NORMANDIE TOURISME

PROGRAMME ET BUDGET PRÉVISIONNELS POUR 2023

AVEC LE SOUTIEN DE RÉGION NORMANDIE

Programme 2023

Le contexte :

- **2022 : une année de rebond plus qu'encourageante** pour le secteur après deux années de perturbation Covid.
- **Un très bon pré-bilan de saison** avec 80% des professionnels du tourisme satisfaits au mois d'août (du jamais vu).
- Sans doute une année qui se rapproche de celle de 2019 en termes de fréquentation touristique
- **Année record en termes de fréquentation du site web** normandie-tourisme.fr avec plus de 9 millions de visites en 2022 (6,2 millions de visites en 2019).
- Une année avec un volume d'actions et un budget très conséquents qui a permis notamment : Campagnes Mass Media France *« Normandie, la Base »* et Europe *« Explore France, Normandy »*, et le Normandy Food Tour au Royaume-Uni.
- Une année sans restrictions, avec un désir de se ressourcer et s'évader très fort.
- Un retour constaté des clientèles internationales.
- Climat caniculaire en France : pas d'hésitation pour venir en Normandie, voire même recherchée pour un peu de fraicheur.

AVEC LE SOUTIEN DE RÉGION NORMANDIE

Programme 2023

Le contexte :

... malgré :

- Une année 2022 également marquée par une prise de conscience renforcée du changement climatique, de la gestion des flux et des problèmes de recrutement.

- Une étude de l'ADEME sur le bilan carbone du tourisme en Normandie qui nous oblige à réagir.

- Une année marquée par la guerre en Ukraine, l'impact sur les couts de l'énergie, et l'appel à plus de sobriété énergétique.

NORMANDIE TOURISME

Programme 2023

En 2023 :

Nous avons besoin de :

- Consolider les bons résultats qui ne sont jamais acquis à cause d'une situation de concurrence accrue.
- D'anticiper la Stratégie de Développement du tourisme normand 2023-2028.
- Définir de nouvelles ambitions en termes de performance économique.
- Tendre vers la durabilité et le partage des bénéfices du tourisme pour la population normande en irriguant les flux dans le temps et dans l'espace.
- D'anticiper l'optimisation des retombées des grands évènements en Normandie, et en France :
  → 2023 : Armada, Rolex Fastnet et Transat Jacques Vabre
  → 2024 : 80e anniversaire du D-Day, Normandie Impressionniste et 150e anniversaire de l'impressionnisme, JO Paris 2024.
- D'anticiper une nouvelle politique d'attractivité.
- Attirer les jeunes actifs.
- Développer des liens avec l'Irlande, et post-Brexit avec le Royaume Uni.

Pour 2023, le CRT propose donc un programme d'actions autour de ces nouveaux objectifs.

AVEC LE SOUTIEN DE RÉGION NORMANDIE

Programme 2023

6 grands objectifs :

1. **Améliorer et élargir notre champ d'observation du secteur**
2. **Poursuivre le travail de performance web de normandie-tourisme.fr**
3. **Consolider et réaffirmer le positionnement de la Normandie comme une destination des 4 saisons auprès des marchés de proximité, en privilégiant les modes de transport bas-carbone**
4. **Réaffirmer le positionnement de la destination Normandie et comme point d'atterrissage naturel en France pour les Britanniques (même en post-Brexit), et les Irlandais**
5. **Promouvoir les grands évènements auprès les clientèles internationales comme prétexte idéal pour un séjour plus long en Normandie**
6. **Poursuivre le développement des professionnels et des filières, en coordination avec la Région, selon l'organisation par univers (Actif, Découverte, Art de vivre)**

1. Améliorer et élargir notre champ d'observation du secteur

- Assurer un socle d'observation des visiteurs en Normandie via **Flux Vision Tourisme (Orange)**
- Participation et implication dans la nouvelle cellule nationale : **France Tourisme Observation**

