

La fréquentation touristique en Normandie

Bilan 2022



Sommaire

Méthodologie	3
Points à retenir	5
Les nuitées touristiques en Normandie en 2022	6
Les nuitées journalières.....	7
Les nuitées mensuelles.....	7
La fréquentation par période.....	8
La durée moyenne de séjour	9
Les nuitées touristiques par nationalité.....	10
Les nuitées françaises	11
Les nuitées internationales	12
Les nuitées touristiques par département.....	13
Les visites d'excursionnistes en Normandie en 2022	14
Les visites journalières.....	15
Les visites mensuelles	16
La fréquentation par période.....	17
Les visites d'excursionnistes par nationalité.....	18
Les visites françaises.....	19
Les visites internationales.....	20
Les visites d'excursionnistes par département.....	21
Zoom sur trois zones normandes	22
Les Plages du Débarquement.....	23
La Baie du Mont Saint-Michel (Normandie et Bretagne).....	25
La Vallée de la Seine.....	27

Méthodologie

Qu'est-ce que « Flux Vision Tourisme » ?

« Flux Vision Tourisme » est une solution innovante développée par Orange, co-construite avec ADN Tourisme (fédération nationale des organismes institutionnels du tourisme), aujourd'hui utilisée par une majorité de CRT et ADT.

Cette solution permet de convertir des millions d'informations techniques du réseau mobile Orange, en indicateurs statistiques afin d'analyser la fréquentation de territoires et le déplacement des populations. Développée en accord avec la CNIL grâce à une anonymisation des données, elle fait l'objet de nombreux travaux de recherches et développements depuis 2012 où une expérimentation pilote a été menée par Bouches-du-Rhône Tourisme pour *Marseille Provence 2013*.

Une segmentation (qualification d'un mobile en « touriste », « résident », ...) est effectuée en tenant compte de l'adresse de facturation et des durées et fréquences de séjours.

Un redressement est effectué pour passer de X mobiles à Y personnes en tenant compte d'un ensemble de facteurs comme le taux d'équipement en mobile et la part de marché d'Orange.

Note d'utilisation : « Flux Vision Tourisme » est une méthode innovante et récente. Elle fait l'objet de travaux permanents d'optimisation tant dans ses méthodes de production que de traitements. Les données sont donc sujettes à évolution dans l'avenir.

Les catégories de visiteurs

Plusieurs catégories de visiteurs sont observées : touristes, résidents, excursionnistes, personnes habituellement présentes, personnes en transit. Pour mesurer la fréquentation touristique, seuls les touristes et les excursionnistes ont été analysés.

Touriste : personne effectuant une nuitée en Normandie et qui n'est ni résident, ni habituellement présent.

Excursionniste : personne présente en Normandie plus de 2h (et moins de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours) et ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié.

Résident : personne dont la zone de présence majoritaire est en Normandie et qui a réalisé au moins 22 nuits (pas forcément consécutives) dans cette zone.

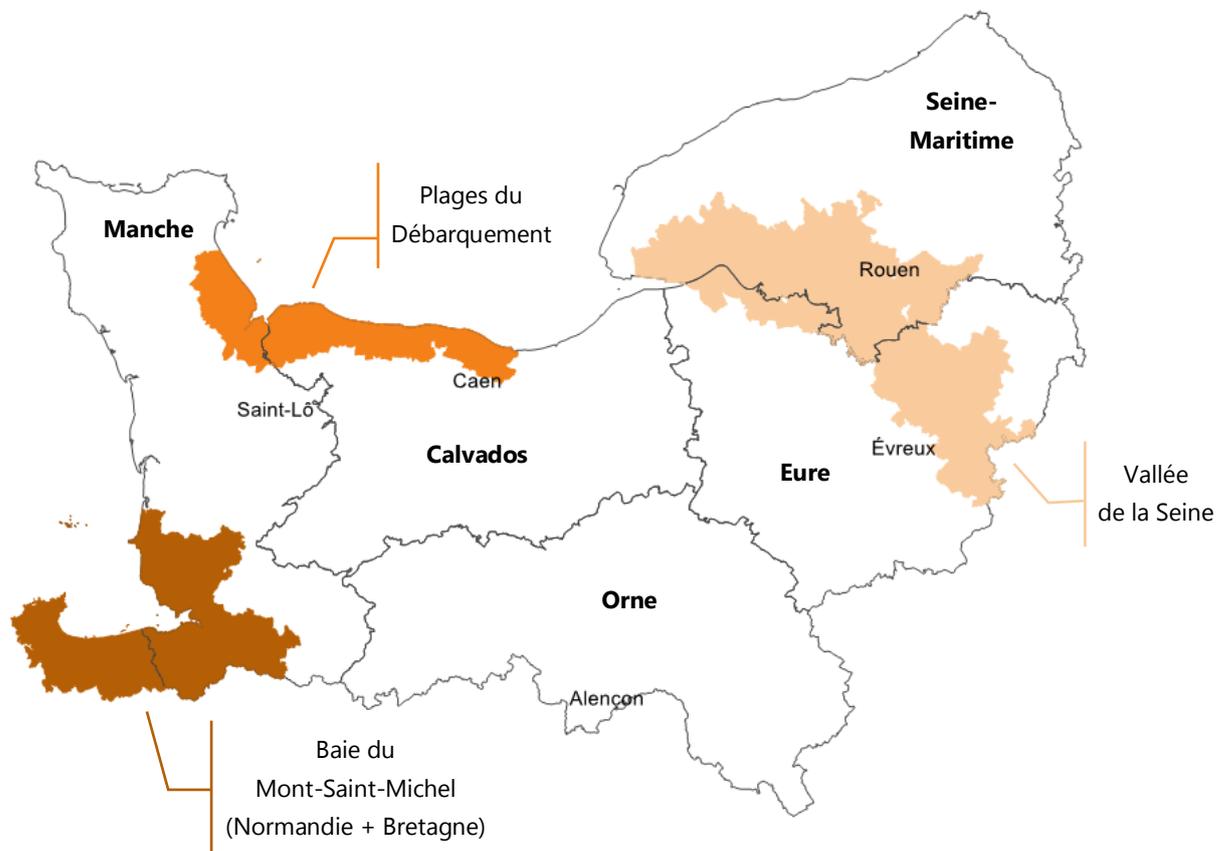
Habituellement présent : personne qui n'est pas résident en Normandie, mais qui a été vue de manière récurrente sur cette zone plus de 4 fois sur des semaines différentes au cours des 8 dernières semaines (exemple : étudiants, travailleurs venant pour la semaine, etc.)

Fréquentation française : personne facturée dans un département français (somme des non-locaux de chaque département normand).

Fréquentation internationale : personne facturée dans un autre pays que la France (Certaines nationalités ont été supprimées volontairement des analyses suivantes : Bulgarie, Lituanie, Océan Indien, Philippines, Pologne, Roumanie, Slovaquie, Ukraine. Ces nationalités ne présentent pas un comportement touristique à proprement parler, elles sont davantage considérées comme étant des déplacements professionnels (transports routiers, travailleurs, ...) ou liées à un conflit (guerre en Ukraine).)

Les zones d'observation

Normandie Tourisme analyse la fréquentation touristique de plusieurs zones d'études, établies en fonction des couvertures de téléphonie mobile, à l'échelle de la région, des cinq départements normands mais également sur trois zones inter-départementales ou inter-régionales.



Toutes les cartes ont été réalisées via le logiciel *Cartes & Données* développé par © Articque.

Précision méthodologique

Les données du bilan 2022 sont comparées aux données 2020 et 2021. Normandie Tourisme ne dispose pas des données 2019 qui permettraient de comparer à une année hors crise sanitaire.

Points à retenir

Les nuitées touristiques en Normandie en 2022

- **79,6 millions de nuitées touristiques** enregistrées en Normandie en 2022 (+27,9 % par rapport à 2021).
- Une fréquentation qui **repart à la hausse dès les vacances d'avril** 2022 avec des niveaux de nuitées supérieurs à ceux de 2021.
- **54,8 % des nuitées** sont réalisées pendant les périodes de **vacances scolaires**, dont 29,8 % au cours des vacances d'été.
- Des **pics de fréquentation** très marqués **les week-ends** (50,3 % des nuitées ont lieu du vendredi au dimanche).
- Une durée moyenne de séjour de **2,5 nuitées** en Normandie en 2022.
- 68,3 % de nuitées françaises et 31,7 % de nuitées internationales.
- Retour important des touristes étrangers avec un volume de nuitées multiplié par deux entre 2021 et 2022.
- Les **Franciliens**, premier marché français et les **Britanniques**, premier marché international.
- **34,1 % des nuitées touristiques** normandes ont eu lieu dans le **Calvados** en 2022.

Les visites d'excursionnistes en Normandie en 2022

- **127,6 millions de visites d'excursionnistes** enregistrées en Normandie en 2022 (+32,4 % par rapport à 2021).
- 75,5 % d'excursionnistes français et 24,5 % d'excursionnistes internationaux.
- Plus de 30 % d'excursionnistes étrangers entre juillet et septembre 2022.
- Les **Normands**, premiers visiteurs français et les **Britanniques**, premiers visiteurs internationaux.
- **25,1 % des visites d'excursionnistes** ont eu lieu dans l'**Eure** en 2022 et 24,9 % dans le Calvados.

Zoom sur trois zones normandes

- **Les Plages du Débarquement** en 2022, c'est **9,7 millions** de nuitées touristiques et 11,9 millions de visites d'excursionnistes.
- **La Baie du Mont-Saint-Michel** (Normandie – Bretagne) comptabilise **15,2 millions** de nuitées touristiques et 17,2 millions de visites d'excursionnistes en 2022.
- **La Vallée de la Seine** enregistre **11,5 millions** de nuitées touristiques et 23,9 millions de visites d'excursionnistes.



