



CHIFFRES
CLÉS
2019
DU TOURISME NORMAND

LE TOURISME DE MEMOIRE

ÉDITION 2020

NORMANDIE
TOURISME

LE TOURISME DE MÉMOIRE

CHIFFRES
CLÉS
2019
DU TOURISME NORMAND

Source : INSEE-DGE – Enquête de fréquentation hôtelière ; Calvados Tourisme ; Latitude Manche, INSEE RGP 2013.

SOMMAIRE

Les sites et lieux de mémoire	3
L'offre touristique	3
La fréquentation en 2019	4
Provenance des visiteurs	5
L'hébergement touristique	6
Données de cadrage	6
La fréquentation hôtelière globale	7
La fréquentation hôtelière internationale	8
Focus sur la 1 ^{re} clientèle : les Américains	9
Focus sur la 2 ^e clientèle : les Britanniques	9

OFFRE DÉTAILLÉE

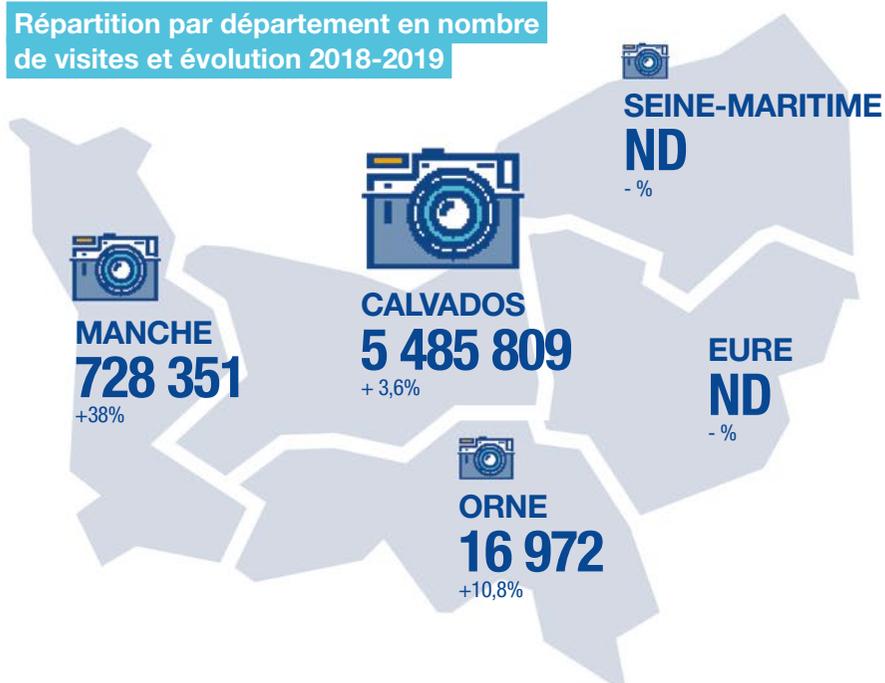
Exemple de sites

Calvados 30 sites	Cimetière militaire américain Omaha Beach
	Visitor Center du Cimetière Américain
	Mémorial de Caen
	Musée du Débarquement d'Arromanches
	Cimetière militaire allemand de la Cambe
	Arromanches 360°
Manche 18 sites	Airborne Museum Sainte Mère Eglise
	Musée du Débarquement Utah Beach
	Batterie d'Azzeville
Orne 4 sites	Mémorial de Montormel-Coudehard
	Musée Juin 44
Eure 1 site	Musée de la Résistance
Seine-Maritime 3 sites	Blockhaus du Cap Fagnet
	Musée Août 44 ...

LES SITES ET LIEUX DE MEMOIRE

LA FRÉQUENTATION EN 2019 (DES RÉPONDANTS)

