

Offre famille dans la Baie du Cotentin

- Office de tourisme de la Baie du Cotentin – Manche
Sainte-Mère-Eglise / Utah Beach / Carentan-les-Marais
- 2 Thématiques fortes : débarquement
et marais du Cotentin
- Développer une offre famille pour nos visiteurs : touristes
et locaux



Rayonnement
territoire

Trésors cachés

Découverte ludique



Randojeu

- 2 rallyes
 - Baie du Cotentin
 - Carentan
- Livrets gratuits dans les 2 bureaux d'accueil
- <https://www.randojeu.com/>



EnQuête de Normandie 2020 et 2021

- Animation post-covid
- Plus de 90 sites de jeu
- De juillet à novembre
- En 2020 : 132 équipes // En 2021 : 108 équipes



A la conquête de l'ô douce

- Rallye énigmes
- 3 offices de tourisme associés
- 1 dénominateur commun : eau



Dossier de partenariat

pànda MOTION

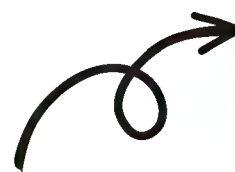
(Re) Découvrez la Normandie autrement



<https://pandamotion-location-visite.fr/>



pandamotioncommercial@outlook.fr



Hélène

Responsable commerciale



"Suite à la crise sanitaire, j'ai cherché comment mettre mes **valeurs personnelles d'éco-responsabilité et de consommation locale** au service de ma région.

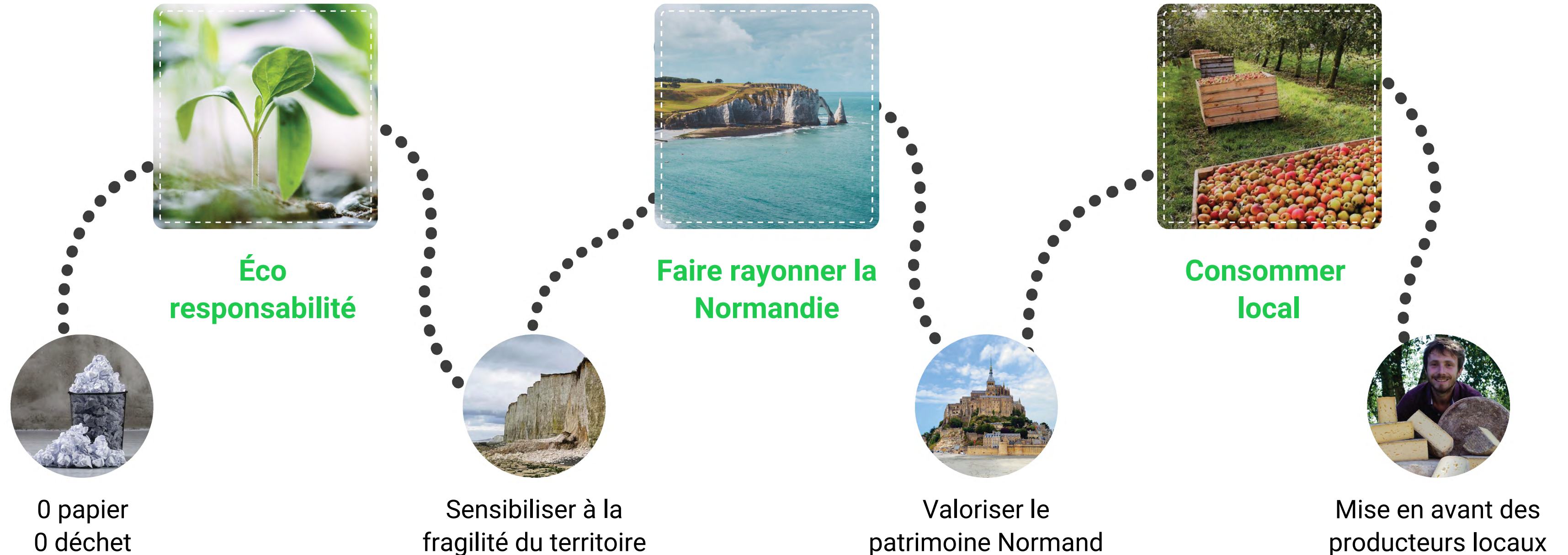
Les problématiques de gestion de flux touristiques et de tourisme-minute m'ont particulièrement interpellées. Dans le but de participer à résoudre ces problèmes, j'ai fondé **Panda Motion**.

