

LES WEBINAIRES DU TOURISME NORMAND

Visioconférences - session 2022
du 21 février au 10 mars

www.pronormandietourisme.fr

Pourquoi ces webinaires ?

- L'équipe de Normandie Tourisme a le plaisir de poursuivre son accompagnement et son soutien aux acteurs touristiques normands en proposant un **nouveau programme de webinaires thématiques, piloté par le Pôle Innovation, gratuit et ouvert à tous.**

Pourquoi ces webinaires ?

- Des tendances de fond se sont ancrées avec la crise et ces webinaires sont en phase avec la mission de Normandie Tourisme pour développer avec ses partenaires et les acteurs du tourisme normands un tourisme plus :
- Local / de proximité – Nature – Durable – Rassurant – Expérientiel – Digital – Solidaire.

Pourquoi ces webinaires ?

- Cette nouvelle session de visioconférences vous permet de **consolider/partager vos connaissances techniques et bonnes pratiques sur des enjeux du tourisme d'aujourd'hui et de demain.**

➤ Lundi 28 février 2022

Visites virtuelles :

- Garder le lien avec ses visiteurs,
 - Préparer et
 - Compléter la visite.

- La « culture chez vous » est devenu un mot d'ordre depuis le début de la crise, les confinements successifs nous ont invité et incité à découvrir différemment nos musées.
- Les visites virtuelles permettent d'explorer des musées les plus prestigieux dans le confort de notre maison.



➤ Mais tout d'abord

○ Qu'est-ce qu'une visite virtuelle?

- Une visite à 360°
- Une visite des diaporamas in situ
- Une visite des diaporamas d'œuvres rassemblées virtuellement

➤ Une visite virtuelle c'est se promener dans une vraie exposition, sur un vrai site mais derrière son écran comme si on y était.

- Rester derrière l'écran : toucher une clientèle différente, empêchée
- Cliquer sur des œuvres pour obtenir de plus amples informations. Approfondir un sujet.
- Donner envie de venir visiter en mode interactif ; visite virtuelle vue comme un Teaser
- Montrer des expositions ou des œuvres qui ne pourraient exister en vrai
- Montrer des trésors cachés
- valoriser des œuvres conservées dans les réserves.

- Préparer sa visite avant de sortir au musée mais aussi de la compléter après s'être rendu sur place.
- Les expositions proposées en ligne restent disponibles malgré la fermeture du site.
- Faire tomber des barrières symboliques, telles que l'aura prestigieuse et sélect d'un musée

En tant que guide : pourquoi mettre en place des visites virtuelles ?

- **Motivation principale** : maintenir l'activité lors de la crise covid
- **Bénéfices secondaires** :
 - fidélisation et développement d'une nouvelle clientèle,
 - permet d'offrir une visite de divers lieux, parfois très éloignés géographiquement, dans un temps restreint = teaser pour de futures visites en présentiel,
 - proposer un service supplémentaire à la visite sur site : préparation de la visite ou service après-vente

Les difficultés/Les bonnes surprises

➤ La difficulté majeure :

- Frilosité des clients pros lorsque je les ai démarchés en fin octobre, début novembre 2022

➤ Les bonnes surprises :

- Les clients pros réceptifs scolaires commencent à manifester de l'intérêt pour ces nouveaux formats de visites
- La clientèle individuelle et plutôt âgée a tout de suite adhéré à l'offre et en redemande
- L'offre a reçu un bon accueil d'organisateur de séminaires en distanciel

Canaux de communication et de commercialisation

- **Communication** : mailing clients, RS personnels (FB, Instagram), bouche à oreille
- **Commercialisation** :
 - B2C (business to consumer)
 - Penser sa tarification en fonction de la chalandise visée et de son business plan (chiffrage du temps de travail préparatoire, de l'intervention, et des investissements nécessaires à la mise en place du produit)



Quel budget pour l'intervenant ?

- Hors investissement en temps de préparation de la prestation, l'investissement est minimal.
- Achat d'un stabilisateur pour env. 100€ afin de pouvoir proposer des visites virtuelles en live, et souscription à un abonnement Zoom.

Visites virtuelles

Pour suivre la visite, il vous faudra :



Compte zoom



Connexion internet haut débit



Ordinateur avec caméra, micro et enceinte



et aussi, si vous êtes en classe...



Un grand écran de projection



4 à 6 appareils (tablettes, ordinateurs)

- MERCI de votre suivi et de votre collaboration
- Retrouvez l'ensemble des webinaires sur le site
 - pro Normandie Tourisme
 - Inscrivez-vous et regardez les Replays
- <https://pronormandietourisme.fr/2022/01/31/webinaires-2022/>