

---

# LA CLIENTÈLE AMÉRICAINE

Drapeaux États-Uniens sur la plage d'Omaha Beach, Saint-Laurent-sur-Mer © Thomas Le Floc'H

Bilan 2021 

**NORMANDIE**  
TOURISME

---

# SOMMAIRE

---

## 1 La fréquentation des Américains en Normandie en 2021

- Méthodologie
- Les nuitées journalières des Américains en Normandie
- Les nuitées mensuelles des Américains en Normandie
- Les nuitées touristiques des Américains par département
- Les excursionnistes américains en Normandie

## 2 La fréquentation des Américains dans les hébergements marchands en 2021

- Méthodologie
- Dans l'hôtellerie
- Dans les Gîtes de France

# METHODOLOGIE

## Qu'est-ce que « Flux Vision Tourisme » ?

- « Flux Vision Tourisme » est **une solution innovante** développée par Orange, co-construite avec ADN Tourisme (fédération nationale des CDT / ADT), aujourd'hui **utilisée par près de la moitié des ADT**.
- Cette solution permet de convertir **des millions d'informations techniques du réseau** mobile Orange, en **indicateurs statistiques** afin d'analyser la fréquentation de territoires et le déplacement des populations. Développée en accord avec la CNIL grâce à une anonymisation des données, elle fait l'objet de nombreux travaux de recherches et développements depuis 2012 où une expérimentation pilote a été menée par Bouches-du-Rhône Tourisme pour *Marseille Provence 2013*.
- **Une segmentation** (qualification d'un mobile en « touriste », « résident », ...) est effectuée en tenant compte de l'adresse de facturation et des durées et fréquences de séjours.
- **Un redressement** est effectué pour passer de x mobiles à y personnes en tenant compte d'un ensemble de facteurs comme le taux d'équipement en mobile et la part de marché d'Orange.
- **Note d'utilisation** : « Flux Vision Tourisme » est une méthode innovante et récente. Elle fait l'objet de travaux permanents d'optimisation tant dans ses méthodes de production que de traitements. Les données sont donc sujettes à évolution dans l'avenir.

## Les catégories de visiteurs

- **Touriste** : personne effectuant au moins une nuitée (mais moins de 22 nuitées) et ayant passé moins de 4 séjours en Normandie au cours des 8 dernières semaines. Les nuitées comptabilisées sont marchandes (hôtels, campings, locations, etc.) et non marchandes (résidences secondaires, famille, amis, etc.).
- **Excursionniste** : personne présente en Normandie plus de 2h (et moins de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours) et ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié.
- **Clientèle internationale** : personne facturée dans un autre pays que la France  
(Certaines nationalités ont été supprimées volontairement des analyses suivantes : Bulgarie, Lituanie, Océan Indien, Philippines, Pologne, Roumanie, Slovaquie, Ukraine. Ces nationalités ne présentent pas un comportement touristique à proprement parler, elles sont davantage considérées comme étant des déplacements professionnels (transports routiers, travailleurs, ...) ou liées à un conflit (guerre en Ukraine).)

---

**A retenir**

- La fermeture des frontières en raison de la pandémie de Covid-19 a eu un impact sur la fréquentation des clientèles internationales en Normandie en 2020 et 2021.
- Les Etats-Unis sont la **6<sup>e</sup> provenance étrangère** en Normandie en 2021.
- **613 900 nuitées touristiques** enregistrées par les Américains en Normandie en 2021.
- Une durée moyenne de séjour de **2,7 nuitées** en 2021.
- Le **Calvados**, première destination des Américains, suivi par la Seine-Maritime.
- **579 600 visites d'excursionnistes** enregistrées par les Américains en Normandie en 2021.

# Les nuitées journalières des Américains en Normandie

- Les Etats-Unis sont la **6<sup>e</sup> provenance étrangère** en Normandie en 2021 (7<sup>e</sup> en 2020).
- **613 900 nuitées touristiques** (marchandes et non-marchandes) sont enregistrées par les Américains en Normandie en **2021**, soit **une hausse de 44,2 %** par rapport à 2020 (425 600 nuitées).
- Ils représentent **4,8 % des nuitées touristiques étrangères** en 2021 (3,1 % en 2020).