Festival de cerfs-volants de Dieppe © Ben Collier

1. Les nuitées touristiques en Normandie en 2022

Les nuitées journalières

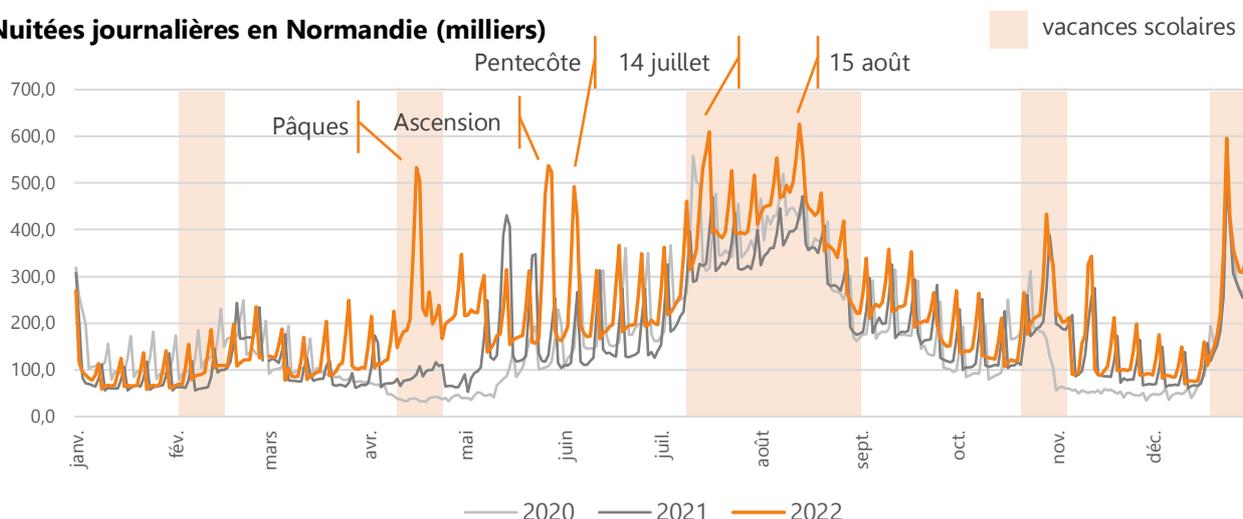
79,6 millions de nuitées touristiques (marchandes et non-marchandes) sont enregistrées en Normandie en 2022, soit une hausse de 27,9 % par rapport à 2021 (62,2 millions de nuitées).

Avec plus de 17 millions de nuitées supplémentaires par rapport à 2021, 2022 est sous le signe d'une réelle reprise après deux années de crise sanitaire et de restrictions importantes.

Une moyenne de
218 100 nuitées quotidiennes
en 2022 (170 500 nuitées en 2021)

Top 3 des nuitées en 2022
samedi 13 août : 626 100 nuitées
samedi 16 juillet : 610 000 nuitées
samedi 24 décembre : 595 400 nuitées

Nuitées journalières en Normandie (milliers)



Source : Flux Vision Tourisme Orange – CRT Normandie.

Les nuitées mensuelles

La reprise du tourisme en Normandie est plus limitée sur le début de l'année 2022, en raison notamment de la présence d'un nouveau variant à la Covid-19. Mais dès le mois d'avril, les nuitées touristiques progressent fortement avec les vacances scolaires de Printemps atteignant plus de 6 millions de nuitées (x2,5 par rapport à 2021 et x4,7 par rapport à 2020, mois marqués par les confinements).

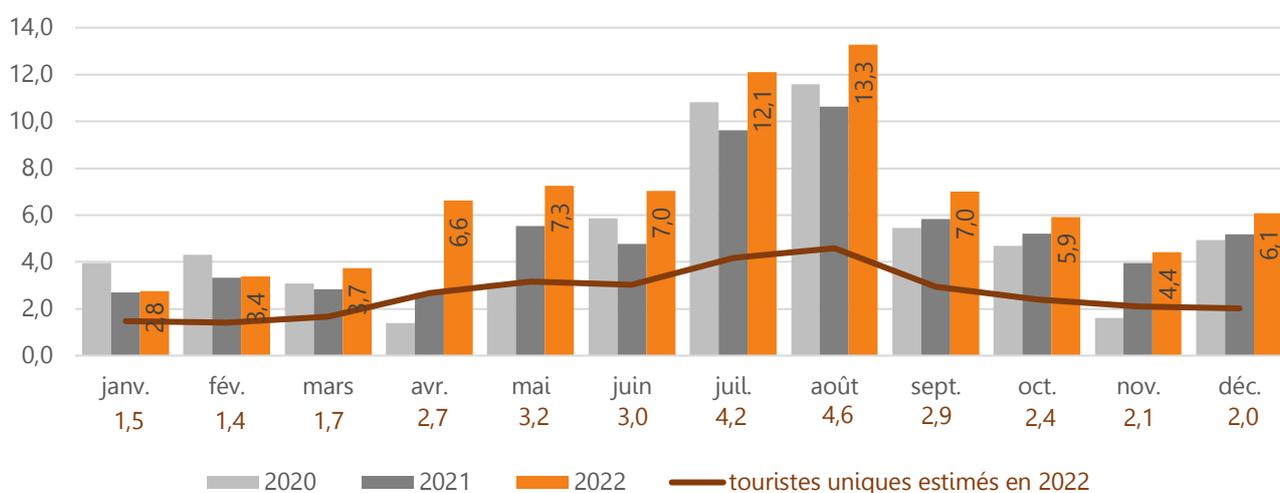
Mai et juin avec les week-ends de l'Ascension et de la Pentecôte, conjugués à une météo très agréable, ont contribué à une fréquentation importante sur le territoire. Plus de 7 millions de nuitées ont été réalisées par plus de 3 millions de touristes uniques estimés pour chacun de ces deux mois.



© Thomas Le Floch

Les mois de juillet et d'août 2022 cumulent 25,4 millions de nuitées touristiques, soit 31,9 % des nuitées de l'année. La météo exceptionnelle au cours de l'été a été bénéfique à la destination Normandie. Les week-ends du 14 juillet et du 15 août ont d'ailleurs enregistré des niveaux de nuitées parmi les plus élevés. C'est également au cours de ces deux mois que le volume de touristes uniques estimés est le plus important : 4,2 millions en juillet et 4,6 millions en août 2022. L'arrière-saison fait état de très bons résultats de fréquentation également, avec des évolutions positives allant de +11 % (en novembre) à +20 % (en septembre). Avec 6,1 millions de nuitées, le mois de décembre 2022 progresse de 16,9 % par rapport à décembre 2021. La nuit du 24 décembre cumule le troisième plus haut niveau de nuitées de l'année.

Volume mensuel de nuitées touristiques et estimation du volume de touristes uniques en Normandie (millions)



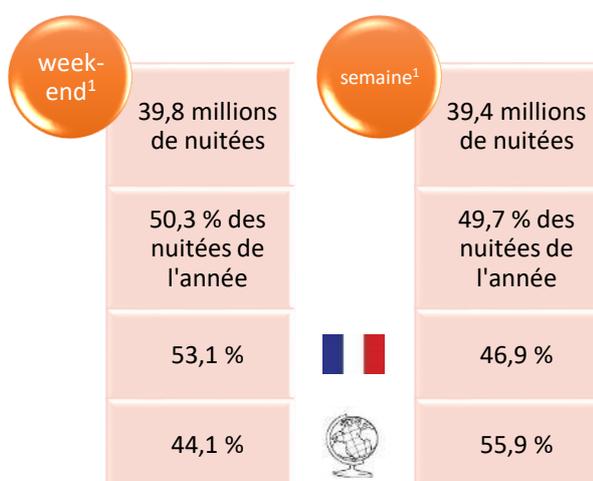
Source : Flux Vision Tourisme Orange – CRT Normandie.

La fréquentation par période

39,8 millions de nuitées sont enregistrées au cours des week-ends en 2022, soit 50,3 % des nuitées de l'année. Les samedis cumulent à eux seuls 21,2 % des nuitées de l'année, suivis par les vendredis (16,4 %).

Cette part est plus élevée pour les touristes français (53,1 % de nuitées les week-ends en 2022) que pour les touristes étrangers (44,1 %), qui réalisent de plus longs séjours et qui sont donc davantage présents en semaine (55,9 %).

Répartition des nuitées touristiques hebdomadaires en Normandie en 2022



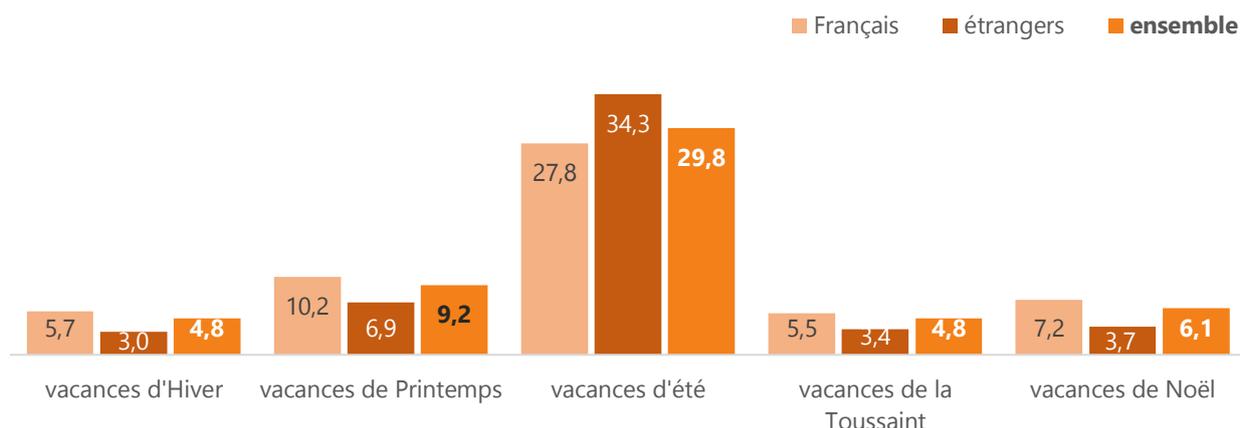
¹ Semaine : du lundi au jeudi inclus / week-end : du vendredi au dimanche inclus.

Source : Flux Vision Tourisme Orange – CRT Normandie.

Les nuitées pendant les vacances scolaires concentrent 54,8 % des nuitées de l'année en 2022 (+2,7 points par rapport aux vacances 2021). Cette part atteint 56,4 % pour les nuitées françaises et 51,2 % pour les nuitées étrangères.

Les vacances d'été sont celles qui attirent le plus les touristes avec 29,8 % des nuitées en 2022. Ceci est d'autant plus vrai pour les touristes étrangers qui cumulent 34,3 % des nuitées pendant les vacances d'été. Les vacances de Printemps arrivent deuxième en termes de fréquentation en nuitées.

Répartition des nuitées touristiques pendant les vacances scolaires en 2022 (%)



Source : Flux Vision Tourisme Orange – CRT Normandie.

