

NORMANDIE
TOURISME

CHIFFRES CLÉS 2019

DU TOURISME NORMAND

ÉDITION 2020

EN METTANT À VOTRE DISPOSITION SA BROCHURE DES CHIFFRES CLÉS 2019 DU TOURISME NORMAND, LE COMITÉ RÉGIONAL DE TOURISME DE NORMANDIE VOUS PROPOSE DES REPÈRES INDISPENSABLES POUR BIEN APPRÉHENDER L'ÉCONOMIE TOURISTIQUE RÉGIONALE : DONNÉES STRUCTURELLES, TENDANCES EN COURS, POSITIONNEMENT AU NIVEAU NATIONAL.

CHIFFRES CLÉS 2019 DU TOURISME NORMAND

Dans ce document, vous découvrirez, traités de façon synthétique, les données sur l'offre et sur la fréquentation en hébergement, dans les lieux de visites et par clientèle, ainsi que les principaux indicateurs décrivant le poids de l'économie touristique normande.

L'année 2019 a été marquée par 3 grands événements et par une saison touristique exceptionnelle : un chapitre y a été ajouté pour décrire avec précision cette année marquante.

Tous les chiffres présentés ici, ainsi que des données plus détaillées, sont également disponibles sur le site professionnel du CRT Normandie (<https://pronormandietourisme.fr/>) dans la rubrique Observatoire.

Que tous ceux qui nous ont aidés à rassembler ces données en soient remerciés, notamment nos partenaires touristiques des départements (Calvados Attractivité, Agence de Développement Touristique de l'Eure, Latitude Manche, Orne Tourisme, Seine-Maritime Attractivité, les relais départementaux des Gîtes de France) ainsi que la Direction Régionale de l'INSEE Normandie.

01

L'essentiel en 3 pages

page 3

02

La saison 2019

page 6

03

L'offre en hébergement touristique

page 10

04

La fréquentation dans les hébergements marchands

page 13

05

Les voyages des Français en Normandie

page 18

06

Les clientèles

page 20

07

La fréquentation dans les sites et lieux de visite

page 25

08

Le Tourisme de Mémoire

page 26

09

La fréquentation dans les Offices de Tourisme

page 27

10

Le trafic aérien et maritime

page 28

11

L'audience des sites Internet du CRT

page 30

01 L'ESSENTIEL EN TROIS PAGES

L'OFFRE EN HÉBERGEMENT TOURISTIQUE

Sources : CDT et Agences d'attractivités départementales ; INSEE – RP 2013 ; DGE – Memento du Tourisme 2018



1 million de lits touristiques

L'hôtellerie de plein air : 1^{er} mode d'hébergement marchand, avec **53%** du parc de lits touristiques marchands en Normandie.



LITS MARCHANDS

21%



LITS NON-MARCHANDS

79%

4,5% de la capacité nationale en hébergement touristique

+ DE DÉTAILS

Chapitre
02
page 6

LA SAISON ESTIVALE 2019

Sources : Enquêtes de conjoncture réalisées par le CRT Normandie lors de la saison estivale 2019

LES GRANDS ÉVÉNEMENTS



3 grands événements ont fait de la saison estivale 2019 un moment exceptionnel pour le secteur du tourisme en Normandie.



2

La 7^e édition de l'Armada de la Liberté



1

Le 75^e Anniversaire du Débarquement et de la Bataille de Normandie



3

La Coupe du Monde Féminine de la FIFA™

+ DE DÉTAILS

Chapitre
02
page 6

LES TAUX DE SATISFACTION

Les taux de satisfaction des professionnels du tourisme sur les mois de juin, juillet et août 2019 ont été exceptionnellement bons, tous secteurs et situations géographiques confondus.



+ DE DÉTAILS

Chapitre
02
page 6

LA FRÉQUENTATION

LES VOYAGES DES FRANÇAIS EN NORMANDIE

Source : KANTAR TNS – Suivi de la Demande Touristique – 2019



En Normandie :

11 millions de voyages
43,8 millions de nuitées réalisés par les Français en 2019.

Des résultats en baisse : -1,3% pour les voyages et -3,7% pour les nuitées.

France : -1,8% pour les voyages et -5,2% pour les nuitées.

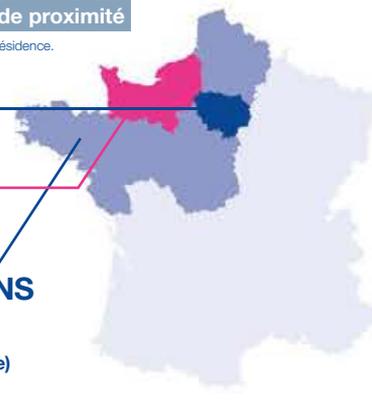
La Normandie, une destination de proximité

Répartition des voyageurs en Normandie par région de résidence.

39 % ILE DE FRANCE

16% NORMANDIE

26 % LES 4 AUTRES RÉGIONS LIMITOPHES (Bretagne, Pays de la Loire, Centre Val de Loire et Hauts de France)



+ DE DÉTAILS

Chapitre
05
page 18

LA FRÉQUENTATION DANS LES HÉBERGEMENTS MARCHANDS

Source : INSEE-DGE, Enquête de fréquentation hôtelière, 2019 ; INSEE-DGE, Enquête de fréquentation en hôtellerie de plein air, de mai à septembre 2019 ; Gîtes de France®, centrales départementales de réservation, 2019 ; INSEE-DGE, Enquête de fréquentation dans les Autres Hébergements Collectifs Touristiques, 2019



16,3 millions de nuitées
dans les hébergements marchands en 2019

+0,6% par rapport à 2018



+ DE DÉTAILS

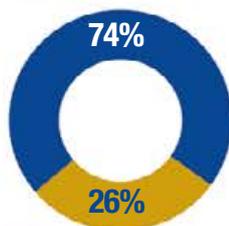
	TOTAL	FRANÇAIS	ÉTRANGERS
Nuitées dans les hébergements marchands	16 324 469	12 037 260	4 287 209

Chapitre
04
page 13

Répartition des nuitées totales par provenance



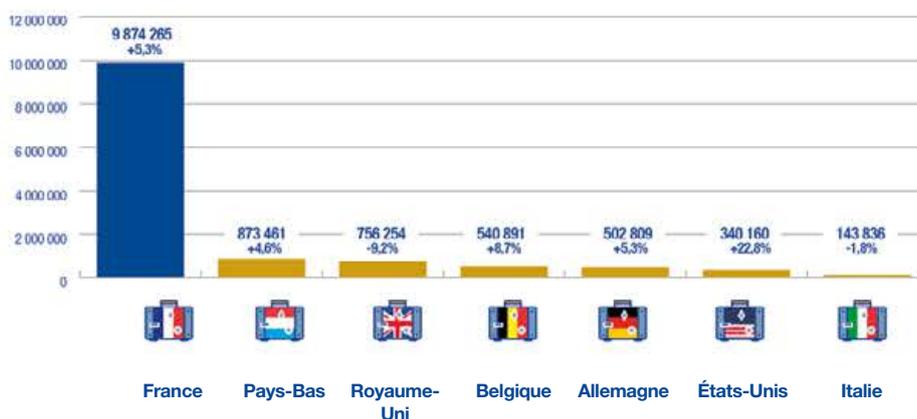
FRANÇAIS



ÉTRANGERS

Principales clientèles dans les hébergements marchands (en nuitées, hors autres hébergements collectifs)

■ FRANÇAIS
■ ÉTRANGERS



Hôtellerie



5 254 838 arrivées
+1,1% par rapport à 2018

8 279 236 nuitées
+1,7% par rapport à 2018

Taux d'occupation : **58,2%**

(soit +1 point par rapport à 2018)

Durée moyenne de séjour : **1,6 nuit**

(soit +0,1 point par rapport à 2018)

75% de fréquentation française

Répartition des nuitées étrangères par nationalité



Hôtellerie de plein air



1 235 264 arrivées
+10,5% par rapport à 2018

4 451 598 nuitées
+12,1% par rapport à 2018

Taux d'occupation : **36,6%**

(soit +4 point par rapport à 2018)

Durée moyenne de séjour : **3,6 nuits**

62% de fréquentation française

Répartition des nuitées étrangères par nationalité



Les gîtes



172 081 arrivées
-0,6% par rapport à 2018

1 073 326 nuitées
-1,3% par rapport à 2018

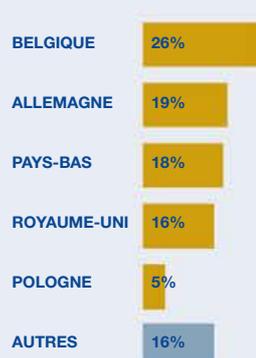
Taux d'occupation : **45,1%**

(soit +0,4 point par rapport à 2018)

Durée moyenne de séjour : **6,2 nuits**

79% de fréquentation française

Répartition des nuitées étrangères par nationalité



Autres hébergements collectifs

1 038 685 arrivées
-1% par rapport à 2018

2 520 408 nuitées
-16,6% par rapport à 2018

Durée moyenne de séjour : **3 jours**

(soit +0,2 points par rapport à 2018)

86% de fréquentation française

+ DE DÉTAILS

Chapitre
04
page 13

Sources : INSEE-DGE, Enquête de fréquentation hôtelière, 2018 ; INSEE-DGE, Enquête de fréquentation en hôtellerie de plein air, d'avril à septembre 2019 ; Gîtes de France®, centrales départementales de réservation, 2019 ; INSEE-DGE, Enquête de fréquentation dans les Autres Hébergements Collectifs Touristiques, 2019

LA FRÉQUENTATION DANS LES SITES ET LIEUX DE VISITE

Source : Enquête de fréquentation dans les sites et lieux de visite de Normandie réalisée par le CRT et les partenaires touristiques départementaux

16,5 millions de visites

en 2019 dans les sites et lieux de visite en Normandie répondants

Soit **-1%** par rapport à 2018, à champ constant.



© Vincent Bultinot
Calvados Attractivité

19
44

LES SITES
DE MÉMOIRE

1^{ère}

thématique
en Normandie
avec 38% des visites
totales

+ DE DÉTAILS

Chapitre
07
page 25

Chapitre
08
page 26

LA FRÉQUENTATION DANS LES OFFICES DE TOURISME

Source : Office de tourisme, CDT et Tourinsoft - 2019



1 626 461 demandes

dans les Offices de Tourisme de Normandie en 2019.

La Seine-Maritime enregistre 33% des demandes.



Chapitre
09
page 27

LE TRAFIC AÉRIEN ET MARITIME

LE TRAFIC AÉRIEN

Union des Aéroports ; 2019



462 147 passagers commerciaux

dans les aéroports normands en 2019

+3,7% par rapport à 2018

Les aéroports de **Deauville-Normandie** et de **Caen-Carpiquet** concentrent **95% des passagers** des aéroports normands.

LE TRAFIC TRANSMANCHE

Source : Ports de Caen-Ouistreham, Cherbourg, Le Havre et Dieppe ; 2019



2 053 934 passagers

dans les 4 ports de trafic transmanche de Normandie en 2019

+1,1% par rapport à 2018

1^{er} port Transmanche de la région : Caen-Ouistreham enregistre 45% des passagers de l'ensemble des ports normands.

LES CROISIÈRES MARITIMES

Sources : Club croisière de Cherbourg, Office de Tourisme de l'Agglomération Havraise, Rouen Normandie Tourisme, Office de Tourisme de Honfleur, Ports Normands Associés ; 2018



503 831 passagers

-9,2% par rapport à 2018

278 escales de paquebots de croisières en 2019, soit le même nombre d'escales qu'en 2018.

1^{er} port de croisières de la région : le port du Havre, par lequel transitent plus de 70% de l'ensemble des passagers dans les ports de croisières normands.

+ DE DÉTAILS

Chapitre
10
page 28

02 LA SAISON 2019

+ POUR EN SAVOIR PLUS
SUR L'OFFRE EN HÉBERGEMENT TOURISTIQUE :
<https://pronormandietourisme.fr>
> Observatoire > Les chiffres clés

LA SAISON 2019 S'EST AVÉRÉE EXCEPTIONNELLE EN NORMANDIE. LES GRANDS ÉVÉNEMENTS (LE 75^e ANNIVERSAIRE DU DÉBARQUEMENT, LA 7^e ÉDITION DE L'ARMADA DE LA LIBERTÉ ET LA COUPE DU MONDE FÉMININE DE LA FIFA™) ET UNE MÉTÉO EXTRÊMEMENT FAVORABLE ONT LARGEMENT CONTRIBUÉ À LA RÉUSSITE TOURISTIQUE. CE SUCCÈS S'EST TRADUIT PAR UN MOIS DE JUIN EXCEPTIONNEL, UN TAUX DE SATISFACTION DES PROFESSIONNELS INÉGALÉ ET UN TAUX DE FRÉQUENTATION DES HÉBERGEMENTS MARCHANDS RECORD.

LES GRANDS ÉVÉNEMENTS

Sources : Observatoire de Calvados Attractivité via Flux Vision Tourisme ; Observatoire de Latitude Manche via Flux Vision Tourisme ; Observatoire de Seine-Maritime Attractivité via Flux Vision Tourisme, 2019



2

La 7^e édition de l'Armada de la Liberté

se déroulant à Rouen a également attiré beaucoup de monde.

Plus de **2,6 millions de visiteurs** ont été recensés sur les lieux du rassemblement entre le 6 et le 16 juin 2019, principalement des excursionnistes d'une journée restant 4 à 6h sur place.

1

Le 75^e Anniversaire du Débarquement et de la Bataille de Normandie

le 6 juin 2019 s'est traduit par de nombreuses manifestations sous le signe de la commémoration et de la mémoire qui ont attiré énormément de monde.

On observe une hausse de **+130% de nuitées** sur l'ensemble des hébergements du Calvados entre 2018 et 2019 sur la semaine du 3 au 9 juin. Dans la Manche, c'est **2 449 390 visites** extra-départementales qui ont été enregistrées **entre le 1^{er} et le 9 juin**, dont + 48% de visites étrangères.

Au-delà des commémorations classiques, ce ne sont pas moins de **260 manifestations** (animations, festivités, spectacles,...) labélisées 75^e par la Région qui ont attiré beaucoup de public.

