

Faire face au déficit de personnel

Brice Duthion

Expert en tourisme, culture et développement territorial
Manager Campus Sud des Métiers tourisme, CCI Nice Côte
d'Azur

Faire face au déficit de personnel

- 1. Les fragilités des ressources humaines dans le tourisme
- 2. Réactions et propositions à court terme
- 3. Les actions à moyen terme

1. Les fragilités des RH dans le tourisme

- 1.1. Une mise en lumière par la Covid-19
- 1.2. Approche comparée & benchmark
- 1.3. Quid des autres régions / destinations ?

1.1. Une mise en lumière par la Covid-19

Capital

Accueil > Entreprises et marchés

Emploi : le nombre spectaculaire de postes qui risquent d'être supprimés dans le tourisme

EMPLOI SUIVRE CE SUJET



Pôle emploi

SAUVEGARDER PARTAGER

Selon l'ONU, la crise du covid-19 menace plus de 100 millions d'emplois dans le tourisme ! L'ONU met en outre en garde contre une perte de PIB mondial de l'ordre d'1,5 à 2,8%.

Publié le 25/08/2020 à 11h15 & mis à jour le 25/08/2020 à 12h38

franceinfo: france.tv radiofrance Confidentialité Newsletters Mon compte

franceinfo: vidéos radio jt magazines

politique vrai ou fake société faits-divers santé éco/conso monde europe culture sport environnement jo de pékin 2022 LE LIVE

Emplois saisonniers : un recrutement rendu difficile par la crise sanitaire

Publié le 28/03/2021 17:14

Durée de la vidéo : 2 min.



Saisonniers Un recrutement compliqué par la crise 12/13 National

3 M.Dubieilh, P.Lahaye, D.Pringarbe, A.Bartot - France 3 France Télévisions

1.2. Approche comparée & benchmark

RADIO-CANADA | MENU ▾

ICI Québec

À la une En continu Arts Sports Vidéojournal Tunnel Québec-Lévis

Immigration Canada : « un bordel » pour les employeurs en manque de main-d'œuvre



Plusieurs restaurateurs et hôteliers se tournent vers la France pour combler leur brigade en cuisine, mais la pandémie et les règles d'Immigration Canada compliquent le recrutement des travailleurs étrangers.

PHOTO : AFP / OLIVIER CHASSIGNOLE

Sébastien Tanguay
le 28 mars 2021

Le secteur du tourisme

Une étude de l'OIT montre l'impact massif du COVID-19 sur l'emploi dans le tourisme en Asie et dans le Pacifique

Pertes d'emplois, détérioration de la qualité du travail, plus d'informalité: l'industrie touristique de l'Asie-Pacifique subit de plein fouet les conséquences de la pandémie.

Communiqué de presse | 18 novembre 2021



BANGKOK, Thaïlande (OIT Infos) - L'impact considérable de la pandémie de COVID-19 sur l'emploi dans le secteur du tourisme en Asie et dans le Pacifique > a été confirmé par une nouvelle étude de l'Organisation internationale du travail (OIT).

Outils 

Ce contenu est disponible en
English > español > 日本語 > العربية
ไทย > tiếng Việt >

A A+ A++ Imprimer >

Partager ce contenu

f t in



ILO Brief

November 2021
COVID-19 and employment in the tourism sector in the Asia-Pacific region

Key messages

- The impact of COVID-19 on the tourism sector in the Asia-Pacific region has been severe and widespread, leading to significant job losses and a deterioration in working conditions. The sector is particularly vulnerable due to its reliance on international tourism and its fragmented nature.
- The pandemic has exacerbated existing inequalities and informal employment practices, leaving many workers without social protection and support.
- Urgent action is needed to address the challenges faced by the sector, including providing financial support, facilitating the return to work, and strengthening social protection systems.

1.3. Quid des autres régions / destinations ?

LesEchos

Jentille Économie Entreprises Finance - Marchés Bourse Monde Tech-Médias Start-up Politique Régions

Le CDI saisonnier sera testé cet été en Corse

En Corse, le tourisme pèse 30 % du PIB contre 7 % au niveau national. Un écart qui a justifié le déploiement d'un arsenal pour relancer l'économie corse plombée par la crise sanitaire. Un dispositif a refait surface : le CDI saisonnier, qui permet de pérenniser des emplois intermittents.