Une moyenne de  
**1 700 nuitées quotidiennes**  
en 2021 (1 200 nuitées en 2020)

Top 3 des nuitées en 2021

jeudi 12 août

(4 556 nuitées)

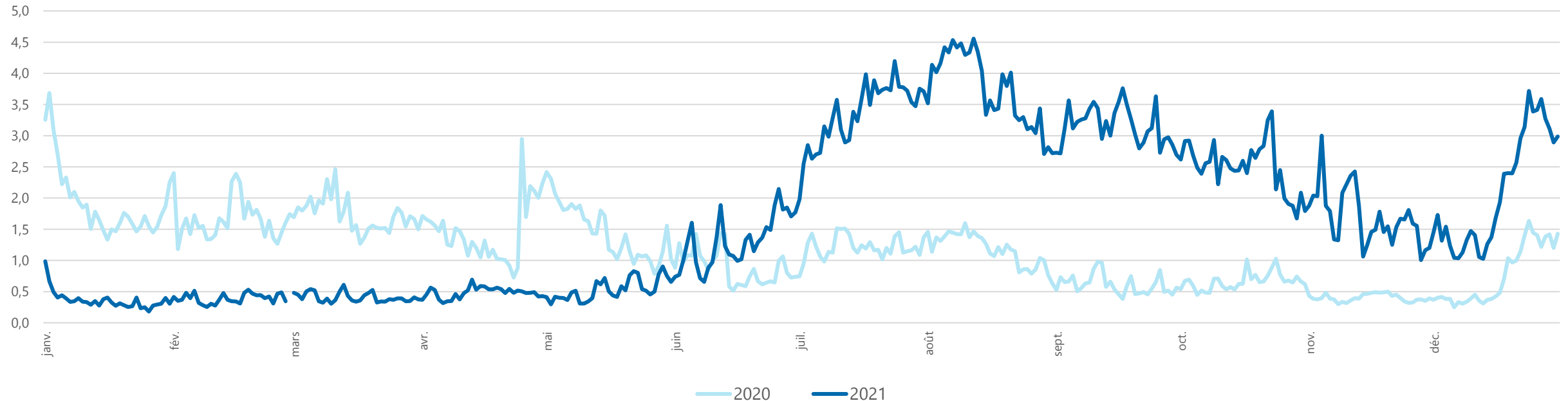
samedi 7 août

(4 533 nuitées)

lundi 9 août

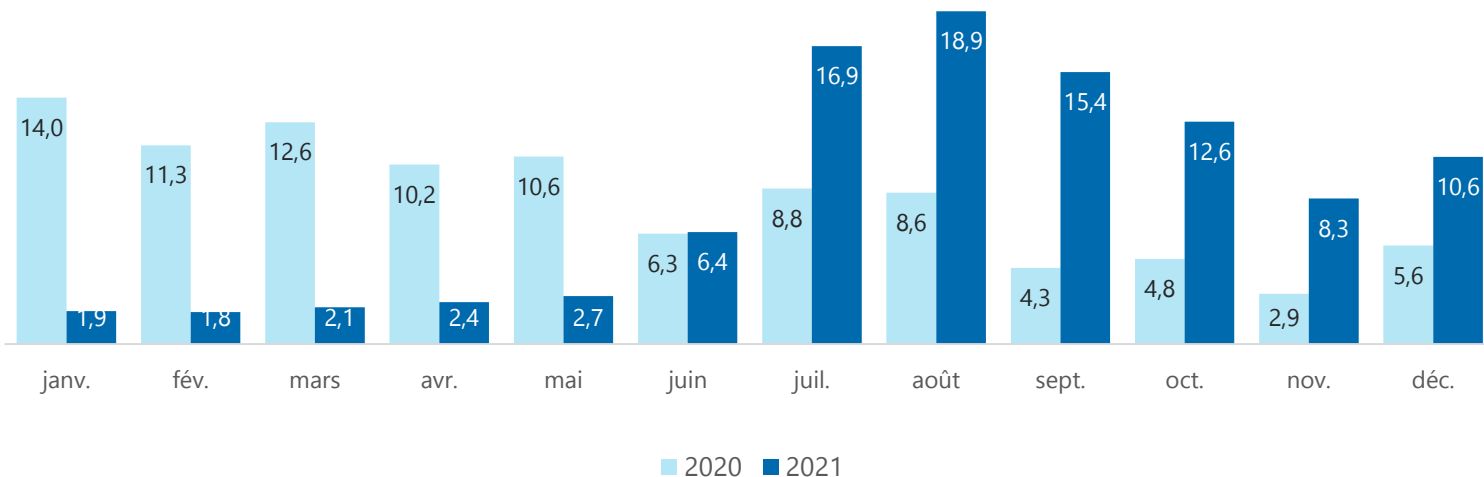
(4 481 nuitées)

