

# LES WEBINAIRES DU TOURISME NORMAND

Décembre 2020 – Visioconférences

[www.pronormandietourisme.fr](http://www.pronormandietourisme.fr)

AVEC LE SOUTIEN DE



# LES WEBINAIRES DU TOURISME NORMAND

Décembre 2020

## LES MARCHÉS EUROPÉENS DE PROXIMITÉ

07/12/2020

Édouard VALERE / Nadia LE COGUIEC / Émilie URSULE – CRT NORMANDIE

Sawina OEHLKE – Représentante Normandie – Agence CLSO Communication

Angélique VAN DER HORST – Rédactrice / traductrice / journaliste tourisme

# Introduction

# Retour sur l'année 2020

# Situation sanitaire

	Pays-Bas	Belgique	Allemagne
Crise du virus COVID19	557 224 cas COVID 9 678 décès (1,73%)	591 756 cas COVID 17 320 décès (2,92%)	1.186.384 cas COVID 19.216 décès (1,62%)
Confinements	Confinement strict en première vague Confinement souple en automne, mesures sanitaires mieux respectées qu'en France	Confinement strict, similaire à la France au printemps Confinement plus souple en automne	Confinement souple au printemps Confinement qui se durcit à l'automne
Comportements	Grand respect des mesures sanitaires pour le bien commun, même en été entre deux vagues	Comportement similaire à celui des Français Relâchement en été	Application des règles du confinement Confiance dans les services hospitaliers et la recherche
Spécificités		Taux de décès élevé dû aux différences dans les méthodes de calcul	Disparité des règles entre les Länder allemands

# Situation économique

	Pays-Bas	Belgique	Allemagne
Population	17 400 000 hab.	11 400 000 hab.	83 000 000 hab.
PIB	- 3% en 2020	- 10.7% en 2020	-5,5% en 2020
Taux de chômage	4.3% en 2020 (vs 3,2% en 2019)	7% en 2020 (vs 4,5% en 2019)	6,2% (vs 5% en 2019)
Autres aspects économiques	Économie robuste à la base; sur une bonne lancée de croissance avant la crise du COVID. Incertitude sur les perspectives économiques	Belgique était dans phase de croissance économique mais moins forte que les Pays-Bas	L'économie ne s'est pas arrêtée car confinement souple. Epargne et pouvoir d'achat stable.

# Situation économique

## ➤ Focus sur le secteur de la distribution

	Pays-Bas	Belgique	Allemagne
Crise des professionnels	Grandes pertes en CA dues aux annulations. 30% des acteurs du tourisme risquent la fermeture	Grand impact de la crise: 3 agences sur 10 risquent la faillite. Clientèle principale : seniors, plus touchés par la crise sanitaire.	70% des AV estiment avoir perdu 75% de CA en 2020 1/3 des petits autocaristes devraient disparaître d'ici mars 2021 TUI = plan de licenciement Grimm Touristik = dépôt de bilan
Été fragile en 2020	La reprise des voyages cet été n'a pas compensé les pertes	Un bon bilan pour le tourisme domestique Redirection de l'offre vers le tourisme de proximité	Réservations last-minute Reprise a été courte
Relance de l'Etat	Plan de soutien de secteur mis en place	Important plan de relance	Plan de relance de 130 milliards d'euros sur 2 ans

# Saison estivale en 2020 en Normandie

## ➤ Actions de Normandie Tourisme

	Pays-Bas	Belgique	Allemagne
Campagne Europe	Campagne sur les réseaux sociaux avec WeLikeTravel Accueils d'influenceurs (Lady Lemonade, Viel Unterwegs) Campagnes de communication (spots radio, jeu-concours...) Mise en ligne de la nouvelle version des sites web FR, DE et NL		



