NORMANDIE
TOURISME

CHIFFRES CLÉS 2020

DU TOURISME NORMAND

ÉDITION 2021

CHIFFRES CLÉS 2020 DU TOURISME NORMAND

LES CHIFFRES CLÉS DU TOURISME NORMAND FONT PEAU NEUVE ! DANS CE DOCUMENT REVISITÉ, VOUS DECOUVRIREZ L'ESSENTIEL DES DONNÉES SUR L'OFFRE ET SUR LA FRÉQUENTATION DE LA NORMANDIE DANS LES DIFFÉRENTS TYPES D'HÉBERGEMENTS TOURISTIQUES, DANS LES LIEUX DE VISITES ET UN FOCUS SUR LA CLIENTÈLE FRANÇAISE, PRINCIPAL MOTEUR DU TOURISME EN NORMANDIE EN 2020.

L'année 2020 a été compliquée, et les difficultés provoquées par la crise sanitaire ont durement frappé le secteur du tourisme. Cependant, et plus que jamais, il semble important d'observer l'activité touristique dans les moments et les lieux où elle a pu exister, afin de comprendre la fréquentation bien particulière et les comportements des clientèles pendant cette année de crise.

De plus, Normandie Tourisme a fait l'acquisition de nouveaux outils afin d'élargir le champ d'étude de l'observatoire et vous propose notamment dans ces chiffres clés les résultats Liwango 2020 sur les meublés de tourisme loués entre particuliers via les plateformes numériques. Ils apportent pour la première fois un éclairage sur des secteurs de plus en plus présents dans le paysage touristique, ainsi qu'une progression vers l'exhaustivité de notre connaissance du tourisme normand.

Tous les chiffres présentés ici, ainsi que des bilans plus détaillés par thématique, sont également disponibles sur le site professionnel du CRT Normandie (https://pronormandietourisme.fr) dans la rubrique Observatoire. Que tous ceux qui nous ont aidés à rassembler ces données en soient remerciés, notamment nos partenaires touristiques des départements : Calvados Attractivité, Agence de Développement Touristique de l'Eure, Latitude Manche, Orne Tourisme, Seine-Maritime Attractivité, les relais départementaux des Gîtes de France.

01
Offre touristique en Normandie

L'hébergement marchand Page 3

L'hébergement non-marchand Page 3

L'offre des hébergements locatifs entre particuliers sur les plateformes en ligne Page 3

02
Fréquentation touristique en Normandie

La fréquentation des hébergements locatifs entre particuliers sur les plateformes en ligne Page 4

La fréquentation dans l'hôtellerie Page 4

La fréquentation dans les Gîtes de France Page 5

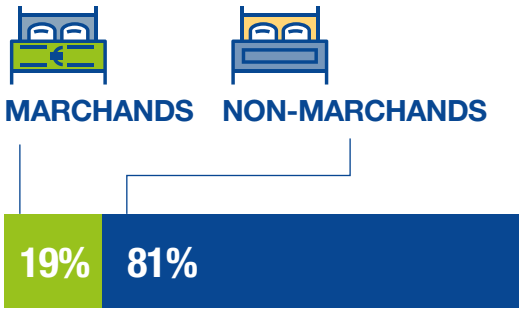
Fréquentation dans les sites et lieux de visites Page 6

