

LA
FRÉQUENTATION
DANS
L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

Bilan 2020

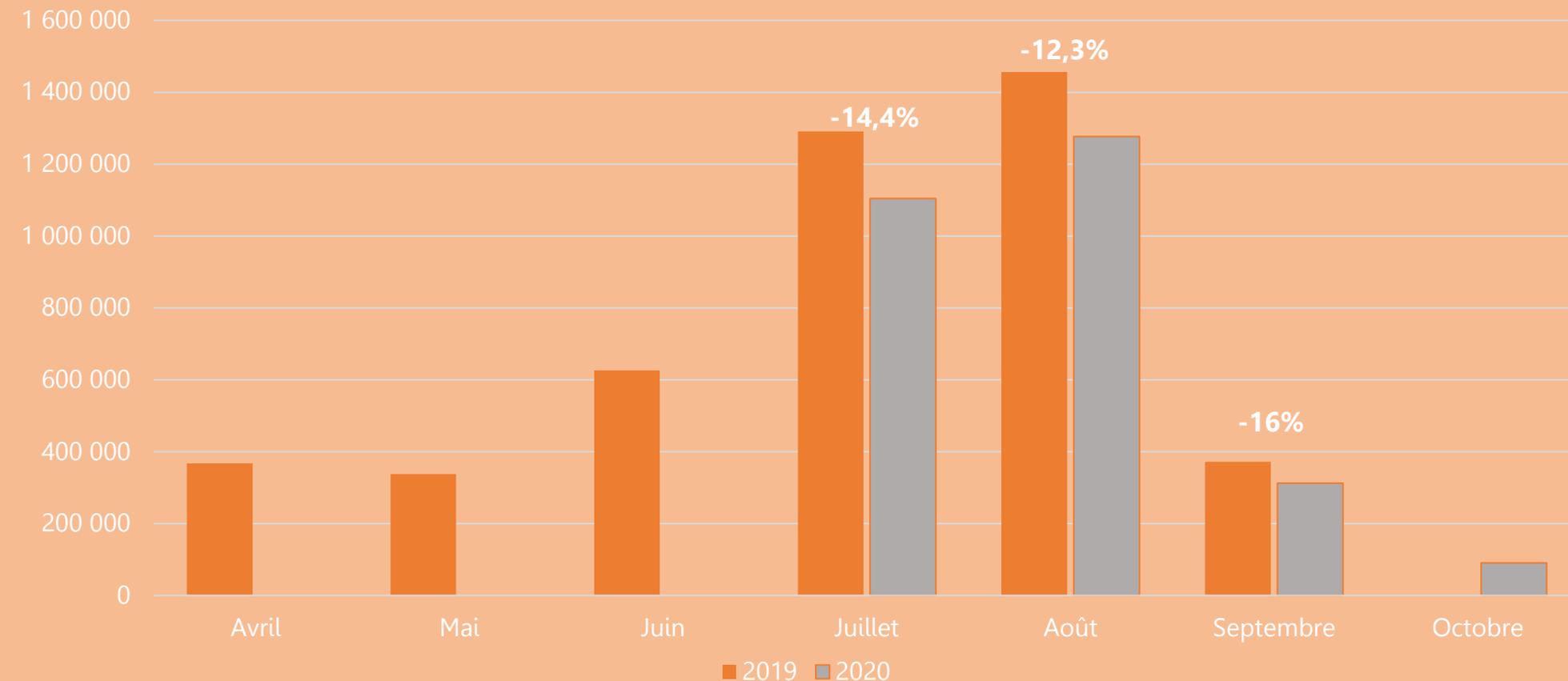
SOMMAIRE

- LA FRÉQUENTATION TOTALE EN 2020
- LA FRÉQUENTATION ESTIVALE (JUILLET/AOÛT)
 - En France
 - Française et étrangère
 - Par départements
 - Par zone infra-départementales

FRÉQUENTATION TOTALE EN 2020

2 784 642 nuitées ont été enregistrées dans les campings de Normandie en 2020 (de juillet à octobre : données disponibles)

A périmètre comparable : **-13,6%** (de juillet à septembre : données disponibles en 2019 et en 2020)