  + projets :
  - Baromètre d'intentions de départ
  - Activité des hébergements locatifs
  - Observatoire des mobilités touristiques ferroviaires avec SNCF & Atout France
- Grande **étude vélo en Normandie** : fréquentation & retombées économiques des 6 itinéraires
- Etudes récurrentes (Enquêtes de conjoncture, Net Promoter Score, Suivi de la demande touristique des Français en Normandie, …)
- **Culture de l'observation et de suivi des indicateurs du tourisme durable**

NORMANDIE TOURISME

Programme 2023

2. Poursuivre le travail de performance web de normandie-tourisme.fr

- Poursuivre la fiabilisation du site pour répondre aux enjeux d'audience **(9 millions de visites en 2022)**
- Finalisation de **l'audit "performance"** lancé en 2022 et lancement des chantiers prioritaires identifiés lors de cet audit : les bénéfices attendus sont en particulier une amélioration de l'expérience client et des optimisations techniques (révision de l'ergonomie, amélioration de l'accès aux informations, baisse de l'empreinte carbone...)
- Promotion des **opportunités de réservation en ligne** sur normandie-tourisme.fr, en collaboration avec les agences départementales du tourisme et la société Alliance Réseaux
- Refonte du contenu **D-Day** du site normandie-tourisme.fr
- Poursuite de la collaboration avec le Festival Normandy D-Day et avec la Route du Souvenir Canadien (mise à disposition d'espace sur normandie-tourisme.fr)
- Mise en place de synergies avec le syndicat mixte AtouMod pour l'intégration de modules **CommentJyVais** sur normandie-tourisme.fr

AVEC LE SOUTIEN DE RÉGION NORMANDIE

Programme 2023

3. Consolider et réaffirmer le positionnement de la Normandie comme une destination des 4 saisons auprès des marchés de proximité, en privilégiant les modes de transport bas-carbone

- Développement et promotion du site web, usage des réseaux sociaux et mobilisation de la presse et des influenceurs, le tout pour une promotion principalement axée sur **les ailes de saison, petites vacances, lieux moins fréquentés en Normandie, slow tourisme et modes de déplacements doux.**

- Mise en avant des univers **Actif** (vélo, cheval, nautisme…), **Découverte** (Médiéval, sites historiques...), **D-Day**, **Lifestyle & Bien-Être** (gastronomie, jardins, animations, culture…).