+ D'INFOS SUR
LE TOURISME
DE MÉMOIRE EN
NORMANDIE

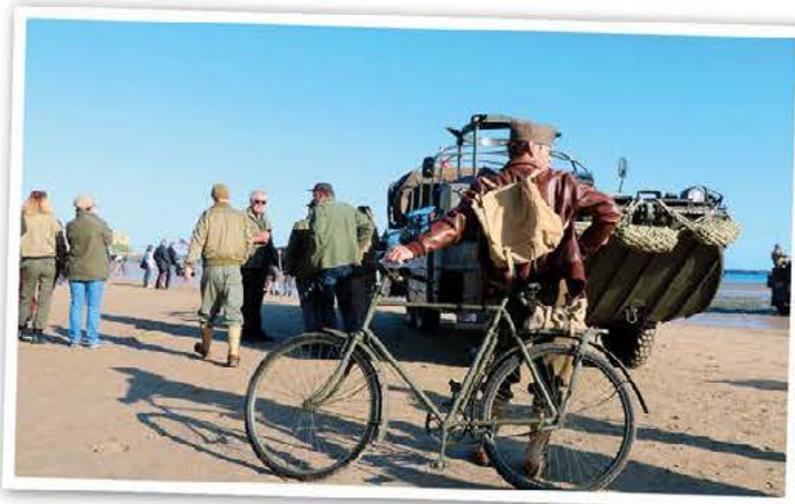
Chapitre
08
page 26

3

La Coupe du Monde Féminine de la FIFA™

durant laquelle la ville du Havre a accueilli sept matches internationaux

122 300 spectateurs ont été accueillis au Stade Océane, en partie pendant les 4 plus grands matches qui ont chacun comptabilisés plus de 20 000 personnes présentes. **36 176 visiteurs** ont afflué sur le village FIFA Fan expérience sur l'esplanade de la plage du Havre, regroupant plus de 20 nationalités présentes sur le territoire lors de cet événement.



© S. Frères

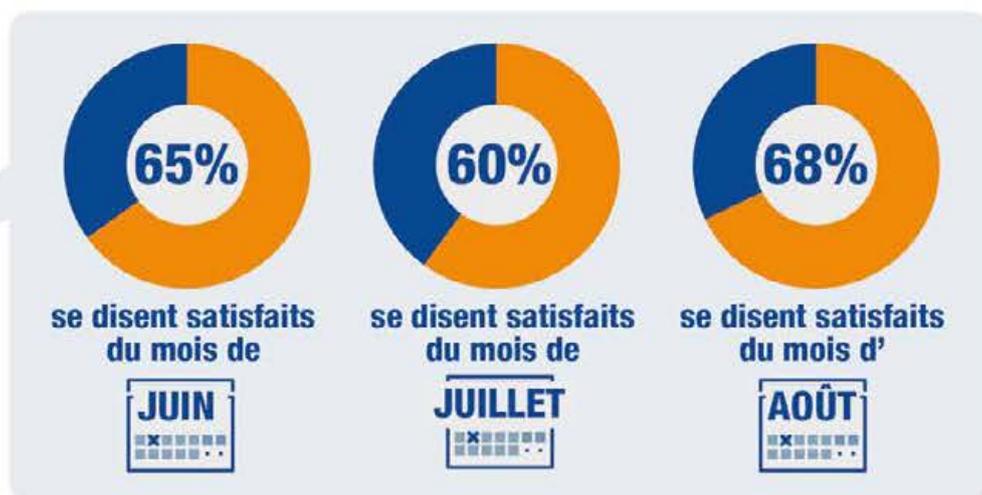


LA SATISFACTION DES PROFESSIONNELLS DU TOURISME

Sources : Enquêtes de conjoncture réalisées par le CRT Normandie lors de la saison estivale 2019

Des mois de juin, juillet et août exceptionnellement bons pour les professionnels du tourisme de tous secteurs et de tous espaces géographiques (littoral, rural, urbain), interrogés :

Pourcentage de satisfaction des professionnels des mois de juin, juillet, août



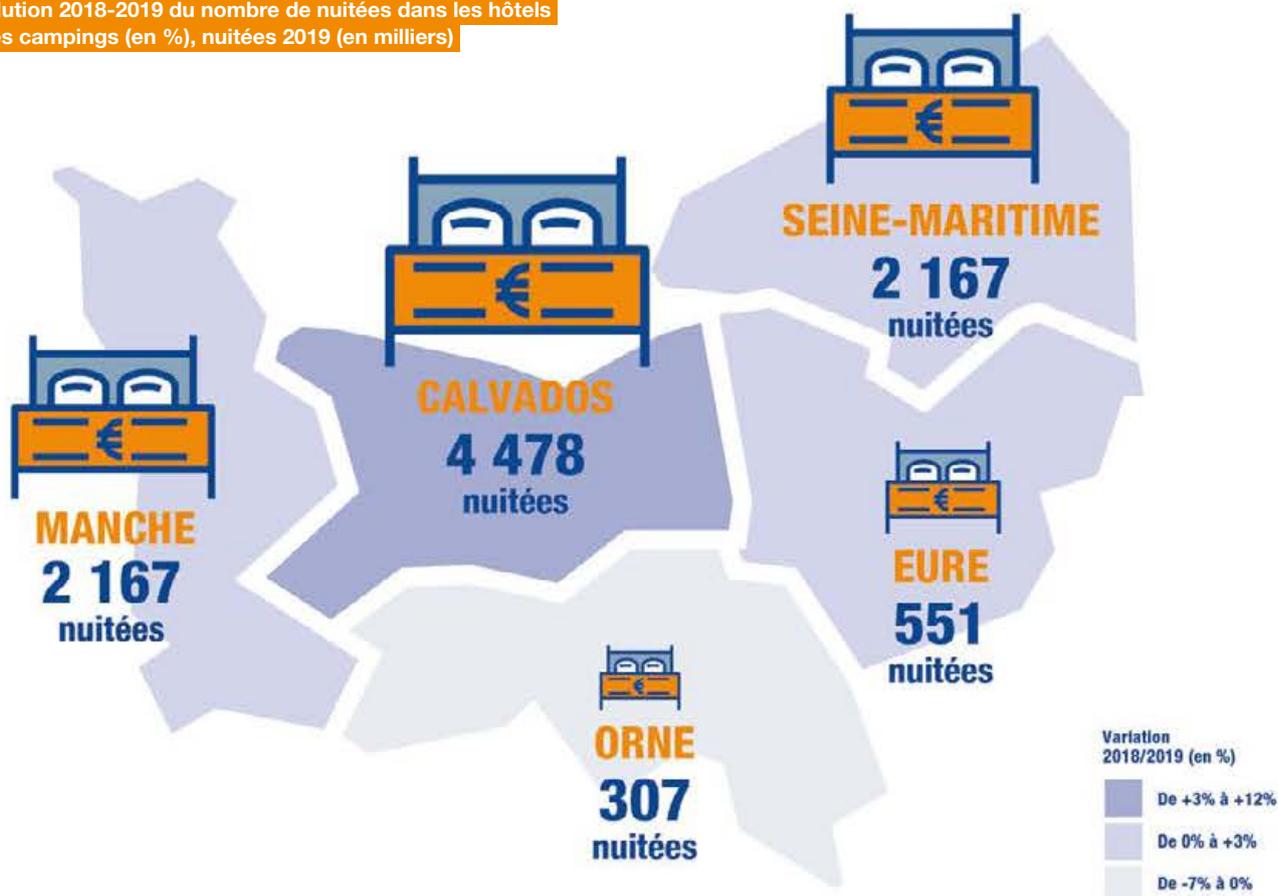
Match Norvège-Angleterre au Havre, Coupe du Monde Féminine de la Fifa, France 2019

© A. Lelouey

LA FRÉQUENTATION HÔTELIÈRE ET CAMPINGS : DES NIVEAUX DE FRÉQUENTATION RECORDS

UNE FRÉQUENTATION EN HAUSSE DANS QUATRE DÉPARTEMENTS

Évolution 2018-2019 du nombre de nuitées dans les hôtels et les campings (en %), nuitées 2019 (en milliers)



Après une saison 2018 déjà exceptionnelle, la fréquentation atteint à nouveau des records dans la région, avec des niveaux jamais atteints depuis au moins 2011 dans tous les types d'hébergement.

Si la fréquentation de la clientèle résidant en France progresse (+ 4,7 %), la clientèle non résidente est venue particulièrement nombreuse cette année (+ 7,4 %).

Les hôtels normands ont totalisé 5,2 millions de nuitées, soit une hausse de 1,6 % par rapport à 2018 ;

Les campings ont nettement bénéficié de la forte affluence dans la région, avec près de 4,5 millions de nuitées enregistrées, soit 12,1 % de plus que l'année précédente ;



Exposition La Tapisserie de Game Of Thrones du Tourisme Irlandais à Bayeux

© S. Frères



Cathédrale de Lumière à Rouen

© S. Frères



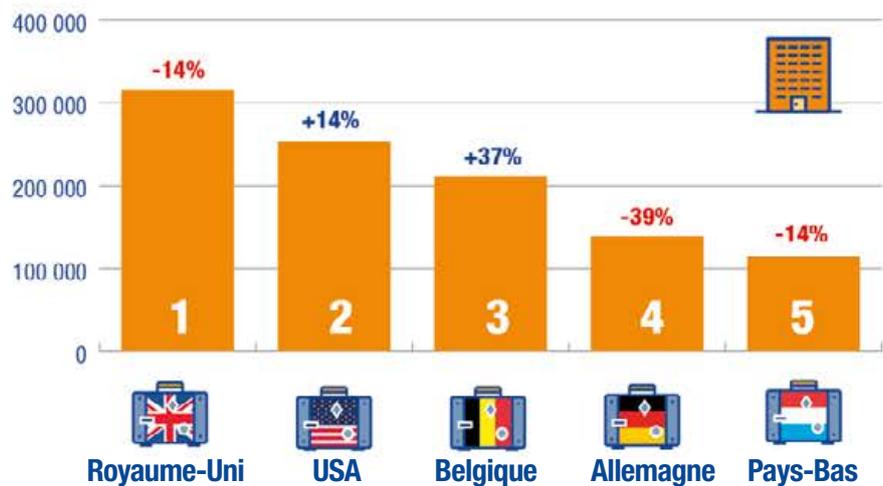
Le Festival Beauregard

© S. Frères

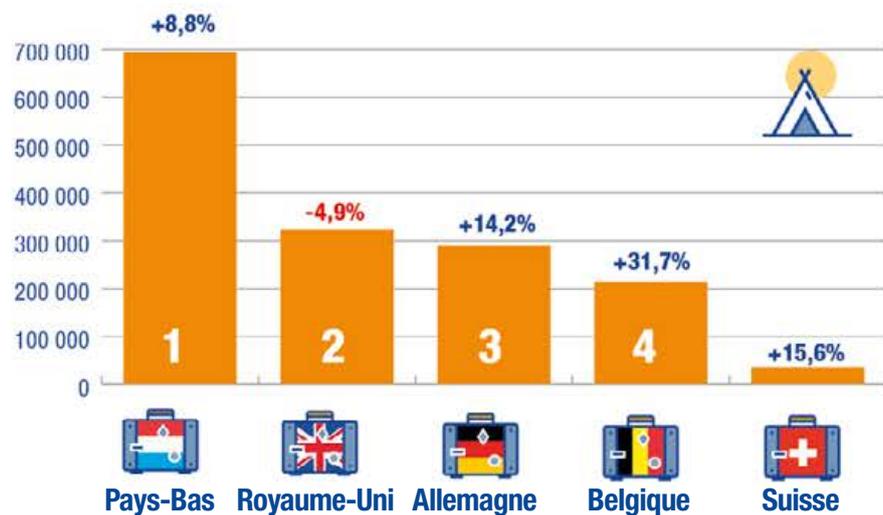
LES CLIENTÈLES PRÉSENTES

Sources : INSEE données hôtellerie 2019 / INSEE données hôtellerie de plein air avril à septembre 2019

Top 5 des nationalités présentes au sein de l'hôtellerie en nombre de nuitées Saison 2019



Top 5 des nationalités présentes au sein de l'hôtellerie de plein air en nombre de nuitées Saison 2019



03 L'OFFRE EN HÉBERGEMENT TOURISTIQUE

+ POUR EN SAVOIR PLUS
 SUR L'OFFRE EN HÉBERGEMENT TOURISTIQUE :
<https://pronormandietourisme.fr>
 > Observatoire > Les chiffres clés

LA CAPACITÉ EN HÉBERGEMENT

Source : Partenaires touristiques départementaux ; INSEE – RGP 2013 – Momento du tourisme 2018



1 million de lits touristiques

215 000 lits marchands

830 000 lits non marchands

Répartition de la capacité par type d'hébergement



MARCHANDS



NON-MARCHANDS

21%

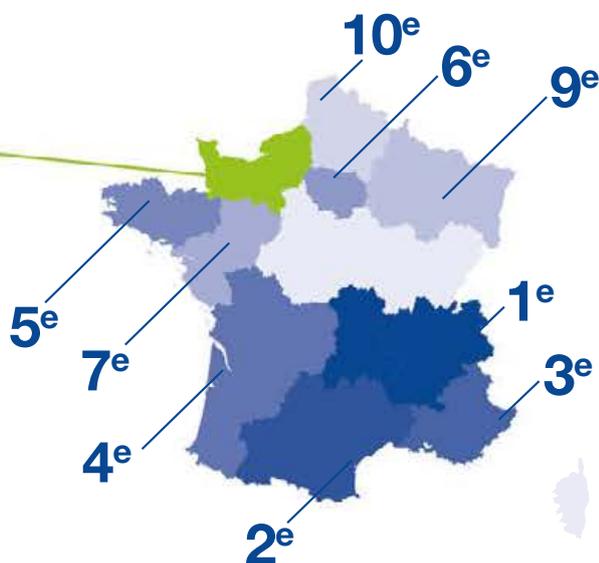
79%

Rang des régions

8^e

en termes de capacité d'hébergement touristique

4,5% de la capacité nationale en hébergement touristique



42% des lits touristiques situés dans le Calvados

Offre départementale en hébergement touristique



67,7 %

Lits non-marchands



32,3 %

Lits marchands

SEINE-MARITIME

14,7 %



79,8 %

Lits non-marchands



20,2 %

Lits marchands

CALVADOS

42 %



70,4 %

Lits non-marchands



29,6 %

Lits marchands

MANCHE

23,8 %



77 %

Lits non-marchands



23 %

Lits marchands

EURE

11,3 %



85,8 %

Lits non-marchands



14,2 %

Lits marchands

ORNE

8,2 %



© Philippe Deneufve

L'HÉBERGEMENT MARCHAND

Source : Partenaires touristiques départementaux / DGE, Mémento du tourisme, 2018.

L'offre en **hôtellerie de plein air** (campings classés et non classés, aires naturelles de campings, campings à la ferme, parcs résidentiels de loisirs) représente plus de la moitié de l'offre en hébergement marchand totale.

L'**hôtellerie** est le 2^e mode d'hébergement marchand le plus répandu, représentant 20% de l'offre totale.

