

# Le marché britannique, entre Brexit et crise sanitaire



**NORMANDIE**  
TOURISME

Avec le soutien de



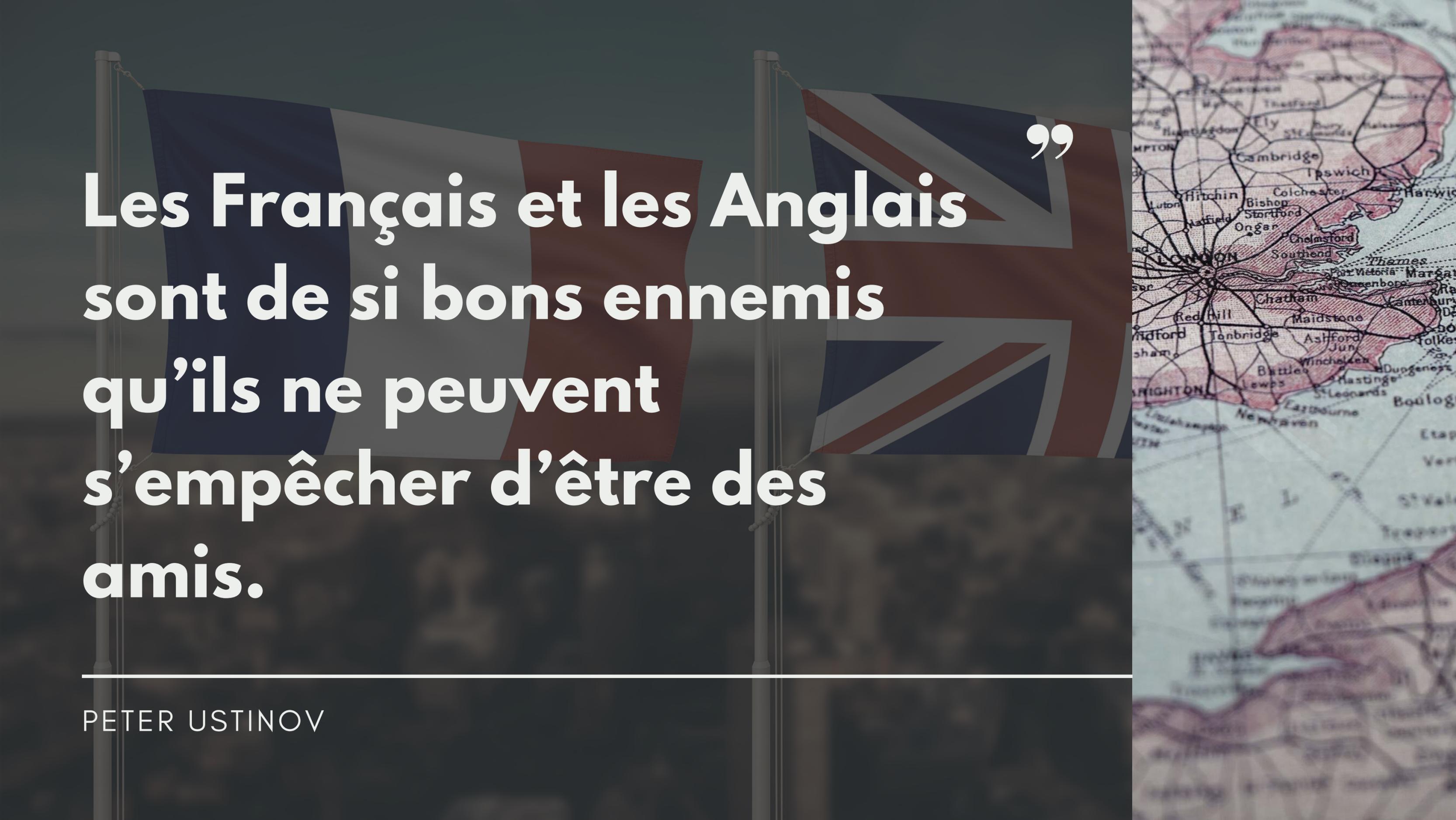
RÉGION  
NORMANDIE



# INTRODUCTION

---

Le marché britannique



”  
**Les Français et les Anglais  
sont de si bons ennemis  
qu'ils ne peuvent  
s'empêcher d'être des  
amis.**