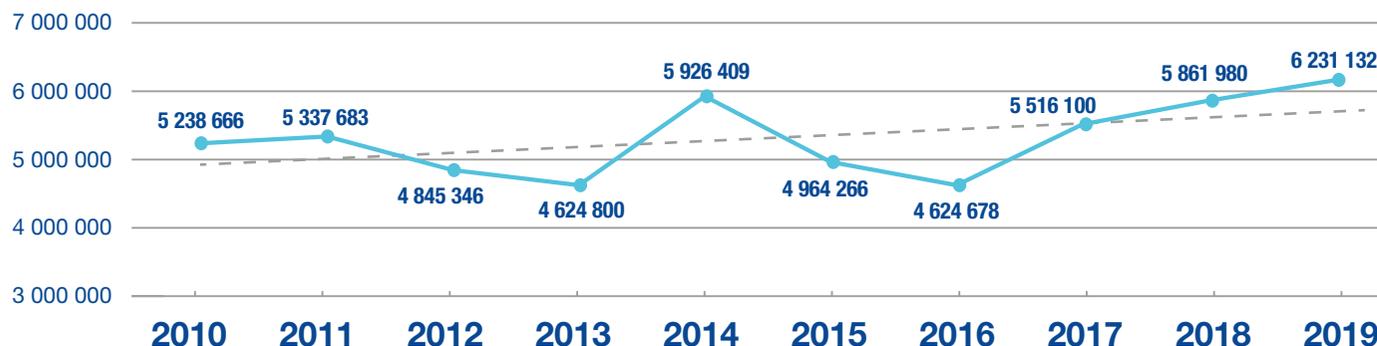
Répartition par département en nombre de visites et évolution 2018-2019



Sites principaux et nombre de visites

Calvados	Cimetière militaire américain Omaha Beach	1 709 812
	Visitor Center du Cimetière Américain	1 065 591
	Mémorial de Caen	466 252
Manche	Musée du Débarquement d'Arromanches	326 674
	Cimetière militaire allemand de la Cambe	465 500
	Arromanches 360°	301 806
Orne	Airborne Museum Sainte Mère Eglise	251 486
	Musée du Débarquement Utah Beach	186 331
	Batterie d'Azzeville	25 386
Orne	Mémorial de Montormel-Coudehard	14 942
	Musée Juin 44	1 500

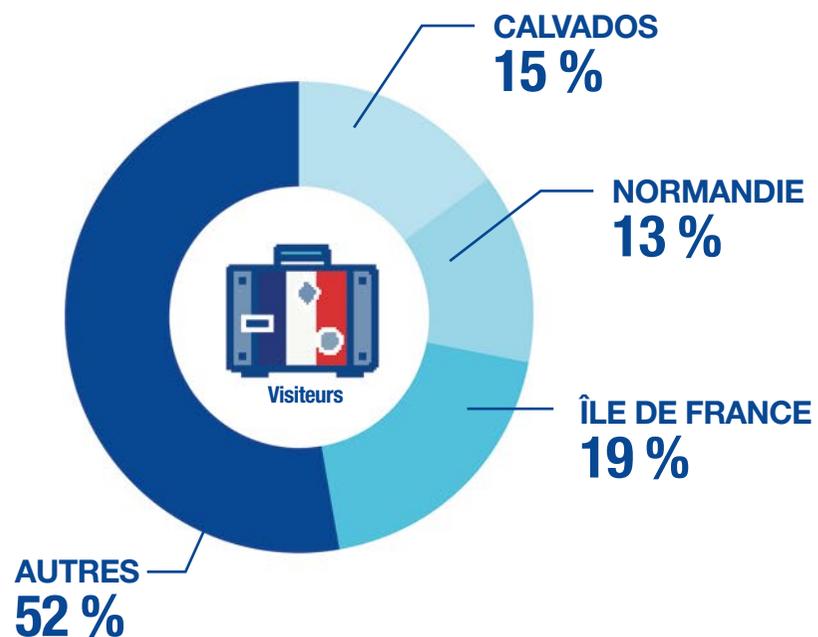
Evolution de la fréquentation dans les sites et lieux de mémoire de Normandie entre 2010 et 2019