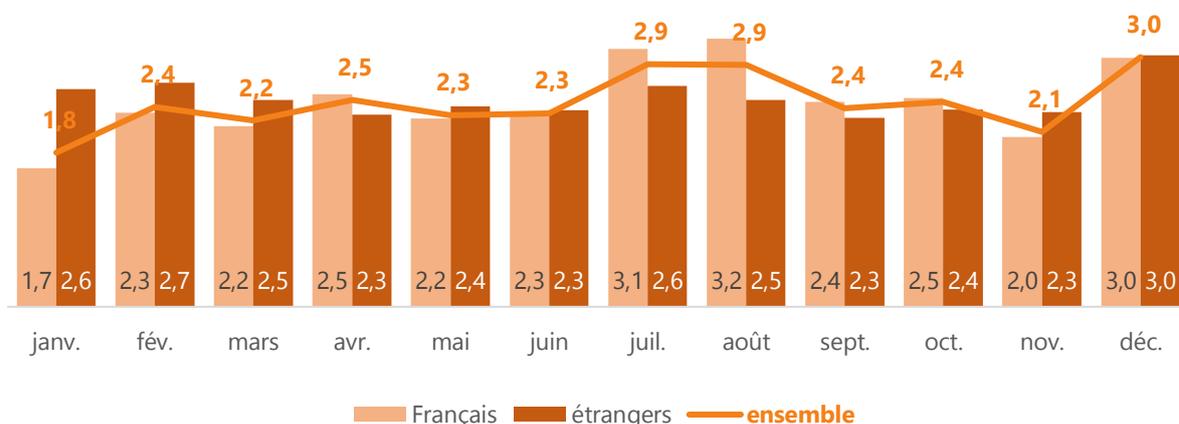
La durée moyenne de séjour

En 2022, la durée moyenne de séjour est de 2,5 nuits en Normandie, contre 2,6 nuits en 2021 et 2,7 nuits en 2020. Le mois de décembre enregistre la durée moyenne de séjour la plus longue en 2022 avec 3 nuits en moyenne. Il s'agit également du mois où les touristes étrangers restent le plus longtemps sur le territoire normand (3 nuits en moyenne). La durée moyenne de séjour au cours des mois de juillet et d'août 2022 s'élève à 2,9 nuits. Celle-ci atteint 3,1 nuits pour les touristes français en juillet et 3,2 nuits en août.



© Ben Collier

Durée moyenne de séjour mensuelle en Normandie en 2021 (en nuitées)



Source : Flux Vision Tourisme Orange – CRT Normandie.

Les nuitées touristiques par nationalité

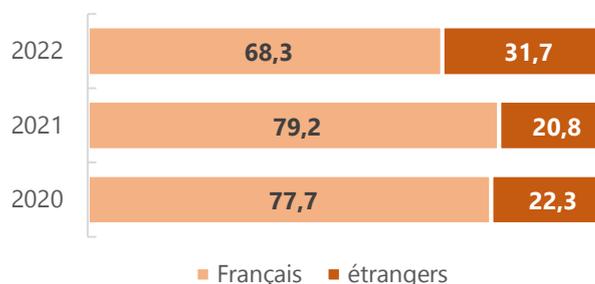
En 2022, la fréquentation française est responsable de 54,4 millions des nuitées touristiques enregistrées en Normandie (+10,3 % par rapport à 2021), soit 68,3 % des nuitées totales en Normandie.

Avec un volume de nuitées multiplié par deux entre 2021 et 2022, les touristes internationaux sont réellement de retour en Normandie. La réouverture des frontières déjà entamée au 2^e semestre 2021, s'est poursuivie et les étrangers ont répondu présent.

25,2 millions de nuitées touristiques sont ainsi enregistrées par les touristes étrangers, soit 31,7 % des nuitées totales en Normandie (20,8 % en 2021).

Fréquentation française	Fréquentation étrangère
54,4 millions de nuitées touristiques en 2022	25,2 millions de nuitées touristiques en 2022
149 000 nuitées quotidiennes en moyenne	69 100 nuitées quotidiennes en moyenne
+10,3 % par rapport à 2021	+95,2 % par rapport à 2021

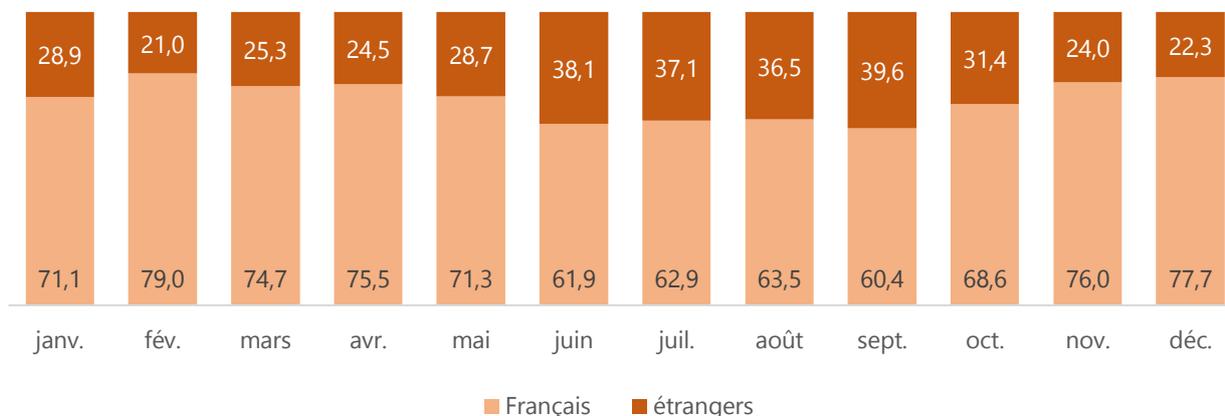
Répartition des nuitées touristiques en Normandie selon la nationalité (%)



Source : Flux Vision Tourisme Orange – CRT Normandie.

La fréquentation internationale représente plus de 35 % des nuitées au cours des mois de juin à septembre 2022, la période estivale étant plus propice à voyager pour ces touristes. La fréquentation des touristes français se répartie plus facilement sur le reste de l'année.

Répartition mensuelle des nuitées touristiques en Normandie selon la nationalité en 2022 (%)



Source : Flux Vision Tourisme Orange – CRT Normandie.

Les nuitées françaises

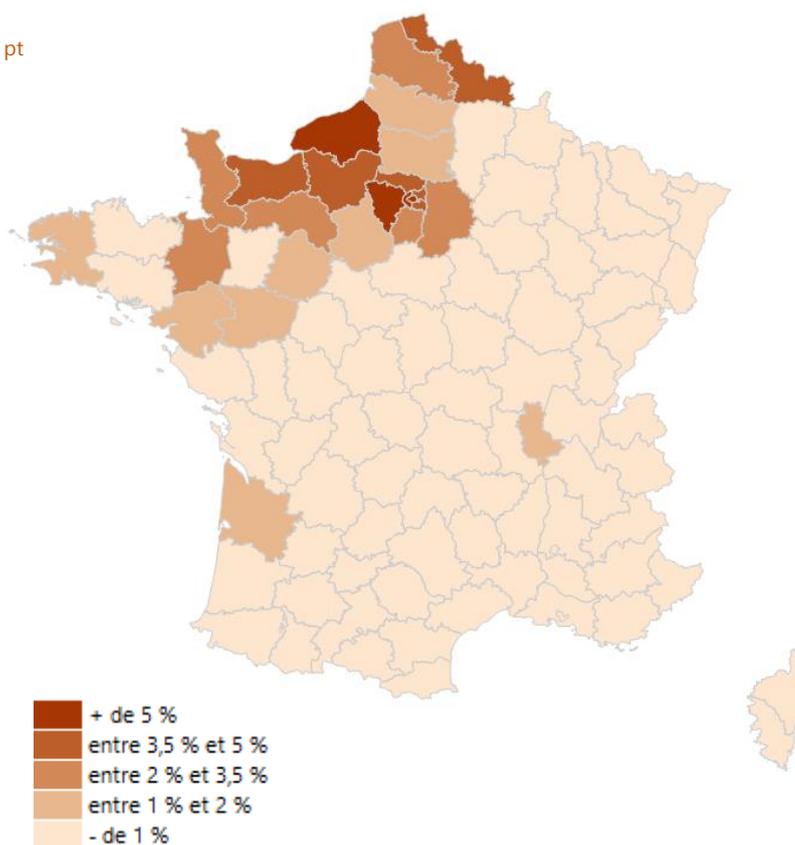
Parmi l'ensemble des nuitées touristiques françaises réalisées sur le territoire normand, 37,8 % ont été réalisées par des Franciliens en 2022, une part en baisse par rapport aux deux années précédentes (39,5 % en 2021 et 40,9 % en 2020).

Les nuitées des Normands en Normandie représentent 18,2 % du total des nuitées sur le territoire, suivis par les habitants des Hauts-de-France (9,5 % en 2022), les habitants des Pays de la Loire (6,1 % en 2022) et les Bretons (5,6 % en 2022).

La concentration des dix premiers départements français en termes de nuitées touristiques en Normandie se réduit de près de 10 points entre 2021 (51,0 %) et 2022 (41,1 %), signe d'un élargissement des provenances françaises.

Quatre départements enregistrent plus de 5 % des nuitées françaises en 2022 : Paris arrive en tête avec 8,8 % des nuitées, suivi par les Hauts-de-Seine (6,4 %), les Yvelines (5,6 %) et la Seine-Maritime (5,5 %).

Répartition des nuitées touristiques françaises¹ selon la provenance en 2022 (%)



Evolution 2022/2021 en points.

¹ En pourcentage des nuitées françaises.

Source : Flux Vision Tourisme Orange – CRT Normandie.

Les nuitées internationales

Après deux années marquées par la crise sanitaire, entraînant la fermeture des frontières sur une longue période, 2022 marque le retour des touristes internationaux en France, mais aussi en Normandie. Cette fréquentation internationale représente 31,7 % des nuitées touristiques totales en Normandie en 2022, en progression de 95,2 % par rapport à 2021.

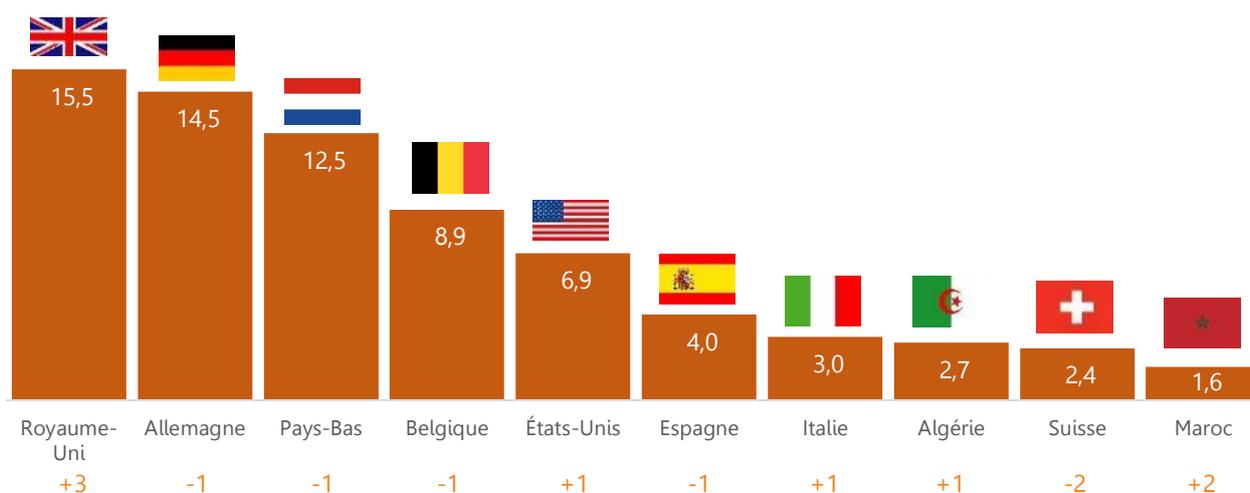
En 2022, les nuitées internationales sont à 70,1 % des nuitées européennes (69,7 % en 2021). Les dix premières provenances étrangères concentrent 72,0 % de l'ensemble des nuitées étrangères en Normandie en 2022 (67,4 % en 2021).