---

PETER USTINOV

# QUI SOMMES NOUS ?



**BEN COLLIER**  
Responsable cellule  
Marchés Anglophones



**VALÉRIE JOANNON**  
Chargée de Mission cellule  
Marchés Anglophones



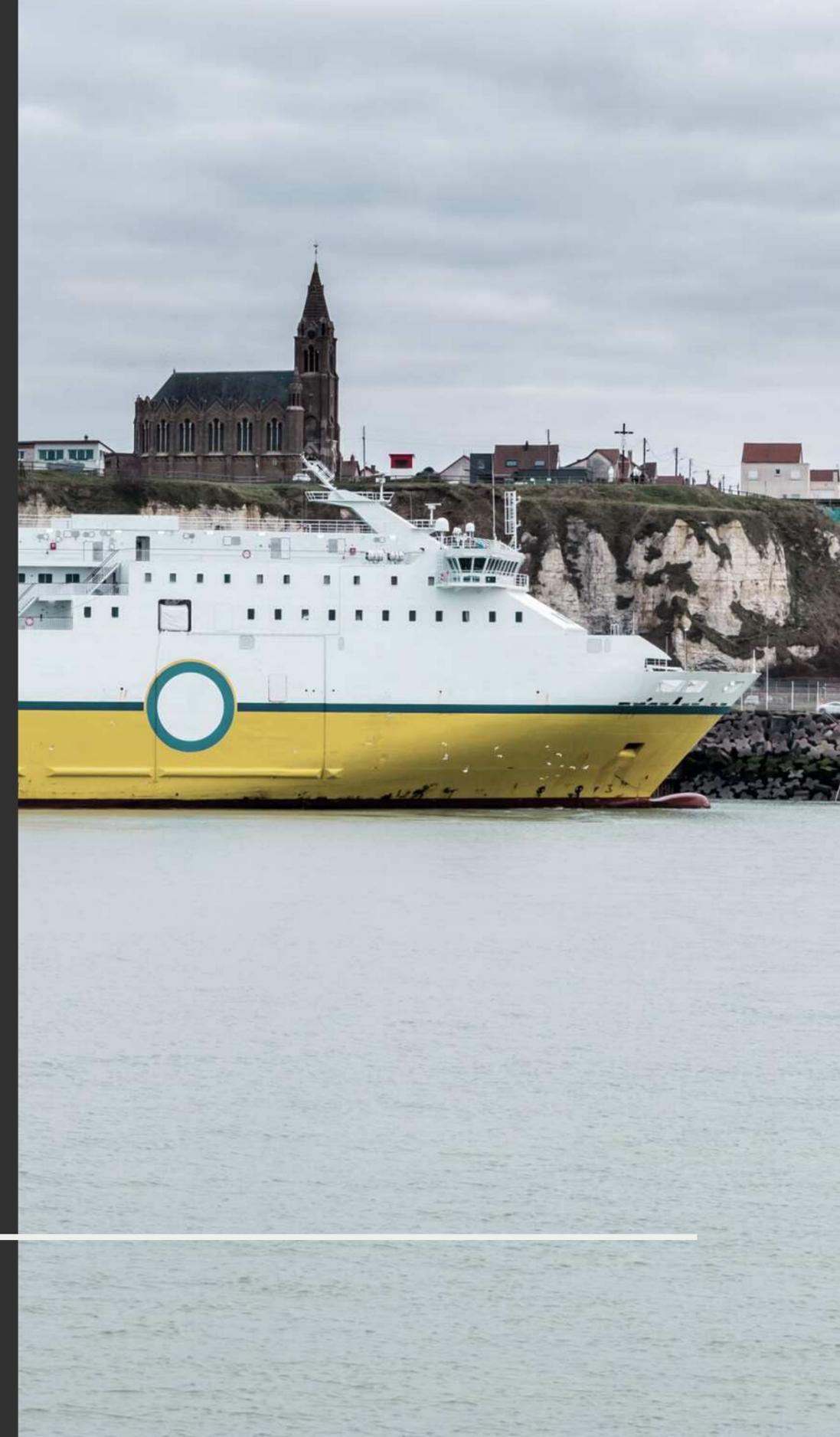
**FRAN LAMBERT**  
Attachée de Presse pour le  
Royaume-Uni et l'Irlande

