

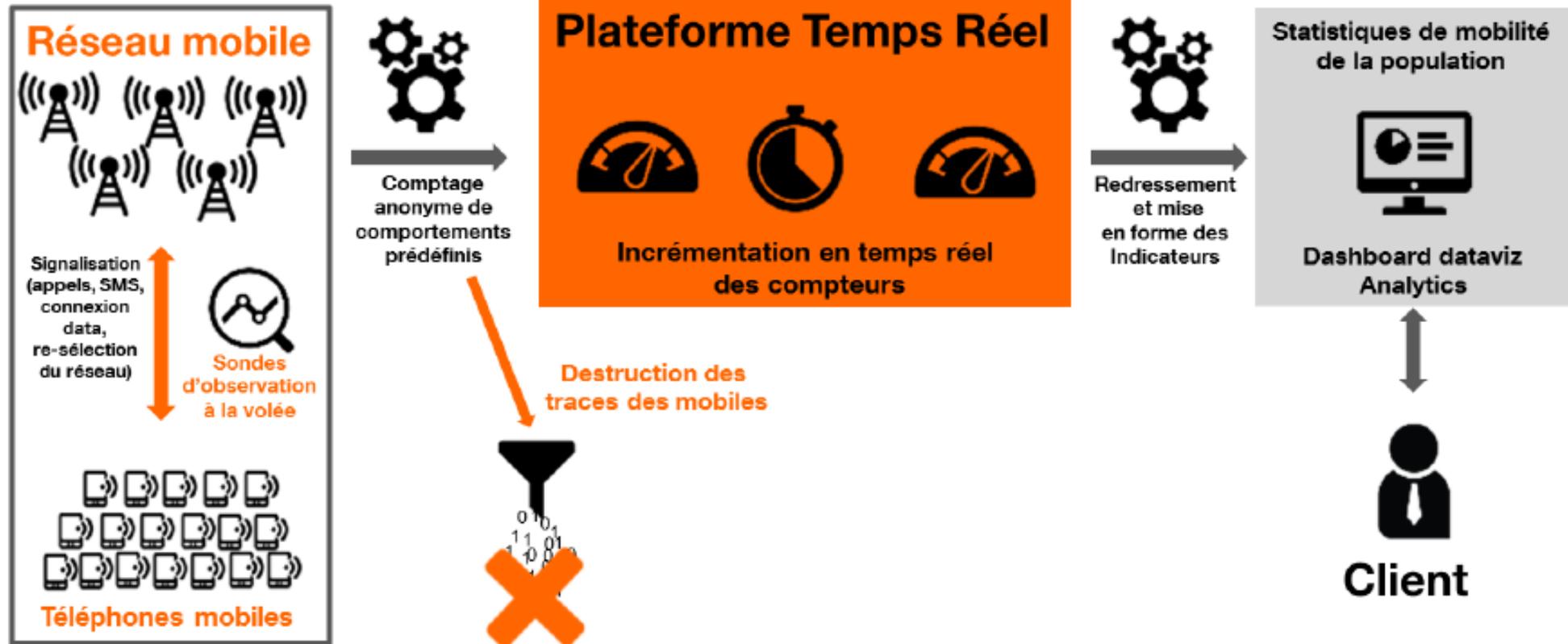
Flux Vision Tourisme

Présentation de l'outil et des résultats de la saison 2021

4 novembre 2021

Flux Vision Tourisme

C'est quoi ?



Chaîne de traitement de Flux Vision

C'est quoi ?

Le comptage se fait :

- sur les clients mobiles Orange et Sosh → **environ 38% de part de marché**
- sur les portables étrangers en roaming sur le réseau Orange