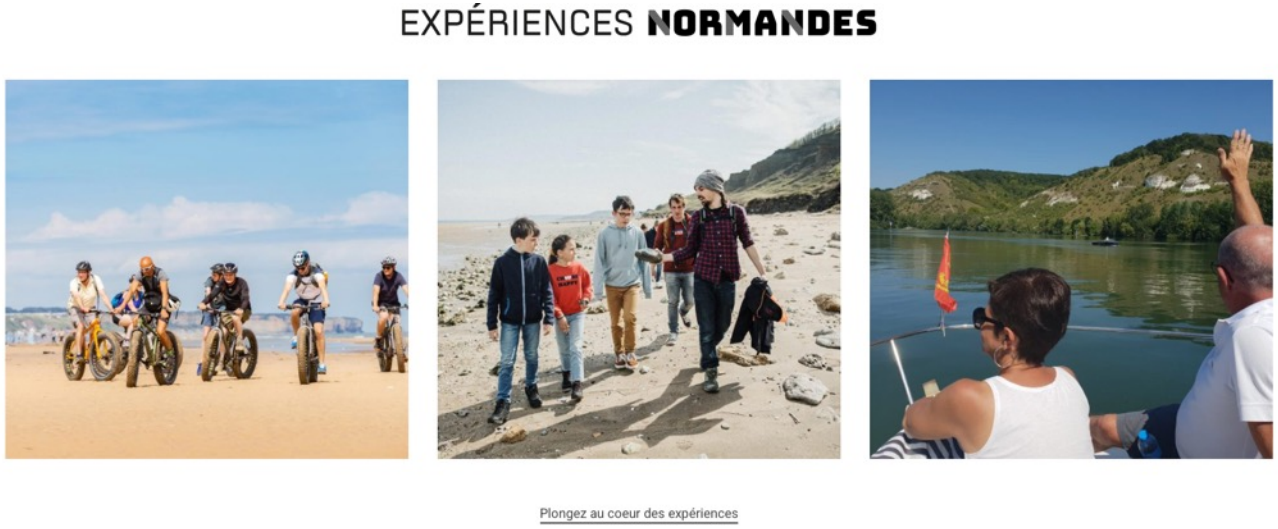
NORMANDIE TOURISME

AVEC LE SOUTIEN DE RÉGION NORMANDIE

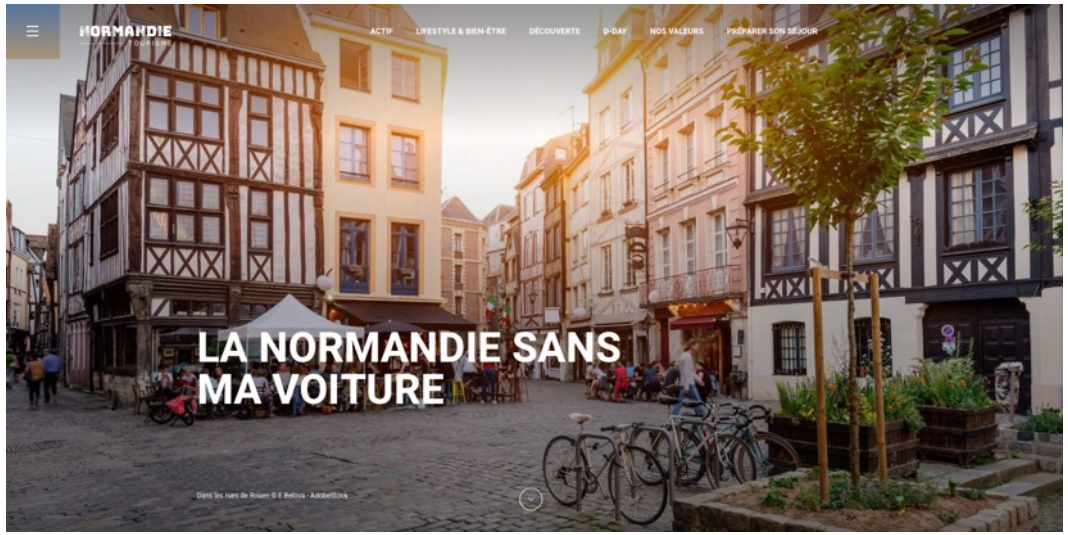
Programme 2023

3. Consolider et réaffirmer le positionnement de la Normandie comme une destination des 4 saisons auprès des marchés de proximité, en privilégiant les modes de transport bas-carbone *(suite)*

- Développement et mise en avant des ***Expériences Normandes***



- Développement et mise en avant de ***Normandie Sans Ma Voiture***



AVEC LE SOUTIEN DE RÉGION NORMANDIE

Programme 2023

3. Consolider et réaffirmer le positionnement de la Normandie comme une destination des 4 saisons auprès des marchés de proximité, en privilégiant les modes de transport bas-carbone *(suite)*

➡ Consolidation des actions sur les marchés de proximité européens :

- **Campagnes on-line *Explore France* sur Royaume-Uni, Belgique, Pays-Bas, Allemagne**

- Renforcement des actions auprès des médias et influenceurs sur l'ensemble des marchés européens (Bel, NL, UK, ALL, IT, ES, SCA…) notamment grâce à nos antennes au UK et en Allemagne

➡ Promotion des activités **MICE**

Programme 2023

3. Consolider et réaffirmer le positionnement de la Normandie comme une destination des 4 saisons auprès des marchés de proximité, en privilégiant les modes de transport bas-carbone *(suite)*

Via l'événementiel :

- Promotion de la Normandie lors des **événements** Fêno, Made In France, Armada, IFTM, WTM

