

# LES WEBINAIRES DU TOURISME NORMAND

Avril 2021 – Visioconférences

[www.pronormandietourisme.fr](http://www.pronormandietourisme.fr)

# LES WEBINAIRES DU TOURISME NORMAND

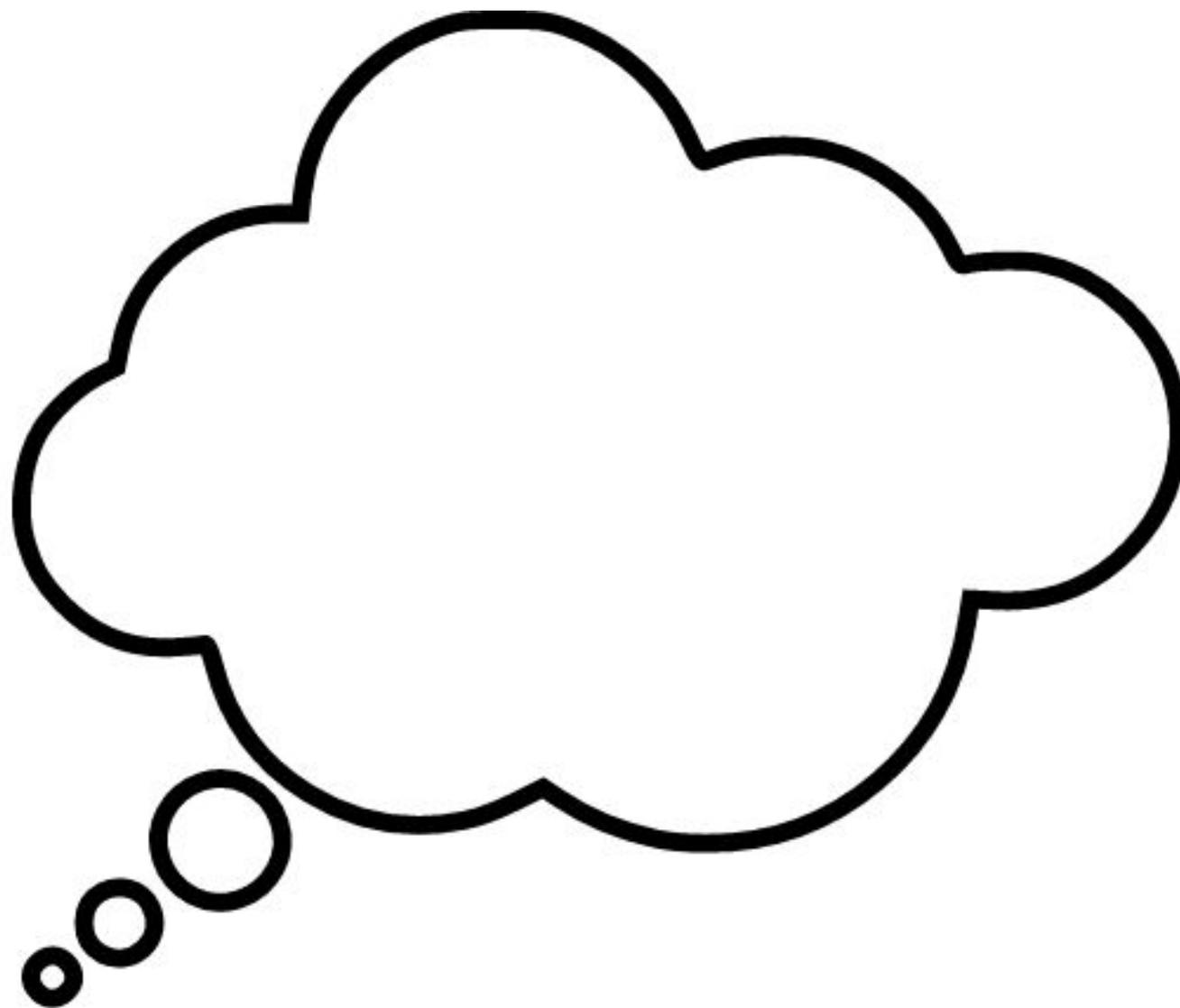
Avril 2021

## Opter pour le « dogfriendly »

1<sup>er</sup> avril 2021

INTERVENANT : Valentine Girard

SOCIETE : EmmèneTonChien.com



Un chiffre

100,000

# NORMANDIE

TOURISME

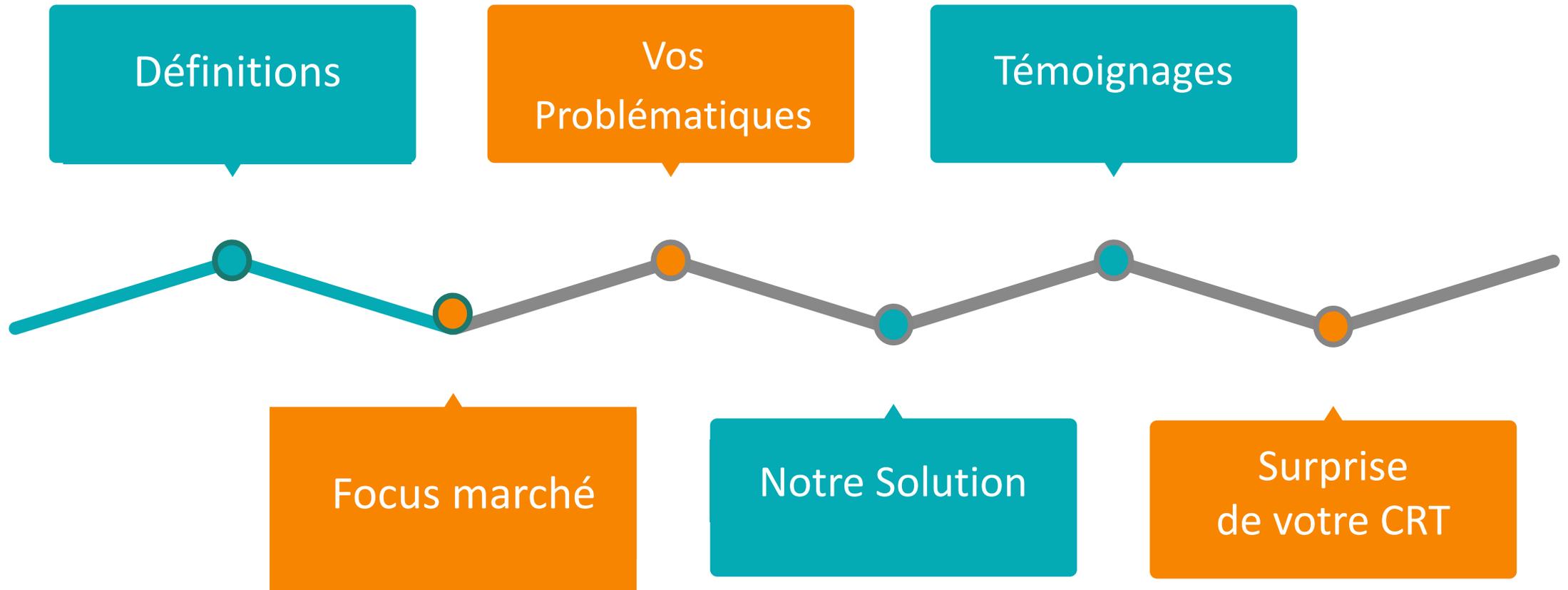


# NORMANDIE

TOURISME



