

LES WEBINAIRES DU TOURISME NORMAND

Visioconférences - session 2023
du 31 janvier au 10 février

www.pronormandietourisme.fr

DURABLE

DIGITAL

MARCHÉS ÉTRANGERS

NATURE

OUTDOOR

SCOLAIRE

LOCAL

SOLIDAIRE

EXPÉRIENTIEL

RESPONSABLE

Deux autres webinaires dédiés à l'outdoor

- **Jeudi 2 février de 15h15 à 16h15**

Sportihome : Locations de vacances sport et nature !

- **Lundi 06 février de 10h00 à 11h00**

Manawa : Visibilité et solution de réservation en ligne pour les activités outdoor

Spotyride

**Comment valoriser mon activité nautique avec
le guide mondial des spots et activités
nautiques ?**

LES WEBINAIRES DU TOURISME NORMAND

Janvier et Février 2023

Spotyride

Le mardi 31 janvier de 11h15 à 12h15

Intervenants :

Sophie COMBETTES SIRECH Co-fondateur et CEO

Ordre du jour

Spotyride (5 minutes)

Qui sommes-nous ? / Le concept / Quelques chiffres et références

Expérience utilisateur (1 minute)

A la rencontre des utilisateurs en vidéo

Tourisme sportif : les tendances (10 minutes)

Tendances 2022 vs 2021 / étude plongée / étude pass digitaux



SP

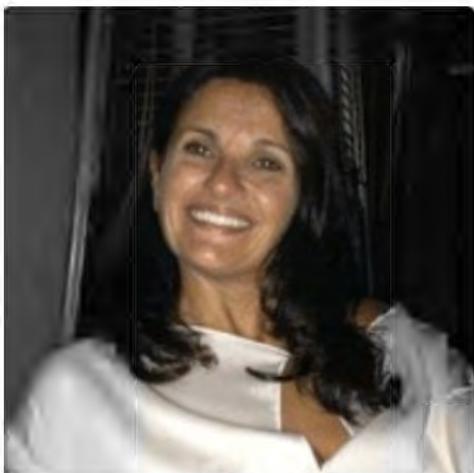
Qui sommes-nous?

L'EQUIPE DIRIGEANTE



Philippe SIRECH

- **Compétiteur** et **Champion** du monde de Wakeboard
- **Entrepreneur** (Sécurité bancaire, agence de communication spécialisée dans le wakeboard)
- **Consultant technique** dans la conception des projets de téléskis nautiques, des modules en France et à l'international
- **Président** et/ou **administrateur d'association** : EUROSIMA, WWA, AWF

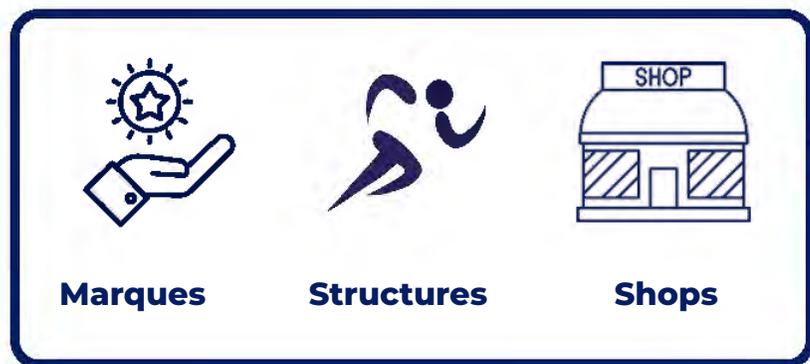


Sophie COMBETTES

- **Directrice** de **production** de SFR DO SUD
- **Conseil** en Management de Projets, Marketing, Communication
- **Formatrice** en Management de Projets

Compétences dans l'accompagnement et le développement professionnel

SPOTYRIDE, LA SOLUTION INNOVANTE A DESTINATION DE TOUS LES ACTEURS DU NAUTISME POUR SIMPLIFIER L'ACCÈS ET LA MISE EN RELATION



LA GESTION & LA RECHERCHE DES ACTIVITÉS OUTDOOR REVISITEES ET SIMPLIFIEES !



SpotyGuide-référencement

Géolocalisation des professionnels, descriptions des activités, mise en relation directe



SpotyManagement-Solution SAAS

Mise à disposition d'un module digital unique de gestion et de management spécialement développé pour les structures professionnelles dans le nautisme



SpotyMerchand -Marketplace

Réservation en ligne, **pass, Mono activités** pages de destination, e-shop, accessible par nos **400K Spotyrideurs**



SpotyMedia -Outils de promotion

Evenements , Vidéos, Articles, Notifications



Nos missions :

- Favoriser la croissance des acteurs locaux en les accompagnant dans leur **transition** numérique
- Faciliter l'**accès au numérique** et à la **pratique sportive** pour tous
- Développer l'usage du numérique en **maitrisant** notre **impact** carbone

L'EXPERIENCE AU COEUR DE NOTRE DÉVELOPPEMENT

Pratiquant



Trouve un spot, une activité, un événement, ... autour de toi

Organise tes activités en quelques secondes

Découvre les nouveaux produits et nouvelles tendances

Structures



Donne de la **visibilité** à ton spot avec ou sans site web

Valorise le sport et tes activités auprès d'une communauté ciblée

Simplifie la **gestion** de tes activités et l'accès aux plannings à tes adhérents

Marques



Promeut ta marque et sa qualité auprès de la communauté

Génère l'envie et la demande avec la **localisation** des structures sur ta page

Fais toi **connaitre** auprès de distributeurs

acteurs du tourisme



Donne de la **visibilité** à ton offre nautique sur son territoire

Accompagne en douceur la digitalisation des socio-pros

Bénéficie d'un dossier **statistiques**, tendance et recommandations

UNE COMMUNAUTÉ DE SPOTYRIDERS INTERNATIONALE + 109 PAYS

+400 000 Spotyriders
Progression 420% depuis
2020

24% Spotyriders étrangers
dont +50% d'européens
et 33% d'américains

+15 millions d'impressions
3 eme après facebook et
tripadvisor sur le nautisme

+ 500 PASS digitaux
mono activité - mono structure
100% des pass épuisés renouvelés

UNE COMMUNAUTÉ DE PROFESSIONNELS EN FRANCE & À L'INTERNATIONAL

 En France

Offices de Tourisme & CRT

Collectivités



Bases de loisirs +20



Fédérations



Clubs et écoles +100



A l'international

Maroc



Portugal



Belgique



Espagne



Marques +15



NOTRE CONTRIBUTION AU DEVELOPPEMENT DURABLE



Favoriser la **pratique** des sports d'eau et activités outdoor rassemblent les **bénéfices** du sport dans un environnement naturel



Contribuer au **développement économique local** par :

- Découverte & promotion des spots locaux
- Création de flux migratoires maîtrisés
- Bénéfices économiques additionnels



Contribuer au **développement économique international** par le Tourisme sportif : Mise en avant des pays, région, ... par la pratique sportive et de ses acteurs locaux prescripteurs



"Faire plus et mieux avec moins" :

- Recensement internet sans site web
- Information en temps réel entre les pratiquants et les professionnels
- Communication ciblée et internationale



Préserver son spot permet de faire perdurer la pratique. Pratiquer des sports d'eau encourage à se **sensibiliser aux enjeux actuels de l'océan**. Spotyride a donc également un rôle éducatif

UNE TEAM D'EXPERTS & de PASSIONNÉS



CO-FONDATEURS



Philippe

Co-founder et
Directeur général

Ancien champion du monde de wakeboard et créateur du magazine "Unleashed Wakeboard Mag", Philippe a une forte connaissance de la verticale nautique et un large réseau dans le milieu du nautisme, des sports extrêmes en France et à l'étranger.



