



Colombages, Honfleur © Marie-Anais Thierry

Baromètre de la fréquentation touristique en Normandie février 2023



Touriste : personne effectuant au moins une nuitée (mais moins de 22 nuitées) et ayant passé moins de 4 séjours en Normandie au cours des 8 dernières semaines.

3,7 millions de nuitées touristiques

dont **76,2 % de nuitées françaises**
23,8 % de nuitées étrangères

1^{re} provenance française : **Paris**

1^{re} provenance étrangère : **Royaume-Uni**

Département le plus fréquenté : **Calvados**



Excursionniste : personne présente en Normandie plus de 2h (et moins de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours) et ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié.

6,3 millions de visites d'excursionnistes

dont **85,2 % de visites françaises**
14,8 % de visites étrangères

1^{re} provenance française : **Seine-Maritime**

1^{re} provenance étrangère : **Royaume-Uni**

Département le plus fréquenté : **Seine-Maritime**

Méthodologie

Qu'est-ce que « Flux Vision Tourisme » ?

« Flux Vision Tourisme » est **une solution innovante** développée par Orange, co-construite avec ADN Tourisme (fédération nationale des CDT / ADT), aujourd'hui **utilisée par près de la moitié des ADT**.

Cette solution permet de convertir **des millions d'informations techniques du réseau** mobile Orange, en **indicateurs statistiques** afin d'analyser la fréquentation de territoires et le déplacement des populations. Développée en accord avec la CNIL grâce à une anonymisation des données, elle fait l'objet de nombreux travaux de recherches et développements depuis 2012.

Une segmentation (qualification d'un mobile en « touriste », « résident », ...) est effectuée en tenant compte de l'adresse de facturation et des durées et fréquences de séjours.

Un redressement est effectué pour passer de x mobiles à y personnes en tenant compte d'un ensemble de facteurs comme le taux d'équipement en mobile et la part de marché d'Orange.

Clientèle française : personne facturée dans un département français (somme des non-locaux de chaque département normand).

Clientèle internationale : personne facturée dans un autre pays que la France (Certaines nationalités ont été supprimée volontairement des analyses suivantes : Bulgarie, Lituanie, Océan Indien, Philippines, Pologne, Roumanie, Slovaquie, Ukraine. Ces nationalités ne présentent pas un comportement touristique à proprement parler, elles sont davantage considérées comme étant des déplacements professionnels (transports routiers, travailleurs, ...) ou liées à un conflit (guerre en Ukraine).)

Les nuitées touristiques

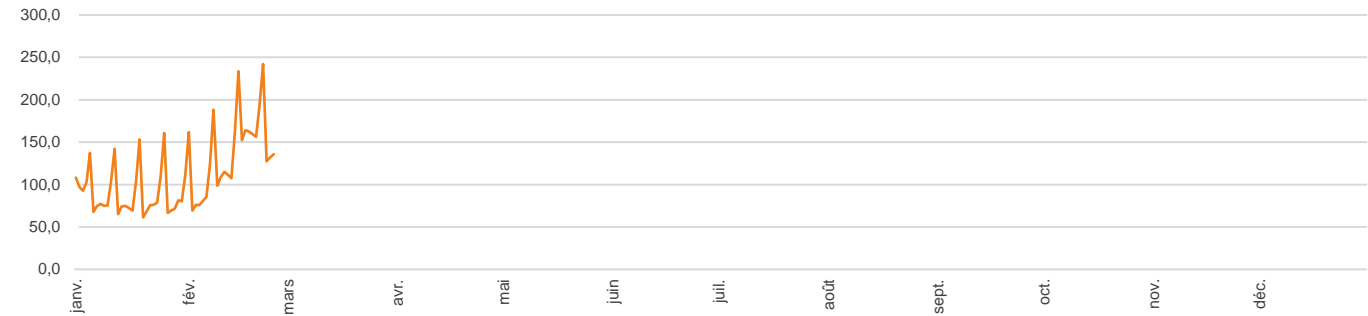
Top nuitées : **242 167 nuitées**
le 25 février 2023

