

Note de conjoncture touristique régionale

Mai 2021

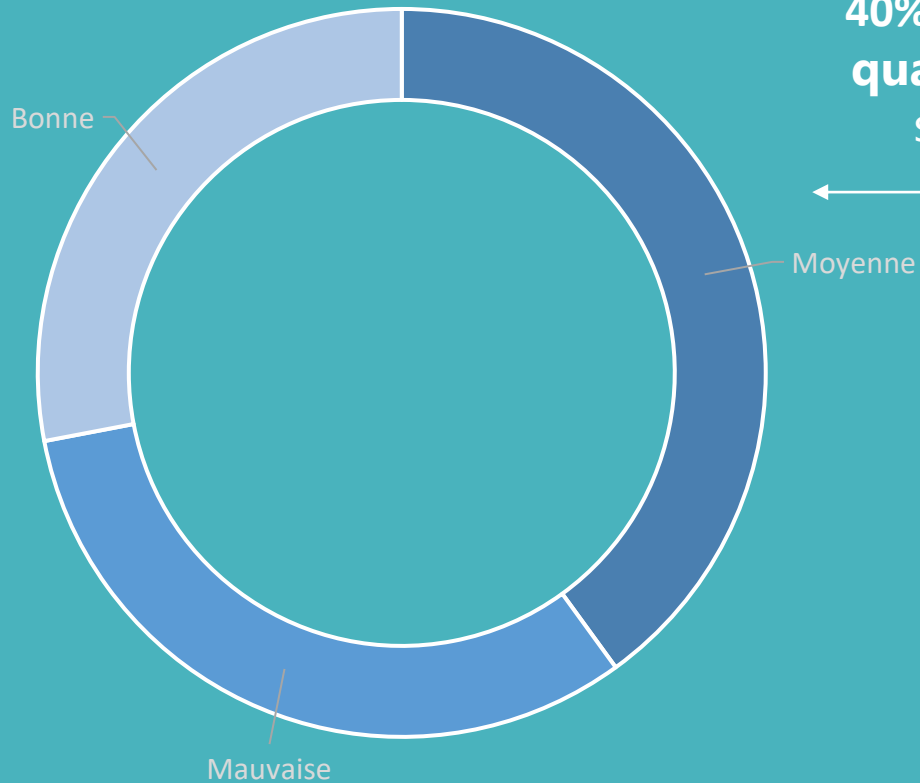
UNE REPRISE PROGRESSIVE POUR LE TOURISME NORMAND

La Normandie a entamé en douceur la saison estivale 2021 au rythme de la sortie progressive du 3e confinement. La réouverture des lieux culturels, des terrasses, et la reprise normale des déplacements pour tous a permis à de nombreux professionnels du tourisme de relancer leurs activités en mai malgré les jauges et le couvre-feu. Aussi le bilan est contrasté pour les professionnels répondants à l'enquête, qui sont une courte majorité à qualifier la fréquentation touristique de moyenne au terme de ce mois de mai (40%).

Les professionnels interrogés ont observé les fidèles clientèles de proximité (franciliens, normands) revenir en couple ou en famille. Parmi leurs motivations et leurs comportements, les professionnels ont perçu une tendance pour des séjours à la recherche du grand air (cité par 81% d'entre eux), du ressourcement (62%) et du dépaysement (41%) pour de courts séjours. Comme depuis le début de la crise, les réservations de dernières minutes ont été très prisées, elles permettent aux visiteurs le plus de souplesse possible mais ne donnent aucune visibilité aux professionnels sur la saison à venir.

