

# Les intentions de départ des Français pour l'été 2023

Cette étude a pour objet de présenter les principaux résultats du baromètre des intentions de départ des Français pour l'été 2023 (entre juin et septembre) commandité à OpinionWay par Atout France, ADN Tourisme et 11 Comités Régionaux du Tourisme métropolitains.

Les analyses portent sur les intentions de séjours quelle que soit la destination, mais aussi et plus spécifiquement sur les intentions de départ en Normandie.



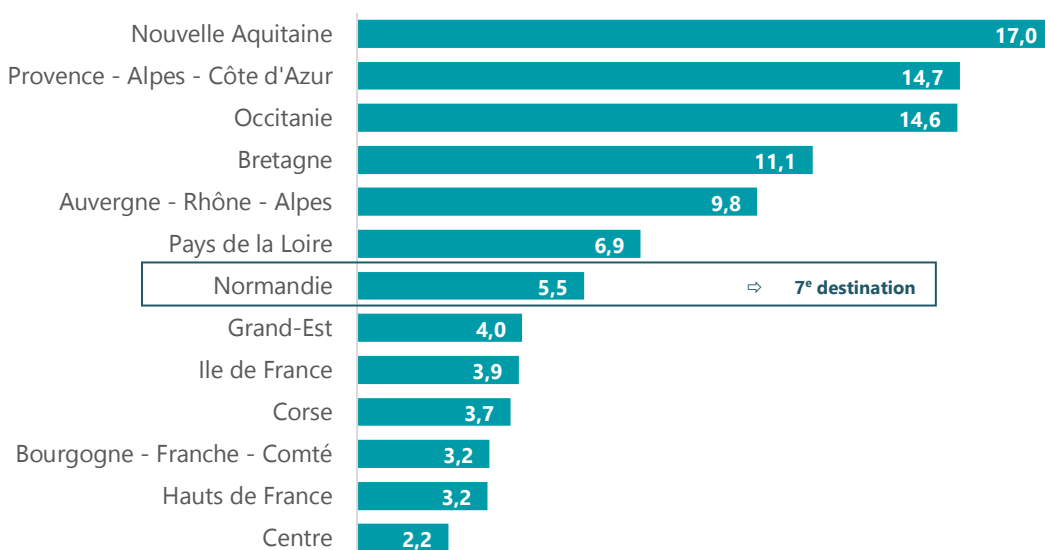
Plage d'Yport © Marie-Anaïs Thierry

## 75 % des Français envisagent de partir entre juin et septembre 2023

Selon OpinionWay, 75,1 % des Français interrogés ont l'intention de partir en vacances et/ou week-end au cours de l'été 2023, soit une part en hausse de 1,7 point par rapport aux intentions de départ à l'été 2022.

Parmi ceux qui déclarent envisager de partir, ils sont 72,4 % à vouloir séjourner en France métropolitaine cet été (76,0 % en 2022). Les régions côtières du sud de la France (Occitanie, Nouvelle Aquitaine, PACA) et la Bretagne sont les destinations les plus plébiscitées par ceux qui prévoient de voyager sur le territoire national. Comme en 2022, la Normandie se positionne à 7<sup>e</sup> place des destinations plébiscitées par les Français pour l'été 2023, en recueillant 5,5 % des intentions de départ.

### Répartition des intentions de départ des Français selon la région de destination (%)



Source : OpinionWay pour Atout France et ADN Tourisme.