Nuitées journalières des Américains en Normandie



# Les nuitées mensuelles des Américains en Normandie

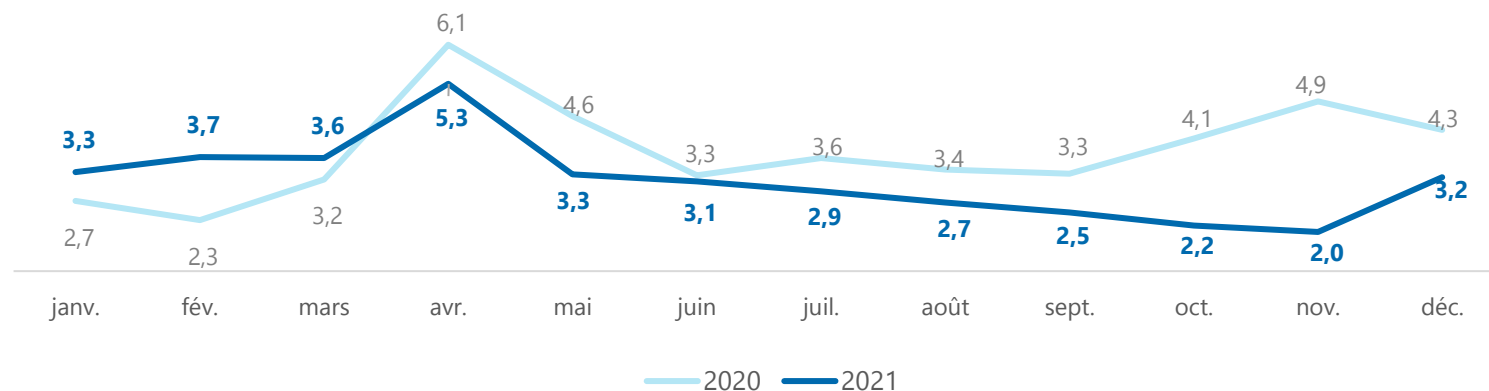
Répartition mensuelle des nuitées touristiques américaines en Normandie (%)



- La fermeture des frontières en raison de la pandémie de Covid-19 a eu un fort impact sur l'accès des clientèles internationales lointaine à la Normandie en 2020 et 2021.
- Plus de 10 % des nuitées étaient enregistrées par des touristes américains chaque mois jusqu'en mai 2020, avant une diminution importante pour le reste de l'année due à la pandémie.
- Inversement, entre janvier et mai 2021, moins de 3 % des nuitées de l'année sont réalisées. Les mois de **juillet et août** cumulent **219 800 nuitées**, soit **35,8 %** des nuitées de l'année. **46,9 %** des nuitées américaines de l'année sont enregistrées à l'**arrière-saison 2021** (17,6 % en 2020).