Fréquentation de la clientèle française Page 7

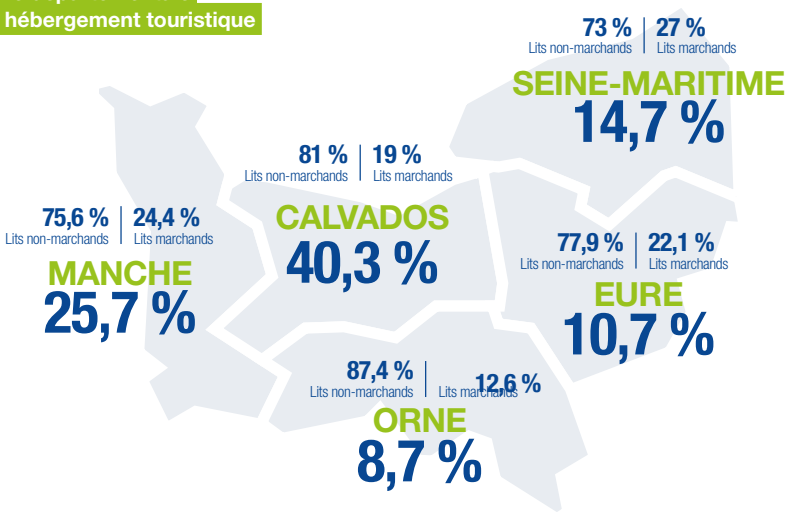
01 L'OFFRE EN HÉBERGEMENT TOURISTIQUE

Source : Partenaires touristiques départementaux ; Base de données régionales Tourinsoft ; INSEE – RGP 2017 ; Liwango

1 141 730
lits touristiques en Normandie



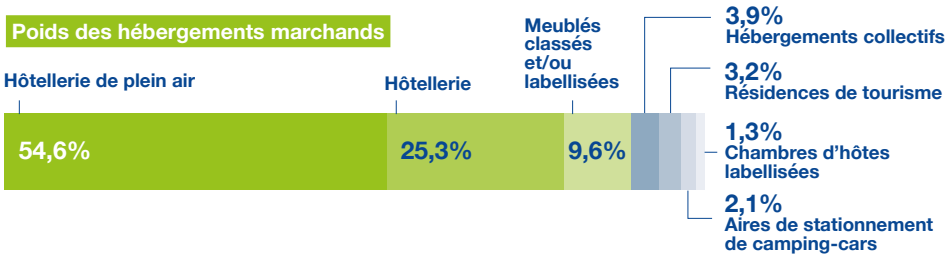
Offre départementale en hébergement touristique



L'HÉBERGEMENT MARCHAND

Près de
117 000 lits touristiques
dans l'hôtellerie de plein air normande, et plus de
54 000 dans l'hôtellerie.

Poids des hébergements marchands

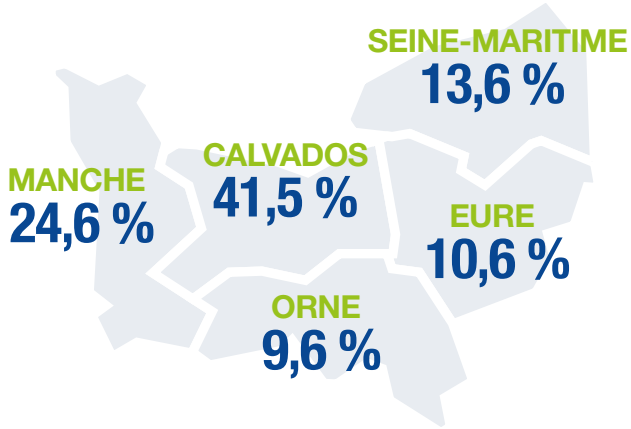


L'HÉBERGEMENT NON-MARCHAND

179 660
résidences secondaires en Normandie
soit
898 300
lits touristiques non-marchands.

5,2%
des résidences secondaires en France
sont situées en Normandie.

Répartition des résidences secondaires dans les départements normands



L'OFFRE DES HÉBERGEMENTS LOCATIFS ENTRE PARTICULIERS SUR LES PLATEFORMES EN LIGNE

40 127
logements disponibles à la location
en Normandie.

Répartition de l'offre par département

	2020	%
Calvados	17 315	43%
Manche	8 419	21%
Eure	2 677	7%
Orne	1 875	5%
Seine-Maritime	9 841	25%

85% des logements disponibles sont des logements entiers (à la différence des chambres privées ou partagées chez l'habitant)

46% sont des maisons et 39% sont des appartements

76% des logements sont disponibles à la location plus de 120 jours par an

20% de l'offre est concentrée sur la Côte Fleurie ; 14% sur la Côte d'Albâtre ; 10% le long des Plages du Débarquement (les autres zones captent moins de 10% de l'offre normande)