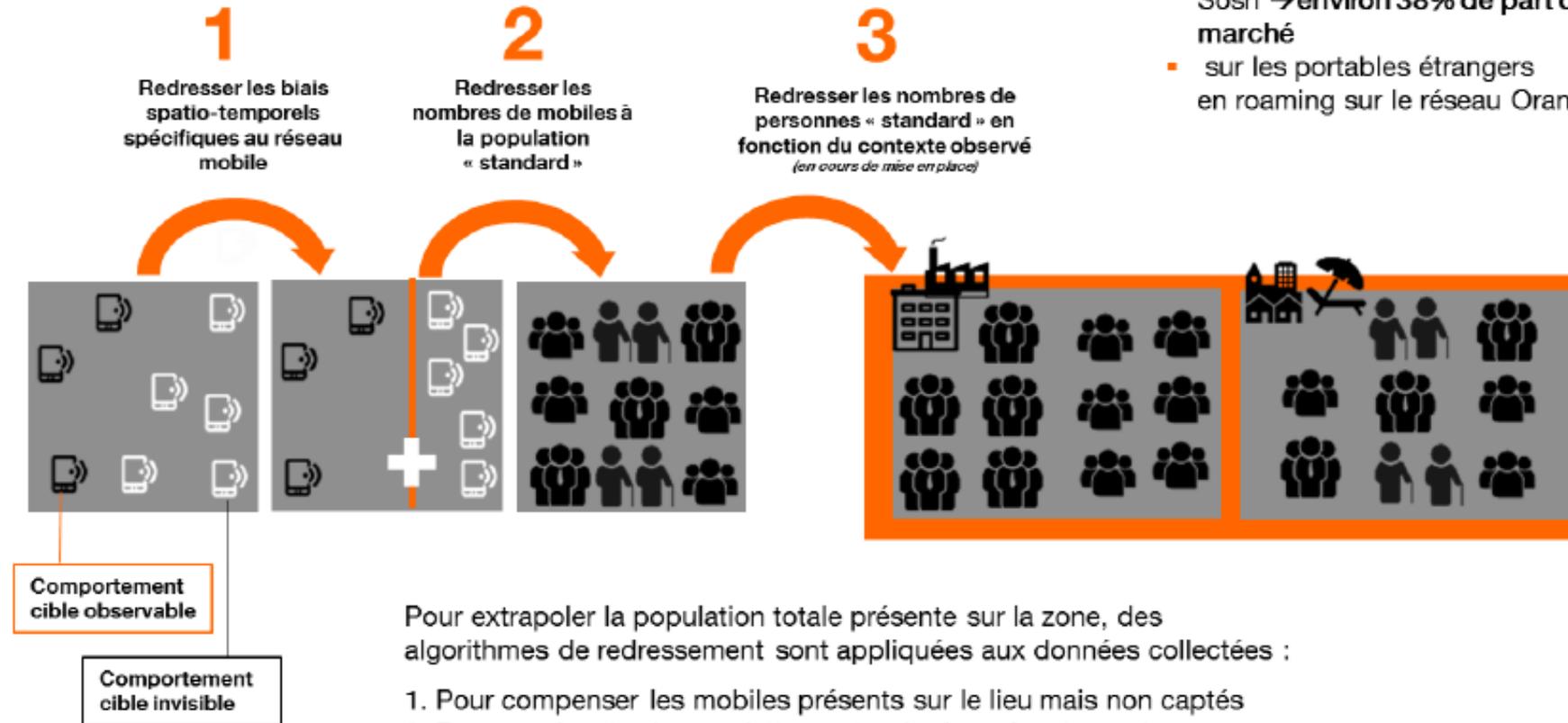
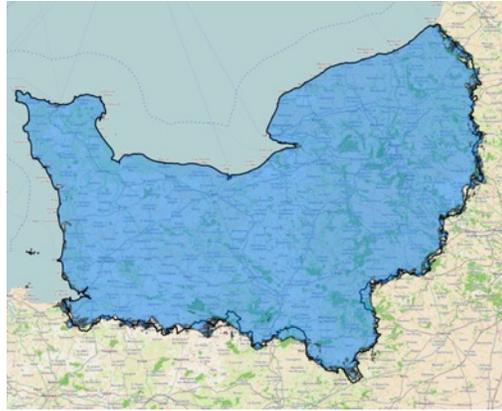


Figure 4 : Redressement des données

Flux Vision Tourisme

Les données du CRT Normandie

- Engagement de 2 ans 2021/2022
- sous accord-cadre entre Orange et ADN Tourisme
- Commande de 6 zones :

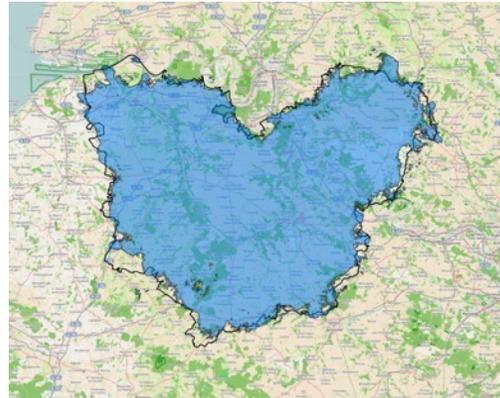


La Région Normandie

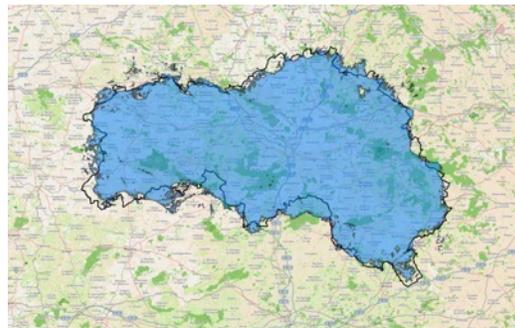
- + 1 option Socio-Démo

2 départements

L'Eure

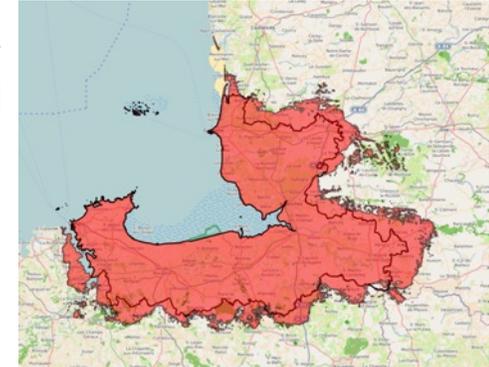


L'Orne



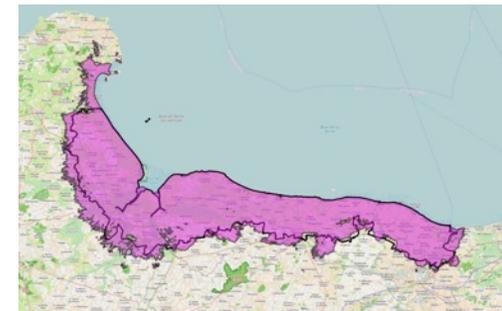
3 zones infra-départementales

La Baie du Mont-Saint-Michel



La Vallée de la Seine

Les Plages du Débarquement



Calvados, Manche et Seine-Maritime font leur propre commande auprès d'Orange et nous vendent / cèdent leurs données

Flux Vision Tourisme

Du signal mobile au touriste qualifié



Figure 9 : Segmentation

Bilan estival de fréquentation de la Normandie

Flux Vision Tourisme

2021

MÉTHODOLOGIE ET LEXIQUE FLUX VISION TOURISME

Clef de lecture

Ce bilan de saison couvre la période du 1er mai au 22 septembre 2021, et propose une comparaison avec 2020 (*du 01/05 au 30/09*) et 2019 (*du 01/07 au 30/09*). Sont comptabilisées les nuitées effectuées par les touristes* étrangers ou français qui passent entre 1 et 21 nuits dans un lieu différent de celui où ils résident, et moins de 4 fois en 2 mois en Normandie.