3,7 millions de nuitées
en février 2023

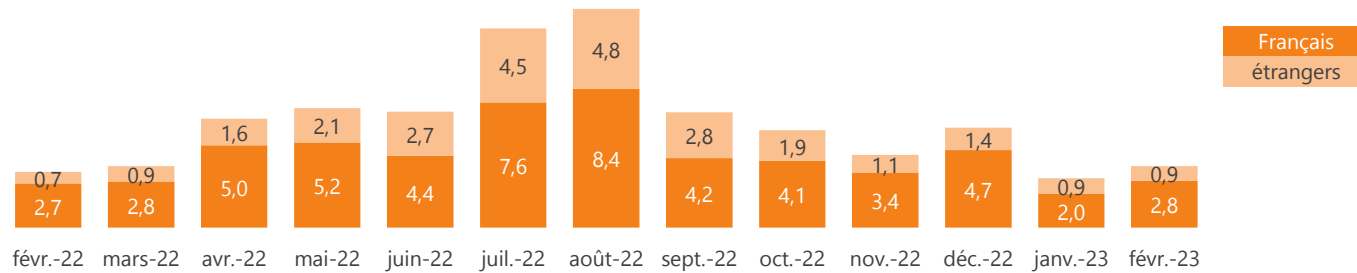
+24,9 % par rapport à janvier 2023
+10,0 % par rapport à février 2022

soit **1,5 million(s) de touristes**
uniques estimés

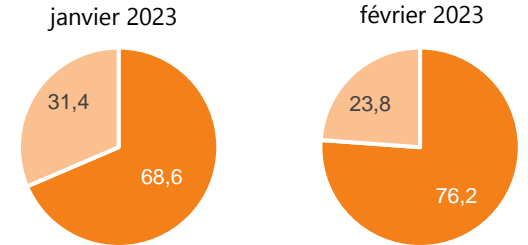
Nuitées touristiques journalières en 2023 (milliers)



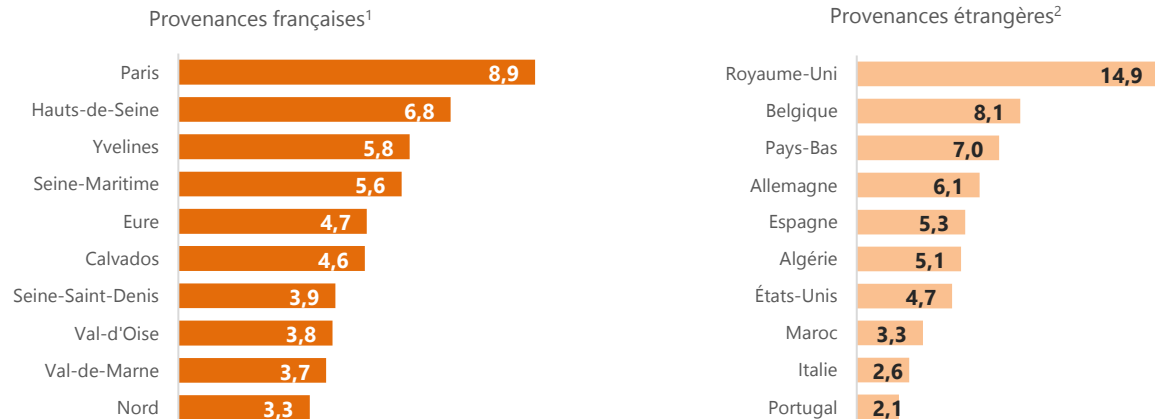
Evolution mensuelle des nuitées touristiques en Normandie selon la nationalité (millions)