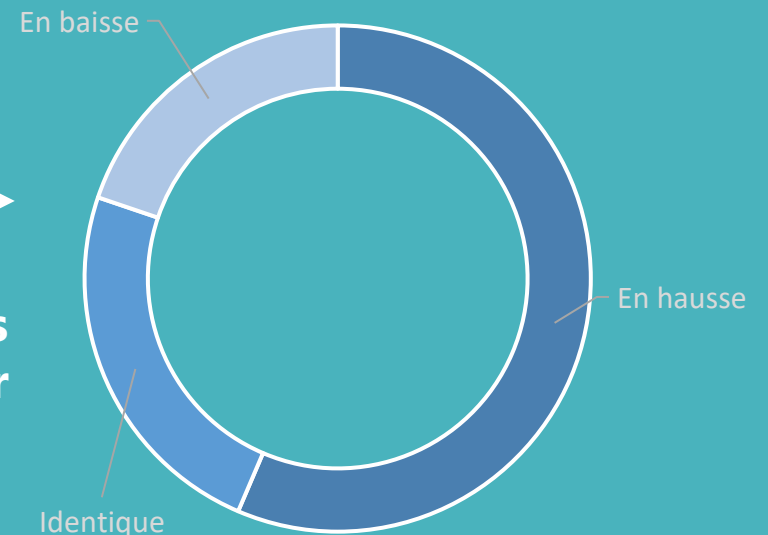
Aguerris par la longue période d'incertitude traversée, les professionnels interrogés restent prudents dans leurs prévisions, la majorité (47%) d'entre eux pressentent une saison moyenne à l'heure actuelle, pour le moment encore trop conditionnée à l'ouverture des frontières, aux évolutions de la campagne vaccinale, mais aussi à la météo ou au maintien de grands et petits événements locaux populaires en Normandie.

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE TOTALE

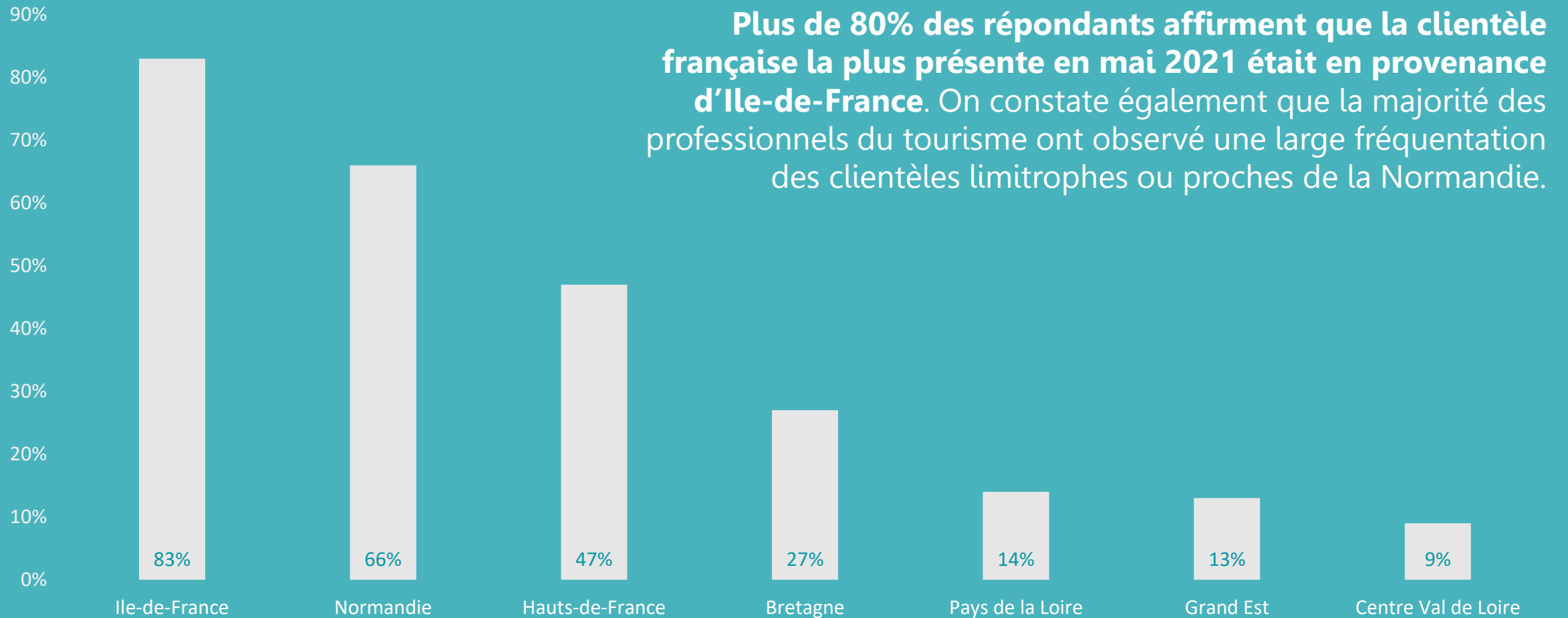


40% des professionnels du tourisme répondants à l'enquête qualifient la fréquentation du mois de juin de moyenne. Ils sont 32% à la juger mauvaise, et 28% à la considérer bonne.