Lire plus tard Corse Partager Commenter



Ce contrat CDI saisonnier permet aux employés de conserver leur emploi sur une longue durée en retrouvant leur poste la saison d'après. (Pascal POCHARD-CASABIANCA/AFP)

Par Julie Quilici-Orlandi
Publié le 17 juin 2021 à 16:11

Creative Cloud
Coloriez votre univers

Face à la pénurie de main d'oeuvre, les Hautes-Alpes lancent une campagne de recrutement nationale

Deux-mille-quatre-cents postes sont à pourvoir dans les Hautes-Alpes, tous secteurs confondus. Cette situation inédite a donné naissance à une campagne nationale pour inciter les jeunes à venir y travailler et s'y installer.



Office de tourisme d'Orcières - Cette tension est « accrue au moment de l'ouverture des stations de ski, qui portent à elles seules un tiers de la richesse et de l'emploi du territoire », signale Yvan Chaix.

ECONOMIE HAUTES-ALPES Publié le 14 décembre 2021 à 09h00, Marie-France Sarrazin

Les Hautes-Alpes connaissent une pénurie de main d'oeuvre sans précédent alors que le taux de chômage départemental s'établit à 7,8 % (contre 9,1 % au niveau régional). « Rarement nos entreprises ont eu autant de difficultés à embaucher : 2 400 postes sont à pourvoir dans les Hautes-Alpes, soit 5 % de l'offre totale d'emplois. Une tension accrue au moment de

EMPLOI

Nice : faute d'employés, dans ce restaurant, on tend les bras... aux retraités

NOÉMIE MEFFRE - 10/11/2021 19:43 3 MN DE LECTURE

Facebook Twitter WhatsApp



f
t
w
in
e

Actu, bons plans... Rejoignez notre groupe Facebook «**Nous, les Niçois**»

Sur Twitter, toute l'info en direct avec @NicePresse

On le sait, trouver de la main-d'oeuvre dans l'hôtellerie-restauration en Paca relève du parcours du combattant depuis plusieurs mois. Plus de 7.000 postes ne trouvent pas preneur ! Bien conscient de ça, le Felix-Faure a peut-être trouvé une solution originale.

«C'est hyper compliqué de trouver du personnel, on cherche donc des solutions.» Les secteurs de la restauration et de

2. Réactions et propositions à court terme

- 2.1. Le plan de reconquête de novembre 2021
- 2.2. Les réponses des entreprises
- 2.3. Préparer la saison 2022

2.1. Le plan de reconquête de novembre 2021


GOUVERNEMENT
*Liberté
Égalité
Fraternité*



Novembre 2021

Destination France

Plan de reconquête et de transformation du tourisme





AXE 1

Conquérir et reconquérir les talents

MESURE 1

Lancer une grande campagne nationale de communication et instituer une semaine des métiers du tourisme pour valoriser les métiers et carrières du secteur, notamment auprès des jeunes.

MESURE 2

Déployer des guichets d'accueil et d'orientation des saisonniers dans les territoires touristiques.

MESURE 3

Créer un réseau d'excellence des écoles et formations du tourisme chargé de renforcer et de rendre attractives et visibles les formations du tourisme, permettant la création de 400 places d'étudiants entre 2022 et 2024.

1

2.2. Les réponses des entreprises

Les stations de ski des Alpes augmentent les salaires pour attirer employés et saisonniers

Publié le 13/11/2021 à 17h11 - Mis à jour le 15/11/2021 à 08h11
Écrit par Gregory Bustori

Tourisme : VVF et MMV s'unissent pour pérenniser l'emploi saisonnier

Les opérateurs d'hébergements touristiques proposent des contrats de travail et d'alternance permettant des parcours au sein de leurs deux entreprises en été et en hiver. Ils espèrent améliorer l'attractivité de l'emploi saisonnier et pallier la pénurie de main-d'oeuvre.



Hotel Martinez
10 538 abonnés
1 mois

Recrutement Hyatt France
3 582 abonnés
1 mois

L'**Hotel Martinez** n'attend que vous pour l'organisation de ses événements d'exception ! Devenez Responsable Banquets de notre hôtel emblématique sur la Croisette à Cannes et commencez votre aventure chez Hy...voir plus

REJOIGNEZ-NOUS
WE CARE FOR PEOPLE SO THEY CAN BE THEIR BEST

En Savoir Plus

RESPONSABLE BANQUETS | Hôtel Martinez, in the Unbound Collection by Hyatt
careers.hyatt.com • Lecture de 1 min

22
1 commentaire

J'aime Commenter Partager Envoyer

2.3. Préparer la saison 2022

CANNES Emploi 1.000 jobs d'été sont à pourvoir à Cannes durant la Quinzaine de l'emploi

La Quinzaine de l'emploi s'est ouverte avec la 17e édition de "1.000 jobs d'été" à la gare maritime. P... l'auraient raté, le BIJ joue aussi son rôle de soutien et d'intermédiaire.