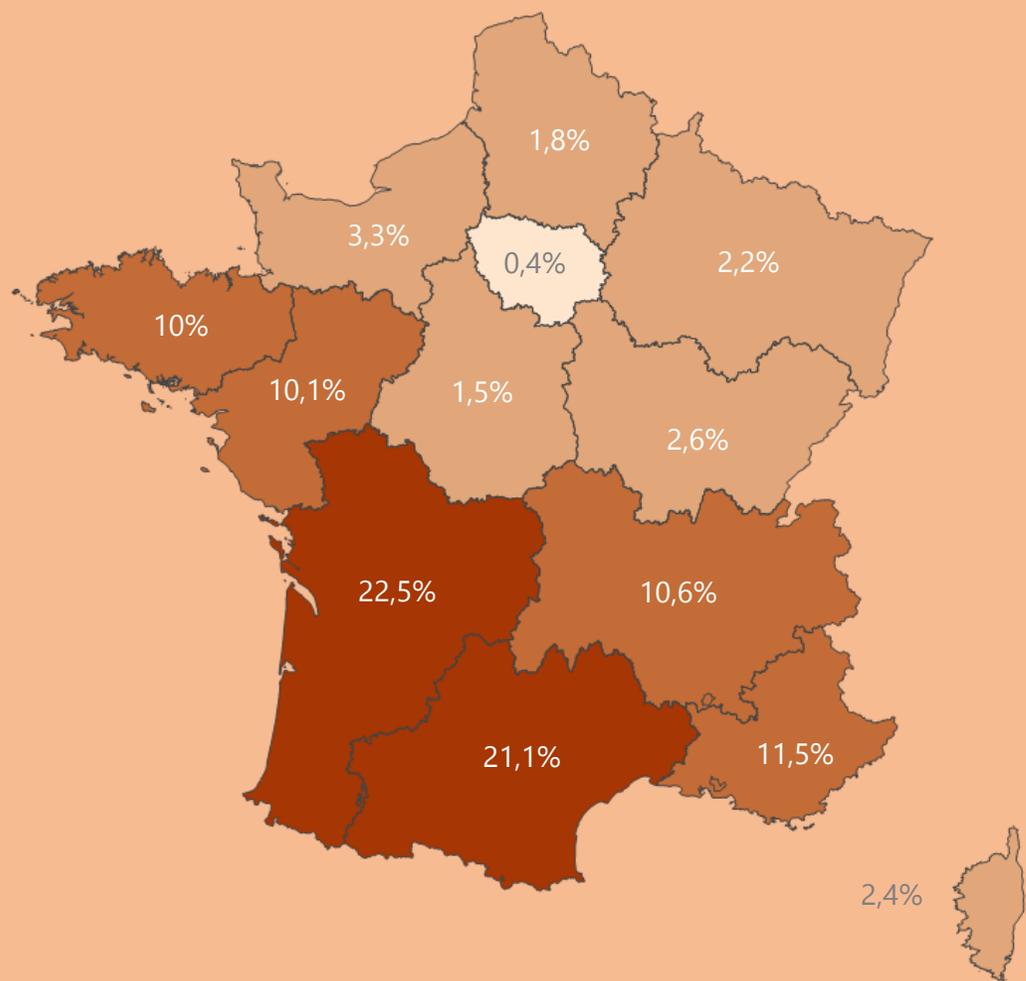
Note :

En 2019 les données disponibles sont celles d'avril à septembre.

En 2020, en raison de la crise sanitaire, il y a une absence de données au 2nd trimestre, et des données exceptionnellement disponibles pour octobre

FRÉQUENTATION ESTIVALE (JUILLET/AOÛT)

Répartition des nuitées en hôtellerie de plein air en juillet/août 2020 dans les régions françaises