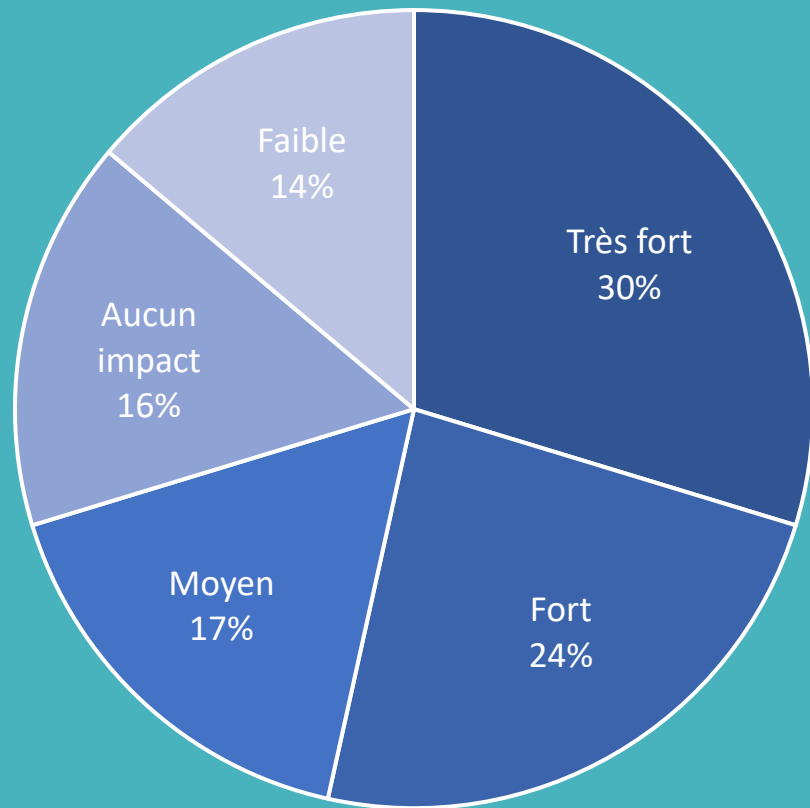
57% des professionnels interrogés estiment que le mois de mai 2021 a été en hausse par rapport à mai 2020 (à partir du 11). 24% estiment qu'il a été identique, et 20% moins bon.



FRÉQUENTATION TOURISTIQUE FRANÇAISE



FRÉQUENTATION TOURISTIQUE ETRANGÈRE

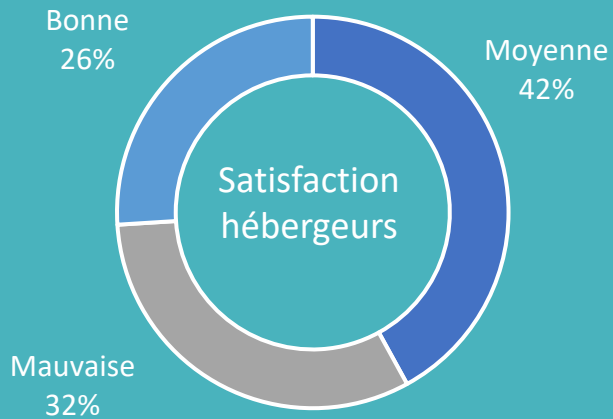


Plus de 50% des professionnels du tourisme normands qualifient l'impact de l'absence des clientèles internationales de fort (24%) à très fort (30%).

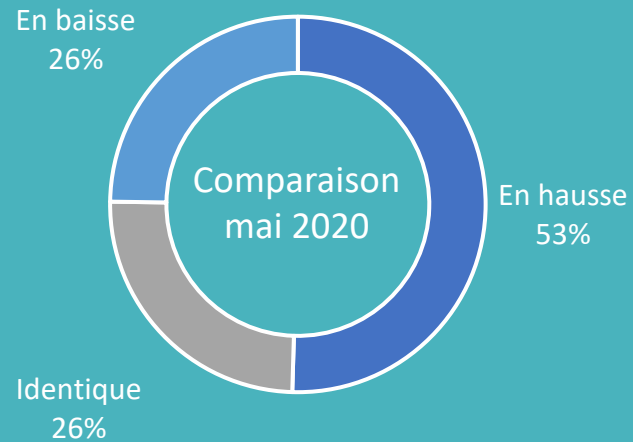
Ils sont 30% à estimer que l'absence ou la diminution de la présence des clientèles étrangères impacte peu ou pas du tout leurs activités.