Gaëlle Arama • Publié le 20/02/2022 à 14:45, mis à jour le 20/02/2022 à 14:29



L'ÉCHO
Tourisme

SÉJOUR OFFERT PAR

AIR MAURITIUS

LONGBE
A SUN RESORT

PRODUCTION ▾ DISTRIBUTION ▾ TRANSPORT ▾ DESTINATIONS ▾ FRANCE E-TOURISME

Accueil > Parcs de loisirs > France : en 2022, les parcs de loisirs recrutent

France : en 2022, les parcs de loisirs recrutent

Par Florian De ... - Le Fév 21, 2022

PARCS DE LOISIRS

Share Facebook Twitter LinkedIn

Alors qu'ils devraient rester ouverts toute l'année - une première depuis deux ans -, les parcs de loisirs français ont besoin de personnel.



Les parcs de loisirs peinent à trouver leurs saisonniers. Au Parc Astérix, 1 000 personnes sont attendues. © Parc Astérix

En partie paralysés par l'épidémie, comme toute l'industrie du tourisme et des loisirs, les parcs de loisirs se préparent activement à rouvrir leurs portes. Certains, comme le Futuroscope, ont même déjà fait franchi le pas.

Et pour faire fonctionner attractions, hôtels, boutiques et spectacles, tous ont entamé leur campagne de recrutement de saisonniers, indispensables pour opérer un parc de loisirs dans de bonnes conditions, notamment pendant les pics de fréquentation.

Forums de l'emploi, rencontres avec des salariés, partenariat avec les organismes locaux chargés de l'emploi... Tous les moyens sont bons pour trouver ces précieux salariés qui, en fonction des secteurs (restauration et hôtellerie) peuvent être amenés à manquer.

Emploi. Une semaine de mobilisation pour recruter dans l'hôtellerie et la restauration

Du 21 février au 4 mars 2022 Pôle emploi Centre-Val de Loire se penche tout spécialement sur le secteur de l'hôtellerie et de la restauration en crise de recrutement.



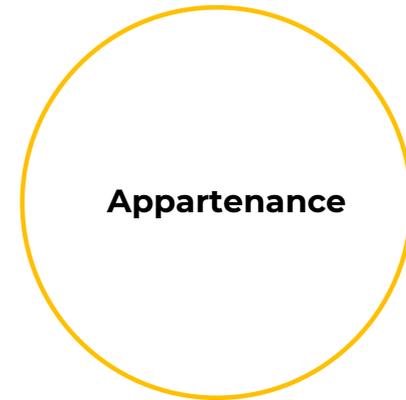
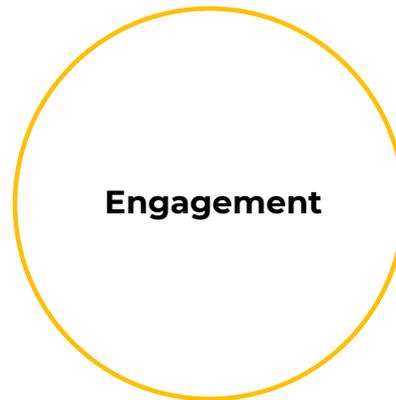
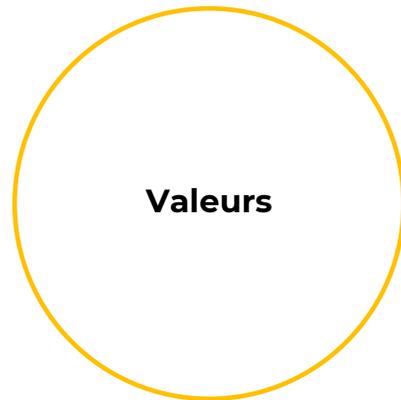
Durant cette quinzaine thématique employeurs et candidats potentiels vont être mis en relation. (©Illustration - AdobeStock - s-motive)

3. Les actions à moyen terme

- 3.1. Accompagner les transformations des organisations
- 3.2. La transformation RH : la nouvelle valeur du tourisme !
- 3.3. Adapter, évoluer, changer