Afin de proposer des solutions pour visiter la Normandie en s'amusant tout en découvrant notre **histoire**, notre **patrimoine** et sensibiliser les visiteurs à la **fragilité de notre territoire**."

Gaëtan DUPONT, fondateur de Panda Motion.



Les **valeurs** qui nous font avancer . . .



Un tourisme qui **prend son temps** et **revient plus souvent** !

... et qui sont **partagées** !

Une note de 5,00 et des activités recommandées
par plus de 99% des clients,



recommandées par plus de 99% des clients,

7^e meilleure TripAdvisor activité de France !



Élu meilleure expérience de Normandie !

Recommandé par



Le petit futé !

Plus de **500 avis** avec **5 étoiles** !

Comment agissons-nous ?

Nous proposons **plusieurs activités** dans le but de **mettre en valeur notre patrimoine**.



Escape game
extérieur liberté

Choisissez votre scénario, et c'est parti pour l'aventure !

2h de jeu et d'énigme pour découvrir la ville et son histoire.

Le petit plus ? Vous choisissez le jour et l'heure qui vous conviennent et vous pouvez les modifier jusqu'au dernier moment



Visite guidée

L'histoire de la Normandie n'aura plus de secrets pour vous !

Nous vous accompagnons en costume pour une visite de 1 à 6h à la découverte des histoires et légendes de notre belle région



Escape game
extérieur privé

Le mix Parfait de la Visite guidée et de l'Escape Game !

Partez pour une aventure inoubliable, accompagnée par l'un de nous, guide en costumes, pour résoudre les énigmes et apprendre tous les secrets de la ville !

Et des activités offertes pour le plus grand nombre !

Nous mettons en avant du patrimoine local grâce aux escape games, mais pas que !
Panda Motion propose aussi des **solutions gratuites** pour **(re)découvrir la Normandie autrement !**



Panda Cache

Retrouvez nos caches partout dans la région et participez à la **réimplantation des Pandas en Normandie !**



Panda d'Or

Résolvez les différentes énigmes qui vous feront découvrir le territoire Normand et soyez les premiers à retrouver la **pièce d'or de 1000€**.

La solution Pro, VIP et scolaire : nos séminaires écoresponsables.

Notre But ?

Faire découvrir **le cœur de la Normandie**, de manière **authentique et personnalisée** !

Comment ?

Nous nous associons aux **acteurs locaux** pour proposer des **activités en accord avec nos valeurs** qui mettent en valeur le **savoir-faire Normand** et ses **spécificités**.



En savoir plus sur les
séminaires



Une vidéo pour mieux comprendre.

Parfois, des images valent plus que des mots...



[Voir la vidéo](#)



Pourquoi nous rejoindre ?

Être **partenaire** avec **Panda Motion** :



À chaque fois que vous vendez l'une de nos aventures, vous **récupérez une commission de 15%**.



Nous pouvons aussi proposer vos prestations et activités afin de **partager notre visibilité**.



Nous pouvons **créer un escape game** (sur devis) chez vous afin de proposer une **expérience unique à vos clients**.



Possibilité de la mise en place **billets couplés**.



Vous êtes **visibles sur notre site internet et dans nos offres couplées**.

En bonus : Soyez dans nos **meilleurs vendeurs** de l'année et recevez des **cadeaux et avantages exclusifs** !

Pourquoi nous rejoindre ?

Partager vos **valeurs écoresponsables** !

Rentrer dans notre **Panda réseau**, c'est avant tout:



Partager vos valeurs écoresponsables

Et les nôtres !

Nous souhaitons **aider les visiteurs à prendre conscience de leur impact** et de celui de **leurs activités sur l'environnement**.



Partager votre amour pour la Normandie.

Et le notre !

En découvrant finement le territoire, **vos clients deviendront de vrais ambassadeurs de la Normandie**, qui auront plaisir à y revenir et à y emmener du monde pour leur faire découvrir ce qu'ils ont appris.



Réseauter localement.

Et grandir ensemble

Notre **carnet d'adresse des partenaires** est **ouvert** !

Ensemble, nous attirons plus de voyageurs sur notre territoire.

