NORMANDIE TOURISME

LES WEBINAIRES DU TOURISME NORMAND

Décembre 2020 – Visioconférences

www.pronormandietourisme.fr

AVEC LE SOUTIEN DE RÉGION NORMANDIE

LES WEBINAIRES DU TOURISME NORMAND

Décembre 2020

L'engouement des activités de plein air et de l'itinérance

Le mardi 8 décembre de 14h à 16h

Intervenants :

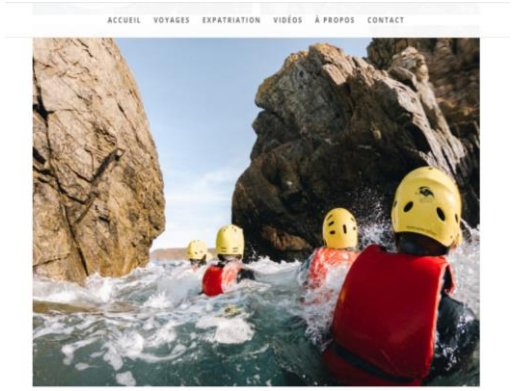
Agathe Daudibon - Vélo et Territoires

Amélie Deloffre - 2 Jours pour Vivre

NORMANDIE TOURISME

AVEC LE SOUTIEN DE RÉGION NORMANDIE

Introduction et contexte



Notre avis sur le coasteering les informations importantes

On a adoré les sensations du coasteering et on vous recommande vivement de tester ! C'est u
est ouverte aux enfants dès 12 ans et le parcours est adapté en fonction de la météo et
participants. Nous avons fait le parcours avec le plus de sensations mais sachez qu'il y a deux
à Omonville-la-Rogue et Port-Racine, qui sont plus doux au niveau des sauts.

Coasteering ASES Cotentin
Inscription sur le site secourisme50.assoconnect.com
Email : coasteering@secourisme50.com
Prix : 38 € par personne

S&T SPORT &TOURISME
POUR LES PASSIONNÉS QUI SE DÉPLACENT

DESTINATIONS SPORTS PRATIQUE CORPORATE CALENDRIER MES VOYAGES AVEC

France

Succès cet été en France pour les activités sportives, de loisirs et de plein air

Publié le 31 août 2020 / Mis à jour le 6 septembre 2020 Laurent Guena

5

En France, selon les comités régionaux de tourisme (ADN Tourisme), la saison estivale 2020 a été marquée par la bonne fréquentation des activités sportives et de loisirs, ainsi que des activités de plein air en général (vélo, canoë, batellerie, randonnée, découverte de la nature...).

47 K personnes aiment ça. Inscription pour voir ce que vos amis aiment.

France : les activités de pleine nature tirent leur épingle du jeu cet été

le bilan d'ADN Tourisme

Envoyer à un ami Imprimer Partager cet article

Après un printemps catastrophique et un mois de juin très décevant, la fréquentation touristique du cœur de saison a permis de rassurer les professionnels du tourisme, selon ADN Tourisme. La clientèle française a répondu présente, même si seuls 53% des Français sont partis entre juillet et août, avec une forte proportion de clientèle de proximité.

Rédigé par La Rédaction le Vendredi 11 Septembre 2020

La saison estivale 2020 a été marquée par la bonne fréquentation des activités sportives et de loisirs et des activités de plein air en général (vélo, canoë, batellerie, randonnée, découverte de la nature...) - Depositphotos.fr

Tourisme : la nature, une valeur refuge en temps de Covid ?

Les activités de plein air ont été plébiscitées par les touristes qui ont choisi la Corse pour leurs vacances. Un engouement qui ne semble pas pour autant capable de sauver la saison estivale. Certains professionnels sont restés sur le bord du chemin.

Publié le 20/08/2020 à 16h52 • Mis à jour le 20/08/2020 à 17h07

Après des mois de confinement, les activités nature ont le vent en poupe ● © Sébastien Bonifay

TOURISME DURABLE

L'itinérance douce, pour un tourisme au rythme de la nature

Publié par ALEXANDRE BOURGES *le* 25 SEPTEMBRE 2020

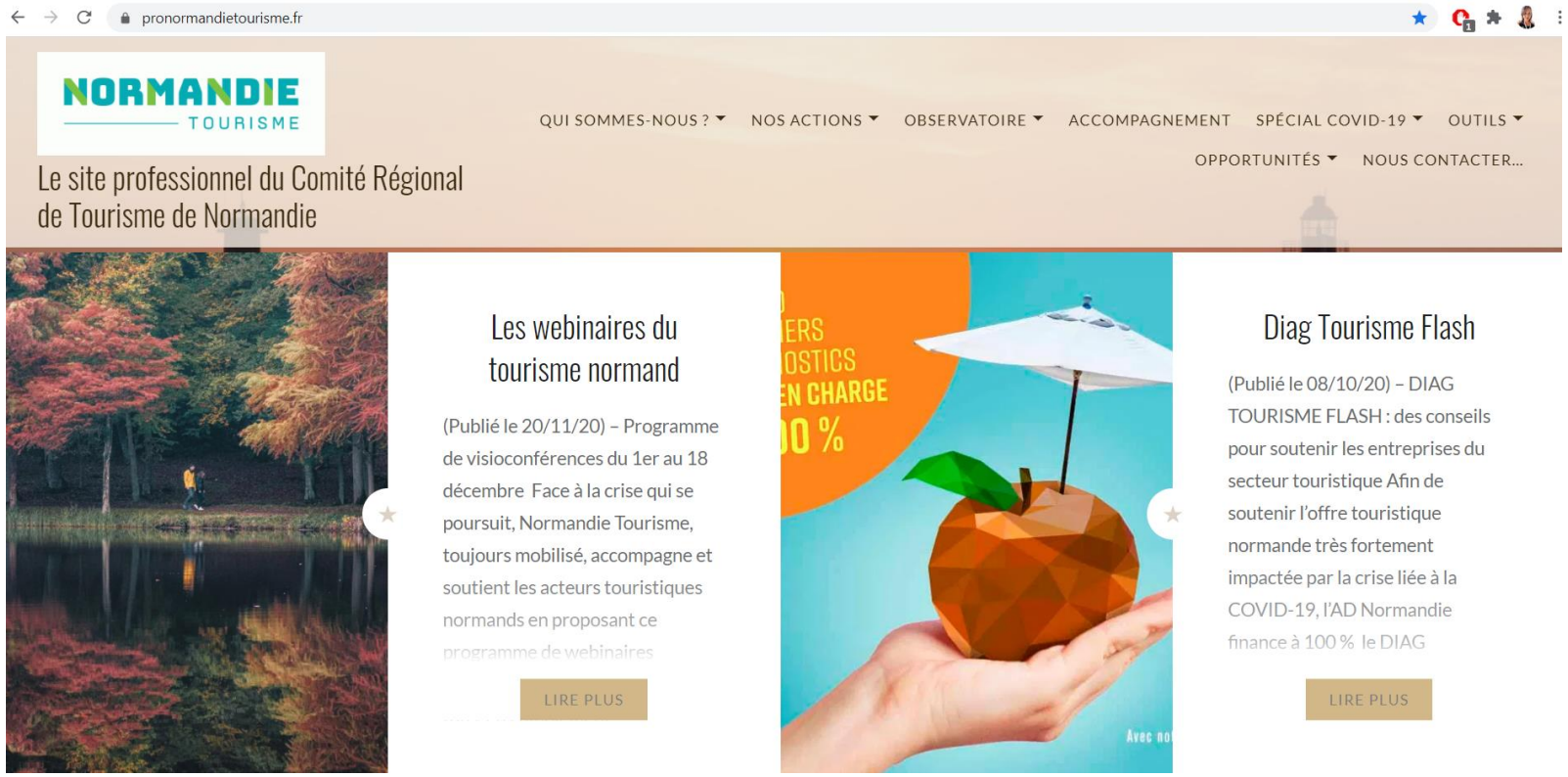
À l'heure où les impacts environnementaux du tourisme de masse agitent les consciences, les diverses **formes de tourisme alternatif** connaissent un nouvel essor, séduisant un public en recherche d'expériences plus authentiques. Les territoires intègrent peu à peu les **enjeux de ces pratiques émergentes**, et notamment, ceux de l'**itinérance douce**.