***Touriste** (dormant en Normandie) : Personne qui n'est ni résidente, ni habituellement présente.

Autrement dit : La zone d'observation n'est pas sa zone de résidence (zone de présence majoritaire sur laquelle la personne doit passer au moins 22 nuits). La personne a été vue de manière non récurrente sur cette zone (au maximum sur 4 semaines, au moins une fois par semaine, sur les 8 dernières semaines).

Rappel / Chronologie de la pandémie

- *16 mars – 11 mai 2020* / Premier confinement,
- *14 octobre* / Couvre-feu national,
- *30 octobre – 15 décembre* / Deuxième confinement puis reprise du couvre-feu (22h-6h),
- *27 décembre* / Début de la campagne de vaccination,
- *16 janvier 2021* / Couvre-feu à partir de 18h + contrôles aux frontières renforcés,
- *31 janvier* / Fermeture des frontières hors-UE,
- *3 avril – 3 mai* / Troisième confinement avec réouverture progressive des activités à partir du 3 mai,
- *Juin 2021* / Instauration du passe sanitaire.

Bilan estival 2021 / A retenir

Pics de fréquentation 2021 :

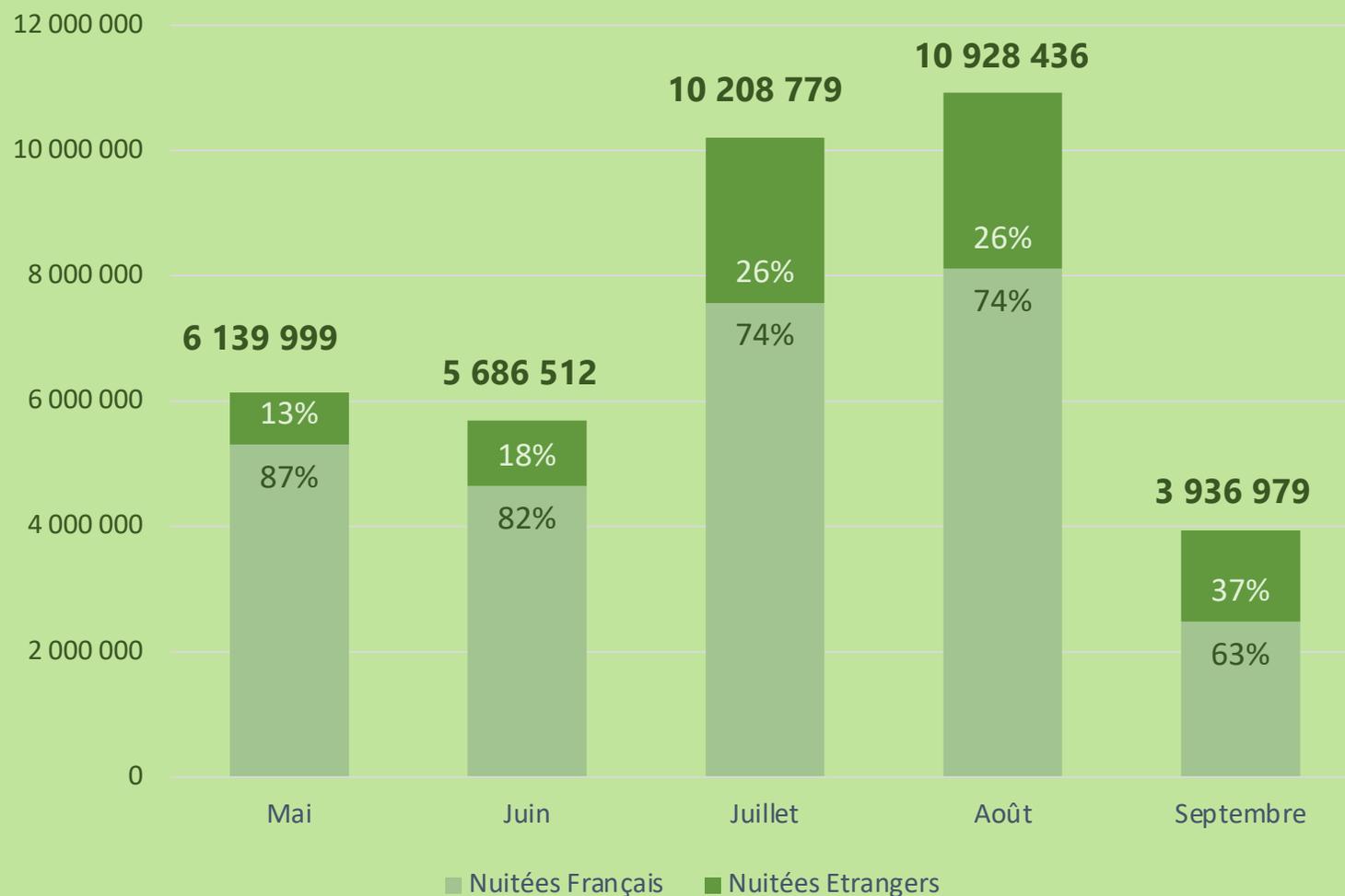
- **Week-end de l'Ascension** : 368 240 nuitées le 14 mai,
- **Week-end du 14 juillet** : 409 827 nuitées le samedi 17 juillet,
- **Week-end du 15 août** : 414 171 nuitées le samedi août.