La conjoncture touristique par secteurs d'activité

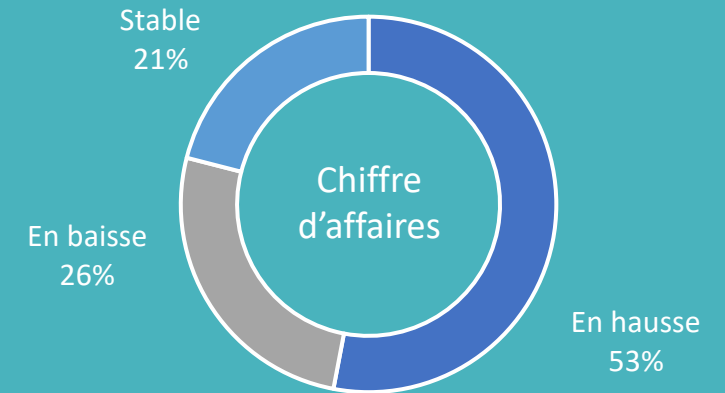
LA CONJONCTURE TOURISTIQUE DANS LES HÉBERGEMENTS MARCHANDS



A l'instar de l'ensemble des professionnels interrogés, les hébergeurs ont jugé la fréquentation du mois de mai mitigée : 42% moyenne, 32% mauvaise, et seulement 26% bonne.

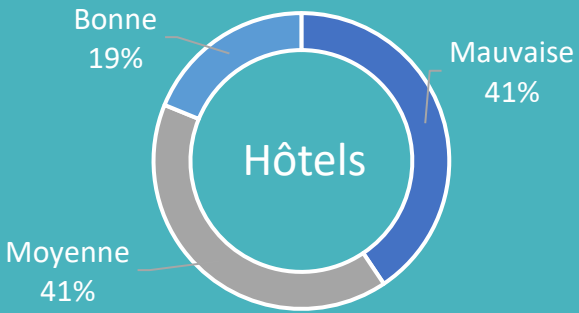


Sur une note plus positive, plus de 50% des propriétaires ou gestionnaires d'hébergements marchands constatent que le mois de mai 2021 a été généralement plus fréquenté que la reprise de mai 2020, à partir du 11.

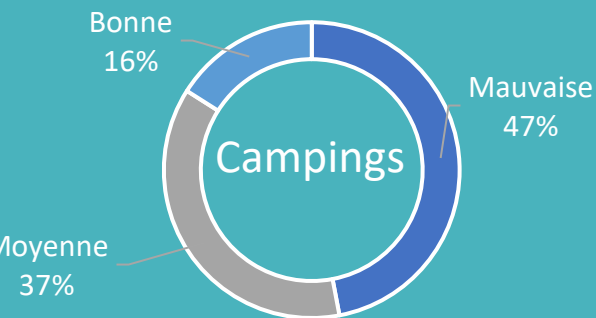


53% des propriétaires ou gestionnaires d'hébergements marchands ont effectué un chiffre d'affaires plus élevé au mois de mai 2021 comparé au même mois l'année dernière. Cependant, 26% le constatent en baisse, et 21% stable.

LA CONJONCTURE TOURISTIQUE DANS LES HÉBERGEMENTS MARCHANDS

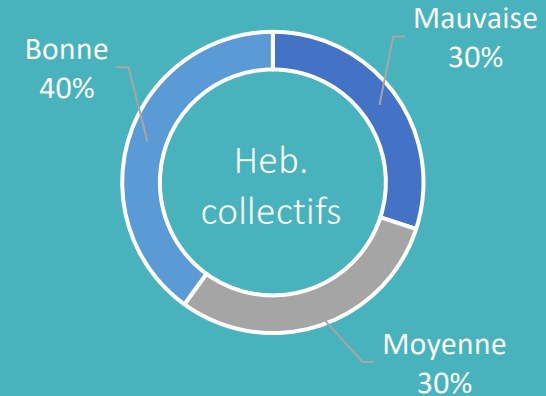


Parmi les hôteliers répondants à l'enquête, 41% d'entre eux qualifient la fréquentation du mois de mai de mauvaise, et 41% moyenne. Cependant 62% d'entre eux la notent tout de même meilleure que celle de mai 2020, pour 23% en baisse. 46% d'entre eux déclarent le taux de réservations pour juin 2021 en baisse.