NORMANDIE TOURISME

AVEC LE SOUTIEN DE RÉGION NORMANDIE

Site professionnel Normandie Tourisme

Informations sur www.pronormandietourisme.fr

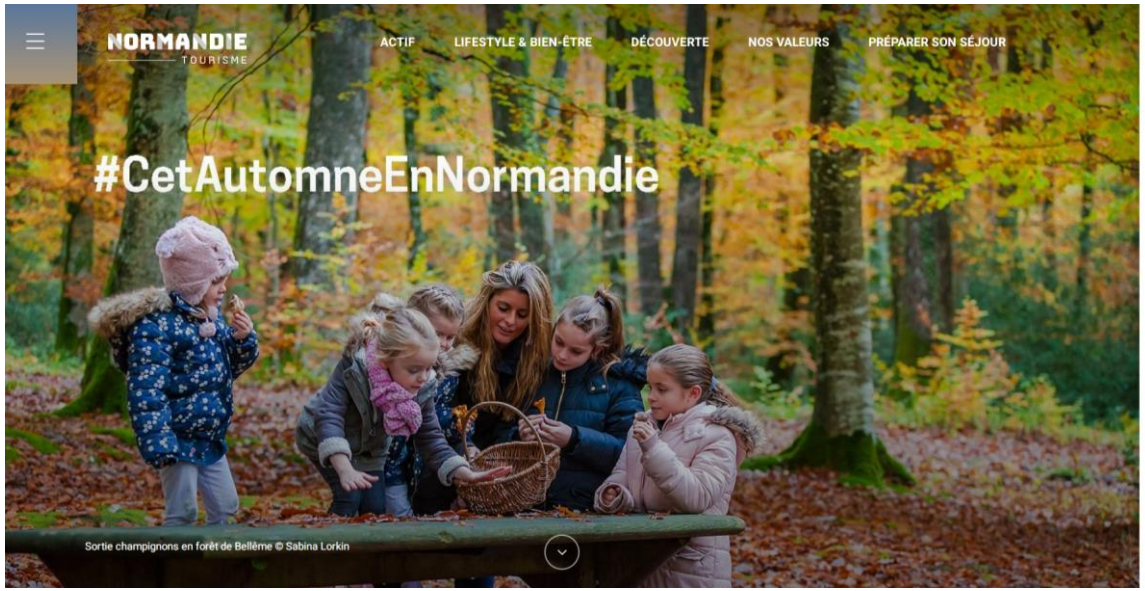


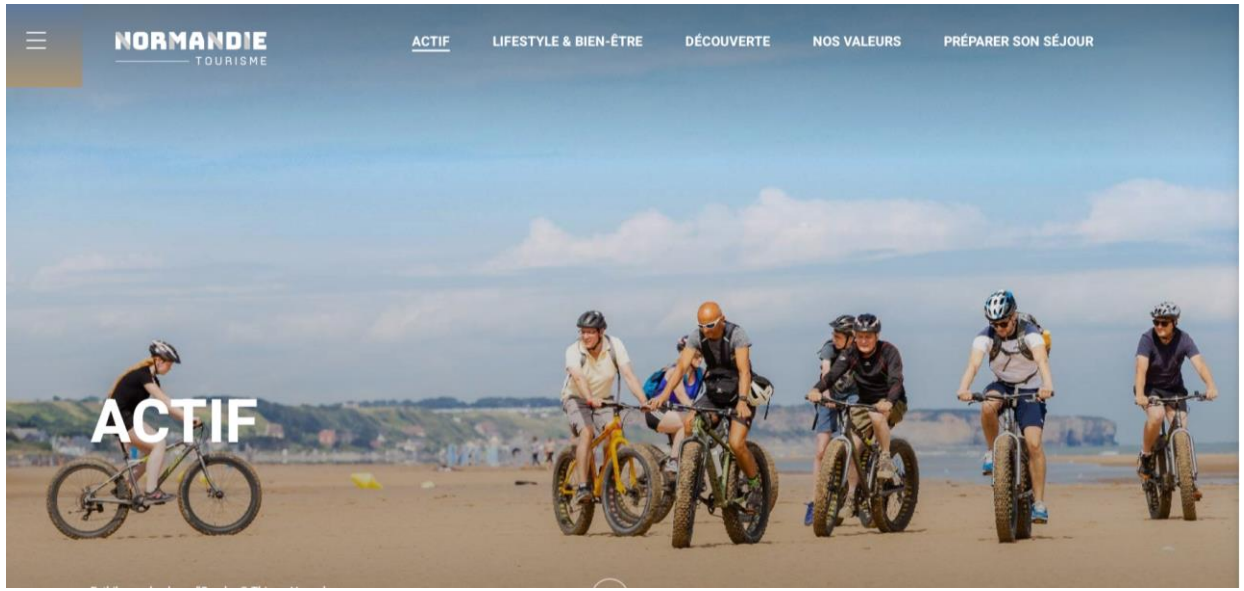
NORMANDIE TOURISME

AVEC LE SOUTIEN DE RÉGION NORMANDIE

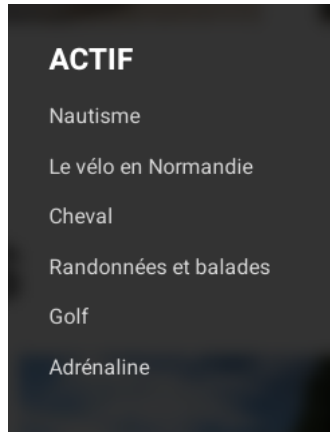
Site internet www.normandie-tourisme.fr

(nouveau site internet le 11 mai 2020)





6 sous-rubriques : nautisme, cheval, vélo, golf, adrénaline et randonnée pédestre