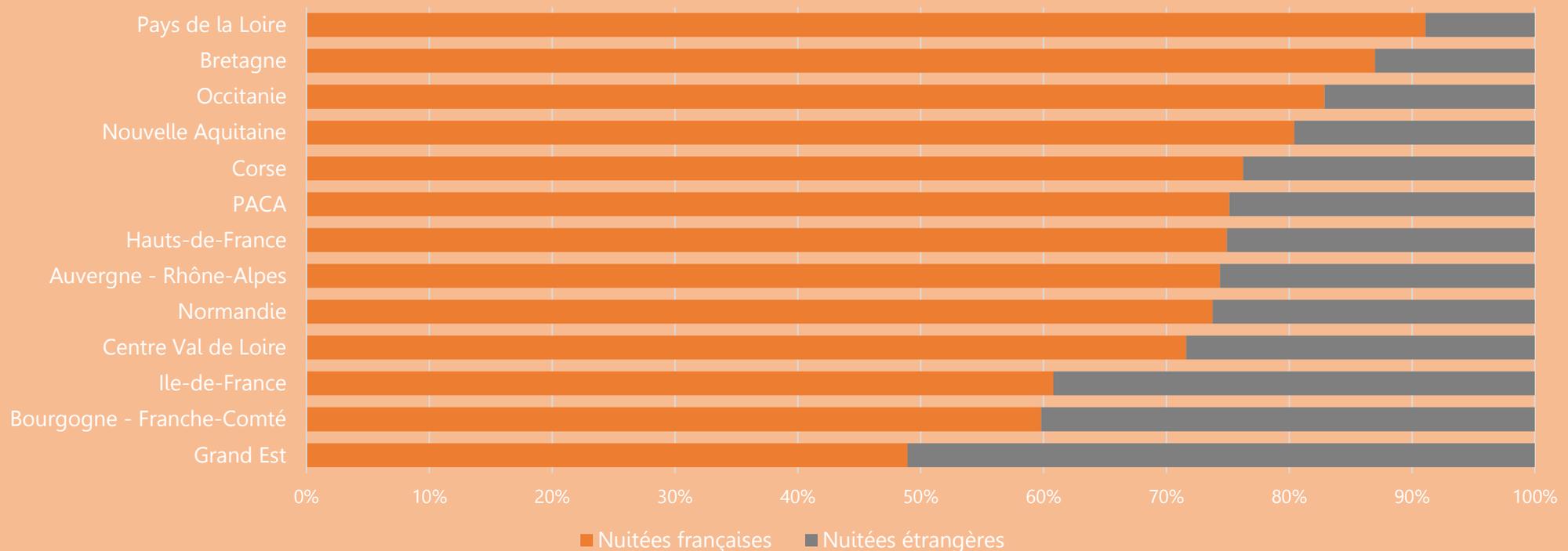


- La Normandie a capté 3,3% des nuitées et 4,2% des arrivées touristiques dans l'hôtellerie de plein air française en juillet et août 2020.
- La région est ainsi positionnée au 7^{ème} rang en termes de nuitées, et au 8^{ème} rang en termes d'arrivées dans l'hôtellerie de plein air

