

LES WEBINAIRES DU TOURISME NORMAND

Visioconférences - session 2023
du 31 janvier au 10 février

www.pronormandietourisme.fr

LES WEBINAIRES DU TOURISME NORMAND
Janvier et Février 2023

MOOVERT

**Plateforme de réservation qui propose une
expérience touristique engagée,
authentique et responsable**

LES WEBINAIRES DU TOURISME NORMAND

Janvier et Février 2023

Moovert

Mardi 31 janvier de 10h à 11h

Intervenant :

Pier Tognazzini : Fondateur & Directeur Général

NORMANDIE

TOURISME



MooVert
FRANCE

Vivre une nouvelle
expérience touristique,
authentique et responsable

AVEC LE SOUTIEN DE  RÉGION
NORMANDIE

Le Constat



LES NOUVELLES ATTENTES DES FRANÇAIS...

1. **70 %** des Français interrogés veulent voyager de manière plus responsable(*).
 2. **50%** d'entre eux souhaitent privilégier des hébergements plus respectueux de l'environnement. Ils priorisent la nature et les activités de plein air.
 3. **68 %** des Français déclarent que la préservation de la nature et l'environnement sont des préoccupations plus importantes qu'avant le début de la crise sanitaire de la COVID 19(**).
- Néanmoins, **87 %** d'entre eux ne connaissent aucun label qui garantit un voyage touristique responsable et respectueux de l'environnement.
4. Enfin, selon les dernières études post pandémie, les français souhaitent **un retour aux racines, des offres « plus responsables » et made in France ainsi qu'une mise en avant de la production locale.**

*Étude sur 5555 réalisé par ADN Tourisme et les CRT de plusieurs Régions (Fin 2021)

**Étude réalisée sur 1009 par le Sondage IFOP pour les Rencontres du Tourisme Durable (Mars 2021)

... ET DES VOYAGEURS DANS LE MONDE

1. **3 voyageurs sur 5** dans le monde sont prêts à payer plus pour rendre un voyage durable.
2. **50 %** choisiront une destination moins fréquentée pour éviter le tourisme de masse.
3. **42 %** des 29.000 personnes interrogées ont pourtant du mal à trouver des destinations moins attractives et fréquentées.

Source : Booking, Expedia Group et Wakefield Research.



Le voyageur de demain aspire à de nouveaux besoins et envies. Il est à la recherche de :

- l'authenticité
- une consommation plus responsable, durable et locale.

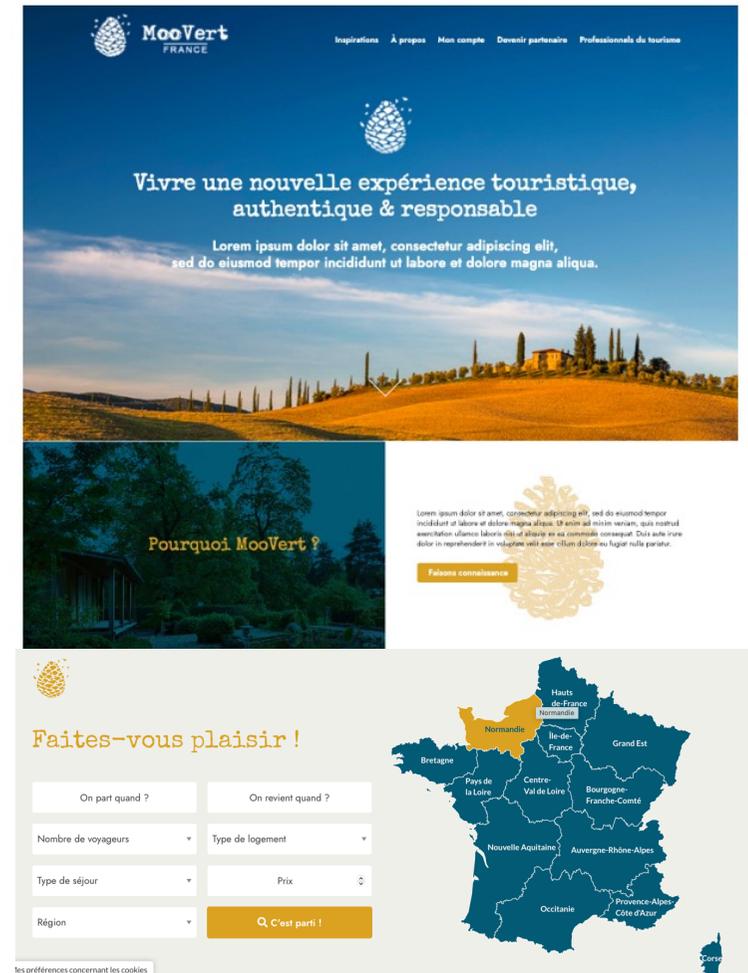
La présentation

Présentation de MooVert:

Quoi ?

- L'offre est composé de :
 - a) Hébergement
 - b) Restauration
 - c) Services, Loisirs, Activités et Animations

- Un site internet qui propose une offre touristique :
 1. **Écoresponsable** et/ou engagée dans la transaction écologique
 2. **Authentique** et qui contribue au développement local et patrimoniale
 3. Avec une attention particulier au niveau de confort et services proposés



Comment ça marche



MooVert

Couvrir tout le territoire avec une solution responsable & authentique ...



The screenshot shows the MooVert France website. At the top, there is a navigation bar with the logo, language selection (Français), and links for 'Nous connaître', 'Mon compte', 'Devenir partenaire', 'Nos hébergements', 'Médias/Presse', and 'Mon panier'. Below this is a search filter section with dropdown menus for 'On part quand?', 'On revient quand?', 'Nombre de voyageurs', 'Type de logement', 'Type de séjour', 'Prix', and 'Provence-Alpes-Côte d'Azur', along with a 'C'est parti!' button. The main content area features two listings: 'Entre Mer & Campagne, Ecolodge et SPA****' and 'Tiny House Lessard et la Chêne', each with a photo, a brief description, and a 'Voir l'hébergeur' button. A map on the right shows the location of the listings in Normandy.

Comment ça marche



Algorithme :

Un **algorithme** permettra de répertorier en **3 catégories** les hébergements en fonctions des 3 critères:

1. Écoresponsabilité
2. Authenticité et contribution au développement local et patrimoniale
3. Confort dans les services & l'accueil

Méthodologie :

Méthodologie basé sur **ce que l'hébergement propose** et ne pas sur « comment » le propose:

- a) Répondre à un questionnaire de 71 questions et le prestataires devront fournir des pièces justificatives (travaux, installations, etc.)
- b) Les clients pourront évaluer les prestataires. Les avis permettront de mieux positionner les hébergeurs dans le classement
- c) MooVert effectuera des audits aléatoire pour vérifier les engagements des prestataires des services

Attribution des 3, 4 ou 5 Pommes de Pins



Clef Verte



La concurrence



Analyse de la concurrence

MASS MARKET



Abritel®

Booking.com

OFFRE FRANCAISE



Chambres-Hotes.fr

OFFRE LOCALE



START UP

GreenGo



La concurrence

Axes différentiant de Moovert :



1.

Oser à l'étranger : proposer notre offre authentique et responsable au delà de nos frontières. Moovert est proposé déjà en 11 langues différentes

2.

S'appuyer sur **une expérience et un réseau professionnel solide**. Capitaliser sur les 20 ans d'activité de promotion et commercialisation de l'offre touristique française dans le Monde



3.

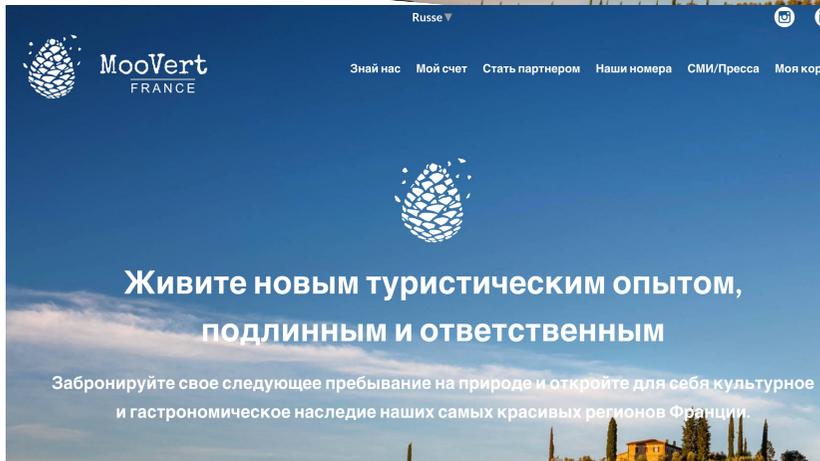
Proposer une solution digital « clés en main » facile, dynamique et simple aux **professionnels du tourisme** BtoB (Tour Opérateurs, Agences des Voyages, Conciergeries Privés, etc.) Les professionnels du tourisme, à ce jour, ont du mal à se retrouver dans l'écosystème digital et ils sont perdu pour trouver une offre touristique authentique et durable dans la Région Normandie