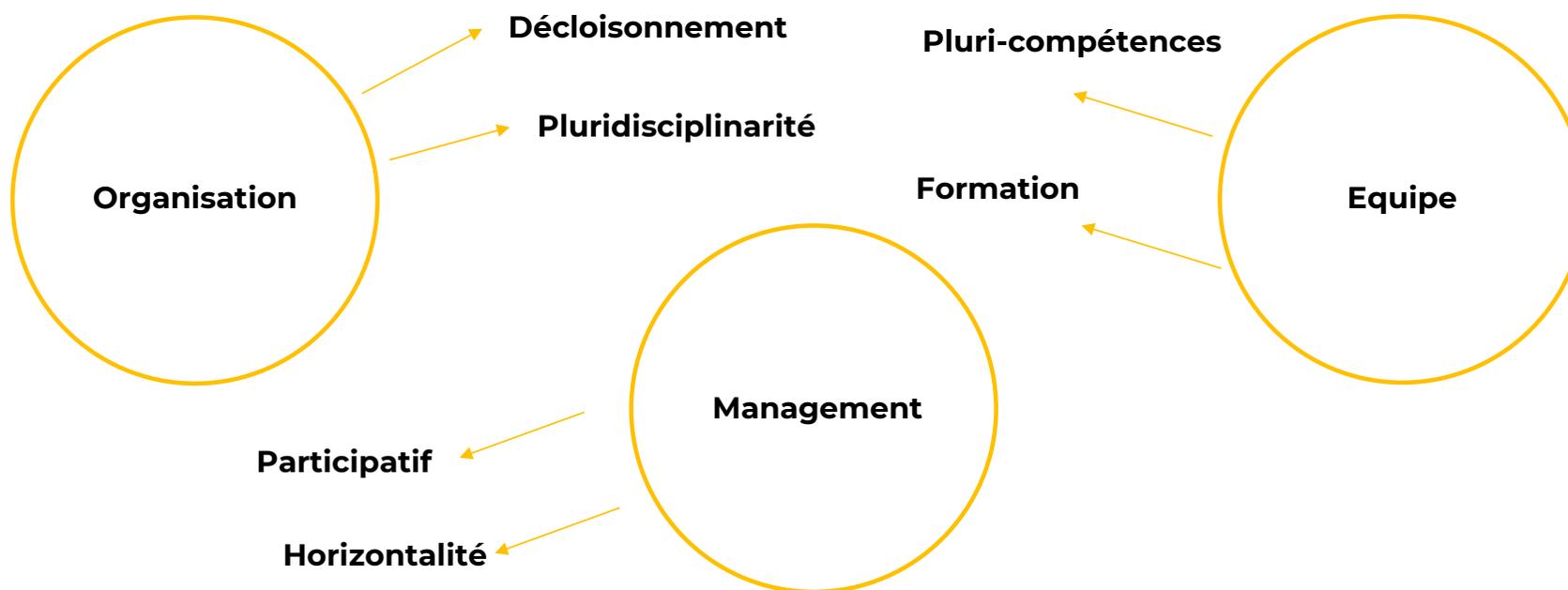
3.1. Accompagner les transformations des organisations

