



Suivi de la demande touristique 2019

Synthèse



Sommaire

1 PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS	3
2 TABLEAUX DE RÉSULTATS	13
2.1 Le marché touristique français	14
2.2 Profil sociodémographique des touristes venus dans la région au cours de l'année 2019	17
2.3 Evolution du profil sociodémographique des touristes venus dans la région	19
2.4 Les caractéristiques de l'ensemble des voyages au cours de l'année 2019	21
2.5 Les caractéristiques des voyages personnels au cours de l'année 2019	23
2.6 L'évolution de l'activité touristique de la région	27
2.7 Les parts de marché des régions sur les principaux segments de marché	31
2.8 Les parts de marché des régions sur les principaux modes d'hébergement	34
2.9 Les parts de marché mensuelles des régions	37
3 NOTE MÉTHODOLOGIQUE	40

Avril 2019



Ce document a été rédigé dans le respect des procédures Qualité de KANTAR TNS

Il a été validé par Florence Ginier, Directrice





#1

Principaux enseignements



La Normandie demeure la 10eme région la plus visitée de France, en voyages.

La fréquentation touristique de la Normandie s'élève à 11 millions des voyages en 2019. Ce volume en légère baisse (-1,3%) est en phase avec l'évolution du niveau national (-1,8%)

Avec 5,1% du total des voyages des français effectués en Normandie en 2019, la part de marché de la région est stable depuis 2 ans.

EVOLUTION DU VOLUME DE VOYAGES (EN MILLIONS)



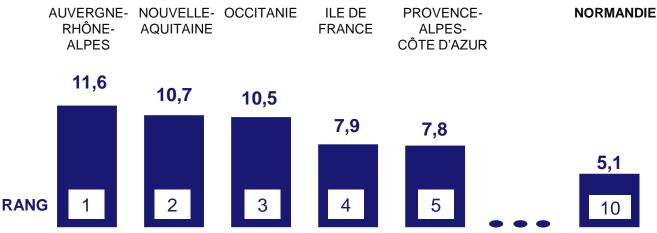
	VOI	VUTAGES	
	VOLUME*	EVOL VS 2018	
En Normandie	11,0	-1,3	
En France	186,3	-1,8	
Toutes destinations	216,7	-1,6	

VOVACES

Volume extrapolé en millions Evol en %

LES RÉGIONS LES PLUS FRÉQUENTÉES (EN VOYAGES)





En %

Base: Ensemble des voyages tous motifs



La fréquentation touristique, en nuitées, baisse moins qu'au niveau national.

Le volume de nuitées en Normandie en 2019 s'élève à 43,8 millions, en légère baisse par rapport à 2018 (-3,7%), mais moins qu'au niveau nationale (-5,2%). La Normandie se hisse au 9eme rang des régions les plus fréquentées en nuitées.

EVOLUTION DU VOLUME DE NUITÉES (EN MILLIONS)



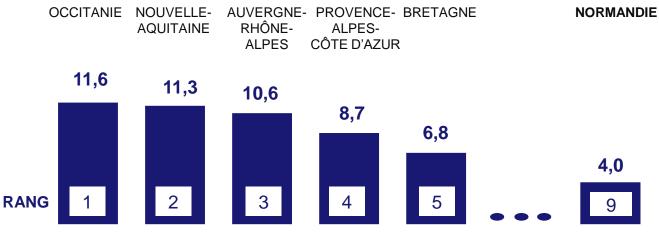
	NUI	NUITEES	
	VOLUME*	EVOL VS 2018	
En Normandie	43,8	-3,7	
En France	851,0	-5,2	
Toutes destinations	1 093,0	-4,0	

MILITÉEC

Volume extrapolé en millions Evol en %

LES RÉGIONS LES PLUS FRÉQUENTÉES (EN NUITÉES)





En %

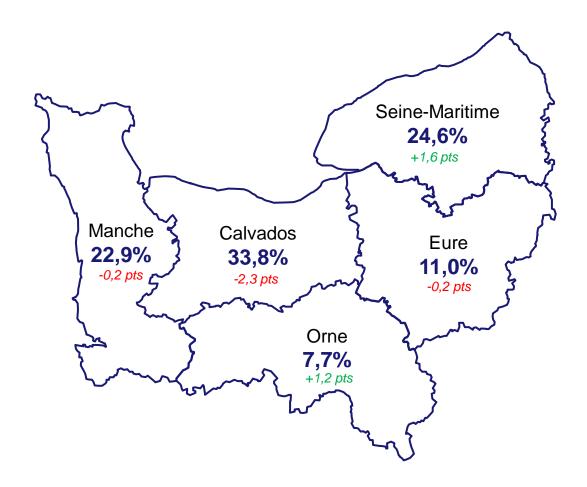
Base : Ensemble des nuitées tous motifs



Un tourisme concentré le long du littoral.

En Normandie, plus de 8 touristes sur 10 viennent dans un des 3 départements du littoral : le Calvados est le plus touristique, suivi à part quasi égale de la Seine-Maritime et la Manche. L'Orne et l'Eure sont plus en retraits.

RÉPARTITION DES VOYAGES SELON LES DÉPARTEMENTS



En % + / - xx pts : evol versus 2018
Base : voyages personnels en Normandie

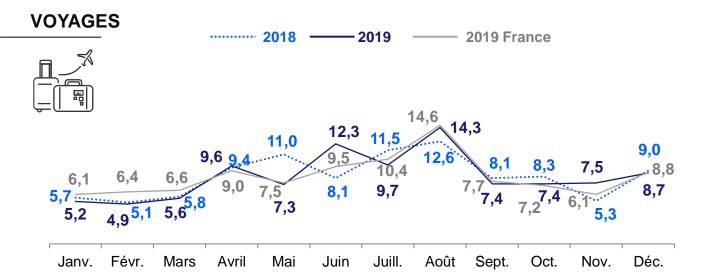


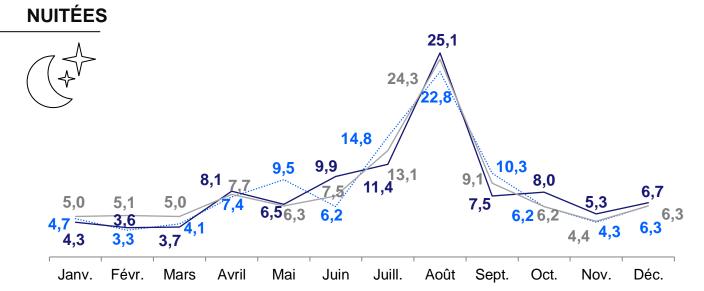
Un tourisme assez équilibré, avec un pic de nuitées en août.

Globalement, la saisonnalité est la même d'année en année : la fréquentation en Normandie s'articule autour de 3 pics de voyages qui ont lieu en août (14,3%), juin (12,3%) et avril (9,6%).

Juin 2019 a été particulièrement marqué par rapport à 2018 : progression de 4,2 points du nombre de voyages et 3,7 points du nombre de nuitées.

En nuitées, 1/4 du volume de l'année a lieu au mois d'août, en phase avec le niveau national.





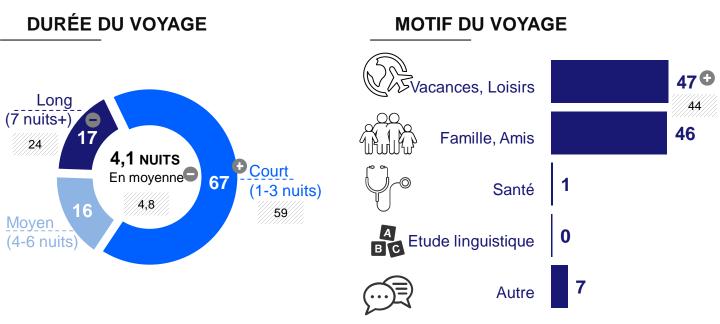
En %

Base : voyages et nuitées personnels

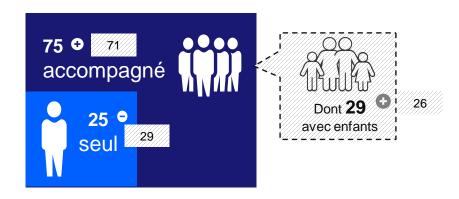
Une région privilégiée pour les courts séjours.

La Normandie est prisée pour les voyages de courte durée. Ils représentent 2/3 des voyages personnels (+8 pts vs le niveau national). C'est aussi une destination de vacances, loisirs (près d'un voyage personnel sur deux).

Par ailleurs, la région attire davantage les voyageurs accompagnés notamment d'enfants.



COMPOSITION DU GROUPE DE VOYAGEURS



xx Ensemble des voyages personnels en France

🕒 🖨 Supérieur /inférieur à l'ensemble des voyages personnels en France

% Pas d'évolutions significatives versus 2018

Base : voyages personnels en Normandie

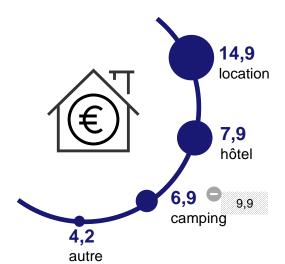


L'hébergement marchand représente 1/3 des nuitées personnelles en Normandie.

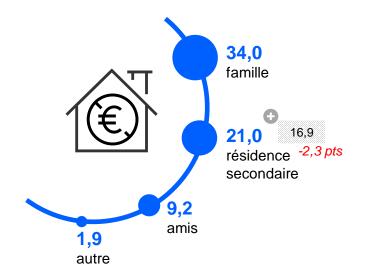
La part de l'hébergement marchand en Normandie est stable, en deçà du niveau national (-4 pts). La location en est le principal mode, suivi de l'hôtel.

L'hébergement non marchand couvre 2/3 des nuitées personnelles : la famille représente 1/3 et les résidences secondaires 1/5. L'hébergement en résidence secondaire en Normandie est plus représenté que dans le reste de la France (+4,1 pts).





hébergement non marchand 62.1



Ensemble des nuitées en France

🚹 🚍 Significativement supérieur /inférieur à l'ensemble des nuitées en France

En % +/- xx pts: evol versus 2018

Base : nuitées personnelles



La Normandie privilégiée pour des séjours en secteur rural et littoral

Sur la base des voyages personnels réalisés par les Français, la Normandie se place au 4ème rang des régions pour les séjours réalisés en environnement « littoral rural » et 5ème pour les séjours réalisés en environnement « autre rural ».

Les voyages réalisés en environnement urbain sont moins privilégiés en Normandie, excepté pour les villes en bord de mer : 6ème région pour les voyages en environnement « littoral urbain » et 11ème pour les voyages en environnement « autre urbain ».