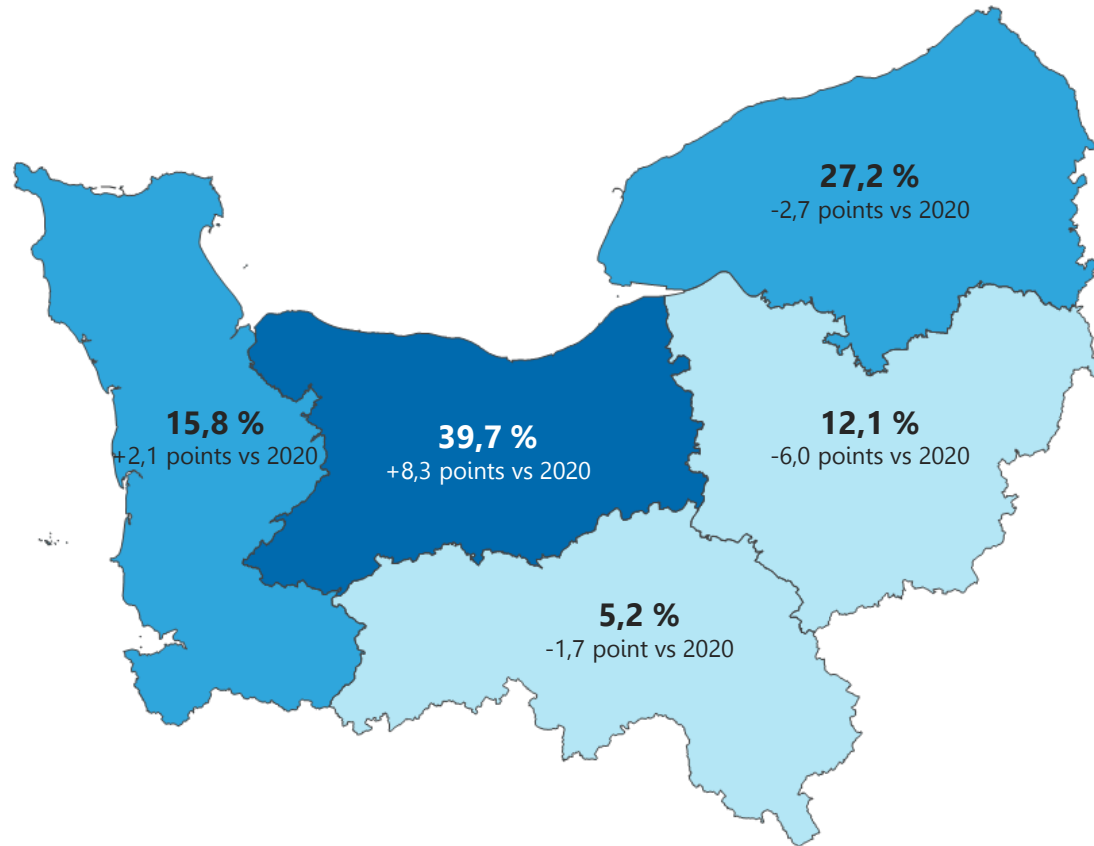
- En 2021, la **durée moyenne de séjour** des Américains en Normandie est de **2,7 nuitées**, contre 3,4 nuitées en 2020.
- Le début de l'année 2021 enregistre les durées moyennes de séjour les plus élevées avec un pic **avril 2021** à **5,3 nuitées** (6,1 nuitées en avril 2020).

Durée moyenne de séjour des Américains en Normandie (en nuitées)



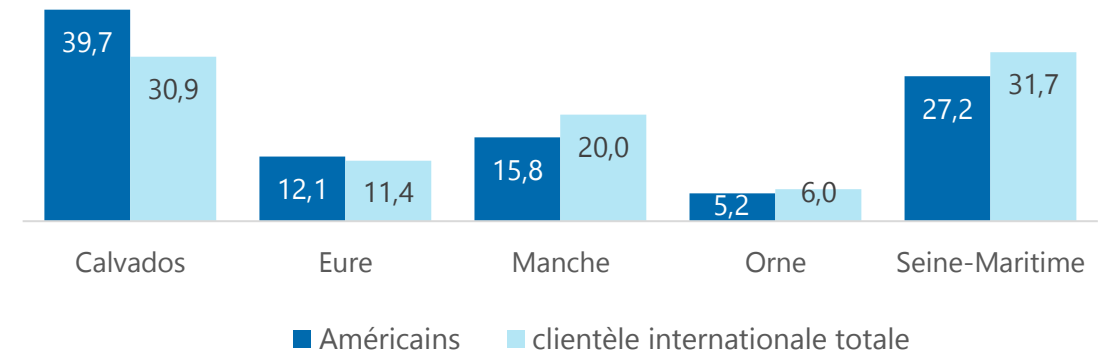
# Les nuitées touristiques des Américains par département

Répartition des nuitées touristiques américaines en 2021 dans les 5 départements normands (%)



- **Près de 40 % des nuitées touristiques américaines** ont eu lieu dans le **Calvados** en 2021, zone des Plages du Débarquement, et 27,2 % en Seine-Maritime.
- Par rapport à l'ensemble de la clientèle internationale, les Américains sont plus nombreux à aller dans le Calvados. A l'inverse, ils sont moins présents dans la Manche et en Seine-Maritime.