Comment construire un tourisme durable ?

Notre but : que nos visiteurs deviennent des ambassadeurs du territoire Normand !

Notre moyen : Partager nos valeurs et notre amour du patrimoine

Grâce à nos activités, attirez des clients :

Qui restent plus longtemps !

*Temps moyen passé d'un visiteur dans une ville Normande en heures**

Sans Panda Motion

2 heures

Avec une activité
Panda Motion

5 heures

Qui reviennent plus souvent !

*Nombre de visite en Normandie sur 10 ans**

Sans Panda Motion

1 visite

Avec une activité
Panda Motion

2,5 visites

*Sondage réalisé entre 2020 et 2022 auprès des clients Panda Motion et des offices de tourisme de la région.

Ils nous font confiance !



LVMH



Ainsi que des dizaines d'autres, et plus de 6000 clients déjà conquis !

Pourquoi pas vous ?



Comment devenir partenaire ?

1

Contactez **Hélène** afin de nous exprimer votre souhait ou vos questions.

Par mail à **pandamotioncommercial@outlook.fr** ou en prenant rendez-vous avec nous au lien suivant :

<https://calendly.com/pandamotioncommercial>

2

Création de votre compte client :

- Mise à disposition d'un **kit de communication**,
- Mise à disposition de la **charte de partenariat**,
- Création de **vos codes** et **liens personnels**.

3

Mettez en place le **kit de communication** et retournez-nous la **charte validée**.

4

Félicitations, vous êtes partenaires !

Vous pouvez maintenant bénéficier de la visibilité de notre Marque, ainsi que de nombreux avantages et participer à la mise en avant de la Normandie !



Il vous reste des interrogations ?

Contactez – nous !



Hélène Varin

Responsable commerciale



<https://pandamotion-location-visite.fr/>



+33 7 55 02 68 50



pandamotioncommercial@outlook.fr



LES WEBINAIRES DU TOURISME NORMAND

Visioconférences - session 2023
du 30 janvier au 10 février

www.pronormandietourisme.fr

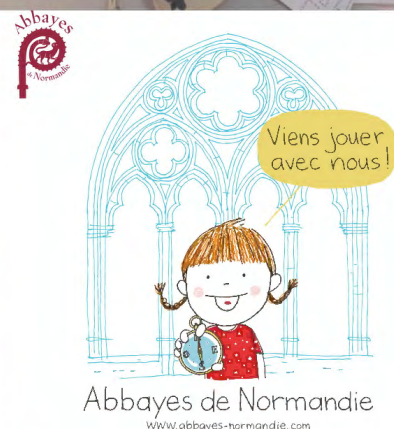
AVEC LE SOUTIEN DE



Abbayes de Normandie

Les animations ludiques, une porte d'entrée
pour faire venir de nouveaux visiteurs et
leur donner le gout du patrimoine

Sacoches : Visites des Abbayes de Normandie en famille !



Abbayes de Normandie
www.abbayes-normandie.com



Architecture

1. Lis à haute voix le texte suivant :

Pour construire les abbayes autrefois, les maîtres d'œuvre (architectes) et les artisans utilisaient la corde à 13 nœuds, qui permettait de tracer de nombreuses figures géométriques facilement ou de prendre des mesures.

2. Prenez la corde à 13 nœuds dans le sac. Essayez tous ensemble de faire un carré, un rectangle, un triangle isocèle (2 côtés de même longueur), un triangle rectangle, et enfin un cercle.

3. À l'aide de la corde mesurez en nœuds :
• La taille de chaque personne du groupe
• La circonférence d'un pilier



Vie monastique

Attention cette carte ne doit être lue que par une seule personne !