02 LA FRÉQUENTATION DANS LES HÉBERGEMENTS MARCHANDS

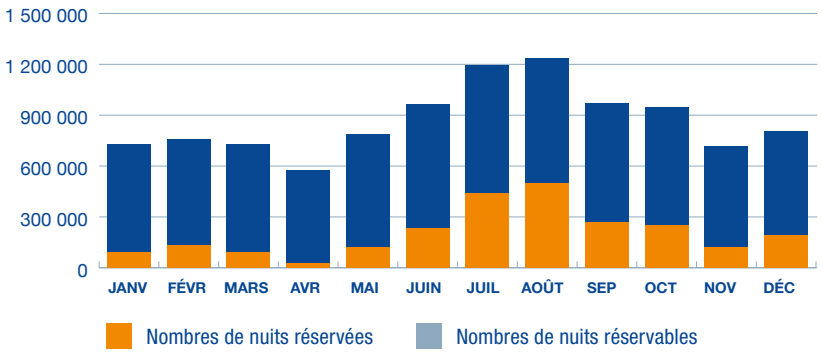
Source : Liwango ; INSEE ; Centrales départementales des Gîtes de France.

LA FRÉQUENTATION DES HÉBERGEMENTS LOCATIFS ENTRE PARTICULIERS SUR LES PLATEFORMES EN LIGNE

Note : Liwango est un baromètre de l'activité des hébergements loués sur les plateformes d'hébergements touristiques entre particuliers. L'outil collecte et compile les données de réservation d'Airbnb et des sites du groupe HomeAway (Abritel, Homelidays) en temps réel et toute l'année afin de les proposer sous forme de tableaux de bord interactifs en ligne.

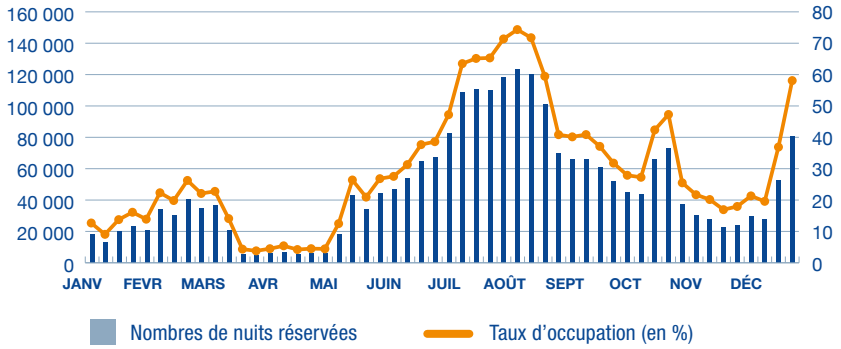
La fréquentation dans ces hébergements en Normandie en 2020 a été très marquée par la conjoncture. On observe logiquement une chute de disponibilité et de fréquentation des hébergements au moment des deux confinements, en particulier le tout premier du 17 mars au 11 mai, qui a complètement anéanti l'avant-saison touristique.

Volume de nuitées en 2020 en Normandie



Toutes proportions gardées, l'été a été bon en Normandie et a permis au secteur de la location touristique de faire le plein, comme le montrent le nombre de nuitées et le taux d'occupation sur les mois de haute saison estivale.

Nuitées réservées et taux d'occupation hebdomadaire en Nomandie en 2020



Bilan Liwango 2020 complet https://pronormandietourisme.fr/2021/02/15/liwango

LA FRÉQUENTATION DANS L'HÔTELLERIE

En raison de la crise sanitaire, la méthodologie et le déroulement des enquêtes hôtelières de l'INSEE ont été bouleversés en 2020. Par conséquent, la quantité de données disponibles a drastiquement diminué.