Sophie

Co-founder et
Présidente Directrice Générale

Ancienne Directrice de Production et Programme chez  Plus de 25 ans d'expertise dans le management de projets complexes, dans l'organisation et la structuration d'activités. Des bases solides en France et à l'étranger.

DEVELOPPEMENT



AURORE

Directrice commerciale



VICTOR

Business Developpeur International (alternant)

MARKETING ET COMMUNICATION



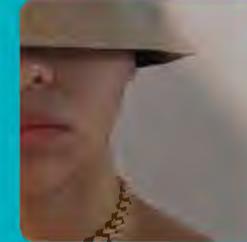
THAÏS

Marketing &
Communication



LEONIE

Magazine
Spotyride

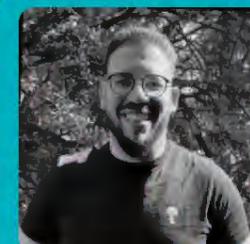


LUCAS

Communication digitale

TEAM IT

TEAM IT (EXTERNE)



JULIEN

Développement Front end
+ serveurs



QUENTIN

Développement et
Conception Back end &
Conception Front end
Full stack

Ordre du jour

Spotyride (5 minutes)

Qui sommes nous ? / Le concept / Quelques chiffres et références

Expérience utilisateur (1 minute)

A la rencontre des utilisateurs en vidéo

Tourisme sportif : les tendances (10 minutes)

Tendances 2022 vs 2021 / étude plongée / étude pass digitaux



VIDEO

A la rencontre des utilisateurs



LE 1945

L'ÉTÉ CONNECTÉ POUR DES VACANCES SIMPLIFIÉES

Ordre du jour

Spotyride (5 minutes)

Qui sommes nous ? / Le concept / Quelques chiffres et références

Expérience utilisateur (1 minute)

A la rencontre des utilisateurs en video

Tourisme sportif : les tendances (10 minutes)

Tendances 2022 vs 2021



Saison Estivale 2022 France

SPORT & LOISIRS NAUTIQUES ET AQUATIQUES

Rapport d'activités source Spotyride





Tendances
2022



3 Nouvelles tendances à la hausse sur l'hexagone en 2022



Le Foil sur tous supports Nautique

Wing Foil, Kite-foil-Surf-foil wind-foil, Bateau à foil, hydrofoil , E-foil , les loueurs sont ravis !



Les Trotinettes et autres O.F.I

Objet Flottant Motorisés électriquement ou non , ce type d'engin est facilement accessible pour tout public



Les Aqua-Parcs

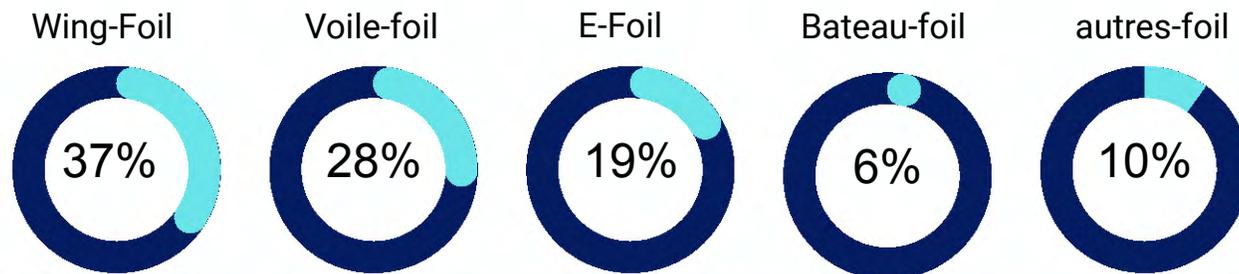
Parcs Gonflables flottants "**Ludico-sportif**", ce type de structures a vu sa clientèle augmenter en 2022 avec une demande montante sur des parcs avec de plus gros modules, une augmentation de + 20% de spots équipés par rapport à 2019

1 - Du "Foil" à tous les étages !

La première tendance qui se détache est la pratique de la glisse sur Foil. On ne glisse plus, on vole maintenant au-dessus de l'eau dans toutes les disciplines nautiques.

Les marques ont bien compris le besoin et se sont démultipliées pour répondre à la demande (+120 marques distribuent tout type de matériel autour du foil dans le monde)

Répartition pratiquants de Foil



Avantage :

- D'énergie pour + de plaisir !

L'avantage d'un foil est que l'on a besoin de 10 X moins d'énergie pour voler que pour glisser

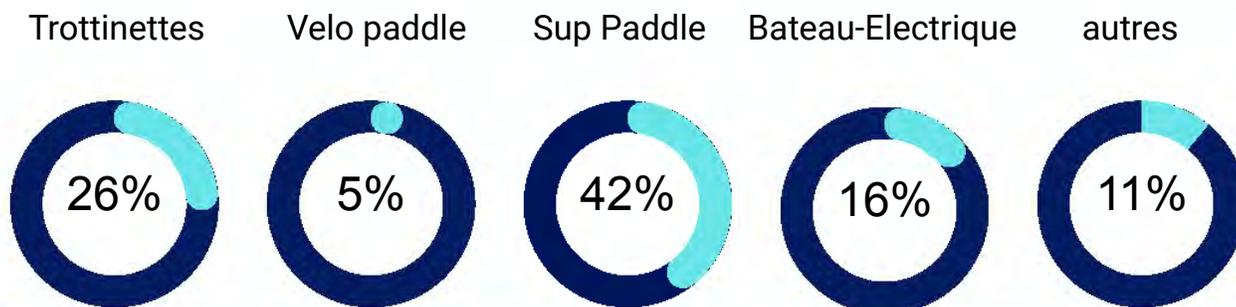


2 - Trottinettes et autres objets Flottants!

La deuxième tendance qui se détache également, est la pratique ludique sur ses nouveaux objets flottants , trottinettes électriques, jet-scoot sous marin , ou sup-paddle à pédale, bateaux électriques, Donuts, jets-skis électriques , etc



Répartition pratiquants saisonniers



Avantage :

+ Accessible pour + de plaisir !

5 mn de briefing suffisent pour prendre en main l'activité qui devient accessible à tout âge !

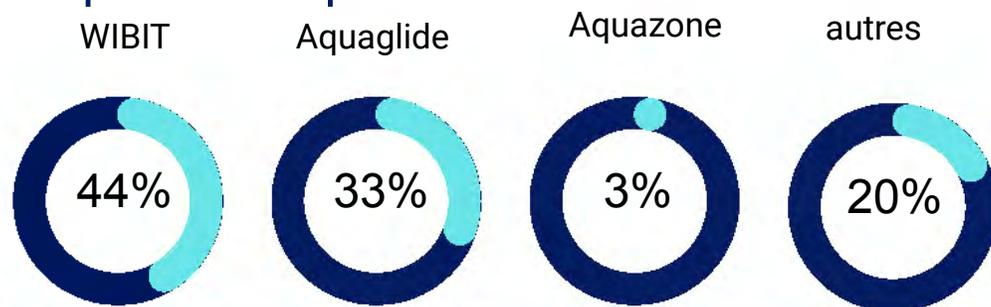
3 - Les Aqua-Parcs flottants

C'est avec plus de 100 spots en France toutes marques confondues cette année et une augmentation de + de 16 % de nouveaux spots équipés d'un Aquaparc par rapport à 2019 l'année de référence pré #covid .

