

LES WEBINAIRES DU TOURISME NORMAND

Avril 2021 – Visioconférences

www.pronormandietourisme.fr

LES WEBINAIRES DU TOURISME NORMAND

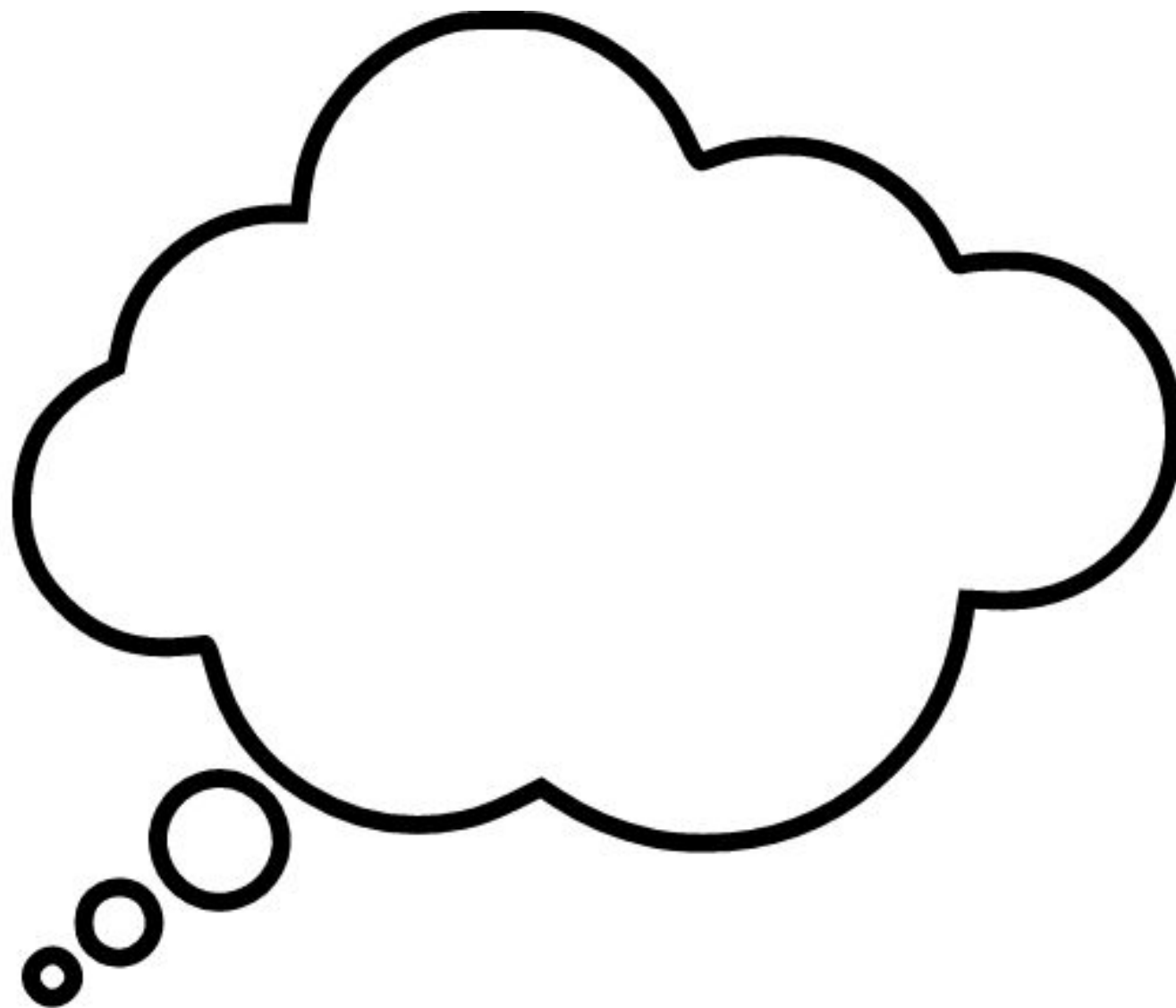
Avril 2021

Opter pour le « dogfriendly »