Répartition des nuitées touristiques américaines par département en 2021 (%)



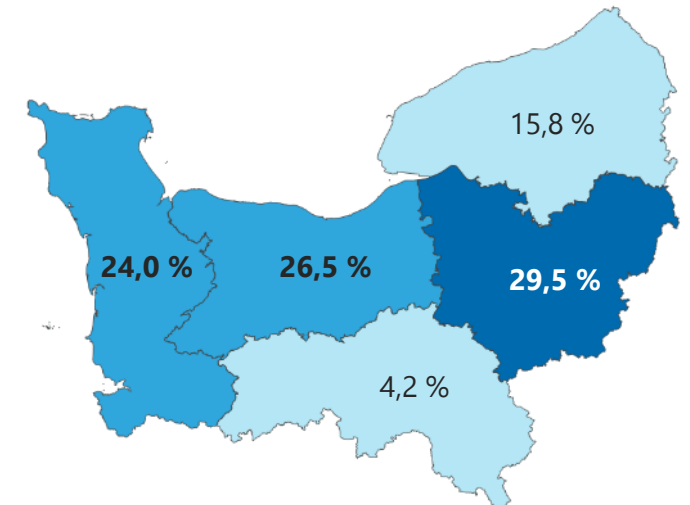
## A retenir

- En termes de fréquentation en journée, les Etats-Unis sont la **6<sup>e</sup> provenance étrangère** en Normandie en 2021 (la 8<sup>e</sup> en 2020).
- **579 600 visites d'excursionnistes** sont enregistrées par les Américains en Normandie en **2021**, soit **une hausse de 151,8 %** par rapport à 2020 (230 200 visites).
- **4,1 % des visites d'excursionnistes étrangers** sont réalisées par des Américains en 2021 (1,7 % en 2020).
- **35,7 %** des visites ont eu lieu durant les mois de **juillet et août 2021** et 34,1 % en septembre et octobre.

### Top 3 des visites en journée en 2021

vendredi 22 octobre  
(7 171 visites)  
jeudi 22 juillet  
(5 152 visites)  
jeudi 23 septembre  
(4 940 visites)

Répartition des visites d'excursionnistes américains en 2021 dans les 5 départements normands (%)





# SOMMAIRE

---

## 1 La fréquentation des Américains en Normandie en 2021

- Méthodologie
- Les nuitées journalières des Américains en Normandie
- Les nuitées mensuelles des Américains en Normandie
- Les nuitées touristiques des Américains par département
- Les excursionnistes américains en Normandie