© Danielle Dumas

Avec 15,5 % de l'ensemble des nuitées étrangères en 2022, les Britanniques occupent la première place du classement des provenances étrangères, après deux années à être aux portes du podium. L'Allemagne, première en 2021, se positionne comme le deuxième pays émetteur en 2022 avec 14,5 % des nuitées touristiques en Normandie, suivie par les Pays-Bas, qui passent de la première place en 2020 à la troisième en 2022.

Top 10 des provenances étrangères¹ en nuitées en Normandie en 2022 (%)



Evolution 2022/2021 dans le classement.

¹ En pourcentage des nuitées étrangères.

Source : Flux Vision Tourisme Orange – CRT Normandie.

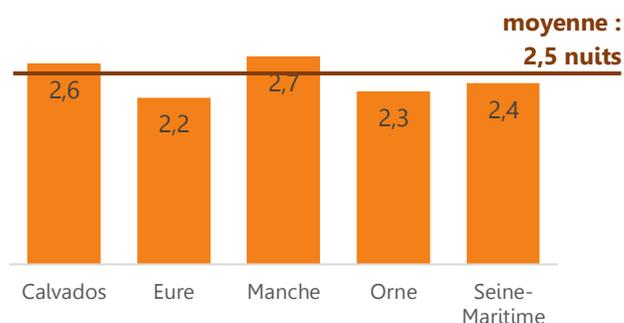
Les nuitées touristiques par département

Ce sont les départements littoraux qui attirent le plus de nuitées touristiques : 34,1 % des nuitées touristiques normandes ont eu lieu dans le Calvados en 2022 (-0,8 point par rapport à 2021), suivi par la Seine-Maritime (24,8 %, +0,9 point) et la Manche (21,7 %, +1,2 point).

La Seine-Maritime compte une part de nuitées internationales (38,7 %) plus importante que les autres départements normands. Toutefois, plus de 30 % de nuitées étrangères sont enregistrées dans le Calvados et dans la Manche en 2022.

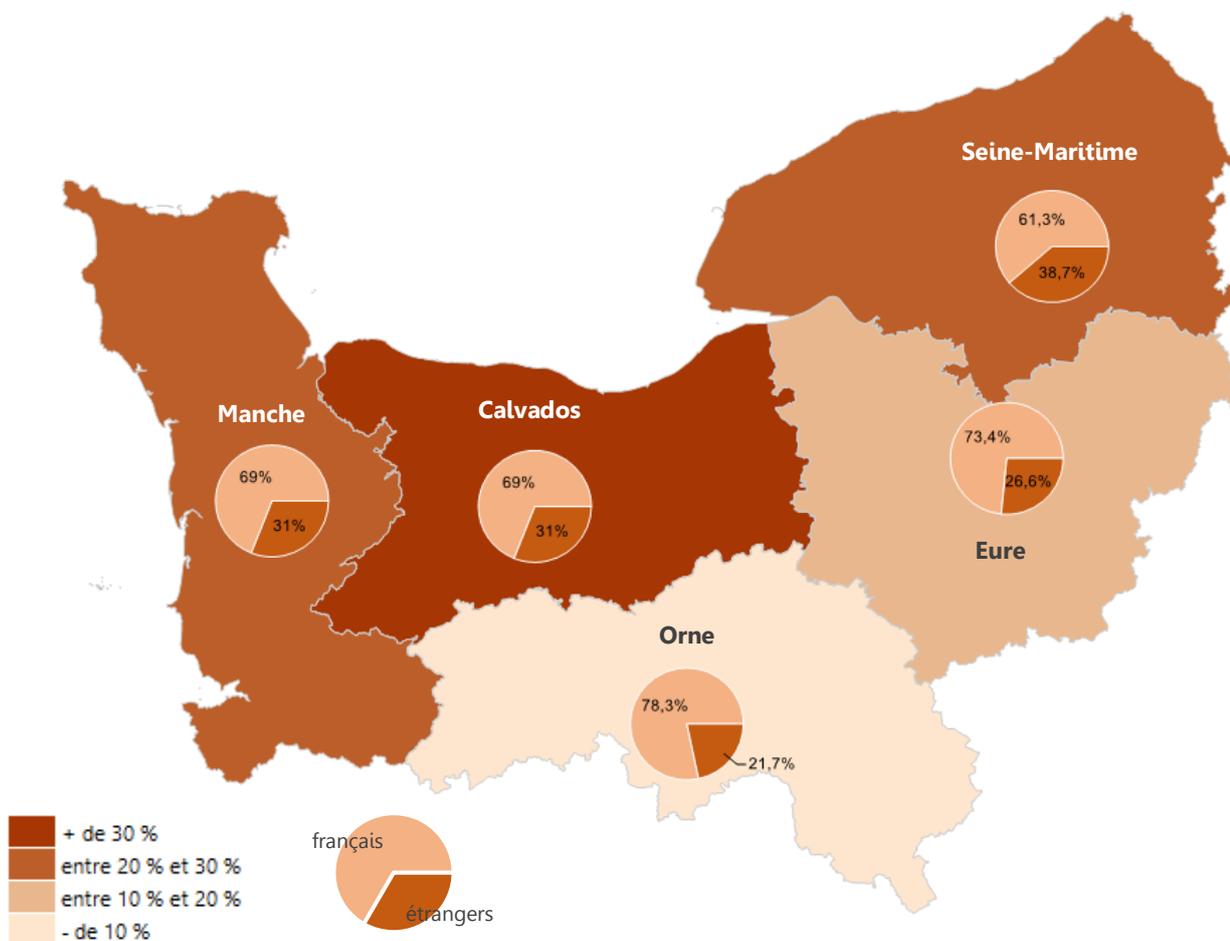
C'est dans la Manche et le Calvados que les durées moyennes de séjour sont les plus importantes. Dans l'Eure, elle s'élève à 2,2 nuits en moyenne en 2022.

Durée moyenne de séjour en 2022 (nuits)



Source : Flux Vision Tourisme Orange – CRT Normandie.

Répartition des nuitées touristiques dans les cinq départements normands en 2022 et part des nuitées selon la nationalité (%)



Source : Flux Vision Tourisme Orange – CRT Normandie.



Festival Rock in Évreux © Alexandre Lelouey

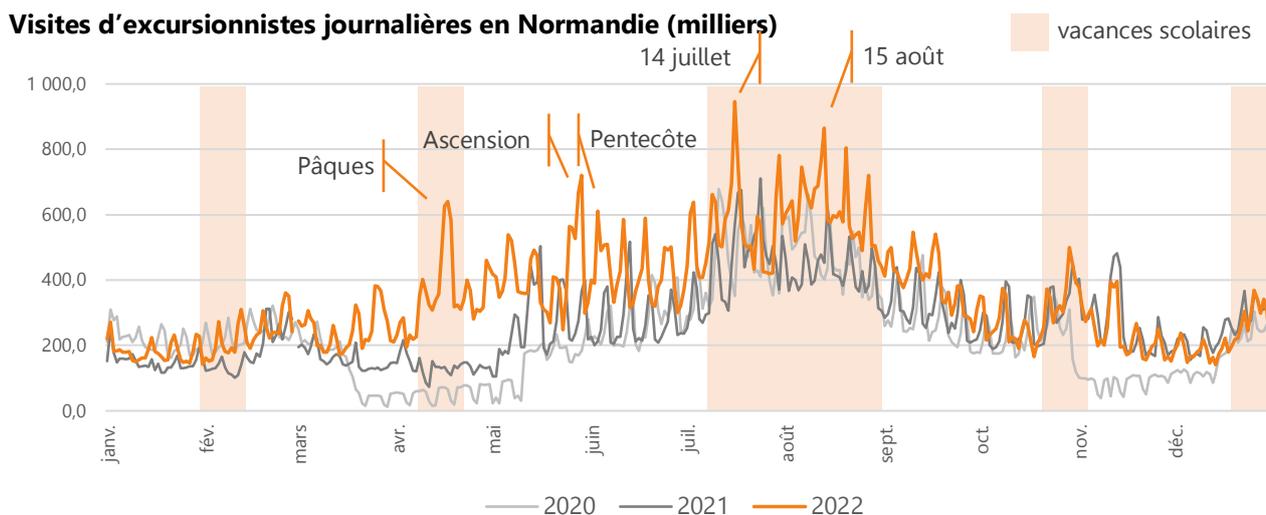
2.

Les visites d'excursionnistes en Normandie en 2022

Les visites journalières

127,6 millions de visites d'excursionnistes en journée sont enregistrées en Normandie en 2022, soit une hausse de 32,4 % par rapport à 2021 (96,4 millions de nuitées).

Avec plus de 31 millions de visites supplémentaires par rapport à 2021, la Normandie a réellement attiré les visiteurs en 2022, notamment lors de week-ends prolongés avec un jour férié ou lors de week-ends plus classiques, comme le démontrent les pics de fréquentation.



Source : Flux Vision Tourisme Orange – CRT Normandie.



© Thomas Le Floc'H

Une moyenne de
349 600 visites quotidiennes
en 2022 (264 000 visites en 2021)

Top 3 des visites en 2022
samedi 16 juillet : 946 100 visites
samedi 12 août : 865 100 visites
samedi 20 août : 803 700 visites

Les visites mensuelles

Si la reprise en termes de nuitées est plus nuancée sur le début d'année 2022, elle est bien marquée au niveau des visites d'excursionnistes. Sur les quatre premiers mois de l'année, le volume de visites a progressé de 62,5 % par rapport à 2021 et de 58,2 % par rapport à 2020.

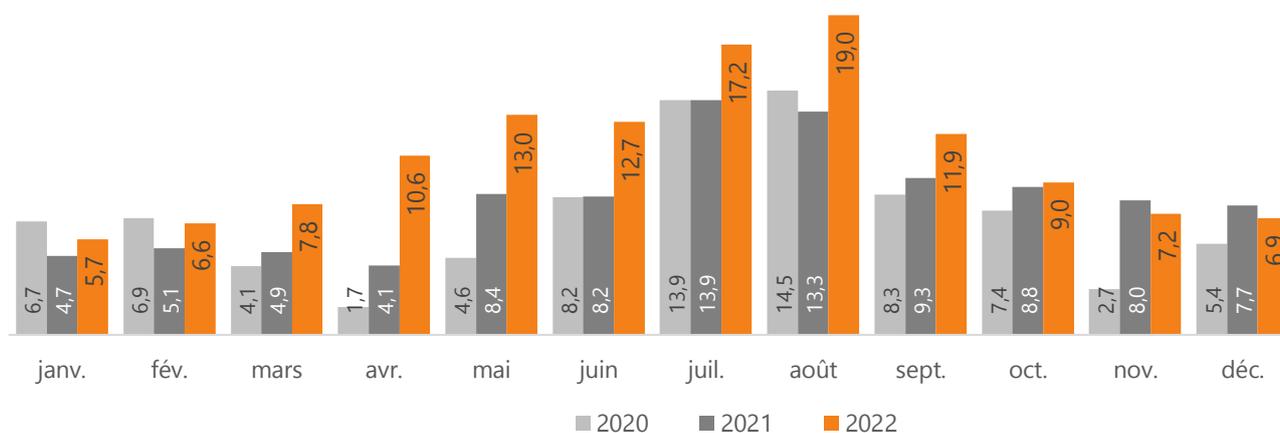
Entre mai et septembre 2022, les volumes de visites en journée sont nettement supérieurs à ceux des deux années passées, atteignant un pic en août avec 19,0 millions de visites d'excursionnistes.