- Promotion du **nautisme** et de l'événementiel en Normandie (presse + digital web et RS) :
  - L'Armada en juin à Rouen
  - L'arrivée de la Rolex Fastnet Race en juillet à Cherbourg-en-Cotentin
  - La Transat Jacques Vabre Normandie en octobre au Havre

Programme 2023

3. Consolider et réaffirmer le positionnement de la Normandie comme une destination des 4 saisons auprès des marchés de proximité, en privilégiant les modes de transport bas-carbone *(suite)*

FOCUS SUR LE D-DAY

Le CRT au service de la Destination

- Une Destination qui bénéficie d'un binôme CRT/Région
- Une étroite collaboration avec les Services de la Région (Tourisme et Communication)
- Notamment pour la construction de la feuille de Route « Tourisme de Mémoire 2020-2024 »
- Qui fait suite au contrat de Destination précédent
- Des actions, des initiatives portées conjointement
- Des réunions quasi quotidiennes, un soutien régulier et de qualité

80e ANNIVERSAIRE D-DAY & BATAILLE DE NORMANDIE

AVEC LE SOUTIEN DE RÉGION NORMANDIE

FOCUS SUR LE D-DAY

Programme 2023

La valorisation de la Destination D-Day : le site normandie-tourisme.fr

- **Site normandie-tourisme.fr / D-Day** (9 M visites en 2022)
- En 2023 : refonte de la rubrique D-Day avec apport de nouveaux contenus rédactionnels, photos et vidéos

- Mise en communication et valorisation de **la Destination « autrement » :**

5 Expériences Normandes D-DAY et de nouvelles Expériences en réflexion :

- Fat bike sur Omaha
- Kayak autour des pontons d'Arromanches
- Sur les traces de la 101ème Airborne
- Le D-DAY raconté aux enfants
- Visite des Réserves de Airborne Museum

Programme « Normandie sans ma voiture » :
Thématique D-Day intégrée sur les cibles « Famille » et « Couple » à :

- Caen
- Arromanches
- Carentan
- Week-end Vélo sur les Plages du Débarquement
- Courseulles sur Mer

80e ANNIVERSAIRE D-DAY & BATAILLE DE NORMANDIE

Programme 2023

La valorisation de la Destination D-Day : le site normandie-tourisme.fr

- **Le site normandie-tourisme, à la disposition des événements :**

  - Le site internet **D-Day Festival Normandy** intégré dans le site amiral normandie-tourisme.fr, et bénéficiant du trafic du site

  - Mise en avant des **temps forts événementiels** de la Destination

80e ANNIVERSAIRE D-DAY & BATAILLE DE NORMANDIE

AVEC LE SOUTIEN DE RÉGION NORMANDIE

Programme 2023

La valorisation de la Destination D-Day : le Guide du Visiteur

- **Edition et diffusion du Guide du Visiteur des Plages du Débarquement 2024**
- Gratuit pour l'ensemble de la destination
- Participation financière des CDT/agences d'attractivité départementales ?
- 350 000 exemplaires (FR, GB, NL)
- Coût : 161 000 €
- Présentation des projets labellisés (sélection)

80e ANNIVERSAIRE D-DAY & BATAILLE DE NORMANDIE

Programme 2023

La valorisation de la Destination D-Day : une nouvelle signalétique directionnelle

Remplacement des panneaux directionnels obsolètes et déploiement des nouveaux panneaux avec le logo de la destination.

Programme 2023

FOCUS SUR LE D-DAY

La valorisation de la Destination D-Day : Actions de Promotion

- Accueil Presse et créateurs de contenus français et étrangers

- **Epicurieux : Jamy Gourmaud X Bruno Maltor**
  Vidéo de 16 minutes pour vulgariser le D-DAY et le rendre accessible à un plus large public notamment les jeunes.
  Vidéo mise en ligne le 4 juin 2023 jusqu'à fin 2024.