	Environnements des Voyages personnels en France métropolitaine					
	Littoral rural	Littoral urbain	Montagne hors station	Montagne station	Autre rural	Autre urbain
Volume extrapolé (en millions)	12	24	21	9	34	49
Île de France	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,1%	21,0%
Grand Est	0,0%	0,0%	6,3%	6,8%	10,4%	9,4%
Hauts-de-France	8,5%	4,7%	0,0%	0,0%	7,8%	9,0%
Normandie	11,7%	9,8%	0,0%	0,0%	8,9%	4,3%
Centre-Val de Loire	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	14,0%	5,8%
Bourgogne-Franche-Comté	0,0%	0,0%	5,8%	4,8%	8,8%	4,6%
Pays de la Loire	12,4%	12,2%	0,0%	0,0%	9,6%	8,1%
Bretagne	26,4%	14,6%	0,0%	0,0%	8,0%	2,9%
Nouvelle-Aquitaine	24,4%	17,5%	10,4%	0,9%	14,0%	10,3%
Auvergne-Rhône-Alpes	0,0%	0,0%	43,4%	57,2%	5,1%	8,6%
Occitanie	11,3%	14,4%	20,8%	15,1%	8,3%	11,1%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	1,5%	25,3%	12,5%	14,8%	2,2%	4,8%
Corse	3,7%	1,5%	0,9%	0,4%	0,0%	0,0%
Total France métropolitaine	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



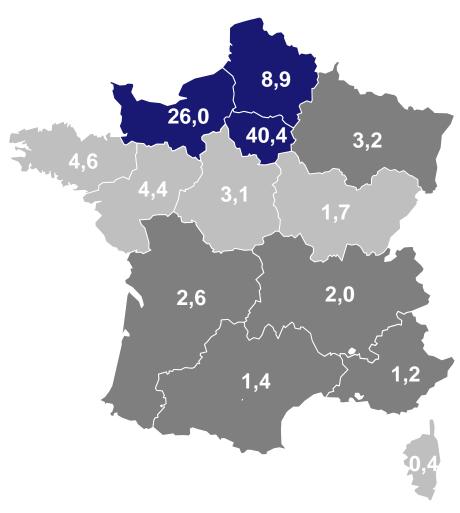
Un bassin de clientèle stable et très francilien.

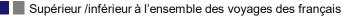
En Normandie, près de 4 touristes sur 10 viennent de l'Ile de France.

La clientèle est ensuite essentiellement régionale ou provenant des Hauts de France.

A noter : l'ensemble des habitants des régions limitrophes de la Normandie, hors lle-de-France, représentent 21% des voyageurs de la Normandie pour motif personnel en 2019.

RÉGIONS DE RÉSIDENCE DES PARTANTS EN VOYAGES PERSONNELS





Fn % +/- xx pts: evol versus 2018

Base : Répartition des voyages selon le profil des français venus dans la région de la Normandie



En Normandie, la clientèle est assez aisée.

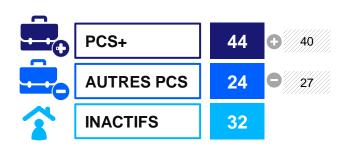
Peu de spécificités concernant le profil des touristes de la région en termes de sexe, âge, composition du foyer.

La région attire davantage des profils PCS+, par rapport au reste de la France (+4 pts).

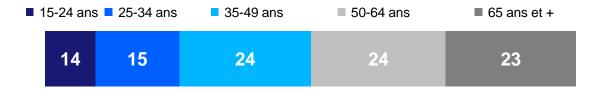
SEXE__



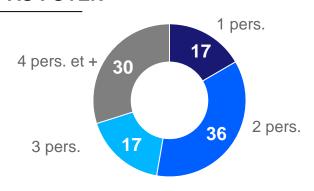
CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE



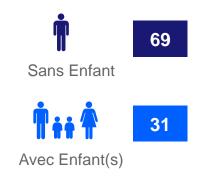
AGE



NOMBRE DE PERSONNES AU FOYER



PRÉSENCE D'ENFANTS AU FOYER



xx Ensemble des voyageurs

➡ Significativement supérieur /inférieur à l'ensemble des voyageurs

En % Pas d'évolutions significatives versus 2018

Base : Répartition des voyages selon le profil des français venus dans la région de la Normandie



En conclusion...

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

- La Normandie est la 9ème région la plus fréquentée en nuitées.
- La région bénéficie d'une attractivité assez équilibrée dans l'année avec des séjours de type vacances, loisirs de courte durée.

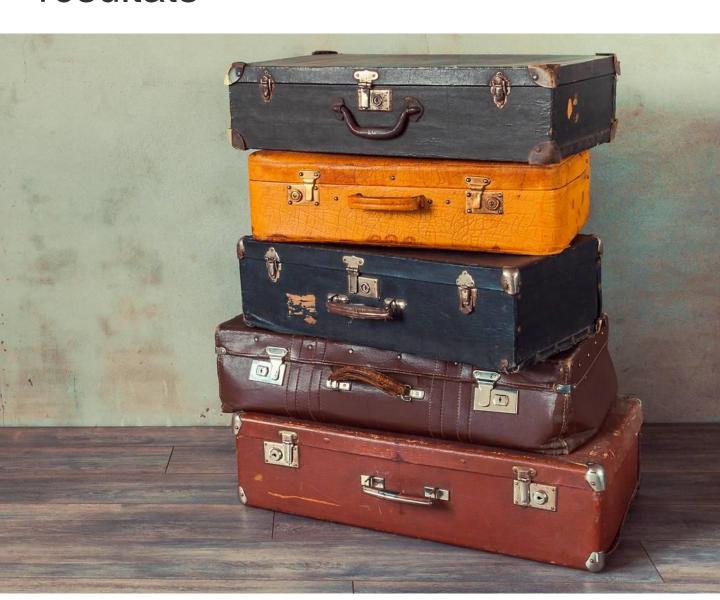
- L' hébergement non marchand couvre
 2/3 des nuitées personnelles et
 l'hébergement marchand est piloté par la location.
- Les PCS+ sont sur représentées par rapport à la moyenne nationale.
- La répartition des voyages se concentre autour des départements le long du littoral. Les départements de l'arrière-pays, sont moins touristiques.





#2

Tableaux de résultats



#2.1

Le marché touristique français



Le marché touristique français Année 2019

Volume d'activité global généré par les Français

Volumes extrapolés en millions *

En voyages En nuitées

Toutes destinations	
Nb.	
216,7	
1 093,0	

En France métropolitaine		
Nb.		
186,3	86,0%	
851,0	77,9%	

En Normandie		
Nb.	% du total	
11,0	5,1%	
43,8	4,0%	

Volume d'activité pour motif personnel généré par les Français

Volumes extrapolés en millions *

En voyages En nuitées

Toutes destinations		
Nb.		
193,5	89,3%	
1 022,0	93,5%	

En France métropolitaine		
Nb.		
166,7	89,5%	
795,9	93,5%	

En Normandie		
Nb.	% du global	
10,4	93,8%	
41,5	94,8%	

Volume d'activité pour motif professionnel généré par les Français

Volumes extrapolés en millions *

En voyages En nuitées

Toutes destinations		
Nb.		
23,2 10,7%		
71,1	6,5%	

En France métropolitaine		
Nb.		
19,6	10,5%	
55,0	6,5%	

En Normandie		
Nb.	% du global	
0,7	6,2%	
2,3	5,2%	

^{*} Les volumes de Voyages et de nuitées sont extrapolés à la population des Résidents de 15 ans et plus



Le marché touristique français en évolution

Volume d'activité <u>global</u> généré par les Français

Volumes extrapolés en millions *

En voyages En nuitées

Année	
2017	
Nb.	
220,7	
1 127,2	

Année 2018	
Nb.	Evol.
220,3	-0,2%
1 138,7	1,0%

Année 2019	
Nb.	Evol.
216,7	-1,6%
1 093,0	-4,0%

Volume d'activité généré par les Français en France

Volumes extrapolés en millions *

En voyages En nuitées

Année	
2017	
Nb.	
191,6	
895,7	

Année 2018	
Nb.	Evol.
189,8	-1,0%
897,6	0,2%

Année 2019	
Nb.	Evol.
186,3	-1,8%
851,0	-5,2%

Volume d'activité généré par les Français dans la région

Volumes extrapolés en millions *

> En voyages En nuitées

Année 2017	
Nb.	
10,8	
42.3	

Année 2018	
Nb.	Evol.
11,2	3,9%
45,5	7,5%

Année 2019	
Nb.	Evol.
11,0	-1,3%
43,8	-3,7%

^{*} Les volumes de Voyages et de nuitées sont extrapolés à la population des Résidents de 15 ans et plus



#2.2

Profil sociodémographique des touristes venus dans la région au cours de l'année 2019





Profil socio-démographique des partants en voyages au cours de l'année 2019

Taux de départ des Français (*base : 52 671 milliers d'individus*) Nombre moyen de voyages réalisés au cours de la période par les voyageurs Nombre moyen de voyages <u>personnels</u> réalisés au cours de la période par les voyageurs
 En France métropolitaine
 En Normandie

 71,6%
 9,6%

 5,0
 6,6

 4,9
 6,7

Age de l'indiv	idu
15-24	ans
25-34	ans
35-49	ans
50-64	ans
65 ans et p	olus

En France métropolitaine	En Normandie
14,1%	14,0%
14,4%	15,0%
24,9%	23,6%
23,4%	24,1%
23,2%	23,3%

Sexe de l'individu
Homme
Femme

En Normandie
48,9%
51,1%

PCS du chef de famille
Agriculteur Artisan, commerçant, chef d'entreprise
Cadre, profession libérale
Profession intermédiaire Employé
Ouvrier
Inactif

En France métropolitaine	En Normandie
1,3%	1,4%
6,1%	4,6%
15,8%	18,6%
17,1%	19,7%
10,3%	10,8%
16,6%	12,9%
32,9%	31,9%

Catégorie d'agglomération
Ruraux
Petite (2 001 à moins de 20 000
habitants)
Moyenne (20 000 à moins de 100
000 habitants)
Grande (100 000 habitants et plus)
Agglomération parisienne

En France métropolitaine	En Normandie
23,0%	20,6%
16,8%	14,0%
12,2%	9,8%
30,5%	21,7%
17,6%	34,0%

Taille du foyer
1 personne
2 personnes
3 personnes
4 personnes
personnes et plus

En France métropolitaine	En Normandie
16,6%	16,6%
34,8%	36,1%
18,1%	17,4%
19,1%	17,3%
11,4%	12,6%
	,

Nombre d'enfants au foyer	
0 enfant	
1 enfant	
2 enfants	
3 enfants et plus	

En France métropolitaine	En Normandie
68,6%	69,2%
14,0%	14,6%
12,3%	12,3%
5,1%	3,9%