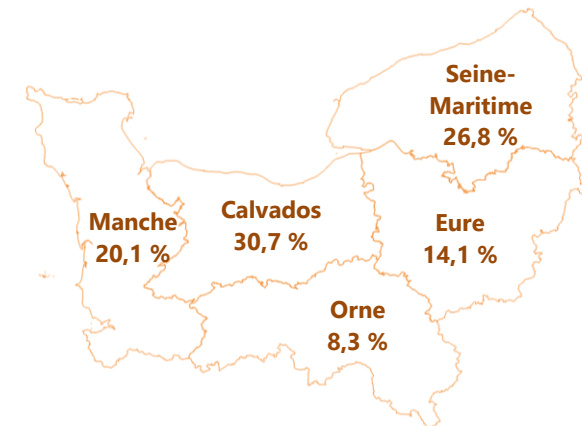
Répartition des nuitées selon la nationalité (%)



Top 10 des provenances françaises et étrangères en février 2023 (%)



Répartition des nuitées touristiques dans les 5 départements normands en février 2023



¹ en pourcentage des nuitées françaises.

² en pourcentage des nuitées étrangères.



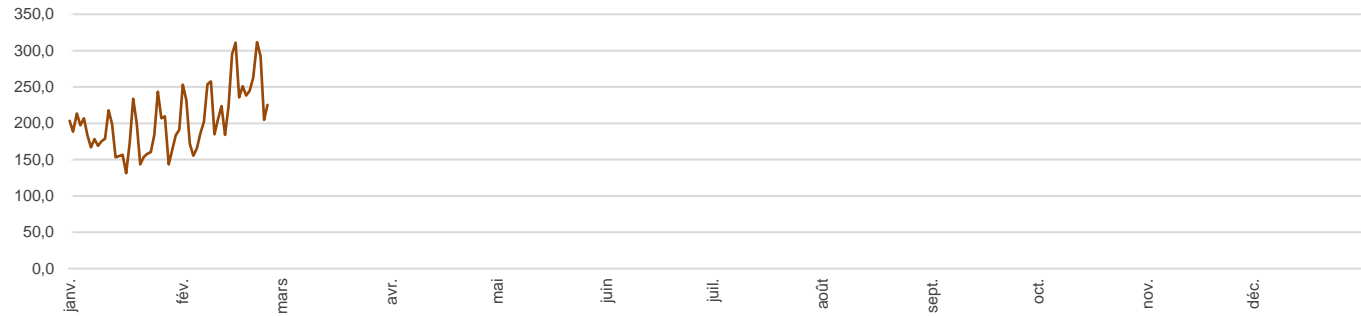
Les visites d'excursionnistes

Top visites : **311 545 visites**
le 25 février 2023

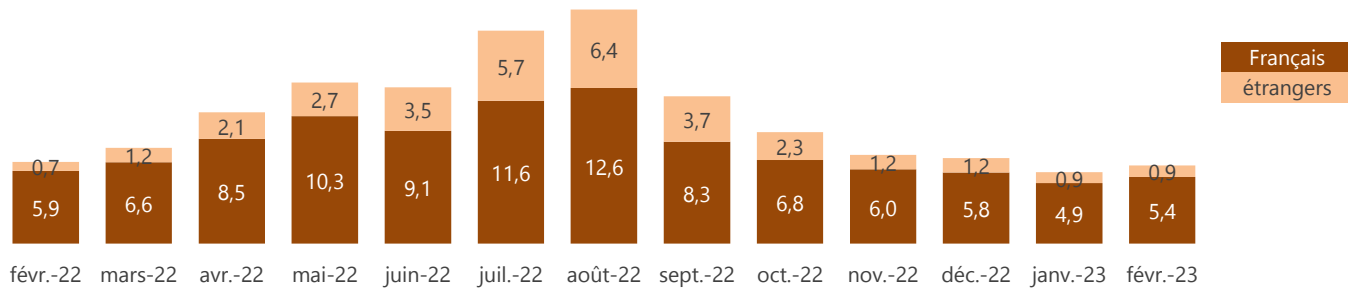
6,3 millions de visites
en février 2023

+9,7 % par rapport à janvier 2023
-4,0 % par rapport à mars 2022

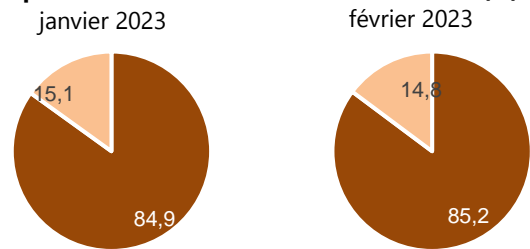
Visites d'excursionnistes journalières en 2023 (milliers)