# De quoi allons-nous parler ?



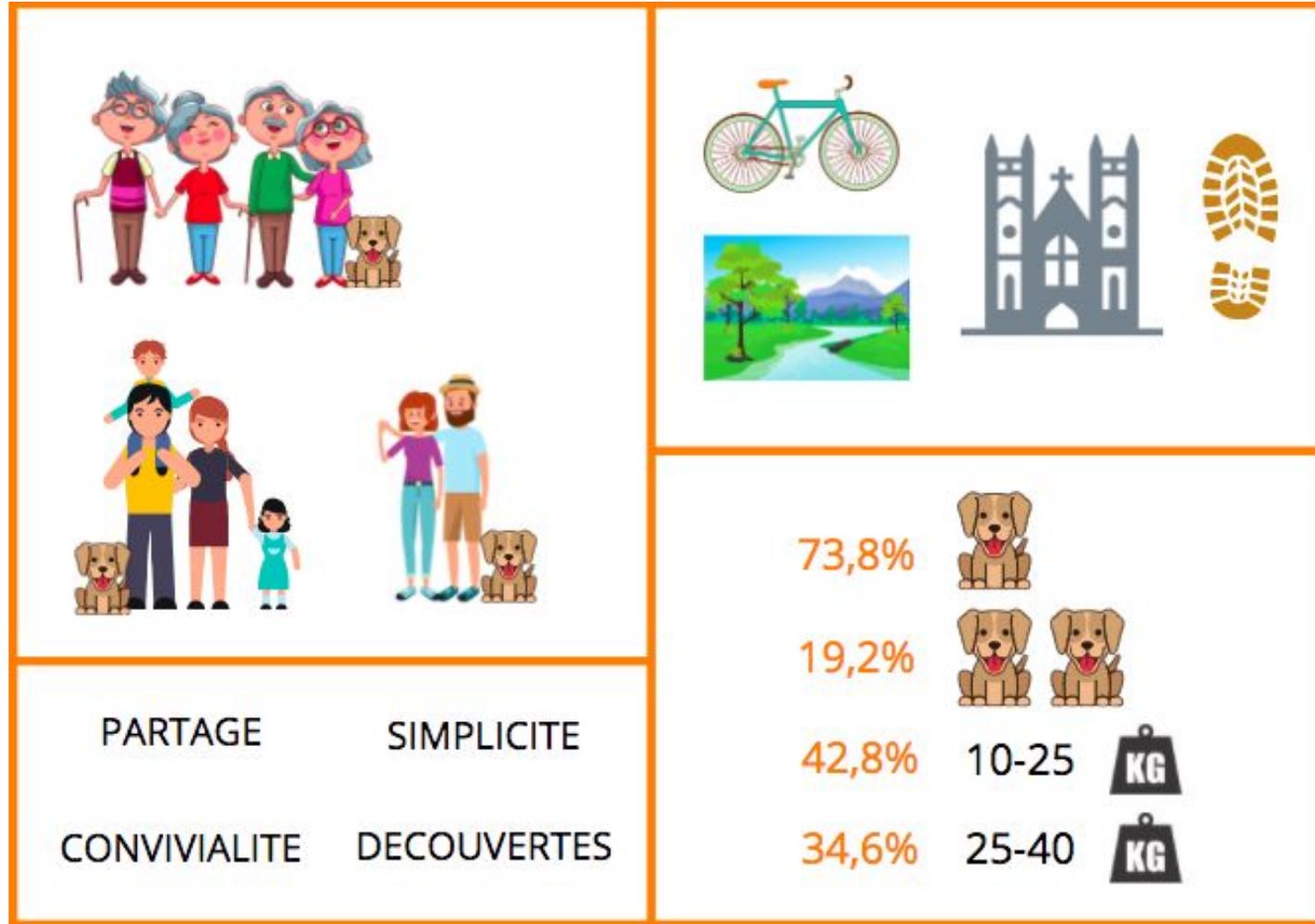
# Tourisme dog-friendly : Définition



# Marché de Niche : Définition



# Qui sont ces nouveaux clients ?



# Focus marché - 5 chiffres à retenir

**18 Millions**

Nombre de clients potentiels

**62,5% - 11 Millions**

Français qui partent en vacances avec un chien

Si c'était plus simple, 91,7% aimeraient l'emmener

42,5% partent moins longtemps en vacances s'ils partent sans leur chien



**0€**

Coût d'investissement.  
77,7% - accueil chaleureux

**72,5%**

Nombre de clients qui changent d'hébergement s'il n'est pas dog-friendly

**17% à 40%**

Hébergements qui acceptent les animaux en France (selon les régions)

# Même tendance chez les OTA

**+59% en 1 an**

HomeToGo, les recherches de locations de vacances dog-friendly

**“Chiens admis”**

Le filtre “chien admis” est le 2ème filtre le plus utilisé sur Home to Go



**49% des sondés**

disent être prêts à payer plus cher pour des vacances dans un hébergement qui accepte leur animal

