

► **CHIFFRES**  
**CLÉS 2021**  
DU TOURISME NORMAND



# CHIFFRES CLÉS 2021 DU TOURISME NORMAND

EN METTANT À VOTRE DISPOSITION SA BROCHURE DES CHIFFRES CLÉS 2021 DU TOURISME NORMAND, LE COMITÉ RÉGIONAL DE TOURISME DE NORMANDIE VOUS PROPOSE DES REPÈRES INDISPENSABLES POUR BIEN APPRÉHENDER L'ÉCONOMIE TOURISTIQUE RÉGIONALE : DONNÉES STRUCTURELLES, TENDANCES EN COURS, POSITIONNEMENT AU NIVEAU NATIONAL.



Atelier peinture / Ferme Saint-Simon © Marie-Anais Thierry

2021, année de la reprise tant attendue après la crise sanitaire, s'est avérée plus progressive et calme que prévue. La pandémie et ses contraintes ont entravé les déplacements des visiteurs français et étrangers jusque tardivement dans le début de saison, de nombreux établissements n'ont pu rouvrir aussi simplement que prévu et beaucoup ont rencontré des difficultés à retrouver une activité normale avec une météo estivale très médiocre.

Malgré tout, le secteur du tourisme régional a su puiser dans ses atouts pour maintenir le cap. Dans les Chiffres Clés du tourisme normand 2021, l'essentiel des données sur l'offre et sur la fréquentation (hébergements, lieux de visites, clientèles, ...) est présenté pour comprendre comment s'est déroulée l'année 2021.

Tous les chiffres présentés ici, ainsi que des bilans plus détaillés par thématique, sont également disponibles sur le site professionnel du CRT Normandie (<https://pronormandietourisme.fr>) dans la rubrique Observatoire. Normandie Tourisme tient à remercier tous ceux qui nous ont aidé à rassembler ces données, notamment nos partenaires touristiques des départements : Calvados Attractivité, Agence de Développement Touristique de l'Eure, Attitude Manche, Orne Tourisme, Seine-Maritime Attractivité, ainsi que les relais départementaux des Gîtes de France.

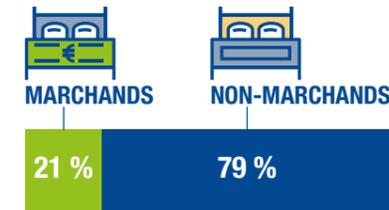
- ▶ **L'ESSENTIEL EN 3 PAGES** page 3
- ▶ **01 L'OFFRE TOURISTIQUE EN NORMANDIE** page 6  
 L'hébergement marchand  
 L'hébergement non-marchand  
 L'offre des hébergements locatifs entre particuliers sur les plateformes en ligne
- ▶ **02 LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE EN NORMANDIE** page 8  
 La fréquentation observée par Flux Vision Tourisme  
 La fréquentation des hébergements locatifs entre particuliers sur les plateformes en ligne  
 La fréquentation dans les Gîtes de France  
 La fréquentation dans l'hôtellerie  
 La fréquentation dans l'hôtellerie de plein air  
 La fréquentation dans les sites et lieux de visites
- ▶ **03 TRAFIC AÉRIEN ET MARITIME** page 15  
 Le trafic aérien  
 Le trafic transmanche  
 Les croisières maritimes

## L'ESSENTIEL EN TROIS PAGES

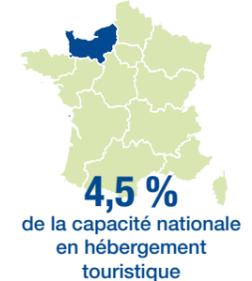
### ▶ L'OFFRE EN HÉBERGEMENT TOURISTIQUE

Source : Partenaires touristiques départementaux ; Base de données régionales Tourinsoft ; INSEE - RGP 2018 ; Liwango

**1 149 144**  
lits touristiques en Normandie



L'hôtellerie de plein air : 1<sup>er</sup> mode d'hébergement marchand, avec 48 % du parc de lits touristiques marchands en Normandie.



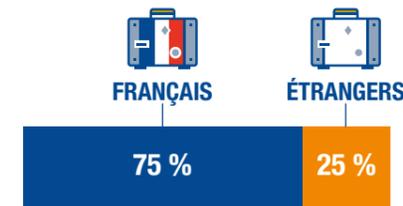
+ DE DÉTAILS  
CHAPITRE **01**  
page 6

### ▶ LA FRÉQUENTATION

#### LA FRÉQUENTATION OBSERVÉE PAR FLUX VISION TOURISME

Source : Orange FVT, Normandie Tourisme

**64 631 477**  
nuitées touristiques totales effectuées en Normandie au cours de l'année 2021



+ DE DÉTAILS  
CHAPITRE **02**  
page 8

#### LA FRÉQUENTATION DANS LES HÉBERGEMENTS LOCATIFS

Source : Liwango par Likibu, Normandie Tourisme

**3 546 034**  
nuits réservées en Normandie sur les plateformes de location d'hébergements touristiques entre particuliers

Occupation moyenne des offres réservables : **41,8%**

+ DE DÉTAILS  
CHAPITRE **02**  
page 10



Phare de Barfleur © Coraline et Léo

## LA FRÉQUENTATION DANS LES HÉBERGEMENTS MARCHANDS

10 657 879

millions de nuitées dans les hébergements marchands en 2021.

### LES GÎTES

183 007 arrivées en 2021  
+ 87,2 % par rapport à 2020

1 111 701 nuitées en 2021  
+ 35,7 % par rapport à 2020

Durée moyenne du séjour : 6,1 nuits  
87 % de fréquentation française



#### RÉPARTITION DES NUITÉES ÉTRANGÈRES PAR NATIONALITÉS



+ DE DÉTAILS

CHAPITRE  
**02**  
page 11

Source : Gîtes de France®, centrales départementales de réservation, 2021

### HÔTELLERIE

2 425 532 arrivées en 2021

5 853 420 nuitées en 2021

Taux d'occupation : 51,3 %  
Durée moyenne du séjour : 2,4 nuits  
84,1 % de fréquentation française



#### RÉPARTITION DES NUITÉES ÉTRANGÈRES PAR NATIONALITÉS



+ DE DÉTAILS

CHAPITRE  
**02**  
page 12

Source : INSEE-DGE, Enquête de fréquentation hôtelière, 2021

### HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

963 741 arrivées en 2021

3 692 758 nuitées en 2021

Taux d'occupation : 43,9 %  
Durée moyenne du séjour : 3,8 nuits  
79 % de fréquentation française



#### RÉPARTITION DES NUITÉES ÉTRANGÈRES PAR NATIONALITÉS



+ DE DÉTAILS

CHAPITRE  
**02**  
page 13

Source : INSEE-DGE, Enquête de fréquentation en hôtellerie de plein air, 2021

## LA FRÉQUENTATION DANS LES SITES ET LIEUX DE VISITE

Source : Enquête de fréquentation dans les sites et lieux de visite de Normandie réalisée par le CRT et les partenaires touristiques départementaux

5 281 508

visites en 2021 dans les sites et lieux de visite en Normandie répondants

Soit + 23 % par rapport à 2020, à champ constant

+ DE DÉTAILS

CHAPITRE  
**02**  
page 14

## TRAFIC AÉRIEN ET MARITIME

### LE TRAFIC AÉRIEN

Source : Union des Aéroports Français, 2021

269 388 passagers commerciaux dans les aéroports normands en 2021

+ 51,7 % par rapport à 2020

En 2021, 84% des passagers commerciaux dans les aéroports normands transitent par l'aéroport de Caen-Carpiquet.