La fréquentation de la haute-saison* de 2021 a chuté de 5% par rapport à la même période en 2020, et de -15% par rapport à la même période en 2019. La haute-saison de 2020 avait chuté de 11% par rapport à 2019.

*juillet + août

Saison 2021

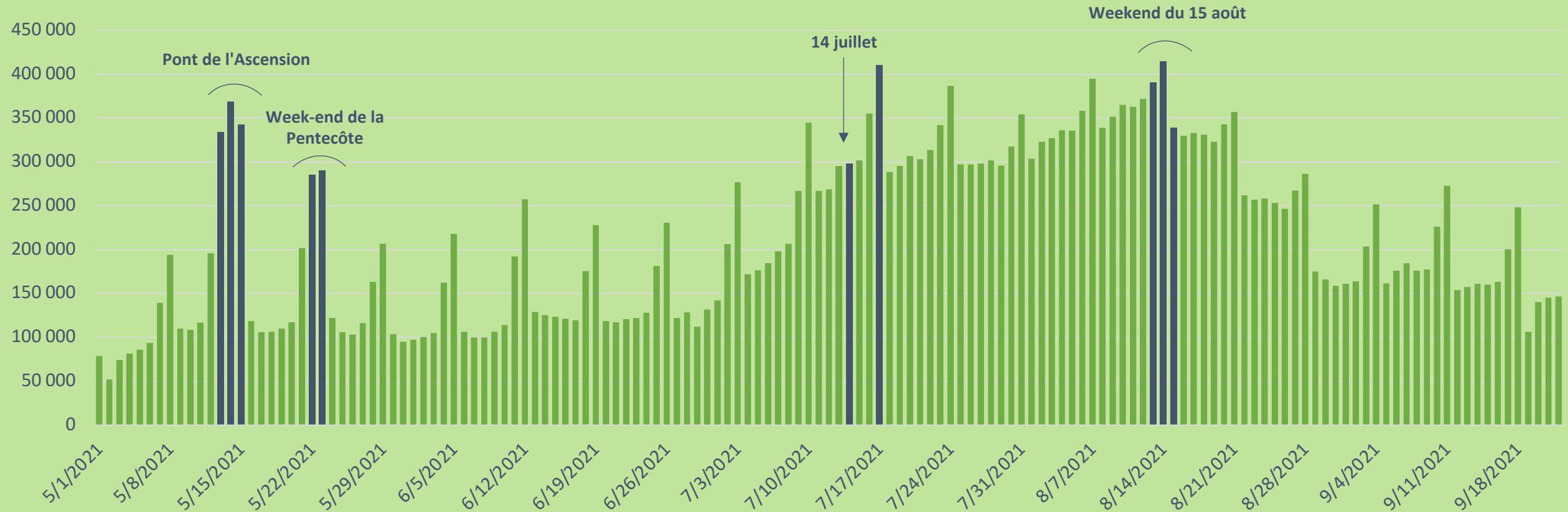
Nuitées mensuelles en Normandie



Bien que les volumes ne soient pas encore comparables avec une année normale, les nuitées mensuelles observées de mai à septembre 2021 semblent suivre les dynamiques classiques de fréquentation touristique en Normandie lors des saisons estivales, avec notamment un mois d'août prééminent.

La proportion des étrangers, de plus en plus grande au fil de l'été, témoigne du retour effectif des clientèles étrangères de proximité au rythme des réouvertures de frontières, et des facilitations de voyages.