Fréquentation : 280 pers/Heure en moyenne pour les XL

prix session entre 8€ et 10€

Répartition Spots :



Avantage :



Le Sport et loisirs se mélangent , ludico-sportif !

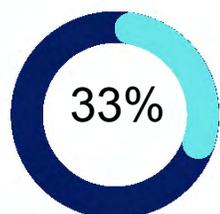
Sécurité maximum sur ses structures avec + de 5 surveillants par structure et une accessibilité pour toute la famille



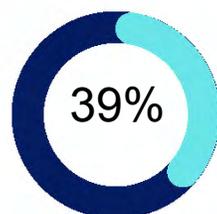
Tendance lieux de pratiques été 2022

La pratique estivale des sports et activités nautiques reste côtière pour la plus grande partie même si les plans d'eaux intérieurs ne sont pas en reste de fréquentation. Cette année, une vraie contrainte de **"niveau d'eau"** a concerné les rivières et lacs, poussant certaines structures à se reconvertir sur des activités terrestres complémentaires comme les forêts suspendues ou la location de VTT

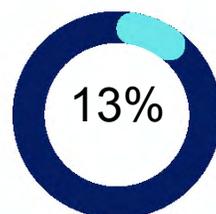
Atlantique + Manche



Méditerranée



Rivières



Lacs



Base de loisirs multi-activités
type télési-nautiques

Les bases de loisirs multi-activités ont eu une augmentation de fréquentation de + 20% par rapport à 2019

*Source spotyride sur spots connectés

Tendances Tourisme Sportif

Qu'est ce que le tourisme sportif ?

Le tourisme sportif revêt des formes et des profils très différents mais nous pouvons néanmoins nous accorder sur une définition :

“Peut être considéré comme « touriste sportif » toute personne qui quitte temporairement son domicile pour pratiquer une activité sportive liée à la découverte d’une destination, mais aussi participer ou assister à un événement, une compétition”

Les 4 type de tourisme sportif



Les 4 types :

- Tourisme sportif **spectacle** (compétition),
- de **visite** (lieu culte),
- **d'action** (je pratique),
- de **séjour/découverte** autour d'un sport (sportifs occasionnels en vacances)

Tendances Tourisme Sportif

Qu'est ce que le tourisme sportif ?

Données sur le Marché des activités en France



- 20% des professionnels des activités outdoor ont digitalisé la gestion de leurs offres.
- 5% des activités "outdoor" seulement sont réservables en ligne *

*Source Savoie Montblanc Mag montagne leaders N° 290 mai/juin 2022

Données Tourisme Sportif



- 40% des personnes voyagent pour pratiquer une activité Sportive
- 80% souhaitent découvrir 2 nouvelles activités durant leur séjour
- 100% recherchent sur le WEB (conforté par l'étude réalisé par ODOXA pour Alentour été 2022*)
- Pour 49% :Les activités sportives de plein air sont une priorité en vacances
- 9 vacanciers sur 10 comptent pratiquer des activités touristiques et sportives pendant leurs vacances
- 351€ budget moyen consacré à la réservation d'activités /séjours/pers
- Priorité au WEB puis les offices du tourisme au besoin sur place

Quelques chiffres et tendances sur la réservation ces 2 dernières années*



2020 VS 2021

- Baisse de 12% de la réservation directe d'activités chez le professionnel digitalisé.
- Cette tendance se poursuit en 2022.

Ce changement a été au profit en 2021 de la réservation en ligne initiée durant l'épisode #covid et dans la moindre mesure via les Pass digitalisés mis en place par Spotyride

La digitalisation est sans surprise bien accueillie par les pratiquants. Les professionnels ont tendance après la première année à inciter et accompagner leurs clients vers la réservation en ligne. Les professionnels interrogés nous remontent le fait de bénéficier de plus de temps pour mieux s'occuper de leurs clients .



2021 VS 2022

- En 2022, la réservation en ligne directe et via les pass est en nette croissance . Les pratiquants interrogés adhèrent à ce nouveau mode de réservation en ligne plus simple à utiliser.
- On constate sur les professionnels digitalisés une croissance de **+20%** de leur réservation.

*Sources Spotyride 2020,2021,2022

Tendance sur la réservation en ligne

Le panier moyen sur les réservations augmente chaque année de **10€** alors que le prix des activités reste stable sur la plateforme . Deux facteurs expliquent cette évolution :

- L'achat des PASS dont le prix varie de 120€ à 150€
- L'apparition de nouvelles activités nautiques dont le prix moyen est plus élevé



50% des réservations sont de + 2 pers

Les réservations de plus de 2 personnes représentent 50% des réservations en ligne avec une large place pour les groupes de 4 pers ou plus sur les EVJF/ EVJG .

Les tendances de comportement et d'usages associées à la progression exponentielle de la recherche d'informations de contenu et des demandes directes de renseignement sur SPOTYRIDE confirment que les intentions de ce marché sont bien réelles.

Le tourisme sportif n'est plus un rêve mais bel est bien une réalité

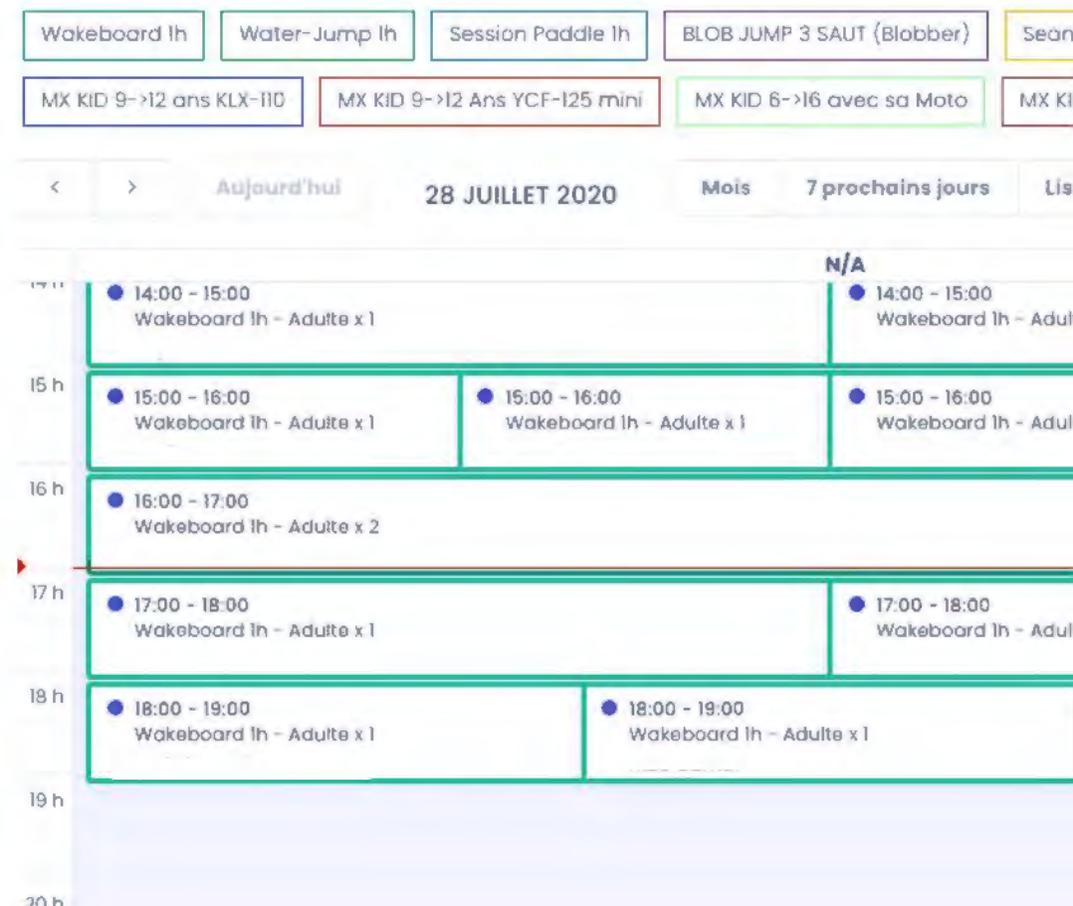
Source: Cahier des tendances touristique #7 welcome city Lab ,Spotyride
<https://welcomecitylab.parisandco.paris/services/veille>