### LE TRAFIC TRANSMANCHE

Source : Ports de Caen-Ouistreham, Cherbourg, Le Havre et Dieppe ; 2021

520 926 passagers

dans les 4 ports de trafic transmanche de Normandie en 2021

- 5,7 % par rapport à 2020

1<sup>er</sup> port Transmanche de la région : **Caen-Ouistreham** enregistre 49 % des passagers de l'ensemble des ports normands.



### LES CROISIÈRES MARITIMES

Source : Club croisière de Cherbourg, Le Havre Etrretat Normandie Tourisme, Rouen Normandie Tourisme, Office de Tourisme communautaire de Honfleur, Ports Normands Associés ; 2021

68 305 passagers

+ 8,3 % par rapport à 2020

71 escales de paquebots de croisière en 2021, soit 65 de plus qu'en 2020.

1<sup>er</sup> port de croisière de la région : **le port du Havre**, par lequel transitent près de 59 % de l'ensemble des passagers dans les ports de croisière normands.



+ DE DÉTAILS

CHAPITRE  
**03**  
page 15

## L'ÉCONOMIE DU TOURISME

Sources : Tableau de Bord des Investissements Touristiques de la Région Normandie 2017-2019, MKG Consulting pour Atout France et le CRT Normandie ; Le Poids du tourisme dans l'économie normande, Décembre 2021, INSEE Normandie avec le concours financier du CRT Normandie

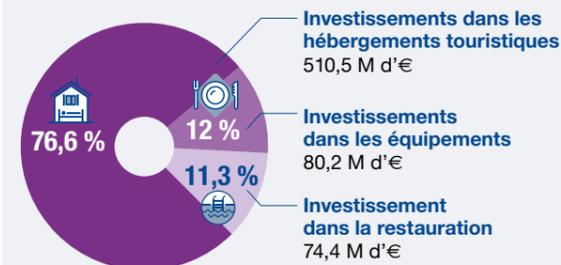
### LES INVESTISSEMENTS TOURISTIQUES EN NORMANDIE

666,1 millions d'euros

investis en moyenne en 2017, 2018 et 2019 en Normandie.

+ 24 %

Une période plus dynamique que la précédente (2014-2015-2016).



### LA RICHESSE DÉGAGÉE TOURISTIQUE

2,2 % de la richesse dégagée en Normandie est générée par la fréquentation touristique



La région se place au 9<sup>e</sup> rang des 13 régions métropolitaines

### LA CONSOMMATION TOURISTIQUE

Le tourisme représente 5,9 % du PIB normand

5,5 milliards d'euros de consommation touristique en Normandie

La Normandie : 10<sup>e</sup> région en termes de consommation touristique (soit 3,3 % du total national)

### LES EMPLOIS DU TOURISME

39 300 emplois

liés à la fréquentation touristique en Normandie (moyenne annuelle)

Soit 3,3 % de l'emploi total normand



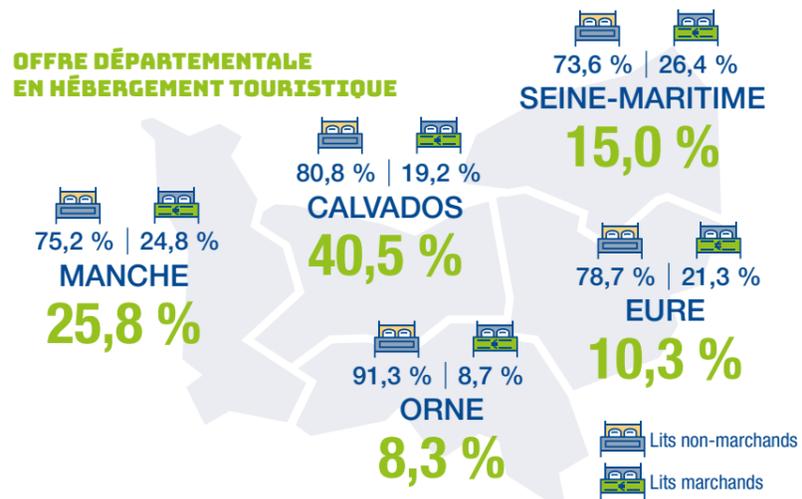
# 01 L'OFFRE EN HÉBERGEMENT TOURISTIQUE

Sources : Partenaires touristiques départementaux ; Base de données régionales Tourinsoft ; INSEE - RGP 2018 ; Liwango

1 149 144 lits touristiques en Normandie



## OFFRE DÉPARTEMENTALE EN HÉBERGEMENT TOURISTIQUE

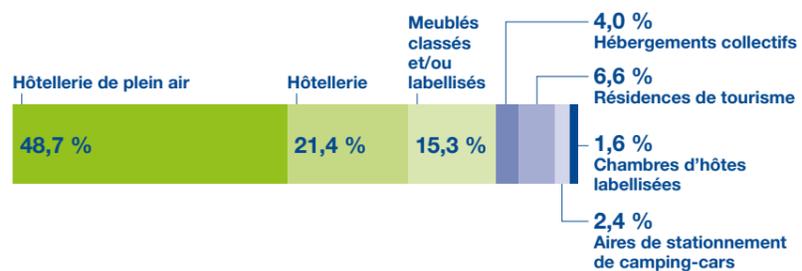


## ► HÉBERGEMENTS MARCHANDS

111 983 lits touristiques dans l'hôtellerie de plein air normande.

51 773 dans l'hôtellerie.

### POIDS DES HÉBERGEMENTS MARCHANDS

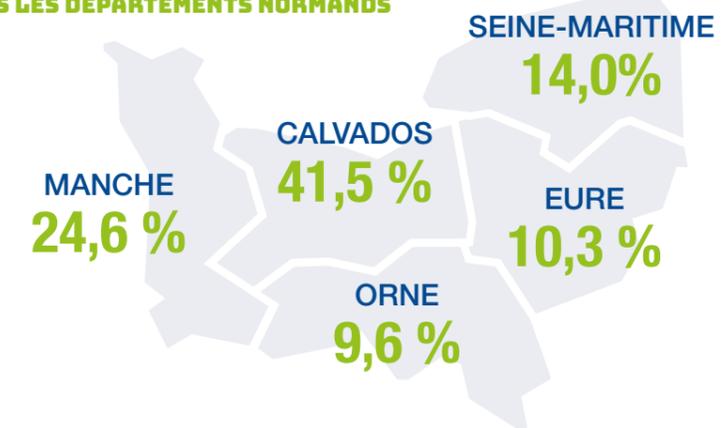


Héras National du Pin © Maxime Coquard / Bestjobs

## ► HÉBERGEMENTS NON-MARCHANDS

Près de 181 398 résidences secondaires en Normandie, soit 906 990 lits touristiques non-marchands. 5,2% des résidences secondaires en France sont situées en Normandie.