1. Lis à haute voix le texte suivant :

Au Moyen Âge, les moines cultivaient dans le "jardin des simples" des plantes médicinales qui servaient à soigner les frères de l'abbaye et les malades qui frappaient à la porte du monastère. Chaque plante médicinale a une vertu :



2. Prenez la pochette « Essences du jardin des simples ». Respirez (pas trop près) chaque flacon.

3. Serez-vous reconnaître le parfum de ces plantes ? (Refermez bien les boîtes s'il vous plaît)

AVEC LE SOUTIEN DE



Exposition : Les Abbayes de Normandie en Playmobil



NORMANDIE
TOURISME



AVEC LE SOUTIEN DE  **RÉGION NORMANDIE**

Autres animations

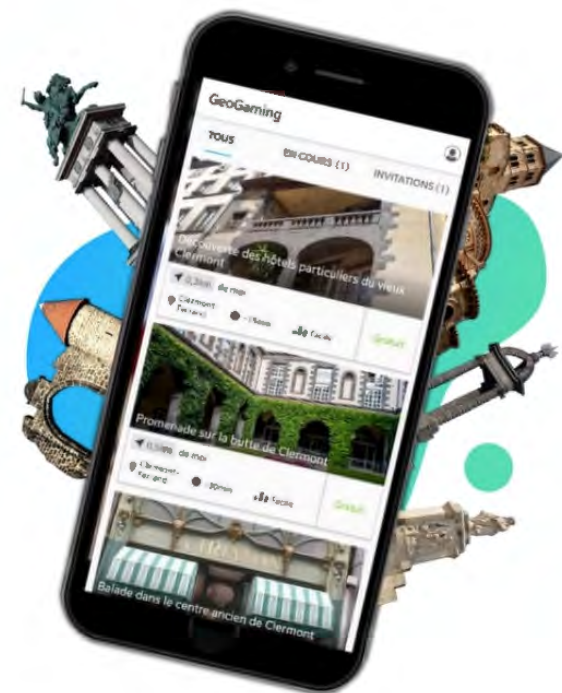


Projet 2023

◀ Géocaching



Géogaming ▶



LA NORMANDIE, TERRE DE JEU

UNE NORMANDIE PLUS LUDIQUE, PORTÉE
VERS LES FAMILLES ?

Présenté par Elise BREARD

NORMANDIE
TOURISME



AVEC LE SOUTIEN DE
AVEC LE SOUTIEN DE

 **RÉGION
NORMANDIE**

PRÉSENTATION

Expérience dans le tourisme et la culture

Chargée de développement touristique
pendant 7 ans

Spécialisée dans la médiation et
l'événementiel à destination des familles

Septembre 2021 : Création de TouristiQ



PRÉSENTATION

Expérience dans le tourisme et la culture

Chargée de développement touristique
pendant 7 ans

Spécialisée dans la médiation à destination
des familles

Septembre 2021 : Création de TouristiQ

↳ Oct 2022 : chargée des partenariats et des événementiels chez





Dédiée aux petites structures touristiques

Des solutions concrètes pour répondre à vos besoins

La gamification et l'événementiel ludique au cœur de mon travail



Spécialiste des jeux immersifs embarqués

Le savoir et la pédagogie comme bases de travail

Large éventail d'offres dédiées au monde culturel

2 STRUCTURES, MÊMES OBJECTIFS



Constats

Les sites culturels doivent être accessibles à tous.
Tous les publics ne sont pas intéressés ni concernés par le tourisme culturel.
Le patrimoine bâti peine à se renouveler.



Missions

Nous utilisons le JEU comme outil pour casser les barrières et permettre à tous d'avoir ENVIE de découvrir un lieu culturel.



Objectifs

Diversifier les offres culturelles.
Rendre les sites patrimoniaux ludiques et créer de réelles EXPÉRIENCES de visites.
Augmenter les REVISITES de sites .

EXEMPLE "ENQUÊTES AU CHÂTEAU"



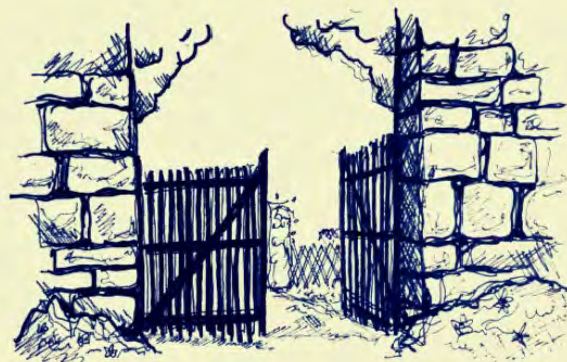
Concept

En famille (max. 4), les visiteurs mènent une enquête dans le château dans le **noir**. Il faut retrouver un trésor ancien à l'aide de parchemins retrouvés récemment.

On commence à l'extérieur du château et on suit les indices qui nous mènent dans le château jusqu'au "trésor".