1^{er} avril 2021

INTERVENANT : Valentine Girard

SOCIETE : EmmèneTonChien.com



Un chiffre

100,000

NORMANDIE

TOURISME

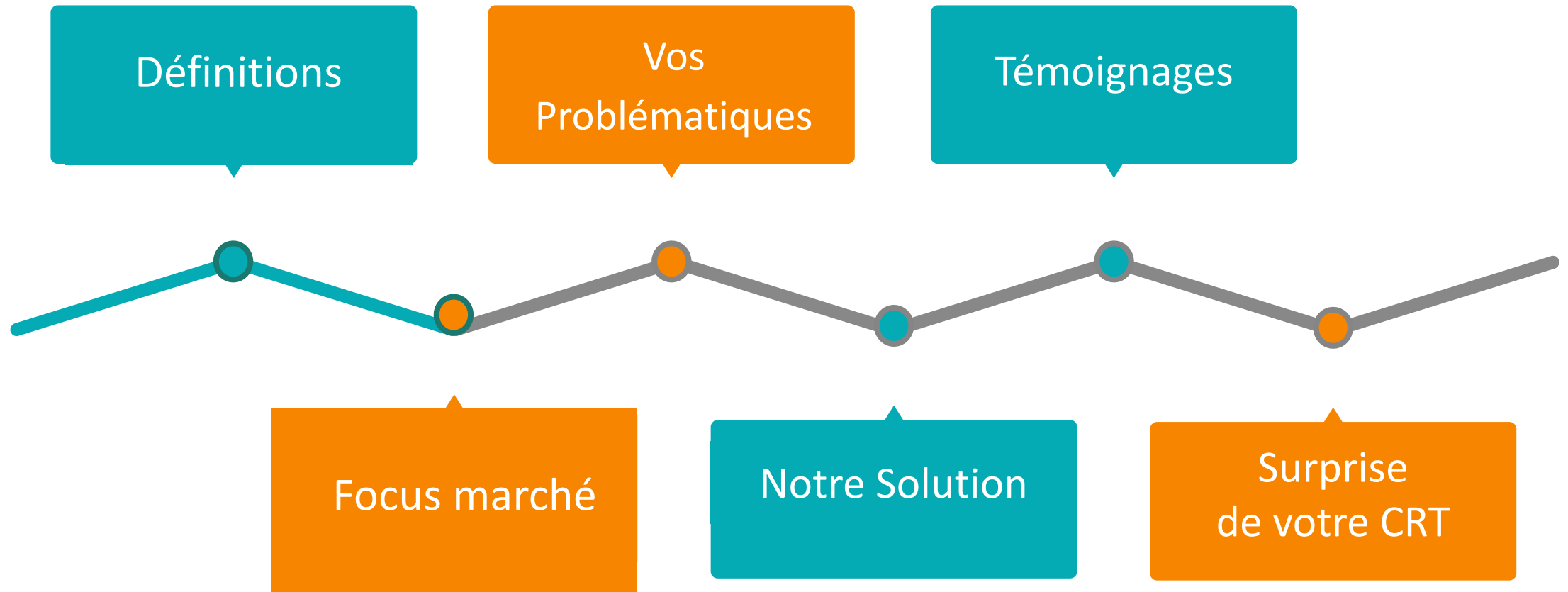


NORMANDIE

TOURISME



De quoi allons-nous parler ?