Région INSEE de résidence

Auvergne-Rhône-Alpes
Bourgogne-Franche-Comté
Bretagne
Centre-Val de Loire
Corse
Grand Est
Hauts-de-France
Île-de-France
Normandie
Nouvelle-Aquitaine
Occitanie
Pays de la Loire
Provence-Alpes-Côte d'Azur

En France métropolitaine	En Normandie
12,8%	4,3%
4,3%	3,0%
4,9%	5,1%
4,0%	3,5%
0,5%	0,7%
7,8%	4,4%
7,7%	11,1%
20,4%	38,9%
4,9%	15,8%
9,4%	3,7%
9,3%	1,6%
6,3%	6,1%
7,6%	1,8%

Région UDA de résidence
Région parisienne
Nord
Est
Bassin parisien Est
Bassin parisien Ouest
Ouest
Sud-Ouest
Sud-Est
Méditerranée

Revenu mensuel net du foyer
ST Moins 1901 euros
ST 1901 à 3000 euros
ST 3001 à 5300 euros
ST plus de 5300 euros

En France métropolitaine	En Normandie
20,4%	38,9%
5,1%	5,6%
7,5%	3,5%
7,2%	9,4%
8,9%	19,3%
14,1%	12,7%
11,6%	2,8%
12,8%	4,3%
12,3%	3,6%

En France métropolitaine	En Normandie
18,5%	15,2%
32,4%	32,3%
39,7%	41,0%
8,3%	11,0%



#2.3

Evolution du profil sociodémographique des touristes venus dans la région





Profil socio-démographique des partants en voyages en évolution

Taux de départ des Français *(base : 52 671 milliers d'individus)* Nombre moyen de voyages réalisés au cours de la période par les voyageurs Nombre moyen de voyages <u>personnels</u> réalisés au cours de la période par les voyageurs

En Normandie		
2017	2018	2019
8,5%	9,4%	9,6%
7,0	6,9	6,6
6,8	6,8	6,7

Age de l'individu

15-24 ans 25-34 ans 35-49 ans 50-64 ans 65 ans et plus

En Normandie		
2017	2018	2019
10,8%	14,1%	14,0%
20,4%	15,8%	15,0%
25,9%	24,0%	23,6%
21,3%	23,2%	24,1%
21,6%	22,8%	23,3%

Sexe de l'individu Homme

Femme

En Normandie		
2017	2018	2019
49,1%	50,4%	48,9%
50,9%	49,6%	51,1%

PCS du chef de famille

Agriculteur
Artisan, commerçant, chef
d'entreprise
Cadre, profession libérale
Profession intermédiaire
Employé
Ouvrier
Inactif

En Normandie		
2017	2018	2019
1,0%	0,9%	1,4%
4,0%	4,2%	4,6%
21,3%	18,9%	18,6%
18,5%	19,1%	19,7%
10,3%	8,6%	10,8%
13,2%	15,3%	12,9%
31,7%	32,9%	31,9%

Catégorie d'agglomération

Ruraux
Petite (2 001 à moins de 20 000
habitants)
Moyenne (20 000 à moins de 100 000
habitants)
Grande (100 000 habitants et plus)
Agglomération parisienne

En Normandie		
2017	2018	2019
19,9%	19,6%	20,6%
14,5%	13,5%	14,0%
10,7%	8,5%	9,8%
18,8%	24,1%	21,7%
36,2%	34,3%	34,0%

Taille du foyer

1 personne 2 personnes 3 personnes 4 personnes 5 personnes et plus

En Normandie		
2017	2018	2019
14,9%	15,5%	16,6%
37,3%	37,7%	36,1%
17,8%	17,0%	17,4%
19,0%	18,0%	17,3%
11,0%	11,8%	12,6%

Nombre d'enfants au foyer

0 enfant 1 enfant 2 enfants 3 enfants et plus

En Normandie		
2017	2018	2019
63,3%	69,8%	69,2%
16,1%	13,1%	14,6%
15,2%	12,6%	12,3%
4,8%	4,5%	3,9%

En Normandie

Région INSEE de résidence

Auvergne-Rhône-Alpes
Bourgogne-Franche-Comté
Bretagne
Centre-Val de Loire
Corse
Grand Est
Hauts-de-France
Île-de-France
Normandie
Nouvelle-Aquitaine
Occitanie
Pays de la Loire
Provence-Alpes-Côte d'Azur

En Normandie		
2017	2018	2019
3,1%	3,5%	4,3%
1,2%	3,0%	3,0%
6,1%	5,6%	5,1%
4,4%	4,1%	3,5%
0,0%	0,0%	0,7%
3,8%	3,9%	4,4%
10,6%	9,2%	11,1%
41,6%	39,2%	38,9%
16,3%	18,5%	15,8%
3,6%	2,4%	3,7%
1,6%	2,5%	1,6%
6,1%	6,7%	6,1%
1,7%	1,6%	1,8%

Région UDA de résidence

Région parisienne Nord Est Bassin parisien Est Bassin parisien Ouest Ouest Sud-Ouest Sud-Est Méditerranée

2017	2018	2019
41,6%	39,2%	38,9%
7,4%	5,6%	5,6%
2,5%	3,6%	3,5%
5,7%	6,8%	9,4%
20,7%	22,6%	19,3%
13,5%	13,3%	12,7%
2,7%	2,1%	2,8%
3,1%	3,5%	4,3%
2,8%	3,3%	3,6%

Revenu mensuel net du foyer

ST Moins 1901 euros ST 1901 à 3000 euros ST 3001 à 5300 euros ST plus de 5300 euros

En Normandie			
2017	2018	2019	
-	13,9%	15,7%	
-	30,5%	32,3%	
-	41,1%	41,0%	
-	13,5%	11,0%	



#2.4

Les caractéristiques de l'ensemble des voyages au cours de l'année 2019



Les caractéristiques de l'ensemble des voyages au cours de l'année 2019



En voyages

	-	(to a P(c))	- N P.
	Toutes destinations	En France métropolitaine	En Normandie
Volume extrapolé (en millions)	216,7	186,3	11,0
Courte Vermane (4è 3 puite)			
Courts Voyages (1à 3 nuits)	50.00/	00.00/	CC 40/
	56,2%	60,8%	66,4%
Volume extrapolé (en millions)	121,9	113,2	7,3
Mariana valagas (4 nuite à 6			
Moyens voyages (4 nuits à 6 nuits)			
**************************************	17,3%	16,7%	16,7%
Volume extrapolé (en millions)	37,5	31,1	1,8
volume extrapore (en millions)	37,0	31,1	1,0
Longs voyages (7 nuits et plus)			
%	26,5%	22,5%	16,9%
Volume extrapolé (en millions)	57,3	42,0	10,9%
VOIGITIE EXTRAPORO (ST. 11	07,0	72,0	1,0
Durée moyenne de voyage	5,1	4,6	4,0
(nombre de nuits par voyage)	-,:	-,-	,-
(110111010 00 110112			
En hébergement marchand			
2.1. 110.201 goment mai onaira %	44,6%	38,8%	36,8%
Volume extrapolé (en millions)	96,6	72,3	4,1
volumo oxtraporo (on mines)	00,0	72,0	٠, ٠
En hébergement non marchand			
%	55,4%	61,2%	63,2%
Volume extrapolé (en millions)	120,0	114,0	7,0
,			,
		En nuitées	
	•		
	Toutes destinations	En France métropolitaine	En Normandie
Valence contrare alá (an milliana)	4 000 0	254.0	42.0
Volume extrapolé (en millions)	1 093,0	851,0	43,8
En hébergement marchand			
%	47,5%	39,8%	35,2%
Volume extrapolé (en millions)	518,7	338,7	15,4
En hébergement non marchand			
-			
%	52,5%	60,2%	64,8%
Volume extrapolé (en millions)	574,4	512,3	28,4



#2.5

Les caractéristiques des voyages personnels au cours de l'année 2019



Les carac	téristiques d	es <u>voyages pe</u>	ersonnels au	cours de l'an	née 2019	
		En voyages			En nuitées	
	Toutes destinations	En France métropolitaine	En Normandie	Toutes destinations	En France métropolitaine	En Normandie
Volume extrapolé (en millions)	193,5	166,7	10,4	1 022,0	795,9	41,5
Saisonnalité (mois de retour)						
Janvier	5,9%	6,1%	5,2%	4,9%	5,0%	4,3%
Février	6,3%	6,4%	4,9%	5,1%	5,1%	3,6%
Mars	6,6%	6,6%	5,6%	5,3%	5,0%	3,7%
Avril	9,2%	9,0%	9,6%	7,7%	7,7%	8,1%
Mai	7,8%	7,5%	7,3%	6,8%	6,3%	6,5%
Juin	9,3%	9,5%	12,3%	7,5%	7,5%	9,9%
Juillet	10,3%	10,4%	9,7%	12,5%	13,1%	11,4%
Août	14,8%	14,6%	14,3%	24,0%	24,3%	25,1%
Septembre	7,9%	7,7%	7,4%	9,1%	9,1%	7,5%
Octobre	7,4%	7,2%	7,4%	6,5%	6,2%	8,0%
Novembre	6,1%	6,1%	7,5%	4,6%	4,4%	5,3%
Décembre	8,4%	8,8%	8,7%	6,0%	6,3%	6,7%
Motif détaillé						
Vacances, loisirs	49,0%	43.6%	46,5%	62.69/	57,1%	58,0%
Visite chez la famille ou les amis	1	1 '		62,6%	· ·	
Motif de santé	43,0% 1,1%	47,7% 1,2%	45,9% 0,6%	29,8% 1,9%	34,6% 2,4%	35,2% 1,6%
Etude ou séjour linguistique	0,9%	0,8%	0,4%	1,5%	0,9%	0,2%
Autre motif personnel	6,1%	6,7%	6,5%	4,3%	4,9%	5,0%
Adire meni personner	0,170	0,7 70	0,070	4,070	4,570	3,070
Durée						
Courts voyages	54,2%	59,0%	66,5%	18,5%	22,0%	29,3%
Moyen voyages	17,1%	16,6%	16,2%	15,3%	16,4%	18,7%
Longs voyages	28,7%	24,4%	17,3%	66,2%	61,6%	52,0%
Durée moyenne du voyage (nbre de nuits)	5,4	4,8	4,1			
Nombre de lieux du voyage						
Mono-séjours	87,0%	89.0%	89,9%	76,7%	79,7%	83,5%
Multi-séjours	13,0%	11,0%	10,1%	23,3%	20,3%	16,5%
cojoui c		,-,-	, . , .	,-,-	,	
Mode d'hébergement						
Hôtel	17,2%	11,9%	13,1%	15,0%	6,9%	7,9%
0!	F 00/	0.40/	4.007	0.50/	0.00/	0.00/