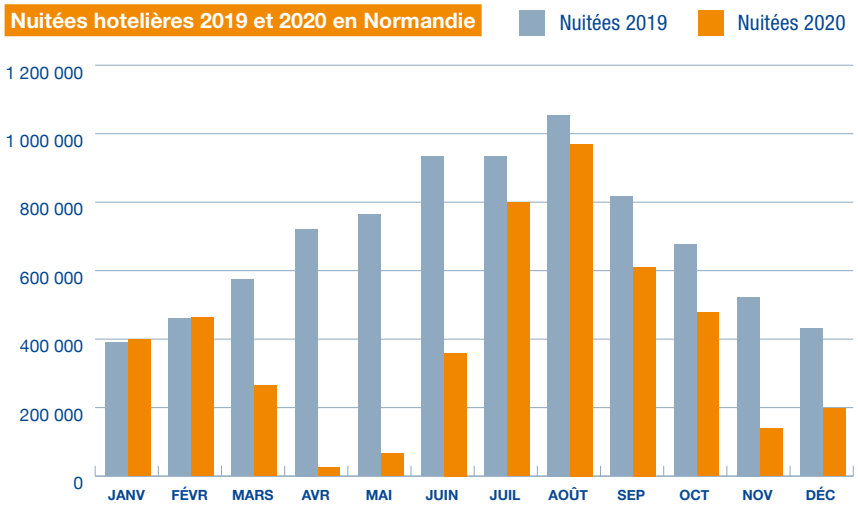
En 2020 en Normandie, on comptabilise

4 776 522
de nuitées hôtelières

soit une baisse de 42% par rapport à 2019.

La saison estivale a évidemment été moins bonne que celle de 2019 : les taux d'occupation des mois de juillet et d'août 2020 ont respectivement chuté de 11 et 6 points. Cependant, ces deux mois estivaux ont accordé un répit aux professionnels du tourisme normands puisqu'on observe une réelle augmentation de la fréquentation sur cette période par rapport au reste de l'année.

Nuitées hotelières 2019 et 2020 en Normandie



LA FRÉQUENTATION DANS LES GÎTES DE FRANCE

LES NUITÉES

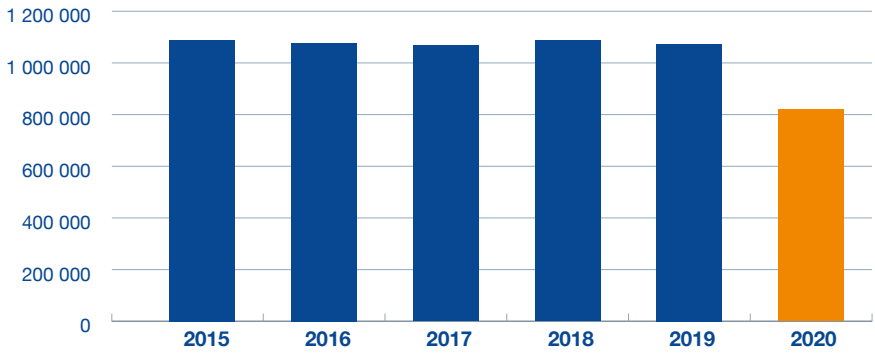
On comptabilise

819 141
nuitées totales en 2020
une chute de 23,7% de la fréquentation par rapport à 2019.

88%
de nuitées françaises
743 950 nuitées, soit -12,2% par rapport à 2019.

12%
de nuitées étrangères
103 056 nuitées, soit -54,3% par rapport à 2019.

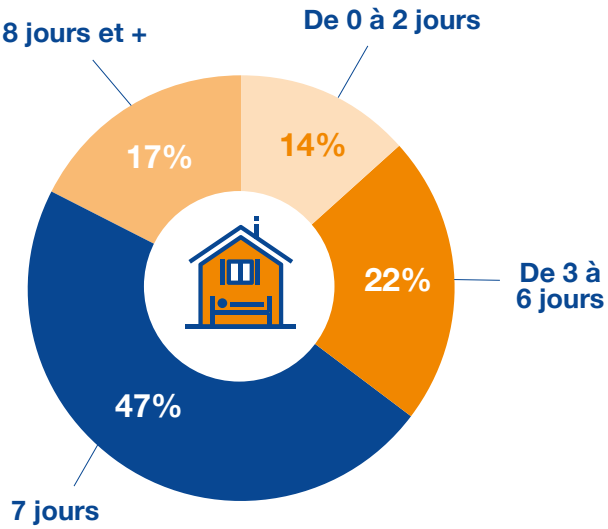
Évolution des nuitées totales dans les Gîtes de France entre 2015 et 2020