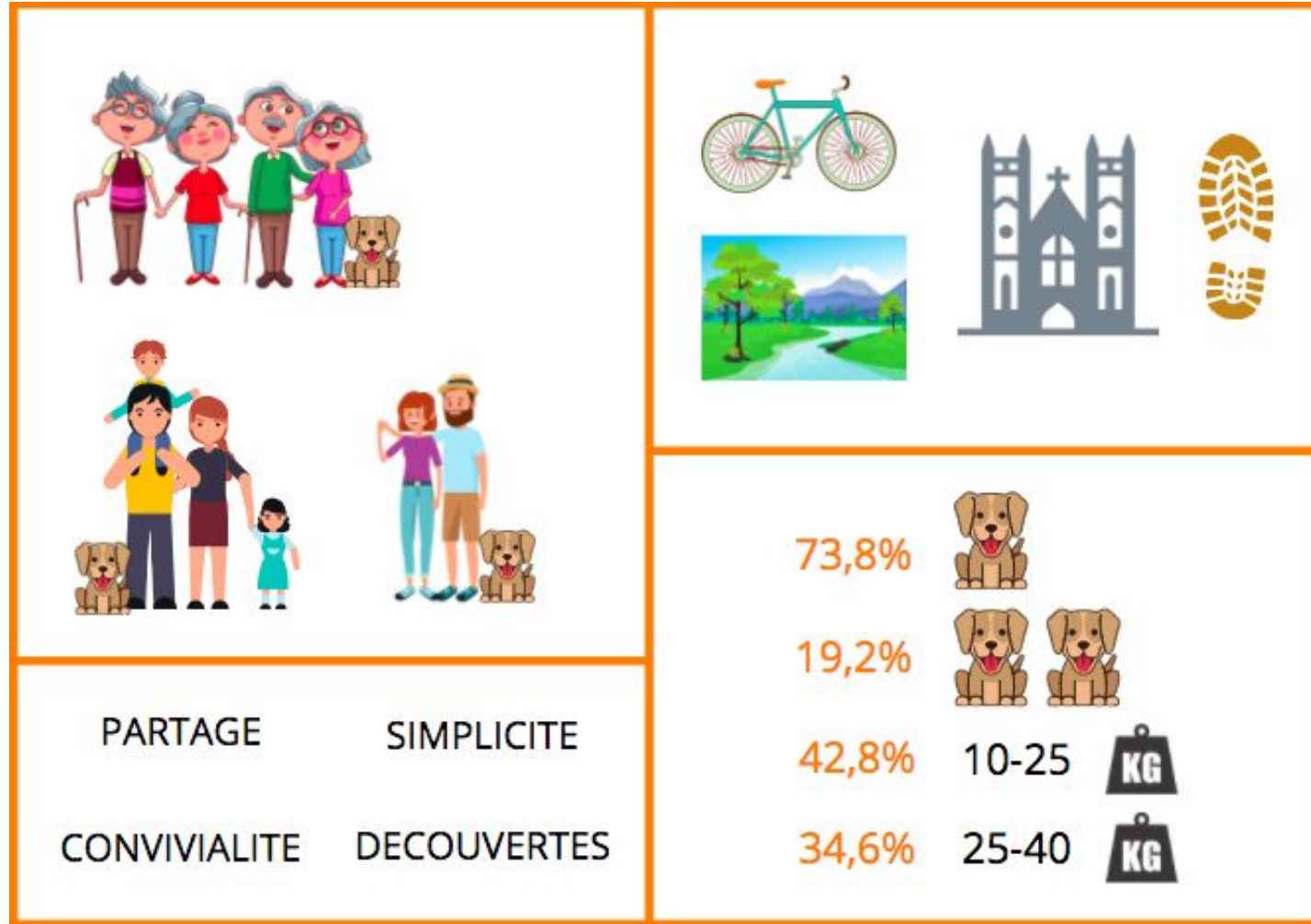
Tourisme dog-friendly : Définition



Marché de Niche : Définition



Qui sont ces nouveaux clients ?



Focus marché - 5 chiffres à retenir

18 Millions

Nombre de clients potentiels

62,5% - 11 Millions

Français qui partent en vacances avec un chien

Si c'était plus simple, 91,7% aimeraient l'emmener

42,5% partent moins longtemps en vacances s'ils partent sans leur chien



0€

Coût d'investissement.
77,7% - accueil chaleureux

72,5%

Nombre de clients qui changent d'hébergement s'il n'est pas dog-friendly

17% à 40%

Hébergements qui acceptent les animaux en France (selon les régions)

Même tendance chez les OTA

+59% en 1 an

HomeToGo, les recherches de locations de vacances dog-friendly

“Chiens admis”

Le filtre “chien admis” est le 2ème filtre le plus utilisé sur Home to Go



49% des sondés

disent être prêts à payer plus cher pour des vacances dans un hébergement qui accepte leur animal

55% chez Booking

55% des répondants déclarent que leur animal de compagnie est aussi important qu'un enfant

5 Milliards

Le marché du chien pèse 5M d'€ en 2020 en France

Un marché aux multiples opportunités...