NUITÉES TOTALES JOURNALIÈRES EN NORMANDIE DE MAI À SEPTEMBRE 2021

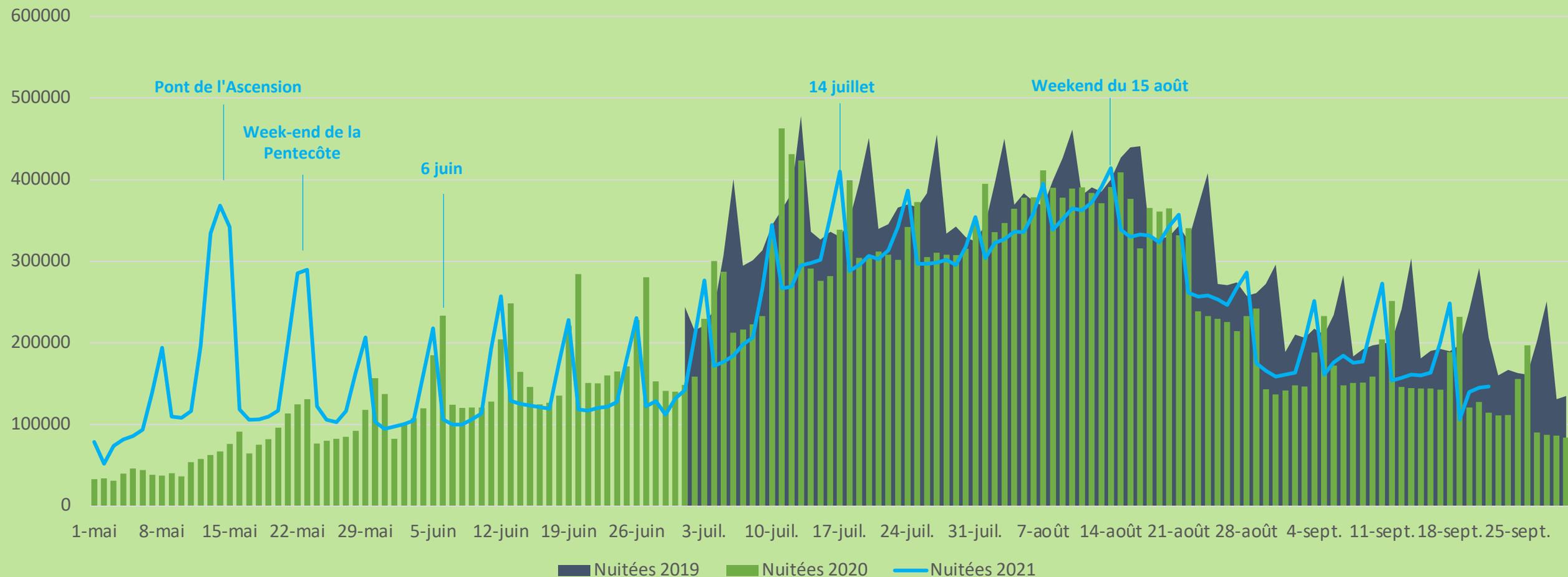


Pics de fréquentation observés autour du **weekend de l'Ascension** (368 240 nuitées le 14/05/2021), puis cet été après **le 14 juillet** (409 827 nuitées touristiques le samedi 17/07/2021) et le **weekend du 15 août** (414 171 nuitées touristiques le samedi 14/08/2021).

Encouragée par la réouverture progressive du pays au printemps, et la météo clémente de septembre, la fréquentation de la Normandie apparaît tout au long de la saison estivale comme une destination très prisée les week-ends de printemps comme à l'arrière-saison,.

Note : 2021: données arrêtées au 22 septembre.

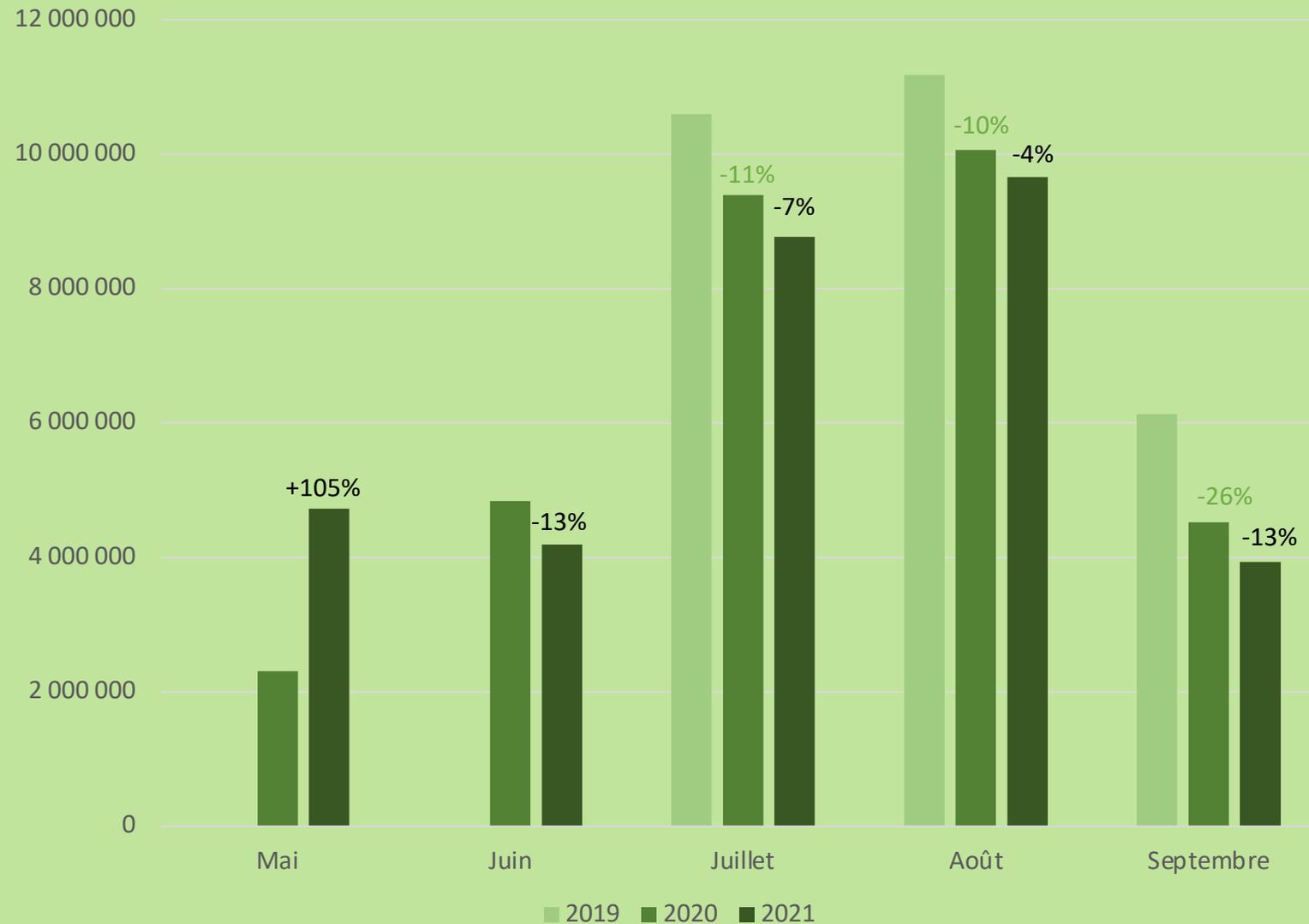
COMPARAISON NUITÉES DES SAISONS ESTIVALES 2019, 2020 ET 2021