LES CONTRATS

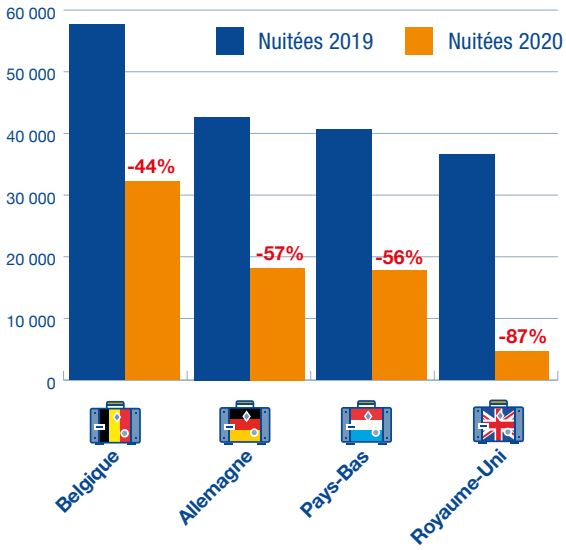
Répartition des contrats par durée de séjour

31 046
contrats en 2020
soit 25% de moins qu'en 2019.

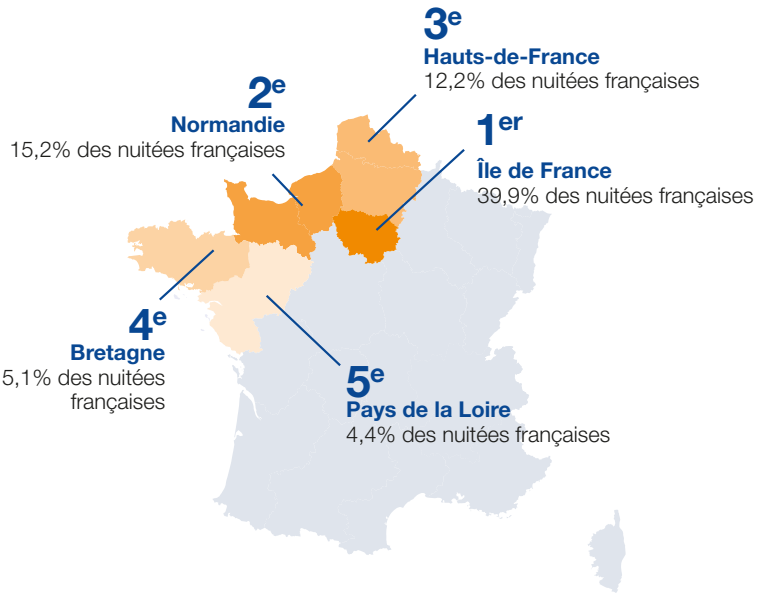


LES CLIENTÈLES

Évolution 2019-2020 des nuitées des 4 principales clientèles étrangères



Top 5 des clientèles françaises



Source : Enquête de fréquentation dans les sites et lieux de visite de Normandie réalisée par le CRT et les partenaires touristiques départementaux, 2020.