Capacité par type d'hébergement marchand et poids dans le total

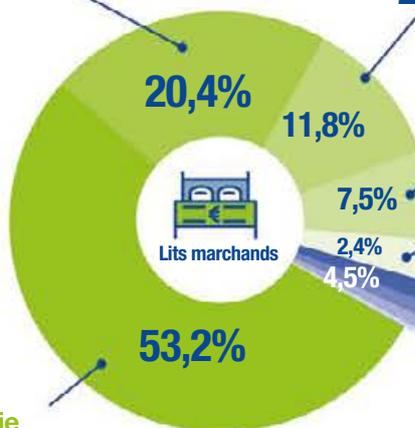
Hôtellerie
43 685 lits

Meublés classés et/ou labellisés
25 339 lits

Résidence de tourisme
16 128 lits

Chambre d'hôtes labellisées
5 195 lits

Autres
9 654 lits

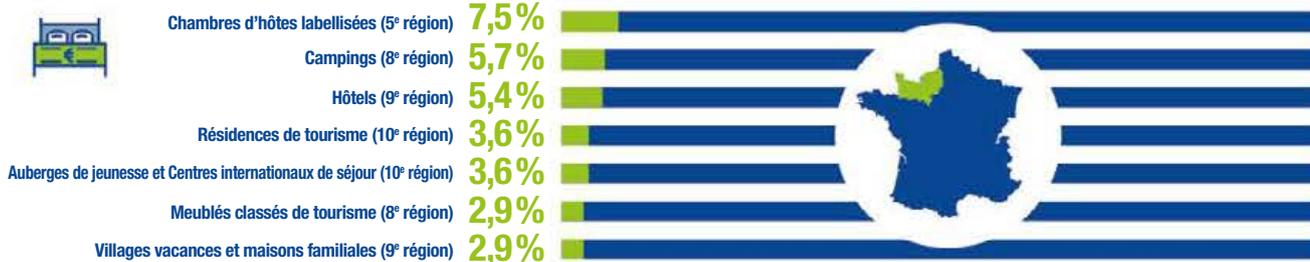


- Gîtes de groupe labellisés : 5 274 lits
- Villages vacances : 1 821 lits
- Centre de vacances : 1 798 lits
- Auberges de jeunesse : 761 lits



Hôtellerie de plein air
113 899 lits

Poids de la Normandie en France, et rang de la région par rapport aux autres par type d'hébergement marchand



Hôtellerie de plein air

113 899 lits

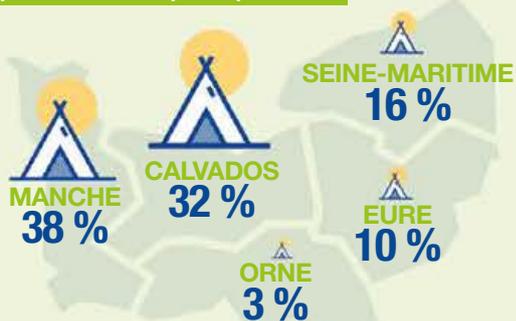
Premier mode d'hébergement marchand : **53%** de l'offre marchande totale

Les campings classés représentent **87%** de l'offre en hôtellerie de plein air totale. Parmi eux, les campings classés 3 étoiles sont majoritaires : **35%** des campings classés.



© F. De Chassey CRT

Répartition des lits par département



Hôtellerie

43 685 lits

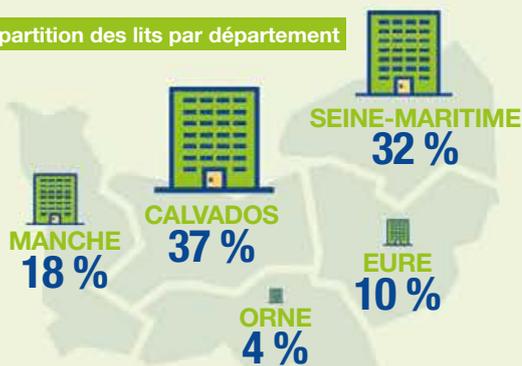
Deuxième mode d'hébergement marchand : **20%** de l'offre marchande totale

Dans l'offre hôtelière normande, **91%** des hôtels sont classés de 1 à 5 étoiles.

Répartition de l'offre hôtelière normande par catégorie de classement



Répartition des lits par département



L'HÉBERGEMENT NON MARCHAND

Source : INSEE, RP 2018, Résidences secondaires et logements occasionnels

156 150 résidences secondaires

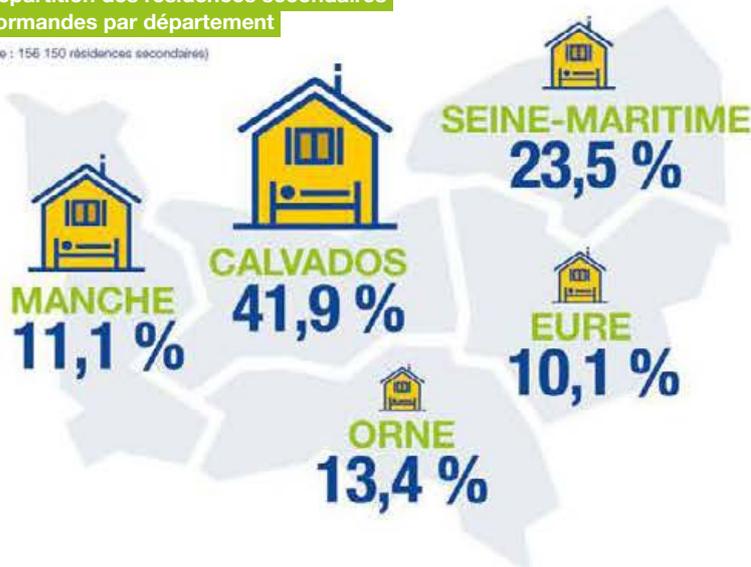
en Normandie, soit **780 750** lits touristiques non marchands.

Près de **42%** des résidences secondaires de Normandie sont localisées **dans le Calvados**.

8,7% des logements de Normandie sont des résidences secondaires.

Répartition des résidences secondaires normandes par département

(Base : 156 150 résidences secondaires)



Les résidences secondaires des étrangers

Source : Atout France, d'après le traitement effectué par la DGFiP en fonction du pays d'expédition de la taxe d'habitation ; 2018

10 252 résidences secondaires normandes détenues par des étrangers, soit 7% du total

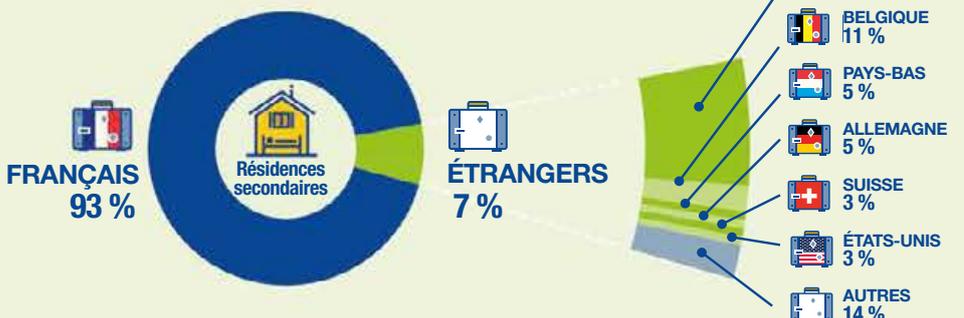
Les Britanniques détiennent à eux-seuls **59%** du parc étranger

Après une légère croissance entre 2011 et 2014, le nombre de résidences secondaires possédées par des étrangers se stabilise entre 2014 et 2018, avec une évolution de **+0,2%** entre 2017 et 2018.

Par rapport à 2017, le nombre de résidences secondaires possédées par des étrangers en Normandie a diminué de **1,5%** en 2018. Parmi le top 3 des nationalités les plus présentes, les belges se démarquent avec une hausse de **4%** durant cette même période.

37% des résidences secondaires possédées par des étrangers sont situées **dans la Manche**.

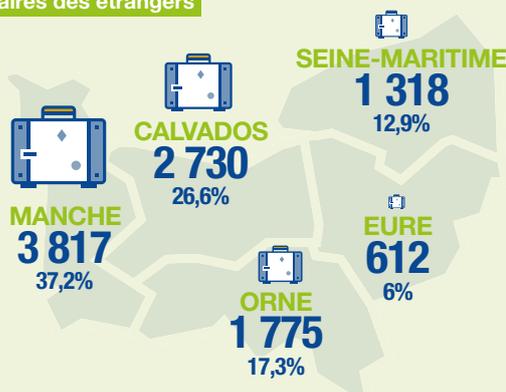
Répartition des résidences secondaires selon la nationalité du propriétaire



Evolution du nombre de résidences secondaires, selon la nationalité du propriétaire

	ROYAUME-UNI	BELGIQUE	PAYS-BAS	ALLEMAGNE	SUISSE	ÉTATS-UNIS	ÉTRANGERS
Evolution 2018/2019	-14,6%	+76,8%	-1,4%	+10,1%	+38,3%	+68,7%	+2,9%
Evolution 2018/2017	-3%	+4%	-0,9%	-2%	-0,6%	+5,7%	-1,5%

Résidences secondaires des étrangers par département



04 LA FRÉQUENTATION DANS LES HÉBERGEMENTS MARCHANDS

LES DONNÉES HÔTELIÈRES À COMPTER DE 2011 TRANSMISES PAR L'INSEE ONT SUBI UNE RÉVISION MÉTHODOLOGIQUE.

Source : INSEE-DGE, Enquête de fréquentation hôtelière, 2019

LA FRÉQUENTATION DANS L'HÔTELLERIE

ÉTAT DES LIEUX



8 279 236 nuitées en 2019
+1,7% par rapport à 2018

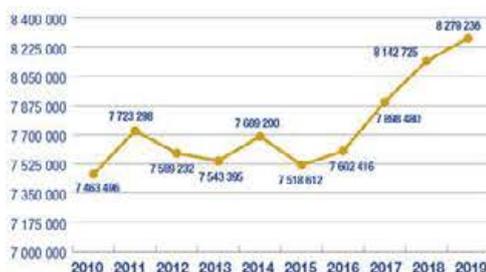
5 254 838 arrivées,
soit +1,1% par rapport à 2018

Avec un taux d'occupation de 58,2%,
l'hôtellerie normande gagne 1 point
en 2019.

1,6 nuit : durée moyenne de séjour
(+0,1 point par rapport à 2018)

En France : +1,5% d'arrivées
et +0,8% de nuitées

Évolution 2010-2019 des nuitées hôtelières



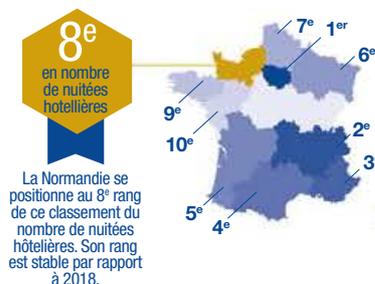
Évolution 2010-2019 des nuitées hôtelières en France et en Normandie - Base 100 en 2010



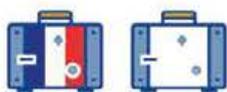
Évolution 2010-2019 des arrivées hôtelières



Rang des régions



PROVENANCE DES CLIENTÈLES



6 258 076 nuitées françaises
+1,8% par rapport à 2018

4 056 819 arrivées françaises
+1,3% par rapport à 2018

2 021 162 nuitées étrangères
+1,2% par rapport à 2018

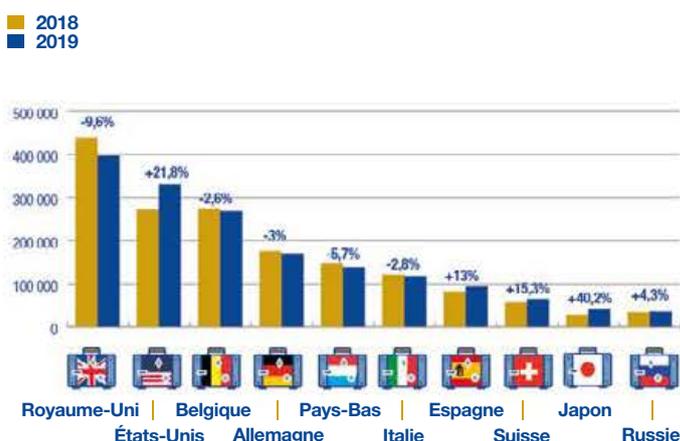
1 198 020 arrivées internationales
+0,4% par rapport à 2018

En France : +2,6% de nuitées
françaises et -3,2% de nuitées
internationales.

Répartition des nuitées hôtelières par provenance



Nuitées hôtelières des principales clientèles étrangères et évolution 2019/2018



En 2019, comme depuis 2 ans, la fréquentation hôtelière normande poursuit son augmentation. Tous les indicateurs sont au vert.

Les clientèles internationales sont également très présentes en 2019 dans les hôtels de Normandie, et plus précisément, la fréquentation des clientèles lointaines atteste d'une très nette augmentation : les Américains, avec un nombre de nuitées qui passe le cap des 330 000 nuitées, en

hausse de 22%, devient la 2^e clientèle internationale du secteur. Les Japonais, qui étaient bien moins présents en France et en Normandie en raison du contexte insécuritaire présent depuis 2015, sont de retour.

RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DES NUITÉES



Plus de **3/4** des nuitées hôtelières en Normandie sont effectuées dans les deux départements du Calvados (42,9%) et de la Seine-Maritime (30,2%).

En 2019, **4 départements sur 5** enregistrent des hausses de fréquentation hôtelière. Seul le département de l'Orne affiche un recul de près de 8% des nuitées hôtelières totales. La plus forte progression est enregistrée dans le Calvados (+2,9%).

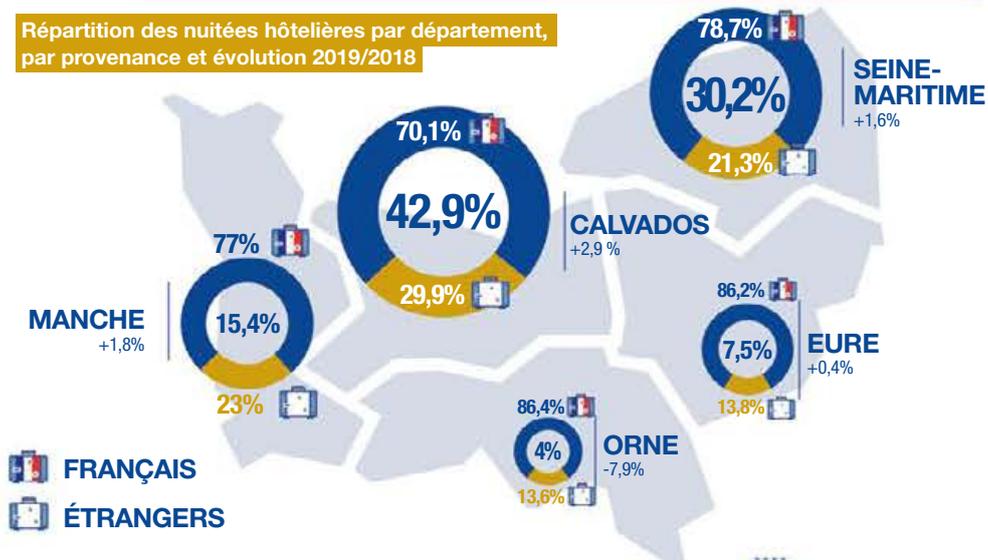
La fréquentation française est toujours majoritaire dans les 5 départements. Le poids de la clientèle internationale a augmenté dans le Calvados (+0,9 point), est stable dans l'Eure, mais baisse dans les 3 autres départements, au profit de la clientèle française qui elle, a tendance à augmenter.