4.

Employer toutes les techniques graphiques, artistiques et de communication digitale pour proposer un site moderne et élégant. Cela permettra la mise en VALEUR d'une offre touristique française plus respectueuse de l'environnement, authentique et souvent peu connue.

Comment ça marche

MooVert parle déjà 11 langues



Sea & Countryside,
Ecologie, SPAの間****

この小さな環境に配慮したコテージには4人が宿泊できます。10代の若者がいる家族や、ノルマンディーを訪れたい友人グループに最適です。2020年に復元されたこの古い18世紀の農家で、古いリサイクルされた材料を使用して、往年の信頼性と特徴をすべて維持したいと考えていました。屋根裏部屋、スレート屋根、白塗りのフリント壁、古いレンガなど、ノルマン様式の典型的な建築様式です。屋内スイミングプールの改修のため、期間は未定です。BAIN NORDIQUEのあるリラクゼーションエリアを2023年春にオープン



NORMANDIE
TOURISME

AVEC LE SOUTIEN DE

 **RÉGION
NORMANDIE**

MooVert aujourd'hui



Les
dates clés
de MooVert

NORMANDIE
TOURISME

November 2021
Became a member of the Paris Saclay
French Tech.



April 2022
Entered into a partnership with
Terragir for the Green Key Label
with MooVert's promotion for all
recommended accommodations.



July 2022
Member of Atout France.



October 2022
Launch of MooVert at the ILFTM - Top Resa
Paris' event



January 2023
MooVert was chosen by Business
France and the Ministry of Economy,
Finance and Recovery to represent the Travel Tech
of the France Delegation at the CES show in Las
Vegas.



* Study conducted by the CSA study institute
and Prisma Media Solutions (June 2022)

AVEC LE SOUTIEN DE  **RÉGION
NORMANDIE**

MooVert aujourd'hui

Quelques chiffres



+ de 180 hébergements

du gîte à maison d'hôtes en passant par l'hôtellerie plus classique, en ligne



+ 60 partenaires et hôtes

qui nous font déjà confiance



Présence sur

+ de 5 Salons

en France et à l'international pour accroître la visibilité de MooVert



1 fondateur et 7 investisseurs

sensibles au développement du tourisme durable en France et à la valorisation des territoires



11 langues

Polyglotte, le site est prêt à s'adresser à une large clientèle internationale

MooVert Média & Presse

- <https://www.lefigaro.fr/voyages/hotels/moovert-le-nouveau-site-pour-des-sejours-plus-respectueux-de-l-environnement-en-france-20221012>

- https://www.bfmtv.com/paris/replay-emissions/planete-locale/planete-locale-du-lundi-24-octobre-2022-du-tourisme-ecoresponsable-dans-notre-region_VN-202210240683.html

- <https://www.airzen.fr/entre-authenticite-et-ecoresponsabilite-voyagez-avec-moovert/>

- <https://www.quotidiendutourisme.com/actualite/e-tourisme/une-nouvelle-plateforme-dhebergements-pour-vos-clients-en-quete-de-sejours-responsables-708755.php>

<https://www.marieclaire.fr/adresses-incontournables/moovert/>

<https://www.petitfute.com/p1-france/actualite/m2-agenda-evenements/a28490-lancement-de-moovert-pour-re-decouvrir-et-faire-decouvrir-la-france-differemment.html>



NORMANDIE
TOURISME

F / Voyages

Inspiration ▾ Destinations ▾ France Ski Hôtels Conseils Sélection

DOSSIER

Tourisme responsable

SOMMAIRE DU DOSSIER ▾

MooVert, le nouveau site pour des séjours plus respectueux de l'environnement en France