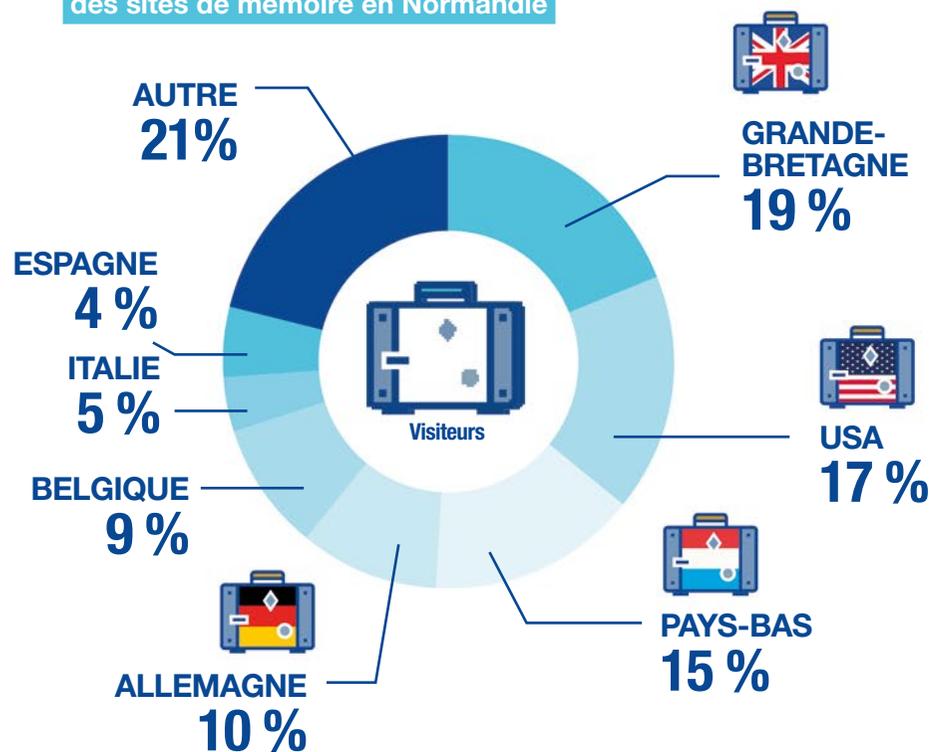
- Il y a 55 sites à caractère militaire et lieux de Mémoire en Normandie actuellement ouverts et plus de la moitié de ces sites se situent dans le Calvados ;
- Le Calvados compose près de 90% du total des visites dans les sites enquêtés et en progression de 3,5% par rapport à l'année précédente ;
- Avec plus de 6,2 millions de visites, la fréquentation des sites et lieux de visite de Mémoire augmente de 6,1% en 2019 ;
- Le Tourisme de Mémoire reste encore en 2019 la thématique favorite des visiteurs, avec plus de 30% des visites totales de Normandie ;
- Le Cimetière militaire américain Omaha Beach comptabilise à lui seul plus d'un quart des visites de la thématique.