NORMANDIE TOURISME

AVEC LE SOUTIEN DE RÉGION NORMANDIE

LES WEBINAIRES DU TOURISME NORMAND

Décembre 2020

L'engouement des activités de plein air et de l'itinérance

Le mardi 8 décembre de 14h à 16h

Agathe Daudibon, Vélo & Territoires

NORMANDIE TOURISME

AVEC LE SOUTIEN DE RÉGION NORMANDIE

LES WEBINAIRES DU TOURISME NORMAND

Décembre 2020

L'engouement des activités de plein air et de l'itinérance : Le tourisme à vélo

Agathe Daudibon, Vélo & Territoires

NORMANDIE TOURISME

AVEC LE SOUTIEN DE RÉGION NORMANDIE

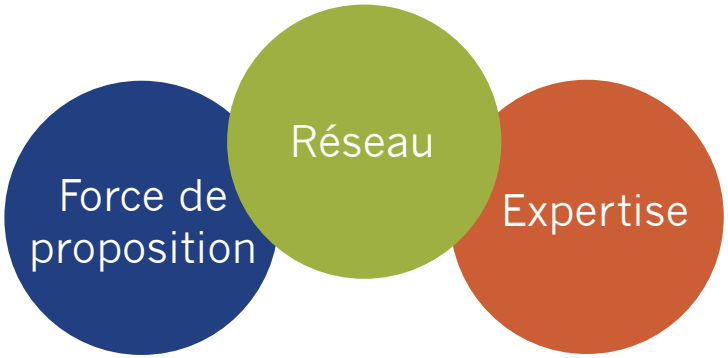
vélo & territoires

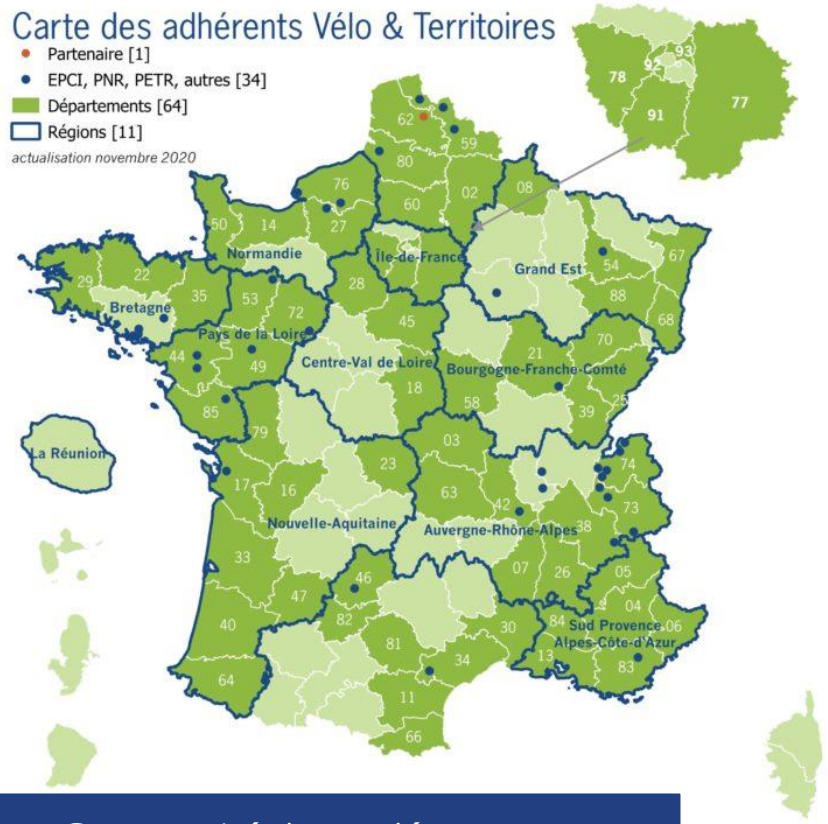
COORDINATEUR DU RÉSEAU NATIONAL CYCLABLE

Qui sommes nous ?
Le réseau Vélo & Territoires

Le réseau Vélo & Territoires

Porte-voix des collectivités engagées pour le **développement** et la **promotion** du **vélo** au niveau **national** et **européen**





110 **adhérents** | (régions, départements, intercommunalités, partenaires stratégiques)

EuroVelo the European cycle route network

Centre national de coordination pour EuroVelo

Le réseau Vélo & Territoires

Politiques cyclables

Coordinateur du réseau national cyclable ; conduite d'une enquête territoires tous les 5 ans ; diagnostic des financements vélo disponibles ; rédaction de fiches actions ; partage de bonnes pratiques ; relais d'appels à projets ; gouvernance nationale du tourisme à vélo

Schémas & itinéraires

Conduite de l'actualisation du Schéma national des véloroutes ; suivi de l'avancement des schémas vélo (EuroVelo, national, régionaux) ; appui au développement des grands itinéraires cyclables

Observatoires

Suivi des fréquentations vélo ; observation nationale du tourisme à vélo ; mise en avant des retombées pour les territoires ; compilation des données SIG vélo pour redistribution à des partenaires ; production de cartes véloroutes personnalisées

Les territoires à vélo,
une vision partagée de la France à vélo en 2030

- Équilibrer les territoires par les **aménagements cyclables**
- Éduquer pour l'avenir via la **sensibilisation** à l'usage du vélo
- Faire de la France la **première destination mondiale** pour le tourisme à vélo
- Porter la France au rang des **grandes nations cyclables**

CAP2030

+ Achever les **25 408 km** du **Schéma national des véloroutes**
+ Réaliser les **8 915 km** d'itinéraires **EuroVelo** en France
+ **Actualiser** le Schéma national des véloroutes **tous les trois ans**

vélo & territoires

COORDINATEUR DU RÉSEAU NATIONAL CYCLABLE

Les chiffres clés

Vidéo : « Tourisme à vélo »

De la série de l'Ademe « 12 clés pour investir dans le vélo »
Source : Impact économique et potentiel de développement des usages du vélo en France

Chiffres clés Vélo & Territoires

Retombées économiques : un impact considérable du vélo

Économie du vélo

29,5 milliards d'euros de retombées directes et indirectes liées au vélo	**8,2 milliards** d'euros d'économie directe liée au vélo et **78 000** emplois	**7 milliards** d'euros de bénéfices santé	**4,2 milliards** d'euros de retombées directes du tourisme à vélo

Source : Inddigo/Vertigo Lab (étude DGE/Ministère de la Transition écologique et solidaire/ Ademe/FFC)

Marché national du cycle

2,652 millions de vélos vendus soit **-2 %** par rapport à 2018 dont **338 100 VAE** soit **+12 %** par rapport à 2018	**2,3 milliards** d'euros de chiffres d'affaires soit **+10 %** par rapport à 2018	**67 %** des vélos vendus par des enseignes multisport	**55 %** du chiffre d'affaires des ventes de vélos revient aux enseignes spécialisées

Source : UNION sport & cycle

Chiffres du tourisme à vélo

50 % des touristes à vélo résident à moins de 200 km de leur lieu de pratique	**20 %** des touristes à vélo sont étrangers	**68 € / jour** de dépenses moyennes quotidiennes pour les touristes à vélo	**5 328** offres Accueil Vélo au 1er janvier 2020

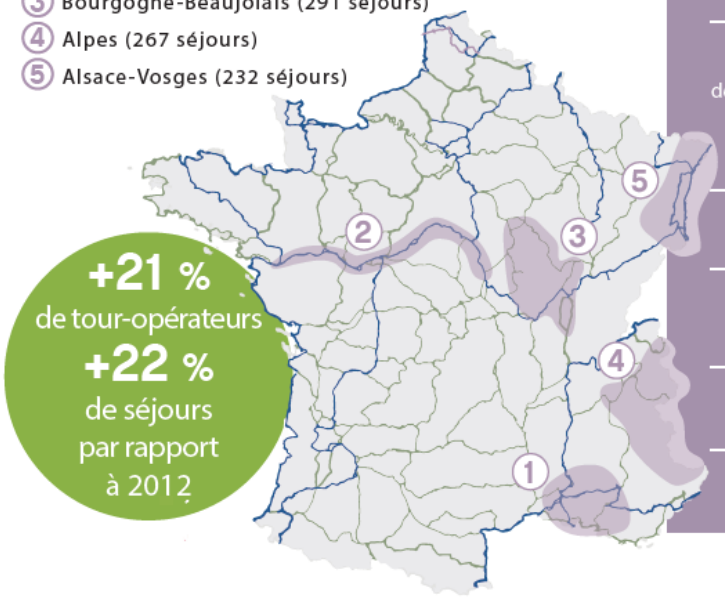
Source : Inddigo/Vertigo Lab (étude DGE/Ministère de la Transition écologique et solidaire/Ademe/FFC) et France Vélo Tourisme

Chiffres clés Vélo & Territoires

Une programmation de la France par les tour-opérateurs en hausse

Top 5 des destinations françaises programmées par les tour-opérateurs en 2019

1. Provence-Luberon-Alpilles-Camargue (438 séjours)
2. Val de Loire (403 séjours)
3. Bourgogne-Beaujolais (291 séjours)
4. Alpes (267 séjours)
5. Alsace-Vosges (232 séjours)



+21 % de tour-opérateurs
+22 % de séjours par rapport à 2012

250 tour-opérateurs programment la France en 2019

3 400 propositions de séjours concernent la France

40	65 %	22 %	Durée moyenne de séjour de 7 jours	840 €
destinations	de séjours de type « découverte »	de séjours type « sportif »		de prix moyen pour les tour-opérateurs non européens

26 % des tour-opérateurs sont français

6 des 7 nouvelles destinations programmées sont des itinéraires du Schéma national des véloroutes

85 % des séjours « découverte » proposent le VAE

75 % des séjours sportifs sont sur route (le reste à VTT)

Source : DGE. Comparaison des données 2012 et 2019.