Par Yan Bernard-Guilbaud

Publié le 12/10/2022 à 08:15



00:00/03:15



- <https://www.petitfute.com/v17231-17295-paris-75001/c1122-voyage-transport/2036872-moovert.html>

L'avis du Petit Futé sur MOOVERT



Cette toute nouvelle plateforme de réservation devrait logiquement compter rapidement de nouveaux adeptes. En effet, MooVert met au cœur de ses propositions des hébergements uniques, et qui, tous, ont en commun leurs aspects écologiques, respectueux de l'environnement et authentiques. Gîtes, châteaux, chambres d'hôtes, roulettes, cabanes et bien d'autres possibilités encore sont ainsi disponibles, et le moteur de recherche est très pratique, vous donnant le choix de la région, des dates, du nombre de voyageurs et d'autres informations à déterminer selon votre choix. MooVert se fait fort de dénicher de petites pépites responsables, en donnant également de nombreuses informations sur le patrimoine du coin.



MOOVERT, UNE PLATEFORME DIGITALE POUR UN TOURISME PLUS DURABLE ET RESPONSABLE

DOSSIER DU 14/11/2022 - En partenariat avec Médias France

Lancée en 2021, la plateforme en ligne française recense une centaine d'hébergements méticuleusement choisis et répertoriés pour des voyageurs à la recherche d'expériences éco-responsables et authentiques.



Bousculer les codes du tourisme

MooVert naît en 2021, mais son idée germe en réalité en 2017 dans l'esprit de son fondateur, Pier Tognazzini. Cet entrepreneur italien s'engage depuis toujours pour un tourisme plus responsable et authentique. Installé en France depuis plus de 20 ans, il y identifie les évolutions des pratiques du tourisme et l'augmentation significative de structures touristiques ayant amorcé une transition écologique. Avec la création de la plateforme digitale MooVert, il met en lumière ces infrastructures en les répertoriant, mais également accompagner et encourager de nouveaux acteurs vers cette initiative plus nécessaire pour faciliter les pratiques d'un tourisme plus durable en France. « Aujourd'hui MooVert compte 180 hébergements chez 65 partenaires (nombre qui évolue jours après jours) qui se distinguent par leurs engagements en matière d'écoresponsabilité, leur authenticité et leur qualité de services et de confort », explique-t-il.

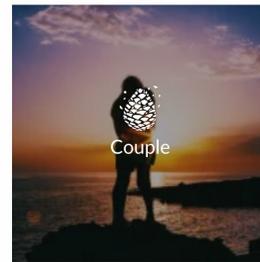
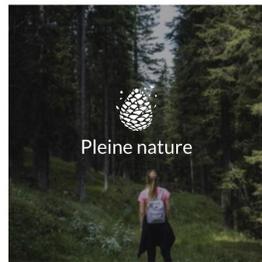
Un choix varié pour une expérience sur-mesure

MooVert propose un choix varié et inspirant qui permet à chaque voyageur de trouver la perle rare. En fonction du type de séjour choisi (montagne, mer, campagne), du type de logement (hôtel, gîte, camping), de dates, du nombre de voyageurs et de plusieurs autres critères de sélection, la plateforme propose à ses clients d'accéder à l'hébergement rêvé. « Nos partenaires se trouvent sur tout le territoire français et offrent des expériences d'une grande diversité : de l'agritourisme au bangalow en passant par l'hôtel traditionnel », tient à ajouter Pier Tognazzini. Pour répertorier le niveau d'écoresponsabilité des structures, un algorithme MooVert a été co-construit avec Terapie La Cité Verte (pour la partie éco-responsable) et Bienvenue à la Ferme (pour la partie authenticité et valorisation des territoires). Celui-ci permet d'attribuer une prestation de services 3, 4

AVEC LE SOUTIEN DE  **RÉGION NORMANDIE**

Condition de partenariat

Des moments d'exception à vivre...



Un logement pas comme les autres ?



Conditions de partenariat:

a) Les prestataires (hébergement, restauration et loisirs/services/animations) paient **19 € * par mois (sans engagement)** pour être répertoriés sur MooVert (*pour les hébergements avec plus de 10 chambres une cotisations sur mesure est réalisée).

