

## Tourisme durable

# La Normandie et Bagnoles de l'Orne, les 2 seules destinations françaises distinguées en 2022 par l'organisation internationale Green Destinations

La Normandie, au travers de deux distinctions remises à OTN et Bagnoles de l'Orne, est la seule destination française à être récompensée cette année par l'organisation internationale Green destinations, référence en matière de tourisme durable.

- **La Normandie est lauréate du Top 100 stories au travers de l'action collective portée par OTN en faveur de l'accompagnement des Offices de Tourisme de Normandie dans une démarche RSE adaptée à leur activité ;**
- **Et Bagnoles de l'Orne Normandie décroche le niveau or du label Green destinations !**

Une **délégation normande**, composée de Nathalie PORTE, élue à la Région Normandie, de Marie-Flo GUY et Romane MOREAU d'OTN, et de Pauline VOLLAIS pour Bagnoles de l'Orne Tourisme sera présente lors de la **remise des prix le mardi 27/09 à Athènes, à l'occasion du Congrès annuel Green Destinations.**

Ces deux distinctions permettent de reconnaître et asseoir le positionnement de la Normandie comme destination durable.

C'est un marqueur fort pour les clientèles touristiques françaises et étrangères, qui seront garanties de découvrir une région engagée et soucieuse de la préservation de ses ressources environnementales, sociétales et économiques.

### **À propos de Green Destinations**

Green Destinations est une organisation basée aux Pays-Bas qui travaille sur l'évaluation, le renforcement des capacités et la certification des destinations et des entreprises engagées dans le tourisme durable. Green Destinations gère un certain nombre de programmes mondiaux. L'organisation dirige un partenariat mondial de plus de 50 représentants, composé d'experts en tourisme durable, de cabinets de conseil et d'organisations à but non lucratif ; il travaille au profit de la communauté de Green Destinations.

À ce jour, plus de 450 destinations et 50 entreprises de 60 pays ont participé à l'un de ses programmes. Avec la communauté des destinations vertes et l'association, l'organisation vise à rendre le tourisme meilleur et plus durable.

***La destination Normandie, au travers de la candidature portée par OTN - la Fédération Régionale des Offices de Tourisme de Normandie- lauréate du Green Destinations Top 100 Stories, concours international de tourisme durable.***

La Fédération Régionale des Offices de Tourisme de Normandie (OTN), fédère les 62 offices de tourisme normands et les 178 bureaux d'informations touristiques accueillant les visiteurs en Normandie. Avec le soutien de la Région Normandie, la Fédération accompagne tout au long de l'année les offices de tourisme normands pour :

- développer l'économie touristique des destinations
- former les salariés des OT pour maintenir et développer les compétences
- animer le réseau et favoriser les échanges entre OT

Depuis 18 mois, la fédération régionale, OTN, accompagne les OT vers un tourisme plus durable et plus responsable, afin de préserver les richesses naturelles de la région. Ainsi, avec l'aide de Matthieu LE SCANF, cabinet expert LINEA CONSEIL, 9 Offices de Tourisme normands ont été accompagnés dans le déploiement d'une démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises au sein de leur structure. Dans le cadre de ce projet, une méthode et des outils adaptés à l'activité des Offices de Tourisme ont été co-crésés pour faciliter la mise en place de cette démarche RSE et permettre ensuite sa diffusion auprès des autres offices. Un référentiel et 14 outils complémentaires ont notamment vu le jour. La gouvernance, la force du collectif et la co-création ont été les facteurs clés de cette réussite.

Les 9 Offices de Tourisme pilotes sont : Granville Terre et Mer, Cœur de Nacre, Alençon Destination Normandie, Bagnoles de l'Orne, Nouvelle Normandie (Vernon-Giverny), Le Havre Etretat Normandie, Fécamp, Forges-les-Eaux, Dieppe Normandie.

Cette action entre dans le cadre de la stratégie régionale concertée entre les acteurs institutionnels (Région, Comité régional de Tourisme, Départements et agences d'attractivité, OTN, ADEME, ...) en faveur de la transition et du développement d'un tourisme respectueux des hommes et de l'environnement sur la destination Normandie.

Le soutien financier de l'AFDAS, opérateur de compétences des organismes du tourisme, a également permis la bonne réalisation de ce projet.

### **Le concours « Green destinations Top 100 stories »**

Chaque année, le concours international "Green Destinations Top 100 Stories" recueille des bonnes pratiques de tourisme durable issues de destinations du monde entier, afin de les partager comme des exemples inspirants pour les professionnels du tourisme et les voyageurs. Les organismes de gestion des destinations sont ainsi reconnus pour les solutions qu'ils ont mises en œuvre, en réponse aux défis et aux problématiques de développement durable auxquels ils sont confrontés. Le secteur du tourisme ayant connu des moments très difficiles ces dernières années, la résilience et le travail de ces destinations pour devenir plus responsables doivent être récompensés.

**La sélection 2022 de Green Destinations Top 100 Stories a notamment distingué la destination Normandie, à travers la candidature d'OTN, pour son action en faveur de « l'accompagnement des Offices de Tourisme de Normandie dans une démarche RSE adaptée à leur activité ».**

Les candidatures à cette compétition internationale ont été évaluées et coordonnées par l'équipe du Top 100 de Green Destinations, par des experts du pays candidat et des partenaires de Green Destinations, coordonnés par Green Destinations. La sélection dans la liste du Top 100 indique que notre destination a été présélectionnée sur la base d'un niveau minimum de conformité aux critères de base du label Green Destinations et sur la description de sa bonne pratique.

