



LES WEBINAIRES DU TOURISME NORMAND

Visioconférences - session 2023
du 30 janvier au 10 février

www.pronormandietourisme.fr

AVEC LE SOUTIEN DE



Vive le parcours collaborateur en Normandie !

Brice Duthion

Expert en tourisme, culture et développement territorial

Manager Campus Sud des Métiers tourisme, CCI Nice Côte d'Azur

Jeudi 2 février 2023

Vive le parcours collaborateur en Normandie !

➤ *Comment attirer les saisonniers ?*

➤ *Comment rendre la Normandie attrayante et attractive ?*

➤ *Comment développer un parcours collaborateur ?*

Sommaire

- 1. Analyser les enjeux RH globaux**
- 2. Développer le parcours collaborateur**
- 3. Viser la « très grande satisfaction collaborateur »**

1. Analyser les enjeux RH globaux

1.1. Quelques données

1.2. Des réponses initiées

1.3. Des projets de territoires

1.1. Quelques données



Enquête Besoins en Main-d'Œuvre

275 850

Nombre de projets

65,4 %

Part de difficiles

21,0 %

Part de saisonniers



Métiers regroupés



Projets de
recrutement



Difficultés
à recruter



Emplois
saisonniers



Fonctions liées à la vente, au tourisme et aux services

275 850

65,4 %

21,0 %

1.2. Des réponses initiées



The screenshot shows a job search form on the Occitanie website. At the top, there is a blue header with the text "Je trouve un emploi sur mon territoire". Below this, there are five input fields: "Métier recherché", "Localisation", "0 km", "Contrats", and "Secteur d'activité". Each field has a dropdown arrow on the right. At the bottom of the form is a red search button with a magnifying glass icon.

41249 Offre(s) trouvée(s)
Affichée(s) ici : offre(s) 1 à 14



MENU

Banque d'informations sur l'emploi

S'informer, trouver des contrats types, connaître les obligations actuelles de sécurité sanitaire pour les salariés, le télétravail, les aides à l'emploi ...

NORMANDIE
TOURISME



LAB
RSE INNOVATION

AVEC LE SOUTIEN DE  **RÉGION NORMANDIE**

1.3. Des projets de territoires

Défi 6 : Emploi et formation

Constat :

- Des métiers du tourisme qui peinent à être attractifs et des difficultés de recrutement dans la filière
- Une inadéquation fréquentes entre formations initiales et besoins de entreprises, exigence de qualité des clientèles ...

Objectifs :

- Accompagner le développement de l'activité et participer à la revalorisation des métiers du tourisme
- Mettre en réseau les acteurs de la formation, de l'emploi et impulser des actions de formation



Les chantiers à mettre en place

- Renforcer l'attractivité globale de la Normandie pour les saisonniers et les salariés du tourisme
- Sécuriser le parcours des emplois saisonniers
- Adapter l'offre de formation aux nouveaux enjeux du tourisme