Cartes : Vélo & Territoires | Sources : Vélo & Territoires-ON3V et PNF, France Vélo Tourisme/ADN Tourisme, IGN ADMIN EXPRESS 2019

Réalisé par : vélo & territoires — COORDINATEUR DU RÉSEAU NATIONAL CYCLABLE

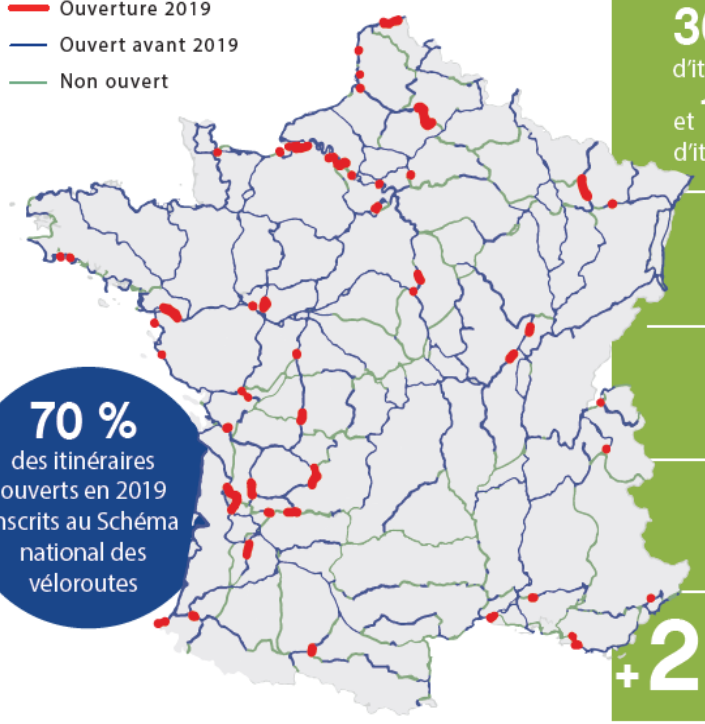
Avec l'aimable contribution de : France vélo TOURISME, DGE, ADN Tourisme, UNION SPORT & CYCLE

Schéma national des véloroutes

58 itinéraires | **25 408 km** inscrits | **69 %** ouverts

Le maillage du Schéma national des véloroutes se densifie

Ouvertures sur le Schéma national des véloroutes en 2019



70 % des itinéraires ouverts en 2019 inscrits au Schéma national des véloroutes

672 km d'itinéraires cyclables ouverts en 2019

369 km d'itinéraires nationaux et **105 km** d'itinéraires EuroVelo

198 km d'itinéraires régionaux, départementaux et locaux

69 % du Schéma national réalisé, soit **17 515 km**
Objectif : **25 408 km** en 2030

92 % du Schéma EuroVelo réalisé en France, soit **8 184 km**
Objectif : **8 915 km** en 2030

12 itinéraires offrent **100 %** de continuité

+2 077 km ajoutés au Schéma national des véloroutes actualisé en 2020

Source : ON3V - Vélo & Territoires

EuroVelo en France

10 itinéraires

8 915 km

92% ouverts

+105 km en 2019

vélo & territoires

COORDINATEUR DU RÉSEAU NATIONAL CYCLABLE

Touriste à vélo et tendances

Les définitions clés

Proportion des touristes observés sur les itinéraires vélo :

On y observe aussi des excursionnistes

15%

Cycliste itinérant :
Se déplace d'hébergement en hébergement

15%

Cycliste sportif :
+ de 50 km

5%

Cycliste utilitaire :
Pour se rendre quelque part (travail, école, shopping, plage...)

65%

Cycliste loisir :
- Pour le plaisir, la découverte
- - de 50 km

Les tendances du tourisme à vélo

Origine des touristes à vélo : **un tourisme de proximité**

50%
des touristes à vélo ont leur résidence principale à moins de 200 km du point d'enquête

20%
des touristes à vélo sont étrangers

90%
des séjours vélo des français sont réalisés en France et dans les régions voisines

Les tendances du tourisme à vélo

Durée des séjours : **plus longue que la moyenne**

70%
des séjours vélo font 4 nuits et plus (-50% des séjours des Français font 4 nuits et plus)

Durée moyenne du séjour itinérant : **7 à 10 jours**

Les tendances de l'itinérance à vélo

Les itinérants accèdent souvent à leur itinéraire en train

30%
y accèdent en train

71%
pratiquent l'itinérance en aller simple

16%
en boucle

Les tendances de l'itinérance à vélo

Ils parcourent 65 km/jour en moyenne

30%
font moins de 40 km/jour

30%
plus de 70 km/jour

Les tendances de l'itinérance à vélo

Ils ont besoin de services le long de leur parcours

Des équipements :
abris, stationnement, point d'eau, sanitaires

Des services adaptés :
restauration, sites de visite avec stationnement adapté...

Les tendances de l'itinérance à vélo

89%

d'hébergement marchand (contre moins de 40% pour les touristes français)

Différentes gammes :
Hôtel, camping, chambre d'hôte...

Recherche de services adaptés :
restauration le soir, petit-déjeuner, stationnement sécurisé, outils de réparation, conseils

vélo & territoires

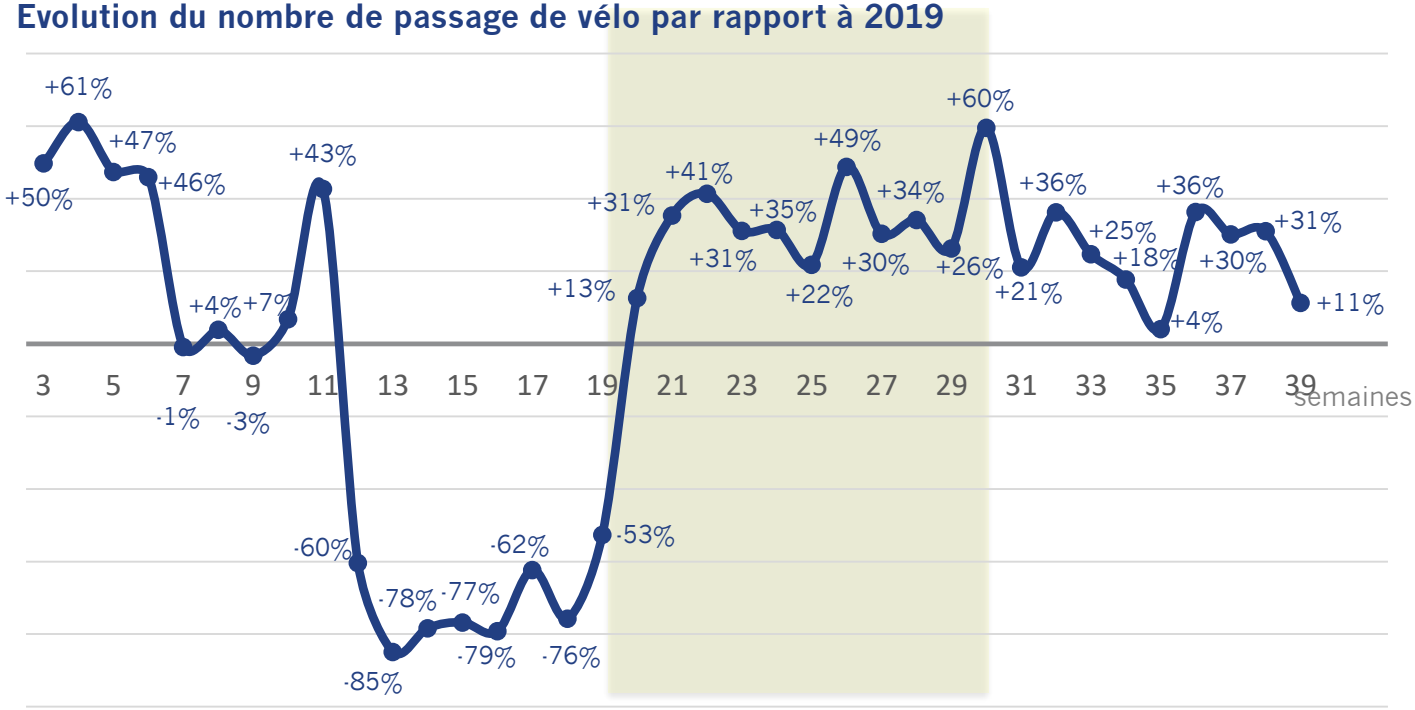
COORDINATEUR DU RÉSEAU NATIONAL CYCLABLE