Les mois de novembre et décembre 2022 sont plus mitigés en termes de visites d'excursionnistes avec des volumes inférieurs à ceux de 2021.



© Marie-Anaïs Thierry

Volume mensuel de visites d'excursionnistes en Normandie (millions)



Source : Flux Vision Tourisme Orange – CRT Normandie.

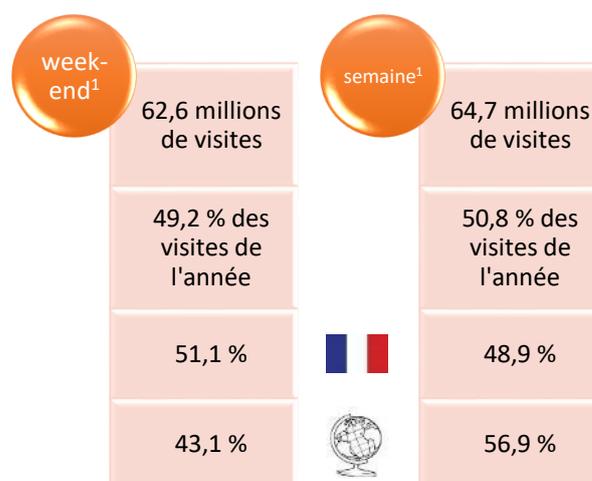
En termes de répartition, plus de la moitié des visites d'excursionnistes ont eu lieu entre avril et août (56,8 %), dont 28,5 % entre avril et juin 2022 et 28,4 % entre juillet et août.

La fréquentation par période

62,6 millions de visites d'excursionnistes sont enregistrées au cours des week-ends en 2022, soit 49,2 % des visites de l'année. Les samedis cumulent à eux seuls 18,0 % des visites de l'année, suivis par les dimanches (15,9 %).

Cette part est plus élevée pour les excursionnistes français (51,1 % de visites les week-ends en 2022) que pour les excursionnistes étrangers (43,1 %), qui sont davantage présents en semaine (56,9 %).

Répartition des visites d'excursionnistes hebdomadaires en Normandie en 2022



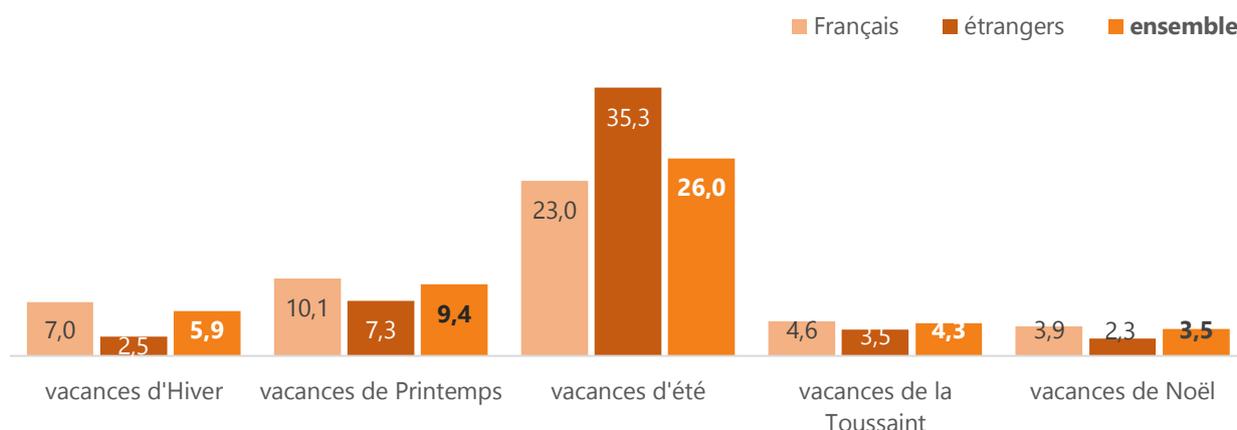
¹ Semaine : du lundi au jeudi inclus / week-end : du vendredi au dimanche inclus.

Source : Flux Vision Tourisme Orange – CRT Normandie.

Les visites pendant les vacances scolaires concentrent 49,2 % des visites de l'année en 2022 (+3,7 points par rapport aux vacances 2021). Cette part atteint 48,6 % pour les visites françaises et 50,9 % pour les visites internationales.

Les vacances d'été sont celles qui comptent le plus d'excursionnistes avec 26,0 % des visites en 2022. Ceci est d'autant plus vrai pour les excursionnistes étrangers qui cumulent 35,3 % des visites pendant les vacances d'été. Les vacances de Printemps arrivent deuxième en termes de fréquentation en journée.

Répartition des visites d'excursionnistes pendant les vacances scolaires en 2022 (%)



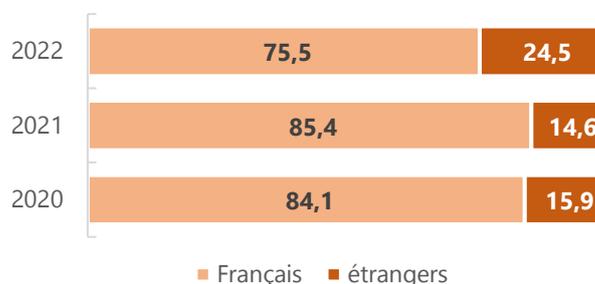
Source : Flux Vision Tourisme Orange – CRT Normandie.

Les visites d'excursionnistes par nationalité

En 2022, 96,4 millions de visites d'excursionnistes français sont enregistrées en Normandie (+17,1 % par rapport à 2021), soit 75,5 % des visites totales en Normandie. Avec un volume de visites multiplié par deux entre 2021 et 2022, les excursionnistes internationaux sont bien présents en Normandie. 31,3 millions de visites d'excursionnistes sont ainsi enregistrées par les étrangers, soit 24,5 % des visites totales en journée en Normandie (14,6 % en 2021).



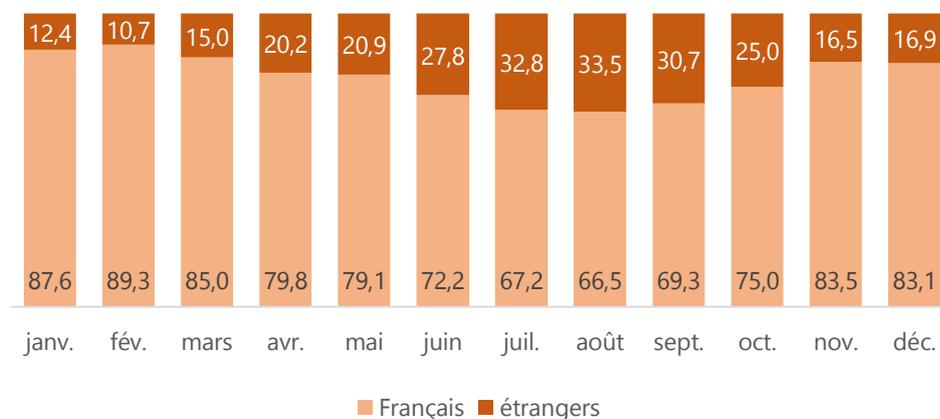
Répartition des visites d'excursionnistes en Normandie selon la nationalité (%)



Source : Flux Vision Tourisme Orange – CRT Normandie.

La fréquentation internationale représente plus de 30 % des visites en journée au cours des mois de juillet à septembre 2022, la période estivale étant plus propice à voyager pour ces excursionnistes. Au même titre que pour les nuitées touristiques, la fréquentation française, qui est davantage une fréquentation de week-ends, se répartie plus facilement sur le reste de l'année.

Répartition mensuelle des visites d'excursionnistes en Normandie selon la nationalité en 2022 (%)



© Marie-Anais Thierry

Source : Flux Vision Tourisme Orange – CRT Normandie.

Les visites françaises

Parmi l'ensemble des visites d'excursionnistes français réalisées sur le territoire normand, 37,4 % ont été réalisées par des Normands en 2022, une part en légère hausse par rapport aux deux années précédentes (36,5 % en 2021 et 36,9 % en 2020).

Les visites en journée des Franciliens en Normandie représentent 26,8 % du total des visites sur le territoire, suivis par les habitants des Hauts-de-France (11,0 % en 2022), les Bretons (6,7 % en 2022) et les habitants des Pays de la Loire (6,2 % en 2022).



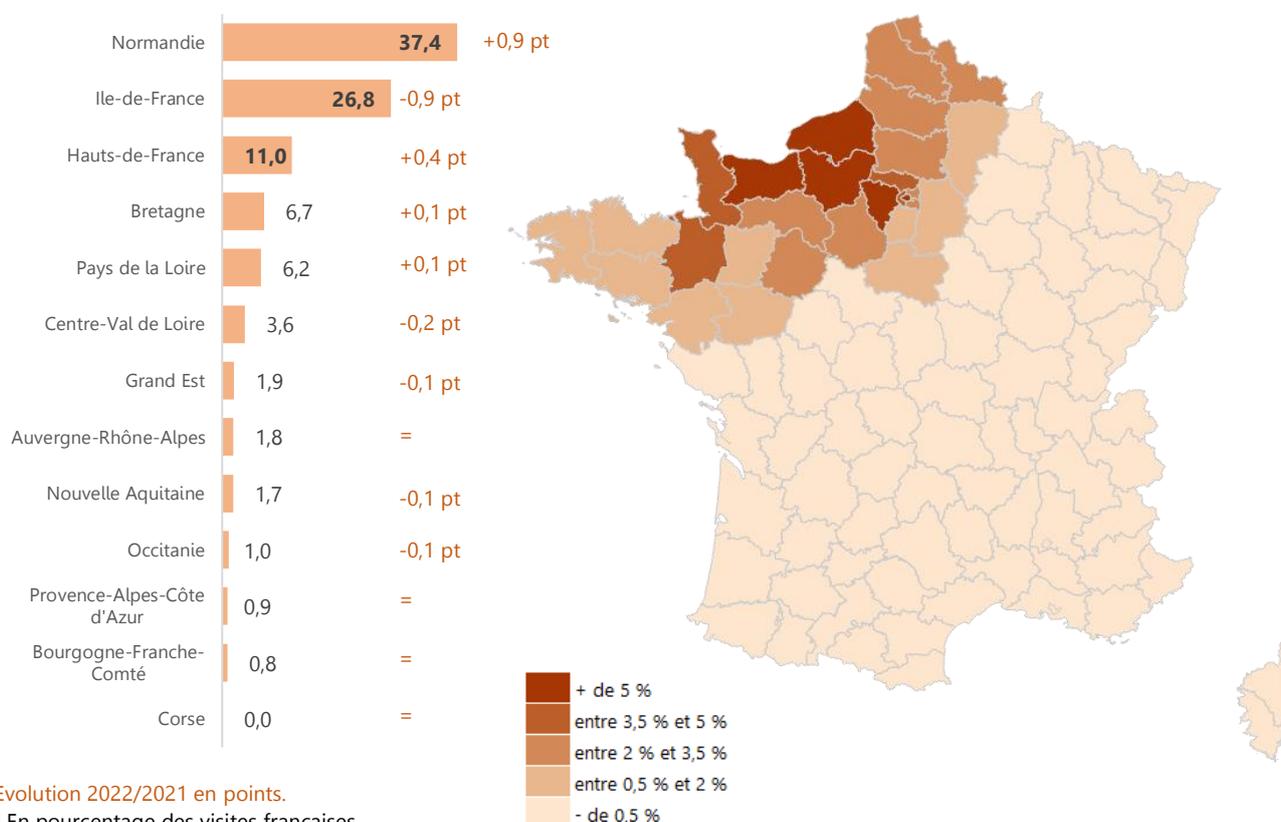
© Marie-Anais Thierry

Les départements du quart Nord-Ouest de la France sont les principaux visiteurs à la journée sur le territoire Normand