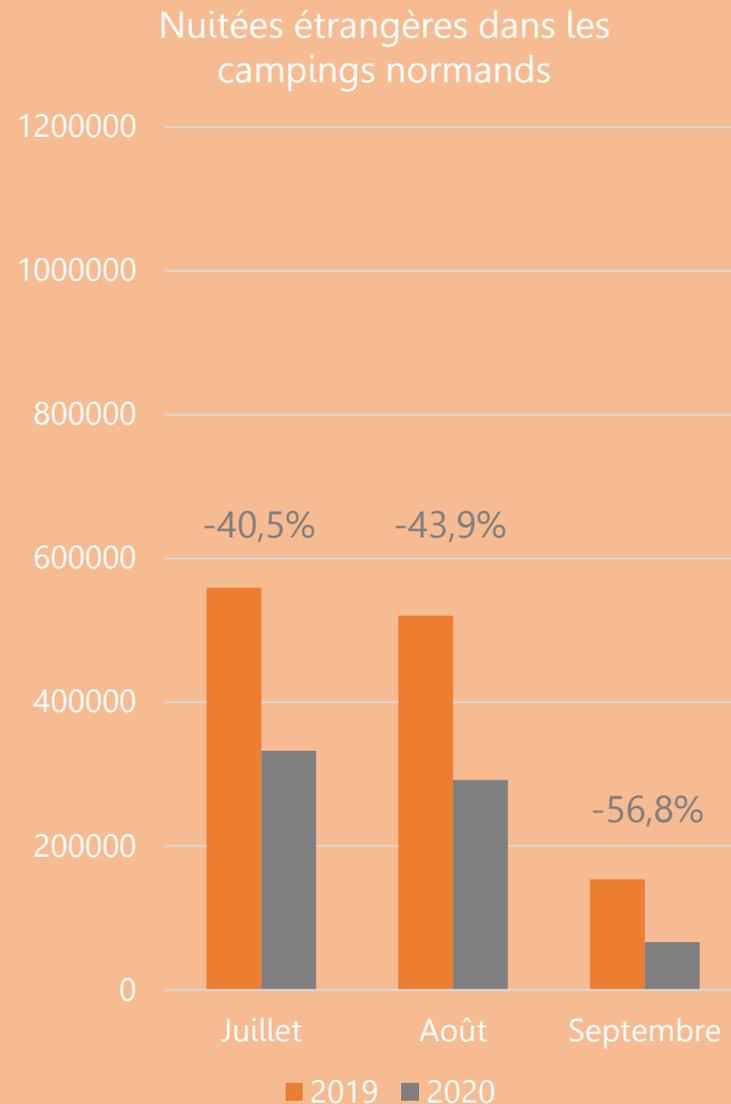
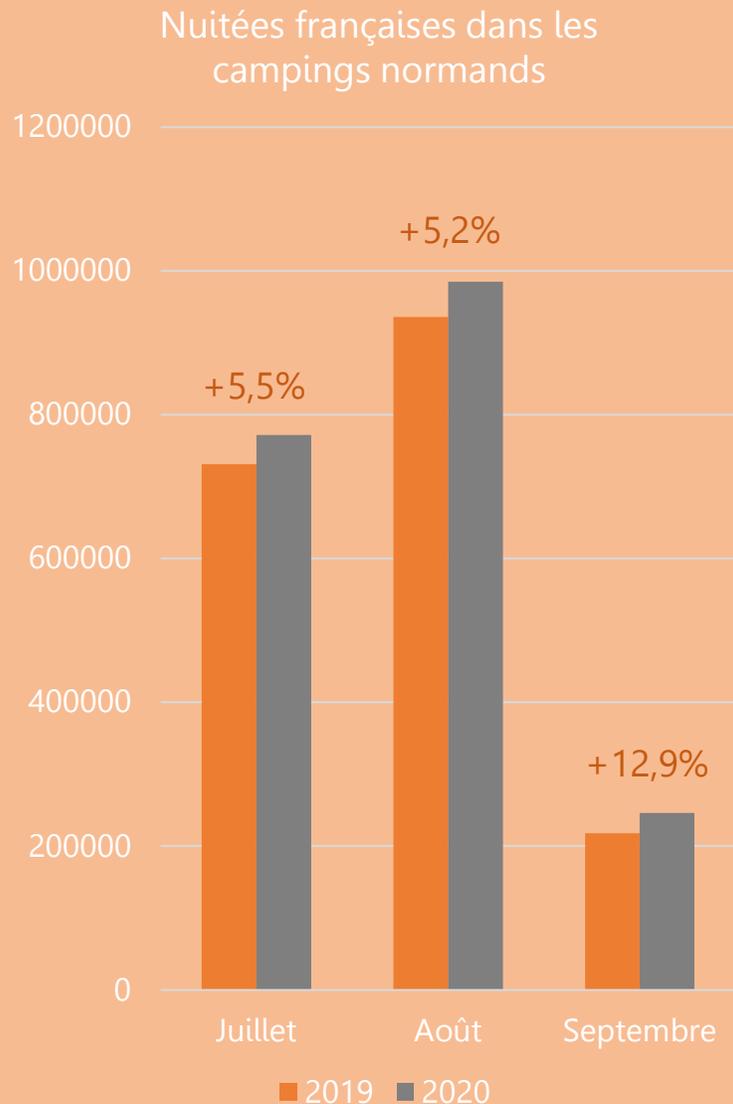
FRÉQUENTATION ESTIVALE (JUILLET/AOÛT)

- Comme dans l'ensemble des régions (excepté dans le Grand Est où la proportion de clientèle étrangère est d'une nuitée sur 2), la Normandie a accueilli une large majorité de touristes français (74%), contre 26% de nuitées internationales, exclusivement réalisées par les marchés européens de proximité.
- L'absence des clientèles étrangères pèse fortement pour le tourisme en Normandie : à titre de comparaison, les clientèles étrangères avaient réalisé 39% de l'ensemble des nuitées des campings normands en juillet et août 2019.

Répartition des nuitées françaises et étrangères par région, en juillet/août 2020



FRÉQUENTATION ESTIVALE (JUILLET / AOÛT / SEPTEMBRE)