## Profil de la clientèle touristique potentielle en Normandie

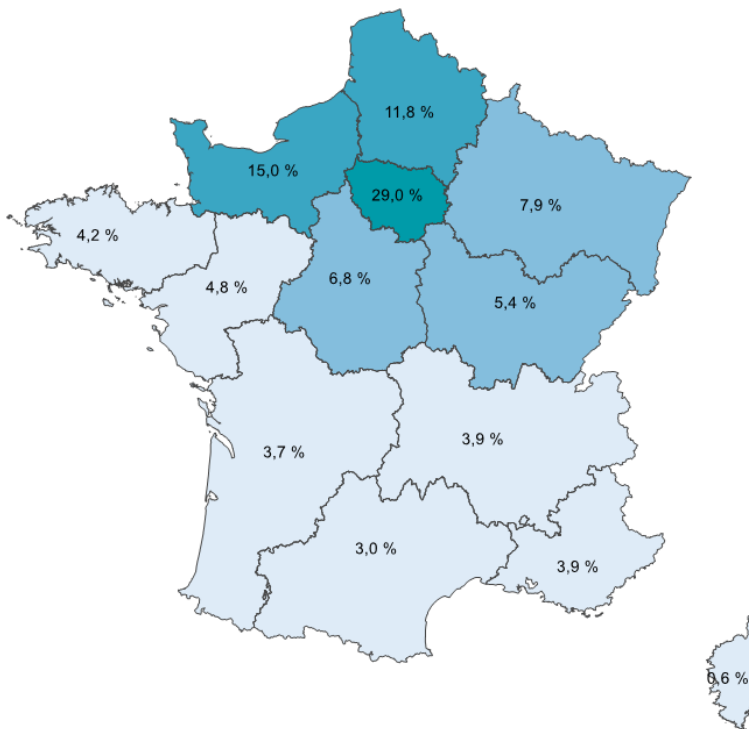
### Les Franciliens, première clientèle en Normandie

Parmi les Français ayant l'intention de partir en vacances ou en week-ends spécifiquement en Normandie au cours de l'été 2023, 29,0 % sont des Franciliens (32,1 % en 2022), 15,0 % des Normands (13,3 % en 2022) et 11,8 % des résidents des Hauts-de-France (11,1 % en 2022). Le même trio de tête qui ressort effectivement des données de fréquentation observées via Flux Vision Tourisme. Le Grand-Est et la région Centre-Val de Loire complètent le top 5 des intentions de séjour en Normandie en 2023.



Armada de Rouen © M-A Thierry

### Répartition des intentions de séjours en Normandie selon la région de provenance (%)

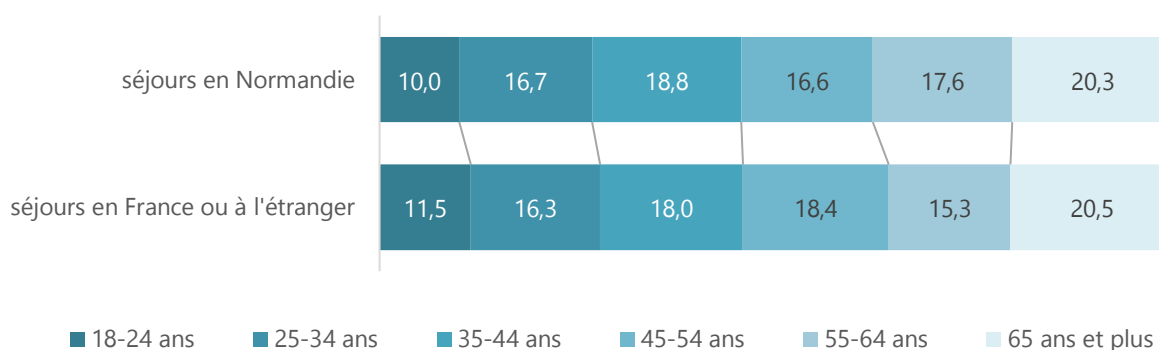


Source : OpinionWay pour Atout France et ADN Tourisme.

### Une clientèle légèrement plus âgée en Normandie

37,9 % des intentions de séjours en Normandie à l'été 2023 sont formulées par des personnes âgées de 55 ans ou plus (39,3 % à l'été 2022). Toutes destinations confondues, cette tranche d'âge représente 35,9 % des intentions de voyage. Les 18-24 ans et les 45-54 ans sont légèrement moins enclins à se rendre en Normandie que dans les autres destinations.

### Intentions de séjours au cours de l'été 2023 selon l'âge (%)



Source : OpinionWay pour Atout France et ADN Tourisme.