Un phénomène vélo général

Un boom de la fréquentation cyclable 2020

Les tendances post-confinement

Evolution du nombre de passage de vélo par rapport à 2019



+29 % de passages post-confinement par rapport à la même période de 2019 *(11 mai au 27 septembre)*

+10 % de passages depuis le début de l'année *(confinement inclus)*

Une tendance de fond amorcée avant

Du 1er janvier au 15 novembre 2020 :

+10 %

par rapport à 2019

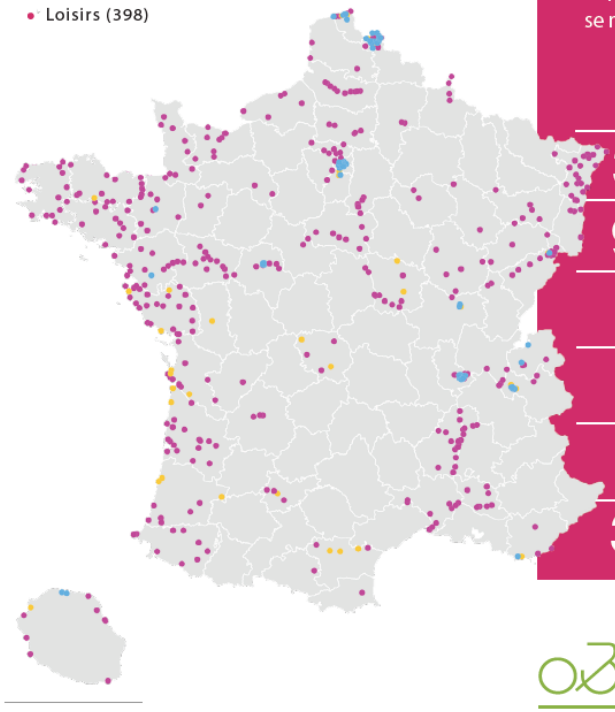
Hors périodes de confinement :

+28 %

par rapport à 2019

Données provisoires basées sur un échantillon de compteurs

La fréquentation poursuit sa progression



+5 % de passages par rapport à 2018

Fréquentation en fonction de l'usage : la pratique de loisirs se maintient, l'utilitaire progresse nettement par rapport à 2018

+8 %	+3 %	+1 %
utilitaire	mixte	loisirs

344 passages en moyenne par jour et par compteur

952 passages en moyenne par jour pour les compteurs utilitaires

198 passages en moyenne par jour pour les compteurs mixtes

141 passages en moyenne par jour pour les compteurs loisirs

457 passages en moyenne par jour et par compteur en été (**321** passages le reste de l'année)

303 passages en moyenne/j/compteur le week-end (**360** passages en semaine)

Source : PNF - Vélo & Territoires

vélo & territoires
COORDINATEUR DU RÉSEAU NATIONAL CYCLABLE

L'ascension globale du vélo

- **Un Plan vélo sans précédent**
  - Coup de pouces
  - Appels à projets
  - France Relance
  - Appui en ingénierie
  - Financements ingénieux
- **L'explosion du secteur et du marché**
- **Sujet transport N°1 aux municipales**
  - Quid des départementales et régionales ?
  - Mobilisation des territoires et des citoyens
- **France = un pays en développement sur le vélo**

CELA NE FAIT QUE COMMENCER

vélo & territoires

COORDINATEUR DU RÉSEAU NATIONAL CYCLABLE

Les enjeux du tourisme à vélo

4 tendances à suivre de près

#1 La proximité : le tourisme à vélo attire notamment des personnes habitant à moins de 500 km

#2 L'intermodalité : l'accessibilité en train ou en car est importante pour développer le tourisme à vélo

#3 Les nouveaux pratiquants de l'itinérance : 20 à 30% des itinérants sont néo-pratiquants sur La Loire à Vélo ou La Vélodyssée

#4 Le tourisme à vélo sportif et urbain : besoin de développer l'offre et sa promotion

Être au rendez-vous sur les ingrédients clés

INFRASTRUCTURE

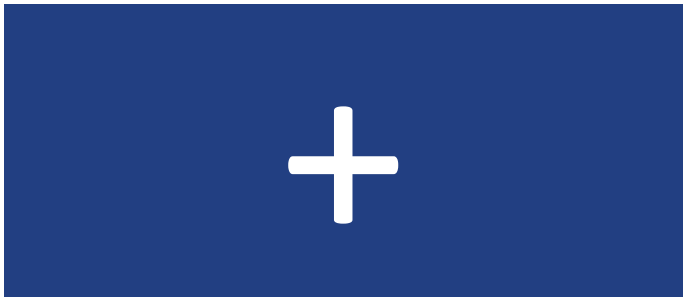
SERVICES

PROMOTION

TRANSPORT

Certains ingrédients manquent particulièrement

Données issues de l'étude de fréquentation 2015 de la Loire à vélo (lien)



Paysages, environnement

Qualité des aménagements

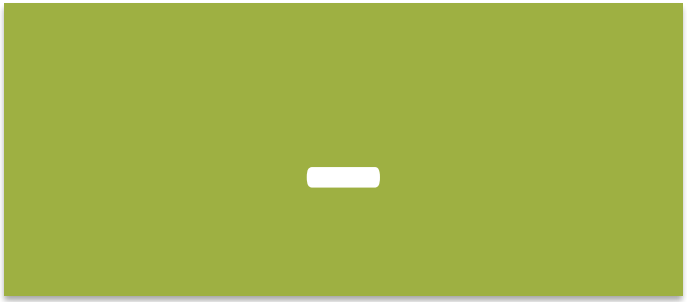
Infos touristiques avant et pendant

Services et équipements
(toilettes + points d'eau)

Offre d'activités

Sécurité pendant les visites

Offre de réparateurs et assistance



Les aires d'arrêt : utiles tous les 20 km !