Chaque famille reçoit un parchemin différent montrant un lieu du parc, doit s'y rendre, chercher un parchemin et déchiffrer le code

1. 3. 1.	
2. 5. 2.	
4. 4. 1.	
7. 4. 1.	
8. 9. 4.	
8. 10. 1.	
12. 1. 1.	
12. 9. 8.	
13. 3. 3.	
14. 6. 3.	
17. 1. 1.	
17. 1. 8.	
18. 3. 4.	
20. 3. 5.	
21. 11. 3.	
24. 4. 2.	



EXEMPLE "ENQUÊTES AU CHÂTEAU"



Mise en commun du groupe pour déchiffrer le code.

Faire deviner aux enfants le prochain lieu.



EXEMPLE "ENQUÊTES AU CHÂTEAU"



En groupe, on suit chaque étape de l'enquête toujours dans le noir :

- salles basses : on trouve une clé cachée derrière une pierre qui peut s'enlever du mur avec un symbole
- sur la clé il y a un parchemin indiquant un numéro
- ce numéro correspond à la porte de la chambre :



EXEMPLE "ENQUÊTES AU CHÂTEAU"



dans les salons : par groupe, il y a 1 jeu par famille qui indique des mots clés pour continuer l'enquête :

Soleil / 14 / France / Versailles / roi



EXEMPLE "ENQUÊTES AU CHÂTEAU"



CE QU'IL FAUT RETENIR



Les visiteurs sont totalement acteurs de leur visite.



Les enfants doivent décider entre eux où se diriger / échanges avec les parents



Création de souvenirs communs / Mènent une expérience



Sensations fortes : Noir / l'inconnu



Grande observation des lieux / du mobilier / des décors

Mise en valeur du site par le jeu, l'objectif ici est d'augmenter les visites et revisites en apportant une valeur ajoutée ludique au contenu historique.

EXEMPLE "JEUX IMMERSIFS"



La Grande Ecole de Magie au Prieuré St Gabriel :

Les enfants deviennent des sorciers en suivant les cours de la Grande Ecole de Magie :

- 1 Escape Game
- 1 cours d'épées magiques
- 1 visite hantée
- 1 cours de décodage

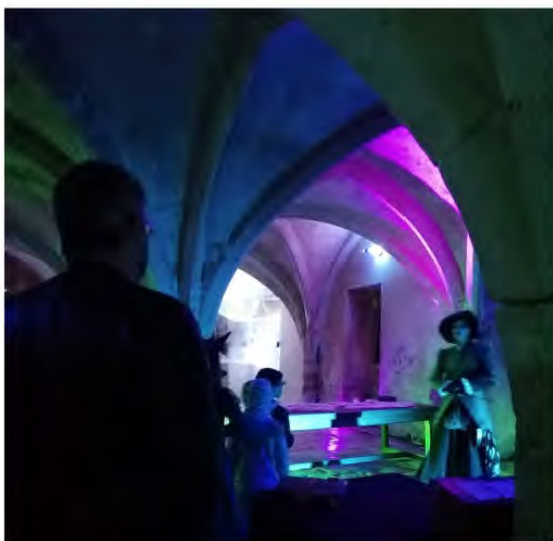
En quoi est-ce pertinent pour les sites touristiques ?

- ❌ Aucune valeur historique
- ❌ ludique uniquement
- ❌ Aventure exclusivement



EXEMPLE "JEUX IMMERSIFS"

GoPlay
JEUX IMMERSIFS



AVEC LE SOUTIEN DE  **RÉGION
NORMANDIE**

EXEMPLE "JEUX IMMERSIFS"



En quoi est-ce pertinent pour les sites touristiques ?



Attirer un public qui ne serait sûrement jamais venu visiter un site patrimonial



Créer de bons souvenirs, de bons moments et donc une impression très positive



En aile de saison : peu de touristes mais beaucoup de locaux



Un nombre élevé de visiteurs sur une courte période



Pas besoin de personnels ni de dépenses financières pour la structure.