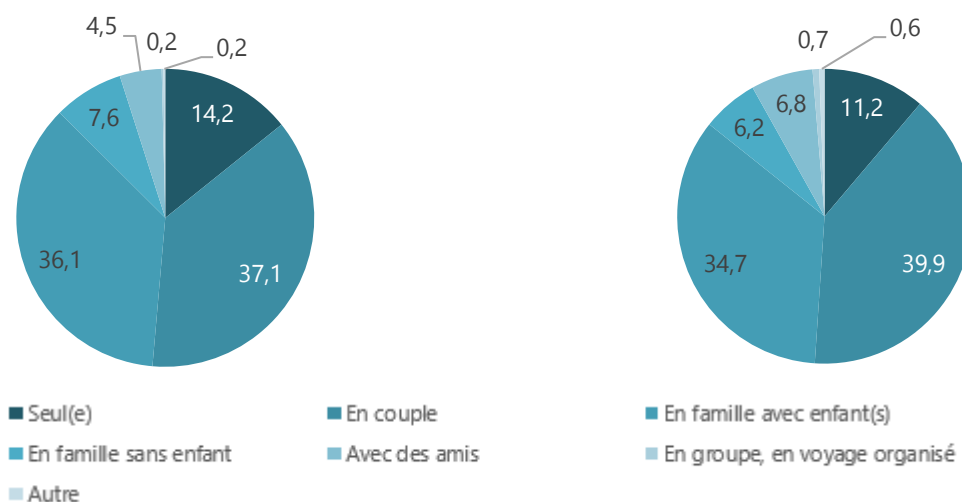
## Les couples et les familles, principales clientèles en séjour cet été

Les principales clientèles de la Normandie pour cet été sont les couples (37,1 % des intentions de départ à l'été 2023, contre 39,9 % pour l'ensemble des séjours en France ou à l'étranger) et les familles avec ou sans enfant qui représentent 43,7 % des intentions de départ en Normandie, contre 40,8 % toutes destinations confondues. Globalement la répartition des intentions de séjours selon les catégories de voyageurs est la même en Normandie ou tous séjours confondus. Toutefois, la Normandie compte une part de personnes voyageant seules (14,2 % pour l'été 2023) plus importante que pour l'ensemble des séjours (11,2 %).

### Intentions de séjours au cours de l'été 2023 selon les catégories de voyageurs (%)

séjours en Normandie

séjours en France ou à l'étranger



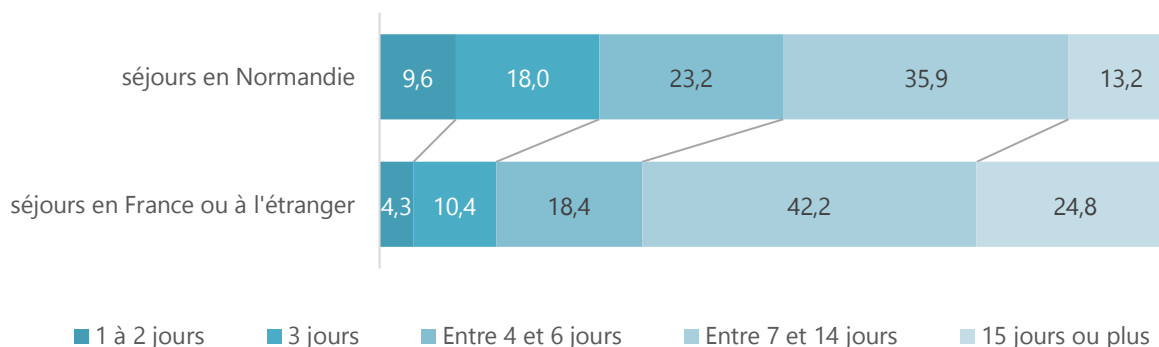
Source : OpinionWay pour Atout France et ADN Tourisme.

## Mode de séjour et motivations

### La Normandie, une destination de courts séjours

Alors que les Français envisagent de partir en moyenne 11,3 jours au cours de l'été 2023 quelle que soit la destination, cette moyenne est plus faible pour les séjours prévus en Normandie, à 9,4 jours. 50,8 % des séjours en Normandie dureront 6 jours ou moins à l'été 2023, contre 33,0 % toutes destinations confondues. La Normandie est une destination de courts séjours : pour 27,7 % d'entre eux, la durée envisagée est de 3 jours ou moins, contre 14,7 % quelle que soit la destination. Les séjours de 15 jours ou plus représentent 13,2 % des séjours en Normandie, contre 24,8 % toutes destinations confondues.

### Durées de séjour envisagées pour le séjour principal au cours de l'été 2023 (%)



Source : OpinionWay pour Atout France et ADN Tourisme.