PROVENANCE DES VISITEURS

Provenance des visiteurs Français des sites de mémoire en Normandie en 2019



Provenance des visiteurs étrangers des sites de mémoire en Normandie

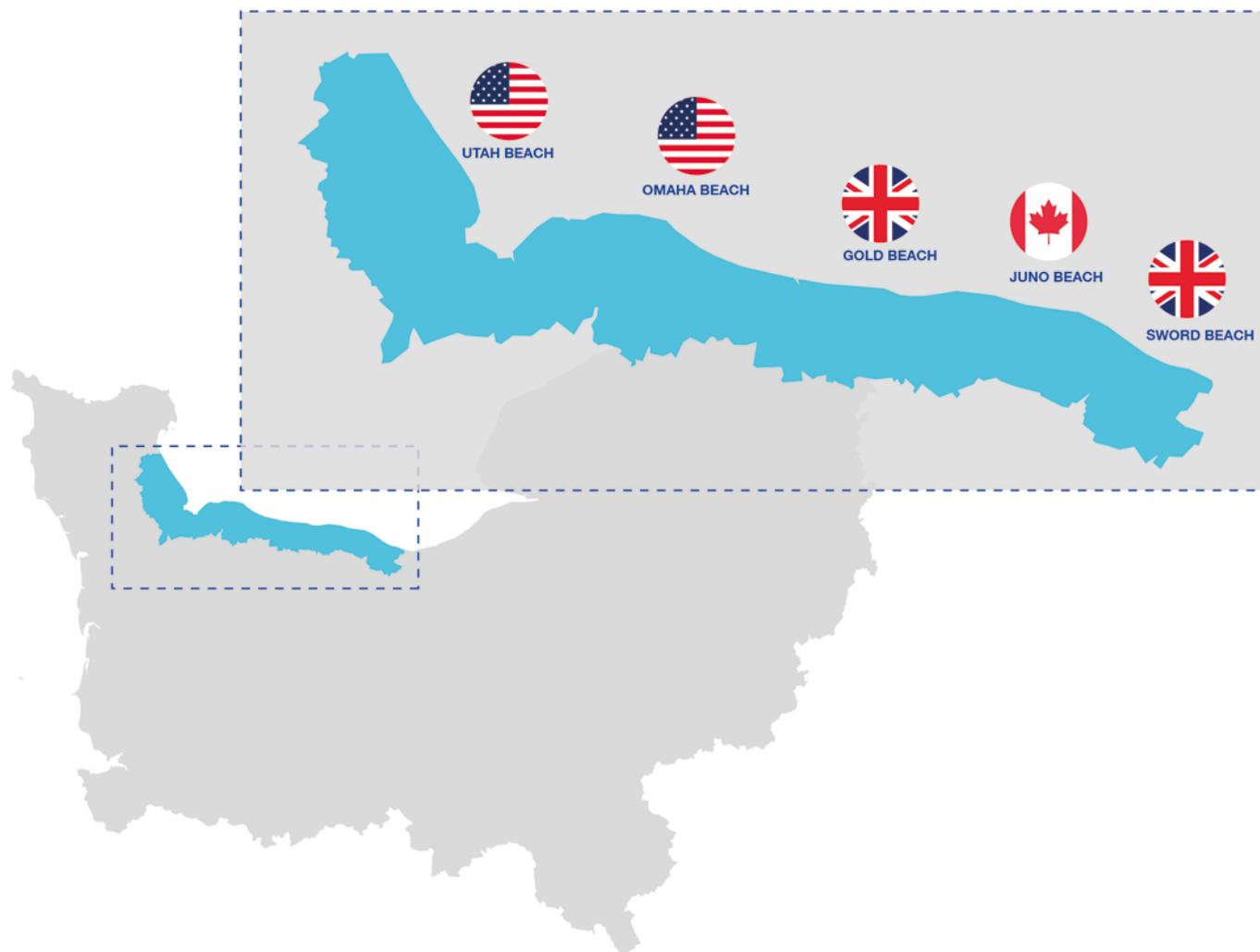


- En 2019, 53% des visiteurs de la thématique sont français et 47% sont étrangers, une proportion relativement stable d'année en année.
- Après une petite chute dans le classement des visiteurs internationaux en 2018, les Britanniques, 1^{re} clientèle de la thématique, remontent de 6 points.

DONNÉES DE CADRAGE

Comment comprendre ce zonage ?

L'identification de la zone spécifique Plages du Débarquement va permettre de mesurer, par comparaison avec les autres zones, le parc d'hébergements, sa fréquentation et l'évolution de ces données d'année en année. Comme tout instrument de mesure, il a ses limites. Il ne faut pas considérer que seules les nuitées enregistrées dans cette zone ont à voir avec le Tourisme de Mémoire (on peut avoir séjourné ailleurs et avoir visité les sites du Débarquement) ni que toutes les nuitées dans la zone sont motivées par cette thématique (on peut avoir séjourné à Bayeux pour d'autres raisons). Cependant, on peut penser raisonnablement qu'un nombre considérable de nuitées dans la zone est bien lié à la découverte des sites du Débarquement et l'analyse comparée des résultats d'année en année s'avère donc particulièrement utile.

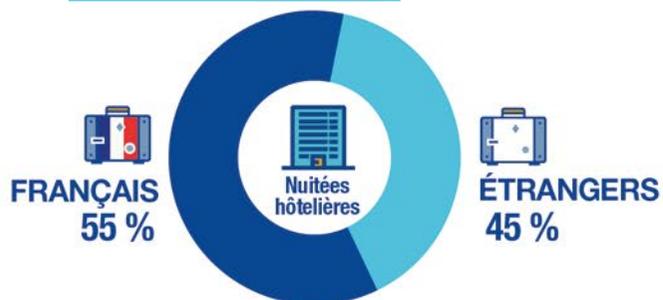


Afin de pouvoir évaluer l'activité dans les hébergements touristiques liée au Tourisme de Mémoire en Normandie, les données présentées ici sont calculées sur une zone géographique spécifique établie par l'INSEE et les partenaires touristiques et dénommée Plages du Débarquement, représentée ci-dessous.

