

Une aventure à vélo avec Matthieu Tordeur en Normandie

Du 31 mai au 8 juin prochain, Matthieu Tordeur, en collaboration avec Normandie Tourisme, se lance dans une nouvelle aventure : parcourir plus de 1000 km à vélo le long des trois grands itinéraires suivants : La Seine à Vélo, La Vélomaritime et La Véloscénie. L'objectif est double : boucler un tour de la Normandie en 9 jours et valoriser les grands itinéraires cyclotouristiques !

Matthieu Tordeur, un aventurier rouennais

[Matthieu Tordeur](#) est un aventurier et conférencier originaire de Rouen. Membre de la Société des Explorateurs Français, il s'est illustré en parcourant un tour du monde au volant d'une 4L pour promouvoir la microfinance, en courant 250 km dans le Sahara, en traversant l'océan Atlantique à la voile et l'Europe à vélo. Plus récemment, en 2019, il est devenu le premier Français à rallier le pôle Sud en solitaire, à skis et sans ravitaillement.



Parcourir 1000 km à vélo en Normandie

Matthieu Tordeur débutera son parcours depuis la Gare SNCF de Vernon-Giverny. Il rejoindra les villes de Rouen puis d'Honfleur en deux étapes, le long de La Seine à Vélo, nouvel itinéraire cyclable inauguré en 2021. Ensuite, sur le tracé de La Vélomaritime, il longera la côte calvadosienne pour atteindre Carentan-les-Marais. A ce moment-là, il traversera le département de la Manche avec comme objectif la Baie du Mont-Saint-Michel. Il conclura son épopée par une traversée en deux jours de l'Orne, sur La Véloscénie, jusqu'à la gare de Condé-sur-Huisne. Tous les jours, il relèvera le défi de parcourir en moyenne 100 km et échangera avec des Normands passionnés par leur région et leur métier.

Le programme (PDF en PJ).



La Seine à vélo © David-Darrault



Cabourg – Balade à vélo © Emmanuel Berthier

Le cyclotourisme : une aventure humaine

Pendant son aventure, Matthieu Tordeur rencontrera les Normands qui font la fierté de ce territoire, producteurs, hébergeurs, restaurateurs, et autres professionnels du tourisme engagés dans une démarche éco-responsable et qui sont pour la plupart labellisés « accueil vélo ».

Ce projet défend les valeurs portées tout au long de l'année par Normandie Tourisme : l'authenticité, la liberté et le partage. Les espaces naturels ruraux et littoraux, la protection de l'environnement, le patrimoine, la gastronomie et le savoir-faire seront les thématiques phares mises en avant tout au long du parcours.

Avec la crise, une tendance de voyage se confirme : les visiteurs souhaitent donner plus de sens à leur séjour. Connaître l'origine des produits, consommer en circuits courts, réduire leur empreinte carbone et leur impact sur les espaces qu'ils soient naturels ou non, deviennent essentiels. Les demandes autour du vélo et des offres éco-responsables explosent. La mise en avant de ce voyage à vélo, sur des grands itinéraires normands, sera une source d'inspiration pour les lecteurs en quête d'idées de séjour sur le site de [Normandie-tourisme.fr](https://www.normandie-tourisme.fr) et sur les réseaux sociaux.

Suivre l'aventure avec le #MatthieuAVelo

Du 31 mai au 8 juin, il sera possible de suivre cette aventure sur les réseaux sociaux de Normandie Tourisme et de Matthieu Tordeur avec le hashtag **#MatthieuAVelo**.

Ce projet est piloté par Normandie Tourisme en collaboration avec Calvados Attractivité, Eure Tourisme, Latitude Manche, Orne Tourisme, Seine-Maritime Attractivité et le soutien des comités d'itinéraire cyclables, La Seine à Vélo, La Vélomaritime et La Véloscénie.

Contact presse

Normandie Tourisme

Alexandre Lelouey - Chargé de communication
07 62 94 50 75 - a.lelouey@normandie-tourisme.fr

[Normandie-tourisme.fr](https://www.normandie-tourisme.fr)