La Côte Fleurie reste la zone qui capte le plus de nuitées hôtelières en Normandie en 2019. La fréquentation y est en hausse de 1,8%.

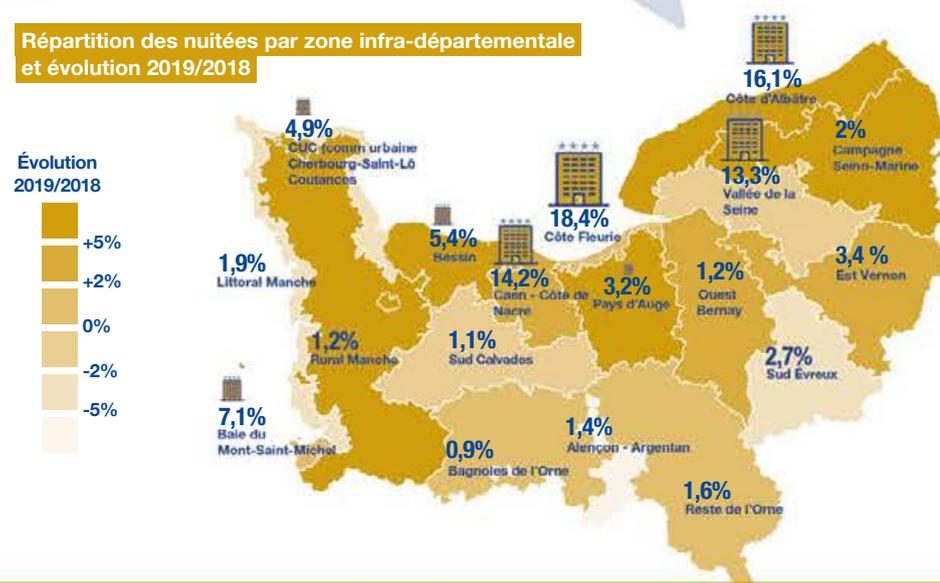
La Côte d'Albâtre, la zone Caen Côte de Nacre et la Vallée de la Seine restent également très fréquentées, et captent chacune plus de 13% de la fréquentation hôtelière normande.

Quelques baisses de fréquentation sont à noter dans des zones touristiques intérieures comme Bagnoles-de-l'Orne et Alençon-Argentan dans l'Orne, la Suisse Normande, la Vallée de la Seine ou encore le sud de l'Eure. Le littoral de la Manche n'est pas épargné non plus et enregistre une baisse d'environ 4% de fréquentation hôtelière. Sur tout le reste du territoire normand, la fréquentation hôtelière est en hausse.

Répartition des nuitées hôtelières par département, par provenance et évolution 2019/2018



Répartition des nuitées par zone infra-départementale et évolution 2019/2018



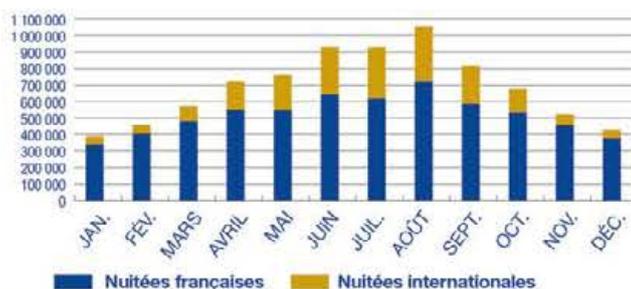
SAISONNALITÉ



En Normandie, plus de la moitié de la fréquentation hôtelière annuelle s'étale sur la période mai-septembre (54,4%), et un quart (24%) se concentre en juillet et août. Le mois de juin 2019, grâce à un effet 75^e anniversaire du D-Day, a capté 11,3% de la fréquentation hôtelière totale, soit 1,2 point de plus qu'en 2018, et équivaut ainsi à la fréquentation du mois de juillet.

La fréquentation étrangère a augmenté d'1,2% par rapport à 2018. La concentration des clientèles internationales dans l'hôtellerie est plus forte entre mai et septembre : la période capte près de 70% de l'ensemble des nuitées étrangères totales annuelles.

Nuitées hôtelières mensuelles en 2019



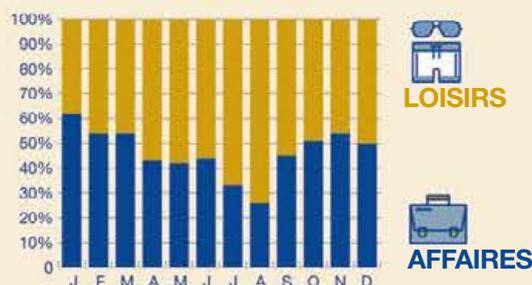
POUR EN SAVOIR PLUS SUR LA FRÉQUENTATION DANS LES HÔTELS NORMANDS : <https://pronormandie tourisme.fr>
> Observatoire > Les chiffres clés

Le tourisme d'affaires

Avec un total de 3,6 millions de nuitées estimées, le tourisme d'affaires représente 44% de la fréquentation totale hôtelière en Normandie. Dans l'Orne, l'Eure et en Seine-Maritime, les nuitées affaires contribuent à plus de la moitié de l'activité hôtelière totale (respectivement 52%, 62% et 55% des nuitées hôtelières totales).

Les nuitées d'affaires participent à l'étalement de l'activité hôtelière sur l'année : le premier trimestre est le plus creux pour le tourisme de loisirs tandis que les nuitées affaires représentent plus de 54% de l'activité hôtelière de cette période, avec un pic en janvier (62%).

Poids des nuitées affaires mensuelles en 2019



LA FRÉQUENTATION DANS L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

Source : INSEE-DGE, Enquête de fréquentation en hôtellerie de plein air, d'avril à septembre 2019

ÉTAT DES LIEUX



4 451 598 nuitées
+12,1% par rapport à 2018

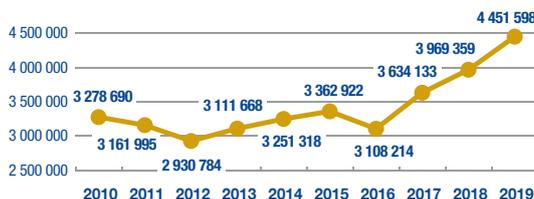
1 235 264 arrivées
+10,5% par rapport à 2018

36,6% : taux d'occupation
+4 points par rapport à 2018

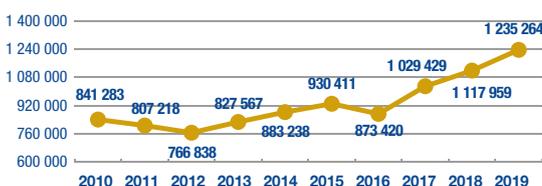
3,6 nuits : durée moyenne de séjour,
légèrement supérieure à 2018
où elle était de 3,3

En France : +3,5% d'arrivées
et +2,9% de nuitées

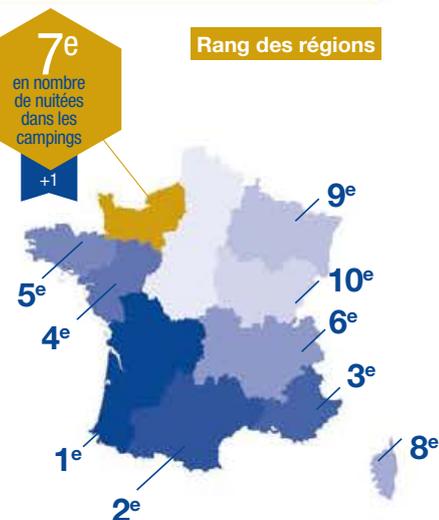
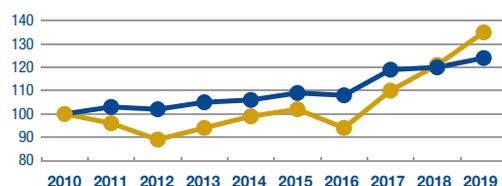
Évolution 2010-2019 des nuitées en campings



Évolution 2010-2019 des arrivées en campings



Évolution 2010-2019 des nuitées des campings en France et en Normandie (Base 100 en 2010)



PROVENANCE DES CLIENTÈLES



2 768 487 nuitées françaises
+14,1% par rapport à 2018

1 683 111 nuitées étrangères
+9% par rapport à 2018

726 867 arrivées françaises
+13,5% par rapport à 2018

508 397 arrivées internationales
+6,4% par rapport à 2018

En France : +3,7% de nuitées françaises et +1,1% de nuitées internationales

L'hôtellerie de plein air en Normandie continue son ascension. Les résultats marquent une année 2019 record avec de fortes augmentations des nuitées et des arrivées, françaises comme internationales.

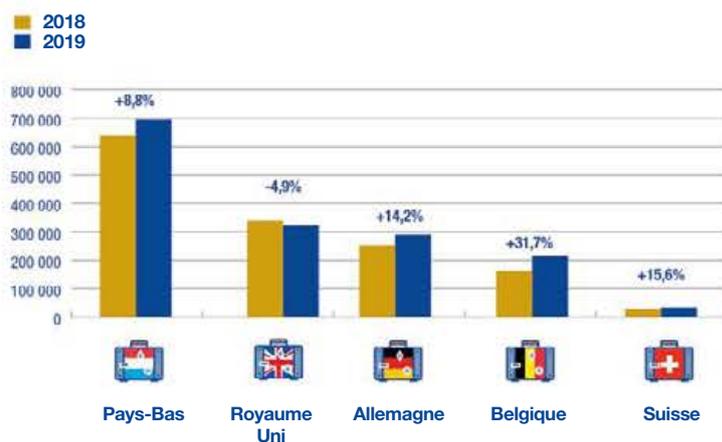
Répartition des nuitées par provenance



La progression des nuitées françaises et internationales est beaucoup plus importante en Normandie qu'en France, et elle se place encore une fois comme 2^{de} plus forte progression nationale en 2019.

Le classement des clientèles étrangères dans les campings ne change pas. Les Néerlandais sont toujours en première position du classement, avec une

Nuitées des principales clientèles étrangères et évolution 2019/2018



progression de 8,8% par rapport à 2018. En seconde position, les Britanniques affichent une baisse de près de 5% en terme de nuitées. Enfin, le reste du classement composé de l'Allemagne, la Belgique et la Suisse continue de progresser.

RÉPARTITION DES NUITÉES



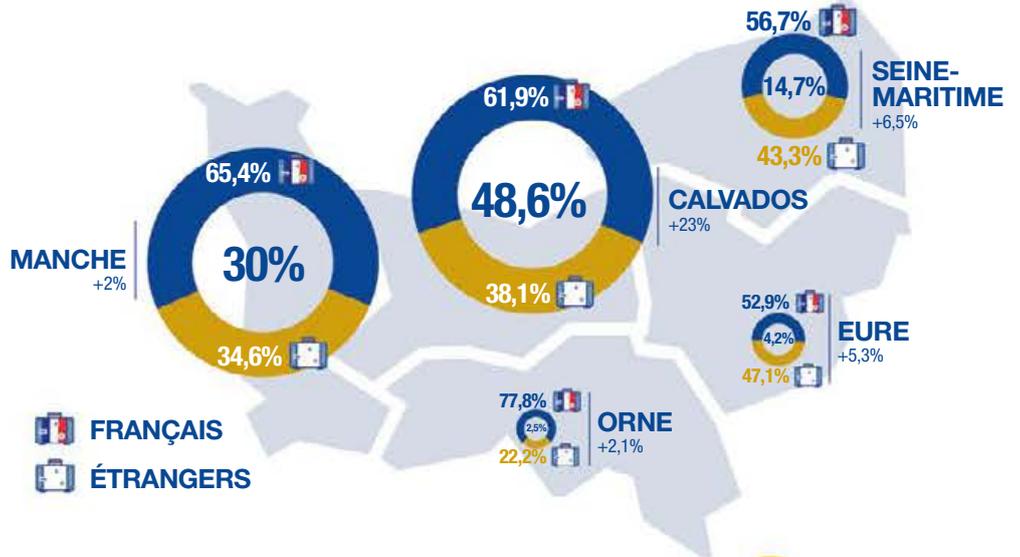
Plus de 3/4 des nuitées

effectuées dans les campings normands le sont dans les départements du Calvados et de la Manche.

La fréquentation française reste majoritaire.

Les résultats sont en hausse dans tous les départements. Le département du Calvados affiche une progression significative de 23%.

Répartition des nuitées par département, par provenance et évolution 2019/2018



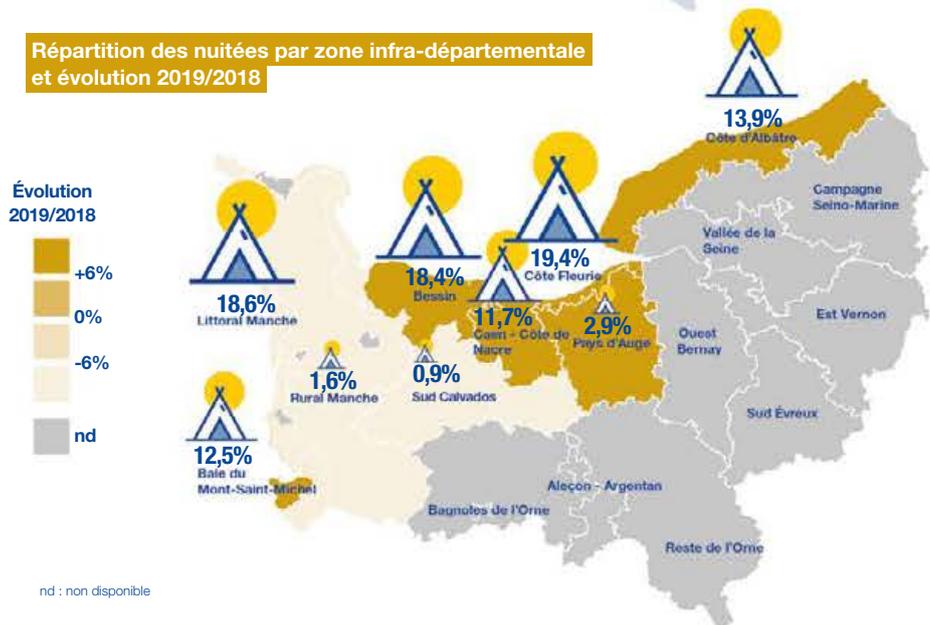
La zone Côte Fleurie devance le littoral Manche et se place cette année

comme la destination favorite des touristes qui campent. Elle totalise 19,4% des nuitées totales enregistrées et affiche une augmentation de 37,4% par rapport à l'année passée.

