualités Métropole Rouen Normandie



Projets touristiques



#3 Actualités

Métropole Rouen Normandie



Services cyclables

LOVÉLO



#3 Actualités Métropole Rouen Normandie



Services de location



LOVÉLO
location longue durée



LOVÉLO
Stationnement sécurisé



LOVÉLO
Libre-service

#3 Actualités Métropole Rouen Normandie



Services de location

LOVELO location longue durée

► Les offres

- Vélos de ville électriques
- Pliants
- Cargos
- Vélos utilitaires

► Le parcours client

- Site web [Réseau Astuce](#) :



► Les cibles & tarifs



38%
30€/mois



16%
30€/mois – 20%



25%
10€/mois



21%
5€/mois

#3 Actualités Métropole Rouen Normandie



Services de location

LOVELO location longue durée

► Station & relais pour un service de proximité

- Rouen
- Elbeuf
- Duclair

▪ Agence mobile

- Animations
- Prêt aux entreprises



#3 Actualités

Métropole Rouen Normandie



Services de location

LOVELO stationnement sécurisé

40€/an

4€/mois

1€/j



6 places
Stationnement à la demande



17 places
Voirie publique



20/30 places
Parkings souterrains



60/110 places
Parking automatisé
La Ruche à Vélo

#3 Actualités

Métropole Rouen Normandie



Services de location

LOVELO stationnement sécurisé



Parcs vélos



A la demande



#3 Actualités

Métropole Rouen Normandie



Services de location

LOVELO stationnement sécurisé



Portail web

<https://portail.larucheavelos.fr/rouen>

Application mobile

Lovélo stationnement (dispo sur Play Store et Apple Store)

#3 Actualités

Métropole Rouen Normandie



Services de location

LOVELO vélos en libre-service



#3 Actualités

Métropole Rouen Normandie



Services de location

LOVELO vélos en libre-service

► Solution technologique : AGILE



#3 Actualités

Métropole Rouen Normandie



Services de location

LOVELO vélos en libre-service

► 2023 :

- Juillet : Rouen avec 260 vélos
- Septembre : Sotteville-lès-Rouen et Petit-Quevilly avec 120 vélos

► 2024 à 2025 :

- Amfreville-la-Mivoie
- Darnétal
- Saint-Léger-du-Bourg-Denis
- Mont-Saint-Aignan (université)
- Bihorel
- Bois-Guillaume
- Grand-Quevilly

10

communes

+1000

**Vélos
libre-service**

#3 Actualités

Métropole Rouen Normandie



Culture vélos

Le P.A.C.T.E.

Dispositifs d'accompagnement à la
pratique du vélo

#3 Actualités

Métropole Rouen Normandie



Culture et pratique du vélo

Principaux dispositifs



Scolaires/Jeunes

- ▶ Prêt de flottes de vélos
 - ▶ Malles pédagogiques en prêt
- A venir : Savoir Rouler à Vélo**



Personnes précaires

- ▶ Formation mobilité durable
 - ▶ Formation Initiateur Vélo (vélos écoles)
 - ▶ Conseil mobilité durable
- A l'étude : Prêt flotte vélos adultes**



#3 Actualités

Métropole Rouen Normandie



Culture et pratique du vélo

Principaux dispositifs



Grand public
Mon P'tit Atelier
COP21

- ▶ Remise en selle (Location LOVELO)
- ▶ Evènementiels :
 - Vélos cargos en septembre
 - Fête du vélo en mai
 - Seine à vélo
 - Animations dans les communes



Associations

- ▶ Outils d'éducation à l'environnement
SVP Bouger, Avelo
- ▶ Mai 2022 : Atelier des Transitions (tiers-lieux pour les associations de mobilité durable, climat et qualité de l'air)



AVEC LE SOUTIEN DE



#3 Actualités

Métropole Rouen Normandie



#4 Echanges

Merci de votre attention !

NORMANDIE
TOURISME