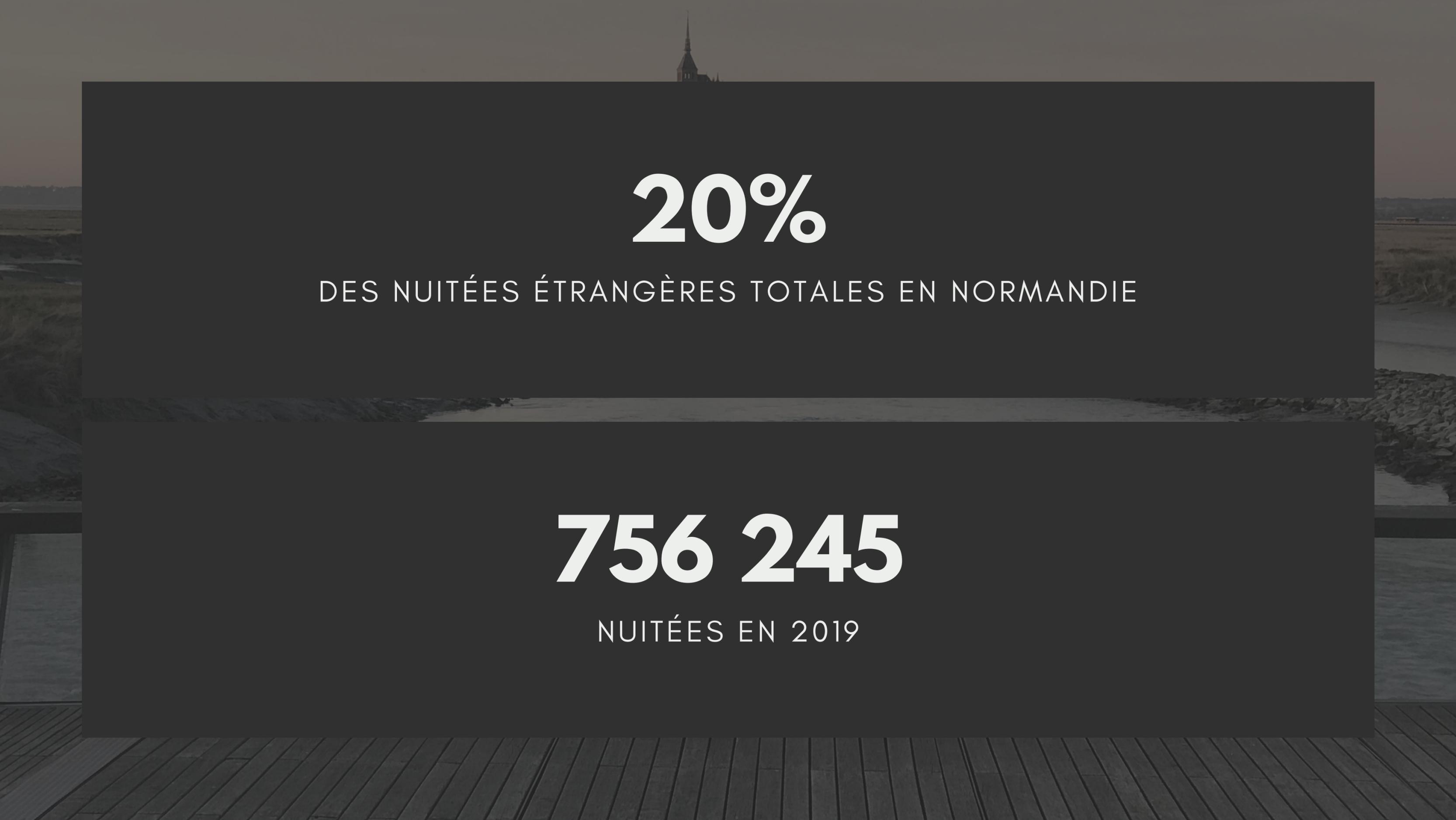
# QUELQUES CHIFFRES ET DONNÉES

LA CLIENTÈLE BRITANNIQUE EST DÉSORMAIS  
LA DEUXIÈME CLIENTÈLE INTERNATIONALE  
EN TERMES DE NUITÉES EN NORMANDIE

---

Le marché britannique



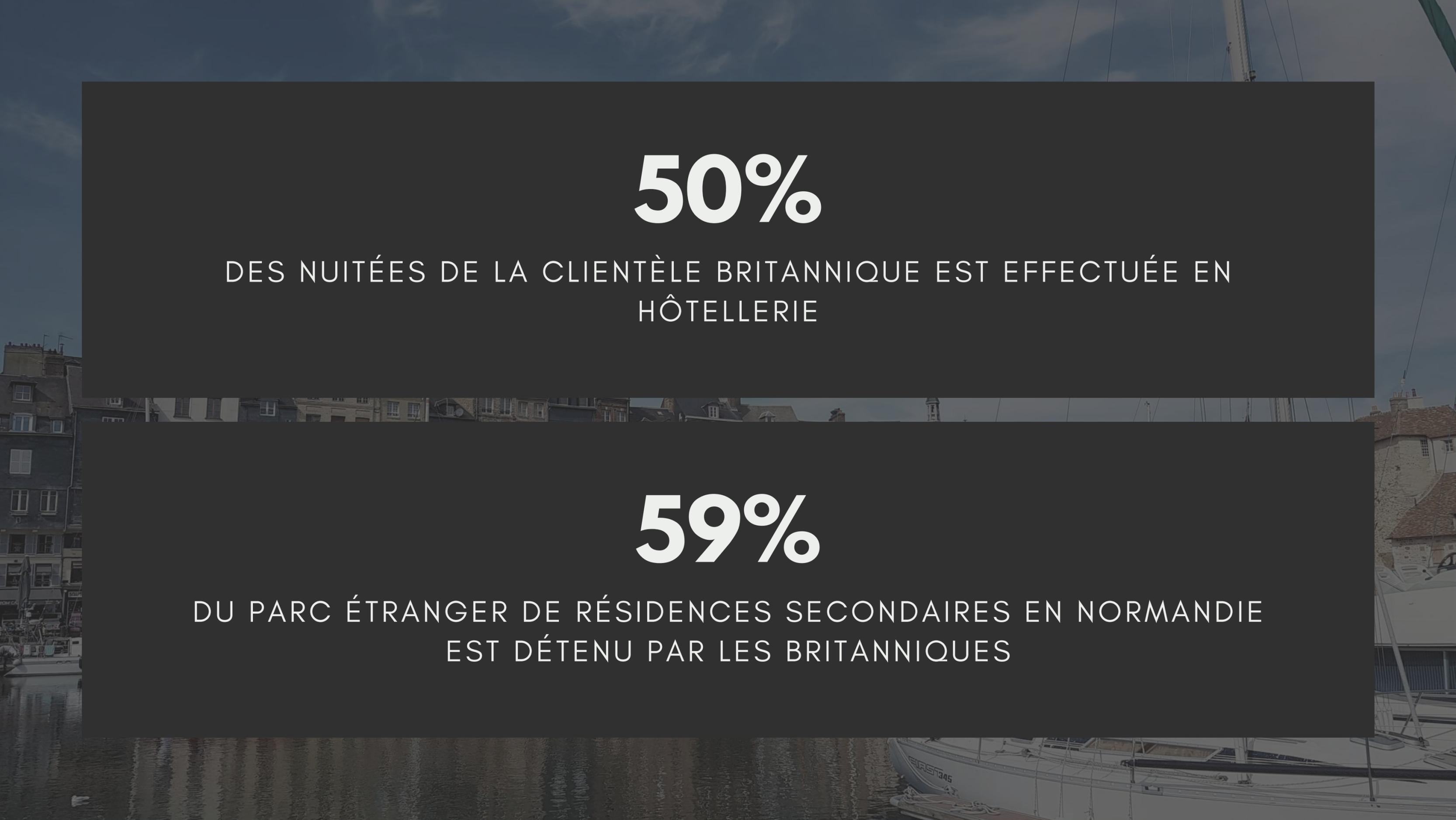


**20%**

DES NUITÉES ÉTRANGÈRES TOTALES EN NORMANDIE

**756 245**

NUITÉES EN 2019

The background of the entire image is a photograph of a harbor scene. On the left, there are multi-story buildings with windows. In the foreground, the water of the harbor is visible, with several boats docked. The sky is overcast. The text is overlaid on dark semi-transparent rectangular boxes.

