

Note de conjoncture touristique régionale Octobre et Vacances de la Toussaint

Vacances de la Toussaint : un bilan bien morne pour les professionnels du tourisme normand

Au terme du mois d'octobre et des vacances de la Toussaint, 459 professionnels du tourisme de la région ont accepté de répondre à l'enquête de conjoncture réalisée par Normandie Tourisme et les partenaires touristiques départementaux. Au global, **43%** des répondants jugent que la fréquentation touristique a été **mauvaise** au cours de cette période, tandis que **36%** considèrent qu'elle a été **moyenne**, mais **21%** en sont tout de même **satisfaits**. De toute évidence vu le contexte, près des trois quarts des répondants (72%) enregistrent une **baisse** de fréquentation en octobre 2020 par rapport à octobre 2019.

Alors que les conditions sanitaires s'annonçaient de moins en moins bonnes, les touristes semblaient pressentir un nouveau durcissement des règles et sont venus saisir une dernière occasion de liberté en Normandie avant les annonces d'instauration de couvre-feu à partir du 17 octobre dans la métropole rouennaise, puis étendu aux départements de la Seine-Maritime et du Calvados à partir du 22 octobre. Un autre rythme a donc été appliqué pour respecter ces nouvelles mesures, afin de permettre aux visiteurs de profiter de leur séjour et aux professionnels, notamment les restaurateurs, de maintenir le pouls d'une activité touristique. Les professionnels l'affirment : les touristes sont venus « se mettre au vert », « respirer un grand bol d'air » pour oublier le climat anxiogène causé par l'actualité pesante de cette année 2020. Le reconfinement annoncé par le Président de la République à compter du 30 octobre a finalement raccourci les vacances de la Toussaint, privant ainsi la profession du dernier week-end d'activité : en effet, bien qu'une tolérance ait été accordée aux touristes, ils étaient nombreux à mettre un terme à leur séjour au lendemain de l'annonce de ce nouveau confinement.

Dans votre établissement, la fréquentation touristique en octobre et pendant les Vacances de la Toussaint a-t-elle été :

Par départements

	14 – Calvados	27 – Eure	50 – Manche	61 – Orne	76 – Seine-Maritime
Mauvaise	41%	42%	38%	39%	59%
Moyenne	37%	34%	40%	41%	30%
Bonne	22%	23%	22%	20%	11%

Par localisation

	Littoral	Rural	Urbain
Mauvaise	43%	43%	42%
Moyenne	34%	37%	36%
Bonne	22%	20%	22%

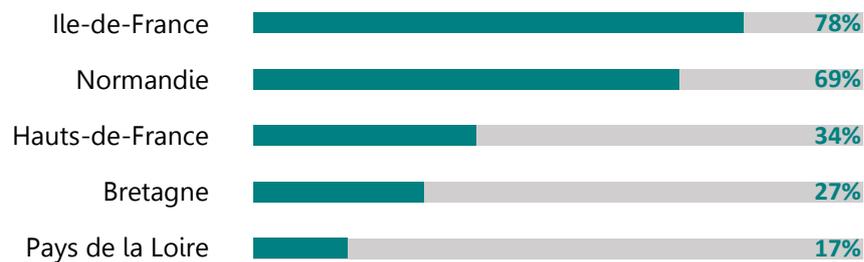
Par secteurs d'activité

	Hôtels	Restaurants	Campings	Gîtes / meublés	Chambres d'hôtes
Mauvaise	37%	31%	62%	41%	61%
Moyenne	49%	47%	24%	30%	18%
Bonne	14%	22%	14%	30%	21%

	Sites, lieux de visite	Résidences de tourisme *	Offices de Tourisme
Mauvaise	37%	45%	43%
Moyenne	33%	27%	51%
Bonne	30%	27%	5%

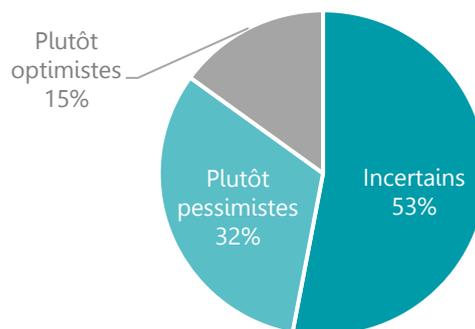
Note de conjoncture touristique régionale Octobre et Vacances de la Toussaint

Sans surprise à cette période, la clientèle étrangère a été moins présente sur le territoire normand. Parmi les visiteurs Français, les profils originaires de région parisienne ont été les plus observés par les professionnels du tourisme normand. Les Normands ont également profité des vacances scolaires pour visiter leur région. Malgré tout, plus d'un professionnel répondant sur 2 confirment que la clientèle française a été moins présente à ces vacances de la Toussaint, par rapport à la même période de 2019.



Parmi les événements et les conditions ayant influencé de façon négative la fréquentation touristique du mois d'octobre et des vacances de la Toussaint, plus des trois quarts des répondants citent **la peur de l'épidémie de Covid-19** comme facteur principal. 1 professionnel sur 2 cite également **les mesures mises en place sur le plan sanitaire** (couvre-feu, confinement). **La faible fréquentation des clientèles étrangères européennes** est également citée par près de 50% des effectifs répondants, comme facteur négatif.

Enfin, au regard des circonstances exceptionnelles, de la situation sanitaire dégradée et des mesures de confinement fragilisant la sphère économique, **53%** des professionnels répondants à l'enquête sont **incertains concernant l'avenir de leur activité** dans leur propre établissement. 32% sont plutôt pessimistes. Seuls 15% des professionnels du tourisme normand se disent plutôt optimistes.



METHODOLOGIE

ENQUETE REALISEE EN LIGNE, DU 2 AU 9 NOVEMBRE, AUPRES D'UN ECHANTILLON DE 2904 PROFESSIONNELS DU TOURISME NORMANDS DES SECTEURS D'ACTIVITE SUIVANTS : HOTELS, HOTELS-RESTAURANTS, CAMPINGS, VILLAGES VACANCES ET RESIDENCES DE TOURISME, RESTAURANTS, MEUBLES DE TOURISME, OFFICES DE TOURISME, SITES ET LIEUX DE VISITE.

459 REPONSES ONT ETE ENREGISTREES. TAUX DE REPONSE : 16%

ENQUETE REALISEE AVEC CALVADOS ATTRACTIVITE, L'AGENCE DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE L'EURE, LATITUDE MANCHE, ORNE TOURISME, SEINE-MARITIME ATTRACTIVITE.