La superposition des 3 dernières saisons estivales nous permet de réaliser à quel point le printemps 2020 a été impacté par le début de la crise et le confinement, même comparé à une année particulière comme 2021. Les mois de juillet et août 2019, qui avaient été très bons, donnent de la perspective aux hautes-saisons 2020 et 2021 en termes de volumes, même si les tendances de fréquentation semblent rester les mêmes (pic les weekends et en particulier ceux du 14/07 et du 15/08).

Note : Les données Flux Vision Tourisme disponible pour 2019 ne débutent qu'au 1er juillet. 2021 : données arrêtées au 22 septembre.

COMPARAISON NUITÉES MENSUELLES DES SAISONS ESTIVALES 2019, 2020 ET 2021



En mai 2021, la fréquentation est naturellement en hausse par rapport à mai 2020 car ce dernier était un mois de déconfinement avec des restrictions de déplacements très importantes.

Les autres mois de la saison estivale montrent d'importantes baisses successives de volumes en 2020 par rapport à 2019, et en 2021 par rapport à 2020.

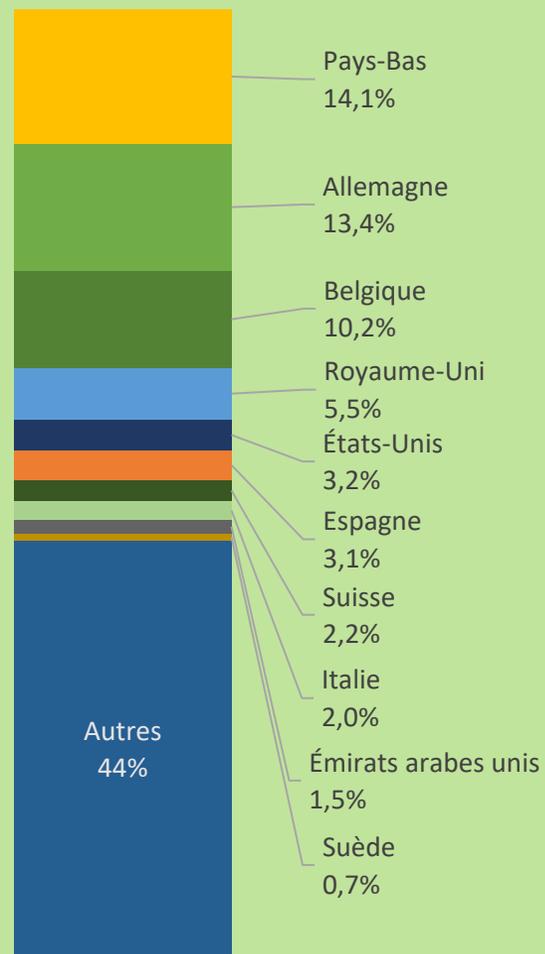
Note : Les données Flux Vision Tourisme disponible pour 2019 ne débutent qu'au 1er juillet. 2021 : données arrêtées au 22 septembre.