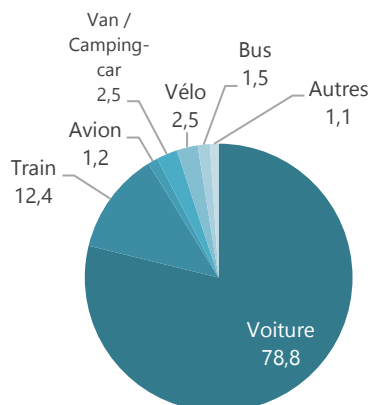
## La voiture privilégiée pour se rendre en Normandie

Parmi les Français envisageant de se rendre en Normandie au cours de l'été 2023, 78,8 % déclarent qu'ils iront en voiture, soit une part en légère baisse (-1,3 point) par rapport à l'été 2022. Toutes destinations confondues, l'utilisation de la voiture est plus faible à 64,4 % (-3,6 points par rapport à l'été 2022).

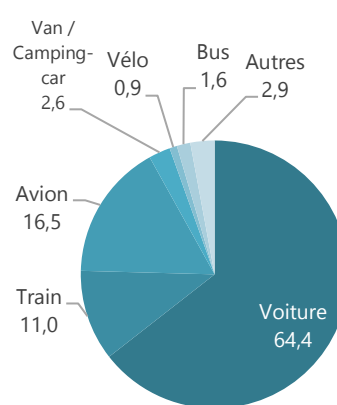
Le train est cité par 12,4 % des répondants qui séjourneront en Normandie, une part stable par rapport à l'été 2022. Tous séjours confondus, le train est cité par 11,0 % des Français, derrière l'avion à 16,5 %.

### Moyens de transport envisagés pour le séjour principal au cours de l'été 2023 (%)

séjours en Normandie



séjours en France ou à l'étranger

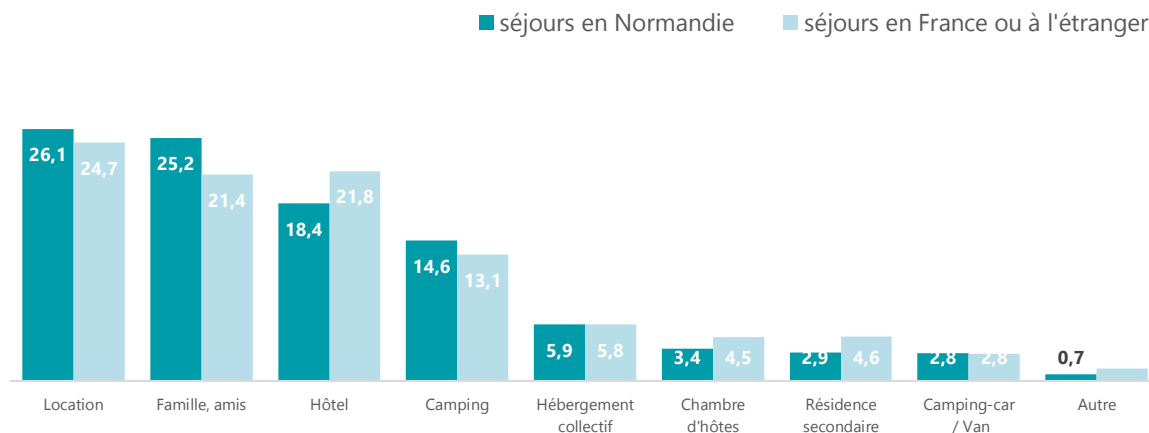


Source : OpinionWay pour Atout France et ADN Tourisme.

## Les hébergements locatifs et en famille ou amis privilégiés en Normandie

69,0 % des Français partant en Normandie privilégieront l'hébergement marchand (71,2 % toutes destinations confondues) et notamment la location (26,1 % en gîtes, meublés ou location de particulier à particulier). Toutefois, 25,2 % des Français ayant l'intention de venir en Normandie à l'été 2023 résideront dans la famille ou chez des amis, en hausse de 3,7 points par rapport à l'été 2022 (contre 21,4 % toutes destinations confondues). L'hébergement non-marchands en Normandie progresse de 2,5 points entre 2022 et 2023 à 31,0 % en 2023, contre 28,8 % quelle que soit la destination de vacances à l'été 2023.

### Modes d'hébergement envisagés pour le séjour principal au cours de l'été 2023 (%)



Source : OpinionWay pour Atout France et ADN Tourisme.

## Se ressourcer et découvrir de nouveaux paysages, principales motivations

55,6 % des Français ayant l'intention de venir séjourner en Normandie à l'été 2023 ont pour principale motivation de se reposer, se ressourcer. Cette part s'élève à 54,9 % toutes destinations confondues.