Le littoral manche qui se positionne cette année en deuxième position affiche une baisse significative de -10,6%.

La Baie du Mont St Michel affiche une très belle progression avec 43,1% de hausse et un nombre de nuitées cette année supérieur à la zone Caen – Côte de Nacre. La zone Bessin affiche également une hausse significative du nombre de nuitées : +25% par rapport à l'année passée.

Répartition des nuitées par zone infra-départementale et évolution 2019/2018



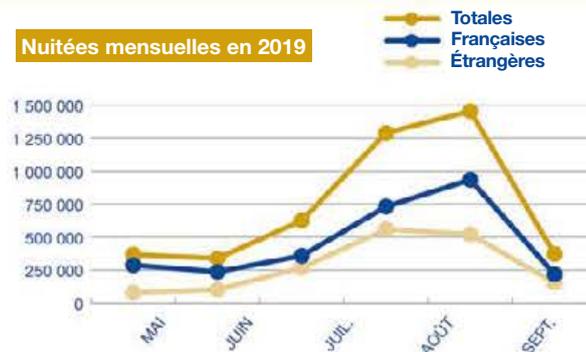
SAISONNALITÉ



Près de 62% des nuitées

sont effectuées sur la très haute saison d'été (juillet et août).

Nuitées mensuelles en 2019



POUR EN SAVOIR PLUS SUR LA FRÉQUENTATION DANS LES CAMPINGS NORMANDS : <https://pronormandietourisme.fr> > Observatoire > Les chiffres clés

Le type d'emplacement

Les nuitées réalisées dans les campings s'effectuent pour 54% dans les hébergements nus et pour 46% sur des emplacements locatifs. La proportion de ces deux types d'hébergements a évolué entre 2018 et 2019 : la part de nuitées dans les hébergements locatifs a progressé de 4 points.

Répartition des nuitées selon le type d'emplacement



© E.BENARD

LA FRÉQUENTATION DANS LES GÎTES

Source : Gîtes de France®, centrales départementales de réservation, 2019



1 073 326 nuitées
-1,3% par rapport à 2018

172 081 arrivées
-0,6% par rapport à 2018

45,1% : taux d'occupation
+0,4 point par rapport à 2018

6,2 nuits : durée moyenne de séjour. Elle est presque identique (-0,1) à celle de 2018.



847 702 nuitées françaises
+4,8% par rapport à 2018

225 523 nuitées étrangères
-19% par rapport à 2018

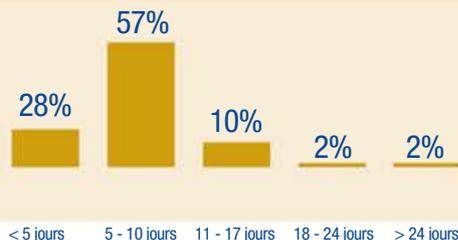
Evolution 2010-2019 des nuitées en gîtes



41 419 contrats

vendus en 2019, soit une hausse de 6,5% par rapport à 2018.

Répartition des contrats selon la durée de séjour



Répartition des nuitées par provenance



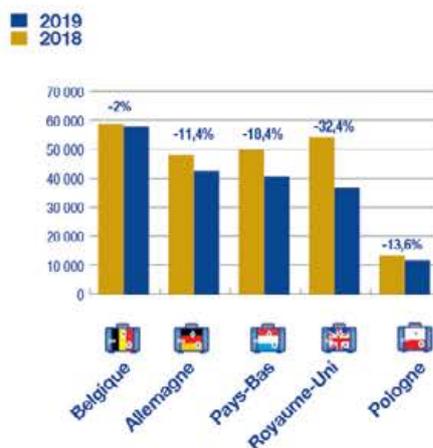
144 023 arrivées françaises +2,8% par rapport à 2018

28 058 arrivées étrangères -15,3% par rapport à 2018

En 2019, la clientèle française représente une part plus importante qu'en 2018 dans la répartition des nuitées par provenances. Cela s'explique par la hausse de la fréquentation de cette clientèle et, à contrario, la baisse du nombre de nuitées (-19%) et d'arrivées (-15%) des visiteurs étrangers.

Le classement des clientèles par nationalité a changé en 2019 : La clientèle belge reste en première position, la clientèle allemande remonte de la 4^e à la seconde place du classement, les néerlandais conservent la 3^e place du classement et la clientèle britannique descend quant à elle de la 2nde à la 4^{ème} place du classement. L'ensemble de ces clientèles étrangères voient leur fréquentation diminuer en 2019.

Nuitées des principales clientèles étrangères et évolution 2019-2018



LA FRÉQUENTATION DANS LES AUTRES HÉBERGEMENTS COLLECTIFS TOURISTIQUES

Sources : INSEE-DGE, Enquête de fréquentation dans les Autres Hébergements Collectifs Touristiques, 2019



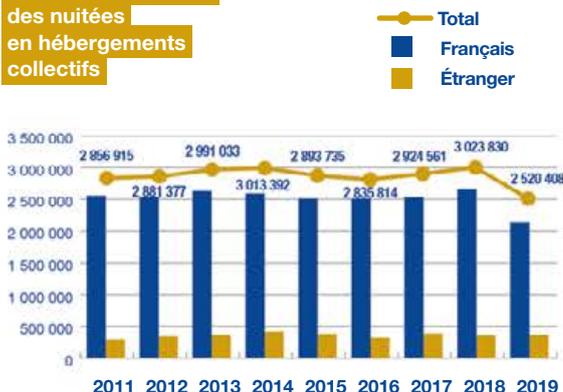
2 520 408 nuitées
-16,6% par rapport à 2018

1 038 685 arrivées
-1% par rapport à 2018

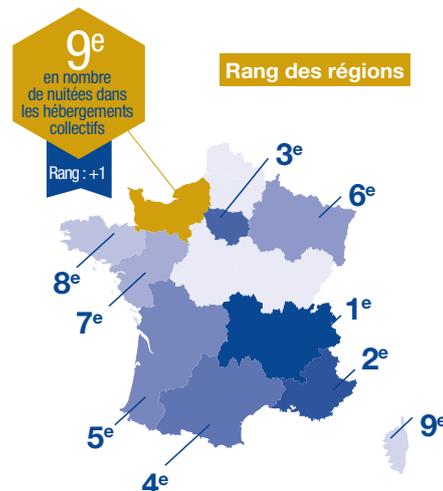
3 jours : durée moyenne du séjour
+0,2 points par rapport à 2018

En France : -25% des nuitées dans les hébergements collectifs par rapport à 2018

Évolution 2011-2019 des nuitées en hébergements collectifs



Répartition des nuitées par provenance



POUR EN SAVOIR PLUS SUR LA FRÉQUENTATION DANS LES GÎTES ET LES HÉBERGEMENTS COLLECTIFS

<https://pronormandietourisme.fr>
> Observatoire > Les chiffres clés

05 LES VOYAGES DES FRANÇAIS EN NORMANDIE

+ POUR CONNAÎTRE L'INTÉGRALITÉ DE L'ÉTUDE : <https://pronormandietourisme.fr>
> Observatoire > Les chiffres clés > La clientèle française

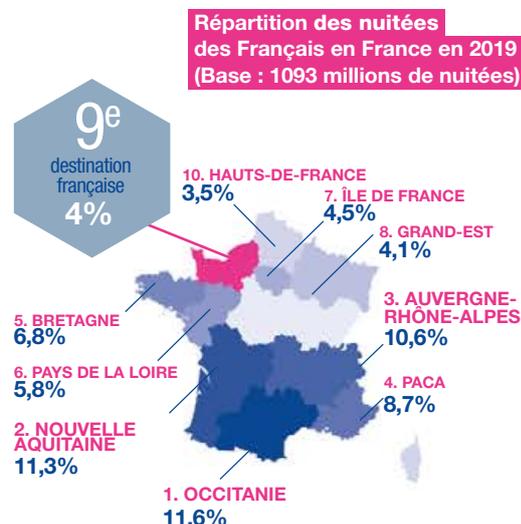
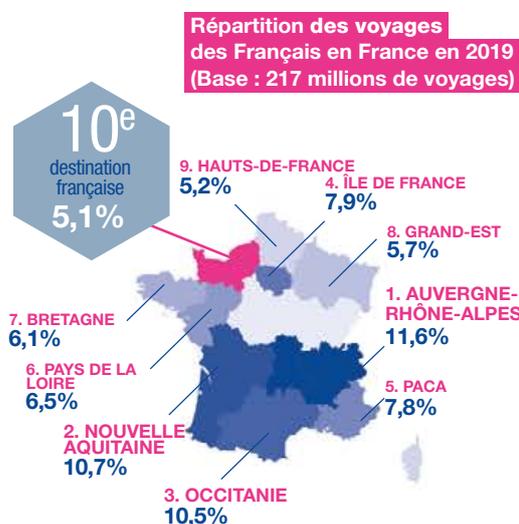
Source : KANTAR TNS – Suivi de la Demande Touristique - 2019

MÉTHODOLOGIE : L'ÉTUDE SUR LES VOYAGES DES FRANÇAIS EN NORMANDIE EST COMMANDÉE PAR LE CRT À L'INSTITUT D'ÉTUDE KANTAR TNS. ELLE A POUR OBJECTIF DE RECENSER ET DÉCRIRE L'ENSEMBLE DES VOYAGES COMPORTANT AU MOINS UNE NUIT PASSÉE EN NORMANDIE PAR LES FRANÇAIS. LE QUESTIONNAIRE PERMET AUX PANÉLISTES D'INDIQUER S'ILS ONT EFFECTUÉ OU NON UN VOYAGE AU COURS DU MOIS, ET DE LE DÉCRIRE. LE CHAMP DE L'ÉTUDE COUVRE L'ENSEMBLE DES VOYAGES DES FRANÇAIS PASSÉS DANS DES MODES D'HÉBERGEMENTS MARCHAND ET NON-MARCHAND. LES RÉSULTATS PRÉSENTENT LE BILAN DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE DES FRANÇAIS EN NORMANDIE EN 2019.



© Daniel Decamps

En Normandie :
11 millions de voyages
et
43,8 millions de nuitées
réalisés par les Français en 2019.



LA NORMANDIE, TERRITOIRE ATTRACTIF POUR LES COURTS SÉJOURS

La Normandie est particulièrement appréciée pour les séjours de courte durée puisqu'ils représentent deux tiers des voyages personnels dans la région. C'est 8 points de plus que la moyenne nationale.



COURTS SÉJOURS
(< 4 nuits)



LONGS SÉJOURS
(4 nuits et +)

Répartition des voyages des Français en Normandie selon leur durée



Répartition des voyages des Français en France selon leur durée



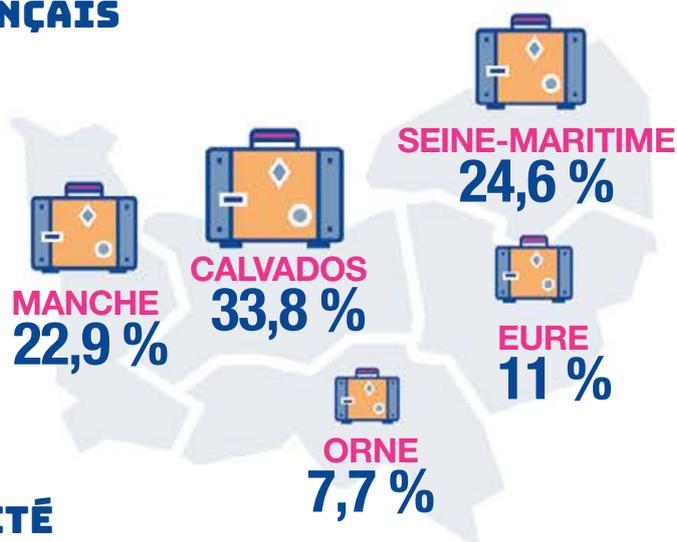
© J.M. Gatev, Calvados Attractivité

UNE LARGE MAJORITÉ DES FRANÇAIS EN VOYAGE EN NORMANDIE CHOISISSENT LE LITTORAL

En Normandie, plus de 8 touristes sur 10 viennent dans un des 3 départements du littoral : le Calvados est le département le plus touristique, suivi par la Seine-Maritime et la Manche.

Répartition des voyages personnels des Français par département normand 2019 (Base : 10,4 millions de voyages personnels)

Les voyages personnels représentent **94%** des voyages des Français en Normandie.



LA NORMANDIE : UNE DESTINATION DE PROXIMITÉ

En Normandie, près de 40% des touristes français viennent de l'Île de France, le premier bassin émetteur de voyageurs français. Malgré une très légère baisse en 2019 de 0,2 points par rapport à 2018, la part des Franciliens reste cependant stable et particulièrement haute dans la région.

Plus d'un quart des voyageurs qui séjournent en Normandie ont pour lieu de résidence une région limitrophe : Bretagne, Pays de la Loire, Centre Val de Loire et Hauts de France.

Répartition des voyageurs en Normandie par région de résidence



% part des voyageurs en Normandie

+ de 20%
de 10% à 20%
de 5% à 10%
de 2% à 5%
moins de 2%

Représentation de la région de résidence d'après la comparaison entre la part des voyageurs en Normandie et le poids démographique de la Région

Région > sur représentation
Région > sous représentation

Exemple : les Franciliens représentent 39% des voyageurs en Normandie alors qu'ils constituent 18,5% de la population française (15 ans et plus). Ils sont donc « sur-représentés » parmi les voyageurs en Normandie.

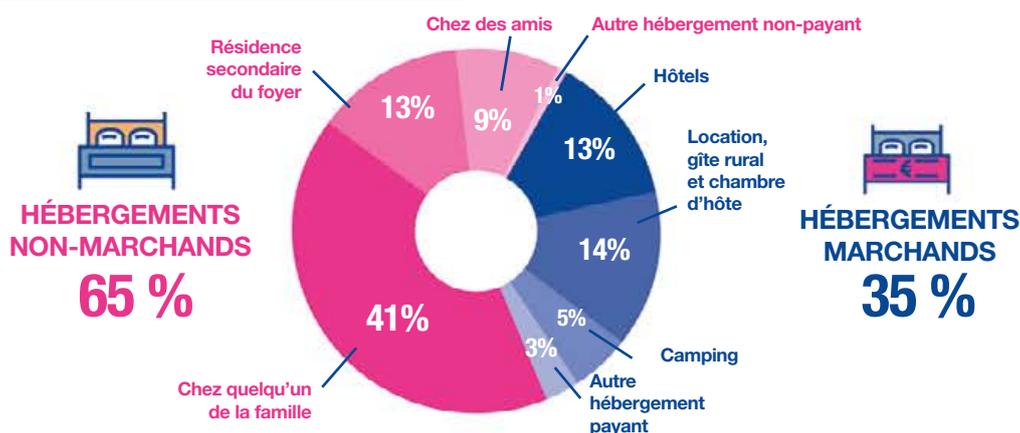
PLUS DE 40% DES VOYAGES DES FRANÇAIS EN NORMANDIE ONT LIEU CHEZ DE LA FAMILLE

En Normandie l'hébergement non-marchand capte 65% des voyages et des 66% des nuitées passées par les voyageurs Français sur le territoire. Le séjour chez quelqu'un de la famille capte 41% des voyages personnels, c'est de loin le mode d'hébergement principal des français en Normandie.