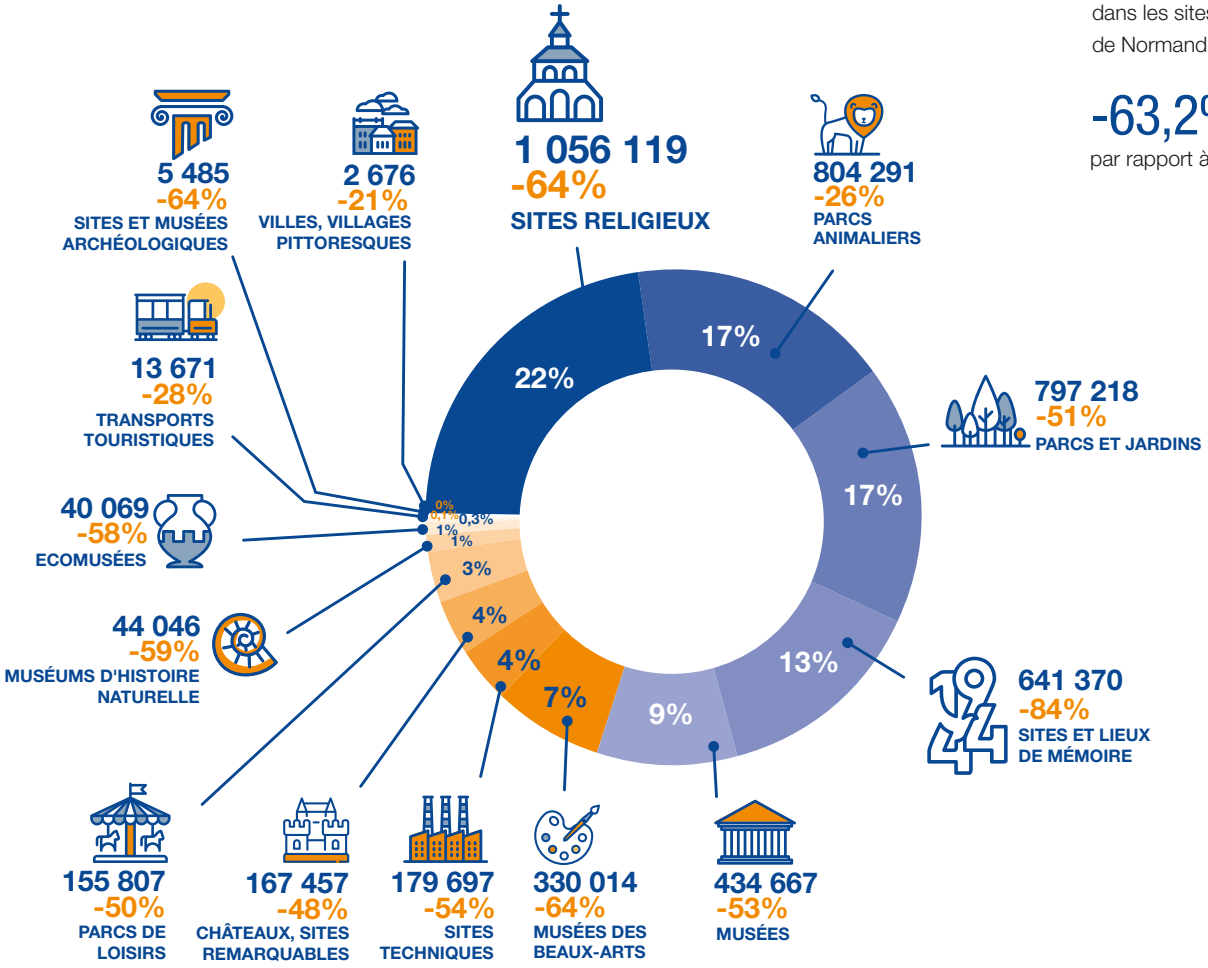
LA FRÉQUENTATION DANS LES SITES ET LIEUX DE VISITES

Note : Le nombre de visites en 2020 est issu des données disponibles et officielles transmises par les sites répondants à l'enquête, et disposant d'un système de comptage (électronique, automatique ou estimatif). Les évolutions 2020/2019 sont calculées à champ constant.

Répartition des visites dans les différentes thématiques proposées en Normandie en 2020, et leur évolution par rapport à 2019.