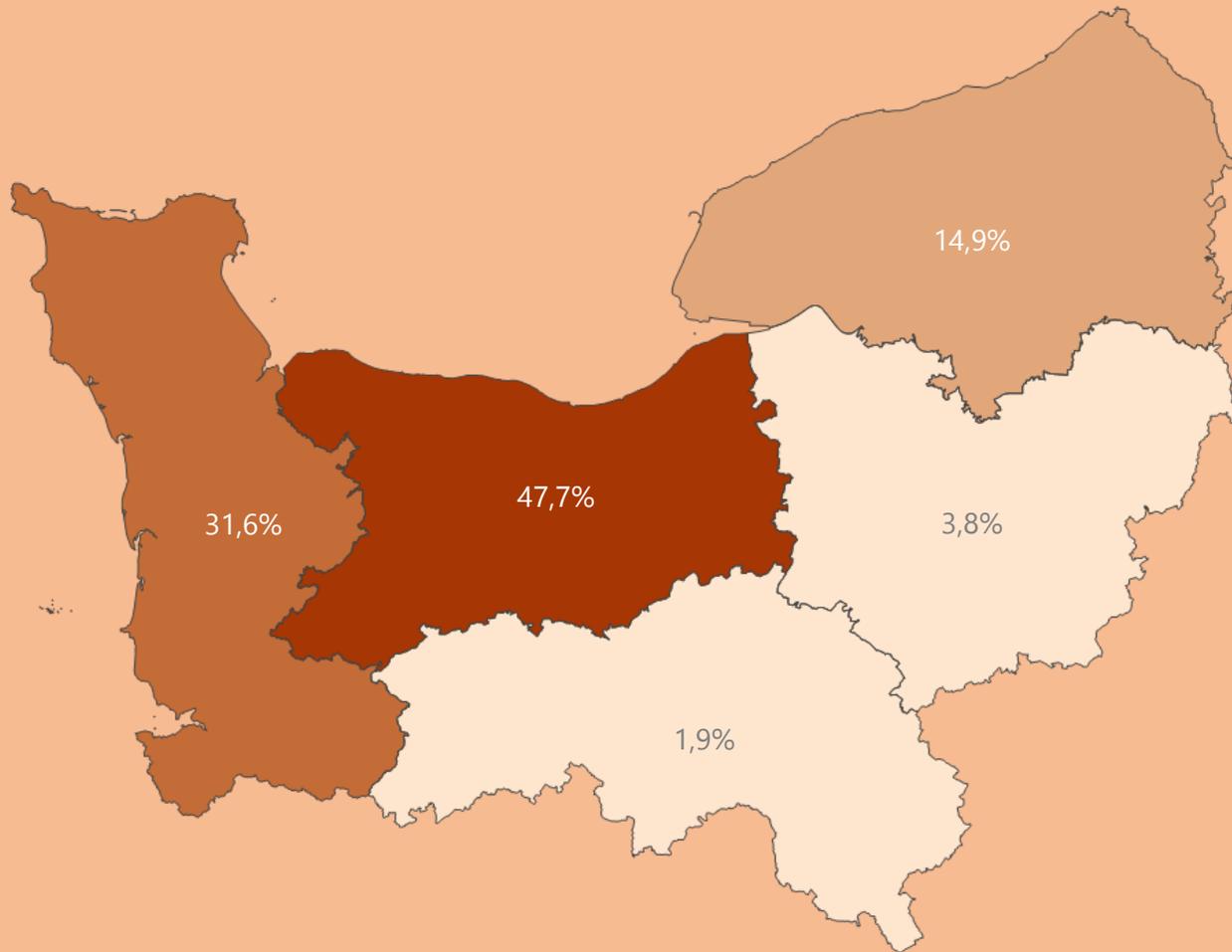
Les clientèles françaises ont été nombreuses dans les campings normands pendant l'été 2020, vécu comme une « libération » après le 1^{er} confinement très restrictif du printemps. Les touristes français étaient fortement incités à rester en France pour éviter les restrictions sanitaires imposées dans d'autres pays, et l'hexagone a largement profité de ce tourisme français de proximité.

Au global, les nuitées françaises sont en hausse de **6,2%** sur la période juillet-août-septembre 2020 par rapport à la même période de 2019.

Les visiteurs internationaux ont, eux aussi, réalisé des séjours dans leurs propres pays. Les chiffres témoignent de cette absence importante des clientèles étrangères en Normandie, région prisée par ces voyageurs étrangers habituellement nombreux.

FRÉQUENTATION ESTIVALE (JUILLET/AOÛT)