### RÉPARTITION DES RÉSIDENCES SECONDAIRES DANS LES DÉPARTEMENTS NORMANDS



## ► L'OFFRE DES HÉBERGEMENTS LOCATIFS ENTRE PARTICULIERS SUR LES PLATEFORMES EN LIGNE

39 129 logements disponibles à la location en 2021 en Normandie, contre 40 127 en 2020.

### RÉPARTITION DE L'OFFRE PAR DÉPARTEMENT

Département	2021	%
Calvados	15 782	40 %
Manche	8 371	22 %
Eure	2 775	7 %
Orne	2 014	5 %
Seine-Maritime	10 181	26 %

87 % des logements disponibles sont des logements entiers (à la différence des chambres privées ou partagées chez l'habitant), soit 2 points de plus qu'en 2020.

45 % sont des maisons et 39 % sont des appartements, en 2021 comme en 2020.

71 % des logements sont disponibles à la location plus de 120 jours en 2021.

19 % de l'offre est concentrée sur la Côte Fleurie, plus de 15 % sur la Côte d'Albâtre, 10 % le long des Plages du Débarquement, et plus urbaines 8 % des offres sont situées sur les zones de Caen et la Vallée de la Seine.

# 02 LA FRÉQUENTATION

## LA FRÉQUENTATION OBSERVÉE PAR FLUX VISION TOURISME

### LES NUITÉES

**64 631 477**

**nuités touristiques totales** effectuées en Normandie au cours de l'année 2021. Par rapport à 2020, on note une **augmentation de 6 % des nuitées**. Sont comptabilisées les nuitées effectuées par les touristes et les voyageurs habituellement présents qui passent au moins une nuit dans un lieu différent de celui où ils résident, qu'ils soient étrangers ou français.

**64 631 477**  
**NUITÉES TOTALES EN 2021**

dont :

CLIENTÈLE FRANÇAISE



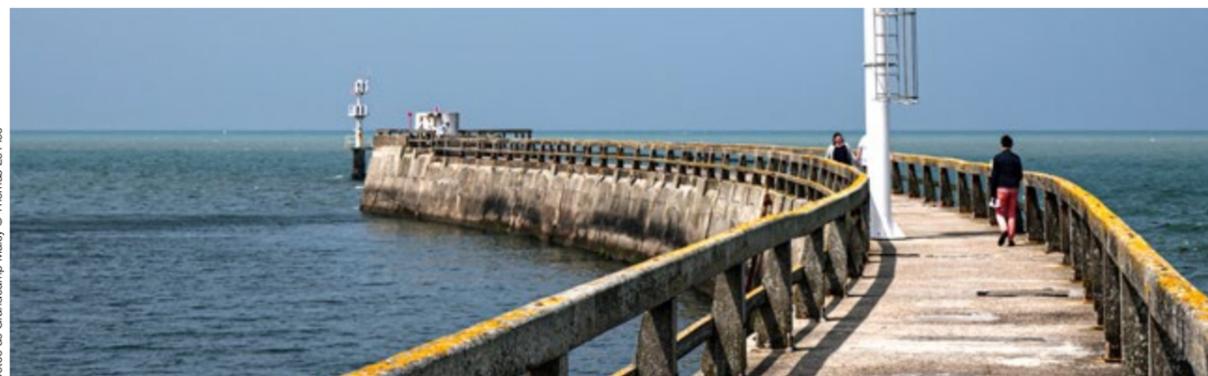
**48,3 millions**  
de nuitées  
(75 %)

CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE

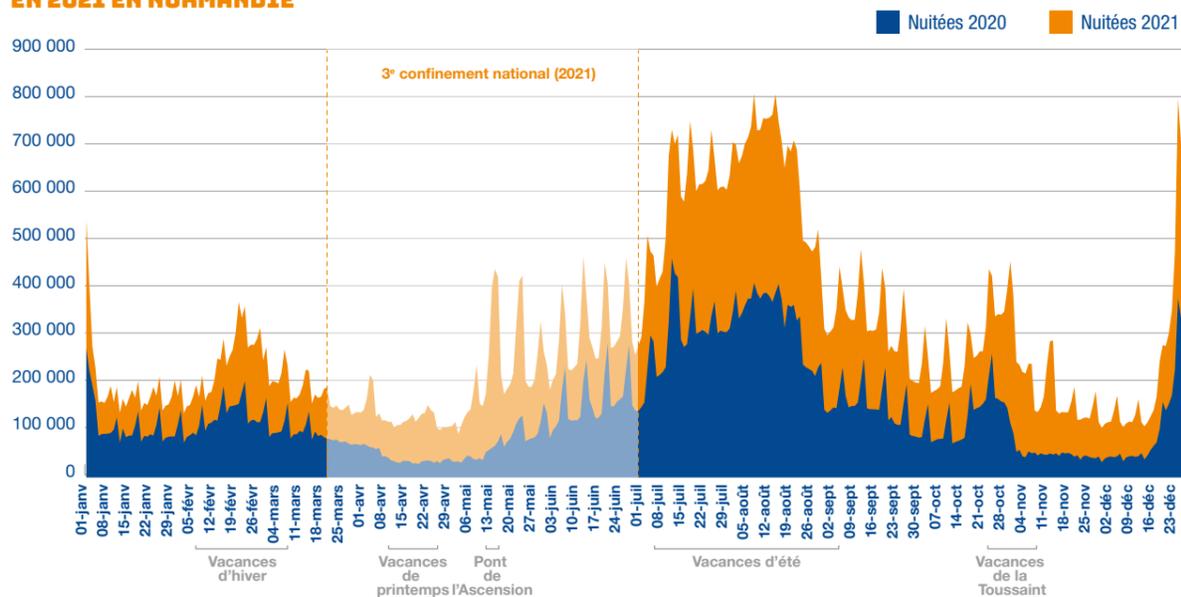


**16,2 millions**  
de nuitées  
(25 %)

**33%**  
des nuitées de l'année ont été effectuées sur les mois de juillet et d'août. Cela représente une chute de 2 points par rapport à l'été 2019.