Écrire une nouvelle histoire, la partager et se projeter vers l'avenir



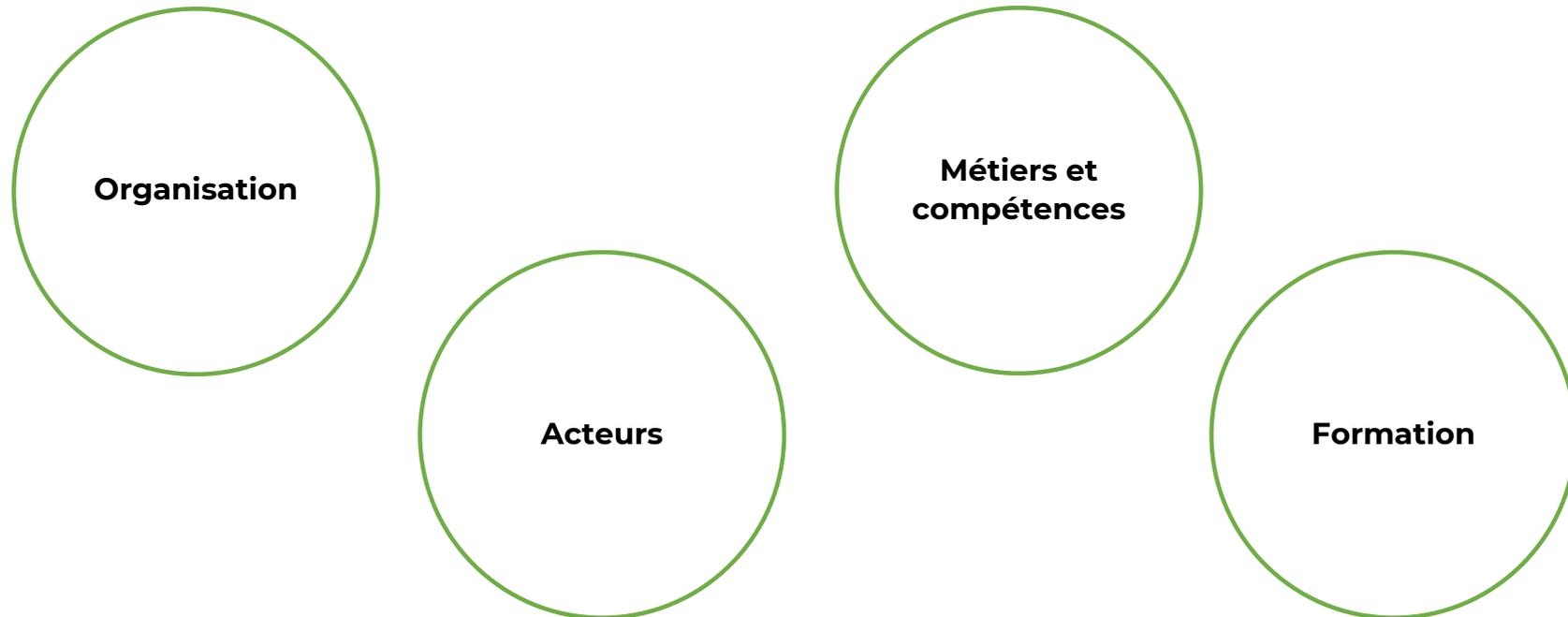
3.2. La transformation RH : la nouvelle valeur du tourisme !

Développer un nouveau type d'organisation / établissement



3.3. Adapter, évoluer, changer

Le monde du tourisme doit entamer sa « mue »



Faire face au déficit de personnel

Merci pour votre attention
Questions et réponses

Développement d'une offre de formation
au Titre Professionnel de « chargé d'accueil touristique
et de loisirs » délivré par le ministère du travail

WEBINAIRE DU 22.02.2022

Présentation du CFA SAT Normandie

- Créé en 2013
- Fonctionne sous forme de Société Coopérative d'Intérêt Collectif depuis mars 2021
- Organisation « hors murs »: 12 sites de formation en Normandie + 1 en Région AURA
- Expert des formations en apprentissage: 400 apprentis actuellement, principalement en Brevet Professionnel dans le domaine du sport et/ou de l'animation

Le contrat d'apprentissage, un dispositif attractif

- S'adresse aux moins de 30 ans
- Peut être signé jusqu'à 3 mois avant le début de la formation
- En CDI ou en CDD de 35 heures
- Possibilité de suspendre un CDI et de signer un contrat d'apprentissage pendant la formation
- Aides financières importantes pour l'employeur

Certificats de Compétences Professionnelles et compétences clés

CCP Gérer une relation clientèle sur une destination et/ou un lieu touristique

Compétence clé: accueillir, informer et orienter la clientèle touristique (en anglais)

CCP Contribuer à la mise en œuvre d'évènements festifs et culturels

Compétence clé: participer à la promotion d'évènements festifs et culturels

CCP Assister la clientèle sur des prestations touristiques et de loisirs

Compétence clé: conseiller et vendre des prestations touristiques et de loisirs et des produits/services additionnels

Caractéristiques générales de la formation

- ❑ Conditions d'accès: contrat d'apprentissage, niveau d'anglais requis
- ❑ Formation de niveau 4 (bac)
- ❑ Volume horaire: 250 heures en centre + examen final
- ❑ Durée : mai à octobre 2022
- ❑ Alternance (présence de l'apprenti dans l'entreprise):
 - Mai (exclusivement en centre de formation)
 - Juin (3 jours par semaine)
 - juillet/août/septembre (en totalité)
- ❑ Lieux de formation: Ducey (50) + Caen (14) + selon localisation de employeurs

Plan d'actions

De février
jusqu'à fin mars

Avril

Mai

- 1- Organisation de webinaires d'information sur la formation et le contrat d'apprentissage, en lien avec nos partenaires
- 2- Collecte des offres d'emplois auprès des employeurs
- 3- Diffusion des offres d'emploi dans les réseaux/information des candidats
- 4- Recrutement
- 5- Début de la formation