**55% chez Booking**

55% des répondants déclarent que leur animal de compagnie est aussi important qu'un enfant

**5 Milliards**

Le marché du chien pèse 5M d'€ en 2020 en France

# Un marché aux multiples opportunités...

Accessible sans  
investissement

Sans commission

Peu concurrentiel

Différenciant

Hors saison

# Mais alors ? Où est le problème ?



# Problématique du chien en vacances

## Côté voyageur

Impossible d'identifier  
les lieux où le chien est  
admis

Impossible  
d'appréhender l'accueil  
qu'on leur réserve

Pas de consommation de l'offre touristique  
du territoire



À quels problèmes êtes vous confrontés ?

# Problématique du chien en vacances

## Côté acteurs du Tourisme

### Hébergeurs

- Poils
- Aboiements
- Déjections
- Dégradations
- Peur des autres clients

### Offices de Tourisme

- Le mot "*chien*" = "*problème*"
- NON "*chien*" = "*opportunité*"
- Pas d'identification du marché

La **clef** du problème : Il ne faut pas **TOLÉRER** les chiens mais les **ACCUEILLIR** !

Notre Solution :



**Emmène  
TonChien**  
.com



VISIBILITÉ



FORMATION



EXPERTISE



COMMUNICATION



**AUGMENTATION DU CA  
&  
FIDÉLISATION CLIENT**

# D'où vient ce projet ?

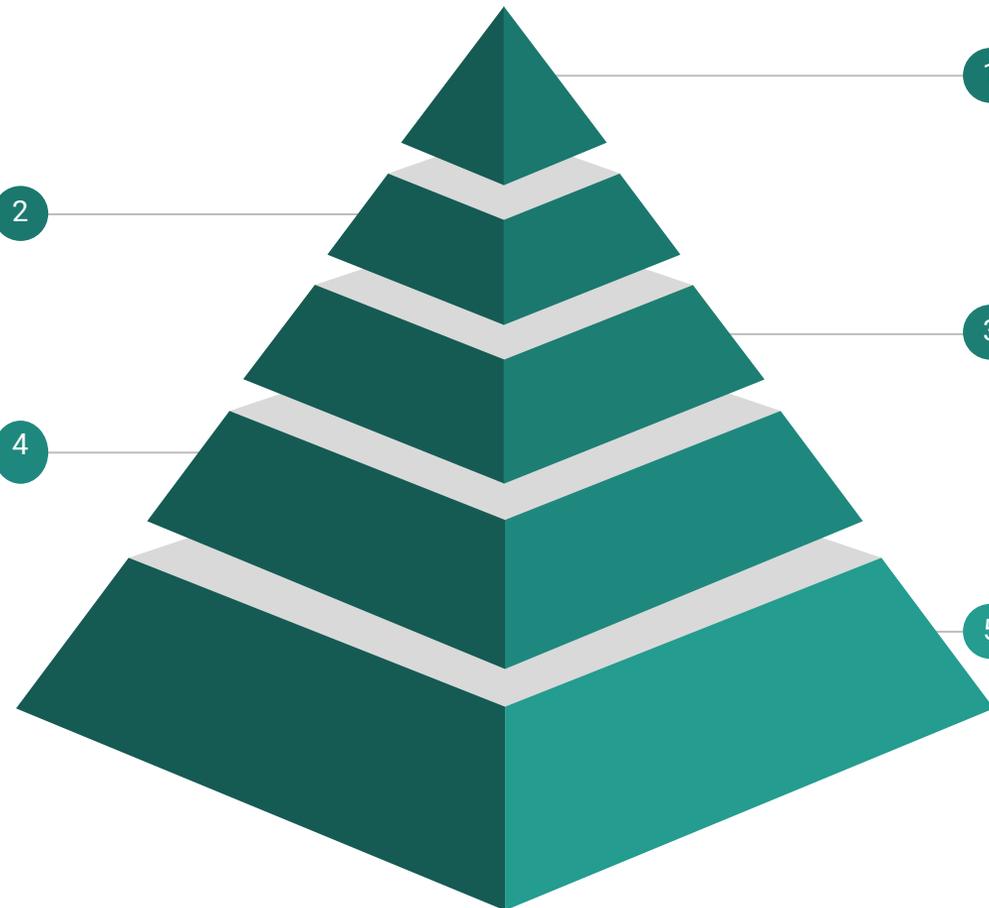


# Notre Proposition de Valeur



**Formation**  
pour vous aider à adapter votre offre  
aux besoins de vos clients.

**Pas de commissions**  
pour respecter VOS marges

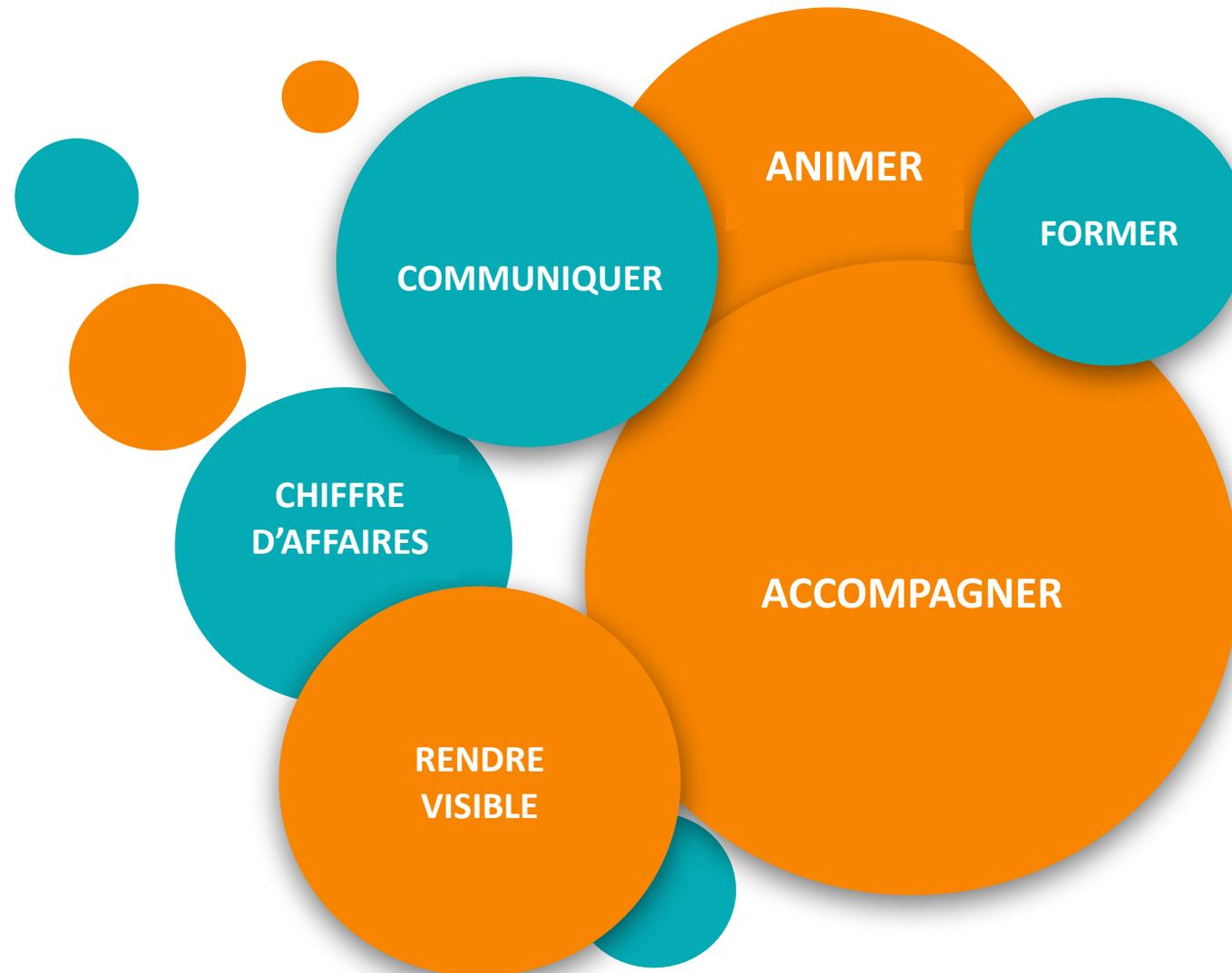


**1 Une visibilité unique**  
sur un marché en pleine expansion  
pour une acquisition de leads facile

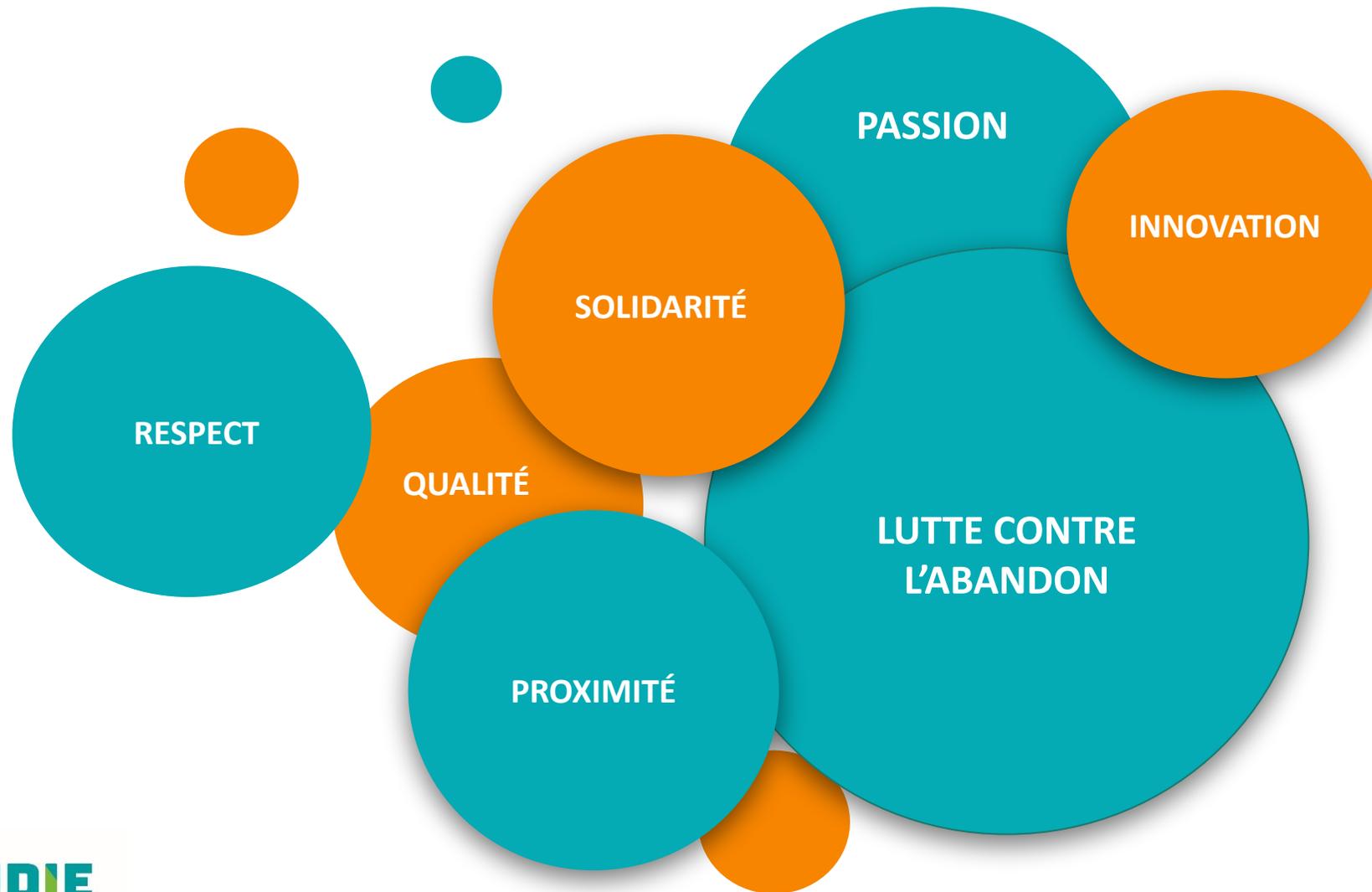
**3 Un label**  
pour valoriser votre accueil,  
guider et rassurer vos clients