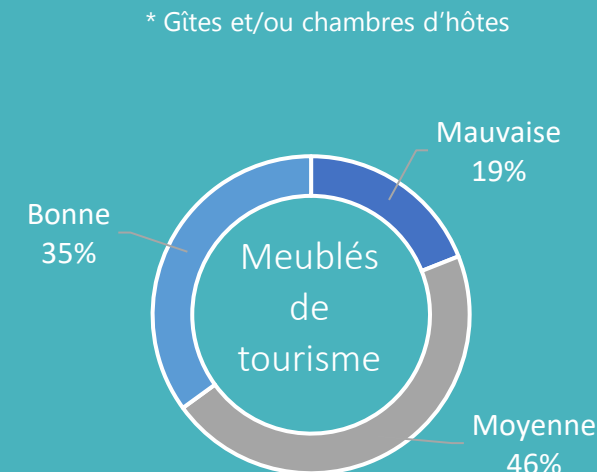
La fréquentation est mauvaise pour 47% des propriétaires et gestionnaires de campings normands. Cependant 52% d'entre eux estiment que la fréquentation est tout de même en hausse par rapport à l'année dernière. Les réservations du mois de juin sont comparativement en baisse pour environ 52% des répondants par rapport à 2020.

40% des hébergements collectifs* de tourisme enregistrent de bons résultats en mai. 89% estiment les résultats en hausse par rapport à 2020, et 11% identiques. 50% perçoivent des réservations à la baisse pour juin, 36% pour juillet et août.



* Résidences de tourisme, villages vacances ou auberges de jeunesse

La fréquentation de mai 2021 est moyenne pour 46% des propriétaires de meublés de tourisme*, et bonne pour 35% d'entre eux. 44% des propriétaires constatent une hausse de la fréquentation par rapport à mai 2020. Les perspectives sont moyennes pour les mois à venir, mauvaises pour 40% des répondants et stable pour 38% d'entre eux.



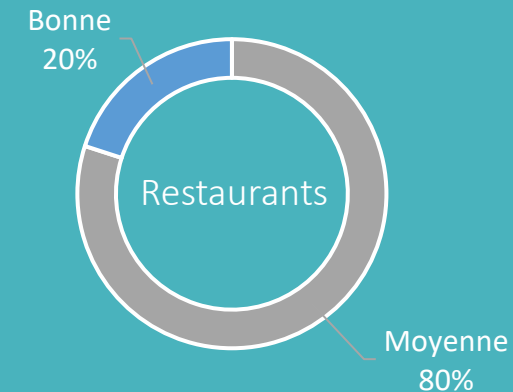
* Gîtes et/ou chambres d'hôtes

LA CONJONCTURE TOURISTIQUE DANS LES LIEUX QUI ACCUEILLENT DU PUBLIC



Les avis des responsables d'Offices de Tourisme semblent nuancés : 37% enregistrent des résultats moyens, 37% des résultats mauvais, et 27% estiment que le mois de mai a été bon. 86% des Offices de Tourisme répondants ont cependant affirmé que la fréquentation du mois de mai 2021 était en hausse par rapport à mai 2020. 75% estiment que le mois de mai s'est déroulé comme prévu.

