

Rapport

Lancement saison presse

Pays nordiques : Scandinavie et pays baltes

Mercredi 17 mars 2021

WELCOME | BIENVENUE | VELKOMMEN | VÄLKOMMEN | TERVETULOA | TERE TULEMAST | LAIPNI GAIDĪTI | SVEIKI



Informations générales

Dans le contexte de pandémie actuelle, le bureau d'Atout France « Scandinavie et pays nordiques » a souhaité organiser une rencontre presse au format virtuel. A l'aide de l'outil Microsoft TEAMS, ils ont invité 7 destinations françaises à présenter leur offre touristique auprès de journalistes nordiques.

Afin d'initier les relations avec la presse scandinave et mettre en avant le positionnement durable de la destination auprès d'une clientèle sensible à ces valeurs, Normandie Tourisme a souhaité participer à ces rencontres virtuelles.

La destination normande était représentée par Emilie Ursule, Chargée de Mission Europe au sein du Comité Régional de Tourisme, et Florence Nikolic, Responsable Promotion – Presse à l'Office de Tourisme de Caen la Mer.

Le 17 mars à 14h30, une conférence de presse a été organisée, et s'est déroulée en plusieurs parties :

- 1h30 de présentation de l'offre touristique de 7 partenaires français (Pays de Loire, Centre Val-de-Loire, Nice, Normandie, Caen la Mer, Paris Ile-de-France, Provence-Alpes-Côte d'Azur)
- 2 sessions de 7 minutes en petits groupes virtuels, permettant aux destinations françaises de répondre aux questions directes des journalistes

Un quizz assorti d'un tirage au sort a permis d'offrir un lot en Normandie à une journaliste norvégienne.

Fréquentation

7 Partenaires français

63 journalistes présents sur la plateforme, dont :

- 24 journalistes danois
- 11 journalistes suédois
- 16 journalistes norvégiens
- 6 journalistes finlandais
- 6 journalistes baltes

La présentation de la Normandie s'est concentrée sur trois volets :

- une description de la destination et de ses attraits et atouts concurrentiels (sites incontournables, Normandie médiévale, Histoire des Vikings, Débarquement et Bataille de Normandie, Impressionnisme, Gastronomie...)
- une présentation des nouveautés 2021 (Bicentenaire de Gustave Flaubert, Projet Caen Nordic, Les Franciscaines à Deauville, la Villa du Temps Retrouvé à Cabourg)
- un focus sur le tourisme durable en Normandie (implication régionale sur le développement durable, lancement d'un label durable à l'échelle normande, présentation des valeurs de Normandie Tourisme, présentation des Expériences Normandes).

Suite à cette conférence de presse, le dossier de presse 2021 de la Normandie en anglais, destiné aux marchés nordiques, a été transmis à tous les journalistes présents.

Conclusion

Malgré quelques problèmes techniques, l'opération s'est avérée intéressante pour la Normandie. Elle a permis de capter l'intérêt des journalistes nordiques pour notre destination, et particulièrement pour nos nouveautés 2021 et notre positionnement durable. Ce positionnement a d'ailleurs reçu un accueil intéressé de la part de la presse scandinave, très sensible à ce sujet.

On a pu noter la sensibilité de la presse scandinave face au sujet de la pandémie, et une certaine frilosité sur de nouveaux départs en France. Cette clientèle devra être particulièrement rassurée pour initier des voyages dans notre destination.

Certains journalistes ont déjà commencé à prendre contact avec Normandie Tourisme suite à cette conférence de presse. Il reste à suivre les retours de cette opération au cours des prochaines semaines, ainsi que les évolutions de la situation sanitaire, afin de pouvoir programmer des projets plus concrets à l'avenir.