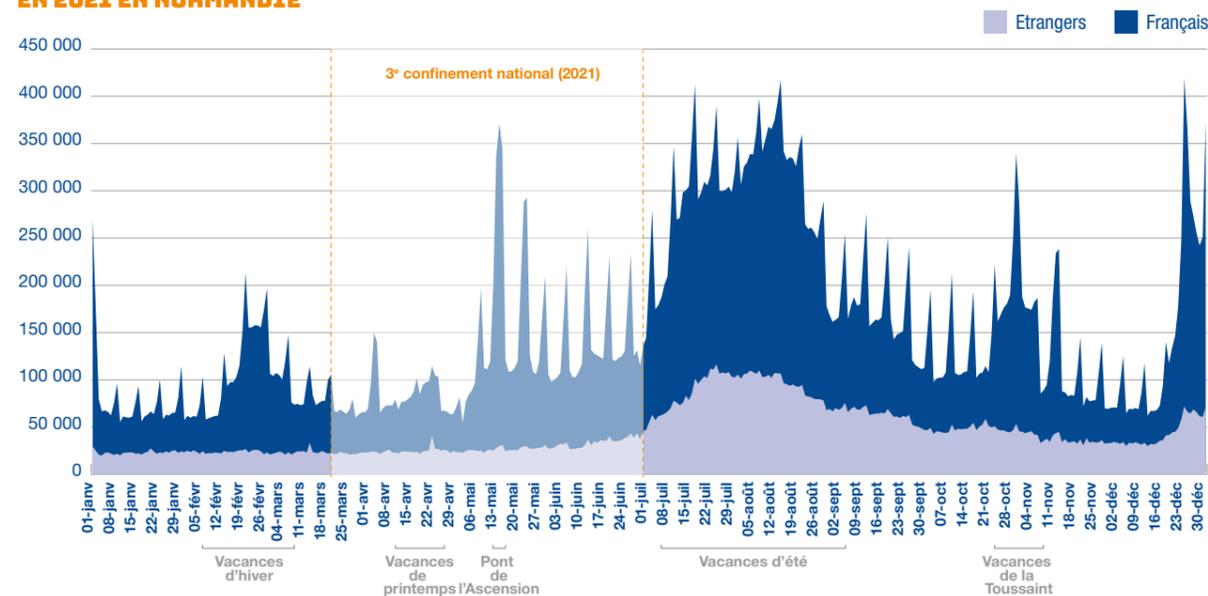


### NUITÉES QUOTIDIENNES DES FRANÇAIS ET DES ÉTRANGERS EN 2021 EN NORMANDIE



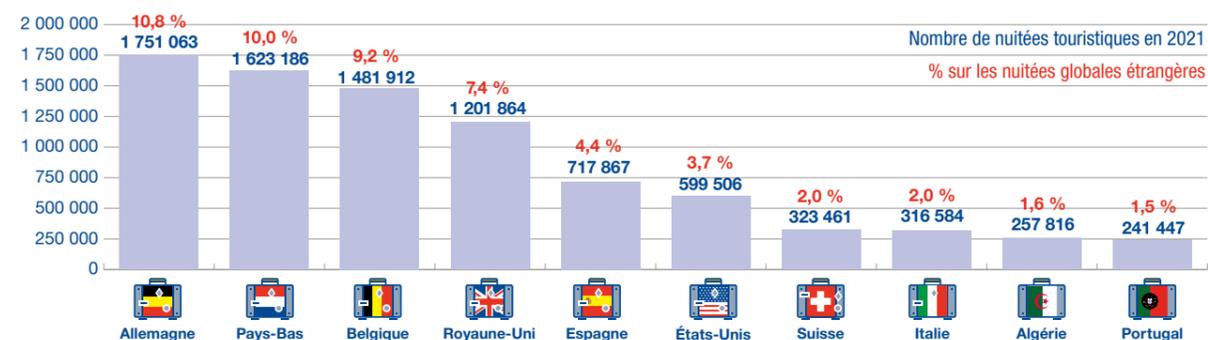
Les volumes de nuitées entre 2020 et 2021 indiquent visiblement une reprise du tourisme en 2021, et plus particulièrement une reprise d'activité touristique en avant-saison et au printemps, que la pandémie avait anéanti en 2020. La fréquentation en 2021 en Normandie a été marquée par le retour de bon nombre de visiteurs français sur les plus petites vacances et tous les week-ends de la belle saison, un atout constant de la région qui bénéficie de l'image d'une destination de proximité pour le bassin parisien.

### NUITÉES QUOTIDIENNES DES FRANÇAIS ET DES ÉTRANGERS EN 2021 EN NORMANDIE



### LES CLIENTÈLES

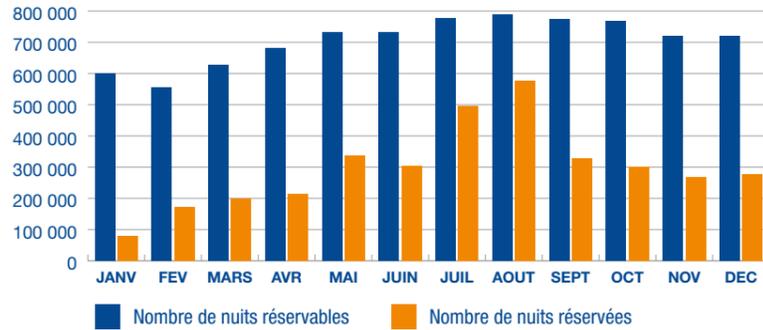
#### TOP 10 DES NATIONALITÉS TOURISTIQUES ÉTRANGÈRES



## LA FRÉQUENTATION DES HÉBERGEMENTS LOCATIFS ENTRE PARTICULIERS SUR LES PLATEFORMES EN LIGNE

Liwango est un baromètre de l'activité des hébergements présents sur les plateformes de location d'hébergements touristiques entre particuliers. L'outil collecte et compile les données de réservation d'Airbnb et des sites du groupe HomeAway (Abritel, Homelidays) en temps réel et toute l'année afin de les proposer sous forme de tableaux de bord interactifs en ligne.

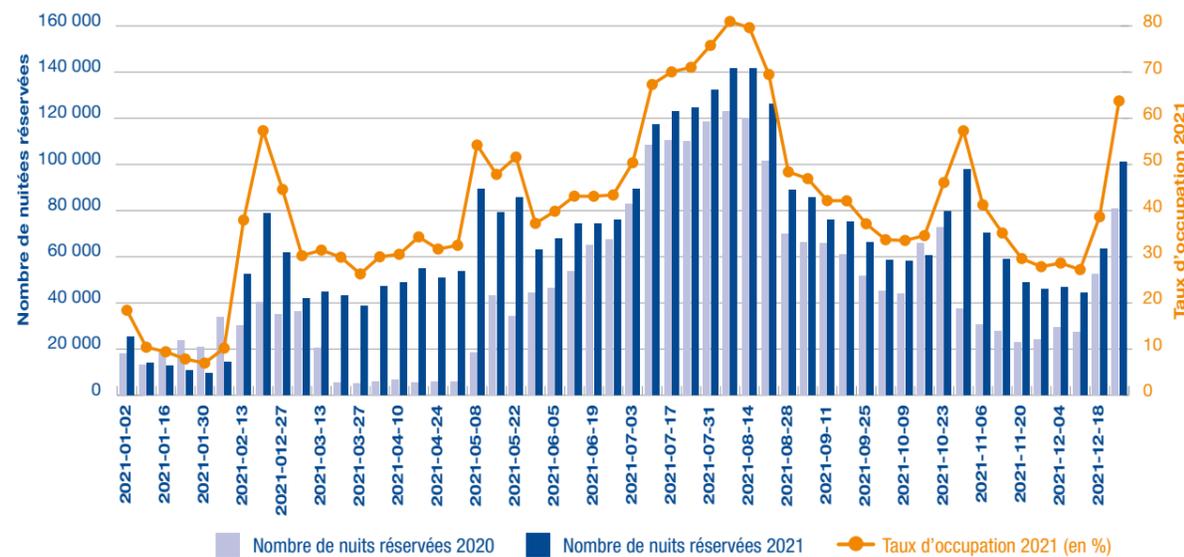
### VOLUME DE NUITÉES EN 2021 EN NORMANDIE