LES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES

Volume de nuitées des touristes étrangers en juillet + août 2019 / 2020 / 2021



Poids des clientèles dans l'ensemble des clientèles étrangères - 2021



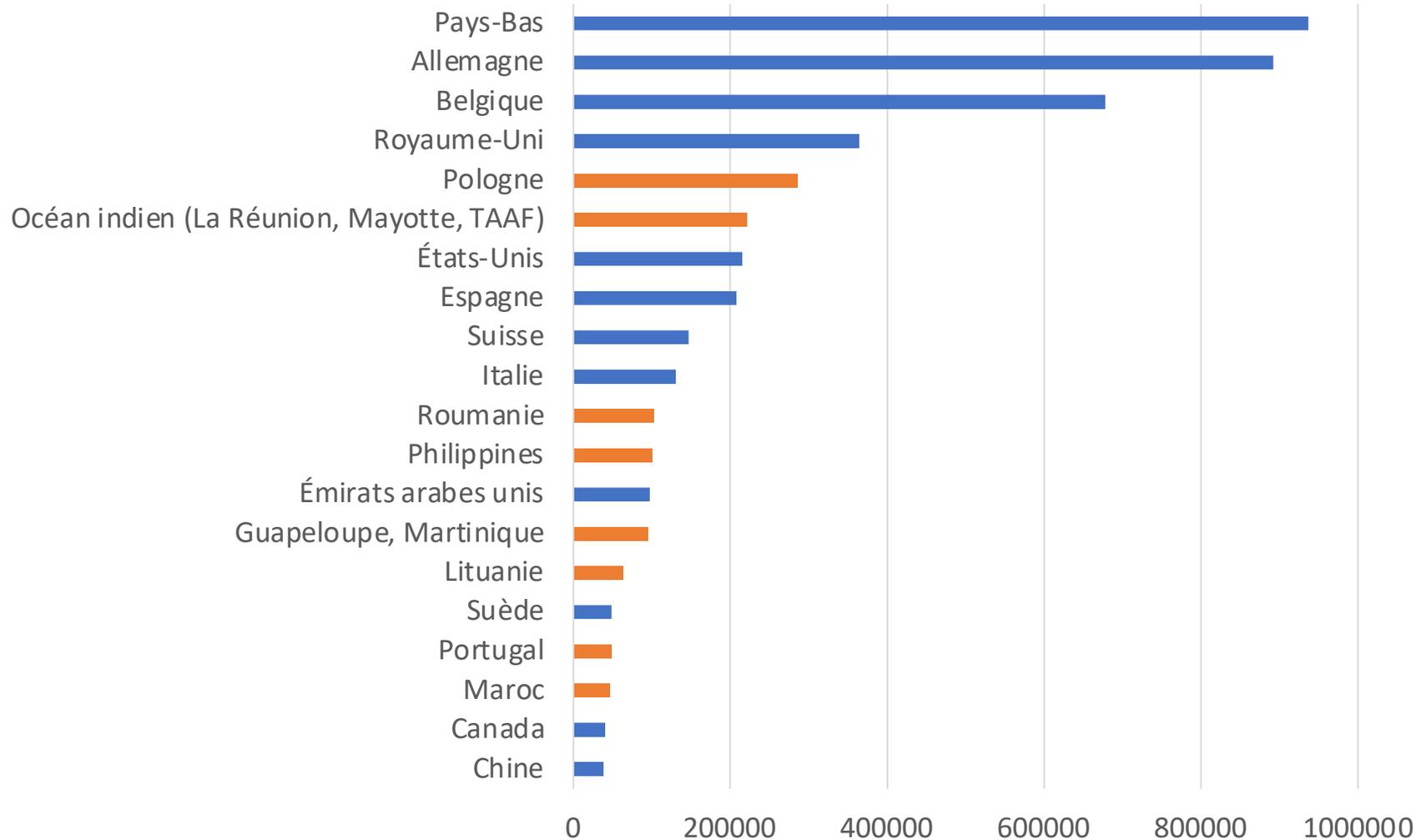
Pendant la saison 2021, les touristes étrangers de proximité sont venus en Normandie, et quelques marchés lointains font leur retour (Etats-Unis) ou leur entrée (EAU) dans le classement des 10 premières clientèles internationales.

Le volume global de touristes étrangers reste toutefois en deçà du volume observé en 2019, avant la crise sanitaire.

Flux Vision Tourisme

Avertissement sur les nationalités étrangères

Le "vrai" TOP 20 des nationalités étrangères

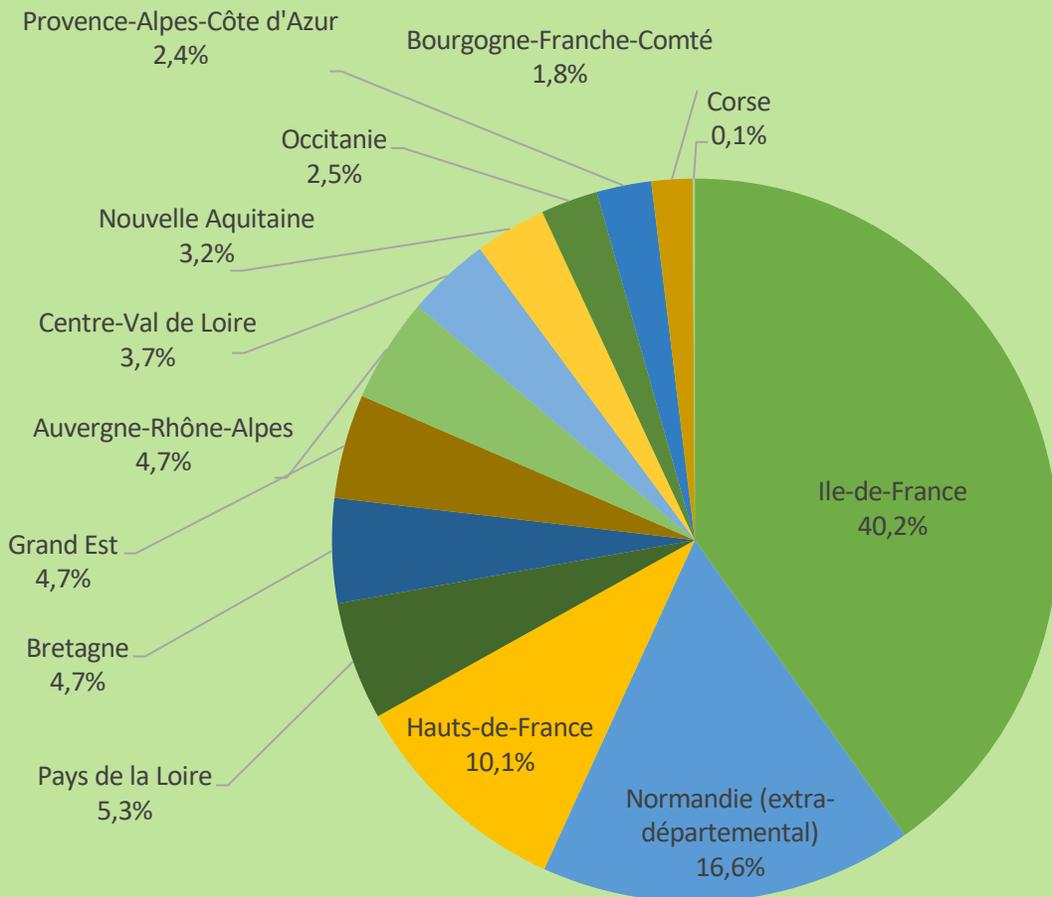


Les données brutes issues de Flux Vision nous livrent ces résultats...