L'hébergement marchand représente, quant à lui, 35% du marché.

La répartition des différents modes d'hébergements marchands choisis par les Français pour leurs séjours en Normandie reste relativement stable pour la 3^e année consécutive.

Répartition des voyages personnels par type d'hébergement (Base : 10,4 millions de voyages personnels)



06 LES CLIENTÈLES

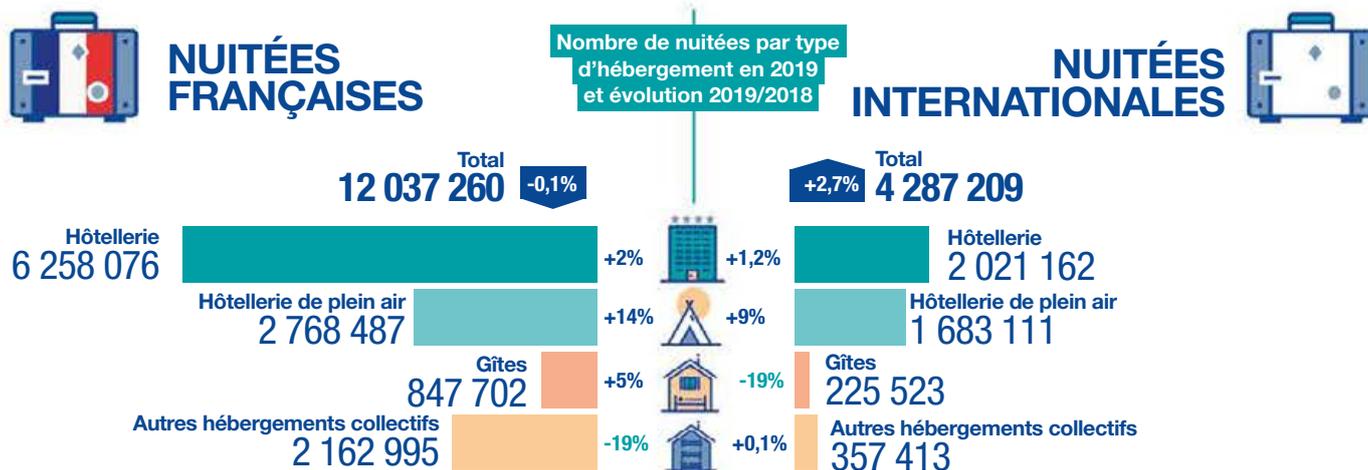
+ POUR EN SAVOIR PLUS SUR
LES CLIENTÈLES EN NORMANDIE :
<https://pronormandietourisme.fr>
> Observatoire > Les chiffres clés

SUITE À UN CHANGEMENT DE METHODOLOGIE DE L'INSEE, LE MOIS D'AVRIL EST DORÉNAVANT COMPTE DANS LA SAISON DE L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR.

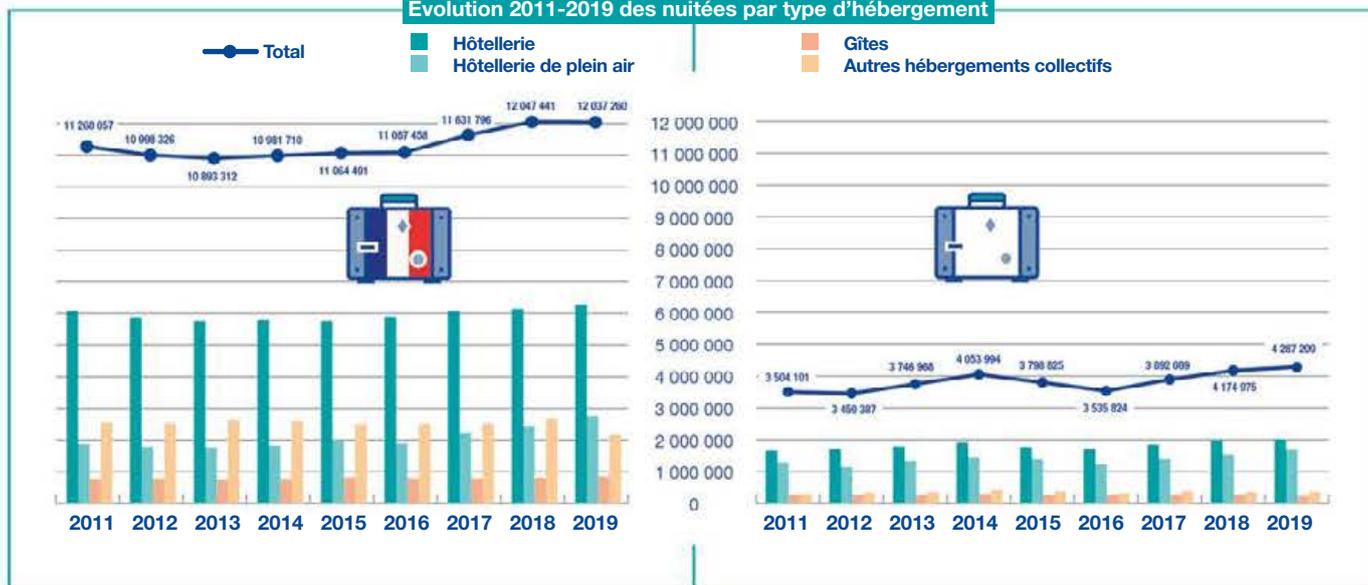
LES DONNÉES HÔTELIÈRES À COMPTER DE 2011 TRANSMISES PAR L'INSEE ONT SUBI UNE RÉVISION MÉTHODOLOGIQUE ET ONT ÉTÉ RESTAURÉES LE 30/08/2019. SUITE À CES CHANGEMENTS, LA SCANDINAVIE A ÉTÉ SORTIE DU CLASSEMENT POUR L'ANNÉE 2018.

Sources : Banque Mondiale ; Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères ; INSEE-DGE, Enquête de fréquentation dans l'hôtellerie, l'hôtellerie de plein air et les hébergements collectifs ; Gîtes de France, centrales départementales de réservation - 2019

PROVENANCE DES CLIENTÈLES



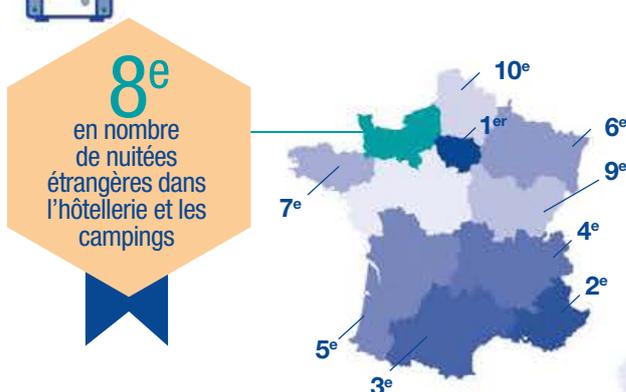
Evolution 2011-2019 des nuitées par type d'hébergement



Rang des régions



Rang des régions



LES CLIENTÈLES INTERNATIONALES

Sources : Ministère des Affaires étrangères ; INSEE-DGE, Enquêtes de fréquentation dans l'hôtellerie et l'hôtellerie de plein air ; Gîtes de France, centrales départementales de réservation

Les 10 premières clientèles internationales en Normandie

Pour rappel

RANG	EN 2018
1	Pays-Bas
2	Royaume-Uni
3	Belgique
4	Allemagne
5	Etats-Unis
6	Italie
7	Espagne
8	Suisse
9	Russie
10	Japon

RANG EN 2019 ET ÉVOLUTION 2019/2018 DU CLASSEMENT EN NOMBRE DE NUITÉES DANS LES HÉBERGEMENTS MARCHANDS



Les Néerlandais : 1^{ère} clientèle internationale



PAYS-BAS

17,3 millions d'habitants (2019)

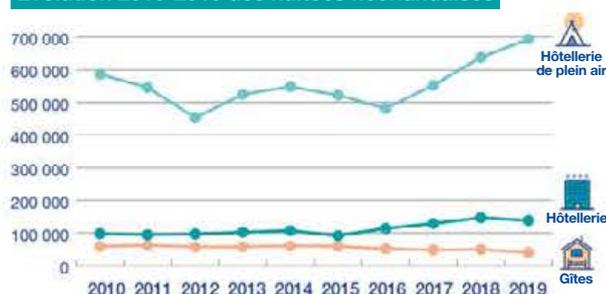
Taux de croissance en 2018 : **+2,9%**

PIB par habitant en 2019 : **46 361€**

Nuitées néerlandaises Nombre de nuitées (Évolution 2019/2018)

138 558 (-5,7%)	Hôtellerie
694 299 (+8,8%)	Hôtellerie de plein air
40 604 (-18,4%)	Gîtes

Evolution 2010-2019 des nuitées néerlandaises



873 461 nuitées en 2019

+4,6% par rapport à 2018

En réalisant 22% des nuitées étrangères totales en Normandie, les Néerlandais restent pour la deuxième année consécutive en tête du classement des clientèles internationales.

La fréquentation des Néerlandais dans les hébergements normands est en progression constante (+4,6% depuis 2018). Le camping reste le mode d'hébergement favori des Néerlandais, représentant près de 80% de leurs nuitées en Normandie.

Destinations favorites des Néerlandais en 2019 en Normandie (en répartition des nuitées hôtelières), et évolution 2019/2018 :

Côte fleurie	29 874	21,6%	-9,0%
Caen côte de Nacre	25 334	18,3%	4,5%
Côte d'Albâtre	18 907	13,6%	2,1%
Vallée de la Seine (76)	18 582	13,4%	-7,5%
Bessin	14 197	10,2%	9,2%

Les Britanniques : 2^e clientèle internationale



ROYAUME-UNI

65,7 millions d'habitants (2020)

Taux de croissance en 2018 : **+1,4%**

PIB par habitant en 2018 : **30 200 €**

Nuitées britanniques Nombre de nuitées (Évolution 2019/2018)

397 342 (-9,6%)	Hôtellerie
322 307 (-4,9%)	Hôtellerie de plein air
36 605 (-32,4%)	Gîtes

Evolution 2010-2019 des nuitées britanniques



756 254 nuitées en 2019

-9,2% par rapport à 2018

Après une légère remontée en 2018, la clientèle britannique repart à la baisse en 2019, avec -9,2% de fréquentation dans les hébergements marchands de la région. La fréquentation des Britanniques diminue dans tous les types d'hébergements, mais ce sont dans les hôtels que la baisse est la plus dommageable : près de 10% en moins alors que plus de la moitié des nuitées de cette clientèle y sont effectuées.

Les Britanniques réalisent désormais moins de 20% des nuitées étrangères totales en Normandie (-2,6 points par rapport à 2018).

Destinations favorites des Britanniques en 2019 (en répartition des nuitées hôtelières), et évolution 2019/2018 :

Caen côte de Nacre	82 615	20,8%	-6,6%
Vallée de la Seine (76)	62 405	15,7%	-21,9%
Côte fleurie	55 012	13,8%	-4,1%
Bessin	47 074	11,8%	4,6%
Côte d'Albâtre	41 358	10,4%	-3,2%

Les Belges : 3^e clientèle internationale



BELGIQUE

11,4 millions d'habitants (2019)

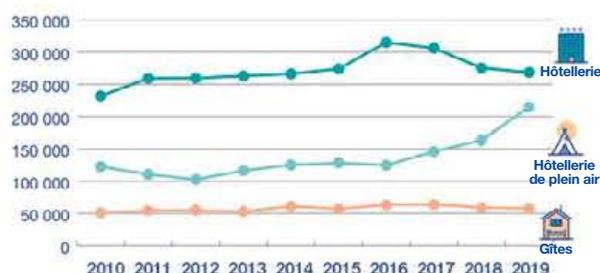
Taux de croissance en 2018 : **+1,5%**

PIB par habitant en 2017 : **38 600€**

Nuitées belges Nombre de nuitées (Évolution 2019/2018)

268 365 (-2,6%)	 Hôtellerie	
214 866 (+31,7%)	 Hôtellerie de plein air	
57 660 (-2,0%)	 Gîtes	

Evolution 2010-2019 des nuitées belges



540 891 nuitées en 2019

+8,7% par rapport à 2018

La fréquentation totale des Belges est de nouveau en hausse en 2019, avec +8,7% de nuitées dans les hébergements marchands normands. Elle baisse légèrement dans l'hôtellerie et les gîtes mais enregistre une très belle hausse au sein des campings, avec 31,7% d'augmentation. L'hôtellerie de plein air représente près de 40% des nuitées marchandes belges en Normandie.

En 2019, les Belges réalisent 13,8% des nuitées étrangères totales en Normandie (+0.1 point par rapport à 2018).

Destinations favorites des Belges en 2019 en séjours hôteliers en Normandie (en répartition en nuitées hôtelières), et évolution 2019/2018 :

Côte fleurie	67 889	25,3%	0,0%
Côte d'Albâtre	45 763	17,1%	-10,7%
Caen côte de Nacre	35 892	13,4%	10,3%
Vallée de la Seine (76)	25 048	9,3%	2,0%
Bessin	23 366	8,7%	3,7%

Les Allemands : 4^e clientèle internationale



ALLEMAGNE

83 millions d'habitants

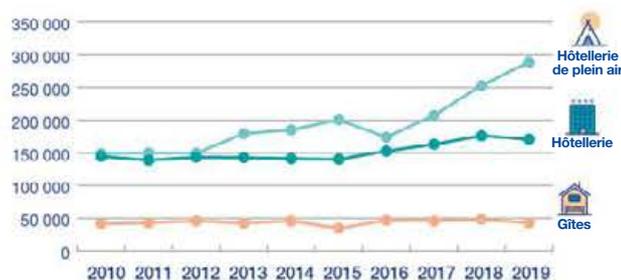
Taux de croissance en 2018 : **+1,5%**

PIB par habitant en 2018 : **40 300 €**

Nuitées allemandes Nombre de nuitées (Évolution 2019/2018)

170 968 (-3,0%)	 Hôtellerie	
289 179 (+14,2%)	 Hôtellerie de plein air	
42 662 (-11,4%)	 Gîtes	

Evolution 2010-2019 des nuitées allemandes



502 809 nuitées en 2019

+5,3% par rapport à 2018

La fréquentation des Allemands dans les hébergements de Normandie est toujours en hausse avec une augmentation générale de +5,3% des nuitées en un an. Les hébergements de plein air, qui restent le choix du public allemand dans plus de 57% des cas, est en hausse de 14% en 2019.