# 50%

DES NUITÉES DE LA CLIENTÈLE BRITANNIQUE EST EFFECTUÉE EN  
HÔTELLERIE

# 59%

DU PARC ÉTRANGER DE RÉSIDENCES SECONDAIRES EN NORMANDIE  
EST DÉTENU PAR LES BRITANNIQUES

# Leurs 5 destinations favorites



1

**Caen - Côte de Nacre**

82 615 nuitées



2

**Vallée de la Seine (76)**

62 405 nuitées



3

**Côte Fleurie**

55 012 nuitées



4

**Bayeux - Bessin**

47 074 nuitées



5

**Côte d'Albâtre**

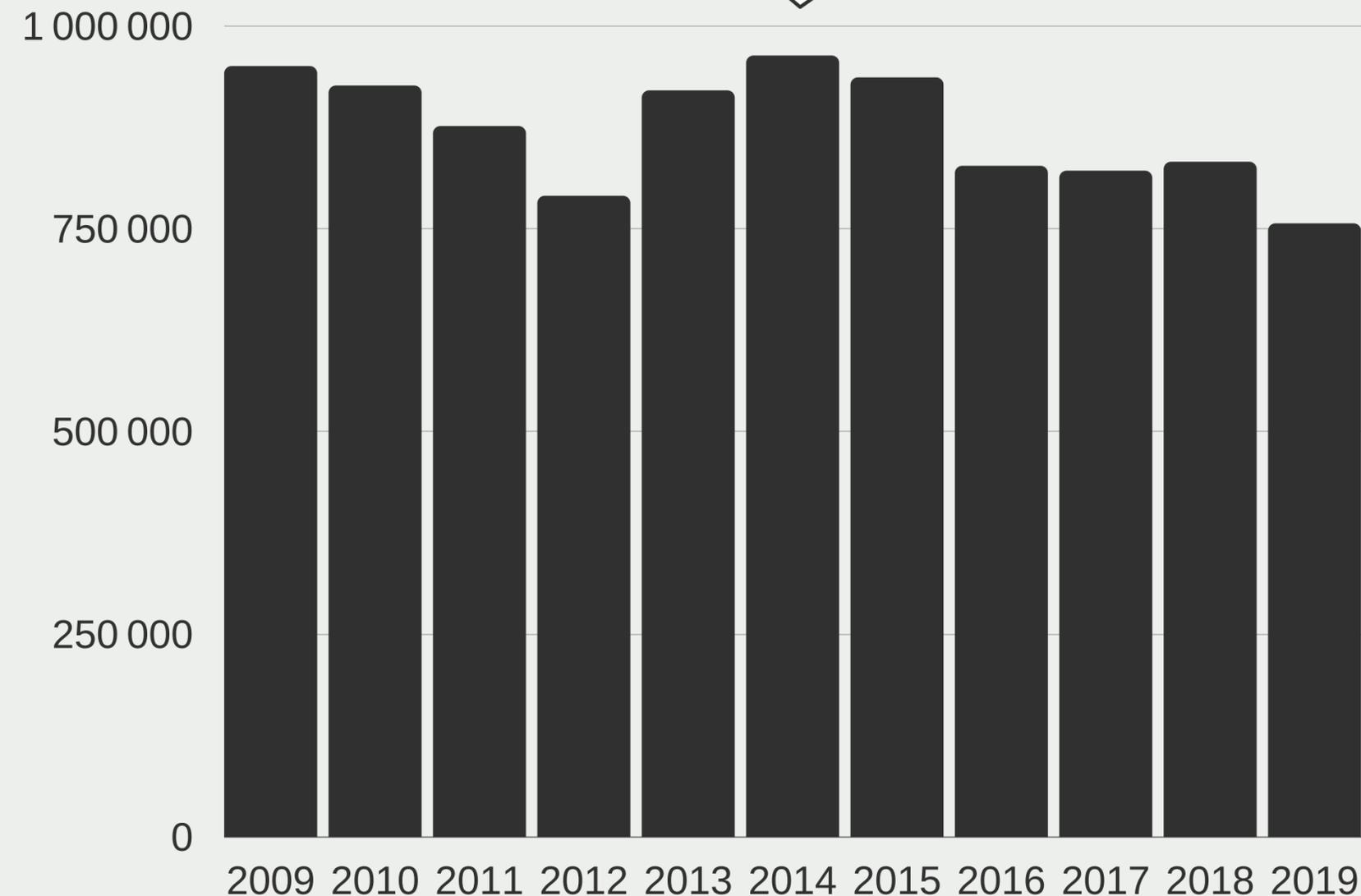
41 358 nuitées



# UNE CLIENTÈLE EN BAISSE DEPUIS 10 ANS

## ...MAIS PAS DE FATALITÉ

Sur les 10 dernières années la clientèle UK est en baisse légère mais quasiment constante et elle atteint son point le plus bas enregistré en 2019. Toutefois, au cours de cette dernière décennie, des hausses sont également enregistrées comme en 2013, 2014 ou encore en 2018.



# Quelques explications à cette baisse

## EUROTUNNEL

La baisse du nombre de visiteurs britanniques a débuté au milieu des années 90, avec l'ouverture du tunnel sous la Manche. Les touristes pouvaient alors se rendre en France en voiture beaucoup plus rapidement

## VOLS LOW COST

Le développement exponentiel des vols 'low-cost' de compagnies telles que Ryanair ou bien EasyJet a permis aux Britanniques de s'envoler vers des azurs plus exotiques à moindre prix

## STAYCATION

"Partir en vacances à la maison" est une tendance qui se développe outre-Manche. Fin 2019 (avant la crise sanitaire), une étude a montré que 56% des Britanniques prévoyaient de passer leurs vacances au Royaume-Uni en 2020

## TAUX DE CHANGE

Un taux de change défavorable aux Britanniques ne facilite pas l'attrait de cette clientèle envers notre destination. Ils doivent en effet y regarder à deux fois avant de partir en vacances en France



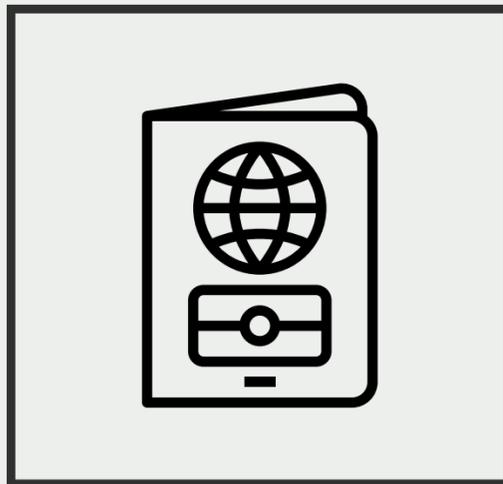
# LA QUESTION DU BREXIT

---

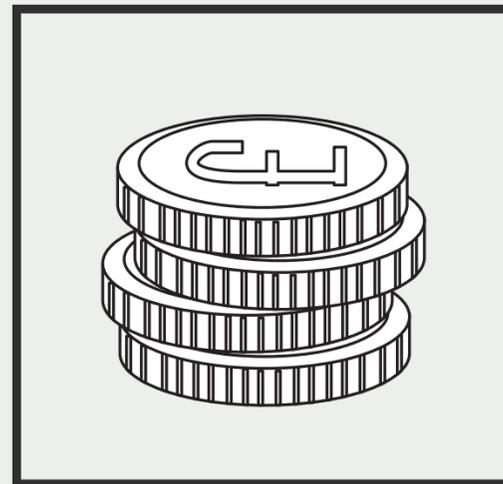
« CE QUI SAUVE LES ANGLAIS, C'EST LE  
FLEGME AVEC LEQUEL ILS SAVENT  
APPRÉHENDER N'IMPORTE QUELLE  
SITUATION. »  
FRÉDÉRIC DARD

# PAS DE BOULEVERSEMENTS...

**Le Royaume-Uni n'a jamais véritablement fait pleinement partie de l'Europe**



Les Britanniques ont toujours eu besoin d'un passeport pour voyager en France



Le Royaume-Uni n'a jamais fait parti de la zone Euro



Le Royaume-Uni n'a jamais signé les accords de Schengen

# ...Mais de nouvelles formalités



## UN 'PAYS TIERS'

Les Britanniques ne bénéficieront plus de la liberté de mouvement pour travailler, étudier ou prendre leur retraite sur le territoire de l'UE



## DURÉE DE SÉJOUR

Les séjours des touristes britanniques seront désormais limités à un maximum de 90 jours sur une période de 180 jours



## PAS DE VISA

Mais les Britanniques devront justifier d'être couverts par une assurance, de disposer de ressources suffisantes ou d'un billet retour

# MENACES

Dévaluation de la livre sterling face à l'euro susceptible d'accentuer la baisse de la présence britannique en Normandie (tourisme, résidence...)