Location, Gîte rural et chambre d'hôte

Résidence secondaire du foyer

Chez quelqu'un de la famille

Autre hébergement payant

Autre hébergement non payant

4,6%

13,6%

12,9%

41,3%

9,4%

3,4%

1,7%

34,7%

65,3%

8,5%

16,2%

13,9%

30,9%

7,0%

6,2%

2,3%

45,9%

54,1%

9,9%

15,4%

16,9%

35,4%

7,6%

5,7%

2,3%

37,9%

62,1%

5,8%

12,9%

8,8%

38,6%

9,8%

4,7%

2,1%

40,7%

59,3%

Camping

Chez des amis

ST Marchand

ST Non Marchand

6,4%

12,1%

9,9%

42,7%

10,6%

4,3%

2,1%

34,7%

65,3%

6,9%

14,9%

21,0%

34,0%

9,2%

4,2%

1,9%

33,9%

66,1%

_ </th <th></th> <th>En verrage</th> <th></th> <th></th> <th>En nuitées</th> <th></th>		En verrage			En nuitées	
		En voyages			En nuitees	
	Toutes destinations	En France métropolitaine	En Normandie	Toutes destinations	En France métropolitaine	En Norm
Volume extrapolé (en millions)	193,5	166,7	10,4	1 022,0	795,9	41,
Accompagnant						
Seul	28,5%	28,5%	24,8%	26,7%	26,3%	23,2
Accompagné	71,5%	71,5%	75,2%	73,3%	73,7%	76,8
dont avec enfant	25,5%	26,4%	29,0%	25,2%	26,3%	27,8
Groupe accompagnant						
Groupes sans enfant	74,5%	73,6%	71,0%	74,8%	73,7%	72,2
1 adulte seul	28,5%	28,5%	24,8%	26,7%	26,3%	23,2
2 adultes	38,3%	37.7%	38,7%	40,1%	39,7%	40.4
3 adultes ou plus	7,7%	7,4%	7,5%	8,0%	7,7%	8,6
Groupes avec enfant(s)	25,5%	26,4%	29,0%	25,2%	26,3%	27,8
1 adulte et 1 ou des enfants	3,5%	3,7%	3,5%	2,9%	3,1%	2,99
2 adultes et 1 enfant	6,5%	6,8%	9,3%	5,9%	6,3%	7,99
2 adultes et 2 enfants	7,7%	8,1%	6,8%	7,4%	8,0%	6,79
2 adultes et 3 enfants ou plus	2,9%	3,0%	3,7%	3,1%	3,2%	3,39
3 adultes ou plus avec des enfants	5,0%	4,8%	5,7%	5,9%	5,7%	7,09
Moyen de transport						
Voiture, camionnette	73,1%	81,0%	86,9%	66,8%	80,4%	86,9
Camping-car	1,3%	1,4%	1,3%	1,9%	2,0%	2,49
Deux roues motorisées	0,3%	0,3%	0,6%	0,2%	0,2%	0,49
Autocar	2,1%	1,8%	1,6%	1,7%	1,4%	1,29
Train	11,8%	12,8%	8,4%	10,6%	12,6%	8,5%
Bateau	0,5%	0,3%	0,1%	1,1%	0,6%	0,29
Avion	10,3%	1,9%	0,3%	17,3%	2,4%	0,29
Autre	0,5%	0,5%	0,6%	0,4%	0,4%	0,49
Environnement °						
Littoral Rural		7,9%	15,5%		11,8%	20,4
Littoral Urbain		16,3%	26,8%		21,6%	29,8
Autre rural		23,1%	34,5%		20,5%	31,5
Autre urbain		26,4%	23,2%		19,4%	18,4
Montagne station rural		4,7%	0.0%		6,4%	0.09
Montagne hors station rural		9,1%	0,0%		10,0%	0,09
Montagne station urbain		1,2%	0,0%		1,5%	0,09
Montagne hors station urbain		5,0%	0,0%		4,7%	0,09
Paris et communes limitrophes		6,4%	0,0%		4,1%	0,0%



Les carac	téristiques c	les <u>voyages pe</u>	ersonnels au	cours de l'an	née 2019	
		En voyages			En nuitées	
	Toutes destinations	En France métropolitaine	En Normandie	Toutes destinations	En France métropolitaine	En Normandie
Volume extrapolé (en millions)	193,5	166,7	10,4	1 022,0	795,9	41,5
Départements de destination						
14 - Calvados			33,8%			35,8%
27 - Eure			11,0%			8,5%
50 - Manche			22,9%			26,5%
61 - Orne			7,7%			8,0%
76 - Seine-Maritime			24,6%			21,2%
Région UDA de résidence						
Région parisienne	22,6%	22,0%	40,4%	27,0%	26,6%	42,8%
Nord	4,6%	4,4%	5,0%	5,1%	5,2%	5,2%
Est	7,1%	6,7%	2,4%	6,9%	6,6%	4,6%
Bassin parisien Est	6,6%	6,8%	6,4%	6,3%	6,7%	6,2%
Bassin parisien Ouest	9,0%	9,3%	29,1%	8,6%	9,1%	20,5%
Ouest	13,3%	13,9%	10,1%	12,0%	12,1%	8,1%
Sud-Ouest	11,8%	11,7%	2,1%	10,4%	10,1%	3,7%
Sud-Est	13,1%	13,4%	2,0%	12,2%	12,6%	3,7%
Méditerranée	11,9%	11,6%	2,4%	11,6%	11,1%	5,3%
Région INSEE de résidence						
Auvergne-Rhône-Alpes	13,1%	13,4%	2,0%	12,2%	12,6%	3,7%
Bourgogne-Franche-Comté	4,1%	4,2%	1,7%	3,7%	3,8%	2,3%
Bretagne	4,7%	4,9%	4,6%	4,5%	4,4%	3,8%
Centre-Val de Loire	4,1%	4,3%	3,1%	3,7%	4,0%	2,5%
Corse	0,3%	0,3%	0,4%	0,5%	0,5%	2,1%
Grand Est	7,3%	6,8%	3,2%	7,2%	6,9%	5,3%
Hauts-de-France	7,0%	6,9%	8,9%	7,5%	7,7%	8,4%
Île-de-France	22.6%	22,0%	40,4%	27,0%	26,6%	42,8%
Normandie	4,9%	5,0%	26,0%	4,9%	5,0%	18,0%
Nouvelle-Aguitaine	9,3%	9,5%	26,0%	4,9% 8,0%	8,1%	
Nouvelle-Aquitaine Occitanie	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	,	′			3,0%
Pays de la Loire	9,2%	9,1% 6,2%	1,4%	8,1%	7,9%	3,2%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	6,0% 7.5%	7,3%	4,4% 1,2%	5,3% 7,5%	5,4% 7,1%	3,2% 1.8%
Provence-Alpes-Cole d'Azur	7,5%	1,3%	1,∠%	7,5%	1,170	1,0%



#2.6

L'évolution de l'activité touristique de la région



Les caractéristiques des voyages personnels en évolution



Volume extrapolé (en millions)

En voyages

En nuitées

En Normandie			
2017	2018	2019	
10,1	10,3	10,4	

En Normandie			
2017	2018	2019	
40,8	42,6	41,5	

Saisonnalité (mois de retour)

Janvier
Février
Mars
Avril
Mai
Juin
Juillet
Août
Septembre
Octobre
Novembre
Décembre

5,4%	5,7%	5,2%
5,9%	5,1%	4,9%
4,6%	5,8%	5,6%
9,8%	9,4%	9,6%
10,9%	11,0%	7,3%
8,5%	8,1%	12,3%
10,9%	11,5%	9,7%
14,0%	12,6%	14,3%
7,1%	8,1%	7,4%
7,4%	8,3%	7,4%
6,3%	5,3%	7,5%
9,3%	9,0%	8,7%

4,4%	4,7%	4,3%
4,2%	3,3%	3,6%
3,3%	4,1%	3,7%
9,4%	7,4%	8,1%
8,2%	9,5%	6,5%
6,6%	6,2%	9,9%
13,0%	14,8%	11,4%
23,7%	22,8%	25,1%
9,0%	10,3%	7,5%
5,2%	6,2%	8,0%
5,5%	4,3%	5,3%
7,5%	6,3%	6,7%

Motif détaillé

Vacances, loisirs
Visite chez la famille ou les amis
Motif de santé
Etude ou séjour linguistique
Autre motif personnel

45,8%	47,0%	46,5%
45,8%	44,8%	45,9%
0,4%	0,7%	0,6%
1,3%	0,4%	0,4%
6,7%	7,1%	6,5%

57,1%	60,9%	58,0%
34,6%	32,5%	35,2%
0,6%	1,6%	1,6%
2,1%	0,2%	0,2%
5,6%	4,7%	5,0%

Durée

Courts voyages Longs voyages Durée moyenne du voyage (nbre de nuits)

66,3%	66,3%	66,5%
33,7%	33,7%	33,5%
4,1	4,2	4,1

29,8%	28,3%	29,3%
70,2%	71,7%	70,7%

Nombre de lieux du voyage

Mono-séjours Multi-séjours

90,2%	91,1%	89,9%
9,8%	8,9%	10,1%

83,5%	85,1%	83,5%
16,5%	14,9%	16,5%

Mode d'hébergement

Hôtel
Camping
Location, Gîte rural et chambre
d'hôte
Résidence secondaire du foyer
Chez quelqu'un de la famille
Chez des amis
Autre hébergement payant
Autre hébergement non payant
ST Marchand
ST Non Marchand

13,2%	13,7%	13,1%
5,4%	4,9%	4,6%
12,3%	12,1%	13,6%
12,1%	13,1%	12,9%
42,3%	40,4%	41,3%
9,1%	10,1%	9,4%
3,9%	4,2%	3,4%
1,8%	1,4%	1,7%
34,7%	34,9%	34,7%
65,3%	65,1%	65,3%

7,9%	7,6%	7,9%
8,1%	7,5%	6,9%
14,5%	13,0%	14,9%
20,2%	23,3%	21,0%
35,0%	33,0%	34,0%
7,7%	8,5%	9,2%
4,2%	5,2%	4,2%
2,5%	1,9%	1,9%
34,6%	33,3%	33,9%
65,4%	66,7%	66,1%



Les caractéristiques des voyages personnels en évolution

Volume extrapolé (en millions)