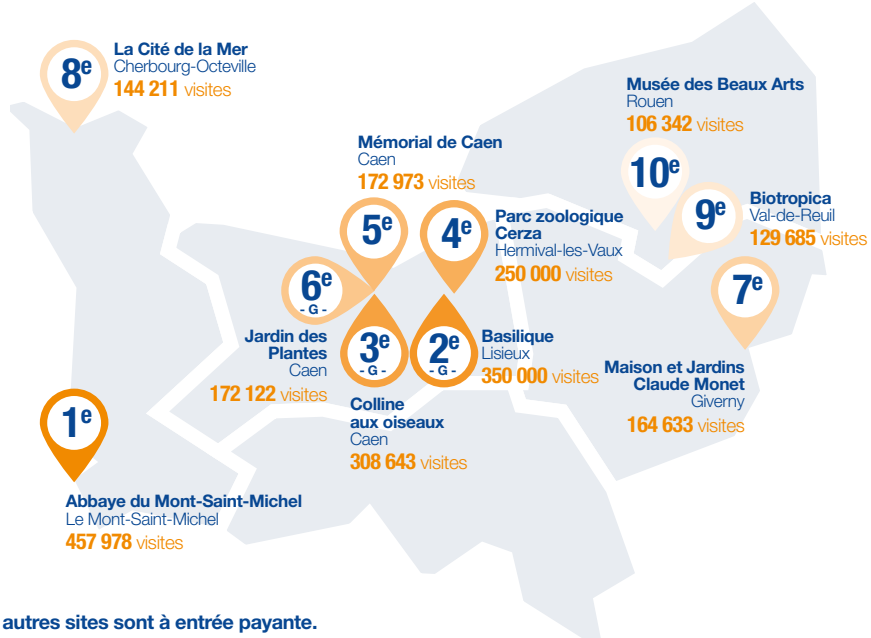
5 366 509 visites
dans les sites et lieux de visites de Normandie en 2020.

-63,2%
par rapport à 2019.



Top 10 des sites les plus visités en 2020

Sur la base des sites payants et gratuits disposants d'un système de billetterie et répondants à l'enquête



G : site à entrée gratuite. Les autres sites sont à entrée payante.

LA FRÉQUENTATION DES FRANÇAIS EN NORMANDIE

Source : Kantar
Suivi de la Demande
Touristique, 2020.

Méthodologie : L'étude sur les voyages des français en normandie est commandée par le CRT à l'institut d'étude Kantar. Elle a pour objectif de recenser et décrire l'ensemble des voyages comportant au moins une nuit passée en normandie par les français. Le questionnaire permet aux panélistes d'indiquer s'ils ont effectué ou non un voyage au cours du mois, et de le décrire. Le champ de l'étude couvre l'ensemble des voyages des français passés dans des modes d'hébergements marchand et non-marchand. Les résultats présentent le bilan de l'activité touristique des français en normandie en 2020.

En Normandie

8,5 millions de voyages

-22,7% par rapport à 2019

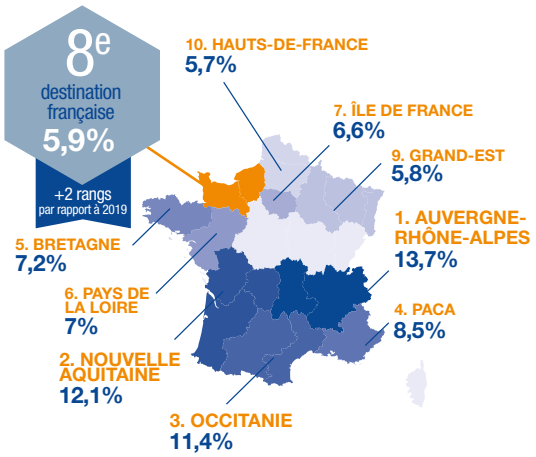
et

37,3 millions de nuitées réalisés par les Français en 2020

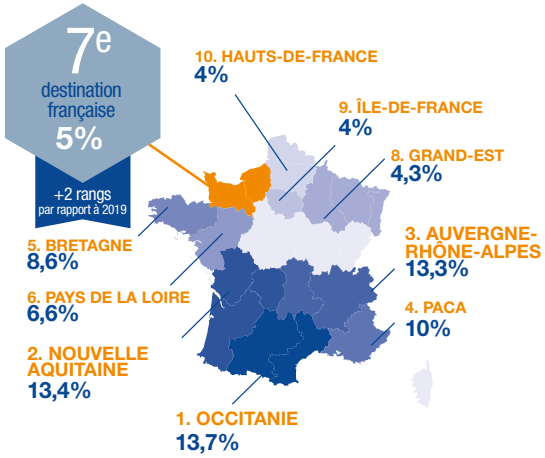
-14,8% par rapport à 2019

Les volumes de voyages et de nuitées observent tous les deux une baisse significative par rapport à 2019. Cependant cette baisse étant légèrement moins élevée que la moyenne nationale (-28% de voyages et -18% de nuitées en France), la Normandie améliore légèrement sa part de marché parmi l'ensemble des régions françaises.

