

Rapport Mediatour virtuel Espagne, Portugal, Mexique

Mercredi 17, jeudi 18 et vendredi 19 février 2021

Mediatour Francia - Península Ibérica & México 2021

Language: ES 



[INICIO](#) [PROGRAMA](#) [EXPOSITORES](#) [AREA PRIVADA](#) [CONTACTO](#)

BIENVENIDA DIRECTORAS ATOUT FRANCE

Melanie BELIN (Atout France México) & Dominique MAULIN (Atout France España y Portugal)



Informations générales

Dans le contexte de pandémie actuelle, le bureau d'Atout France Espagne a souhaité organiser le Médiatour sous un format virtuel. En partenariat avec le bureau d'Atout France au Mexique, ils ont proposé des rencontres virtuelles préprogrammées avec la presse hispanophone, sur une plateforme en ligne dédiée à l'opération. Les 17 et 18 février après-midi étaient réservés aux media mexicains, tandis que les 18 et 19 février au matin étaient réservées pour les media espagnols et portugais.

Initialement prévu sur 2 jours (du mercredi midi au vendredi midi), le Médiatour s'est finalement prolongé jusqu'au vendredi soir, en raison d'une forte demande de rendez-vous par la presse espagnole et mexicaine.

Afin de maintenir les relations avec la presse espagnole, et poursuivre les projets de reportage engagés en 2020, n'ayant pu aboutir en raison de la situation sanitaire et des restrictions de voyage, Normandie Tourisme a souhaité participer à ce Médiatour virtuel.

La destination normande était représentée par Emilie Ursule, Chargée de Mission Europe au sein du Comité Régional de Tourisme.

Programme

Mercredi 17 février 2021

16 :00 – 16 :10 : Mot de bienvenue de la part du bureau d'Atout France au Mexique, sous forme de vidéo.

16 :10 – 16 :30 : Vidéo de présentation des partenaires français participant au Médiatour.

16 :30 – 19 :00 : Rendez-vous individuels avec les journalistes hispanophones, chaque demi-heure.

Jeudi 18 février 2021

10 :00 – 10 :10 : Mot de bienvenue de la part du bureau d'Atout France en Espagne, sous forme de vidéo.

10 :10 – 10 :30 : Vidéo de présentation des partenaires français participant au Médiatour.

10 :30 – 13 :00 : Rendez-vous individuels avec les journalistes hispanophones, chaque demi-heure.

13 :00 -14 :00 : Pause déjeuner.

14 :00 – 19 :00 : Rendez-vous individuels avec les journalistes hispanophones, chaque demi-heure.

19 :00 – 19 :20 : Vidéo de clôture du workshop par le bureau d'Atout France au Mexique.

Vendredi 19 février 2021

10 :30 – 13 :00 : Rendez-vous individuels avec les journalistes hispanophones, chaque demi-heure.

13 :00 -14 :00 : Pause déjeuner.

14 :00 – 17 :00 : Rendez-vous individuels avec les journalistes hispanophones, chaque demi-heure.

17 :00 – 17 :05 : Vidéo de clôture du workshop par le bureau d'Atout France en Espagne.

Objectifs

- Maintenir et développer les relations avec la presse espagnole
- Présenter la destination, les événements et les nouveautés 2021 aux journalistes
- Positionner la Normandie sur ses nouvelles valeurs auprès de la presse espagnole
- Générer des retombées presse pour 2021 /2022

Fréquentation

17 Partenaires français

122 journalistes présents sur la plateforme, dont :

- 87 journalistes espagnols
- 7 journalistes portugais
- 28 journalistes mexicains

Au total, nous avons rencontré **33** journalistes et influenceurs, dont 28 Espagnols et 5 Mexicains. Grâce à un système de rendez-vous préprogrammés, nous avons pu sélectionner les media selon les intérêts de la Normandie, et ainsi dédier la trentaine de créneaux de rendez-vous aux journalistes les plus intéressants pour notre destination. Le programme de rendez-vous de la Normandie était complet.

Les thématiques ayant suscité le plus d'intérêt parmi les journalistes concernaient le **bicentenaire de Gustave Flaubert**, un **itinéraire à travers les sites incontournables normands**, la **gastronomie**, les **Expériences Normandes**, **l'art et l'impressionnisme**, la **nature** et la **culture**. Finalement, on a pu noter que la presse espagnole et mexicaine connaît encore assez peu la Normandie, tout comme ses lecteurs. Ainsi, il leur est plus facile d'écrire sur la Normandie en mentionnant les grands sites normands, et d'insérer dans leurs reportages, ponctuellement, quelques idées de visites ou d'activités hors des sentiers battus, telles des Expériences normandes.

Suite au Médiatour, un article sur Le Havre et son architecture contemporaine est prévue dans la revue Traveling. <https://revistatraveling.com>

Conclusion

Cette nouvelle participation de la Normandie au Médiatour espagnol s'est avérée enrichissante. Si le format virtuel a permis de cibler davantage les media intéressants pour la région, il n'en demeure pas moins que la presse hispanophone reste prudente quant aux projets de coopération avec des destinations étrangères. La plupart des journalistes sont dans l'attente de nouvelles décisions gouvernementales incitant aux voyages, avant de reprendre le cours de leurs recherches sur des destinations étrangères.

La presse espagnole reste intéressée par la région Normandie pour sa typicité et son authenticité. Les journalistes s'orientent davantage vers des reportages mêlant les **lieux incontournables** de la région, tout en présentant une nouvelle manière de les découvrir, à **travers des Expériences normandes**, par exemple.

La présence de la Normandie sur cette opération a suscité l'intérêt de journalistes et de media d'envergure nationale, ce qui laisse présager de belles retombées pour notre destination sur le marché espagnol en 2021 et 2022, en fonction de l'évolution de la situation sanitaire au niveau européen.