

IDENTIFICATEUR
(organisme + contact)

Titre de l'expérience

Descriptif :

Caractère expérientiel de l'offre

Un moment inoubliable...

De quoi le client va-t-il se souvenir ? Qu'est ce qui vaut la peine d'être raconté, montré, partagé ?

Exemple(s) de témoignages

Le ou les axe(s) de l'expérience

Concerne le(s) axe(s) suivant(s)

Environnement

Facteur humain

Client = acteur

Détailler ci-dessous en fonction de l'axe / des axes sélectionné(s)

ENVIRONNEMENT

Immersion ... "être transporté"

Est-ce la découverte d'un lieu étonnant, d'un site ou d'un paysage exceptionnel ? Précisez en quoi

Quelque chose de particulier est-il proposé pour accéder à cette découverte ? Si oui, détaillez.

Est-on plongé dans un autre univers ? Pourquoi ?

RENCONTRE D'UN PERSONNAGE

Le facteur humain...

La personne qui reçoit ou guide le visiteur est-il un "personnage", un passionné ? Précisez en quoi

Qu'apporte-t-il par rapport à une prestation plus "classique" ?

LE CLIENT ACTEUR

Eveil des sens ... "être transfiguré"

Que fait le client proprement dit pendant l'expérience ? Comment est-il amené à la vivre ?

Quel type d'émotion(s) vit-le client ? / Qu'a-t-il appris, vécu ?

Quel souvenir (trace matérielle) le client peut-il rapporter ?