On observe un retour progressif de la fréquentation touristique à la normale grâce à des taux d'évolution positifs entre 2020 et 2021. En 2020, l'avant-saison avait été anéantie par les confinements, la reprise en 2021 est facilement repérable par les hausses vertigineuses dans la comparaison des nuitées réservées sur cette période.

Par ailleurs la saison estivale 2020 avait été plutôt satisfaisante malgré le contexte, et cela se ressent puisque la saison estivale 2021 semble avoir été bonne mais pas excessivement meilleure.

### NUITÉES RÉSERVÉES ET TAUX D'OCCUPATION HEBDOMADAIRE EN NORMANDIE EN 2020 ET EN 2021



La vision hebdomadaire confirme la tendance positive pour 2021, et appuie l'importance des week-ends prolongés pour la destination de proximité qu'est la Normandie, notamment auprès du bassin parisien et des autres régions limitrophes.

Les week-ends et les vacances de Pâques soutiennent l'avant-saison, désastreuse en 2020, mais de nouveau significative en 2021 et ce malgré les contraintes sanitaires encore en place.

L'instauration du pass sanitaire en juillet 2021 a permis ensuite la transition de la fréquentation touristique vers la saison estivale grâce à la réouverture des restaurants, bars, théâtres, cinéma et autres lieux de loisirs.

Bilan Liwango 2021 complet : <https://pronormandietourisme.fr/2022/06/29/liwango-2021/>

## LA FRÉQUENTATION DANS LES GÎTES DE FRANCE

Source : Centrales départementales des Gîtes de France

### LES NUITÉES

On comptabilise :

**1 111 701**

nuitées totales en 2021

une hausse de 35,7 % de la fréquentation par rapport à 2020, et de 3,6 % par rapport à 2019.

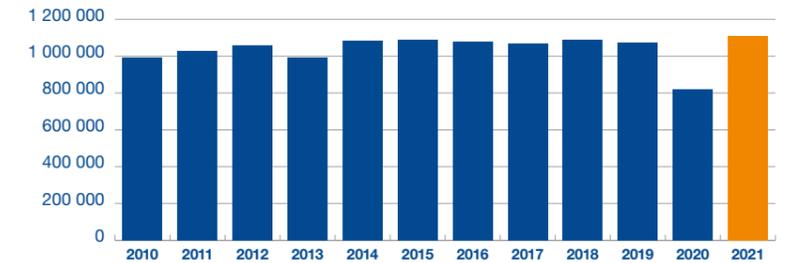
**87%** de nuitées françaises

962 642 nuitées, soit + 29 % par rapport à 2020.

**13%** de nuitées étrangères

149 059 nuitées, soit + 44 % par rapport à 2020.

### NUITÉES TOTALES DANS LES GÎTES DE FRANCE ENTRE 2010 ET 2021



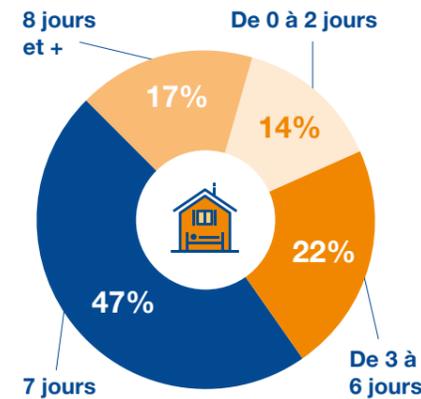
C'est la première fois que l'on enregistre une fréquentation aussi haute pour les Gîtes de France en Normandie, une offre touristique qui semble avoir rassuré les touristes en période de crise sanitaire grâce à l'autonomie et l'indépendance qu'elle propose.

### LES CONTRATS

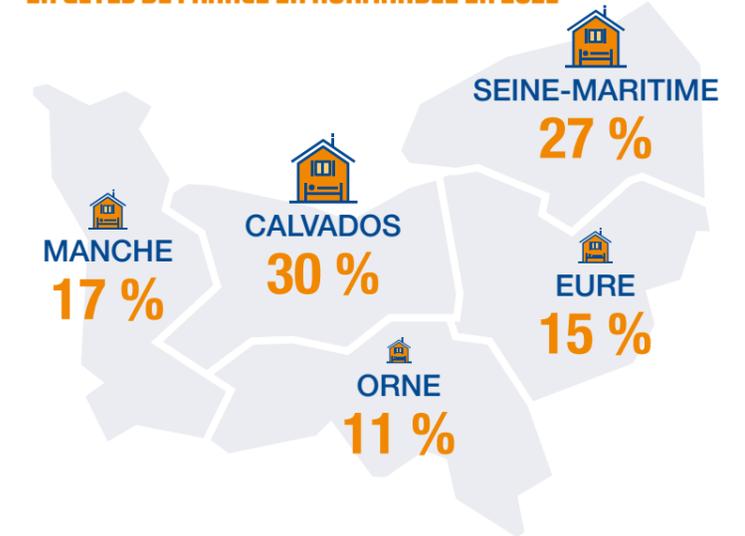
**40 337** contrats en 2021

soit 30% de plus qu'en 2020.