- Accueil en Normandie de l'AG de l'Association des Journalistes de Voyages du 22 au 23 mai 2023 au Mémorial avec VP thématisé D-Day

- Eductour 100% Bataille de Normandie – 8 TO accueillis dans le cadre du salon RDV en France (mars)

- Accueil en Normandie de TO canadiens sur la Route du Souvenir Canadien (septembre)

- Rencontre de 100 TO américains à Los Angeles - Trade Show France 360° du 16 au 18 octobre

80e ANNIVERSAIRE D-DAY & BATAILLE DE NORMANDIE

AVEC LE SOUTIEN DE RÉGION NORMANDIE

La valorisation de la Destination D-Day : Le Pass D-Day

Réflexion actuelle avec le Pôle TES sur la mise en place d'un **outil de Fidélisation D-DAY** début 2024 100% opérationnel pour juin 2024

Objectif : mise en réseau, intégration des sites gratuits et payants, géolocalisation pour l'aide à la visite, proposition de réductions

L'idée à plus long terme est d'intégrer des sites d'autres thématiques et d'avoir également un volet mobilité.

Partenariat entre Pôle TES Colombelles, Twelve Solution et CRT/Région

Programme 2023

La valorisation de la Destination D-Day : une animation constante du réseau

- **Soirée partenaires**
- **Réunions, points hebdomadaires entre Région et CRT**
- **Eductours avec membres du Tourisme de Mémoire**
- Échanger, découvrir les nouvelles structures, réseauter. **Créer du lien**

  - 10 novembre 2021 : Découverte du Mémorial britannique de Ver-sur-Mer et du nouveau film Arromanches 360°

  - 15 Novembre 2022 Airborne Museum découverte du nouveau bâtiment WACO
    50 partenaires présents

  - 04 mai 2023 Découverte de la nouvelle version du Musée du Débarquement Arromanches
    80 partenaires présents

FOCUS SUR LE D-DAY

Programme 2023

La valorisation de la Destination D-Day : les Orientations 2023-2024

RDVS les 16 & 17 novembre 2023 pour les **Rencontres Nationales du Tourisme de Mémoire** à Caen

Collaboration Ministère des Armées/Région/CRT

80e ANNIVERSAIRE D-DAY & BATAILLE DE NORMANDIE

AVEC LE SOUTIEN DE RÉGION NORMANDIE

Programme 2023

La valorisation de la Destination D-Day : l'Observation touristique

Chaque année le Service Observatoire du CRT analyse la fréquentation touristique sur les Plages du Débarquement grâce à notre collaboration avec Flux Vision Tourisme.
a

Programme 2023

3. Consolider et réaffirmer le positionnement de la Normandie comme une destination des 4 saisons auprès des marchés de proximité, en privilégiant les modes de transport bas-carbone *(suite)*

FOCUS SUR L'IMPRESSIONNISME

Promotion de **Normandie Impressionniste** et du **150è anniversaire de l'Impressionnisme :**

- **Etudes** des clientèles potentielles et des comportements des clientèles impressionnistes pour adapter les offres touristiques et optimiser les actions marketing

- **Campagnes de promotion** auprès des Français appétents à l'Impressionnisme sur les réseaux sociaux (audience de près d'1 million de visiteurs uniques par mois) : diffusion d'une **vidéo de qualité**, campagnes marketing et via des partenariats médias

- **Accompagnement du Festival** pour amplifier son rayonnement et sa fréquentation, projet de collaboration avec des medias, influenceurs et notamment **Jonathan Bertin**, photographe et influenceur normand

Programme 2023

➡ Les voyages impressionnistes : le film de destination

NORMANDIE TOURISME

AVEC LE SOUTIEN DE RÉGION NORMANDIE

Programme 2023

4. Réaffirmer le positionnement de la destination Normandie et comme point d'atterrissage naturel en France pour les Britanniques (même en post-Brexit), et les Irlandais