Accessible sans
investissement

Sans commission

Peu concurrentiel

Différenciant

Hors saison

Mais alors ? Où est le problème ?



Problématique du chien en vacances

Côté voyageur

Impossible d'identifier
les lieux où le chien est
admis

Impossible
d'appréhender l'accueil
qu'on leur réserve

Pas de consommation de l'offre touristique
du territoire



À quels problèmes êtes vous confrontés ?

Problématique du chien en vacances

Côté acteurs du Tourisme

Hébergeurs

- Poils
- Aboiements
- Déjections
- Dégradations
- Peur des autres clients

Offices de Tourisme

- Le mot "*chien*" = "*problème*"
- NON "*chien*" = "*opportunité*"
- Pas d'identification du marché

La **clef** du problème : Il ne faut pas **TOLÉRER** les chiens mais les **ACCUEILLIR** !

Notre Solution :



**Emmène
TonChien**
.com



VISIBILITÉ



FORMATION



EXPERTISE



COMMUNICATION



**AUGMENTATION DU CA
&
FIDÉLISATION CLIENT**

D'où vient ce projet ?

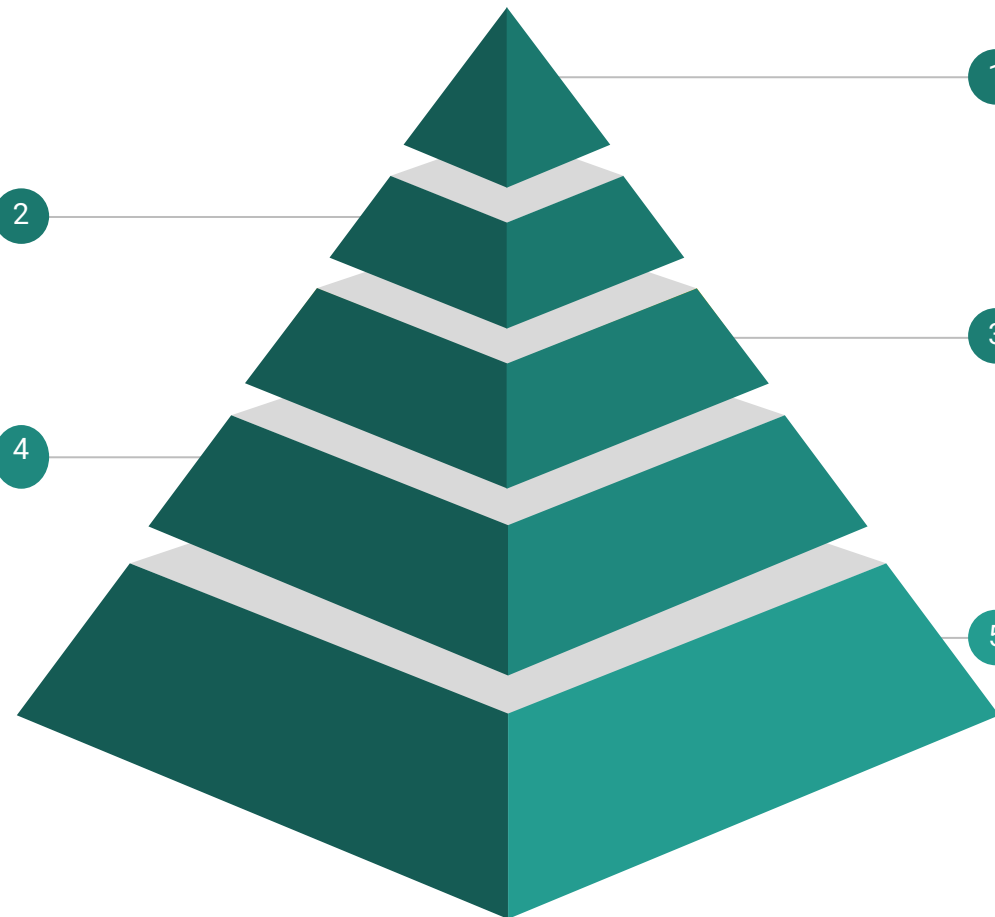


Notre Proposition de Valeur



Formation
pour vous aider à adapter votre offre
aux besoins de vos clients.