### RÉPARTITION DES CONTRATS PAR DURÉE DE SÉJOUR

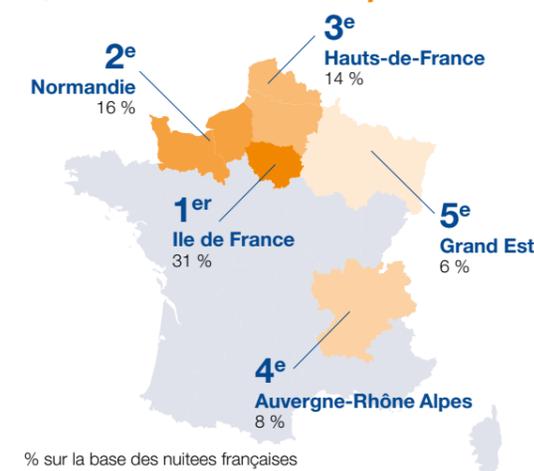


### RÉPARTITION DÉPARTEMENTALE DES NUITÉES EN GÎTES DE FRANCE EN NORMANDIE EN 2021



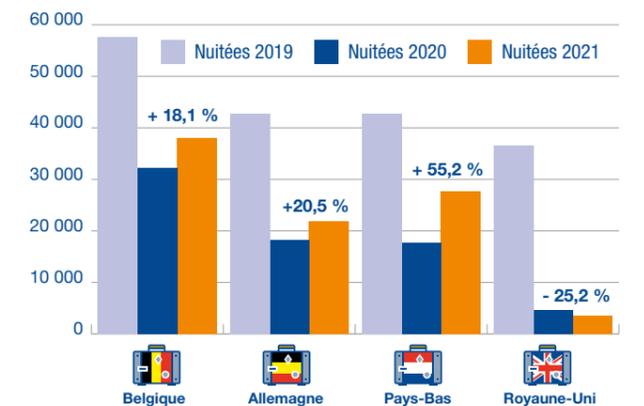
### LES CLIENTÈLES

#### TOP 5 DES CLIENTÈLES FRANÇAISES



% sur la base des nuitées françaises

#### VOLUME DE NUITÉES DES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES PRINCIPALES ENTRE 2019 ET 2021 EN NORMANDIE



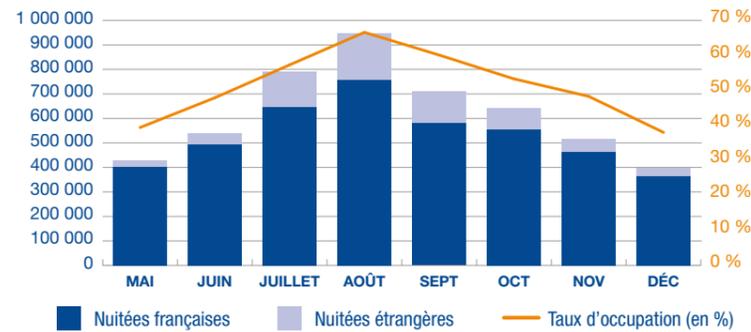
## LA FRÉQUENTATION DANS L'HÔTELLERIE

Source : INSEE - Enquêtes de fréquentation hôtelière

**Avertissement** : en raison de la crise sanitaire, les enquêtes de fréquentation réalisées par l'INSEE ont été allégées et la qualité des résultats s'en trouve altérée. En 2021, les données totales concernent bien l'ensemble de l'année (de janvier à décembre 2021), mais les données détaillées par nationalité ne concernent que la période juillet-décembre. De ce fait, aucune évolution détaillée n'est mesurable par rapport à l'année 2020.

L'hôtellerie normande a moins souffert en 2021 qu'en 2020 : avec une légère progression du nombre de nuitées totales (+ 22,5 %), directement liées aux conditions sanitaires moins restrictives qu'en 2020, la fréquentation totale reste bien en deçà des scores atteints en 2019 : - 29,3 %.

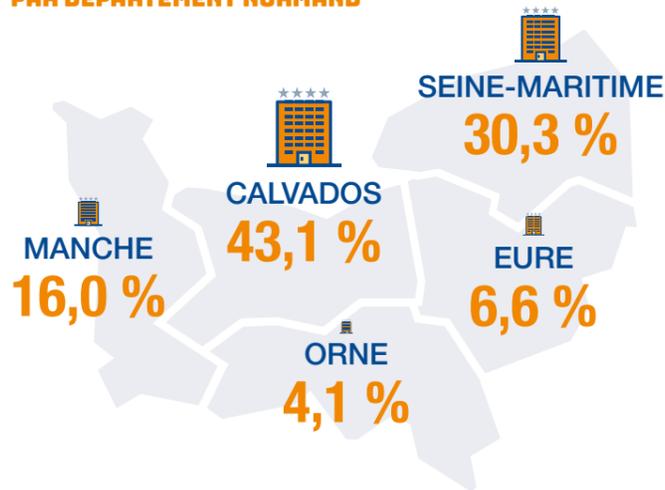
### NUITÉES ET TAUX D'OCCUPATION MENSUELS DANS L'HÔTELLERIE NORMANDE EN 2021 (de mai à décembre)



On observe en 2021, dans la continuité de 2020, une forte proportion de nuitées françaises dans l'hôtellerie, due au repli des voyageurs Français vers des destinations domestiques d'une part, et d'autre part au net recul de la fréquentation étrangère qui, elle aussi, a privilégié les voyages domestiques plutôt qu'à l'étranger.



### RÉPARTITION DES NUITÉES PAR DÉPARTEMENT NORMAND



Si 43 % des nuitées hôtelières sont enregistrées dans le Calvados et 30 % en Seine-Maritime, ce sont plus précisément les zones de la Côte Fleurie et de la Côte d'Albâtre qui en captent une majeure partie (respectivement 21 % et 17 % des nuitées hôtelières totales régionales). La zone de Caen et de la Côte de Nacre est la 3<sup>e</sup> zone à enregistrer un grand nombre de nuitées (13 %) suivi par la Vallée de la Seine (12 %).

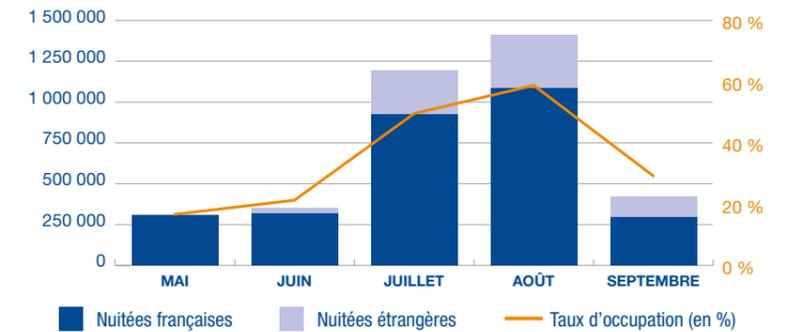
## LA FRÉQUENTATION DANS L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

Source : INSEE - Enquêtes de fréquentation dans l'hôtellerie de plein air

**Avertissement** : en raison de la crise sanitaire, les enquêtes de fréquentation réalisées par l'INSEE ont été allégées et la qualité des résultats s'en trouve altérée. En 2021, les données concernent la période mai-septembre, mais les données détaillées par nationalité ne concernent que la période juillet-septembre. De ce fait, aucune évolution n'est mesurable par rapport à l'année 2020.

La saison 2021 dans les campings normands n'a pas retrouvé son niveau d'avant-crise (l'année 2019 avait permis de battre tous les records avec 4,4 millions de nuitées totales enregistrées) mais a été meilleure que 2020, sans toutefois pouvoir mesurer les évolutions.