- Une **grande campagne on-line** co-construite Atout France et Brittany Ferries (campagne *Explore France* 3ème édition)
  Atterrissage sur le site normandy-tourism.org
- Consolidation des actions **presses et influenceurs** grâce à l'antenne presse basée à Londres
- Des actions pour amorcer le renouvellement des clientèles : Partenariat festival Brighton + actions scolaires
- Dynamiser les exceptionnelles opportunités liées au développement des échanges **avec l'Irlande** :

  - Animation d'un collectif réunissant les territoires normands, les opérateurs touristiques liés aux traversées maritimes (Irish Ferries, Stena Lines, Brittany Ferries)
  - Démarche qualité d'accueil à Cherbourg
- Promotions conjointes avec **Tourism Ireland**
- **Normandy Food Tour II en Irlande** : Dublin, Waterford et Newross

4. Réaffirmer le positionnement de la destination Normandie et comme point d'atterrissage naturel en France pour les Britanniques (même en post-Brexit), et les Irlandais

⇨ Retour **en vidéo sur le Normandy Food Tour I en Angleterre en 2022,** dans les villes de Hastings, Windsor, Norwich et Canterbury.

Programme 2023

5. Promouvoir les grands évènements auprès les clientèles internationales comme prétexte idéal pour un séjour plus long en Normandie

- **2023 : Armada, Rolex Fastnet, Transat Jacques Vabre** : Soirées presse à Bruxelles, Amsterdam et Londres en mars 2023

- **2024 : 80e anniversaire du D-Day, Normandie Impressionniste et 150e anniversaire de l'impressionnisme** :
  - Focus particulier pour le 80e **auprès du marché américain**, et **des cibles scolaires**
  - Campagne digitale + éductour 100% D-Day dans le cadre du salon RDV France
  - Focus particulier pour Normandie Impressionniste et le 150e anniversaire de l'impressionnisme auprès des **clientèles américaines et japonaises** : Eductour 100% Impressionnisme + Développement d'un produit 100% Impressionniste avec un TO Japonais – campagnes digitales
  - En vue des 150 ans de l'Impressionnisme et au-delà, collaboration avec deux projets exceptionnels d'exposition immersive et de documentaire **à vocation internationale** dans lesquels la Destination sera valorisée

- **JO Paris 2024** : Mise en avant des offres Normandie sans ma voiture dans le Dossier de presse JO 2024 d'Atout France.

Programme 2023

6. Poursuivre le développement des professionnels et des filières, en coordination avec la Région, selon l'organisation par univers (Actif, Découverte, Art de vivre) et une approche responsable

- **Actions BtoB**, innovations et soutiens aux pros notamment les réceptifs, les guides, croisières...
- **Développement des filières**, dont tourisme de mémoire, canitourisme, cheval, vélo, golf, nautisme, bien-être, fleurissement, tourisme d'entreprise, scolaires …
- **Design des offres** (Expériences Normandes, Normandie sans ma voiture, slow tourisme..) avec les acteurs touristiques
- Coordination avec la Région des démarches, actions et partenariats **tourisme durable/responsable**, et **mobilités**

NORMANDIE TOURISME

NORMANDIE

TOURISME

Crédits photos :

Sabina Lorkin-Anibas Photography
catherinelprod-stock.adobe
Sur la Velomaritime Saint-Vaast-La-Hougue – Cecile Ballon
Patrouille de France 75e anniversaire du D-Day dans les rues de Bayeux – Fran Lambert
Arrivée en train à Vernon, une aventure a vélo en Normandie avec Matthieu Tordeur - Marie-Anais Thierry
L'Armada Rouen 2019 – Séverine Frères
Commémoration Utah Beach - Thierry Houyel
Film Les Voyages impressionnistes en Normandie et à Paris Region - Wassup prod
Les Voyages impressionnistes en Normandie et à Paris Region – Wassup Prod
Normandy Food Tour – Ben Collier
Voiliers de la Normandy Channel Race à quai dans le bassin du port de Caen – Thomas Le Floc H
Moulin de Vernon – World Else

AVEC LE SOUTIEN DE RÉGION NORMANDIE