Ce type d'événementiel peut être décliné avec des thématiques plus culturelles

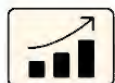
EXEMPLE "JEUX IMMERSIFS"



CE QU'IL FAUT RETENIR



Beaucoup de visiteurs en peu de temps



Sensations fortes



Création de souvenirs communs /
Mènent une expérience



Grand impact en terme de communication



personnalisation des thèmes en lien avec le patrimoine

Mise en valeur du site par le jeu, l'objectif ici est d'augmenter les visites et les revisites en apportant une visibilité accrue au lieu.
Il est plus facile d'attirer des visiteurs lorsqu'ils vous connaissent.

EXEMPLE "JEUX IMMERSIFS"

MERCI DE VOTRE ATTENTION



Elise BREARD

contact.goplay@gmail.com

06 42 05 30 87



Simon Bonnet

www.animations-goplay.fr

contact.goplay@gmail.com

06 27 59 39 57

- **Vendredi 3 février**
- **Une Normandie plus ludique**

- MERCI de votre suivi et de votre collaboration
- Retrouvez l'ensemble des webinaires sur le site
 - pro Normandie Tourisme
 - Inscrivez-vous et regardez les Replays
- <https://pronormandietourisme.fr/2022/01/31/webinaires-2022/>

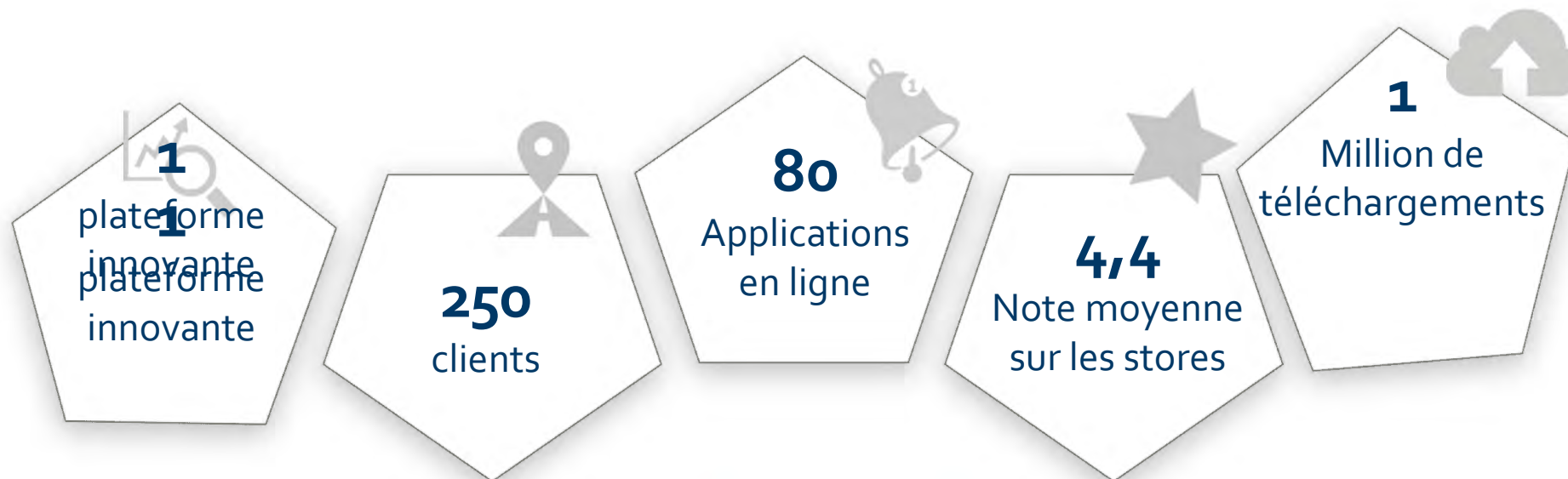


Pionnier & Leader des applis de visite ludiques

12
ans
d'expertise



Un studio qui prend les joueurs au sérieux



Dior



Google



Chaque POI son expérience - ludique



Chaque POI son expérience – magique (RA et RV)



1 - Applis sur mesure

Pour un site, un département, une région...





Votre appli





2 – Les Box

Le semi-mesure par Furet Company,
c'est tout compris !