OFFRE NORMANDIE : pour tous les prestataires des services normands une gratuité de 5 mois vous sera accorder pour tester la plateforme MooVert

a) Pour toute réservation les prestataires de services garantissent **15% de commission** pour MooVert



Plan destination France



"Et donc je souhaite que nous puissions faire émerger, **entre les acteurs traditionnels, les nouveaux acteurs, en faisant lien entre le physique et le numérique, justement, la capacité à agréger et à faire vivre de nouvelles expériences plus authentiques, c'est-à-dire que ce qu'il nous faut travailler et je pense qu'on a un atout immense, c'est ce qu'on appelle cette 'French Touch'**"

Emmanuel Macron – Président de la République



Les principaux défis post pandémie:

- 1) la montée en **qualité de l'offre** touristique
- 2) l'accélération de la transition **écologique** et **numérique** dont elle dépend aussi
- 3) redonner de **l'attractivité aux métiers** du tourisme

Jean Castex – Ancien Premier Ministre



« Destination France, c'est porter l'ambition collective de faire de la France **la première destination touristique naturelle et culturelle d'ici 2030** »

Barbara Pompili - Ancienne Ministre de la Transition écologique

AVEC LE SOUTIEN DE  RÉGION NORMANDIE

Plan destination France



- 1) Contribuer à la transaction écologique pour le tourisme en France
- 2) Développer et promouvoir un tourisme plus durable
- 3) Soutenir le développement et l'attractivité du tourisme en France
- 4) Accélérer la transition numérique dans le domaine agricole et naturel
- 5) Contribuer à la montée en qualité de l'offre touristique Française
- 6) Valoriser le patrimoine culturel et gastronomique de la France avec une offre diversifiée et innovante dans le respect des territoires et de ses habitants
- 7) Valorisation la mobilité douce
- 8) Répondre concrètement aux exigences locales et territoriales pour concrétiser une commercialisation et une promotion en France et dans le Monde d'un savoir-faire formidable et authentique souvent peu connu et très recherché

Novembre 2021

Destination France

Plan de reconquête et de transformation du tourisme



GOUVERNEMENT
Liberté
Égalité
Fraternité

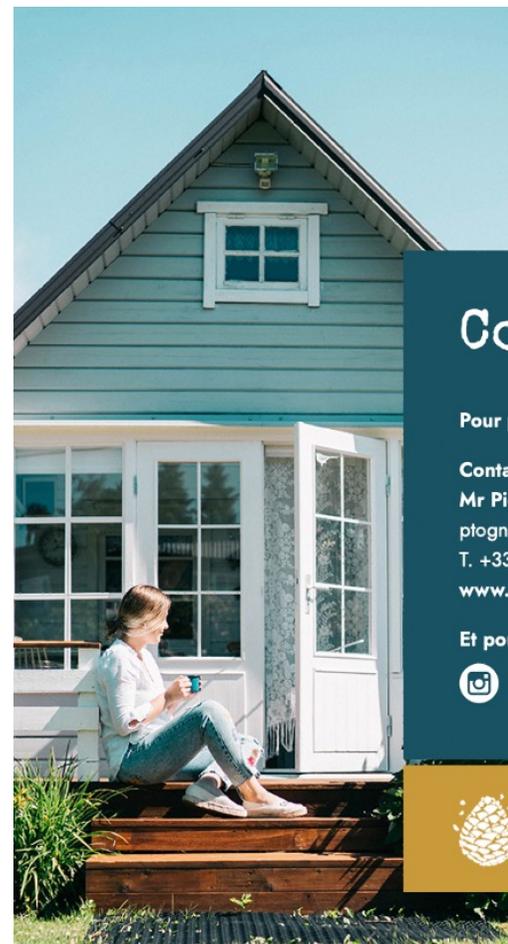


Rejoignez l'aventure!!!!



contact@moover.fr

NORMANDIE
TOURISME



Contact

Pour plus de renseignements :

Contact Presse
Mr Pier Tognazzini
ptognazzini@moover.fr
T. +33 6 4500 0854
www.moover.fr

Et pour nous suivre :



AVEC LE SOUTIEN DE  RÉGION
NORMANDIE