

**BILAN PROVISOIRE
DE LA CAMPAGNE FRANCE
2021**

Bilan de la campagne France 2021

Rappel des objectifs affirmés forts pour la relance :

- **Inciter les Français** (nos voisins proches) à venir passer leurs vacances en Normandie, et **les Normands** à (re)découvrir leur région en tant que destination touristique **du printemps jusqu'aux fêtes de fin de l'année**
- **Soutenir** les professionnels normands
- **Mutualiser** le concept de la campagne avec SNCF Nomad Train

Bilan de la campagne France 2021

Le concept "La Base"

L'agence de communication retenue **DBC**COM  du Havre



Format horizontal : 4x3 - presse - Digital ...

- L'axe créatif repose sur un principe inattendu dans la communication touristique : à **partir de mots** et avec une touche d'humour dans le slogan "**La Base**" qui égalent La Normandie.

- Ces mots en forme de liste invitent à s'imaginer directement dans des scènes, des moments ou des lieux renforcés par les images avec une présence humaine.

- **BUDGET 98 000€**

Bilan de la campagne France 2021

Le concept "La Base" : les 15 visuels



Bilan de la campagne France 2021

Le concept "La Base" : les 15 visuels



Bilan de la Campagne France 2021 :

Une campagne mutualisée avec SNCF Normandie

Côte fleurie, Villas, Halle, Fruits de mer ...
La Base!
PARIS - TROUVILLE
EN TRAIN **dès 15 €***
En vente sur OUI.sncf et en agences de voyages agréées
www.OUI.sncf
NO MA D

Remparts, Îles, Plages, Haute couture ...
La Base!
PARIS - GRANVILLE
EN TRAIN **dès 20 €***
En vente sur OUI.sncf et en agences de voyages agréées
www.OUI.sncf
NO MA D

Galets, Côte d'Albâtre, Cerf-volant, Pêche ...
La Base!
PARIS - DIEPPE
EN TRAIN **dès 15 €***
En vente sur OUI.sncf et en agences de voyages agréées
www.OUI.sncf
NO MA D

Galets, Falaises, Énigmes, Arche ...
La Base!
PARIS - ÉTRETAT
EN TRAIN + CAR **dès 18 €***
En vente sur OUI.sncf et en agences de voyages agréées
www.OUI.sncf
NO MA D

Ruelles, Peintres, Colombages, Port ...
La Base!
PARIS - HONFLEUR
EN TRAIN + CAR **dès 18 €***
En vente sur OUI.sncf et en agences de voyages agréées
www.OUI.sncf
NO MA D

Baie, Prés salés, Abbaye, Randonnées ...
La Base!
PARIS - MONT S' MICHEL
EN TRAIN + NAVETTE **à 27 €***
En vente sur OUI.sncf et en agences de voyages agréées
www.OUI.sncf
NO MA D

Mémoire, Port artificiel, Omaha Beach, D-Day ...
La Base!
PARIS - ARROMANCHES / COLLEVILLE-SUR-MER
EN TRAIN + CAR **dès 18 €***
En vente sur OUI.sncf et en agences de voyages agréées
www.OUI.sncf
NO MA D

Côte Fleurie, Cinéma, Planches, Shopping ...
La Base!
PARIS - DEAUVILLE
EN TRAIN **dès 15 €***
En vente sur OUI.sncf et en agences de voyages agréées
www.OUI.sncf
NO MA D

Mémorial, Château, Clochers, Guillaume ...
La Base!
PARIS - CAEN
EN TRAIN **dès 15 €***
En vente sur OUI.sncf et en agences de voyages agréées
www.OUI.sncf
NO MA D

Cité de la Mer, Arsenal, Forts, Parapluies ...
La Base!
PARIS - CHERBOURG
EN TRAIN **dès 20 €***
En vente sur OUI.sncf et en agences de voyages agréées
www.OUI.sncf
NO MA D

Cathédrale, Pavés, Médiéval, Quais ...
La Base!
PARIS - ROUEN
EN TRAIN **dès 10 €***
En vente sur OUI.sncf et en agences de voyages agréées
www.OUI.sncf
NO MA D

Galets, Architecture, Cabanes, Impressionnisme ...
La Base!
PARIS - LE HAVRE
EN TRAIN **dès 15 €***
En vente sur OUI.sncf et en agences de voyages agréées
www.OUI.sncf
NO MA D

Nymphéas, Jardin, Peinture, Salon bleu ...
La Base!
PARIS - GIVERNY
EN TRAIN **dès 9 €***
En vente sur OUI.sncf et en agences de voyages agréées
www.OUI.sncf
NO MA D

Thermes, Lac, Forêt, Champignons ...
La Base!
PARIS - BAGNOLES DE L'ORNE
EN TRAIN + CAR **dès 15 €***
En vente sur OUI.sncf et en agences de voyages agréées
www.OUI.sncf
NO MA D