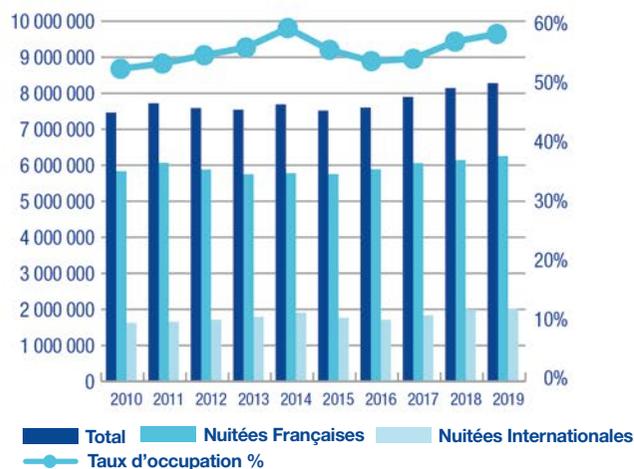
- La zone Plages du Débarquement s'étend sur 4 zones infra-départementales : Rural Manche Littoral, Manche Bessin, Côte de Nacre
- Ainsi que sur deux départements : le Calvados et la Manche.

LA FRÉQUENTATION HÔTELIÈRE GLOBALE

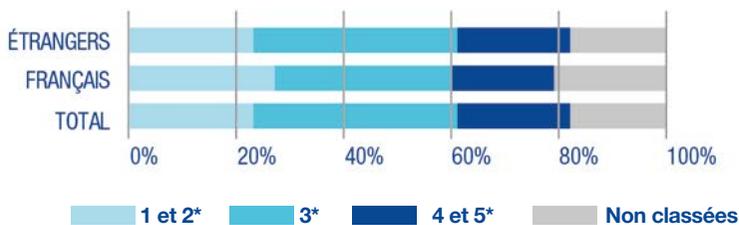
Répartition des nuitées hôtelières par provenance en 2019



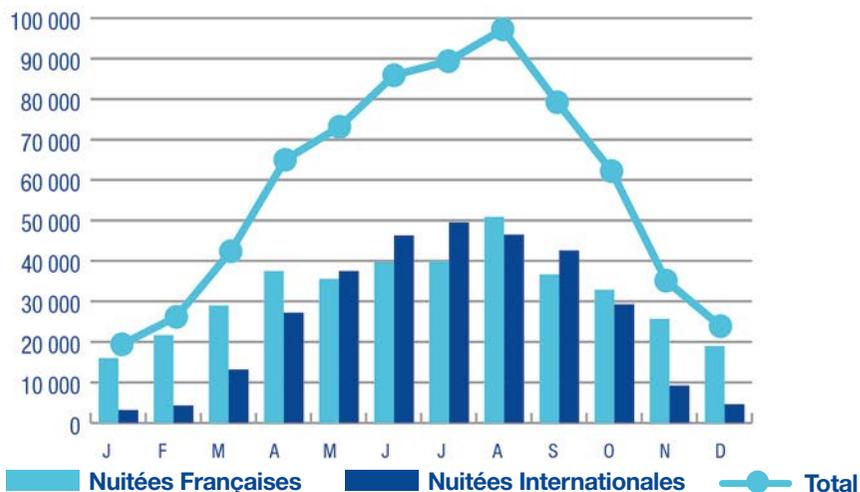
Évolution 2010-2019 des nuitées hôtelières françaises et internationales et du taux d'occupation



Catégories des nuitées hôtelières



Saisonnalité des nuitées hôtelières en 2019



Part des nuitées sur la zone Plages du Débarquement sur les nuitées totales normandes