En 2019, les Allemands réalisent 12,8% des nuitées étrangères totales en Normandie (-0,3 points par rapport à 2018).

Destinations favorites des Allemands en séjours hôteliers en Normandie (en répartition des nuitées hôtelières), et évolution 2019/2018 :

Vallée de la Seine (76)	34 223	20,0%	-4,2%
Côte d'Albâtre	29 763	17,4%	-5,6%
Caen côte de Nacre	26 587	15,6%	-3,8%
Baie du Mt Saint-Michel	11 392	6,7%	-6,2%
Bessin	9 903	5,8%	5,3%

Les Américains : 5^e clientèle internationale



ÉTATS UNIS

328 millions d'habitants

Taux de croissance en 2018 : **+2,9%**

PIB par habitant en 2019 : **62 794 USD**

340 160 nuitées en 2019
+22,8% par rapport à 2018

La fréquentation des Américains dans les hébergements marchands en Normandie se réalise principalement au sein de l'hôtellerie avec près de 98% des nuitées américaines. Ce mode d'hébergement continue sa progression avec une évolution de 21,8% par rapport à 2018.

En 2019, les Américains réalisent 8,7% des nuitées étrangères totales en Normandie (+1,1 point par rapport à 2018).

Destinations favorites des Américains en séjours hôteliers en Normandie (en répartition en nuitées hôtelières), et évolution 2019/2018 :

Bessin	97 088	35,9%	+20,4%
Caen côte de Nacre	46 918	17,3%	+14,4%
Côte fleurie	39 438	14,6%	+7,3%

Nuitées américaines

Nombre de nuitées (Évolution 2019/2018)

331 862 (+ 21,8%)

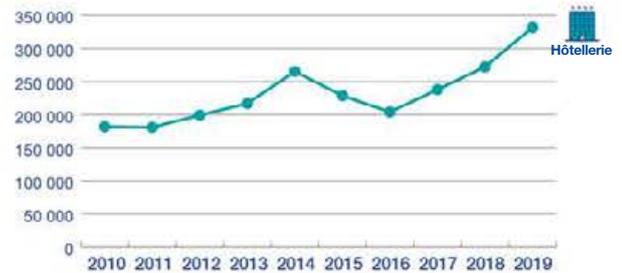
5 841(+ 158,8%)

2 457 (+ 5,3%)



* La fréquentation américaine est réalisée à 98% dans les hôtels. Les résultats des campings et des gîtes sont à utiliser avec précaution.

Evolution 2010-2019 des nuitées américaines



Les Italiens : 6^e clientèle internationale



ITALIE

60,3 millions d'habitants

Taux de croissance en 2018 : **+0,8%**

PIB par habitant en 2019 : **33 352 €**

143 836 nuitées en 2019
-1,8% par rapport à 2018

Après une forte augmentation en 2018, la fréquentation des Italiens en Normandie baisse légèrement en 2019. Cette baisse générale s'explique par la diminution de près de 3% des nuitées hôtelières italiennes qui représentent plus de 80% des nuitées de la clientèle en Normandie.

En 2019, les Italiens réalisent 3,7% des nuitées étrangères totales en Normandie (-0,3 point par rapport à 2018).

Destinations favorites des Italiens en séjours hôteliers en Normandie (en répartition en nuitées hôtelières), et évolution 2019/2018 :

Caen côte de Nacre	30 023	25,4%	6,7%
Vallée de la Seine (76)	21 973	18,6%	-12,3%
Côte d'Albâtre	14 165	12,0%	-13,4%
Baie du Mt Saint-Michel	13 340	11,3%	8,9%

Nuitées italiennes

Nombre de nuitées (Évolution 2019/2018)

118 401(-2,8%)

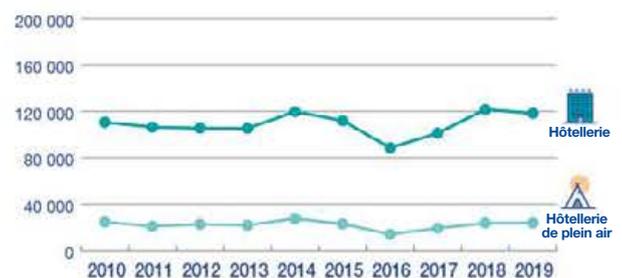
24 044(+0,6%)

1 391(+70%)



* La fréquentation italienne est réalisée à 99% dans les hôtels et dans les campings. Les résultats des gîtes sont à utiliser avec précaution.

Evolution 2010-2019 des nuitées italiennes



Les Espagnols : 7^e clientèle internationale



ESPAGNE

46,7 millions d'habitants

Taux de croissance en 2016 : **+3,2%**

PIB par habitant en 2017 : **31 080 €**

125 683 nuitées en 2019
+13,9% par rapport à 2018

La fréquentation des Espagnols dans les hébergements marchands de Normandie continue sa progression avec près de +14% par rapport à 2018. L'hôtellerie, dont la fréquentation représente environ ¾ des nuitées espagnoles en Normandie, est en hausse de 13 points.

En 2019, les Espagnols réalisent 3,2% des nuitées étrangères totales en Normandie (+0,2 point par rapport à 2018).

Destinations favorites des Espagnols en séjours hôteliers en Normandie (en répartition en nuitées hôtelières), et évolution 2019/2018 :

Caen côte de Nacre	26 261	28,1%	-2,4%
Vallée de la Seine (76)	19 081	20,4%	24,6%
Côte fleurie	9 792	10,5%	14,3%
Baie du Mt Saint-Michel	9 542	10,2%	22,7%

Nuitées espagnoles

Nombre de nuitées (Évolution 2019/2018)

93 591(+ 13,0%)

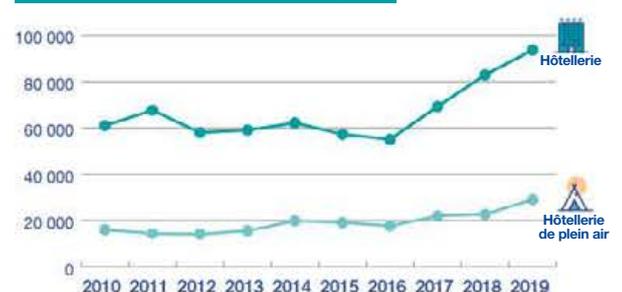
29 041(+27,7%)

3 051(-35,2%)



* La fréquentation espagnole est réalisée à 97% dans les hôtels et dans les campings. Les résultats des gîtes sont à utiliser avec précaution.

Evolution 2010-2019 des nuitées espagnoles



Les Suisses : 8^e clientèle internationale



SUISSE

8,5 millions d'habitants

Taux de croissance en 2018 : **+2,6%**

PIB par habitant en 2018 : **72 661 €**

104 132 nuitées en 2019
+15,5% par rapport à 2018

L'hôtellerie et les campings continuent dans leur progression avec une hausse de fréquentation de la clientèle suisse de +15,3% et +15,6% par rapport à 2018. Moins nombreuses en volume que les 2 autres types d'hébergements, les nuitées suisses dans les gîtes progressent aussi de plus de 19%, portant l'augmentation totale des nuitées de la clientèle en Normandie à +15,5 points en 2019.

En 2019, les Suisses réalisent 2,6% des nuitées étrangères totales en Normandie (+0,1 point par rapport à 2018).

Destinations favorites des Suisses en séjours hôteliers en Normandie (en répartition en nuitées hôtelières), et évolution 2019/2018 :

Caen côte de Nacre	14 069	21,6%	49,6%
Côte fleurie	13 003	19,9%	15,2%
Côte d'Albatre	7 290	11,2%	-1,1%
Vallée de la Seine (76)	7 105	10,9%	-11,3%

Nuitées suisses

Nombre de nuitées (Évolution 2019/2018)

65 218(+15,3%)



Hôtellerie

34 386(+15,6%)



Hôtellerie de plein air*

4 528(+19,3%)



Gîtes

Evolution 2010-2019 des nuitées suisses



Les Japonais : 9^e clientèle internationale



JAPON

126,8 millions d'habitants

Taux de croissance en 2016 : **+1%**

PIB par habitant en 2018 : **41 276 USD**

40 927 nuitées en 2019
+40,2% par rapport à 2018

Le mode d'hébergement favori de la clientèle japonaise en Normandie est l'hôtel avec 99,7% des nuitées réalisées. Au total, la fréquentation des Japonais en Normandie et donc également dans l'hôtellerie a augmenté de plus de 40%.

En 2019, les Japonais réalisent 1% des nuitées étrangères totales en Normandie (+0,2% par rapport à 2018).

Destinations favorites des Japonais en séjours hôteliers en Normandie (en répartition en nuitées hôtelières), et évolution 2019/2018 :

Baie du Mt Saint-Michel	27 594	67,6%	67,8%
Vallée de la Seine (76)	4 608	11,3%	-15,0%
Caen côte de Nacre	2 504	6,1%	28,7%

Nuitées japonaises

Nombre de nuitées (Évolution 2019/2018)

40 810(+40,2%)



Hôtellerie

40(-47,4%)



Hôtellerie de plein air*

77



Gîtes*

* La fréquentation japonaise est réalisée à 99% dans les hôtels. Les résultats des campings et des gîtes sont à utiliser avec précaution.

Evolution 2010-2019 des nuitées japonaises



Les Russes : 10^e clientèle internationale



RUSSIE

146,8 millions d'habitants

Taux de croissance en 2018 : **+1,5%**

PIB par habitant en 2018 : **25 134 €**

36 034 nuitées en 2019
+3,3% par rapport à 2018

Le mode d'hébergement favori de la clientèle russe en Normandie est l'hôtel dans 98,4% des cas. Ce mode d'hébergement observe une progression légère (+4,2% par rapport à 2018), ce qui entraîne un ralentissement dans l'évolution de la fréquentation totale des Russes en Normandie, une augmentation de 3,3% en 2019, contre +22% l'année précédente.

En 2019, les Russes réalisent 0,01% des nuitées étrangères totales en Normandie (proportion en légère baisse par rapport à 2018).

Destinations favorites des Russes en séjours hôteliers en Normandie (en répartition en nuitées hôtelières), et évolution 2019/2018 :

Côte fleurie	11 187	31,5%	5,9%
Côte d'Albatre	6 887	19,4%	-1,9%
Vallée de la Seine (76)	6 232	17,6%	4,6%
Caen côte de Nacre	3 655	10,3%	13,8%

Nuitées russes

Nombre de nuitées (Évolution 2019/2018)

35 471(+4,2%)



Hôtellerie

484(-30,4%)



Hôtellerie de plein air*

79(-52,4%)



Gîtes*

* La fréquentation russe est réalisée à 98% dans les hôtels. Les résultats des campings et des gîtes sont à utiliser avec précaution.

Evolution 2010-2018 des nuitées russes



07 LA FRÉQUENTATION DANS LES SITES ET LIEUX DE VISITE ET LIEUX DE VISITE

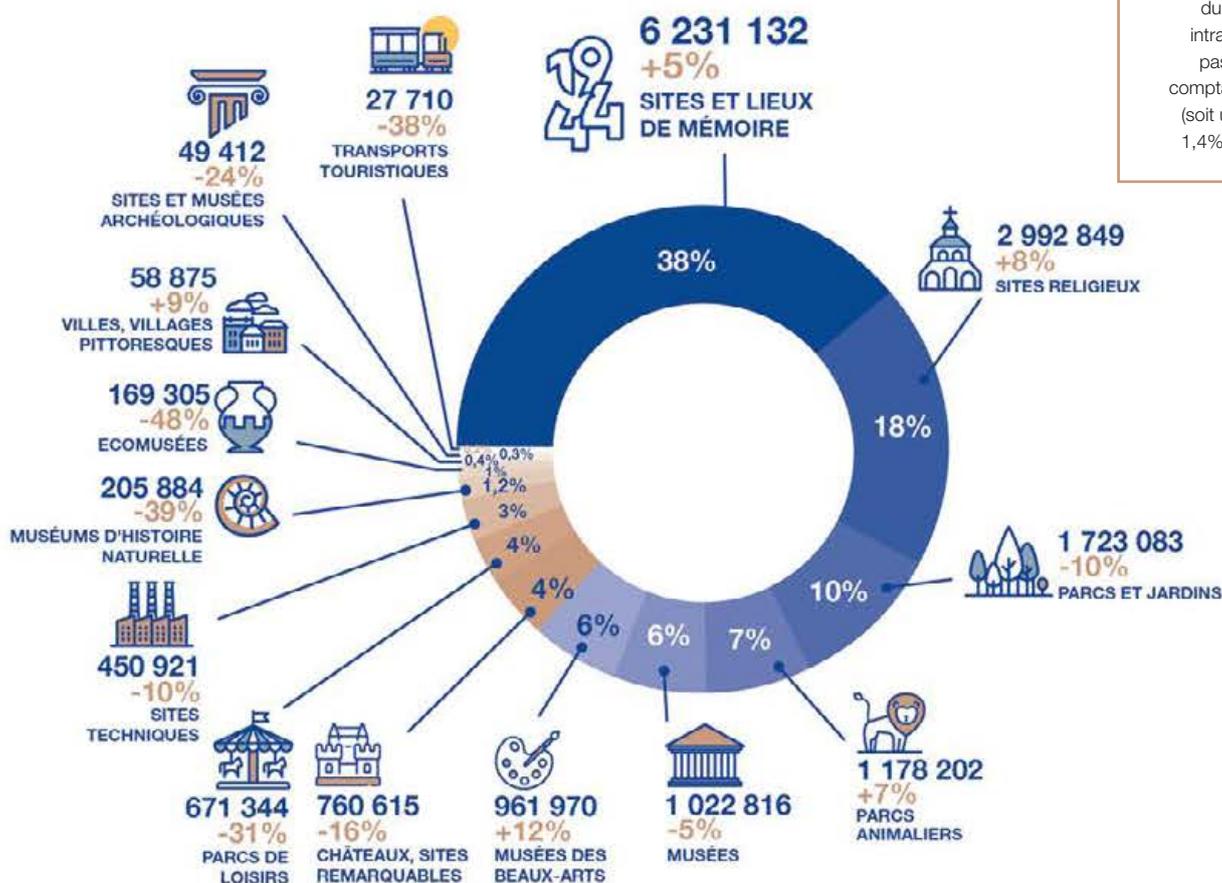
Source : Enquête de fréquentation dans les sites et lieux de visite de Normandie réalisée par le CRT et les partenaires touristiques départementaux, 2019.