Pas de commissions
pour respecter VOS marges

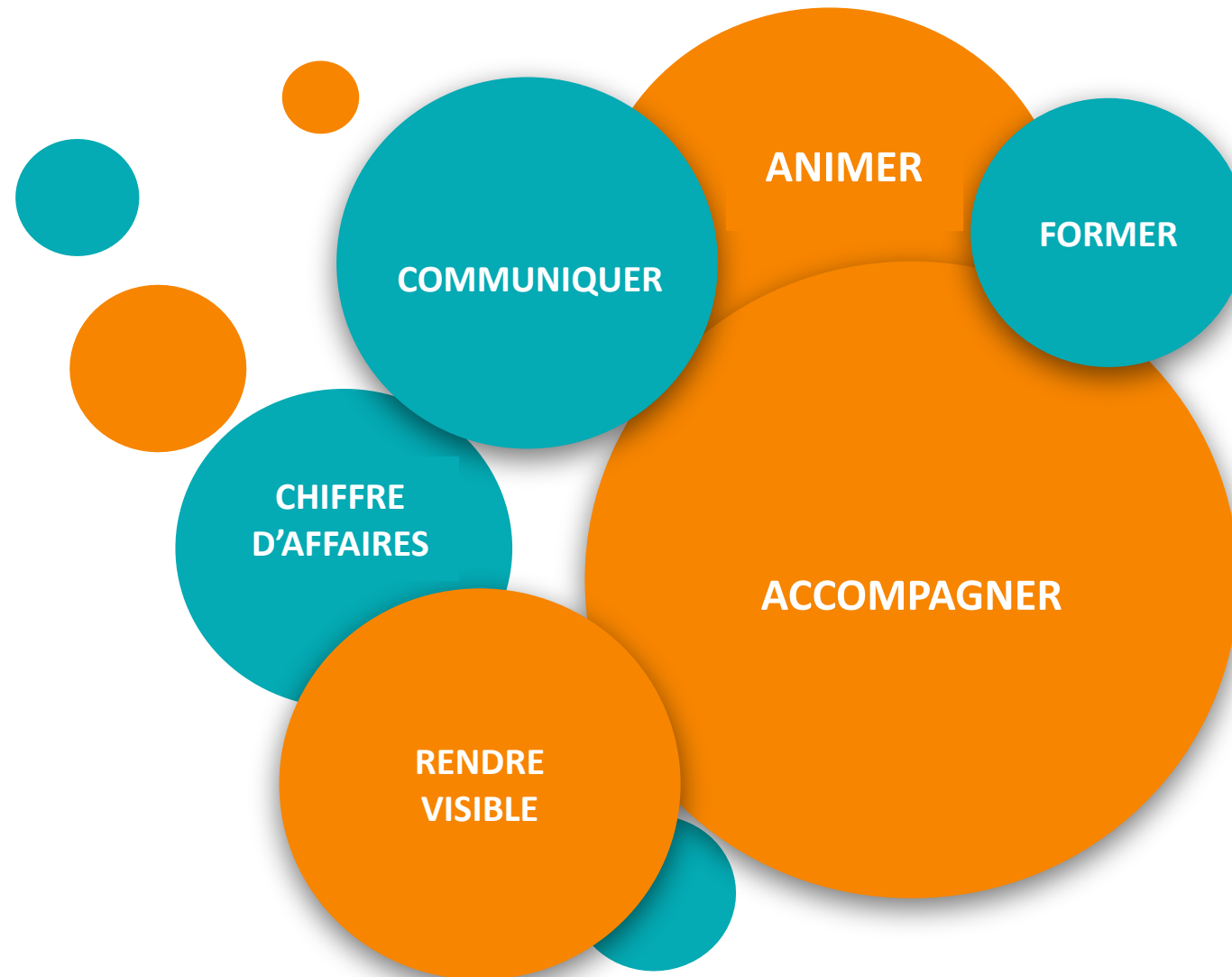


Une visibilité unique
sur un marché en pleine expansion
pour une acquisition de leads facile