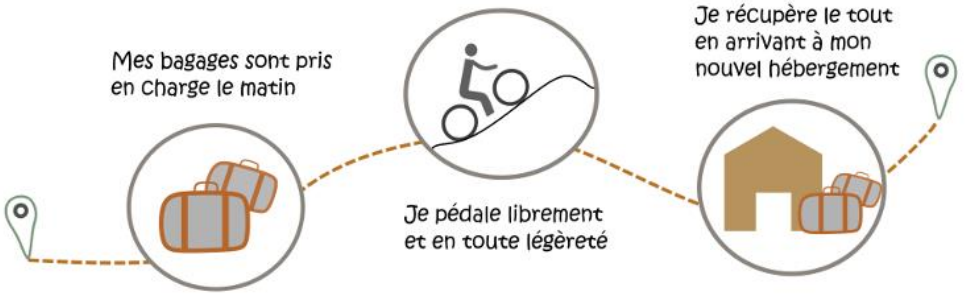
https://cdn.laetis.fr/i/anjou/detail/diapo/https://cdt49.media.tourinsoft.eu/upload/halte-velo-par-martine-macheler-1-1341597.jpg

https://www.anjou-tourisme.com/fr/diffusion/loisirs/aire-d-arret-velo-de-turquant-turquant-TFOLOILAIREVELOTURQUANT

https://www.flickr.com/photos/159991194@N06/48825786776/in/album-72157711146248703/

Exemples de services adaptés aux cyclistes

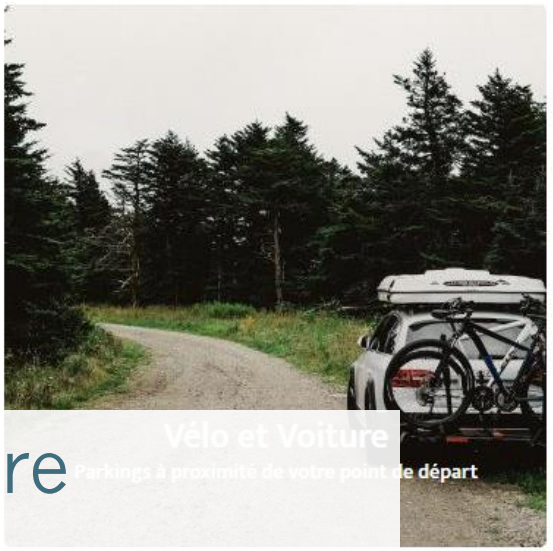
Services indispensables à la commercialisation de l'itinérance



- Le transfert de bagages
- La location de vélo « one way »

https://www.francevelotourisme.com/conseils/services-voyager-a-velo/transfert-bagages-velo

Transport et accessibilité



Faciliter l'accès au territoire

MAIS AUSSI

Faciliter le départ du territoire

Être au rendez-vous sur les ingrédients clés

INFRASTRUCTURE

SERVICES

PROMOTION

TRANSPORT

Services adaptés aux cyclistes

- Un stationnement sécurisé
- Un kit de réparation
- Des informations sur les itinéraires alentours
- Un petit déjeuner copieux
- Possibilité de laver des vêtements, son vélo et son équipement
- Accès au wifi
- ...

Accueil Vélo®, la marque nationale de référence

Quelques critères à respecter

Exemple pour un hébergement

- Être à moins de 5 km d'un itinéraire cyclable.
- Disposer d'un équipement adapté pour les cyclistes : abri vélo sécurisé, kit de réparation, espace d'entretien pour vélo dont possibilité de recharger un VAE.
- Accueillir le cycliste avec quelques mots de bienvenue dans sa langue maternelle.
- Disposer des informations ou proposer des services adaptés aux cyclistes : transfert des bagages, lavage et séchage du linge, location de cycles, lavage des vélos.
- Accueillir chaleureusement le voyageur à vélo avec un temps d'échange privilégié : mise en sécurité du vélo, rafraîchissement offert à l'arrivée, temps d'échanges sur l'étape du lendemain : indications du meilleur itinéraire cyclable pour rejoindre l'itinéraire principal, conseils utiles pour le ravitaillement, curiosités touristiques, point météo.
- Proposer un petit déjeuner adapté à l'effort.

Accueil Vélo®, la marque nationale de référence

Je peux devenir Accueil Vélo si je suis un :

- hébergement touristique
- loueur de cycles
- réparateur de cycles
- office de tourisme
- site de visite et de loisirs
- lieu de restauration
- port fluvial

Accueil Vélo®, la marque nationale de référence

Le vélotourisme est en plein essor dans un contexte économique difficile. Cette activité, qui répond à de nouvelles aspirations des clientèles, est en croissance constante avec de nouveaux itinéraires aménagés et des services adaptés aux cyclistes.

www.francevelotourisme.com/devenir-accueil-velo

Exemples de services adaptés aux cyclistes

Hébergements légers

http://www.tourisme-pro-centre.fr/actualites/la-region-centre-val-de-loire-soutient-la-creation-d-hebergements-legers-adaptes-aux-cyclotouristes

https://www.lacabanerie.fr/wp-content/uploads/2018/10/cabanerie-mailing4.jpg

https://www.hellocabanes.com/wp-content/uploads/2019/03/IVEP8361-1024x683-min-980x550.jpg

Des thématiques à suivre

Co-financées dans le cadre du projet européen AtlanticOnBike

Méthode EVA-VÉLO

Méthode nationale pour l'évaluation des retombées des véloroutes
→ À annexer aux marchés des futurs études de retombées économiques
→ Volet quantitatif : la Plateforme nationale des fréquentations

Outil de signalement

Permet d'identifier et de résoudre des problèmes d'infrastructure rencontrés sur les itinéraires. Plus d'informations ici.
→ Ajouter un module « signalement » aux outils de promotion vélo

Club des coordonnateurs

Partage des bonnes pratiques entre coordonnateurs de comités d'itinéraires
→ Mutualiser des réflexions d'intérêt général, par exemple sur la gouvernance

Équipements vélo

Proposer un référentiel de données « équipements vélo » au niveau national
→ Donner accès à une base de données nationale pour l'agrégation

Faire monter le tourisme dans le train de la transition

“Combiner l’aspiration du retour au local, tout en maintenant l’ouverture à l’autre”

“Promouvoir le tourisme mais davantage local, mais ouvert et hospitalier”

François Gemenne aux Universités du Tourisme Durable, 7 octobre 2020
auteur principal pour le GIEC, chercheur dans les migrations, Atlas de l’anthropocène - Voyager en temps de crise