La bonne pratique "Accompagner les Offices de Tourisme de Normandie dans une démarche RSE adaptée à leur activité" et la liste complète du Top 100 2022 sont disponibles sur [le site web de Green Destinations](#).

La candidature pour cette compétition a été menée en étroite collaboration avec le Comité Régional du Tourisme de Normandie et les services de la Région Normandie, notamment le service tourisme.



**Bagnoles de l'Orne, 1<sup>ère</sup> destination française labellisée  
« Green Destinations »**

Les critères de Green Destinations sont ceux du GSTC (*Global Sustainable Tourism Council - Conseil mondial du tourisme durable*) et portent aussi bien sur la préservation de l'environnement que la gestion des déchets ou la protection du patrimoine, la réduction de la consommation énergétique ou bien encore les actions ayant un impact sur le climat. La distinction *Green Destinations* offre aux collectivités territoriales (départements, régions et zones protégées (parcs nationaux & Géoparc UNESCO), une reconnaissance internationale de leur gestion responsable de leur destination sur une base continue et durable, dans le but de stimuler le secteur du tourisme à mettre en œuvre des pratiques environnementales de premier plan.



**Le niveau GOLD AWARD Green Destinations (3<sup>e</sup> pallier sur 5 existants) a été attribué à Bagnoles de l'Orne Normandie.**

Une reconnaissance pour toutes les actions mises en place ces derniers mois, avec le soutien de la Région Normandie, afin de garantir un tourisme responsable et à impact positif sur la destination.

Ce prix est également une reconnaissance des efforts déployés par notre destination pour maintenir son attractivité touristique tout en prenant en compte la nécessité et les enjeux que représentent un tourisme plus responsable.

## CONTACTS

### OTN



**Marie-Flo GUY**

Directrice d'OTN, Fédération Régionale des Offices de Tourisme de Normandie  
mfguy@ottnormandie.fr / 06 09 01 37 80



**Romane Moreau**

Chargée de mission Qualité Tourisme, tourisme durable et RSE  
rmoreau@ottnormandie.fr / 06 62 07 51 39

### Bagnoles de l'Orne Tourisme

**Pauline VOLLAIS**, Cheffe de projet tourisme durable / [p.vollais@bagnolesdelorne.com](mailto:p.vollais@bagnolesdelorne.com) / 06 73 09 03 12

**Didier SIMON**, Directeur / [d.simon@bagnolesdelorne.com](mailto:d.simon@bagnolesdelorne.com) / 06 49 21 23 35

### Région Normandie

#### Contact presse :

Emmanuelle Tirilly – tel : 02 31 06 98 85 – [emmanuelle.tirilly@normandie.fr](mailto:emmanuelle.tirilly@normandie.fr)

### Comité Régional du Tourisme de Normandie

**Michael DODDS** – directeur / [m.dodds@normandie-tourisme.fr](mailto:m.dodds@normandie-tourisme.fr)

**Fabienne DE CHASSEY** – chargée de mission tourisme responsable / [f.dechassey@normandie-tourisme.fr](mailto:f.dechassey@normandie-tourisme.fr) / 02 32 33 68 80 – 07 62 94 50 78

**Emilie URSULE** – chargée de mission mobilités durables / [e.ursule@normandie-tourisme.fr](mailto:e.ursule@normandie-tourisme.fr)

### Contacts des 9 Offices de Tourisme pilotes du projet

OT Granville Terre et Mer (50)	Déborah LE GOFF – directrice	<a href="mailto:d.legoff@otgtm.fr">d.legoff@otgtm.fr</a>
OT Cœur de Nacre (14)	Nathalie PAPOUIN – directrice	<a href="mailto:nathaliep@terresdenacre.com">nathaliep@terresdenacre.com</a>
OT Alençon Destination Normandie (61)	Ludivine LE GODEC – directrice adjointe	<a href="mailto:ludivine.legodec@visitalencon.com">ludivine.legodec@visitalencon.com</a>
OT Bagnoles de l'Orne (61)	Anne-Sophie BOUILLET LE LIBOUX – réf. RSE	<a href="mailto:as.bouillet@bagnolesdelorne.com">as.bouillet@bagnolesdelorne.com</a>
OT Nouvelle Normandie Vernon-Giverny (27)	Hélène TRAEN – directrice	<a href="mailto:htraen@tourisme.sna27.fr">htraen@tourisme.sna27.fr</a>
OT Le Havre Etretat Normandie (76)	Sandra CANTAIX – référente RSE	<a href="mailto:sandra.cantaix@lehavre-etretat-tourisme.com">sandra.cantaix@lehavre-etretat-tourisme.com</a>
OT Dieppe Normandie (76)	Sarah DUFOUR – référente RSE	<a href="mailto:s.dufour@dieppetourisme.com">s.dufour@dieppetourisme.com</a>
OT Fécamp (76)	Aurore CULOT – référente RSE	<a href="mailto:aculot@fecamptourisme.com">aculot@fecamptourisme.com</a>
OT Forges-les-Eaux (76)	Juliette BARAT – référente RSE	<a href="mailto:developpement@forgesleseaux-tourisme.fr">developpement@forgesleseaux-tourisme.fr</a>