Réduction prévisible des zones de pêche autorisées pouvant conduire à des crises diplomatiques, médiatiques et d'opinion.

Arrêt de projets de coopération transfrontalière (relevant notamment du programme Interreg)

# NOS ATOOUTS



## **PROXIMITÉ**

La Normandie est désormais l'une des portes d'entrée de l'UE et du continent pour les Britanniques.

## **TRANSPORT MARITIME**

Il existe cinq liaisons maritimes entre le Royaume-Uni et la Normandie, 1ère façade portuaire française.

## **LIENS HISTORIQUES**

De forts liens historiques, économiques, culturels et d'amitié unissent le Royaume-Uni et la Normandie.

## **GASTRONOMIE ET SAVOIR-FAIRE**

Attractivité des produits normands en raison de leurs qualités gustatives et sanitaires, et par conséquent moins facilement substituables.

# ET OPPORTUNITÉS

Essor des lignes maritimes normandes lié aux engorgements maritimes prévisibles dans le Pas-de-Calais.

---

Grand retour du 'Duty Free', qui pourrait conduire à une augmentation des 'daytrippers' sur certaines lignes.

---

Implantation en Normandie d'entreprises actuellement au Royaume-Uni qui souhaiteraient rester dans l'Union Européenne.

---



## CHOOSE NORMANDY

La Normandie a été la seule région française à lancer une campagne de promotion au Royaume-Uni le jour de l'entrée en vigueur du Brexit afin de réaffirmer les liens étroits qui nous unissent.



# SOME TIES ENDURE



## BUILDING TIES BEYOND BREXIT

1,2 millions de personnes  
exposées à la campagne dans la presse britannique

302 442 impressions  
générées sur les réseaux sociaux

121 000 impressions  
générées par la campagne sponsorisée sur Twitter

L'analyse du sentiment sur les médias sociaux a révélé une  
impression positive à 96%

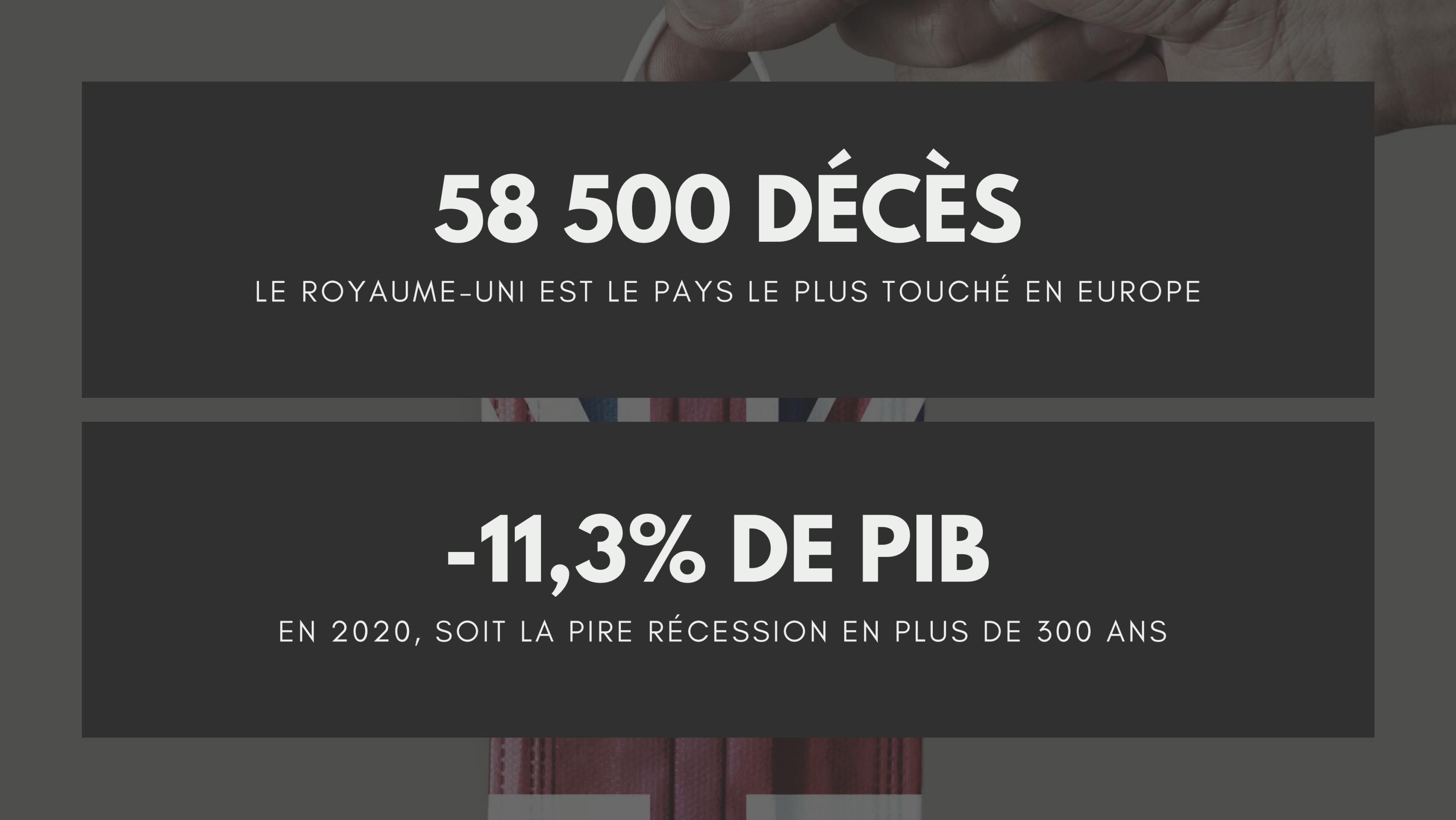


# LA CRISE SANITAIRE

---

« SI LES ANGLAIS PEUVENT SURVIVRE À  
LEUR CUISINE, ILS PEUVENT SURVIVRE À  
TOUT. »

GEORGE BERNARD SHAW



# 58 500 DÉCÈS

LE ROYAUME-UNI EST LE PAYS LE PLUS TOUCHÉ EN EUROPE

# -11,3% DE PIB

EN 2020, SOIT LA PIRE RÉCESSION EN PLUS DE 300 ANS

# CONSÉQUENCES

Le taux de chômage est amené à doubler et pourrait atteindre 7,5% en milieu d'année prochaine.