## 2 La fréquentation des Américains dans les hébergements marchands en 2021

- Méthodologie
- Dans l'hôtellerie
- Dans les Gîtes de France

# METHODOLOGIE

---

## La fréquentation dans l'hôtellerie

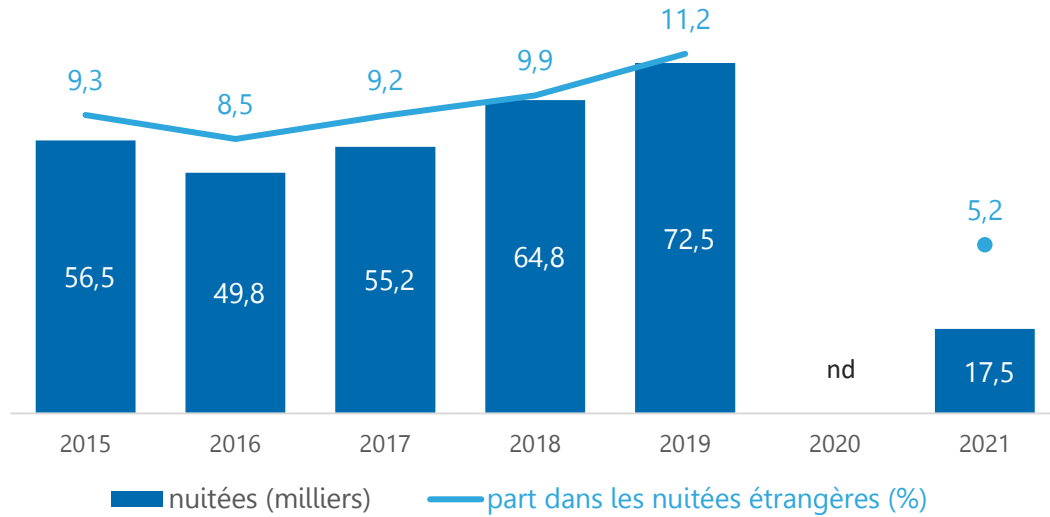
- L'INSEE, en partenariat avec les acteurs locaux du tourisme, mène une enquête de fréquentation dans les hébergements collectifs de tourisme (hôtellerie, hôtellerie de plein air, autres hébergements collectifs de tourisme).
- Cette enquête est menée chaque mois, tout au long de l'année (d'avril à septembre pour l'hôtellerie de plein air).
- La collecte est multimode, les établissements peuvent répondre par internet ou par papier, la dématérialisation étant privilégiée.
- Seul un échantillon d'établissements est interrogé, correspondant pour la Normandie à près de 80 % du parc. Lorsque l'établissement n'est pas enquêté ou lorsqu'il ne répond pas, sa réponse est imputée à l'aide d'une régression logistique. La compilation de l'ensemble des réponses (établissements répondants + réponses imputées) permet de calculer les indicateurs présents dans ce document.
- En raison de la crise sanitaire, la méthodologie et le déroulement des enquêtes consacrées à l'hôtellerie et à l'hôtellerie de plein air de l'INSEE ont été bouleversés en 2020 et 2021. **Les données présentées dans la suite du document pour l'hôtellerie concernent uniquement la période estivale (juillet et août).**

## La fréquentation dans les Gîtes de France

- Les données concernant les Gîtes de France sont collectées par les 5 centrales départementales de réservations du Calvados, de l'Eure, de la Manche, de l'Orne et de la Seine-Maritime.



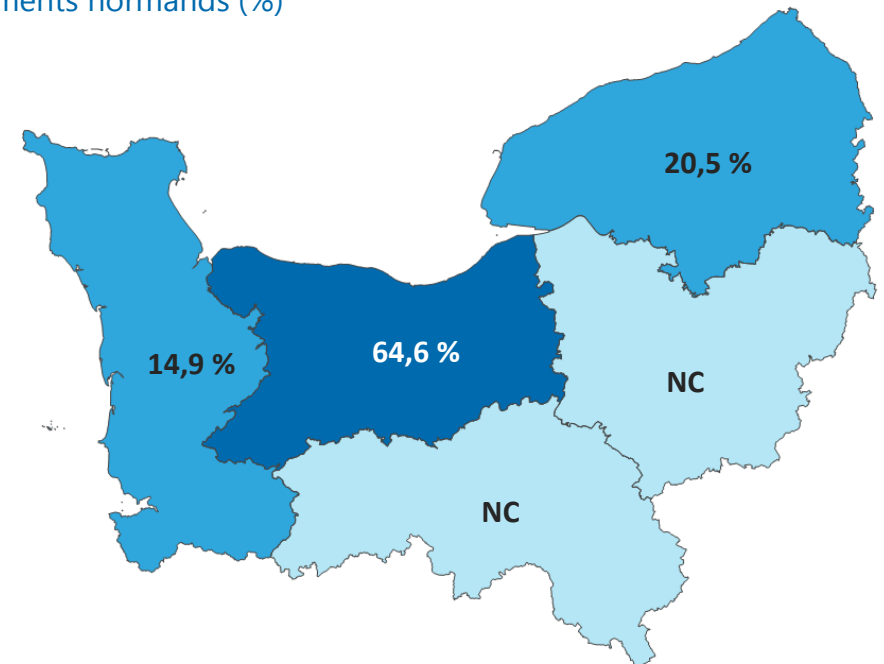
Nuitées hôtelières américaines en juillet et août entre 2015 et 2021



- En juillet et août 2021, **64,6 %** des nuitées hôtelières des Américains en Normandie ont eu lieu dans le **Calvados**, suivi par la Seine-Maritime (20,5 %).