**5 Une expertise**  
pour innover sur ce marché et  
vous apporter des outils à forte  
valeur ajoutée

# Nos missions



# Nos valeurs



# Leader français sur le marché du tourisme dog-friendly

- 2,5 millions de visiteurs
- 2 400 000 pages vues en 2020
- 90K - 150K visiteurs par mois
- 40 000 abonnés sur nos réseaux sociaux
- 18 000 membres actifs de notre communauté
- Plus de 2200 adresses référencées en ligne



# Témoignage Hébergeur



**Cécile**, gérante d'un village de gîtes dans le Luberon, nous fait confiance depuis **3 ans** !

# Témoignage Hébergeur



**Murielle et Julie**, gérantes d'un camping en Vendée, nous font confiance depuis **2 ans** !

# Témoignage Hébergeur

Gérante chez Camping \*\*\*\*\*

*“Notre camping \*\*\*\*\* se démarque de ses concurrents puisque nous avons choisi un positionnement clair et affirmé qui permet d’attirer des clients identifiés. Nos **concurrents** n’acceptent, en majorité, pas les chiens.*

*On capte des nouveaux clients hyper reconnaissants qui deviennent des habitués.*

*Le 2ème effet positif, c’est qu’on **accueille beaucoup plus de clients hors saison**, c’est vraiment la différence qu’on a noté sur 2019”*



# Témoignage Marque Tourisme

*Directrice des exploitations chez \*\*\*\**

*“Je travaille chez \*\*\*\*\* mais prochainement au sein d'un autre groupe ou **la dynamique d'accueil des animaux est à l'ordre du jour !***

*Je reste persuadée que **savoir bien accueillir nos amis les bêtes est tout aussi important que de savoir amuser nos enfants sur un terrain de camping**”*



# Témoignage Office de Tourisme

*Directrice chez Office de Tourisme de \*\*\*\**

*“Nous travaillons actuellement autour de la question du dog friendly. Nous nous posons la question de voir comment développer ce marché sur le territoire de \*\*\*\*\*.*

***C’est une demande et envie qui explose sur notre territoire axé sur la nature. J’aurais grand plaisir à échanger avec vous autour de cela”***



Vous avez l'offre. Nous avons la demande.



# Nos offres à destination des socio-pros



- **Visibilité**
- **Formation**
- **Label QualiDog**



- **Visibilité**
- **Formation**
- **Label QualiDog**
- **Expertise**
- **Communication**

# Notre offre à destination des OT, CDT, CRT



- Formule sur mesure, selon vos besoins
- Accompagnement unique pour créer une offre 100% dédiée à ces clients sur votre territoire
- Nouvelle image de marque pour votre territoire
- Formation de vos socio-pros et vos équipes
- Visibilité de vos socio-pros
- **Devis sur mesure**

# Ils nous ont fait confiance



# Pour Résumer

L'accès au Mass market est très cher !

**Démarquez-vous** en misant sur des niches marketing !

- Un segment sous-exploité
- Des clients aussi fidèles que leur chien
- 0% commission
- Faible concurrence
- Des clients parfaits pour les ailes de saison



**Visez malin, visez chien pour votre relance !**

# Remerciez votre CRT...



Pour aller plus loin... Le CRT Normandie finance des **sessions de formation par petits groupes**.  
Inscription juste après (sessions de formations, conseils, expertise...)

Plus d'infos --> RDV dès maintenant sur [www.EmmeneTonChien.com](http://www.EmmeneTonChien.com)

Partir en vacances avec son chien     Partager une Adresse S'inscrire Se connecter Contact [PROFESSIONNELS DU TOURISME](#)

 La plus grande communauté de voyageurs avec chien

HÉBERGEMENT ACTIVITÉ RESTO LE MAG' LES BONS PLANS COMMENT ÇA MARCHE ?



Merci pour votre attention  
Merci au CRT Normandie

Rendez-vous tout de suite dans le fil de discussion pour le sondage

# Nous contacter



Valentine Girard



EmmèneTonChien.com

**Valentine Girard**

valentine@emmenetonchien.com

06.30.03.26.48

www.emmenetonchien.com

**Vous avez des questions ?**

**J'ai des réponses !**