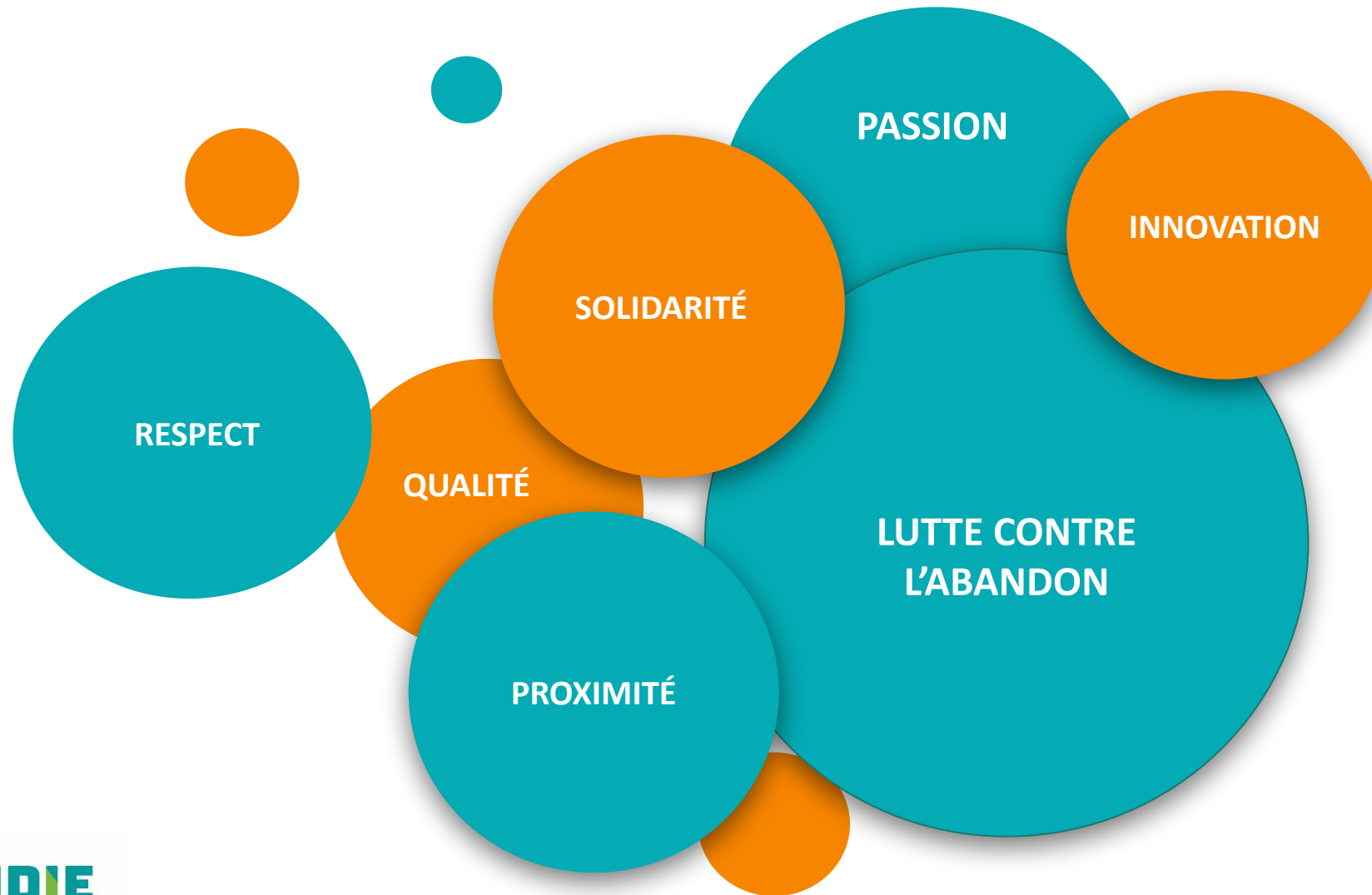
Un label
pour valoriser votre accueil,
guider et rassurer vos clients