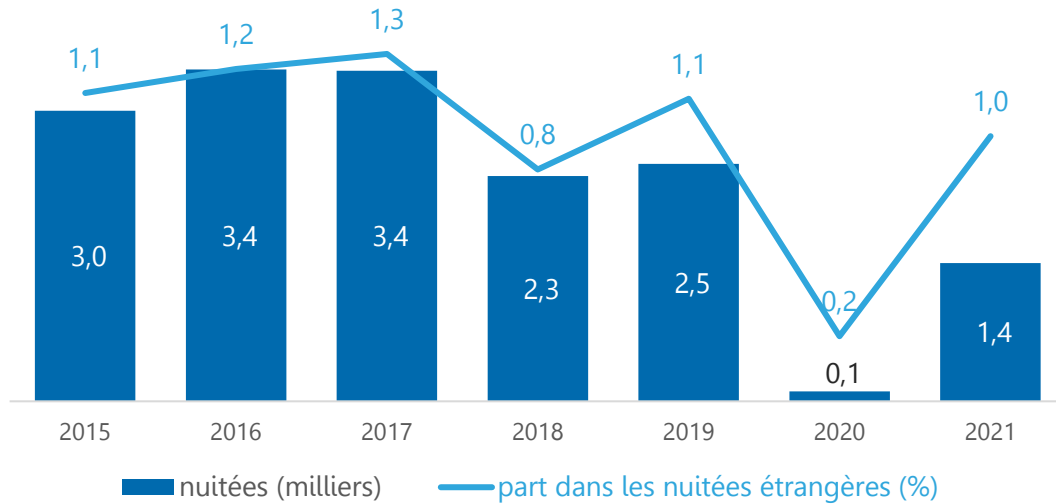
- Avec plus de 17 000 nuitées, les **nuitées américaines** représentent **5,2 %** des nuitées étrangères dans l'hôtellerie normande à l'été 2021, contre 11,2 % à l'été 2019.

Répartition des nuitées hôtelières en juillet et août 2021 dans les 5 départements normands (%)



# Dans les Gîtes de France

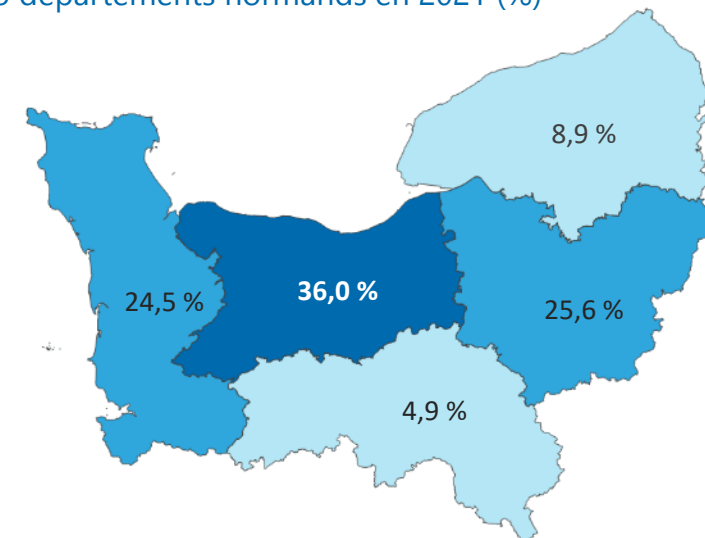
Nuitées américaines dans les Gîtes de France entre 2015 et 2021



- Lorsqu'ils logent en Gîtes de France, les Américains préfèrent le **Calvados** (36,0 % en 2021), suivi par l'Eure (25,6 %) et la Manche (24,5 %).

- La clientèle américaine fréquente peu les Gîtes de France normands.
- Elle représente **1,0 % des nuitées étrangères** dans les Gîtes de France de Normandie en 2021 (0,2 % en 2020 et 1,1 % en 2019).

Répartition des nuitées américaines dans les Gîtes de France dans les 5 départements normands en 2021 (%)





Drapeaux États-Uniens sur la plage d'Omaha Beach, Saint-Laurent-sur-Mer © Thomas Le Floc'H

---

## Contacts

Comité Régional de Tourisme de Normandie  
Service Observatoire

**Alice LEBAS-HELLIN**

[a.lebas@normandie-tourisme.fr](mailto:a.lebas@normandie-tourisme.fr)

**Cindy PIERRON**

[c.pierron@normandie-tourisme.fr](mailto:c.pierron@normandie-tourisme.fr)

**Romane CAUCHYE**

[r.cauchye@normandie-tourisme.fr](mailto:r.cauchye@normandie-tourisme.fr)