La concentration des dix premiers départements français en termes de visites d'excursionnistes en Normandie est stable entre 2021 (60,0 %) et 2022 (60,2 %).

Cinq départements enregistrent plus de 5 % des visites françaises en journée en 2022 : la Seine-Maritime arrive en tête avec 12,4 % des visites, suivi par l'Eure (8,6 %), le Calvados (8,5 %), les Yvelines (5,6 %) et Paris (5,2 %).

Répartition des visites d'excursionnistes français¹ selon la provenance en 2022 (%)



Les visites internationales

Au même titre que pour les nuitées touristiques, 2022 marque le retour des étrangers en visite à la journée en Normandie. Cette fréquentation internationale représente 24,5 % des visites d'excursionnistes totales en Normandie en 2022, en progression de 9,9 points par rapport à 2021.

En 2022, les visites internationales sont à 77,4 % des visites européennes (84,1 % en 2021). Toutefois, un retour important des visiteurs du continent américain apparaît en 2022, passant de 2,9 % des visites étrangères en Normandie en 2020 à 12,6 % des visites en 2022.

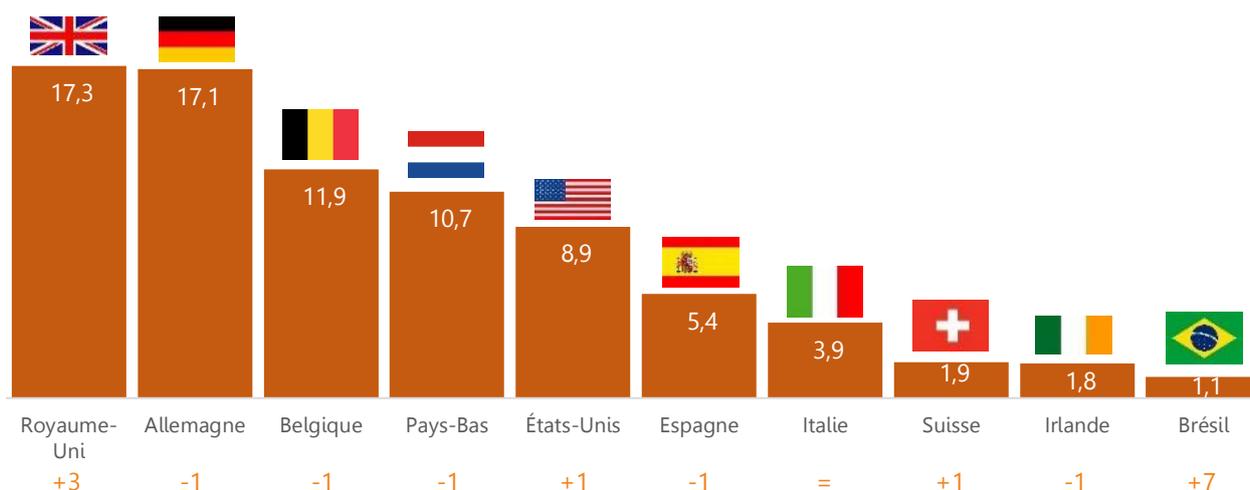
Les dix premières provenances étrangères concentrent 80,2 % de l'ensemble des visites d'excursionnistes étrangers en Normandie en 2022 (80,9 % en 2021).



© Danielle Dumas

Les Britanniques (17,3 %) et les Allemands (17,1 %) se partagent presque à parts égales la première place du classement des provenances étrangères en journée en 2022. Avec 11,9 %, la part des visites d'excursionnistes belges est en diminution de 5,7 points par rapport à 2021, perdant ainsi une place au classement. Inversement, la part des visites des Américains progresse de 4,8 points sur la période, atteignant ainsi la 5^e place des provenances étrangères.

Top 10 des provenances étrangères¹ en journée en Normandie en 2022 (%)



Evolution 2022/2021 dans le classement.

¹ En pourcentage des visites étrangères.

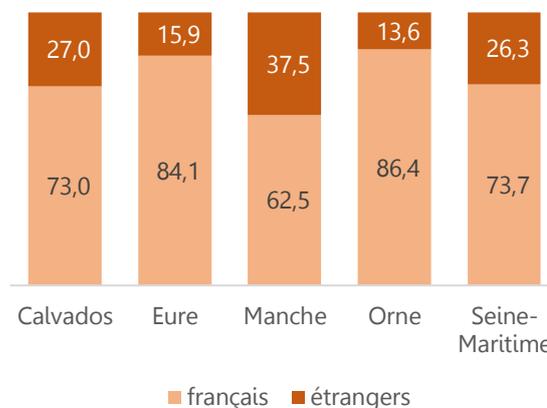
Source : Flux Vision Tourisme Orange – CRT Normandie.

Les visites d'excursionnistes par département

Les départements de l'Eure (25,1 %) et du Calvados (24,9 %) sont ceux qui attirent le plus de visites d'excursionnistes en 2022, comme en 2021. Ils sont suivis par la Seine-Maritime (23,0 %), dont la part est stable au cours des trois dernières années.

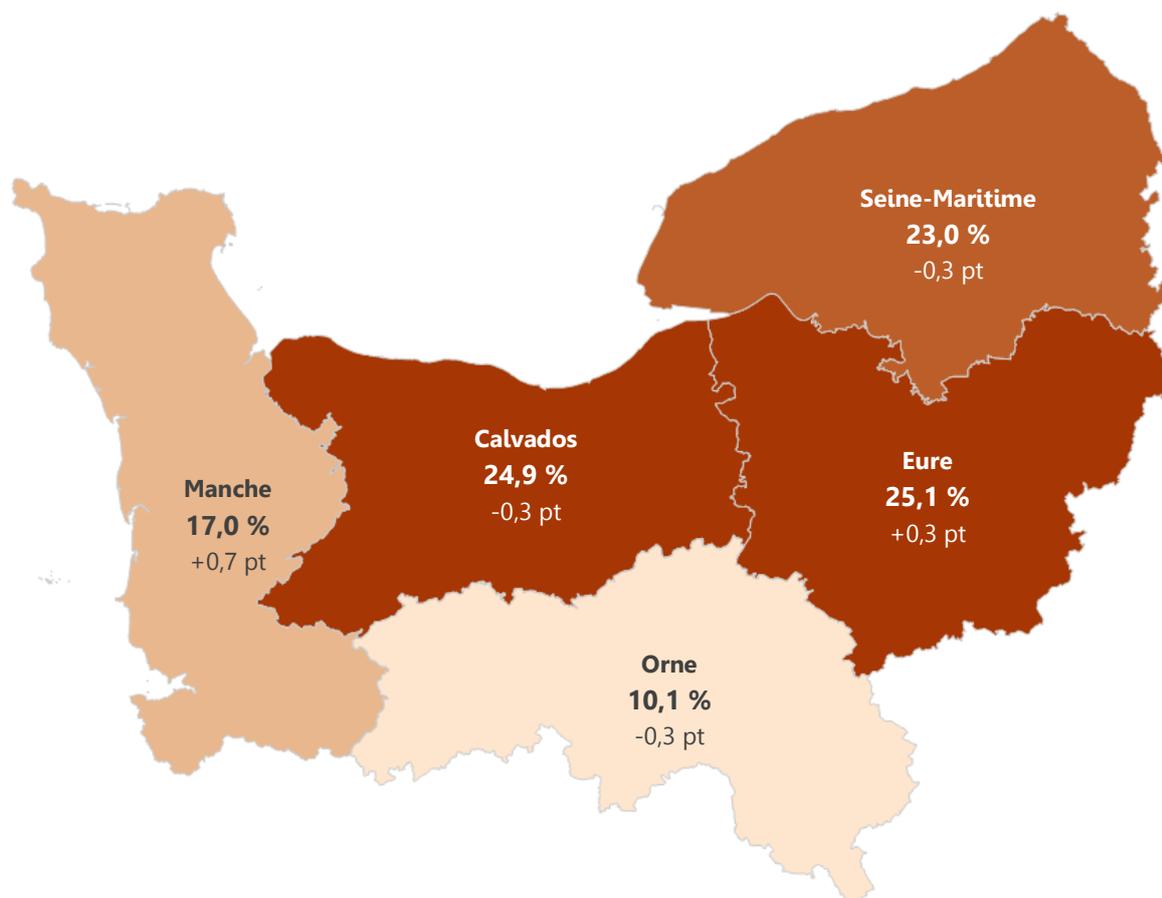
En termes de visites à la journée, la Manche compte une part de fréquentation internationale (37,5 %) plus importante que les autres départements normands. Toutefois, plus de 25 % de visites étrangères sont enregistrées dans le Calvados et en Seine-Maritime en 2022.

Répartition des visites d'excursionnistes par département selon la nationalité en 2022



Source : Flux Vision Tourisme Orange – CRT Normandie.

Répartition des visites d'excursionnistes dans les cinq départements normands en 2022



Source : Flux Vision Tourisme Orange – CRT Normandie.