### NUITÉES ET TAUX D'OCCUPATION MENSUELS DANS L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR DE NORMANDIE DE MAI À SEPTEMBRE 2021

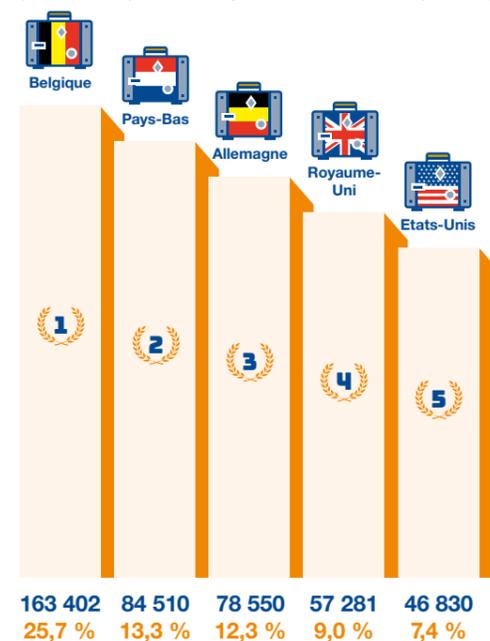


C'est l'absence des clientèles étrangères due aux nombreuses restrictions internationales qui a le plus impacté l'activité des campings en 2021 : 20,8% de clientèles étrangères sur l'ensemble de la clientèle, c'est environ 20 points de moins qu'en année normale. La fréquentation française a, quant à elle, atteint un record jamais égalé auparavant, avec plus de 2,9 millions de nuitées, illustrant la volonté forte des résidents de voyager malgré le contexte, en restant en France.

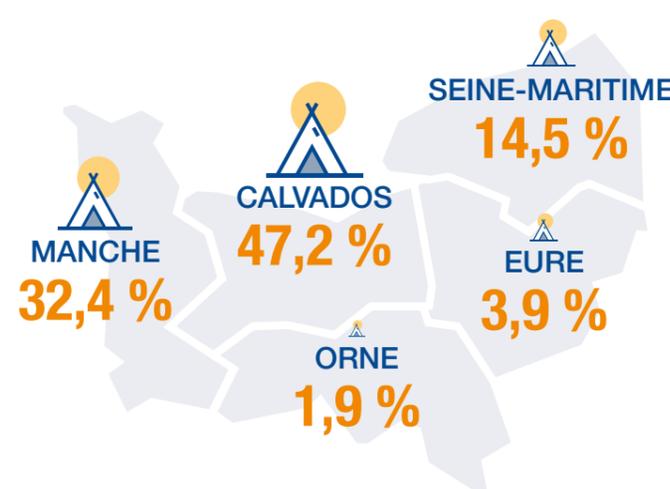


### TOP 5 DES NATIONALITÉS PRÉSENTES AU SEIN DE L'HÔTELLERIE EN NOMBRE DE NUITÉES - SAISON 2021

(données disponibles de juillet à décembre uniquement)

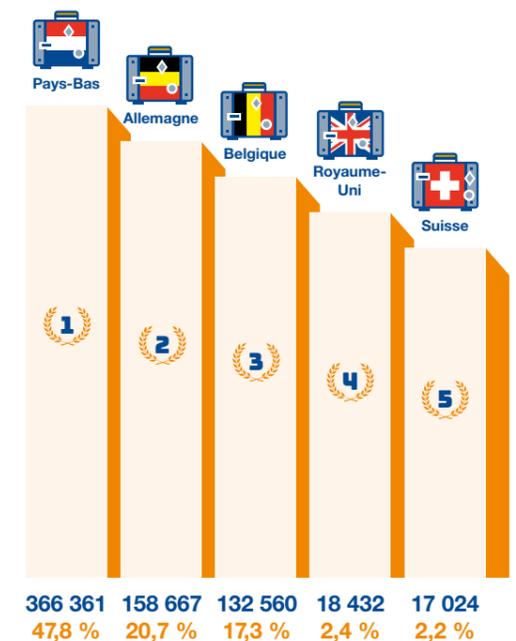


### RÉPARTITION DES NUITÉES PAR DÉPARTEMENT NORMAND



La zone du Littoral de la Manche est la zone où les campings normands attirent le plus de touristes : 18,3 % des nuitées y sont réalisées. Dans le Calvados, la Côte Fleurie (16,3 %) le Bessin (14,8 %) et la Côte de Nacre (12,7 %) attirent également une large part de touristes. La Côte d'Albâtre, en Seine-Maritime, capte quant à elle 12,6 % des nuitées totales.

### TOP 5 DES NATIONALITÉS PRÉSENTES AU SEIN DE L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR EN NOMBRE DE NUITÉES SAISON 2021