---

La crise liée à la pandémie a déjà détruit plus de 750 000 emplois au Royaume-Uni. Pas plus tard que mardi dernier, la chaîne de grands magasins Debenhams, qui emploie 12 000 personnes, s'est déclarée sur le point d'être liquidée.

---

Le développement massif du télétravail a véritablement rabattu les cartes de l'attractivité territoriale. Le centre de Londres souffre beaucoup de l'absence de travailleurs, au détriment de bon nombre de villes de banlieue et de province.

---



# MESURES SANITAIRES



## VACCIN

Le vaccin Pfizer/BioNTech a été approuvé au Royaume-Uni et sera disponible dès cette semaine !



## SYSTÈME DE 'TIERS'

Le pays est divisé en trois zones, en fonction du niveau de circulation de l'épidémie : 'Tier 1', 'Tier 2' et 'Tier 3' (niveau le plus élevé)



## QUARANTAINE

Une quatorzaine est imposée pour tous les passagers en provenance de France. A partir du 15/12 la période peut être réduite en cas de test négatif

# MESURES ECONOMIQUES



## **FURLOUGH**

C'est LE mot de l'année au Royaume-Uni. Un système massif de chômage partiel a été mis en place jusqu'au mois de mars.

## **30 MILLIARDS**

Les travailleurs britanniques recevront jusqu'à 80 % de leur salaire, pour un coût total de 30 milliards de livres.

## **RACHATS D'ACTIFS**

La Banque d'Angleterre a injecté 150 milliards de livres sterling supplémentaires dans l'économie britannique.

## **SEISS**

Le 'Self-Employment Income Support Scheme' permet aux travailleurs indépendants de recevoir une aide d'Etat

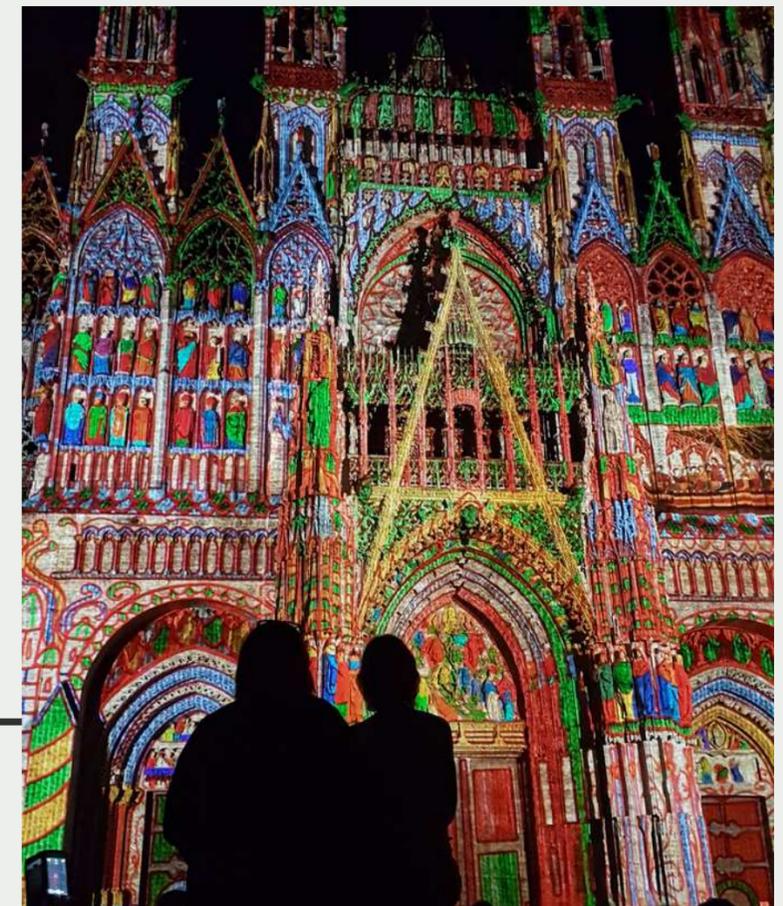
# PERSPECTIVES

## UN DÉSIR D'ÉVASION TOUJOURS PRÉSENT

- Selon la synthèse du Baromètre Atout France des intentions de voyage France et international effectuée fin septembre/début octobre 2020, l'intention de séjour de loisirs des Britanniques pour les 6 prochains mois est de 56%, parmi lesquels 40% envisagent un séjour en Europe, dont 23% en France.
- Selon une étude de YouGov réalisée il y a quelques semaines, les séjours à la plage, les vacances 'actives' et les 'city breaks' arrivent en tête des préférences des voyageurs.

---

Le marché britannique



# NOTRE POTENTIEL

Avec la crise du secteur aérien et les mesures sanitaires restrictives, de nombreux voyageurs vont se tourner vers le transport maritime. La Normandie est desservie par 5 liaisons.

---

Du fait de sa proximité avec le Royaume-Uni et du fait que l'on peut facilement s'y rendre en voiture, la Normandie va devenir une destination de choix pour de nombreux voyageurs en 2021. En cas de souci, ils savent qu'ils pourront facilement rentrer.

---

Le moment est venu de mettre en exergue toutes les richesses, les différences et les atouts de notre région, d'asseoir sa notoriété afin qu'elle ne soit plus, pour beaucoup de Britanniques, une simple région de passage !

---





# D-DAY landings for all ages

*There's no greater way to honour the fallen and inspire children than to visit the beaches where our heroes landed 75 years ago*

**by ROBERT HARDMAN**

**T**HE Saps are going up, the survivors are out and the salt crumbers are clumping up on their feet and older — as they always do ahead of June 6 every year.

The anniversary of D-Day also provides a special moment for the invasion of Europe — which began that day — and a commemoration of those who fell here in the period summer of 1944.

This year though, will be particularly poignant because the 19th anniversary is likely to be the last occasion when the veterans return in significant numbers, and because history and world leaders will be joining them, across the world. A table will again be set up near the French coast between Cherbourg and

Sanity for a long weekend and the only problem was cramming it all in to a few days.