MERCI DE VOTRE ATTENTION

www.velo-territoires.org

vélo & territoires

COORDINATEUR DU RÉSEAU NATIONAL CYCLABLE

LES WEBINAIRES DU TOURISME NORMAND

Décembre 2020

L'engouement des activités de plein air et de l'itinérance

Le mardi 8 décembre de 14h à 16h

Amélie Deloffre, 2 Jours pour Vivre

NORMANDIE TOURISME

AVEC LE SOUTIEN DE RÉGION NORMANDIE

NORMANDIE TOURISME

LA MICRO-AVENTURE

par **Amélie Deloffre**

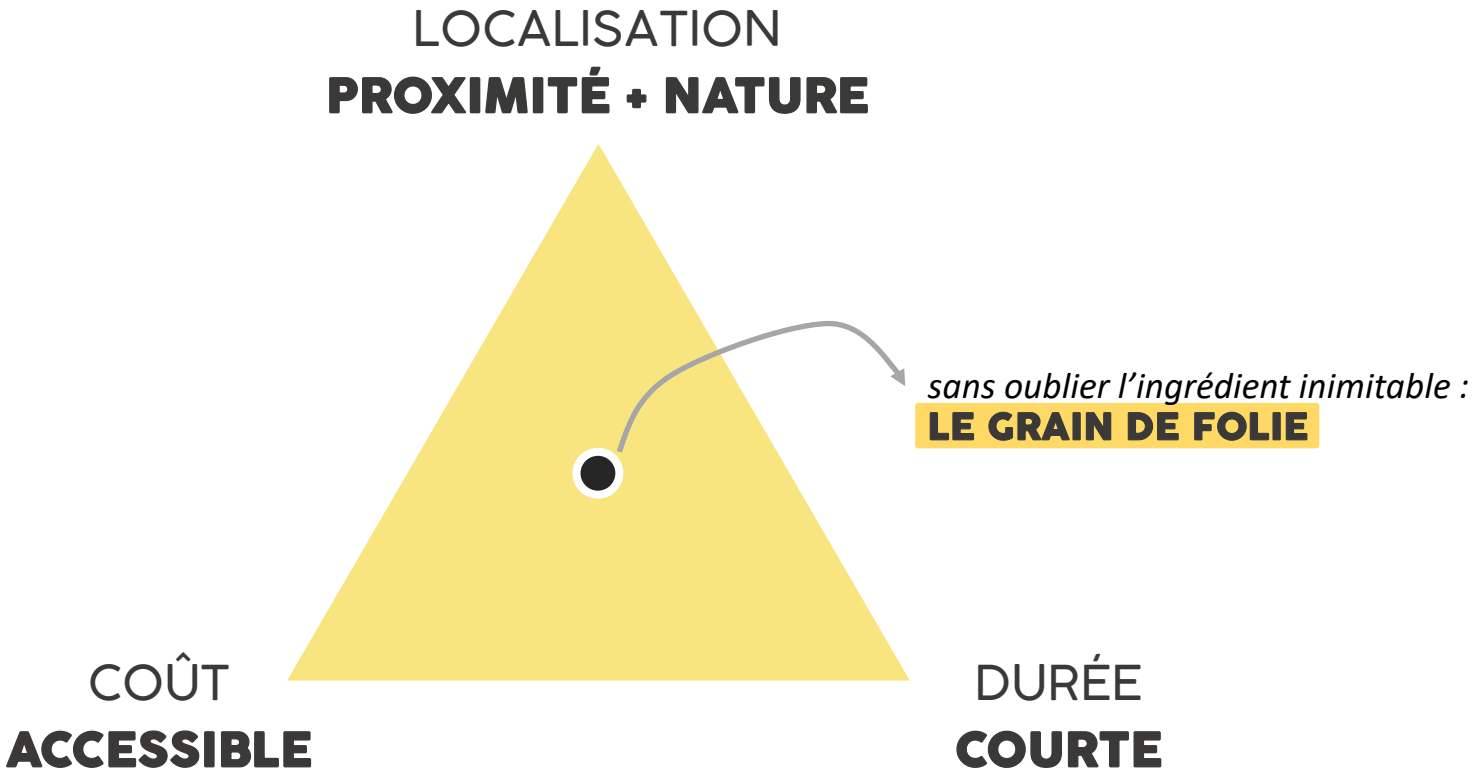
2 JOURS POUR VIVRE

AVEC LE SOUTIEN DE RÉGION NORMANDIE

NORMANDIE TOURISME

DÉFINITION GÉNÉRALE

Aventure de courte durée, réalisée près de chez soi,
le plus souvent en autonomie et en pleine nature.



AVEC LE SOUTIEN DE RÉGION NORMANDIE

NORMANDIE TOURISME

EN OPPOSITION AU TOURISME STANDARDISÉ / DE MASSE

TOURISME (AVENTURE)

produit de conso immatériel

PLAISIR
ORGANISÉ
CONFORT
LOISIR
PLANIFIÉ

ligne du « rien à voir »

(MICRO) AVENTURE

art de vivre

EFFORT
AUTONOMIE
SIMPLICITÉ MAXIMALE
APPRENTISSAGE
LIBERTÉ

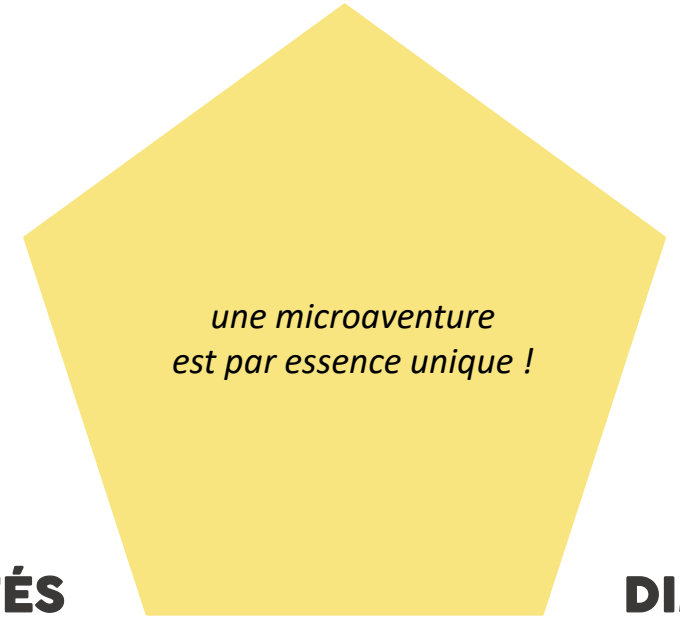
AVEC LE SOUTIEN DE RÉGION NORMANDIE

NORMANDIE TOURISME

UNE RECETTE INIMITABLE

GÉOGRAPHIE & PAYSAGE
Le terrain de jeu (mer, montagne, forêt…)

LA MÉTÉO
La saison, la neige, la pluie… etc.