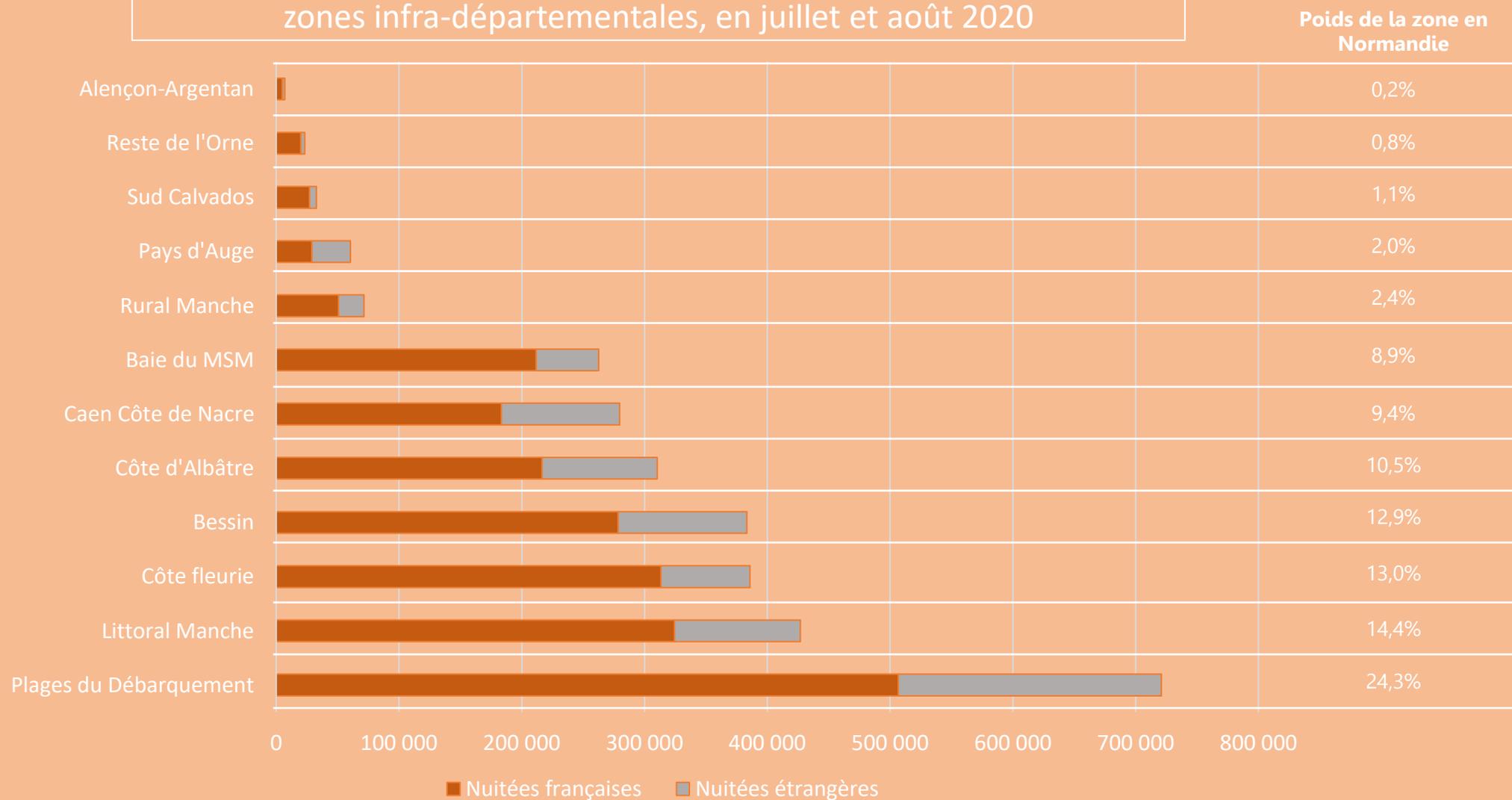
Répartition des nuitées dans l'hôtellerie de plein air en juillet/août 2020 dans les 5 départements normands



- La majorité des nuitées pendant l'été 2020 a été enregistré dans les campings du Calvados.
- Les taux d'occupation lissés sur les 2 mois d'été sont nettement plus élevés dans les départements littoraux : plus de 47% dans le Calvados, 31,6% dans la Manche et près de 15% en Seine-Maritime. Les départements de l'Eure et de l'Orne ont respectivement établi près de 4% et 2% de taux d'occupation sur les mois de haute-saison estivale.
- A l'instar des autres hébergements marchands, les campings des départements normands ont accueillis en très large majorité une clientèle française pendant les mois de juillet et août 2020

FRÉQUENTATION ESTIVALE (JUILLET/AOÛT)

Volume de nuitées en hôtellerie de plein air françaises et étrangères par zones infra-départementales, en juillet et août 2020



Contacts

Alice LEBAS

a.lebas@normandie-tourisme.fr

Romane CAUCHYE

r.cauchye@normandie-tourisme.fr

**COMITÉ RÉGIONAL DE TOURISME DE
NORMANDIE**

14 rue Charles Corbeau 27000 Evreux
France