83% des réservations sont individuelles



Les 17 % restantes sont pour des groupes ou familles de 4 pers .

Cette forte tendance pourrait s'expliquer par les contraintes sanitaires liés au #COVID





Questions

-

réponses

Ordre du jour (suite)

Spotyguide (7 minutes) :

référencement et visibilité / données en Normandie / exemple

Spotygestion (7 minutes) :

Fonctionnalités principales de gestion

Spotycalendrier (5 minutes)

Les grands événements, manifestations, compétitions

Spotystatistiques (5 minutes) :

Exemple des rapports statistiques

Questions et réponses



SPOTYGuide

La Normandie, destination nautique



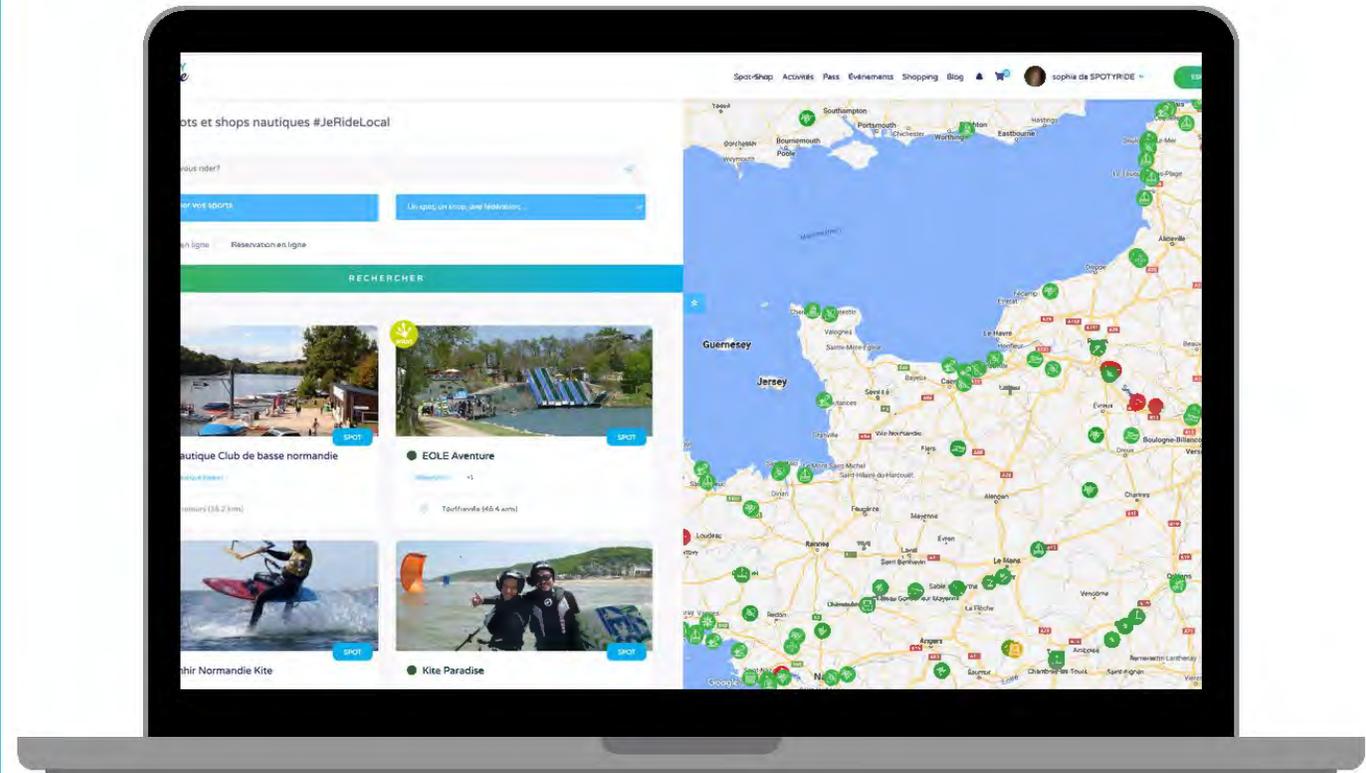
TOURISME SPORTIF & DE PROXIMITÉ

RECENSEMENT DES PROFESSIONNELS



ATOUPS

- Identifiables auprès des pratiquants venant du monde entier
- Bénéficiaires de la valorisation des sports et activités nautiques
- Avec ou sans site web ou/et solution de réservation en ligne