Stratégie de Développement Touristique régionale

2. Développer le parcours collaborateur

2.1. Sur le capital humain

2.2. Vive l'expérience collaborateur !

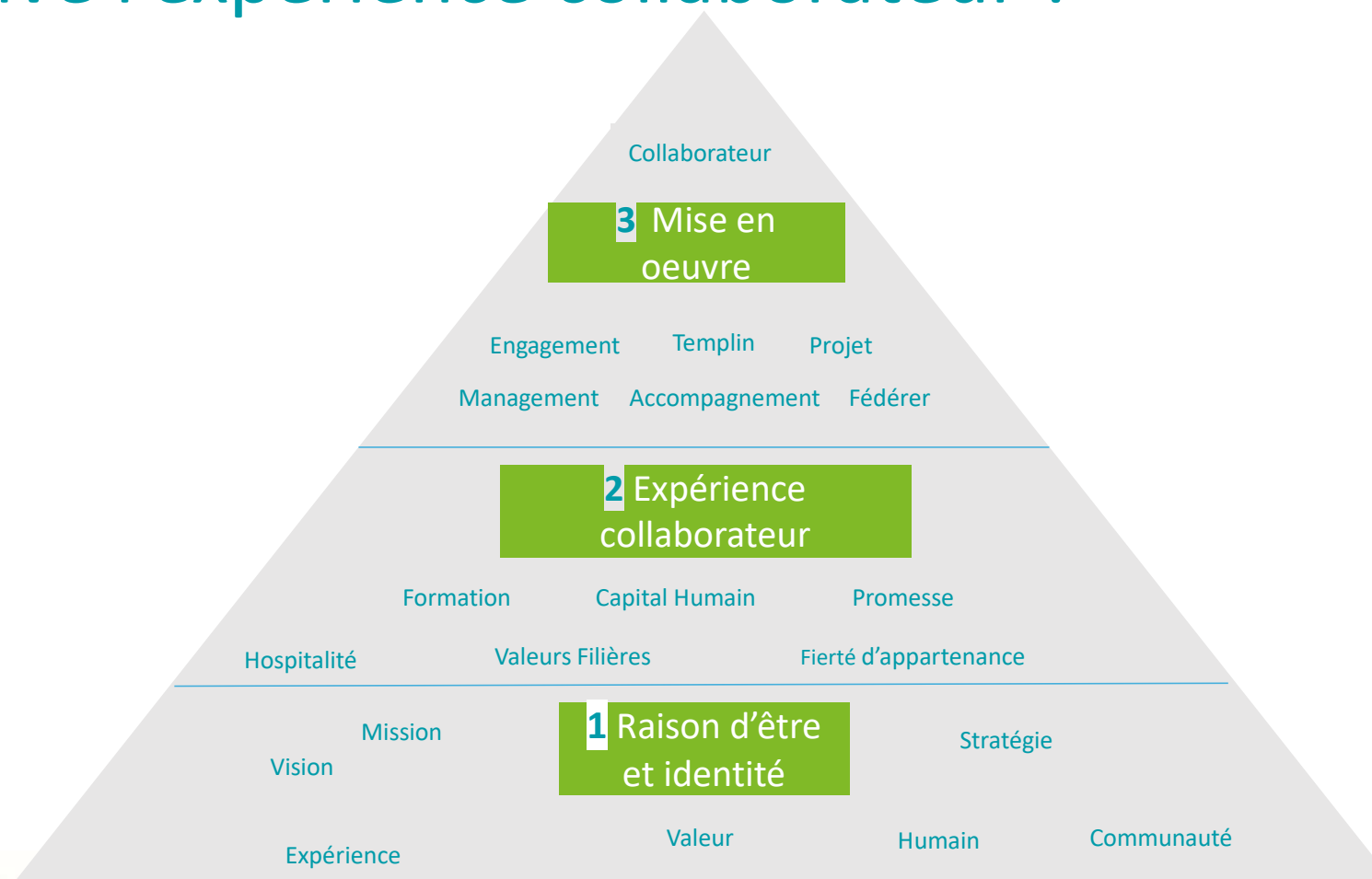
2.3. Le parcours collaborateur

2.1. Sur le capital humain

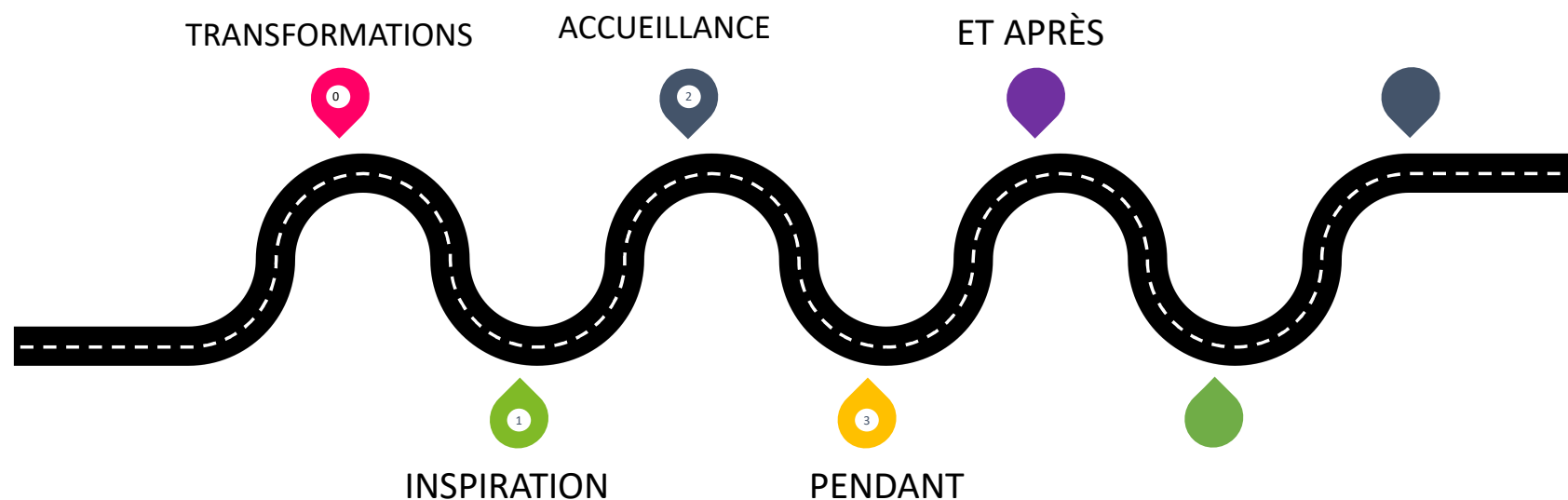


[\(19\) VAL DISERE RECRUTE ! - YouTube](#)

2.2. Vive l'expérience collaborateur !



2.3. Le parcours collaborateur



Aspirations collaborateur - Offre employeur - Actions OGD & filières

3. Viser la « très grande satisfaction collaborateur »

3.1. Raison d'être, valeurs et marque employeur

3.2. Le nouveau monde de l'emploi

3.3. La personnalisation du collaborateur

3.1. Raison d'être, valeurs et marque employeur

Décathlon : Rendre durablement le plaisir et les bienfaits de la pratique des sports accessibles au plus grand nombre

DECATHLON

Faire bouger le monde est un sport collectif

Prêt à te lancer ?



Ancrage territorial

Entreprise engagée

Toutes les compétences

Economic Nutrition ^{CM}			
fogo island inn			
NIGHTLY STAY		WHERE THE MONEY GOES	
Labour	49%		
Food, Room Supplies	12%		
Commissions, Fees	5%		
Operations, Admin	18%		
Sales, Marketing	4%		
Surplus	12%		
Reinvested in the community of Fogo Island			
Economic Benefit Distribution			
Fogo Island	65%	Canada	19%
Newfoundland	13%	Rest of the World	3%
ECONOMIC NUTRITION is a certification trademark of Shorefast Foundation, used under license by Shorefast Social Enterprises Inc.			
Values are calculated retrospectively and updated when changes are material			