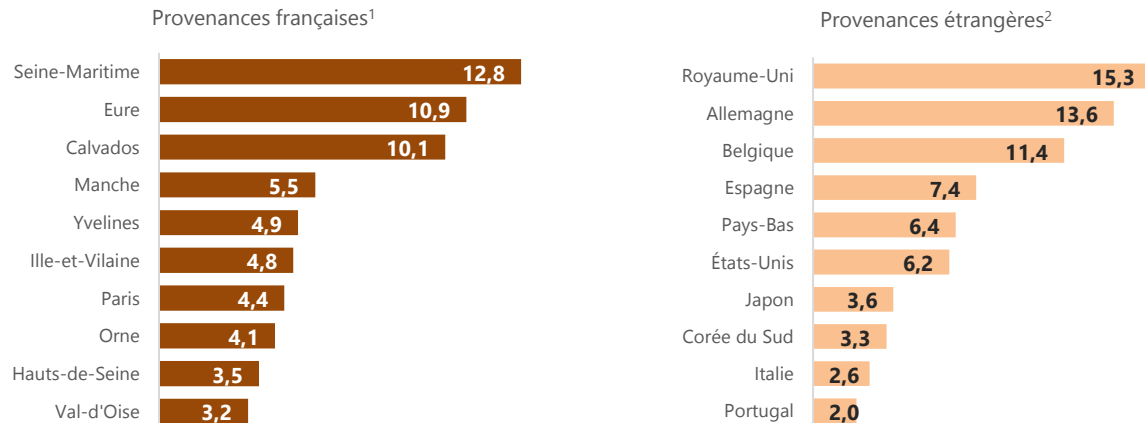
Evolution mensuelle des visites d'excursionnistes en Normandie selon la nationalité (millions)



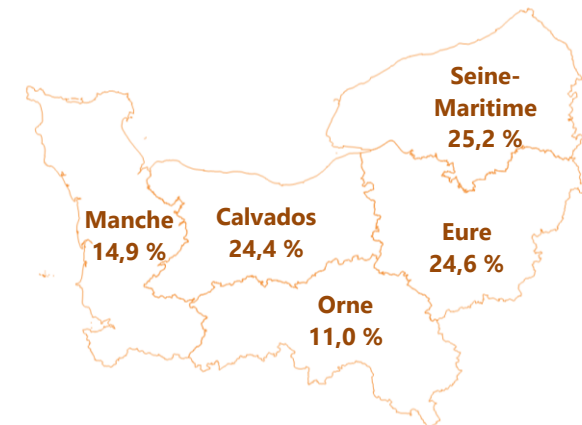
Répartition des nuitées selon la nationalité (%)



Top 10 des provenances françaises et étrangères en février 2023 (%)



Répartition des visites d'excursionnistes dans les 5 départements normands en février 2023



¹ en pourcentage des visites françaises.

² en pourcentage des visites étrangères.



Contacts

Comité Régional de Tourisme de Normandie
Service Observatoire

Alice LEBAS-HELLIN

a.lebas@normandie-tourisme.fr

Cindy PIERRON

c.pierron@normandie-tourisme.fr

Romane CAUCHYE

r.cauchye@normandie-tourisme.fr



avec le soutien de