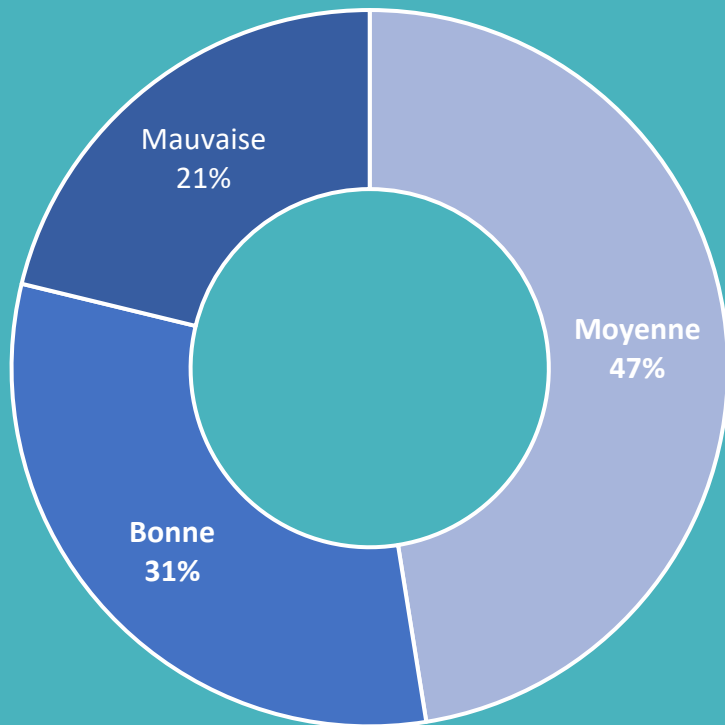
Dans les restaurants, la situation est plutôt tranchée : 80% des répondants estiment que le mois de mai a été moyen, et 20% estiment qu'il a été bon. Aucune comparaison n'est encore possible avec 2020: les restaurants n'ont actuellement que le droit de servir en terrasses, et ils n'ont pu rouvrir qu'à partir du 15 juin l'année dernière.



A la réouverture, les réponses des gestionnaires de sites et lieux de visite sont mitigés : 37% d'entre eux estiment que le mois de mai 2021 a été bon, contre 33% mauvais et 30% moyen. 57% d'entre eux estiment que la fréquentation est tout de même en hausse par rapport à l'année dernière, 22% identique et 20% en baisse.