Une expertise
pour innover sur ce marché et
vous apporter des outils à forte
valeur ajoutée

Nos missions



Nos valeurs



Leader français sur le marché du tourisme dog-friendly

- 2,5 millions de visiteurs
- 2 400 000 pages vues en 2020
- 90K - 150K visiteurs par mois
- 40 000 abonnés sur nos réseaux sociaux
- 18 000 membres actifs de notre communauté
- Plus de 2200 adresses référencées en ligne



Témoignage Hébergeur



Cécile, gérante d'un village de gîtes dans le Luberon, nous fait confiance depuis **3 ans** !

Témoignage Hébergeur



Murielle et Julie, gérantes d'un camping en Vendée, nous font confiance depuis **2 ans** !

Témoignage Hébergeur

Gérante chez Camping *****

*“Notre camping ***** se démarque de ses concurrents puisque nous avons choisi un positionnement clair et affirmé qui permet d’attirer des clients identifiés. Nos **concurrents** n’acceptent, en majorité, pas les chiens.*

On capte des nouveaux clients hyper reconnaissants qui deviennent des habitués.

*Le 2ème effet positif, c’est qu’on **accueille beaucoup plus de clients hors saison**, c’est vraiment la différence qu’on a noté sur 2019”*



Témoignage Marque Tourisme

*Directrice des exploitations chez *****

*“Je travaille chez ***** mais prochainement au sein d'un autre groupe ou **la dynamique d'accueil des animaux est à l'ordre du jour !***

*Je reste persuadée que **savoir bien accueillir nos amis les bêtes est tout aussi important que de savoir amuser nos enfants sur un terrain de camping**”*



Témoignage Office de Tourisme

*Directrice chez Office de Tourisme de *****

*“Nous travaillons actuellement autour de la question du dog friendly. Nous nous posons la question de voir comment développer ce marché sur le territoire de *****.*

C’est une demande et envie qui explose sur notre territoire axé sur la nature. J’aurais grand plaisir à échanger avec vous autour de cela”



Vous avez l'offre. Nous avons la demande.



Nos offres à destination des socio-pros



- **Visibilité**
- **Formation**
- **Label QualiDog**



- **Visibilité**
- **Formation**
- **Label QualiDog**
- **Expertise**
- **Communication**

Notre offre à destination des OT, CDT, CRT



- Formule sur mesure, selon vos besoins
- Accompagnement unique pour créer une offre 100% dédiée à ces clients sur votre territoire
- Nouvelle image de marque pour votre territoire
- Formation de vos socio-pros et vos équipes
- Visibilité de vos socio-pros
- **Devis sur mesure**

Ils nous ont fait confiance



Pour Résumer

L'accès au Mass market est très cher !

Démarquez-vous en misant sur des niches marketing !

- Un segment sous-exploité
- Des clients aussi fidèles que leur chien
- 0% commission
- Faible concurrence
- Des clients parfaits pour les ailes de saison







Visez malin, visez chien pour votre relance !


Remerciez votre CRT...



Pour aller plus loin... Le CRT Normandie finance des **sessions de formation par petits groupes**.
Inscription juste après (sessions de formations, conseils, expertise...)

Plus d'infos --> RDV dès maintenant sur www.EmmeneTonChien.com

Partir en vacances avec son chien     Partager une Adresse S'inscrire Se connecter Contact [PROFESSIONNELS DU TOURISME](#)

 La plus grande communauté de voyageurs avec chien

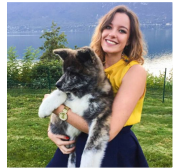
HÉBERGEMENT ACTIVITÉ RESTO LE MAG' LES BONS PLANS COMMENT ÇA MARCHÉ ?



Merci pour votre attention
Merci au CRT Normandie

Rendez-vous tout de suite dans le fil de discussion pour le sondage

Nous contacter



Valentine Girard



EmmèneTonChien.com

Valentine Girard

valentine@emmenetonchien.com

06.30.03.26.48

www.emmenetonchien.com

Vous avez des questions ?

J'ai des réponses !