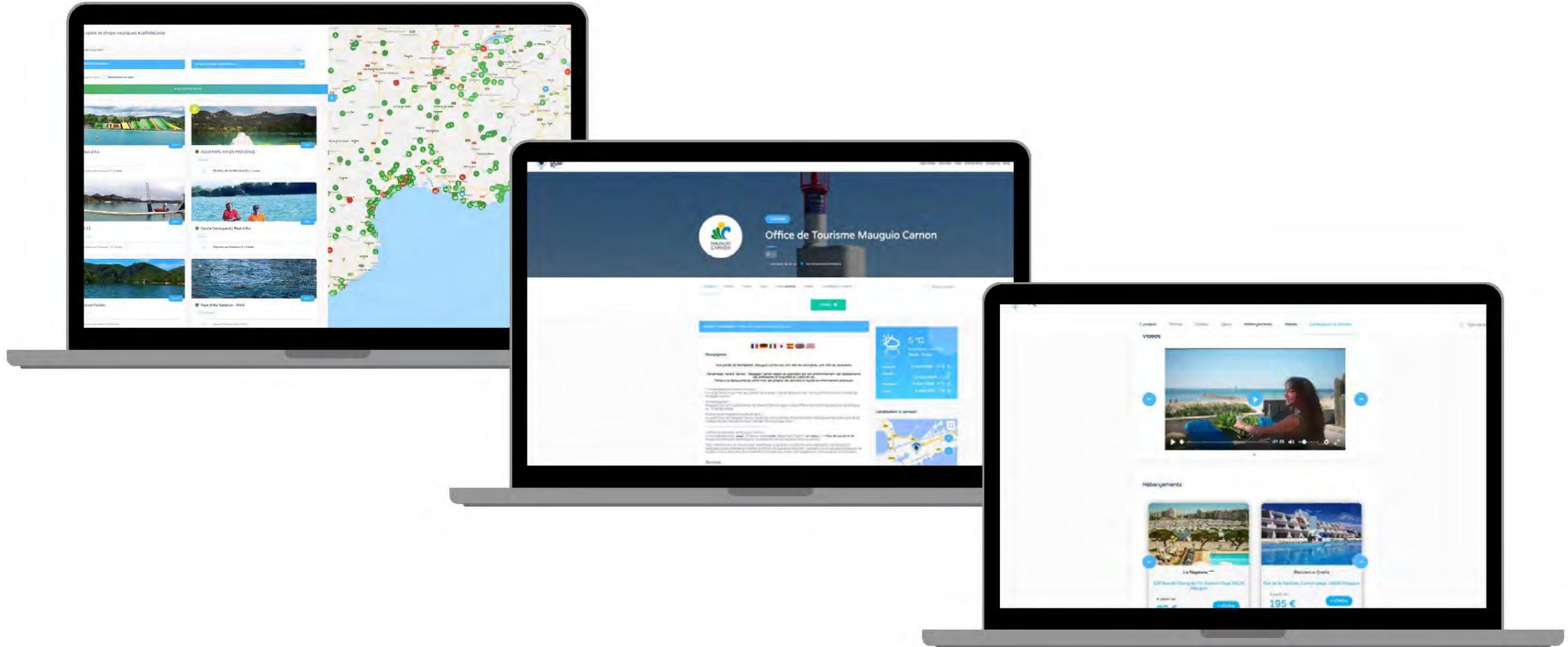


Positionnement Spotyride sur la verticale nautique :
3e sur Google après Facebook et TripAdvisor (source : Semrush)



TOURISME SPORTIF & DE PROXIMITÉ

RECENSEMENT DES PROFESSIONNELS ET ACTEURS





TOURISME SPORTIF & DE PROXIMITÉ

HERBERGEMENTS SUR SPOTYRIDE AVEC STAY 22

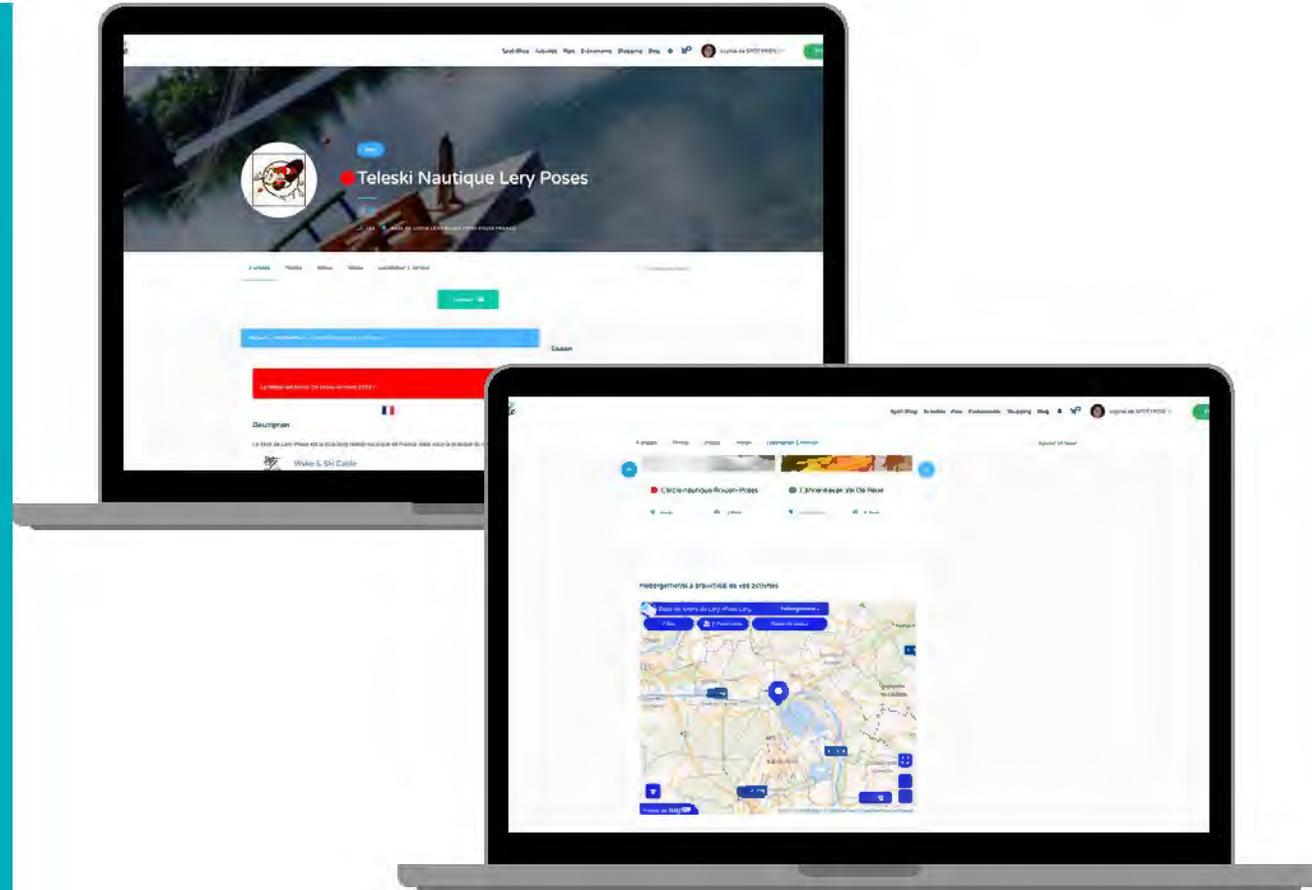


Quelques indicateurs 2022

- + 150 000 chargements
- + 20 000 interactions
- + 160 clics

Un flux et de la recherche mais une conversion
relativement faible -

Quid sur valorisation d'hébergements plus ciblés et en
adéquation avec notre communauté





ETAT DES LIEUX EN NORMANDIE

Quelques chiffres

	Nombre de structures	Sports et loisirs
Calvados	8	Kite, voile, surf
Eure	8	Canoe-kayak, ski nautique, wake,
Manche	3	Kayak, voile
Orne	1	ski nautique
Seine Maritime	2	ski nautique, aviron

Zoom 2022 :

- Sur les 13 millions de flux sur Spotyride, la Normandie représente aujourd'hui 1%
- TOP 3 des activités les plus "recherchées" : ski nautique-wake, canoë, kitesurf,

A la découverte de la Normandie sur Spotyride

Ordre du jour (suite)

Spotyguide (7 minutes) :

référencement et visibilité / données en Normandie / exemple

Spotygestion (7 minutes) :

Fonctionnalités principales de gestion

Spotycalendrier (5 minutes)

Les grands événements, manifestations, compétitions

Spotystatistiques (5 minutes) :