PRÉVISIONS ÉTÉ 2021

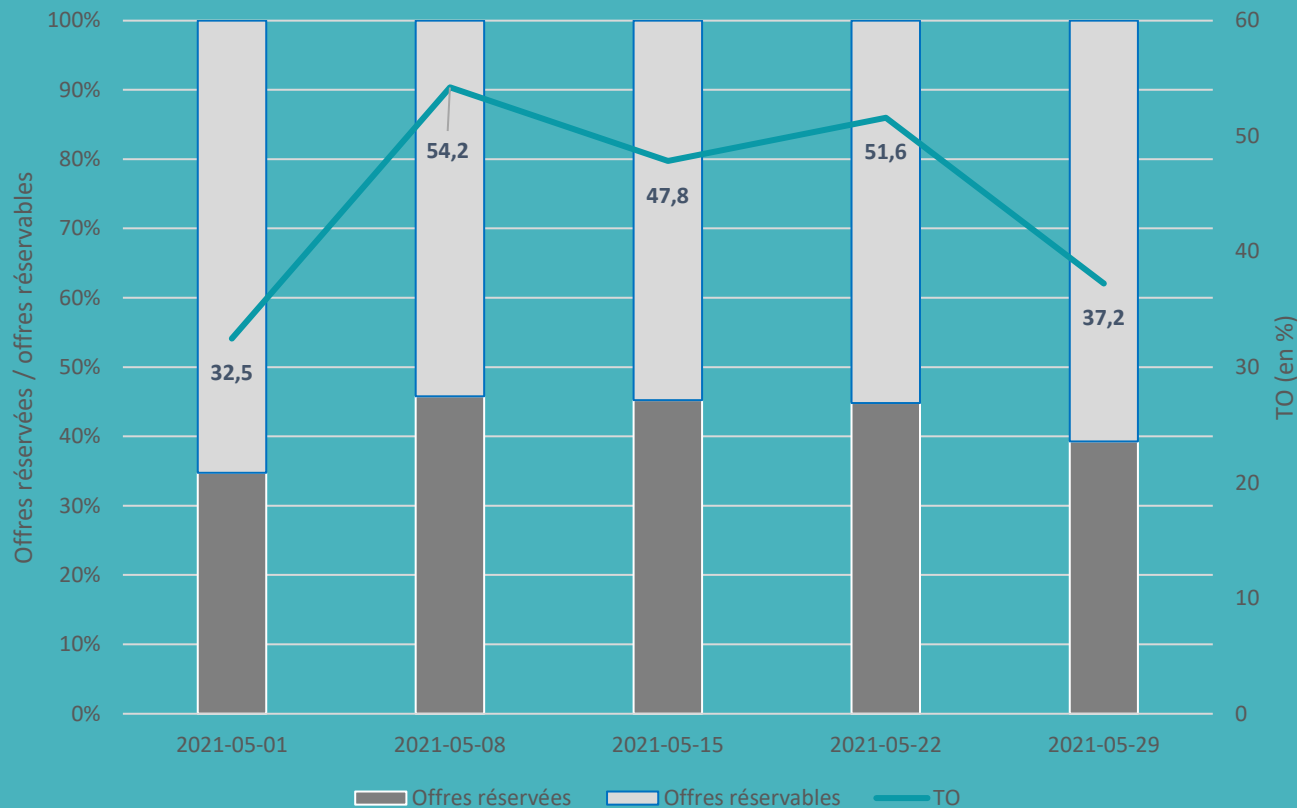


Malgré la reprise progressive annoncée des activités pour la saison estivale, sur l'ensemble des répondants, **les perspectives restent « moyennes » pour 47% des professionnels du tourisme, et « bonnes » pour seulement 31% d'entre eux** - Elles sont même mauvaises pour 21% des participants à l'enquête.

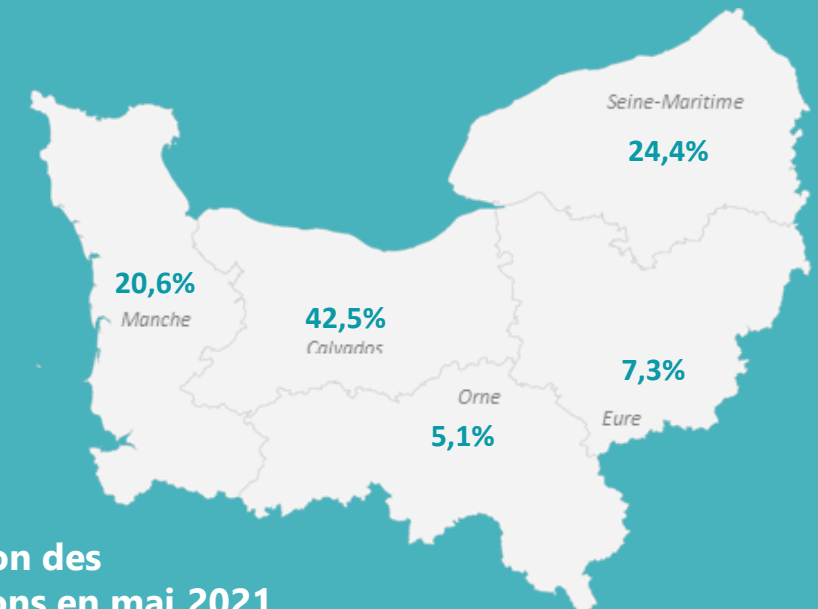
L'incertitude quant aux périodes de réouverture des frontières ainsi que la tendance aux réservations de (toute) dernière minute de plus en plus répandue chez les touristes français, ne permettent aux professionnels du tourisme de se projeter qu'avec prudence dans la saison estivale 2021.

FRÉQUENTATION DES HÉBERGEMENTS DE COURTE DURÉE SUR LES PLATEFORMES DE LOCATIONS TOURISTIQUES

Occupation des meublés touristiques en mai 2021



- **22 787 offres réservées au cours du mois de mai 2021**
+62,7% par rapport à mai 2020.
- **Taux d'occupation moyen : 45,9%.**
- **Pic de fréquentation la semaine du 8/05 avec un taux d'occupation de 54,2%**
(+41,7 points par rapport à la même semaine en 2020).



Répartition des réservations en mai 2021

MÉTHODOLOGIE

Enquête réalisée en ligne, du 31 mai au 6 juin, auprès d'un échantillon de plus de 3 000 professionnels du tourisme normands des secteurs d'activité suivants : hôtels, hôtels-restaurants, campings, villages vacances et résidences de tourisme, restaurants, meublés de tourisme, Offices de Tourisme, sites et lieux de visite. Les résultats de l'enquête proviennent des répondants qui ont déclaré être ouvert et en activité au cours du mois de mai 2021, cela représente 73% des répondants.

480 réponses ont été enregistrées. Taux de réponse : 15%.

Enquête réalisée avec Calvados Attractivité, l'Agence de Développement Touristique de l'Eure, Latitude Manche, Orne Tourisme, Seine-Maritime Attractivité et OTN.

Réalisation

NORMANDIE
TOURISME

Avec le soutien de

 RÉGION NORMANDIE