For the Battle of Normandy was not just about getting ashore. The 'beaches' were actually a 50-mile stretch of coast — and the battle lasted nearly three months. As a result, there are enough museums, signs and landmarks to keep you occupied for weeks. I have been back here time and again over the years and there is always something new to see or do. So here's how to get the full picture!

## Chausey's islands

and beaches, no in Rutherford

ert. Yummy mummies nibble ecote and feed their stick-thin sugar with abandon. By historical the Chausey Islands remained while the people of Jersey — 10 miles north — play cricket and the left.

at cars are allowed on Chausey's and of Grande-Île. My two-year-old wife, newborn baby and I dis- into the 19th century. Here mari- live in fishermen's cottages and work.

ave our food-laden pushchair sandy path to La Petite Cale beach.

# NOS ACTIONS



This autumn,  
get away for an  
arty weekend!



explore  
France™



©Eric Bénard

 **Giverny**



 **Barfleur**



 **Le Havre**



 **Étretat**



Bri

# CAMPAGNE 'GRAND OUEST'

- Campagne de communication commune des régions Normandie, Bretagne, Pays de la Loire et du transporteur Brittany Ferries, coordonnée par Atout France UK
- Un Investissement total de 350 000€
- Campagne 100% digitale en association avec The Guardian et The Culture Trip

---

Le marché britannique

# CAMPAGNES SPONTANÉES

**Nous savons être réactifs dès que les voyants sont au vert :**

- Campagne "All that's missing is you" déployée sur les réseaux sociaux britanniques au mois de juillet 2020
- Campagne "Normandy Now" (la Normandie c'est maintenant) déployée dans la presse locale du sud de l'Angleterre mi-juillet 2020
- Campagne "France's Finest Market" (plus beau marché de France), en association avec l'OT Dieppe-Normandie Tourisme, déployée sur les réseaux sociaux britanniques début août 2020

Le marché britannique



# PARLER SUR LA JEUNESSE



## TOURISME SCOLAIRE

Le jeune public qui vient en Normandie à l'occasion d'un voyage scolaire est susceptible de revenir plus tard dans sa vie.



## TOURISME MUSICAL

Le domaine musical est un facteur touristique important, notamment pour nos jeunes voisins britanniques !

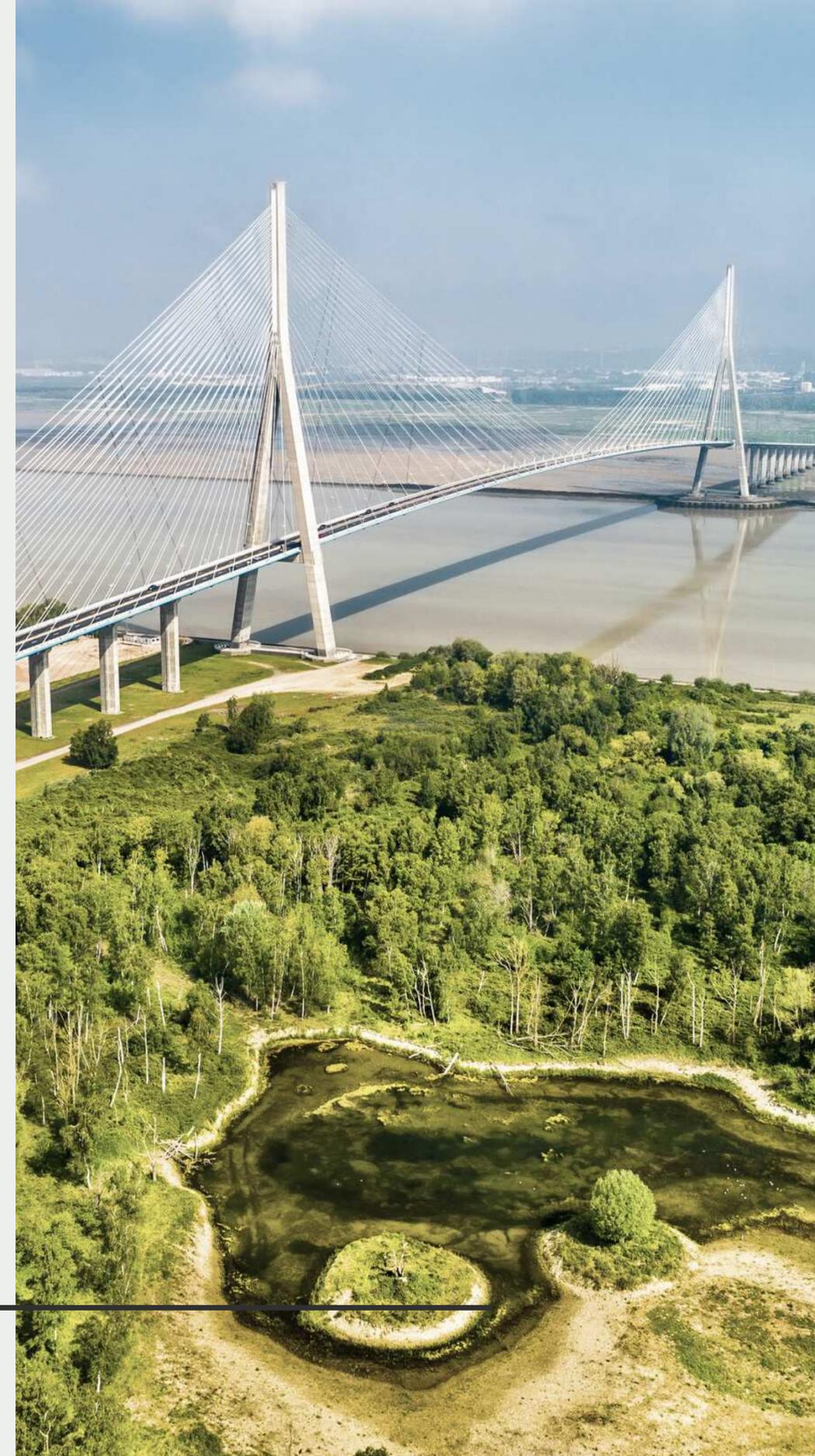


## TOURISME URBAIN

Les 'City Breaks' arrivent très souvent dans le peloton de tête des envies de voyage des 'Millenials'.