Exemple des rapports statistiques

Questions et réponses



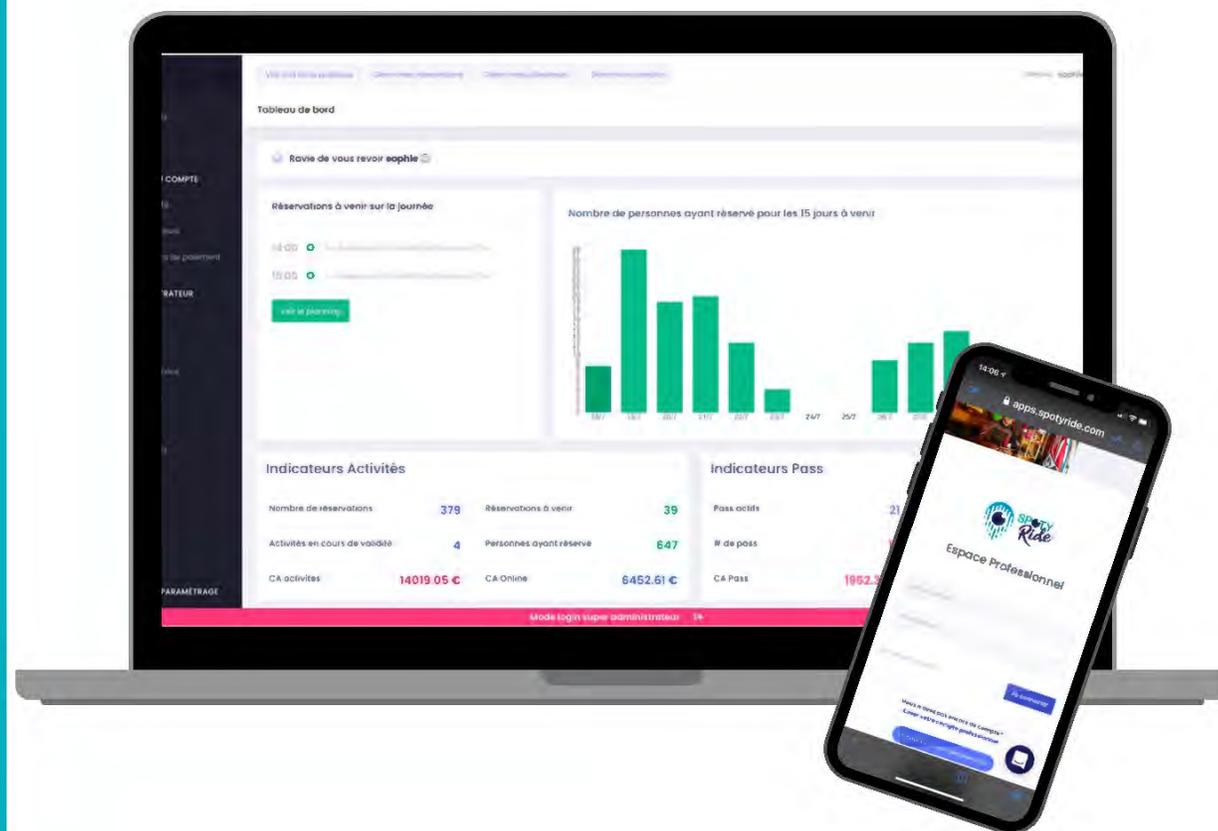
TOURISME SPORTIF & DE PROXIMITÉ

GESTION DES ACTIVITÉS ET FONCTIONNALITÉ E-COMMERCE



PARFAITE POUR LES SPOTS...

- Mise à jour en temps réel des informations
- Ouverture de nouveaux creneaux en 2 clics
- Des cartes adhérents connectés en temps réel aux disponibilités
- Connectables partout grâce aux URLs associés à chaque produit, chaque service



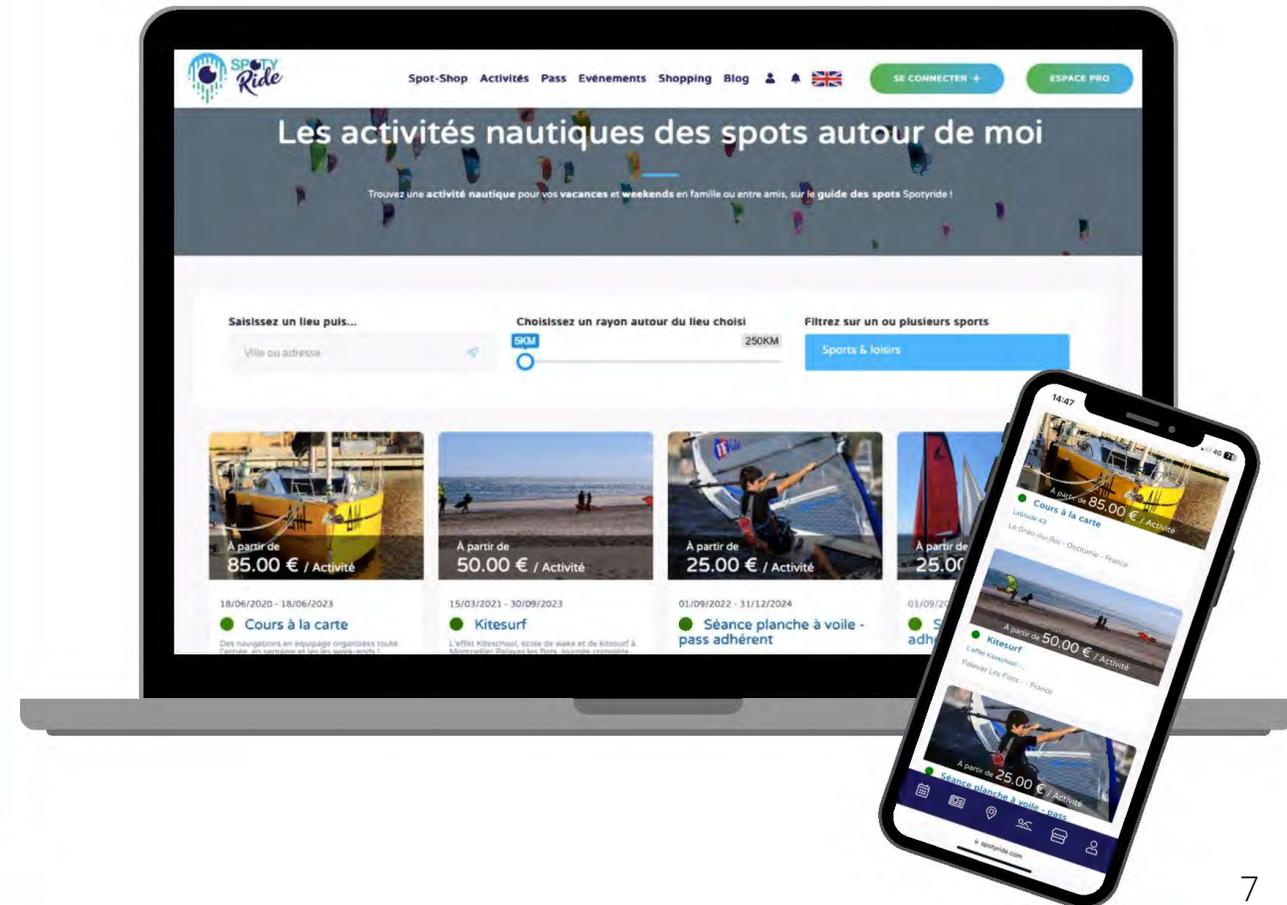
TOURISME SPORTIF & DE PROXIMITÉ

MARKETPLACE DES ACTIVITÉS ET PRODUITS



Parfaite pour les personnes en recherche d'activités ...