D-DAY 2022 Carentan bal place de la République © Danielle Dumas

3. Zoom sur trois zones normandes

Les Plages du Débarquement

Les nuitées touristiques

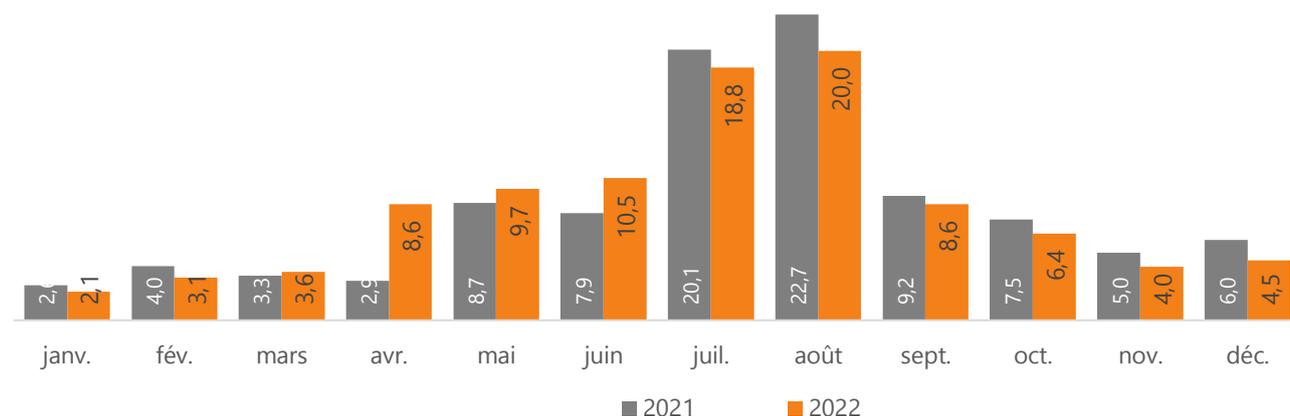
9,7 millions de nuitées touristiques sont enregistrées sur la zone des Plages du Débarquement en 2022, en hausse de 35,2 % par rapport à 2021. Cela représente 12,2 % des nuitées de l'ensemble de la région, contre 11,5 % en 2021. Les mois de juillet et août cumulent 38,8 % des nuitées totales de l'année dans la zone. Le mois de juin, avec les commémorations du 78^e anniversaire du Débarquement, enregistre 10,5 % des nuitées de l'année (7,9 % en juin 2021).



Top 3 des nuitées en 2022

samedi 13 août : 87 100 nuitées
samedi 16 juillet : 84 100 nuitées
dimanche 14 août : 81 500 nuitées

Répartition mensuelle des nuitées touristiques (%)

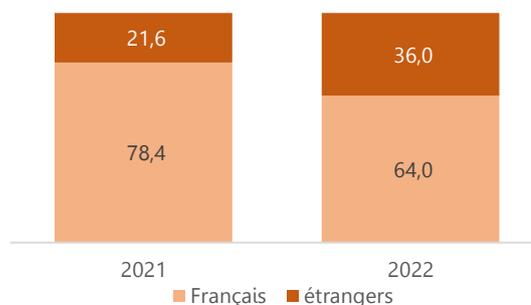


Source : Flux Vision Tourisme Orange – CRT Normandie.

64,0 % des nuitées sont enregistrées par des touristes français en 2022 ; soit une part en retrait par rapport à 2021 (-14,4 points). Le retour de la fréquentation internationale explique ce retrait des touristes français. Les touristes étrangers sont ainsi à l'origine de 36,0 % des nuitées en 2022.

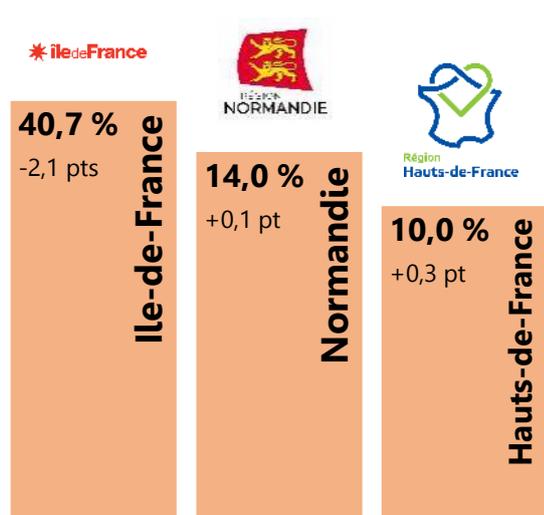
La majorité des nuitées françaises est réalisée par les Franciliens (40,7 %) sur la zone des Plages du Débarquement. Concernant la fréquentation étrangère, ce sont les Néerlandais les plus présents.

Répartition des nuitées touristiques selon la nationalité (%)

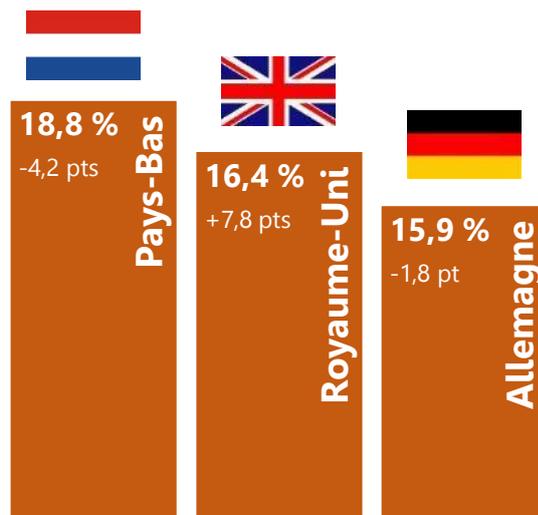


Source : Flux Vision Tourisme Orange – CRT Normandie.

Top 3 des provenances françaises¹ en 2022



Top 3 des provenances étrangères² en 2022



¹ En pourcentage des nuitées françaises. ² En pourcentage des nuitées étrangères.
Source : Flux Vision Tourisme Orange – CRT Normandie.

Les visites d'excursionnistes

Les visites d'excursionnistes s'élèvent à 11,9 millions en 2022 (+42,7 % par rapport à 2021), soit 9,3 % des visites normandes. 44,0 % de ces visites ont eu lieu durant les mois de juillet et août 2022.

Top 3 des visites en 2022
samedi 16 juillet : 114 600 visites
mercredi 10 août : 108 200 visites
samedi 13 août : 106 700 visites



© Sabina Lorkin - Anibas Photography

Les visites françaises représentent 59,1 % des visites d'excursionnistes sur la zone des Plages du Débarquement en 2022, principalement les résidents d'Ile-de-France (39,1 %). 40,9 % des visites d'excursionnistes concernent l'international en 2022 (+18,1 points par rapport à 2021). Les Britanniques représentent la première provenance étrangère en termes de visites en journée sur les Plages du Débarquement, suivis par les Allemands (15,7 %) et les Américains (14,0 %).

Top 3 des provenances françaises¹ en 2022

1. Ile-de-France : 39,1 % (-2,8 pts vs 2021)
2. Normandie : 22,6 % (+1,4 pt)
3. Hauts-de-France : 7,0 % (+0,2 pt)

Top 3 des provenances étrangères² en 2022

1. Royaume-Uni : 19,4 % (+8,1 pts vs 2021)
2. Allemagne : 15,7 % (-3,3 pts)
3. Etats-Unis : 14,0 % (+8,0 pt)

¹ En pourcentage des visites françaises. ² En pourcentage des visites étrangères.
Source : Flux Vision Tourisme Orange – CRT Normandie.

La Baie du Mont Saint-Michel (Normandie et Bretagne)

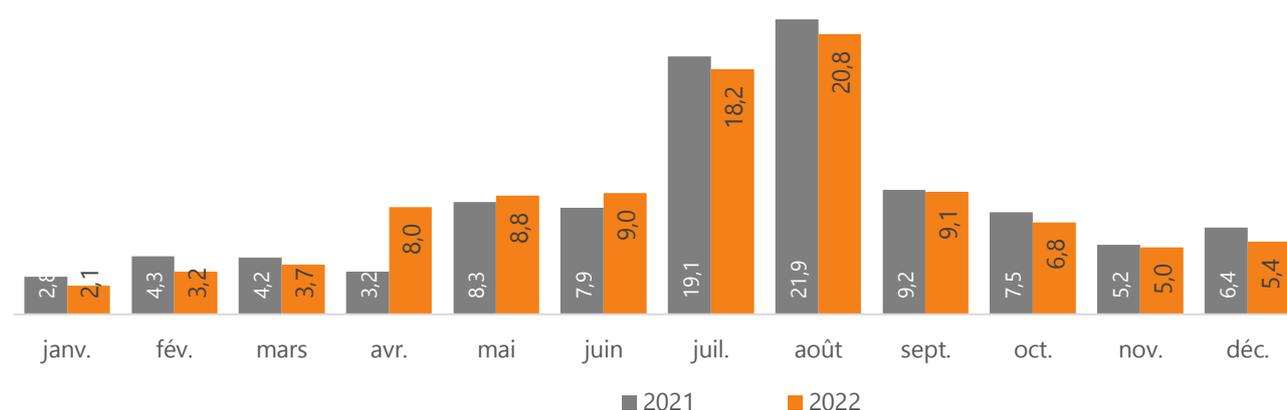
Les nuitées touristiques

15,2 millions de nuitées touristiques sont enregistrées dans la Baie du Mont-Saint-Michel (Normandie + Bretagne) en 2022, en hausse de 37,9 % par rapport à 2021. Cela représente 19,1 % des nuitées de l'ensemble de la région, contre 17,7 % en 2021. Les mois de juillet et août cumulent 39,0% des nuitées totales de l'année dans la zone.



Top 3 des nuitées en 2022
samedi 13 août : 144 300 nuitées
dimanche 14 août : 133 300 nuitées
vendredi 12 août : 131 900 nuitées

Répartition mensuelle des nuitées touristiques (%)

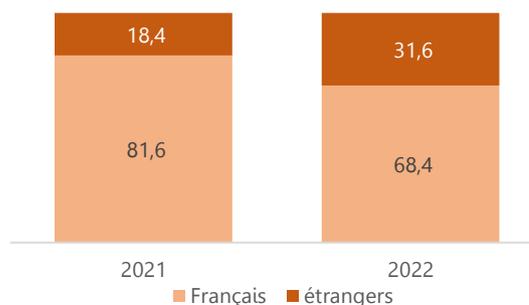


Source : Flux Vision Tourisme Orange – CRT Normandie.

68,4 % des nuitées sont enregistrées par des touristes français en 2022 ; soit une part en retrait par rapport à 2021 (-13,2 points). Le retour de la fréquentation internationale explique ce retrait des nuitées françaises. Les touristes étrangers sont ainsi à l'origine de 31,6 % des nuitées en 2022.