# ACTIONS B TO B

- Soutien et actions de promotion engagées avec les transporteurs (Brittany Ferries, DFDS, Eurotunnel...)
  - Workshop "Calvados Roadshow" programmé avec Calvados Attractivité
  - Eductours
  - School Travel Forum
  - World Travel Market
  - Manuel de ventes
- 



# ACTIONS B TO C

- Campagnes de promotion digitales et presse
  - Campagne 'Normandy Rocks'
  - Salon influenceurs Borderless Live
  - Normandy Golf Classic 2021
  - Action marketing à l'occasion du Brighton Festival
  - Action marketing dans le cadre de la Rolex Fastnet Race
  - Accueils de bloguers et de Youtubeurs
- 



# PRESSE

- Quatre voyages de presse groupe / an
- Entre 15 et 20 voyages de presse individuels
- Cinq communiqués et trois dossiers de presse
- Participation à sept événements presse et média
- Réponses aux demandes des journalistes tout au long de l'année
- Gestion du Foodie Blog
- **Un total de 204 retombées presse en 2019**

Le marché britannique



Welcome to France's secret Channel Islands

A visit to Chausey is a step back in time: deserted beaches, no cars and family stays for £100 a night, says **Tristan Rutherford**



# WEB + RÉSEAUX SOCIAUX



## SITE INTERNET

1 023 010 visites en 2019  
moins de 500 000 en 2020



## FACEBOOK

77000 abonnés  
+6% en un an

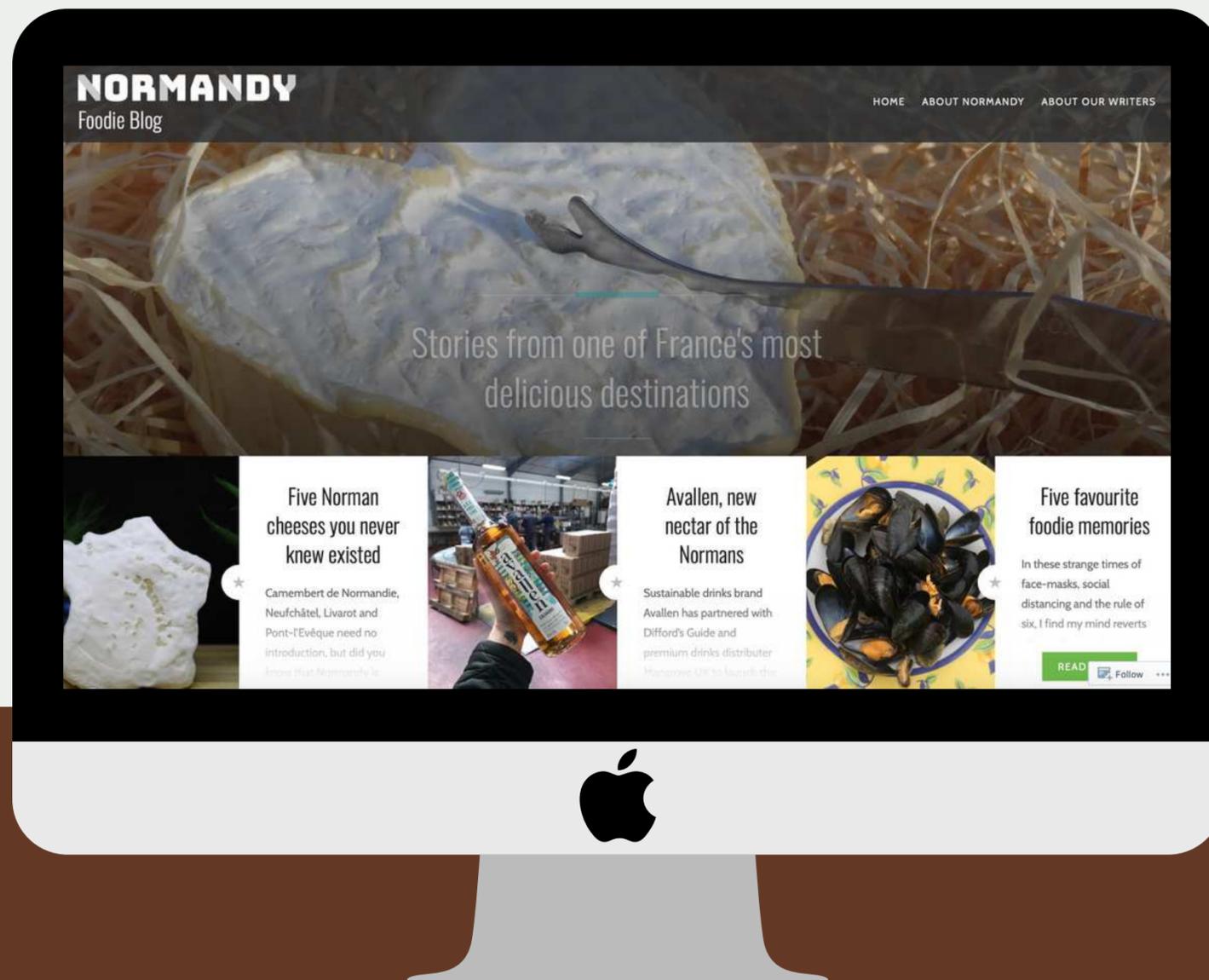


## INSTAGRAM

26000 abonnés  
+60% en un an

# FOODIE BLOG

NORMANDYFOODIE.WORDPRESS.COM



Le blog dédié à la gastronomie normande  
sous toutes ses formes

12 500 visites en 2019

# EN RÉSUMÉ



- La clientèle britannique est en baisse légère mais régulière depuis 10 ans, toutefois un réel potentiel de reconquête existe, notamment de par notre proximité et le développement du transport maritime.
- Le Brexit représente une réelle menace, notamment en cas de "No Deal", mais la Normandie peut également réussir à tirer son épingle du jeu.
- Sur le front sanitaire, le pire semble désormais être derrière nous et le Royaume-Uni va devenir le premier pays à autoriser le vaccin Pfizer.
- Les effets de la crise économique vont encore se faire ressentir durant de longs mois, toutefois le désir d'évasion est plus présent que jamais.

# MERCI

## DE VOTRE ATTENTION

Nous attendons vos questions !



[www.pronormandietourisme.fr](http://www.pronormandietourisme.fr)

Le marché britannique



RÉGION  
NORMANDIE

# NORMANDIE

TOURISME