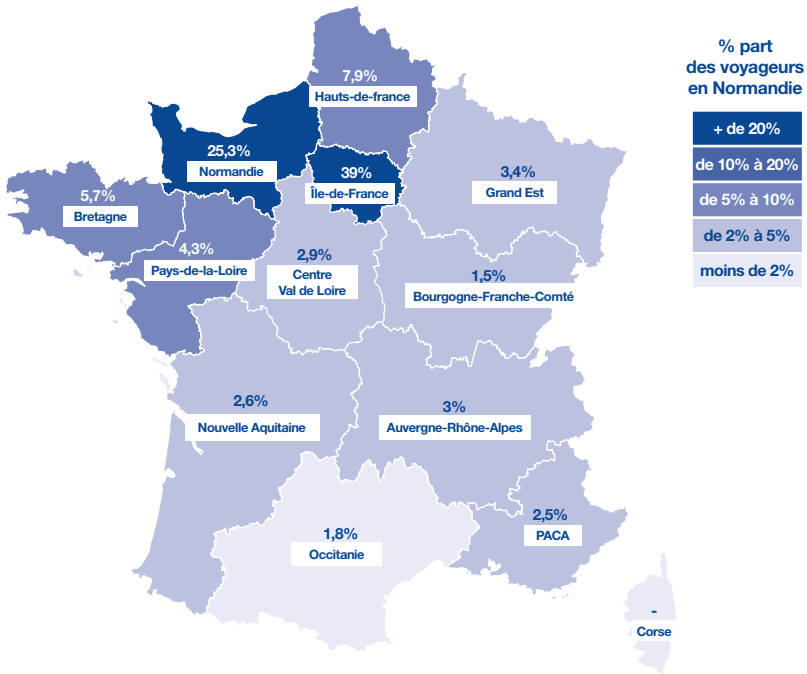
Répartition des voyages des Français en France en 2020 (Base : 144 millions de voyages)



Répartition des nuitées des Français en France en 2020 (Base : 774 millions de nuitées)



Répartition des voyageurs en Normandie par région de résidence



La Normandie a su sauver en partie son année touristique 2020 en exploitant au maximum son potentiel de fréquentation touristique sur la saison, et les périodes sans restriction de déplacement. On observe de ce fait +11% de voyages et +9% de nuitées par rapport à 2019 sur les périodes sans restriction. Le mois d'août semble avoir été particulièrement bon compte tenu des circonstances, représentant à lui seul 20% des voyages et 30% des nuitées en Normandie, générant des pics plus élevés encore qu'en 2019.

La clientèle Francilienne reste de loin la 1re clientèle touristique Française de la Normandie : près de 4 voyageurs sur 10 viennent d'Ile-de-France. En 2020 les Normands ont été nombreux a voyager dans leur région (25%). Les voyageurs de proximité ont également été nombreux : en effet l'ensemble des régions limitrophes de la Normandie (hors Ile-de-France) représente 20,8% des effectifs de voyageurs Français en Normandie.

CONTACT

Alice LEBAS
a.lebas@normandie-tourisme.fr

Romane CAUCHYE
r.cauchye@normandie-tourisme.fr

COMITÉ RÉGIONAL
DE TOURISME
DE NORMANDIE
14 rue Charles Corbeau
27000 Evreux – France

Photographie de couverture : phare de Ouistreham © Thierry Houyel / Conception graphique : Benjamin Déal / www.benjamindeal.fr

NORMANDIE TOURISME

RÉGION NORMANDIE