En voyages

En nuitées
 _

En Normandie		
2017	2018	2019
10,1	10,3	10,4

40 8	42.6	41.5

En Normandie 2018

2019

Accompagnant

Seul Accompagné dont avec enfant

23,4%	24,5%	24,8%
76,6%	75,5%	75,2%
30,0%	28,5%	29,0%

25,3%	24,6%	23,2%
74,7%	75,4%	76,8%
27,8%	28,6%	27,8%

Groupe accompagnant

Groupes sans enfant
1 adulte seul
2 adultes
3 adultes ou plus
Groupes avec enfant(s)
1 adulte et 1 ou des enfants
2 adultes et 1 enfant
2 adultes et 2 enfants
2 adultes et 3 enfants ou plus
3 adultes ou plus avec des enfants

70,0%	71,5%	71,0%
23,4%	24,5%	24,8%
39,8%	38,5%	38,7%
6,9%	8,5%	7,5%
30,0%	28,5%	29,0%
4,1%	3,2%	3,5%
8,0%	8,6%	9,3%
10,0%	8,4%	6,8%
3,7%	3,1%	3,7%
4.2%	5,2%	5,7%

72,2%	71,4%	72,2%
25,3%	24,6%	23,2%
39,7%	39,1%	40,4%
7,2%	7,6%	8,6%
27,8%	28,6%	27,8%
5,2%	3,4%	2,9%
5,6%	7,7%	7,9%
8,7%	6,8%	6,7%
3,7%	3,3%	3,3%
4,8%	7,5%	7,0%

Moyen de transport

Voiture, camionnette
Camping-car
Deux roues motorisées
Autocar
Train
Bateau
Avion

86,1%	87,5%	86,9%
2,0%	1,6%	1,3%
0,2%	0,4%	0,6%
1,4%	1,2%	1,6%
9,4%	8,5%	8,4%
*	0,1%	0,1%
0,5%	0,5%	0,3%
0,3%	0,2%	0,6%

82,6%	85,5%	86,9%
3,2%	2,8%	2,4%
0,1%	0,1%	0,4%
1,3%	1,2%	1,2%
11,7%	9,5%	8,5%
0,1%	0,1%	0,2%
0,7%	0,7%	0,2%
0,4%	0,1%	0,4%

Environnement °

Autre

Littoral Rural
Littoral Urbain
Autre rural
Autre urbain
Montagne station rural
Montagne hors station rural
Montagne station urbain
Montagne hors station urbain
Paris et communes limitrophes

15,7%	15,1%	15,5%
27,0%	27,8%	26,8%
37,1%	34,5%	34,5%
20,2%	22,6%	23,2%
0,0%	0,0%	0,0%
0,0%	0,0%	0,0%
0,0%	0,0%	0,0%
0,0%	0,0%	0,0%
0,0%	0,0%	0,0%

20,4%	19,1%	20,4%
30,7%	30,2%	29,8%
32,6%	33,2%	31,5%
16,2%	17,5%	18,4%
0,0%	0,0%	0,0%
0,0%	0,0%	0,0%
0,0%	0,0%	0,0%
0,0%	0,0%	0,0%
0,0%	0,0%	0,0%

[°] L'environnement est défini à partir de la commune de séjour, sur la base des codes communes, et ne concerne que les voyages en France



Les caractéristiques des voyages personnels en évolution



En voyages

En Normandie

En nuitées

En Normandie

П	

2017	2018	2019
10,1	10,3	10,4

40.8 42.6	41.5

Départements de destination

14 - Calvados 27 - Eure 50 - Manche 61 - Orne 76 - Seine-Maritime

33,5%	36,1%	33,8%
11,3%	11,2%	11,0%
23,5%	21,7%	22,9%
7,7%	7,9%	7,7%
23,9%	23,0%	24,6%

34,8%	40,0%	35,8%
8,7%	8,7%	8,5%
28,8%	23,6%	26,5%
6,2%	7,8%	8,0%
21,5%	19,9%	21,2%

Région UDA de résidence

Région parisienne Nord Est Bassin parisien Est Bassin parisien Ouest Ouest Sud-Ouest Sud-Est Méditerranée

40,4%	40,9%	40,4%
4,8%	4,5%	5,0%
2,3%	2,4%	2,4%
6,7%	5,9%	6,4%
29,1%	29,0%	29,1%
10,6%	11,3%	10,1%
2,2%	1,9%	2,1%
2,0%	2,2%	2,0%
1,9%	1,9%	2,4%

43,5%	43,3%	42,8%
4,6%	4,7%	5,2%
3,8%	4,2%	4,6%
8,0%	6,0%	6,2%
20,7%	22,5%	20,5%
9,2%	8,8%	8,1%
3,4%	2,7%	3,7%
3,9%	3,7%	3,7%
3,1%	4,0%	5,3%

Région INSEE de résidence

Auvergne-Rhône-Alpes Bourgogne-Franche-Comté **Bretagne** Centre-Val de Loire Corse **Grand Est** Hauts-de-France Île-de-France Normandie Nouvelle-Aquitaine Occitanie Pays de la Loire Provence-Alpes-Côte d'Azur

2,0%	2,2%	2,0%
0,9%	1,6%	1,7%
5,5%	5,5%	4,6%
4,0%	3,7%	3,1%
0,0%	0,0%	0,4%
3,3%	2,9%	3,2%
9,5%	8,4%	8,9%
40,4%	40,9%	40,4%
25,1%	25,3%	26,0%
2,6%	2,1%	2,6%
1,0%	1,4%	1,4%
4,2%	5,0%	4,4%
1,4%	1,1%	1,2%

3,9%	3,7%	3,7%
1,5%	2,3%	2,3%
4,5%	4,4%	3,8%
3,7%	2,9%	2,5%
0,0%	0,0%	2,1%
4,6%	4,6%	5,3%
10,3%	8,1%	8,4%
43,5%	43,3%	42,8%
17,0%	19,6%	18,0%
4,2%	2,8%	3,0%
1,6%	2,6%	3,2%
3,2%	3,4%	3,2%
2,1%	2,2%	1,8%



#2.7

Les parts de marché des régions sur les principaux segments de marché



Les parts de marché des régions sur les principaux segments en 2019								
	Tou	s motifs	Durée de	s voyages	Voyages p	ersonnels		
	En voyages	En nuitées	Courts voyages	Longs voyages	En voyages	En nuitées		
Volume extrapolé (en millions)	217	1 093	122	95	193	1 022		
Île de France	7,9%	4,5%	10,8%	4,1%	6,4%	3,6%		
Grand Est	5,7%	4,1%	7,1%	4,0%	5,8%	4,1%		
Hauts-de-France	5,2%	3,5%	6,6%	3,3%	5,2%	3,5%		
Normandie	5,1%	4,0%	6,0%	3,9%	5,3%	4,1%		
Centre-Val de Loire	4,2%	2,7%	5,3%	2,6%	4,3%	2,6%		
Bourgogne-Franche-Comté	3,9%	2,9%	4,5%	3,0%	3,9%	2,9%		
Pays de la Loire	6,5%	5,8%	7,0%	5,9%	6,7%	5,9%		
Bretagne	6,1%	6,8%	5,8%	6,6%	6,4%	7,0%		
Nouvelle-Aquitaine	10,7%	11,3%	10,4%	11,2%	11,1%	11,6%		
Auvergne-Rhône-Alpes	11,6%	10,6%	12,1%	11,0%	11,7%	10,6%		
Occitanie	10,5%	11,6%	9,9%	11,4%	10,9%	11,9%		
Provence-Alpes-Côte d'Azur	7,8%	8,7%	7,1%	8,7%	7,8%	8,8%		
Corse	0,7%	1,4%	0,3%	1,2%	0,7%	1,4%		
Total France métropolitaine	86,0%	77,9%	92,9%	77,1%	86,2%	77,9%		
DOM	0,4%	1,1%	*	0,8%	0,4%	1,1%		
Total Etranger	13,7%	21,0%	7,1%	22,1%	13,5%	21,0%		
-								
		Environn	ements des Voyages p	ersonnels en France n	nétropolitaine			
	Littoral rural	Littoral urbain	Montagne hors station	Montagne station	Autre rural	Autre urbain		
Volume extrapolé (en millions)	12	24	21	9	34	49		
Île de France	0.09/	0,0%	0.0%	0.00/	2.49/	21,0%		
	0,0%	'	1 '	0,0%	3,1%	· ·		
Grand Est	0,0%	0,0%	6,3%	6,8%	10,4%	9,4%		
Hauts-de-France Normandie	8,5%	4,7%	0,0%	0,0%	7,8%	9,0%		
	11,7%	9,8%	0,0%	0,0%	8,9%	4,3%		
Centre-Val de Loire	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	14,0%	5,8%		
Bourgogne-Franche-Comté	0,0%	0,0%	5,8%	4,8%	8,8%	4,6%		
Pays de la Loire	12,4%	12,2%	0,0%	0,0%	9,6%	8,1%		
Bretagne	26,4%	14,6%	0,0%	0,0%	8,0%	2,9%		
Nouvelle-Aquitaine	24,4%	17,5%	10,4%	0,9%	14,0%	10,3%		
Auvergne-Rhône-Alpes	0,0%	0,0%	43,4%	57,2%	5,1%	8,6%		
Occitanie	11,3%	14,4%	20,8%	15,1%	8,3%	11,1%		
Provence-Alpes-Côte d'Azur	1,5%	25,3%	12,5%	14,8%	2,2%	4,8%		
Corse	3,7%	1,5%	0,9%	0,4%	0,0%	0,0%		
Total France métropolitaine	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%		



Les parts de marché des régions sur les principaux segments en 2019

Environnements des	Vovages personnels en	France métropolitaine

	Total LITTORAL (urbain et rural)	Total RURAL (autre et littoral)	Total URBAIN (autre et littoral)	Total Montagne (Station et hors station)
olume extrapolé (en millions)	36	46	73	30
Île de France	0,0%	2,3%	14,0%	0,0%
Grand Est	0,0%	7,7%	6,3%	6,4%
Hauts-de-France	5,9%	8,0%	7,6%	0,0%
Normandie	10,5%	9,6%	6,1%	0,0%
Centre-Val de Loire	0,0%	10,4%	3,9%	0,0%
Bourgogne-Franche-Comté	0,0%	6.5%	3,1%	5,5%
Pays de la Loire	12,2%	10,3%	9,5%	0,0%
Bretagne	18,5%	12,7%	6,8%	0,0%
Nouvelle-Aquitaine	19,8%	16,6%	12,7%	7,6%
Auvergne-Rhône-Alpes	0,0%	3,8%	5,8%	47,4%
Occitanie	13,4%	9,0%	12,2%	19,1%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	17,6%	2,0%	11,6%	13,2%
Corse	2,2%	0,9%	0,5%	0,7%
Total France métropolitaine	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