MOYEN DE DÉPLACEMENT
A pied, à vélo, à cheval, en van…

LES DIFFICULTÉS
Les petits et grands imprévus : galère, effort physique… etc

DIMENSION HUMAINE
Les rencontres ; les gens qui nous accompagnent

AVEC LE SOUTIEN DE RÉGION NORMANDIE

NORMANDIE TOURISME

LE COTENTIN MAGIQUE

AVEC LE SOUTIEN DE RÉGION NORMANDIE

NORMANDIE TOURISME

LE COTENTIN MAGIQUE

AVEC LE SOUTIEN DE RÉGION NORMANDIE

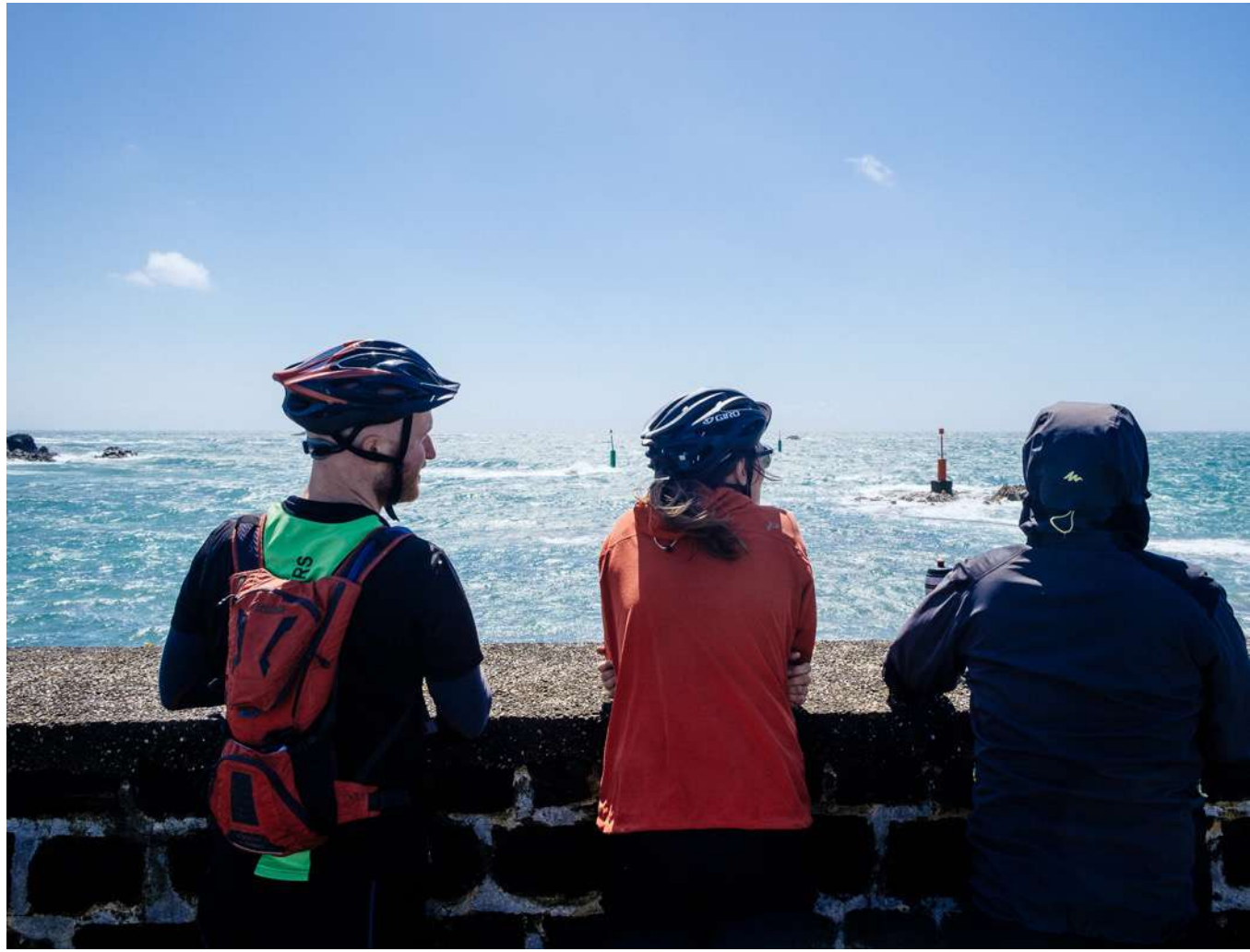
NORMANDIE TOURISME

LE COTENTIN MAGIQUE

AVEC LE SOUTIEN DE RÉGION NORMANDIE

NORMANDIE TOURISME

LE COTENTIN MAGIQUE



AVEC LE SOUTIEN DE RÉGION NORMANDIE

NORMANDIE TOURISME

LE COTENTIN MAGIQUE

AVEC LE SOUTIEN DE RÉGION NORMANDIE

NORMANDIE TOURISME

LE COTENTIN MAGIQUE

AVEC LE SOUTIEN DE RÉGION NORMANDIE

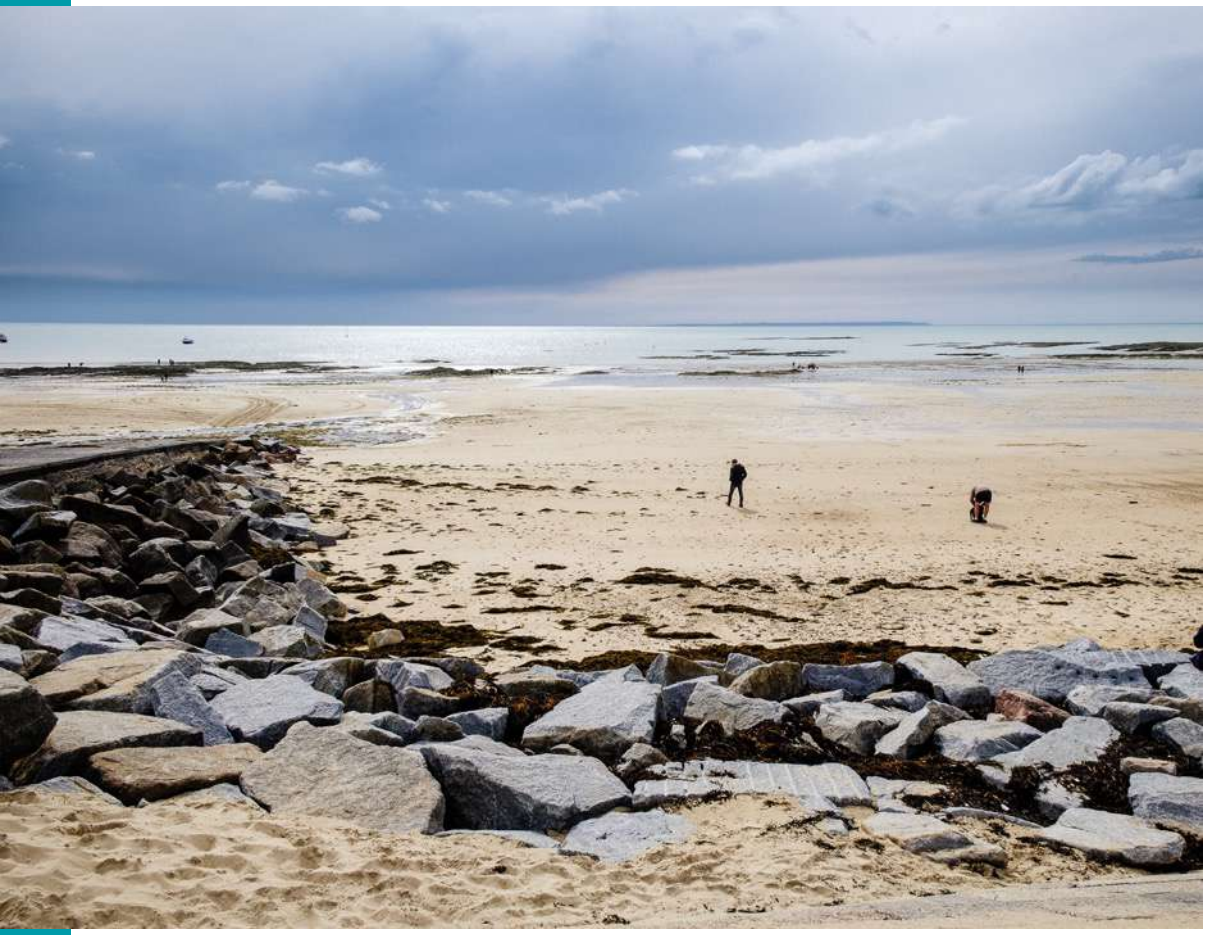
NORMANDIE TOURISME

LE COTENTIN MAGIQUE

AVEC LE SOUTIEN DE RÉGION NORMANDIE

NORMANDIE TOURISME

LE COTENTIN MAGIQUE



AVEC LE SOUTIEN DE RÉGION NORMANDIE

NORMANDIE TOURISME

LE COTENTIN MAGIQUE

AVEC LE SOUTIEN DE RÉGION NORMANDIE

GRILL

THE FLOW, DESCENDRE LA SEINE EN PADDLE

CÉZALLIER, EN PAMPA AUVERGNATE

PARIS – SAUMUR EXPRESS

310KM EN 24H

CHEVAUCHÉE FANTASTIQUE AU MONT LOZÈRE

NORMANDIE TOURISME

UNE TENDANCE ÉPHÉMÈRE OU UN CHANGEMENT SOCIÉTAL ?

LA DÉCONNEXION - rompre avec le stress de la ville, ralentir, lâcher son téléphone.

LE BESOIN DE NATURE - se ressourcer, se reconnecter à la nature.

LE TOURISME DE MASSE - sortir des sentiers battus, vivre des expériences authentiques.

L'ÉCOLOGIE - moins prendre l'avion, se déplacer avec des transports non polluants.

LA CRITIQUE DE LA CONSOMMATION - renouer avec les plaisirs simples.

5 RAISONS

QUI EXPLIQUENT L'ENGOUEMENT POUR LA MICROAVENTURE

AVEC LE SOUTIEN DE RÉGION NORMANDIE

NORMANDIE TOURISME

MERCI

Amélie Deloffre
amelie@2jourspourvivre.com

AVEC LE SOUTIEN DE RÉGION NORMANDIE

Merci pour votre participation !

- Pour en savoir plus sur les Expériences Normandes : webinaire du 11 décembre
- Rdv au Webinaire du 18 décembre : Solutions d'hébergements et plateformes innovantes dans l'Outdoor
- **Nos contacts :**

Grégory DELAHAYE – g.delahaye@normandie-tourisme.fr

Christelle GUIBERT – c.guibert@normandie-tourisme.fr

Eloïse GUITTON – e.guitton@normandie-tourisme.fr

NORMANDIE TOURISME

AVEC LE SOUTIEN DE RÉGION NORMANDIE