Évolution part de nuitées PdD / nuitées totales



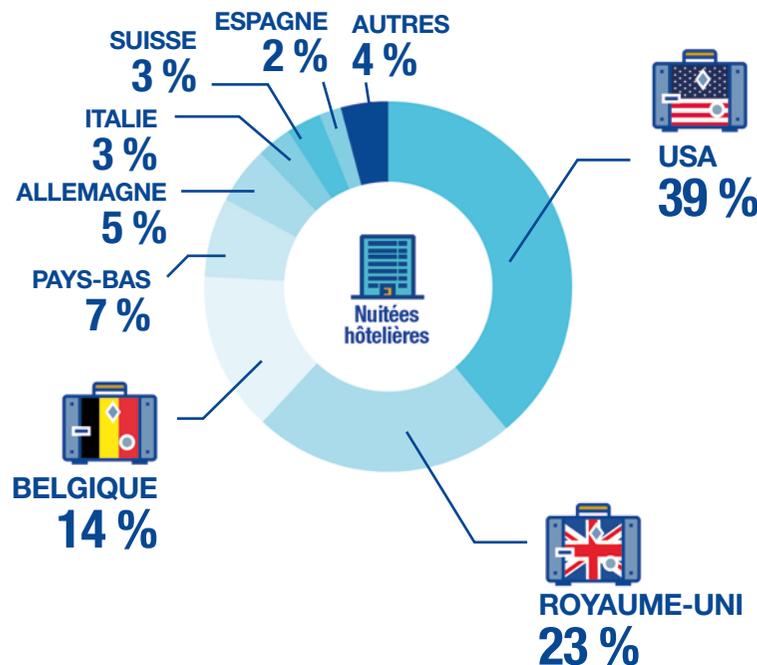
- 390 424 arrivées hôtelières en 2019, soit une augmentation de 6,7% en un an.
- 699 386 nuitées hôtelières, soit +7,5% par rapport à 2018.
- Le nombre de nuitées continue d'augmenter avec une hausse de 8,8% des nuitées étrangères et de 6,5% des nuitées françaises.
- Près de 40% des nuitées totales sont effectuées entre juin et en août.
- La majorité des nuitées effectuées dans la zone des Plages du Débarquement le sont dans un hôtel 3 étoiles.
- 16% des nuitées hôtelières internationales se situent dans la zone des Plages du Débarquement.

LA FRÉQUENTATION HÔTELIÈRE INTERNATIONALE

Évolution 2010-2019
des nuitées hôtelières internationales



Répartition des nuitées hôtelières par nationalité



Nuitées du top 6 des clientèles internationales

		NUITÉES	ÉVOLUTION 2018 - 2019
1	Etats Unis	111 657	+10,8%
2	Royaume Uni	65 974	+3,5%
3	Belgique	39 416	+9,4%
4	Pays-Bas	19 891	+9,4%
5	Allemagne	14 400	+10,3%

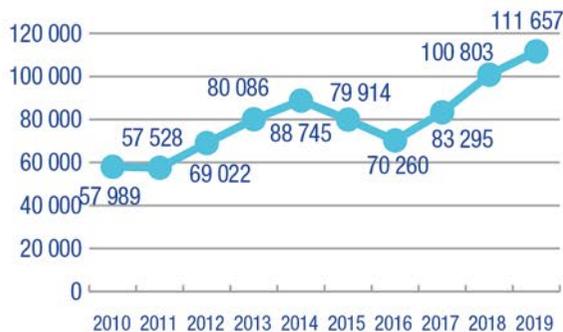
- 160 262 arrivées internationales en Normandie, soit 6,7% d'augmentation
- 313 995 nuitées étrangères, soit 8,8% de hausse entre 2018 et 2019.
- +11% de fréquentation des Américains dans les hôtels de la zone Plage du Débarquement et +10% pour les Allemands.
- On remarque également une reprise de la fréquentation des clientèles Belges (+9,4%) et des Britanniques (+3,5%) en 2019.

L'HEBERGEMENT TOURISTIQUE

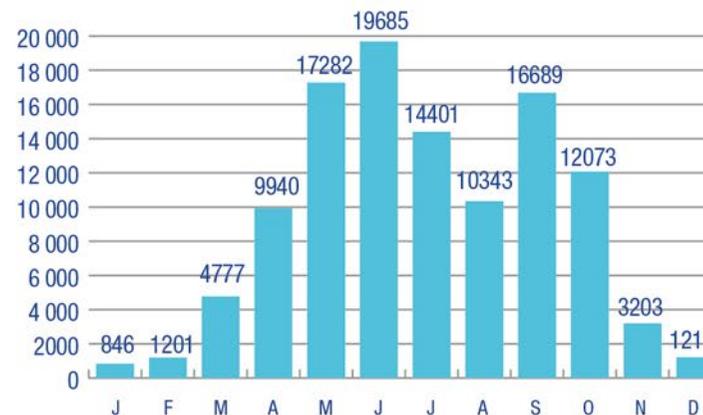
FOCUS SUR LA 1^{RE} CLIENTÈLE : LES AMÉRICAINS