Bilan de la Campagne France : 5 spots TV & vidéos pour les Réseaux Sociaux

30 secondes début de l'été ACTIF & DECOUVERTE



30 secondes fin de l'été DECOUVERTE & LIFESTYLE



15 secondes ACTIF



15 secondes DECOUVERTE



15 secondes LIFESTYLE



Bilan de la campagne France 2021

Campagne digitale

- Objectifs de notoriété et trafic sur normandie-tourisme.
- Agence spécialisée
- 4 temps forts de mai à fin décembre 2021
- Sponsorising Facebook et Instagram plus programmation
- BUDGET 250 000€



Bilan de la campagne France 2021

RÉSULTATS

5 455,03€

de budget dépensé

904 589 personnes

touchées pour 2 303 035 impressions pub.

469 596 vidéos vues

sur lien soit 0,0116€/CPV
et

54,29 % de taux de complétion

Normandie Tourisme
Sponsorisé · 48

Evasion, Action, Sensation, Normandie 🌿... La Base! 🍷

...Voir plus



Mahfo... 65 commentaires · 686 partages

J'aime Commenter Partager

Vidéo Active

<https://fb.me/9GvIk308dJJT59>

Normandie Tourisme
Sponsorisé · 48

Contemplation 🌿, Exploration 🗺️, Révélation 🌄, Normandie... La base! 🍷

...Voir plus



M... 114 commentaires · 779 partages

J'aime Commenter Partager

Vidéo découverte

<https://fb.me/24D4w6YnQiliaZq>

RÉSULTATS

10 154,81€

de budget dépensé

1 619 477 personnes

touchées pour 6 491 292 impressions pub.

931 212 vidéos vues

sur lien soit 0,0109€/CPV
et

43,87 % de taux de complétion

La vidéo Active reste stable alors que la vidéo découverte voit son taux de complétion augmenter de +10%.

Bilan de la campagne digitale estivale France 2021



Un bilan été où tous les indicateurs sont aux verts !

Bilan de la campagne régionale off-line France 2021

Achats Médias par le Service Communication de la Région

- ✓ de juin à septembre
- ✓ Encarts Presse
- ✓ Affichage
- ✓ Habillage du site web d'Allociné
- ✓ Etuis de Baguettes et Sets de Tables

BUDGET 208 000€

Bilan de la campagne nationale off-line France 2021

- Agence spécialisée



- Deux temps forts le 10 au 31 juin et 23 août au 12 septembre
- 3 volets
 - Print
 - TV
 - Replay

BUDGET : 816 578 €

Parution dans 15 Magazines PRINT



24/06/2021



18/06/2021



16/07/2021



10/06/2021



23/06/2021



01/07/2021



02/07/2021



28/06/2021



01/07/2021



24/06/2021
24/08/2021



05/07/2021



23/06/2021



18/06/2021



03/07/2021



28/07/2021

Bilan des campagnes France nationale off-line : TV et Replay

• 2 • 3 • 5

TF1 SÉRIES FILMS

TMC

LCI

arte

C8
C STAR

voyage

téva

RFM TV

C NEWS

Discovery CHANNEL

RTL9

TV Breizh

histoire

Ushuaïa TV

PARIS PREMIERE

FRANCE 24

PLANÈTE +

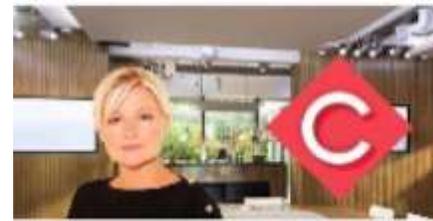
EUROSPORT

NATIONAL GEOGRAPHIC

serieclub

TV5MONDE

NORMANDIE
TOURISME



Bilan des campagnes France nationale off-line

Vague 1 TV

Couverture de la Cible 51,1%

Répétition 3,1

Vague 2 TV

Couverture 62,9% de la cible

Répétition 3,2

Catch up

6 millions d'impressions dont 3 millions de vidéos vues à 100%

Print

+ 10 millions de contacts

Couverture de 32% de foyers avec enfants

Au mois de juin, 1 personne sur 10 avait vu une des publicités de la Normandie

Bilan des campagnes France nationale off-line

Post test mené par le CSA

Les notes :

Appréciation très forte des publicités

7,2/10 pour les encarts print

7,3/10 pour les spots TV

Emotion positive générée

86% pour les encarts print

92% pour les spots TV

Message compris

65% parlent de diversité de l'offre, richesse du patrimoine, une invitation à partir en vacances en Normandie

Bilan des campagnes France

Et la campagne se poursuit avec un volet digital de fin d'année :

- Vidéo de 15 secondes plus
- Carrousels
- Posts liens sponsorisés sur les Réseaux Sociaux



NORMANDIE

TOURISME