Vigilance sur la qualité de la segmentation des « touristes »

LES CLIENTELES FRANCAISES

Poids des régions de provenance
Nuitées des touristes Français en Normandie entre mai et août 2021



Top 20 des départements de provenance des Français en Normandie

| | |
|-------------------|------|
| Paris | 8,8% |
| Hauts-de-Seine | 6,8% |
| Yvelines | 5,9% |
| Calvados | 5,8% |
| Manche | 5,1% |
| Seine-Saint-Denis | 4,3% |
| Val-d'Oise | 4,1% |
| Val-de-Marne | 4,1% |
| Nord | 3,9% |
| Essonne | 3,2% |
| Seine-et-Marne | 3,0% |
| Seine-Maritime | 2,3% |
| Ille-et-Vilaine | 2,3% |
| Pas-de-Calais | 2,1% |
| Eure | 2,1% |
| Oise | 2,0% |
| Loire-Atlantique | 1,7% |
| Rhône | 1,4% |
| Orne | 1,3% |
| Sarthe | 1,3% |

Entre mai et août 2021, plus des 3 quarts des Français qui ont passé au moins 1 nuit en Normandie sont des touristes de proximité :

- Plus de 40% sont des Franciliens
- Environ 17% sont Normands
- 20% sont originaires d'une région limitrophe (Hauts-de-France, Pays de la Loire, Bretagne)

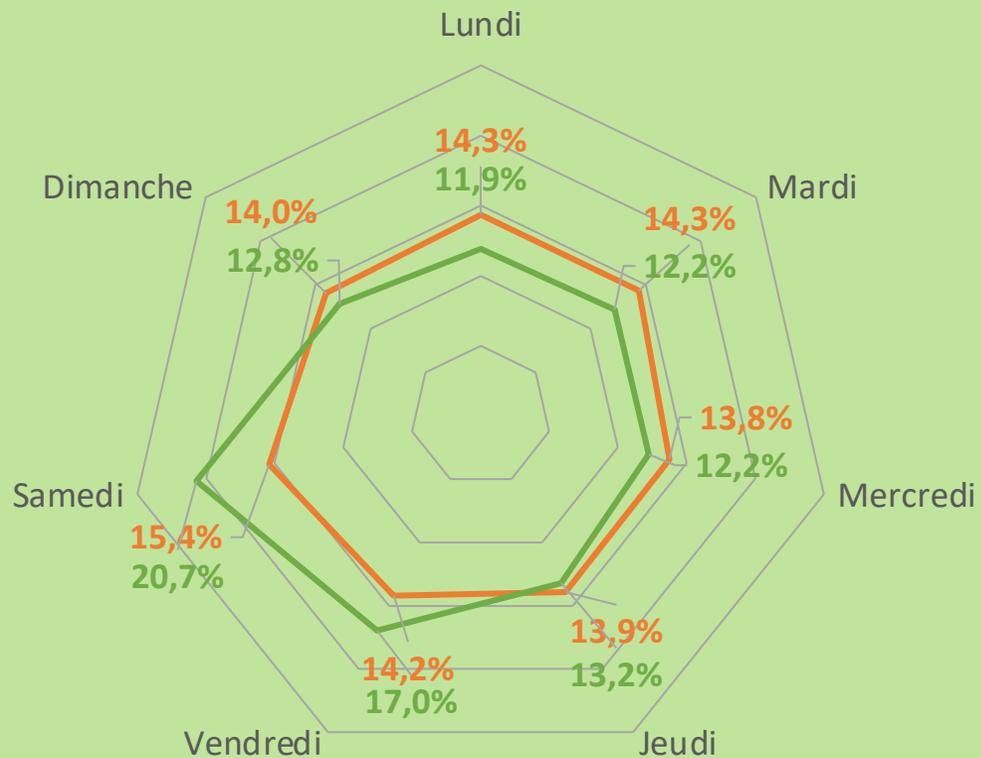
Note : Les volumes de nuitées touristiques captées par des Normands en Normandie ne tiennent pas compte des flux inter-départementaux (exemple : un touriste originaire du Calvados en vacances dans le Calvados n'est pas comptabilisé.)

FREQUENTATION LES JOURS DE LA SEMAINE

Fréquentation par jour de la semaine

Français VS Etrangers

Moyenne de mai à août 2021



Les volumes de nuitées sont plus importants les vendredis et samedis chez la clientèle française : 38% des nuitées sont concentrées sur ces 2 jours. Cette proportion est encore plus importante en mai et en juin, elle atteint 44%, grâce à la concentration des courts séjours réalisés pendant des week-ends.

Les volumes de nuitées étrangères sont, quant à eux, plus lisses sur l'ensemble des jours de semaine.

Source

Flux Vision Tourisme, Orange

Traitement et analyse

CRT Normandie

Contacts

Alice LEBAS

a.lebas@normandie-tourisme.fr

Romane CAUCHYE

r.cauchye@normandie-tourisme.fr

**COMITÉ RÉGIONAL DE TOURISME DE
NORMANDIE**

14 rue Charles Corbeau 27000 Evreux
France