#2.8

Les parts de marché des régions sur les principaux modes d'hébergement



Les parts de marché des régions sur les modes d'hébergement en 2019

Tous mours								
	En voyages							
Ensemble	Hébergement marchand	Hébergement non marchand	Ensemble	Hébergement marchand	Hébergement non marchand			
217	97	120	1093	519	574			
7.9%	8,0%	7,8%	4,5%	3,3%	5,6%			
	4,8%	6,5%	4,1%	· ·	5,0%			
	4,0%	6,1%	3,5%	2,2%	4,6%			
	1				4,9%			
					3,8%			
	1			· ·	4,2%			
					6,8%			
	· ·	· ·	· ·	· ·	8,1%			
	· ·	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		· ·	11,9%			
	· ·	_ I			11,2%			
			1		12,7%			
			· ·		9,3%			
	1	1 1		· ·	1,1%			
0,7 70	0,570	0,576	1,470	1,70	1,170			
86,0%	74,8%	95,0%	77,9%	65,3%	89,2%			
i i	· ·	_ I	1	· ·	0,9%			
	· ·				10,0%			
		Motif pe	rsonnel					
	En voyages			En nuitées				
Ensemble	Hébergement marchand	Hébergement non marchand	Ensemble	Hébergement marchand	Hébergement non marchand			
193	79	115	1022	469	553			
6,4%	5,2%	7,2%	3,6%	2,0%	5,0%			
5,8%	4,8%	6,5%	4,1%	3,1%	5,0%			
5,2%	3,7%	6,3%	3,5%	2,0%	4,7%			
5,3%	4,6%	5,9%	4,1%	3,0%	5,0%			
		· ·	· ·		3,8%			
					4,2%			
					6,9%			
					8,2%			
					12,0%			
					11,3%			
					12,8%			
10,070	3,070							
7 00/	7.60/	7 00/	0 00/	0 00/				
7,8%	7,6%	7,9%	8,8%	8,0%	9,4%			
7,8% 0,7%	7,6% 1,1%	7,9% 0,4%	8,8% 1,4%	8,0% 1,8%	9,4% 1,1%			
0,7%	1,1%	0,4%	1,4%	1,8%	1,1%			
	## Ensemble 217 7,9% 5,7% 5,2% 5,1% 4,2% 3,9% 6,5% 6,1% 10,7% 11,6% 10,5% 7,8% 0,7% 86,0% 0,4% 13,7% Ensemble 193 6,4% 5,8% 5,2% 5,2%	Ensemble Hébergement marchand 217 97 7,9% 8,0% 4,8% 5,7% 4,8% 5,2% 4,0% 5,1% 4,2% 2,5% 3,9% 2,4% 6,5% 5,3% 6,1% 10,6% 10,6% 10,5% 7,6% 0,7% 0,9% 86,0% 74,8% 0,7% 0,9% 86,0% 74,8% 0,4% 13,7% 24,6% En voyages En voyages En voyages En voyages Ensemble Hébergement marchand 193 79 6,4% 5,8% 4,8% 5,2% 3,7% 5,3% 4,6% 4,3% 3,9% 6,4% 11,1% 10,5% 10,5% 11,7% 10,5% 11,7%	Ensemble	Ensemble	Final Color			



Les parts de marché des régions sur les modes d'hébergement en 2019

	Motif personnel								
		En voyages		En nuitées					
	Hôtel	Location	Camping	Hôtel	Location	Camping			
Volume extrapolé (en millions)	33	25	11	153	165	86			
. , ,									
Île de France	9,2%	1,8%	2,0%	4,1%	0,9%	0,8%			
Grand Est	5,4%	4,9%	2,5%	3,1%	3,5%	2,3%			
Hauts-de-France	3,5%	3,7%	3,9%	1,5%	2,2%	2,4%			
Normandie	4,1%	5,6%	4,2%	2,1%	3,7%	3,3%			
Centre-Val de Loire	2,3%	2,7%	2,0%	1,1%	1,2%	1,5%			
Bourgogne-Franche-Comté	1,9%	3,2%	1,4%	0,8%	2,1%	1,2%			
Pays de la Loire	3,5%	4,8%	12,6%	2,0%	3,9%	11,2%			
Bretagne	3,7%	6,4%	9,7%	2,7%	5,9%	9,9%			
Nouvelle-Aquitaine	6,8%	11,9%	18,5%	4,7%	12,8%	19,1%			
Auvergne-Rhône-Alpes	7,0%	14,5%	8,7%	4,5%	14,0%	7,8%			
Occitanie	5,5%	11,6%	18,1%	4,0%	13,0%	18,6%			
Provence-Alpes-Côte d'Azur	5,8%	8,4%	9,2%	4,4%	9,0%	10,3%			
Corse	0,6%	1,2%	1,7%	0,7%	2,0%	2,7%			
		·		·		·			
Total France métropolitaine	59,3%	80,9%	94,4%	35,9%	74,2%	91,2%			
DOM	0,3%	1,0%	0,1%	1,0%	2,3%	0,1%			
Total Etranger	40,4%	18,1%	5,5%	63,1%	23,5%	8,6%			
			Motif pe	ersonnel					
		En vovages			En nuitées				
		En voyages			En nuitées				
	Famille	En voyages	Résidence secondaire	Famille	En nuitées Amis	Résidence secondaire			
	Famille			Famille					
Volume extrapolé (en millions)	Famille 75			Famille 316					
	75	Amis	secondaire	316	Amis 71	secondaire			
Île de France	75	Amis 19 10,1%	17 1,7%	316	71 6,7%	143 1,3%			
île de France Grand Est	75 7,8% 7,6%	19 10,1% 5,5%	17 1,7% 3,2%	316 6,4% 6,3%	71 6,7% 4,1%	143 1,3% 2,6%			
Île de France Grand Est Hauts-de-France	7,8% 7,6% 7,0%	19 10,1% 5,5% 5,0%	17 1,7% 3,2% 4,5%	316 6,4% 6,3% 5,3%	71 6,7% 4,1% 3,9%	143 1,3% 2,6% 3,7%			
Île de France Grand Est Hauts-de-France Normandie	7,8% 7,6% 7,0% 5,7%	19 10,1% 5,5% 5,0% 5,1%	17 1,7% 3,2% 4,5% 7,8%	6,4% 6,3% 5,3% 4,5%	6,7% 4,1% 3,9% 5,3%	143 1,3% 2,6% 3,7% 6,1%			
Île de France Grand Est Hauts-de-France Normandie Centre-Val de Loire	7,8% 7,6% 7,0% 5,7% 5,6%	19 10,1% 5,5% 5,0% 5,1% 5,5%	17 1,7% 3,2% 4,5% 7,8% 6,3%	6,4% 6,3% 5,3% 4,5% 4,2%	6,7% 4,1% 3,9% 5,3% 4,0%	143 1,3% 2,6% 3,7% 6,1% 3,1%			
Île de France Grand Est Hauts-de-France Normandie Centre-Val de Loire Bourgogne-Franche-Comté	7,8% 7,6% 7,0% 5,7% 5,6% 5,5%	19 10,1% 5,5% 5,0% 5,1% 5,5% 4,1%	17 1,7% 3,2% 4,5% 7,8% 6,3% 4,7%	6,4% 6,3% 5,3% 4,5% 4,2% 4,4%	6,7% 4,1% 3,9% 5,3% 4,0% 3,3%	143 1,3% 2,6% 3,7% 6,1% 3,1% 4,0%			
Île de France Grand Est Hauts-de-France Normandie Centre-Val de Loire Bourgogne-Franche-Comté Pays de la Loire	7,8% 7,6% 7,0% 5,7% 5,6% 5,5% 7,6%	19 10,1% 5,5% 5,0% 5,1% 5,5% 4,1% 8,4%	17 1,7% 3,2% 4,5% 7,8% 6,3% 4,7% 7,8%	6,4% 6,3% 5,3% 4,5% 4,2% 4,4% 6,5%	6,7% 4,1% 3,9% 5,3% 4,0% 3,3% 7,3%	143 1,3% 2,6% 3,7% 6,1% 3,1% 4,0% 8,0%			
Île de France Grand Est Hauts-de-France Normandie Centre-Val de Loire Bourgogne-Franche-Comté Pays de la Loire Bretagne	7,8% 7,6% 7,0% 5,7% 5,6% 5,5% 7,6% 6,7%	19 10,1% 5,5% 5,0% 5,1% 5,5% 4,1% 8,4% 5,9%	17 1,7% 3,2% 4,5% 7,8% 6,3% 4,7% 7,8% 8,2%	6,4% 6,3% 5,3% 4,5% 4,2% 4,4% 6,5% 7,3%	6,7% 4,1% 3,9% 5,3% 4,0% 3,3% 7,3% 6,1%	1,3% 2,6% 3,7% 6,1% 3,1% 4,0% 8,0% 11,3%			
Île de France Grand Est Hauts-de-France Normandie Centre-Val de Loire Bourgogne-Franche-Comté Pays de la Loire Bretagne Nouvelle-Aquitaine	7,8% 7,6% 7,0% 5,7% 5,6% 5,5% 7,6% 6,7% 11,8%	19 10,1% 5,5% 5,0% 5,1% 5,5% 4,1% 8,4% 5,9% 10,9%	17 1,7% 3,2% 4,5% 7,8% 6,3% 4,7% 7,8% 8,2% 10,3%	6,4% 6,3% 5,3% 4,5% 4,2% 4,4% 6,5% 7,3% 12,3%	6,7% 4,1% 3,9% 5,3% 4,0% 3,3% 7,3% 6,1% 11,1%	143 1,3% 2,6% 3,7% 6,1% 3,1% 4,0% 8,0% 11,3% 11,6%			
Île de France Grand Est Hauts-de-France Normandie Centre-Val de Loire Bourgogne-Franche-Comté Pays de la Loire Bretagne Nouvelle-Aquitaine Auvergne-Rhône-Alpes	7,8% 7,6% 7,0% 5,7% 5,6% 5,5% 7,6% 6,7% 11,8% 12,4%	19 10,1% 5,5% 5,0% 5,1% 5,5% 4,1% 8,4% 5,9% 10,9% 13,1%	17 1,7% 3,2% 4,5% 7,8% 6,3% 4,7% 7,8% 8,2% 10,3% 12,8%	6,4% 6,3% 5,3% 4,5% 4,2% 4,4% 6,5% 7,3% 12,3% 11,6%	6,7% 4,1% 3,9% 5,3% 4,0% 3,3% 7,3% 6,1% 11,1% 11,1%	143 1,3% 2,6% 3,7% 6,1% 3,1% 4,0% 8,0% 11,3% 11,6% 11,2%			
Île de France Grand Est Hauts-de-France Normandie Centre-Val de Loire Bourgogne-Franche-Comté Pays de la Loire Bretagne Nouvelle-Aquitaine Auvergne-Rhône-Alpes Occitanie	7,8% 7,6% 7,0% 5,7% 5,6% 5,5% 7,6% 6,7% 11,8% 12,4% 10,8%	19 10,1% 5,5% 5,0% 5,1% 5,5% 4,1% 8,4% 5,9% 10,9% 13,1% 10,4%	17 1,7% 3,2% 4,5% 7,8% 6,3% 4,7% 7,8% 8,2% 10,3% 12,8% 15,9%	316 6,4% 6,3% 5,3% 4,5% 4,2% 4,4% 6,5% 7,3% 12,3% 11,6% 11,8%	6,7% 4,1% 3,9% 5,3% 4,0% 3,3% 7,3% 6,1% 11,1% 11,1% 10,7%	143 1,3% 2,6% 3,7% 6,1% 3,1% 4,0% 8,0% 11,3% 11,6% 11,2% 16,2%			
Île de France Grand Est Hauts-de-France Normandie Centre-Val de Loire Bourgogne-Franche-Comté Pays de la Loire Bretagne Nouvelle-Aquitaine Auvergne-Rhône-Alpes Occitanie Provence-Alpes-Côte d'Azur	7,8% 7,6% 7,0% 5,7% 5,6% 5,5% 7,6% 6,7% 11,8% 12,4% 10,8% 6,7%	19 10,1% 5,5% 5,0% 5,1% 5,5% 4,1% 8,4% 5,9% 10,9% 13,1% 10,4% 8,5%	17 1,7% 3,2% 4,5% 7,8% 6,3% 4,7% 7,8% 8,2% 10,3% 12,8% 15,9% 13,0%	6,4% 6,3% 5,3% 4,5% 4,2% 4,4% 6,5% 7,3% 12,3% 11,6% 11,8% 7,8%	6,7% 4,1% 3,9% 5,3% 4,0% 3,3% 7,3% 6,1% 11,1% 11,1% 10,7% 9,8%	143 1,3% 2,6% 3,7% 6,1% 3,1% 4,0% 8,0% 11,3% 11,6% 11,2% 16,2% 13,1%			
Île de France Grand Est Hauts-de-France Normandie Centre-Val de Loire Bourgogne-Franche-Comté Pays de la Loire Bretagne Nouvelle-Aquitaine Auvergne-Rhône-Alpes Occitanie	7,8% 7,6% 7,0% 5,7% 5,6% 5,5% 7,6% 6,7% 11,8% 12,4% 10,8%	19 10,1% 5,5% 5,0% 5,1% 5,5% 4,1% 8,4% 5,9% 10,9% 13,1% 10,4%	17 1,7% 3,2% 4,5% 7,8% 6,3% 4,7% 7,8% 8,2% 10,3% 12,8% 15,9%	316 6,4% 6,3% 5,3% 4,5% 4,2% 4,4% 6,5% 7,3% 12,3% 11,6% 11,8%	6,7% 4,1% 3,9% 5,3% 4,0% 3,3% 7,3% 6,1% 11,1% 11,1% 10,7%	143 1,3% 2,6% 3,7% 6,1% 3,1% 4,0% 8,0% 11,3% 11,6% 11,2% 16,2%			
Île de France Grand Est Hauts-de-France Normandie Centre-Val de Loire Bourgogne-Franche-Comté Pays de la Loire Bretagne Nouvelle-Aquitaine Auvergne-Rhône-Alpes Occitanie Provence-Alpes-Côte d'Azur	7,8% 7,6% 7,0% 5,7% 5,6% 5,5% 7,6% 6,7% 11,8% 12,4% 10,8% 6,7%	19 10,1% 5,5% 5,0% 5,1% 5,5% 4,1% 8,4% 5,9% 10,9% 13,1% 10,4% 8,5%	17 1,7% 3,2% 4,5% 7,8% 6,3% 4,7% 7,8% 8,2% 10,3% 12,8% 15,9% 13,0%	6,4% 6,3% 5,3% 4,5% 4,2% 4,4% 6,5% 7,3% 12,3% 11,6% 11,8% 7,8%	6,7% 4,1% 3,9% 5,3% 4,0% 3,3% 7,3% 6,1% 11,1% 11,1% 10,7% 9,8%	143 1,3% 2,6% 3,7% 6,1% 3,1% 4,0% 8,0% 11,3% 11,6% 11,2% 16,2% 13,1%			
Île de France Grand Est Hauts-de-France Normandie Centre-Val de Loire Bourgogne-Franche-Comté Pays de la Loire Bretagne Nouvelle-Aquitaine Auvergne-Rhône-Alpes Occitanie Provence-Alpes-Côte d'Azur Corse	7,8% 7,6% 7,0% 5,7% 5,6% 5,5% 7,6% 6,7% 11,8% 12,4% 10,8% 6,7% 0,3%	19 10,1% 5,5% 5,0% 5,1% 5,5% 4,1% 8,4% 5,9% 10,9% 13,1% 10,4% 8,5% 0,5%	17 1,7% 3,2% 4,5% 7,8% 6,3% 4,7% 7,8% 8,2% 10,3% 12,8% 15,9% 13,0% 0,8%	316 6,4% 6,3% 5,3% 4,5% 4,2% 4,4% 6,5% 7,3% 12,3% 11,6% 11,8% 7,8% 0,7%	6,7% 4,1% 3,9% 5,3% 4,0% 3,3% 7,3% 6,1% 11,1% 11,1% 10,7% 9,8% 1,6%	1,3% 2,6% 3,7% 6,1% 3,1% 4,0% 8,0% 11,3% 11,6% 11,2% 16,2% 13,1% 1,8%			