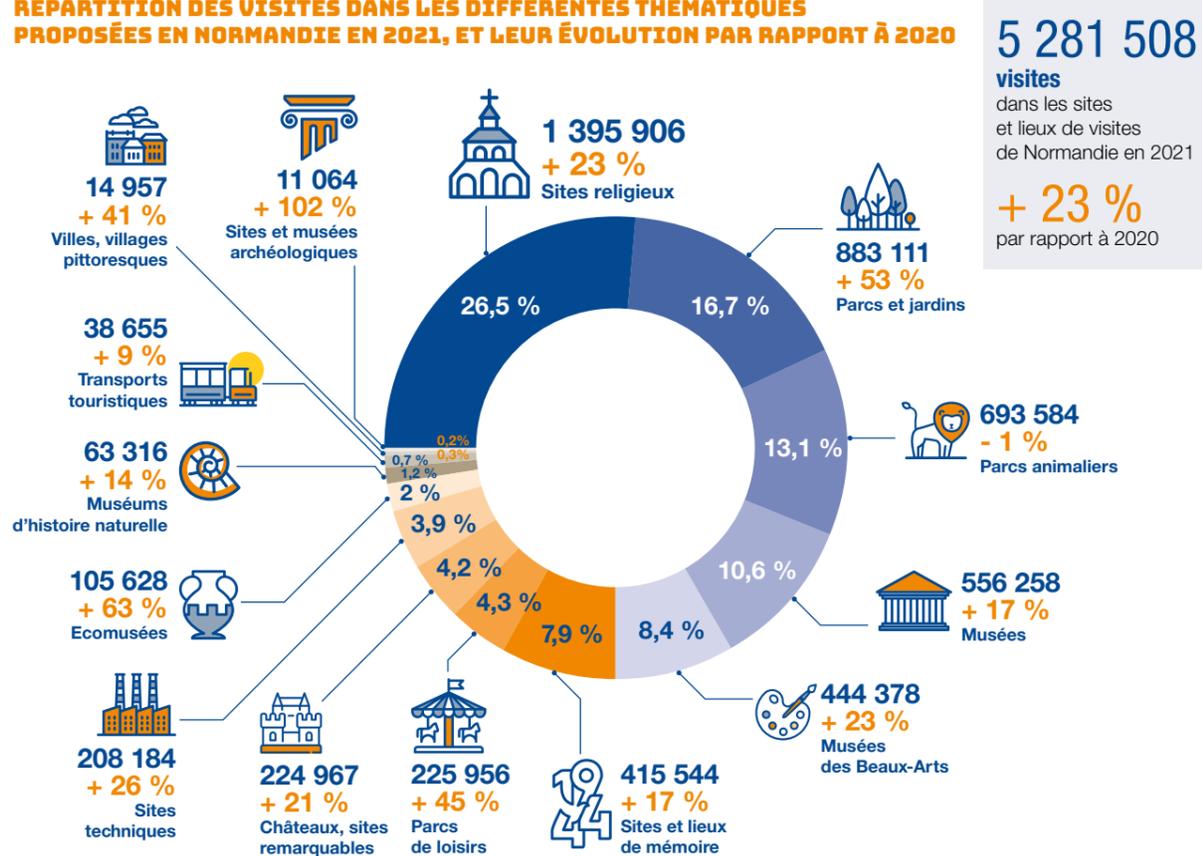


## LA FRÉQUENTATION DANS LES SITES ET LIEUX DE VISITES

Source : Enquête de fréquentation dans les sites et lieux de visite de Normandie réalisée par le CRT et les partenaires touristiques départementaux, 2021.

Note : le nombre de visites en 2021 est issu des données disponibles et officielles transmises par les sites répondants à l'enquête, et disposant d'un système de comptage (électronique, automatique ou estimatif). Les évolutions 2021/2020 sont à champ constant.

### RÉPARTITION DES VISITES DANS LES DIFFÉRENTES THÉMATIQUES PROPOSÉES EN NORMANDIE EN 2021, ET LEUR ÉVOLUTION PAR RAPPORT À 2020



### TOP 10 DES SITES LES PLUS VISITÉS EN 2021

Sur la base des sites disposants d'un système de billetterie ou de comptage et répondants à l'enquête.



## 03 TRAFIC AÉRIEN ET MARITIME

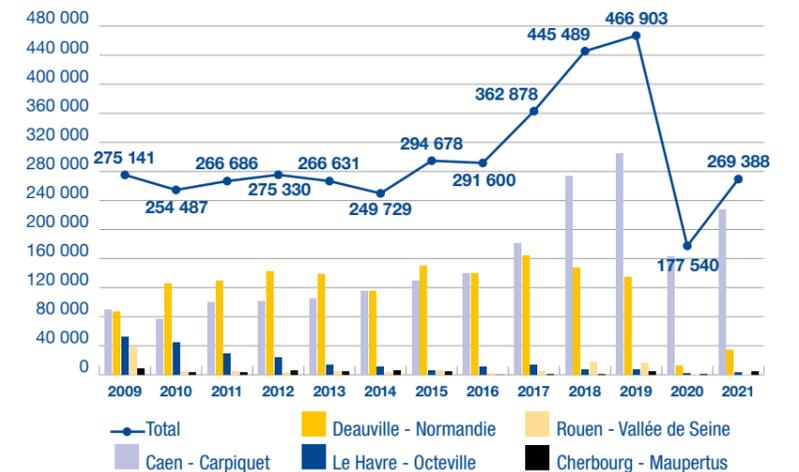
Sources : Union des aéroports français, 2021 ; Ports de Caen-Ouistreham, Cherbourg, Le Havre et Dieppe, 2021 ; Club Croisière de Cherbourg, Le Havre Etretat Normandie Tourisme, Rouen Normandie Tourisme, Office de Tourisme communautaire de Honfleur, Ports Normands Associés, 2021.

### LE TRAFIC AÉRIEN

**269 388** passagers commerciaux dans les aéroports normands en 2021  
+ 51,7 % par rapport à 2020



### ÉVOLUTION 2009-2021 DU NOMBRE DE PASSAGERS DE VOLS COMMERCIAUX

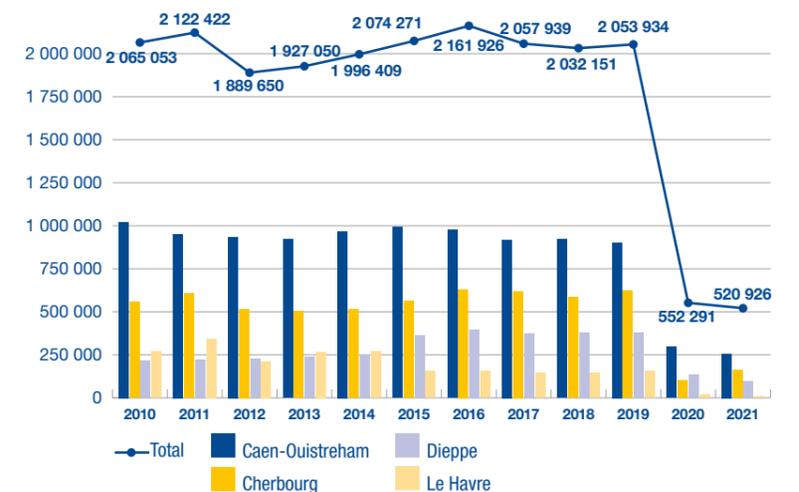


### LE TRAFIC TRANSMANCHE

**520 926** passagers dans les 4 ports de trafic transmanche de Normandie en 2021  
- 5,7 % par rapport à 2020



### ÉVOLUTION 2010-2021 DU NOMBRE DE PASSAGERS TRANSMANCHE



En 2021, seul le port de Cherbourg a vu son activité transmanche augmenter, et ce de près de 60 %. En revanche les 3 autres ports marquent une baisse d'activité en 2021, - 53 % pour le Havre, - 14 % pour Caen-Ouistreham et - 28 % pour Dieppe.

Le secteur du transmanche peine à retrouver une activité croissante, fortement impacté par la crise sanitaire et par le contexte du Brexit.

### LES CROISIÈRES MARITIMES

**68 305** passagers + 8,3 % par rapport à 2020



**71 escales de paquebots de croisière** en 2021, contre 6 en 2020.



Après un pic de fréquentation en 2018, les croisières maritimes avaient enregistré en 2019 une première baisse du nombre de passagers et un effondrement de l'activité à cause de la pandémie en 2020. En 2021, bien que le secteur reprenne doucement dans les 5 ports de croisière maritimes normands, il ne retrouve pas encore son niveau d'avant-crise : en 2018 ou 2019, on comptait près de 280 escales et plus de 500 000 passagers.

## CONTACT

Alice **LEBAS-HELLIN**  
a.lebas@normandie-tourisme.fr

Romane **CAUCHYE**  
r.cauchye@normandie-tourisme.fr

Cindy **PIERRON**  
c.pierron@normandie-tourisme.fr

**COMITÉ RÉGIONAL  
DE TOURISME  
DE NORMANDIE**  
14, rue Charles Corbeau  
27000 Evreux - France