

LA NORMANDIE, RÉGION PILOTE DE L'APPEL À PROJET SUR LE TOURISME DE SAVOIR-FAIRE

La Normandie fait partie des cinq régions pilotes de l'appel à projet sur le Tourisme de savoir-faire lancé par la Direction Générale des Entreprises (DGE) et remporté par Entreprise et Découverte. Le premier volet a débuté avec un diagnostic complet de la filière en collaboration avec les fédérations professionnelles et les institutionnels du tourisme. L'enjeu principal pour la région est de faire émerger les pépites de son territoire, notamment dans le secteur industriel, et d'attirer un public local.

Le Tourisme de savoir-faire

Le « tourisme de savoir-faire » c'est l'autre nom de la visite d'entreprise. Un tourisme de sens et de valeurs qui répond à tous les enjeux contemporains des entreprises et des territoires : engager une communication directe avec les publics, gagner la confiance des consommateurs, valoriser le made in France et la production locale, valoriser les hommes et les femmes au travail ainsi que les métiers porteurs, développer une nouvelle offre de tourisme culturel partout sur le territoire.

Le tourisme de savoir-faire est une exception culturelle française. 2000 entreprises accueillent plus de 15 millions de visiteurs chaque année. On ne trouve nulle part ailleurs une offre aussi importante représentant l'ensemble des secteurs d'activité - de l'atelier artisanal à la grande usine industrielle - répartie sur toutes les régions.

Diversifier l'offre et la valoriser localement

Aujourd'hui le tourisme de savoir-faire est une filière importante en Normandie. La Région arrive en cinquième position sur le plan national en nombre d'entreprises ouvertes au public (140). Elle accueille, en moyenne, plus de 700 000 visiteurs par an*. Quelques fleurons du tourisme de savoir-faire tels que Saint-James, Bohin, le Palais Benedictine et Guy Degrenne sont implantés dans la région et des filières fortes comme l'agroalimentaire et les spiritueux y sont particulièrement représentées (70% de l'offre de la filière).

Les enjeux de la région dans le cadre de cet appel à projet sont multiples. Le premier est de **diversifier l'offre, de faire connaître et valoir auprès de tous, l'industrie normande moderne et performante** : dans l'aéronautique (SAFRAN, Thales), l'automobile (Renault, PSA, SAA), l'énergie (notamment secteur de l'éolien), les chantiers navals (constructions mécaniques de Normandie), les secteurs du luxe (Hermès, LVMH, Pochet du Courval), des arts de la table (Mauviel), du textile (Filt,

Thierry) ou encore des produits de la mer (Kermarée)...

Le second est de **faire émerger dans chaque secteur d'activité, les entreprises « pépites »** qui représentent l'excellence normande. L'émergence de cette offre contribuera à moderniser l'image de la Normandie et s'inscrit parfaitement dans le principe de l'offre « expérientielle, unique et mémorable » portée sur le territoire.

Enfin, il s'agit d'**orienter cette offre de visites d'entreprise en direction des habitants** et pas seulement des touristes afin de transformer durablement l'image de l'industrie, d'encourager les normands à être fiers de leurs savoir-faire et à consommer ces productions locales.

Un projet de territoire avant tout

Ce projet est l'occasion de **travailler avec et dans les territoires** pour enrichir l'offre de tourisme culturel des régions, qualifier l'offre de la filière tourisme de savoir-faire et générer des nouveaux flux.

Entreprise et Découverte inscrit aussi son action dans la construction de dynamiques territoriales via la création de réseaux régionaux de la visite d'entreprise, la mise en place d'antennes Entreprise et Découverte ou encore l'identification de référents régionaux.

* source : [Observatoire régional 2020 - Entreprise et Découverte](#)

En 2021, cinq régions sont pilotes sur le projet : la Normandie, les Hauts-de-France, le Grand Est, la Provence-Alpes-Côte d'Azur et le Centre-Val de Loire. D'autres régions rejoindront le projet en 2022 et 2023.

Les cinq Comités Régionaux du Tourisme (CRT) font partie du groupement, stratégique et engagé, créé pour mener à bien ce projet. Chaque partenaire du groupement contribue au projet en compétence et en financement. Ce groupement est amené à évoluer sur les trois années pour intégrer de nouveaux partenaires.

Un cadre ambitieux pour un projet de trois ans

Avec la DGE, Entreprise et Découverte porte un projet ambitieux de développement, structuration et promotion du Tourisme de savoir-faire en France et à l'international

Le projet se déroulera en trois phases : un diagnostic de la visite d'entreprise par secteur d'activité et par région, l'élaboration de plans d'actions puis la mise en œuvre d'expérimentations.

Il permettra d'approfondir le travail structurant réalisé depuis 10 ans par Entreprise et Découverte :

- Exploiter la visite d'entreprise dans toutes ses composantes : communiquer sur l'entreprise et le territoire, vendre, fidéliser, valoriser les salariés et les métiers, recruter... ;
- Qualifier l'offre : placer la visite d'entreprise sous le signe de la culture, optimiser l'accueil et le parcours client proposer une expérience authentique aux visiteurs au cœur de la production ;
- Accroître et diversifier l'offre, notamment dans l'industrie, le luxe, la cosmétique...associer les grands noms de l'économie française, faire émerger les pépites de chaque territoire ;
- Faire connaître et valoir cette nouvelle offre culturelle aux Français et aux étrangers.

LES MEMBRES DU GROUPEMENT



A PROPOS D'ENTREPRISE ET DÉCOUVERTE

Entreprise et Découverte est l'association nationale de la visite d'entreprise.

Entreprise et Découverte s'impose aujourd'hui comme la référence dans le paysage du Tourisme de savoir-faire en France. Elle œuvre pour l'émergence et la structuration de cette nouvelle offre culturelle française.

Entreprise et Découverte poursuit trois actions au service de la filière : la communication (site de référencement, guides touristiques, réseaux sociaux, etc.), la fédération des acteurs de la filière (organisation de rencontres nationales, partage de bonnes pratiques, actions communes, etc.) et l'accompagnement des entreprises par l'ingénierie (plus de 250 accompagnements réalisés depuis 10 ans).

www.entrepriseetdecouverte.fr | entrepriseetdecouverte.fr/espace-pro/espace-presse

Contacts Presse

Valérie Lefranc | valerie.lefranc@entrepriseetdecouverte.fr | 07 63 45 52 68

Alexandre Lelouey | a.lelouey@normandie-tourisme.fr | 07 62 94 50 75