#2.9

Les parts de marché mensuelles des régions



Les parts de marché mensuelles des régions

	En voyages							
	janv-19	févr-19	mars-19	avr-19	mai-19	juin-19		
â . <u>–</u>	10.00/	10.00/	0.70/	7.70/	7.70/	7.00/		
Île de France	12,2%	10,2%	9,7%	7,7%	7,7%	7,9%		
Grand Est	6,2%	5,8%	5,4%	5,7%	5,1%	5,1%		
Hauts-de-France	5,7%	5,5%	5,2%	5,3%	5,6%	4,7%		
Normandie	4,5%	3,8%	4,1%	5,2%	4,9%	6,8%		
Centre-Val de Loire	4,8%	4,2%	4,3%	4,5%	4,5%	4,3%		
Bourgogne-Franche-Comté	4,4%	4,5%	3,7%	3,7%	3,7%	3,9%		
Pays de la Loire	5,3%	5,0%	5,5%	7,0%	7,4%	6,7%		
Bretagne	5,3%	4,0%	5,5%	6,7%	6,3%	5,9%		
Nouvelle-Aquitaine	8,5%	8,4%	8,7%	10,9%	10,3%	10,8%		
Auvergne-Rhône-Alpes	13,6%	17,3%	15,4%	10,2%	9,4%	11,2%		
Occitanie	10,1%	9,1%	10,1%	10,1%	9,5%	11,2%		
Provence-Alpes-Côte d'Azur	7,3%	9,4%	7,9%	7,1%	7,8%	8,0%		
Corse	0,3%	0,2%	0,3%	0,6%	0,8%	1,0%		
Total France métropolitaine	88,3%	87,4%	85,9%	84,8%	83,0%	87,5%		
DOM	0,6%	0,6%	0,6%	0,4%	0,3%	0,1%		
Total Etranger	11,1%	12,0%	13,5%	14,8%	16,7%	12,4%		
- '		•	•	•	•	•		
	juil-19	août-19	sept-19	oct-19	nov-19	déc-19		
Île de France	5,7%	3,5%	7,4%	9,8%	10,2%	8,5%		
Grand Est	4,9%	4,7%	5,3%	6,2%	6,5%	9,2%		
Hauts-de-France	4,4%	3,9%	4,7%	5,8%	6,7%	6,3%		
Normandie	4,9%	5,2%	4,7%	4,8%	5,9%	5,6%		
Centre-Val de Loire	4,0%	2,6%	3,8%	4,5%	4,7%	5,1%		
Bourgogne-Franche-Comté	3,6%	3,0%	3,6%	3,9%	4,6%	4,8%		
Pays de la Loire	7,3%	7,4%	6,6%	5,8%	6,5%	6,1%		
Bretagne	7,3%	7,5%	6,2%	5,6%	5,4%	5,8%		
Nouvelle-Aquitaine	12,1%	14,1%	11,8%	9,9%	9,4%	9,7%		
Auvergne-Rhône-Alpes	10,6%	11,1%	9,9%	9,9%	10,6%	12,8%		
Occitanie	12,6%	12,5%	10,6%	9,2%	8,8%	9,9%		
Provence-Alpes-Côte d'Azur	8,7%	8,6%	8,4%	7,0%	6,6%	6,0%		
Corse	1,1%	1,0%	1,2%	0,7%	0,3%	0,2%		
Total France	87,2%	84,9%	84,1%	83,2%	86,1%	89,9%		
DOM	0,1%	0,3%	0,1%	0,4%	0,4%	0,6%		
Total Etranger	12,7%	14,7%	15,7%	16,3%	13,5%	9,4%		



Les parts de marché mensuelles des régions

	En nuitées							
	janv-19	févr-19	mars-19	avr-19	mai-19	juin-19		
•		ı	1	1	I	1		
Île de France	10,2%	6,7%	6,4%	5,5%	5,3%	4,8%		
Grand Est	5,3%	4,3%	3,4%	4,1%	3,8%	3,6%		
Hauts-de-France	4,0%	4,2%	3,0%	4,0%	3,5%	3,4%		
Normandie	3,5%	2,8%	2,7%	4,0%	4,1%	5,3%		
Centre-Val de Loire	3,8%	2,8%	2,7%	3,3%	2,8%	3,2%		
Bourgogne-Franche-Comté	4,1%	3,8%	2,7%	3,0%	2,8%	2,9%		
Pays de la Loire	4,3%	3,6%	4,4%	6,3%	6,6%	5,6%		
Bretagne	5,0%	3,7%	5,1%	6,8%	6,1%	6,0%		
Nouvelle-Aquitaine	8,0%	6,2%	7,3%	11,7%	11,1%	11,0%		
Auvergne-Rhône-Alpes	13,7%	21,8%	16,9%	9,0%	7,0%	10,0%		
Occitanie	9,2%	7,7%	9,5%	10,5%	10,8%	12,4%		
Provence-Alpes-Côte d'Azur	7,7%	10,1%	9,3%	8,1%	7,3%	7,9%		
Corse	0,4%	0,4%	0,5%	0,7%	1,5%	2,2%		
Total France	79,4%	78,0%	74,1%	76,9%	72,6%	78,2%		
DOM	2,2%	2,1%	2,7%	1,6%	0,9%	0,5%		
Total Etranger	18,5%	19,9%	23,3%	21,6%	26,5%	21,3%		
	juil-19	août-19	sept-19	oct-19	nov-19	déc-19		
Île de France	2,7%	1,8%	3,5%	5,8%	6,1%	6,7%		
Grand Est	3,2%	3,1%	4,2%	5,5%	5,5%	7,6%		
Hauts-de-France	3,1%	2,2%	3,5%	4,4%	4,9%	5,3%		
Normandie	3,7%	4,2%	3,2%	4,7%	4,4%	4,6%		
Centre-Val de Loire	2,3%	1,7%	1,9%	3,2%	3,7%	4,1%		
Bourgogne-Franche-Comté	2,9%	2,1%	2,3%	3,2%	3,9%	4,0%		
Pays de la Loire	6,7%	6,7%	5,7%	5,0%	5,9%	5,4%		
Bretagne	7,5%	8,0%	9,2%	5,9%	6,0%	6,1%		
Nouvelle-Aquitaine	13,2%	14,3%	12,2%	9,9%	9,1%	8,8%		
Auvergne-Rhône-Alpes	9,0%	10,2%	8,9%	7,1%	8,3%	12,3%		
Occitanie	15,4%	13,1%	11,2%	9,9%	10,2%	9,8%		
Provence-Alpes-Côte d'Azur	9,8%	9,5%	9,9%	8,2%	7,2%	6,1%		
Corse	1,8%	1,9%	2,5%	1,3%	0,6%	0,3%		
Total France	81,4%	78,8%	78,3%	74,0%	75,9%	81,1%		
DOM	0,2%	0,8%	0,4%	1,2%	1,3%	2,5%		
Total Etranger	18,4%	20,4%	21,3%	24,8%	22,8%	16,4%		