Anne Mésia



Mister Toque



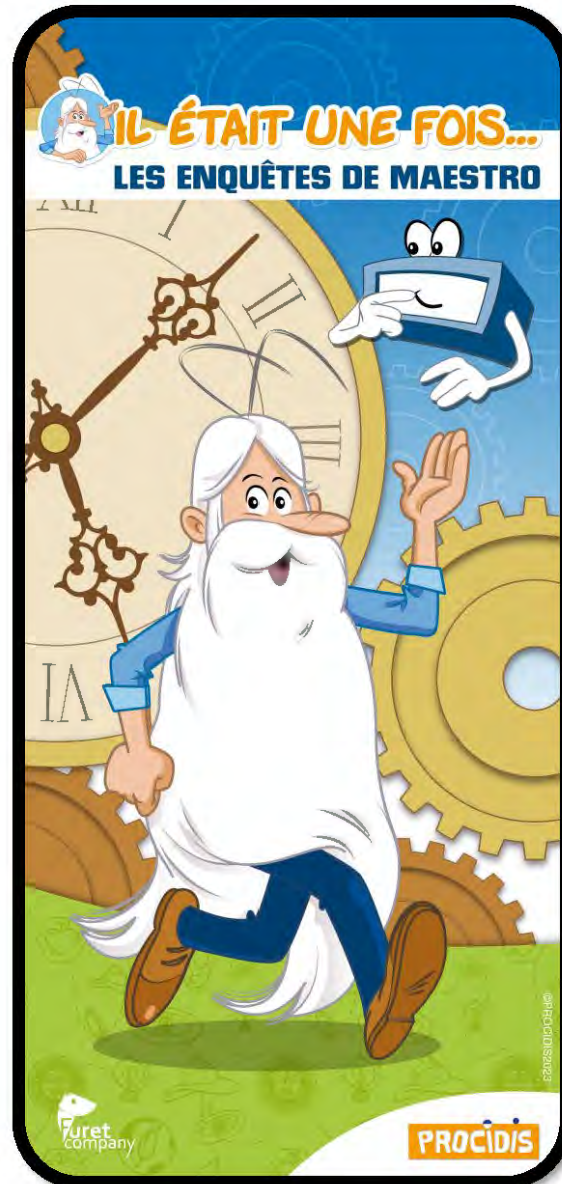
Pif



C'est Toujours Pas Sorcier



Il était une fois...

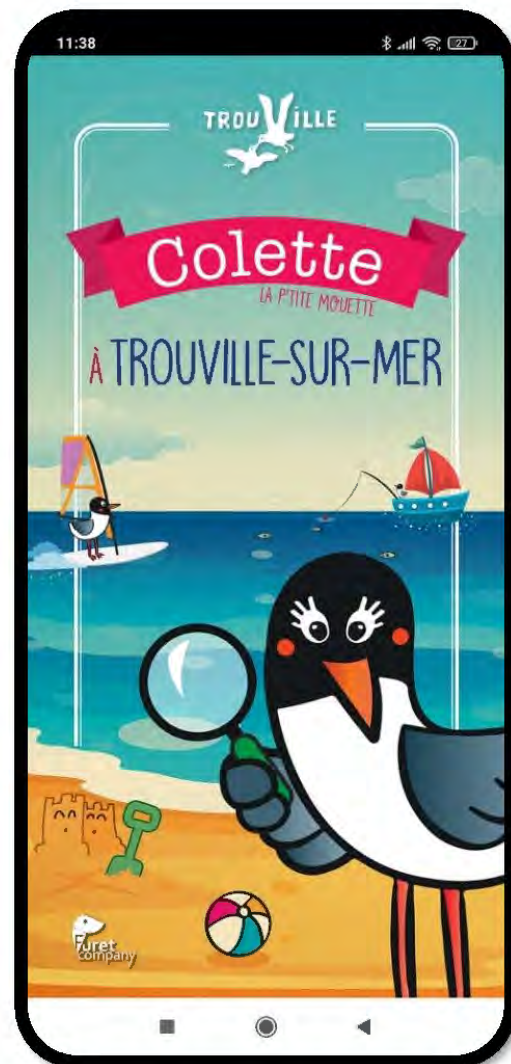


3 – Do It Yourself (DIY)

On crée votre univers

Vous faites tous les parcours que vous voulez

En toute autonomie



La force de la communauté

Vos parcours dans « Piste & Trésor »



25K abonnés aux notifications

50 téléchargements par jour
(en moyenne depuis 2010)



Contact



Cedric Levret
Président et fondateur

01 41 90 07 23

06 67 53 87 23

contact@furetcompany.com



Suivez-nous  
www.furetcompany.com