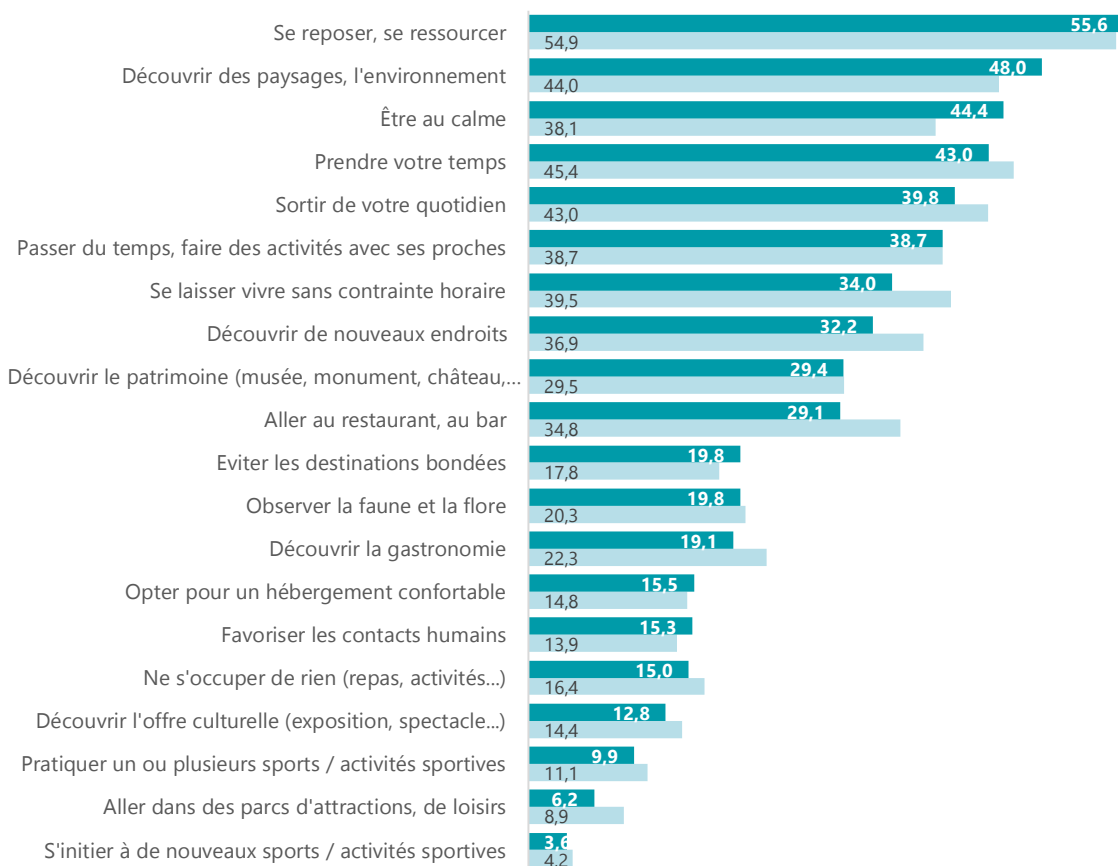
La Normandie semble également attirer les Français pour la découverte de paysages (48,0 %, contre 44, % toutes destinations confondues), être au calme (44,4 %, contre 38,1 % toutes destinations confondues) et prendre son temps (43,0 %, contre 45,4 % toutes destinations confondues).



Visite du Bec Hellouin © Marie-Anaïs Thierry.

## Motivations de départ en vacances ou en week-end pour l'été 2023 (%)

■ séjours en Normandie ■ séjours en France ou à l'étranger



Source : OpinionWay pour Atout France et ADN Tourisme.

### Méthodologie de l'enquête :

Enquête en ligne réalisée par OpinionWay du 2 au 7 juin 2023 auprès d'un échantillon de 12 000 répondants représentatifs de la population française âgée de 18 ans et plus.

COMITÉ RÉGIONAL DE TOURISME DE NORMANDIE

Service Observatoire

**Alice LEBAS-HELLIN** (a.lebas@normandie-tourisme.fr)

**Cindy PIERRON** (c.pierron@normandie-tourisme.fr)

AVEC LE SOUTIEN DE