#3

Note méthodologique





Objectifs de l'étude

Bien connaître les caractéristiques de la fréquentation touristique de la **Normandie**, son positionnement dans son univers concurrentiel, afin de disposer des informations nécessaires pour élaborer et piloter la stratégie de développement touristique sur le marché français :

- Quelle est la taille du marché des voyages ?
- > Quelles sont les caractéristiques des voyages ?

Notre approche

Le Suivi de la Demande Touristique (SDT) est l'étude de référence sur la mobilité touristique des Français, réalisée pour le compte du Ministère en charge du Tourisme et des régions et départements. Elle recense et décrit l'ensemble des voyages comportant au moins une nuit passée hors du domicile des Français.

La réalisation de l'étude s'appuie sur l'interrogation d'un échantillon panélisé : chaque mois, les mêmes individus sont interrogés sur leur comportement du mois écoulé, ce qui permet de suivre leur comportement dans le temps.





Structure de l'échantillon 2019

22 000 panélistes sont sollicités chaque mois, par voie postale ou online.

Le taux moyen de réponse est de 75%.

Les répondants sont redressés à l'issue de chaque vague mensuelle, de façon à être représentatifs de l'ensemble des 15 ans et + sur les critères sociodémographiques suivants :

- àge,
- > sexe,
- > région de résidence,
- > catégorie d'agglomération,
- > profession du chef de famille,
- > activité de l'individu.
- > nombre de personnes au foyer.

Les résultats communiqués sont représentatifs du comportement de la population de 15 ans et plus.





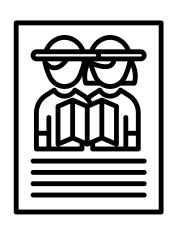
Informations collectées - questionnaire 2019

A la fin de chaque mois, les panélistes indiquent s'ils ont effectué ou non un voyage au cours du mois.

Ils décrivent les voyages qu'ils ont achevés au cours du mois :

- > Dates de départ et de retour
- > Motif détaillé du voyage (personnel, professionnel ou mixte)
- > Description des voyages :
 - destination,
 - mode d'hébergement principal,
 - moyen de transport utilisé pour se rendre sur place,
 - environnement géographique,
 - nombre d'accompagnants présents lors du voyage

Un exemplaire du questionnaire (version postale) utilisé pour la collecte d'informations est présenté en pages 45 et 46 du rapport.





Contrôle des informations

A leurs retours, les questionnaires reçus par voie postale sont scannés.

La cohérence de l'ensemble des réponses reçues (online et postal) est vérifiée selon un plan de relecture précis.

Résultats fournis

Ce rapport présente le bilan de l'activité touristique de l'année 2019 en **Normandie.**

Les caractéristiques des voyages sont comparées à celles de l'ensemble des voyages effectués par les Français durant la même période et à celles des voyages réalisés en France durant la même période.

L'analyse est menée dans un premier temps sur l'ensemble des voyages, puis sur les voyages personnels. Enfin, en dernière partie de l'étude se trouvent les parts de marché des départements.

Lecture des résultats

Les résultats indiqués en effectif sont des volumes extrapolés à la population résidente des ménages de 15 ans et plus, soit **52 671 000 en 2019.** Ces volumes sont toujours exprimés parallèlement en « voyages » et en « nuitées ».

Les résultats de la **Normandie** correspondent à une base de **3 304 voyages** au cours de l'année 2019.

Significativité des résultats

Certains résultats, obtenus sur des bases faibles, sont peu significatifs. Les pourcentages ainsi obtenus sont remplacés dans l'étude par un *. Lorsque les tableaux sont établis en nuitées, il est donc nécessaire de vérifier le nombre de voyages correspondant afin d'estimer la fiabilité statistique des données.

« Toute diffusion ou reproduction directe ou indirecte, intégrale ou partielle, à titre gratuit ou onéreux, à l'initiative du client, devra être faite avec le consentement écrit préalable de KANTAR TNS. » (Article 5.3 des conditions générales de ventes),



Questionnaire- version postale (1/2)

TNS				(Ce que	stionnaire est à re	empli	ir par :	
3, avenue Pierre Masse									
75014 Paris Tel. Vert : 0 800 36 90 58	ļ								
E-mail: metascope@tns-so	fres.com					touristique" réalisé			
01 / 18		du	Min	istère de l'I	Econon	nie et des Finances	et d	le la Banque d	e France
VOS ALLER	S-RETO	URS, VO	S S	ÉJOUR	5, VO	S VACANCES T	ERI	MINÉS EN .	JANVIER
VOYAGES avec n	uitées en e	dehors du d	omic	cile		ALLERS-	-RET	OURS dans la j	ournée
1 En JANVIER, avez-w plusieurs voyages of dehors de votre dor	omportant <u>a</u> nicile ?	u moins un	e nu	<u>it</u> en		② En JANVIER, ave plusieurs allers-re votre domicile ?		-	-
 Déclarez également en DÉCEMBRE ou l 	ce mois-ci même avar	les voyages it et finis en .	COM!	mencés /IER.		• Oui	- No	·	
 Les séjours d'étude 		tiques sont a	à con	npter		- 001	140	•	
comme voyages pe		um à Mhânita		olinious		٧	1		À l'étranger
 Ne tenez pas compi ou en caseme. 	ie des sejo	urs a mopila	i, eri	ciriique		Nombre d'allers-retou		En France	qualla qua soit
- Oui 🗆 - N	ом	1			'	réalisés ?		à plus de 100kr	la distance
	Nomb de voya	re de r		passées		chaque jour ou pres (domicile-lieu de travail / lieu d'études)	·		
	réalisé	- 6		hors nicile :	li	Ne les décrivez pas	dans	la suite du ques	tionnaire
pour motif professionnel ou mixte						pour motif professionnel ou m	ixte		
pour motif personnel						pour motif personnel			
	Passez à (_	ques	tion ① et N	ION à la	ı question ②, ce qu	estio	onnaire est tern	niné
				Décrivez	colonne	vec nurrées par colonne, vos 2 ordre chronologique	Dé		DANS LA JOURNÉE par colonne, vos 2 s plus lointains
				1er voy		2e voyage	_	r aller-retour	2e aller-retour
3 Indiquez pour chaque	e déplacem	ent							
• Date de départ d	lu domicile			Jour	Mols	Jour Mois	Je	D 1	O 1
Date de retour a	u dom i cile.				0 1	0 1			
Nombre de nuits pa domicile	ssées en d	ehors de vot	re						
Nombre de fois où de transport) Indiques								motif, même du	rée, même moyen
	N	lombre de fo	is :				L		
6 Motif principal du de	éplacement	1 seule rép	onse	par colonne					
 Vacances, loisirs. 									
Visite chez la fam	nille ou des	amis							
Motif de santé									
 Étude ou séjour li 	inguistique								
Autre motif perso	nnel								
 Professionnel ou 	mixte								



Questionnaire- version postale (2/2)

	VOYAGES AN		ALLERS - RETOURS DANS LA JOURNÉE Déortvez colonne par colonne, vos 2			
		par colonne, vos 2 ordre chronologique		par colonne, vos 2 es plus iointains		
	16f voyage	20 voyage	14 aller-retour	29 aller-retour		
Destination (en ces de destinations multiples, indiqu			né in céus insalamos o	u la plus kristelna		
pour les aders-relours)						
Numéro du département (France)						
 Nom de la commune (France et étranger) Notez les 6 premières lettres dans les bacs, le reste sur les pointilés 						
Ex (SIA) I NIT JEAN DE LUZ						
 Nom du pays (<u>si étranger</u>) Notez les 6 premières lettres dans les bacs, le reste sur les pointilés Ex. (1717)X(LTT) E 						
Principal moyen de transport pour vous rene 1 seule réponse par colonne	dre our place (celul	avec lequel vous av	ez parcouru la plus	iongue distance)		
Volture, carnionnette, véhicule utilitaire	_					
Camping-car	_					
Deux roues motorisées	. –					
* Autocar						
• Train						
• Baleau		i i				
* Avion						
* Aufre		n	П			
Nombre de personnes de votre foyer participa						
Nombre d'adultes (15 ans et plus, y compris vous-même)		III.				
• Nombre d'enfants (moins de 15 ans)		ITT.				
Nombre de lleux différents dans lesquels vous Neu correspond à 1 hébergement 1 seule répor		s une nuit ?				
* 1 lieu						
* 2 lleux	. –					
* 3 lleux						
• 4 lieux ou plus						
Circuit / Itinérance / Croisière	. –					
Nombre de nuits passées dans chaque mo	de d'hébergement					
- Hébergement payant						
· Hötel		l l'T'i				
Camping (location d'un emplecement no; d'un mobil home, bungative, challet, etc.)		i.I.				
Location, gife ou chambre d'hôtes		ITT I				
 Aufre (résidence de tourisme, villege de vacances, centre sportif, beleau, auberge de jeunesse, etc.) 		i T				
- Hébergement non payant						
Résidence secondaire du foyer						
• Familie		i Ti				
* Amis	i=====	i Ti				
* Aufre (échange d'apparlements, etc.)		 T				
	1	1	^ "			