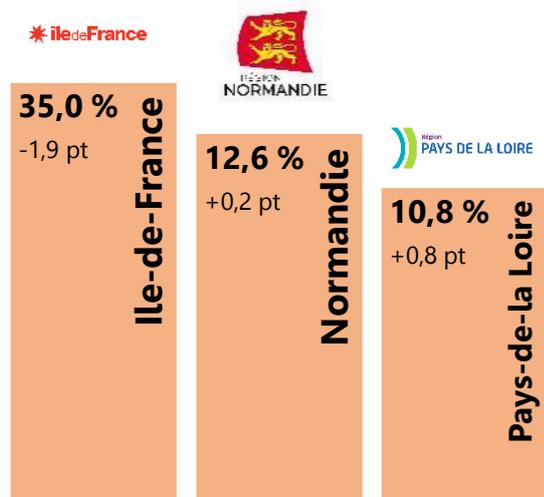
La majorité des nuitées françaises est réalisée par les Franciliens (35,0 %) dans la baie du Mont-Saint-Michel. Concernant la fréquentation étrangère, ce sont les Britanniques les plus présents.

Répartition des nuitées touristiques selon la nationalité (%)

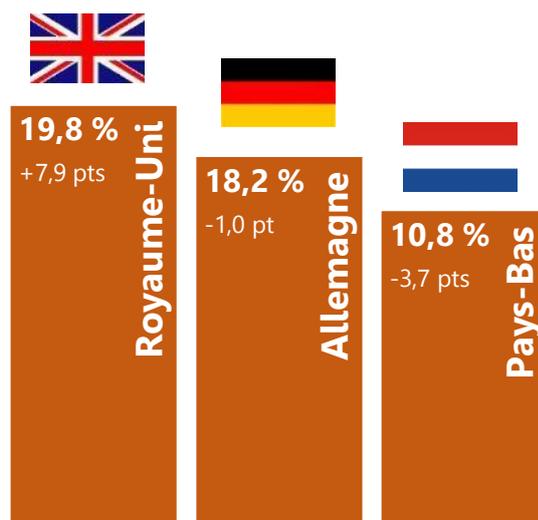


Source : Flux Vision Tourisme Orange – CRT Normandie.

Top 3 des provenances françaises¹ en 2022



Top 3 des provenances étrangères² en 2022



¹ En pourcentage des nuitées françaises. ² En pourcentage des nuitées étrangères.
Source : Flux Vision Tourisme Orange – CRT Normandie.

Les visites d'excursionnistes

Les visites d'excursionnistes s'élèvent à 17,2 millions en 2022 (+33,9 % par rapport à 2021), soit 13,4 % des visites normandes. 39,6 % de ces visites ont eu lieu durant les mois de juillet et août 2022.

Top 3 des visites en 2022

samedi 13 août : 148 900 visites
samedi 16 juillet : 146 100 visites
samedi 20 août : 133 400 visites



© Marie-Anais Thierry

Les visites françaises représentent 65,8 % des visites d'excursionnistes dans la baie du Mont-Saint-Michel (Normandie + Bretagne) en 2022, principalement des Normands (22,4 %). 34,2 % des visites d'excursionnistes concernent l'international en 2022 (+14,3 points par rapport à 2021). Les Allemands représentent la première provenance étrangère en termes de visites en journée dans la baie du Mont-Saint-Michel.

Top 3 des provenances françaises¹ en 2022

1. Normandie : 22,4% (+1,5 pt vs 2021)
2. Ile-de-France : 20,3 % (-1,8 pt)
3. Bretagne : 20,1 % (+1,9 pt)

Top 3 des provenances étrangères² en 2022

1. Allemagne : 20,5 % (-2,6 pts vs 2021)
2. Royaume-Uni : 18,1 % (+7,1 pts)
3. Belgique : 11,4 % (-5,8 pts)

¹ En pourcentage des visites françaises. ² En pourcentage des visites étrangères.
Source : Flux Vision Tourisme Orange – CRT Normandie.

La Vallée de la Seine

Les nuitées touristiques

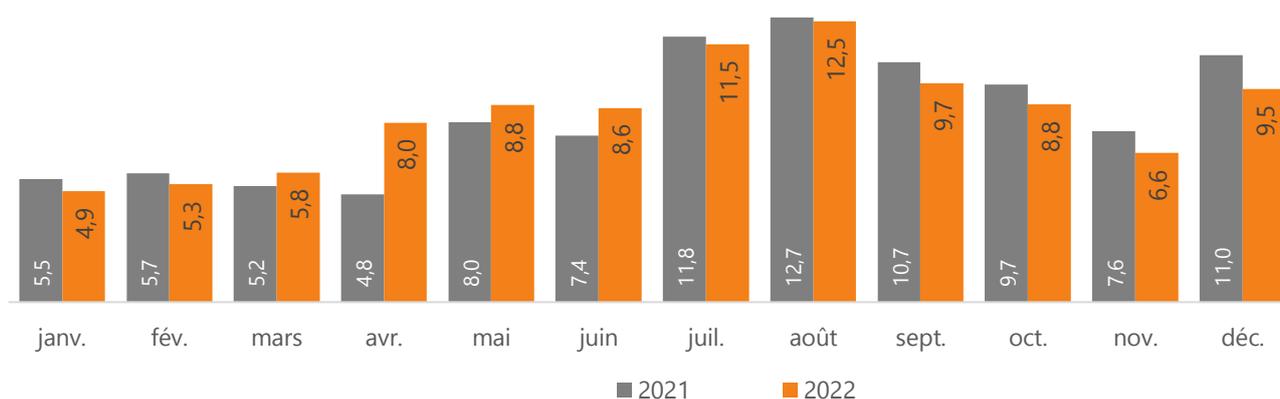
11,5 millions de nuitées touristiques sont enregistrées dans la Vallée de la Seine en 2022, en hausse de 25,0 % par rapport à 2021. Cela représente 14,5 % des nuitées de l'ensemble de la région, contre 14,8 % en 2021. Les mois de juillet et août cumulent 24,0% des nuitées totales de l'année dans la zone. Sur cette zone, les nuitées sont moins concentrées sur la période estivale et se répartissent davantage sur toute l'année.



Top 3 des nuitées en 2022

samedi 24 décembre : 105 200 nuitées
dimanche 25 décembre : 77 400 nuitées
samedi 31 décembre : 74 200 nuitées

Répartition mensuelle des nuitées touristiques (%)

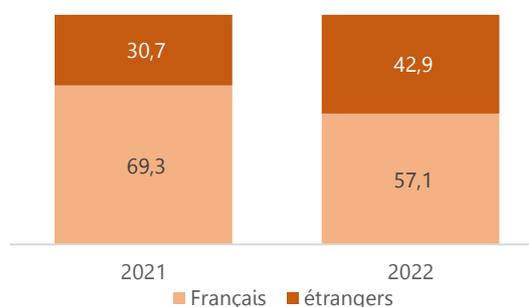


Source : Flux Vision Tourisme Orange – CRT Normandie.

La Vallée de la Seine attire particulièrement les touristes internationaux, qui sont à l'origine de 42,9 % des nuitées touristiques en 2022 (+12,2 points par rapport à 2021). De fait, 57,1 % des nuitées sont enregistrées par des touristes français en 2022.

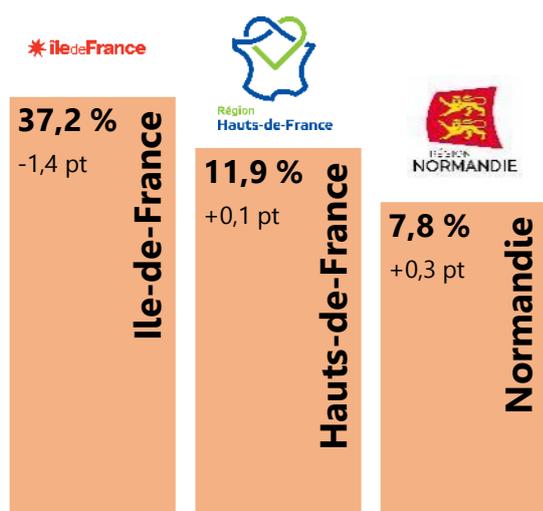
La majorité des nuitées françaises est réalisée par les Franciliens (37,2 %) dans la Vallée de la Seine. Concernant la fréquentation internationale, ce sont les Allemands les plus présents.

Répartition des nuitées touristiques selon la nationalité (%)

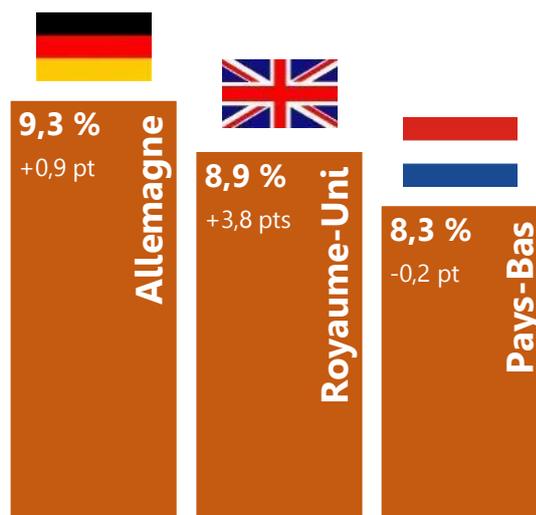


Source : Flux Vision Tourisme Orange – CRT Normandie.

Top 3 des provenances françaises¹ en 2022



Top 3 des provenances étrangères² en 2022



¹ En pourcentage des nuitées françaises. ² En pourcentage des nuitées étrangères.
Source : Flux Vision Tourisme Orange – CRT Normandie.

Les visites d'excursionnistes

Les visites d'excursionnistes s'élèvent à 23,9 millions en 2022 (+33,6 % par rapport à 2021), soit 18,7 % des visites normandes. 28,1 % de ces visites ont eu lieu durant les mois de juillet et août 2022.

Top 3 des visites en 2022
samedi 16 juillet : 195 100 visites
samedi 13 août : 161 500 visites
dimanche 17 juillet : 153 400 visites



© Pascal Beltrami

Les visites françaises représentent 73,1 % des visites d'excursionnistes dans la Vallée de la Seine en 2022, principalement des Franciliens (49,8 %). 26,9 % des visites d'excursionnistes concernent l'international en 2022 (+11,1 points par rapport à 2021). Les Allemands représentent la première provenance étrangère en termes de visites en journée dans la Vallée de la Seine.

Top 3 des provenances françaises¹ en 2022

1. Ile-de-France : 49,8% (-1,7 pt vs 2021)
2. Hauts-de-France : 15,1 % (+1,1 pt)
3. Normandie : 13,5 % (+0,9 pt)

Top 3 des provenances étrangères² en 2022

1. Allemagne : 14,6 % (-0,8 pt vs 2021)
2. Royaume-Uni : 13,4 % (+6,3 pts)
3. Pays-Bas : 11,3 % (-1,7 pt)

¹ En pourcentage des visites françaises. ² En pourcentage des visites étrangères.
Source : Flux Vision Tourisme Orange – CRT Normandie.



Les Médiévales de Bayeux © Thomas Le Floc'H



avec le soutien de



Comité Régional de Tourisme de Normandie

Service Observatoire

Alice LEBAS-HELLIN (a.lebas@normandie-tourisme.fr)

Cindy PIERRON (c.pierron@normandie-tourisme.fr)

Romane CAUCHE (r.cauchy@normandie-tourisme.fr)