# Saison estivale 2020 en Normandie

	Pays-Bas	Belgique	Allemagne
Recommandations gouvernementales	Voyage domestique	Voyage domestique	Voyage domestique
Présence en Normandie	2e clientèle étrangère	1e clientèle étrangère	3e clientèle étrangère
Raisons d'un voyage en Normandie	Proximité Littoral et grands espaces	Accessibilité en voiture Bonne connaissance de destination	Proximité et fidélité Connaissance de la destination rassurante Pas de tourisme de masse
Moyen de transport	Voiture Camping-car	Voiture	Voiture Camping-car
Hébergement	Camping et locations de vacances		
Activités	Littoral, vélo, nature	Littoral, vélo, nature	Grands espaces, littoral Nature

# Saison estivale 2020 en Normandie

	Pays-Bas	Belgique	Allemagne
Durée possible des voyages	3 mois Mi-juin à mi-septembre	3 mois Mi-juin à mi-septembre	3 mois Mi-juin à mi-septembre
Situation actuelle	Voyages déconseillés France est en "code orange"	Voyages déconseillés France est dans "la zone rouge"	Classification de la France en zone rouge Quarantaine de 10 jours + test COVID au retour

# Perspectives pour l'année 2021

# A quelles conditions les touristes européens voyageront-ils en Normandie ?

	Pays-Bas	Belgique	Allemagne
Conditions gouvernementales	Levée des zones rouges Encouragement au voyage	Levée des zones rouges Encouragement au voyage	Levée des zones rouges Encouragement au voyage
Conditions sanitaires	Vaccin 71 % des Néerlandais souhaitent se faire vacciner => Méfiance accrue	Vaccin 70% des Belges souhaitent se faire vacciner	Vaccin 69% des Allemands souhaitent se faire vacciner
Conditions personnelles	Envie de voyager 1e clientèle étrangère en Normandie	Envie de voyager Près de 60% des Belges prévoient des voyages dans les 6 prochains mois.	Envie de voyager France : 6 <sup>e</sup> destination préférée

# Perspectives 2021 en Normandie

	Pays-Bas	Belgique	Allemagne
Qui voyagera ?	Familles Millenials Clientèle senior	Couples sans enfants Familles Millenials	Familles Millenials Clientèle seniors & groupes
Où ?	Pays voisins et destinations classiques	France, Italie/Espagne Concurrence d'autres destinations	Concurrence d'autres destinations européennes
Moyen de transport	Voiture privilégiée + Camping-car - Accessibilité primordiale		
Hébergement	Locations de vacances Camping	Hébergement "corona-proof" (Loc et HPA)	Locations de vacances Camping
Activités	Toujours fidèles aux activités de plein air et au littoral Produits locaux et slow tourisme, durable	Repos, farniente et convivialité Plein air et littoral Visites culturelles	Vacances actives, nature Littoral Hors des sentiers battus Produits locaux Tourisme durable

# Réassurance nécessaire

	Pays-Bas - Belgique - Allemagne
Sécurité sanitaire	Mettre en place protocoles et règles sanitaires
Communication	Protocoles visibles, transparents En anglais / NL-DE Qualité de service / Organisation
Réservation	Flexibilité de la réservation Annulation gratuite Avoir / remboursement

# Conclusion

Confiance en nos atouts

Concurrence féroce d'autres destinations

Conséquences économiques pour nos consommateurs

Campagne pan-européenne d'Atout France

PACS 2021 sur les trois marchés de Normandie Tourisme

# Questions / Réponses



## Contacts

Edouard Valère - [e.valere@normandie-tourisme.fr](mailto:e.valere@normandie-tourisme.fr)

Nadia Le Coguiec - [n.lecoguiec@normandie-tourisme.fr](mailto:n.lecoguiec@normandie-tourisme.fr)

Emilie Ursule - [e.ursule@normandie-tourisme.fr](mailto:e.ursule@normandie-tourisme.fr)

Sawina Oehlke - [sawina@lange-oehlke.de](mailto:sawina@lange-oehlke.de)

[www.pronormandietourisme.fr](http://www.pronormandietourisme.fr)

AVEC LE SOUTIEN DE