Régénération de l'économie

Entreprise sociale

Leadership féminin & communauté

3.2. Le nouveau monde de l'emploi

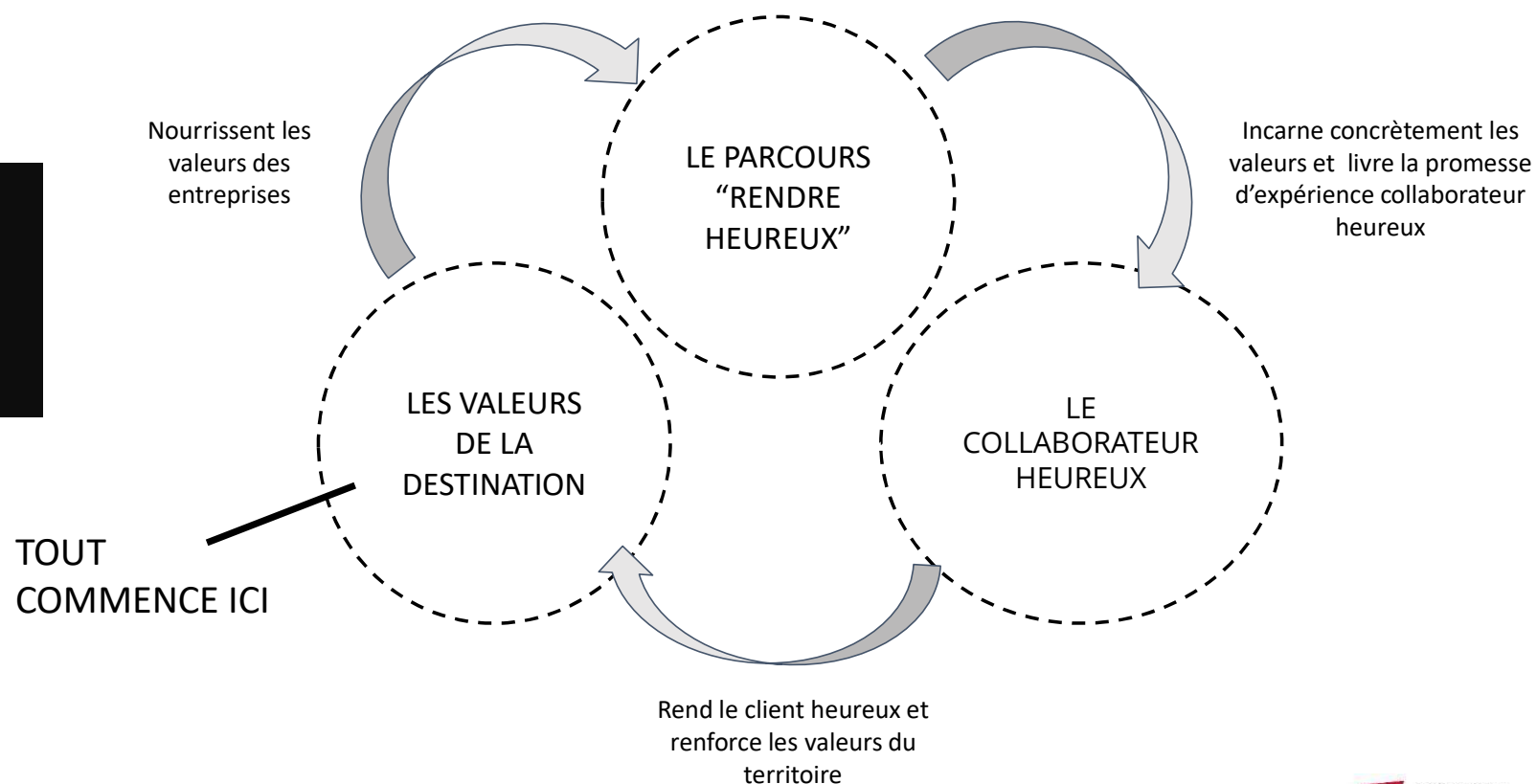
"recruter des gens
qui ont envie
plutôt que ceux
qui savent"



"aller chercher les
talents pour bien
s'entourer, déléguer,
avoir confiance"

3.3. La personnalisation du collaborateur

TRAVAILLER COMME UN LOCAL



Synthèse et conclusion

Comment attirer les saisonniers ?

Comment rendre la Normandie attrayante et attractive ?

Comment développer un parcours collaborateur ?

Vive le parcours collaborateur en Normandie !

➤ Merci pour votre attention

➤ Questions – réponses