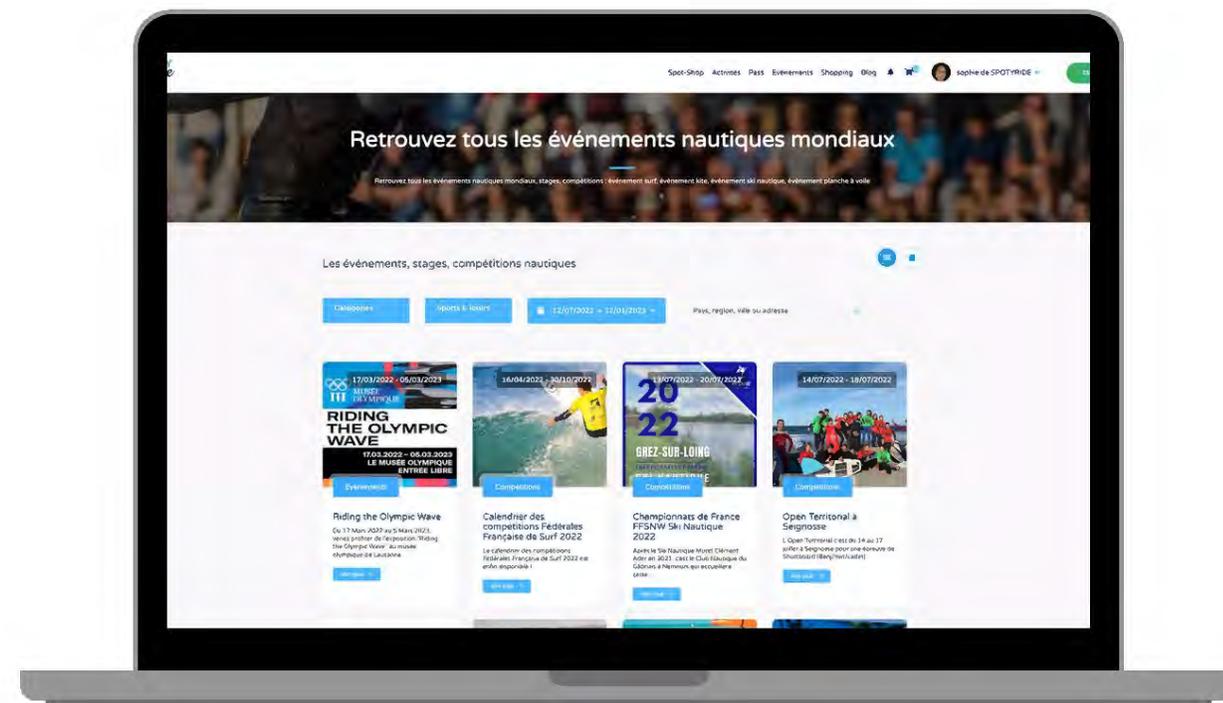
- Particuliers
- Groupes entreprises, universitaires, ...
- Professionnels du tourisme
- collectivités,



TOURISME SPORTIF, ÉVÉNEMENTS ET COMPÉTITIONS SPORTIFS

CALENDRIER

- Création et intégration des liens vers le site web de l'organisateur, de l'inscription, ... en 2min
- Promotion et communication auprès de la communauté
- Valorisation des professionnels de proximité



A la découverte de l'environnement Spotyride

Ordre du jour (suite)

Spotyguide (7 minutes) :

référencement et visibilité / données en Normandie / exemple

Spotygestion (7 minutes) :

Fonctionnalités principales de gestion

Spotycaendrier (5 minutes)

Les grands événements, manifestations, compétitions

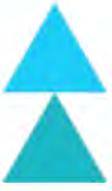
Spotystatistiques (5 minutes) :

Exemple des rapports statistiques

Questions et réponses

TOURISME SPORTIF & DE PROXIMITÉ

LA DESTINATION AU COEUR DE SPOTYRIDE



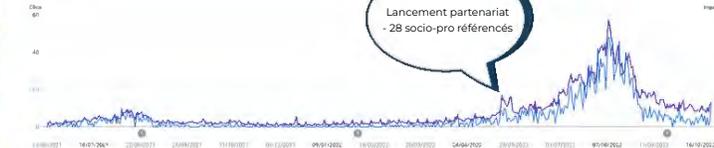
- Une destination touristique valorisée par l'offre nautique accessible par le référencement des professionnels et/ou des activités réservables
- Une compatibilité avec des solutions complémentaires comme Nauticspot (application nautique pour des ports plus connectés)
- Analyse de tendances des recherches par sport, par période, ...



IMPRESSIONS & CLICS

Source : Google Search Console

2021 VS 2022



- Progression de plus de **532%** constatée entre 2021 et 2022 ressenties sur tous les professionnels de Gruissan
- Augmentation constante pour tous les spots, certains spots liée à la saisonnalité
- Indexation et trafic d'une page en moyenne 1 mois après sa création
- Position moyenne : 10^{ème} positionnement (1^{ère} et 2^{ème} sur la première ou deuxième page)

TOP 5 DES ACTIVITÉS SELON LE MOIS

JUILLET	AOÛT	SEPTEMBRE	OCTOBRE
1. wakeboard	1. location de bateau	1. location de bateau	1. pêche
2. ski nautique	2. wakeboard	2. jet ski	2. wakeboard
3. kitesurf	3. ski nautique	3. port à sec	3. port à sec
4. location de bateau	4. croisières	4. pêche	4. kitesurf
5. Stand up paddle	5. jet ski	5. wakeboard	5. karting aquatique

Saisonnalité visible : septembre il y a une recherche sur les bateaux, comment les hiverner, etc. Et les activités favorites de l'été disparaissent -> activités plus visibles sur Spotyride

Tendance des Spotyriders : **recherche d'une activité et d'un lieu**

Activités sont un plus car les utilisateurs recherchent une activité (les touristes ne connaissent pas forcément le nom du spot) + permet visibilité sur la marketplace Spotyride



IMPRESSIONS & CLICS

Source : Google Search Console

Impressions
Clics

2021 VS 2022



- Progression de plus de **532%** constatée entre 2021 et 2022 ressenties sur tous les professionnels
- Augmentation constante pour tous les spots, certains spots liée à la saisonnalité
- Indexation et trafic d'une page en moyenne 1 mois après sa création
- Position moyenne : 15 -> bon positionnement qui permet d'être sur la première ou deuxième page Google (très peu de personnes vont au delà)

TOP 5 DES ACTIVITÉS SELON LE MOIS

Source : Google Search Console

JUILLET

- wakeboard
- ski nautique
- kitesurf
- location de bateau
- Stand up paddle

AOÛT

- location de bateau
- wakeboard
- ski nautique
- croisières
- jet ski

SEPTEMBRE

- location de bateau
- jet ski
- **port à sec**
- **pêche**
- wakeboard

OCTOBRE

- pêche
- wakeboard
- port à sec
- kitesurf
- karting aquatique

Saisonnalité visible : septembre il y a une recherche sur les bateaux, comment les hiverner, etc.