Evolution 2010-2019 des nuitées hôtelières américaines

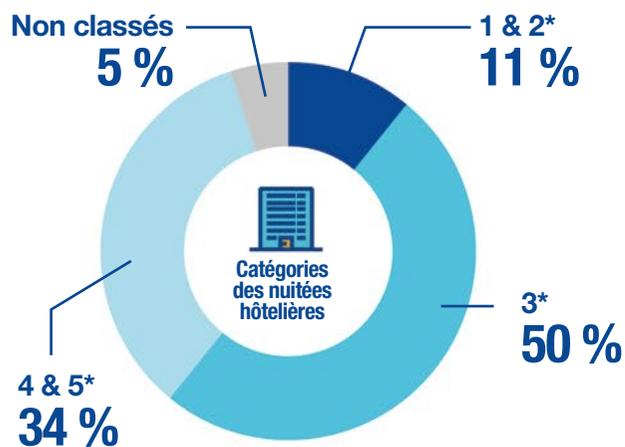


Saisonnalité des nuitées hôtelières américaines



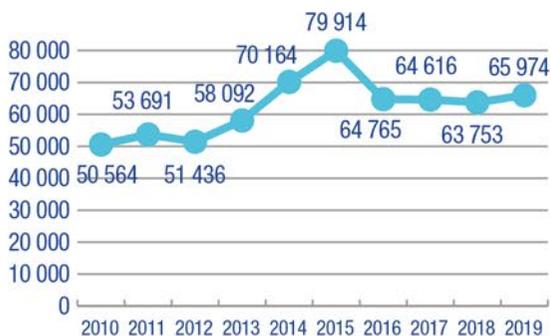
- 34% des nuitées hôtelières américaines sont effectuées autour des Plages du Débarquement
- En 2019, 70% de la fréquentation américaine dans la zone plage du débarquement s'effectue entre mai en septembre.

Catégories des nuitées hôtelières américaines

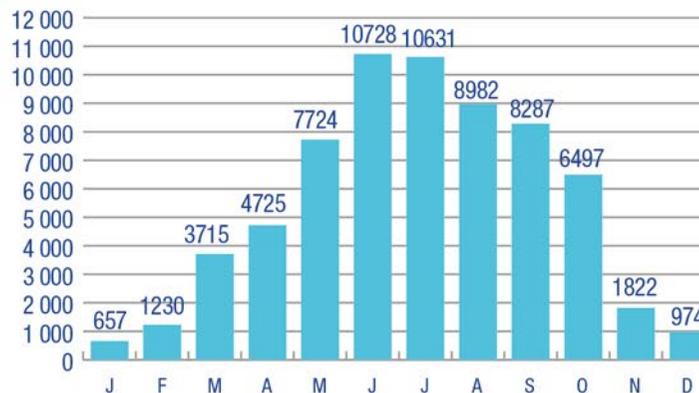




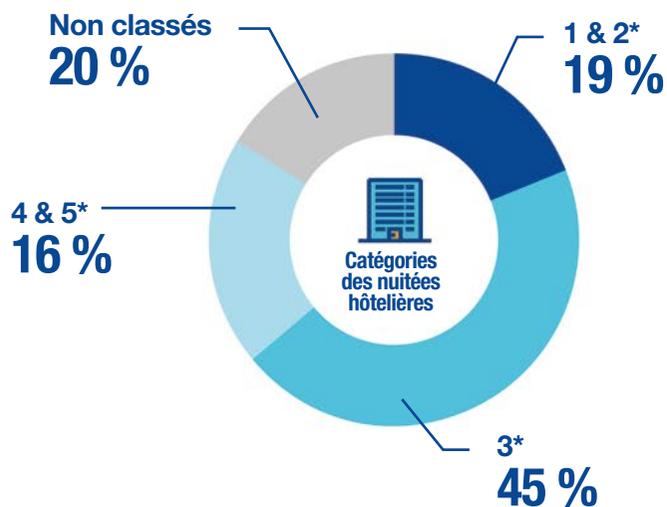
Évolution 2010-2019 des nuitées hôtelières britanniques



Saisonnalité des nuitées hôtelières britanniques



Catégories des nuitées hôtelières britanniques



- 16,6% des nuitées hôtelières britanniques sont effectuées autour des Plages du Débarquement.
- Près de 60% de la fréquentation hôtelière britannique dans la zone plage du débarquement s'effectue entre juin et septembre.



CONTACT

Alice LEBAS

a.lebas@normandie-tourisme.fr

Romane CAUCHYE

r.cauchye@normandie-tourisme.fr

COMITÉ RÉGIONAL DE TOURISME DE NORMANDIE

14 rue Charles Corbeau
27000 Evreux – France