Et les activités favorites de l'été disparaissent -> activités plus visibles sur Spotyride

Tendance des Spotyriders : **recherche d'une activité et d'un lieu**

Activités sont un plus car les utilisateurs recherchent une activité (les touristes ne connaissent pas forcément le nom du spot) + permet visibilité sur la marketplace Spotyride



TOP 5 DES SPOTS ÉTÉ 2022

Source : Google Search Console

JUILLET

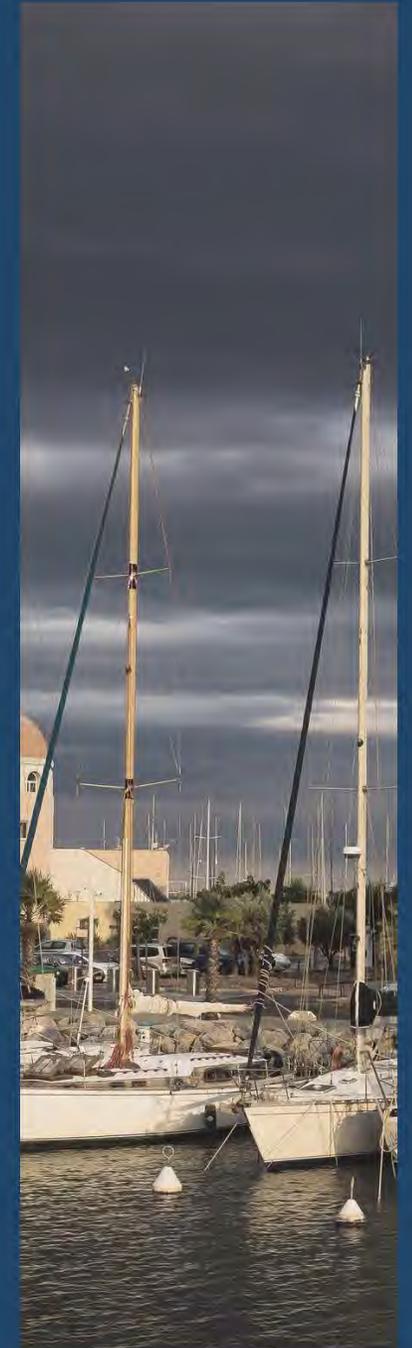
Professionnels	Impressions
Bateau D....	5290
Jetxtreme	4750
Les Bateaux Electriques xxxx	3582
M.....	3570

AOÛT

Professionnels	Impressions
Les Bateaux Electriques	8931
Bateau D....	7860
Jetxtreme	5300
M.....	4660

Spots plus visibles :

- par les activités (ex : bateau d..... et la sortie dauphin)
- par l'offre prise (ex : pré-réservation en ligne)
- par la saisonnalité (vacances d'été)
- par les professionnels qui alimentent leur page



BILAN ÉTÉ 2022

Faire confiance à Spotyride a permis de :

1. Offrir de la **visibilité à tous** les professionnels (pic des impressions : août)
2. Faire **découvrir de nouveaux lieux/activités**
3. **Augmenter le référencement** surtout quand il y a des activités réservables (tendance à la réservation en ligne)
4. Bénéficier d'une **communauté internationale**
5. **Accroître la visibilité** avec une **communication** sur les réseaux sociaux, Spotymag, newsletters, ...

Tous les professionnels ont bénéficié de visibilité depuis que les pages ont été créées.

Et après août, les professionnels ont **toujours de la visibilité** (3,5x plus qu'en 2021).

Les professionnels qui ont pris leur page en main, ont vu leurs impressions doublées (compléter description, créer des activités, des évènements, etc.).

COMMUNICATION

Utilisation de tous les canaux :

- 12 publications sur Facebook
- 12 publications sur Instagram
- 4 publications sur Pinterest
- 3 sur Twitter
- 4 sur LinkedIn
- 5 sur Google My Business
- 5 articles
- 3 newsletters

Publications qui ont le mieux fonctionnées :

1. Publication sur Les Bateaux Electriques
2. Carrousel sur 3 spots de

Gain de **visibilité** sur tous les réseaux (permet de toucher plus de personnes car chaque réseau a des utilisateurs différents).

Gain de **publication** : possibilité pour vous de repartager sur vos réseaux.

Gain de **notoriété** pour tous les professionnels et xxxx - la diversification des canaux pour chaque publication permet de toucher des profils différents et nouveaux.

Gain de **mots-clés** (référencement) avec les articles offrant plus de visibilité aux spots.

Avec le bouton "communication" de leur backoffice, Ils peuvent envoyer une image et un texte pour augmenter l'impact de leurs publications sur Spotyride .



INSTAGRAM ET FACEBOOK

Plus de 2054 comptes touchés sur Instagram VS 2442 sur Facebook

Plus de 189 interactions sur Instagram et Facebook (commentaires, partages, likes)

ARTICLES

- Exocetgame, le karting sur l'eau, c'est français
- Top 5 des activités à XXXX
- Les activités nautiques à XXX
- Où passer son permis bateau à XXX ?
- Les activités insolites à XXXX

Création d'articles selon les recherches des utilisateurs.

Augmentation de **visibilité** pour les professionnels avec des **liens sortants vers leurs pages Spotyride.**

Possibilité de demander une interview personnelle pour chaque structures pour avoir son propre article et augmenter sa visibilité.

1. Mettre en avant tous les spots avant leur saison

2. Développer le tourisme sportif avec toutes les activités sportives

3. Mettre en avant XXXX et les spots

Création d'un article dédié aux sports sur XXX sur les ailes de saison
(ex : découverte des spots de kitesurf)

Créer et connecter les activités de voile et de catamaran
(ex : connecter les activités voile de XXXX)

Créer d'autres articles selon des thèmes spécifiques
(ex : que faire au printemps à XXXX)



Statistiques réalisées pour :

- une destination
- une marque
- un professionnel

et sur les tendances dans le nautisme au travers de nos indicateurs Spotyride

Ordre du jour (suite)

Spotyguide (7 minutes) :

référencement et visibilité / données en Normandie / exemple

Spotygestion (7 minutes) :

Fonctionnalités principales de gestion

Spotycaendrier (5 minutes)

Les grands événements, manifestations, compétitions

Spotystatistiques (5 minutes) :

Exemple des rapports statistiques

Questions et réponses

Les ateliers en février et mars !

1-/ Tourisme sportif, un enjeu pour les territoires !

Quels sont les outils à disposition pour promouvoir ma destination auprès de la communauté des sports et activités nautiques?

3-/ En tant qu'association, comment faciliter les réservations de mes adhérents?

Présentation de l'outil de gestion des réservations de mes cartes adhérents :

- gestion autonome par les pratiquants de leur réservation en fonction des disponibilités
- gestion automatique du solde des sessions et traçabilité
- renouvellement automatique ou pas de l'achat des cartes

2-/ Comment réussir sa communication quand on n'est pas localisé sur le littoral ?

Facebook, instagram, ... sont-ils les seuls canaux de distribution pour promouvoir son activité ? Quelles sont les alternatives?

SEO/SEA et référencement naturel : Suis-je concerné ? Est-ce adapté à mon environnement?

4-/ Le référencement et la gestion des activités de sports et de loisirs nautiques avec Spotyride

- Etre visible sur internet et donc des moteurs de recherche en 15min
- Développer ma visibilité et promouvoir mes activités avec Spotyride
- Gérer et activer ma réservation en ligne en toute liberté et totale autonomie
- Donner de la visibilité à mes événements, compétitions, manifestations,

Merci pour votre participation !

Contacts CRT Normandie :

Grégory DELAHAYE – g.delahaye@normandie-tourisme.fr

Christelle GUIBERT – c.guiibert@normandie-tourisme.fr

Eloïse GUITTON – e.guitton@normandie-tourisme.fr

Contact Service Tourisme à la Région Normandie :

Jennifer Chicoyneau de Lavalette - j.cdl@laregionnormandie.fr