© DR

LE NOMBRE DE VISITES EN 2019 EST ISSU DES DONNÉES DISPONIBLES ET OFFICIELLES TRANSMISES PAR LES SITES RÉPONDANTS À L'ENQUÊTE, ET DISPOSANT D'UN SYSTÈME DE COMPTAGE (ÉLECTRONIQUE, AUTOMATIQUE OU ESTIMATIF). LES ÉVOLUTIONS 2019/2018 SONT À CHAMP CONSTANT.

Répartition des visites dans les différentes thématiques proposées en Normandie en 2019, et leur évolution par rapport à 2018.



Hors champ
Fréquentation 2019 du Mont Saint Michel intra-muros : **2 410 000** passages de visiteurs comptabilisés par compteurs (soit une augmentation de 1,4% par rapport à 2018).

Top 10 des sites payants les plus visités en 2019

Sur la base des sites disposants d'un système de billetterie et répondants à l'enquête



Top 10 des sites gratuits les plus visités en 2019

Sur la base des sites disposants d'un système de comptage et répondants à l'enquête



08 LE TOURISME DE MÉMOIRE 1944 +

POUR EN SAVOIR PLUS
SUR LE TOURISME DE MÉMOIRE EN NORMANDIE :
<https://pronormandietourisme.fr/>
> Observatoire > Les chiffres clés

Source : INSEE-DGE - Enquête de fréquentation hôtelière ; Calvados Tourisme ; Lattitude Manche, INSEE RGP 2013

LES SITES ET LIEUX DE MÉMOIRE

55 sites de mémoire

liés au D-Day et à la Bataille de Normandie

6 231 132
visites en 2019

+6,1% par rapport à 2018
(à champ constant)

Sur ces 55 sites, **15 ont reçu plus de 100 000 visiteurs** et ensemble ont contribué à **96 % de la fréquentation totale** des sites et lieux de visites mémoriels normands.

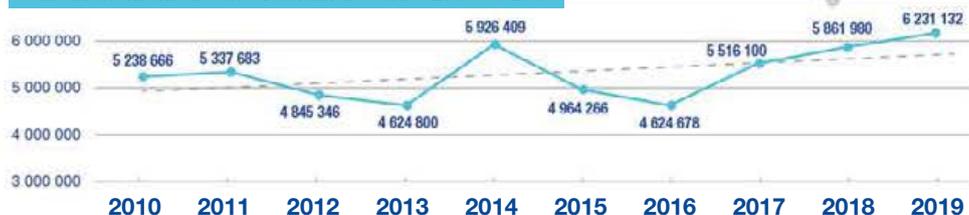


© DR



1^{ère}
thématique de tourisme en Normandie
(39% des visites totales)

Evolution de la fréquentation dans les sites et lieux de mémoire de Normandie entre 2010 et 2019



LA FRÉQUENTATION HÔTELIÈRE SUR LES PLAGES DU DÉBARQUEMENT

Près de **110 000 lits touristiques** sur les Plages du Débarquement



MARCHANDS



NON-MARCHANDS

33%

67%

699 386

nuitées hôtelières en 2019

+7,5% par rapport à 2018

La fréquentation hôtelière des étrangers continue dans son élan avec une augmentation de 9% entre 2018 et 2019.

La première clientèle étrangère présente dans les hôtels des plages du débarquement, les Américains, enregistre une hausse significative de près de 10 points en 2019. C'est la 3^e année consécutive de hausse pour les touristes Américains dans les hôtels des Plages du Débarquement.

La plupart des clientèles étrangères sont en hausse en 2019 en Normandie, on notera en particulier les clientèles de proximité : la Belgique, les Pays-Bas et l'Allemagne, qui se distinguent par des progressions exceptionnelles en termes de fréquentation.

Plus bas dans le classement, nous noterons une légère chute de certaines clientèles habituelles.

Répartition des nuitées hôtelières par provenance

FRANÇAIS
385 392
55 %

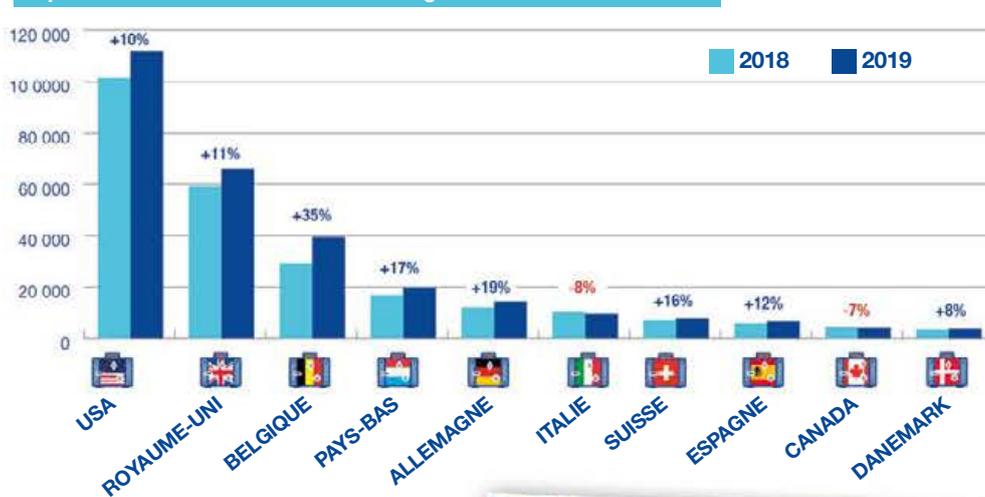


ÉTRANGERS
313 995
45 %



Les données sur l'hébergement touristique portent sur une zone géographique spécifique définie par l'INSEE et les partenaires touristiques, couvrant le secteur des Plages du Débarquement.

Répartition des nuitées hôtelières étrangères et évolution 2019/2018



© Vincent Rustuel
Calvados Attractivité

09 LA FRÉQUENTATION DANS LES OFFICES DE TOURISME

Sources : Partenaires touristiques
départementaux

CES DONNÉES SONT
DÉCLARATIVES ET PROVIENNENT
DIRECTEMENT DES OFFICES
DE TOURISME RÉPONDANTS,
OU DES DONNÉES EXPORTÉES
DEPUIS TOURINSOFT LORSQUE
L'OUTIL EST UTILISÉ.

© Patrice Le Bris - OT Cabourg



Nombre de demandes
par département

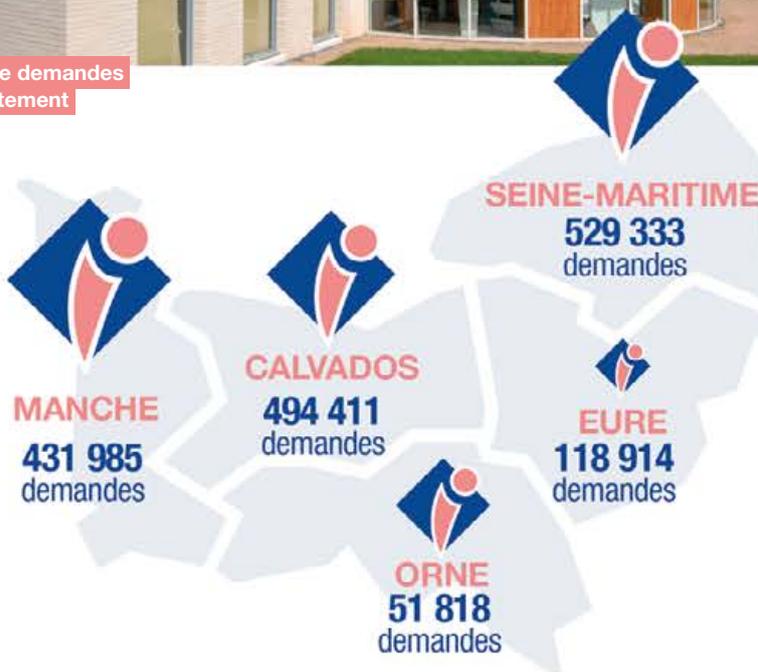


1 626 461 demandes

dans les Offices de Tourisme de Normandie
en 2019, soit +21% par rapport à 2018.

En 2019, la Seine-Maritime enregistre 33%
des demandes totales faites dans les OT de
Normandie. Suivent le Calvados (30%), la
Manche (27%), l'Eure (7%) et l'Orne (3%).

Le Centre d'Information Touristique du
Mont Saint-Michel seul comptabilise 12%
des demandes au sein des Offices de
Tourisme de la Manche.



10 LE TRAFIC AÉRIEN ET MARITIME

Sources : Union des aéroports français, 2019 ; Ports de Caen-Ouistreham, Cherbourg, Le Havre et Dieppe, 2019 ; Club Croisière de Cherbourg, Office de Tourisme de l'Agglomération Havraise, Rouen Normandie Tourisme, Office de Tourisme de Honfleur, Ports Normands Associés, 2019.

LE TRAFIC AÉRIEN

462 147

passagers commerciaux

dans les aéroports normands en 2019

+3,7% par rapport à 2018



En 2019, la croissance du nombre de passagers commerciaux en Normandie a ralenti sans pour autant chuter. A l'image de la fréquentation du plus gros aéroport de Normandie : Caen-Carpiquet, qui continue de gagner de plus en plus de passagers commerciaux, enregistre en 2019 une croissance plus calme mais très satisfaisante de 11%. L'aéroport du Havre-Octeville observe quant à lui une reprise encourageante de sa fréquentation.

L'aéroport de Rouen observe une baisse de fréquentation très relative à la suite de la très grosse augmentation de fréquentation de l'année précédente. L'aéroport de Deauville, second aéroport de Normandie en volume de passager commerciaux subit une chute pour la deuxième année consécutive, de près de 9% de sa fréquentation.

Evolution 2009-2019 du nombre de passagers de vols commerciaux



● Total
■ Deauville-Normandie
■ Caen-Carpiquet
■ Le Havre-Octeville
■ Cherbourg-Maupertus
■ Rouen-Vallée de Seine



© Sharply_done - Fotolia.com

LE TRAFIC TRANSMANCHE



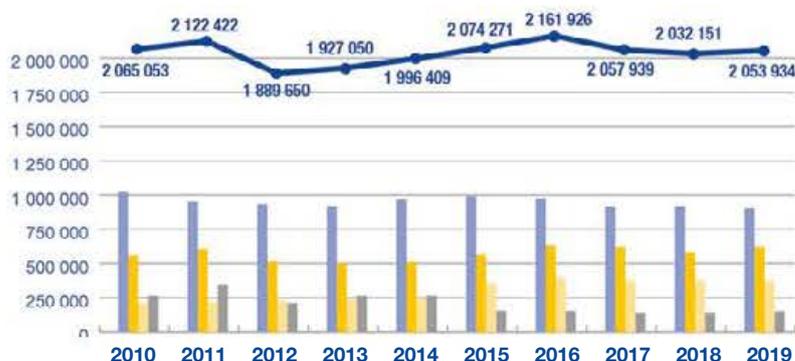
2 053 934 passagers

dans les 4 ports de trafic transmanche de Normandie en 2019

+1,1% par rapport à 2018

En 2019, 2 des 4 ports normands ont vu leur activité augmenter : Le Havre et Cherbourg, de respectivement +5,5% et +6,3%. Le port de Caen/Ouistreham observe une baisse 2,1% et celui de Dieppe une légère perte de passagers de moins de 1%.

Evolution 2010-2019 du nombre de passagers Transmanche



● Total
■ Caen-Ouistreham
■ Cherbourg
■ Dieppe
■ Le Havre



POUR EN SAVOIR PLUS SUR
LE TRAFIC AÉRIEN ET MARITIME :
<https://pronormandietourisme.fr>
> Observatoire > Les chiffres clés



© Otah

LES CROISIÈRES MARITIMES



503 831 passagers
-9,2% par rapport à 2018

278 escales

de paquebots de croisières en 2019

En Normandie, après 3 années consécutives de record pour les croisières maritimes, le secteur enregistre une première baisse en 2019. Cependant cette baisse reste relative et conjoncturelle, Le Havre reste le second port de croisières en France après Marseille, et comme les 2 années précédentes, c'est toujours plus d'un demi-million de passagers qui ont transité par l'un des 5 ports de croisières maritimes normands.

Evolution du nombre total de passagers entre 2004 et 2019 dans les 5 ports de croisières maritimes de Normandie



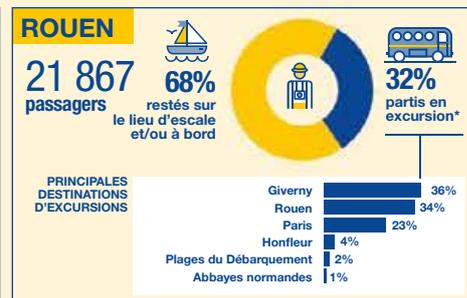
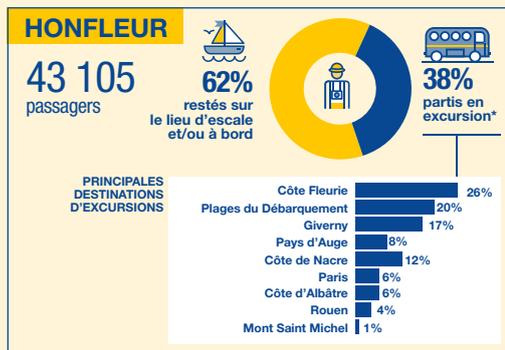
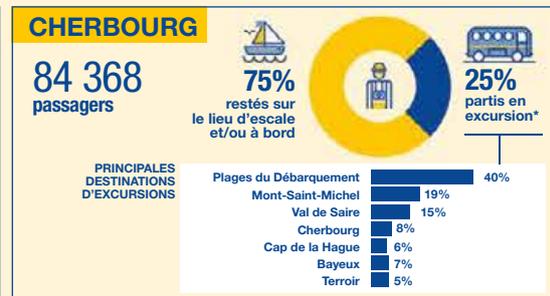
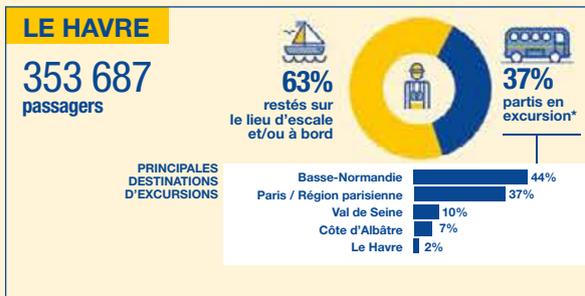
Evolution 2018-2019 de l'activité croisières

	ESCALES		PASSAGERS	
Le Havre	145	418 531	131	353 687
Cherbourg	45	77 452	57	84 368
Honfleur	55	37 978	60	43 105
Rouen	26	19 779	26	21 867
Caen/Ouist.	7	1307	4	804
Total	278	555 047	278	503 831

2018 2019

Les excursions des croisiéristes

Part des croisiéristes excursionnistes et principaux lieux d'excursions par port



* excursions vendues à bord

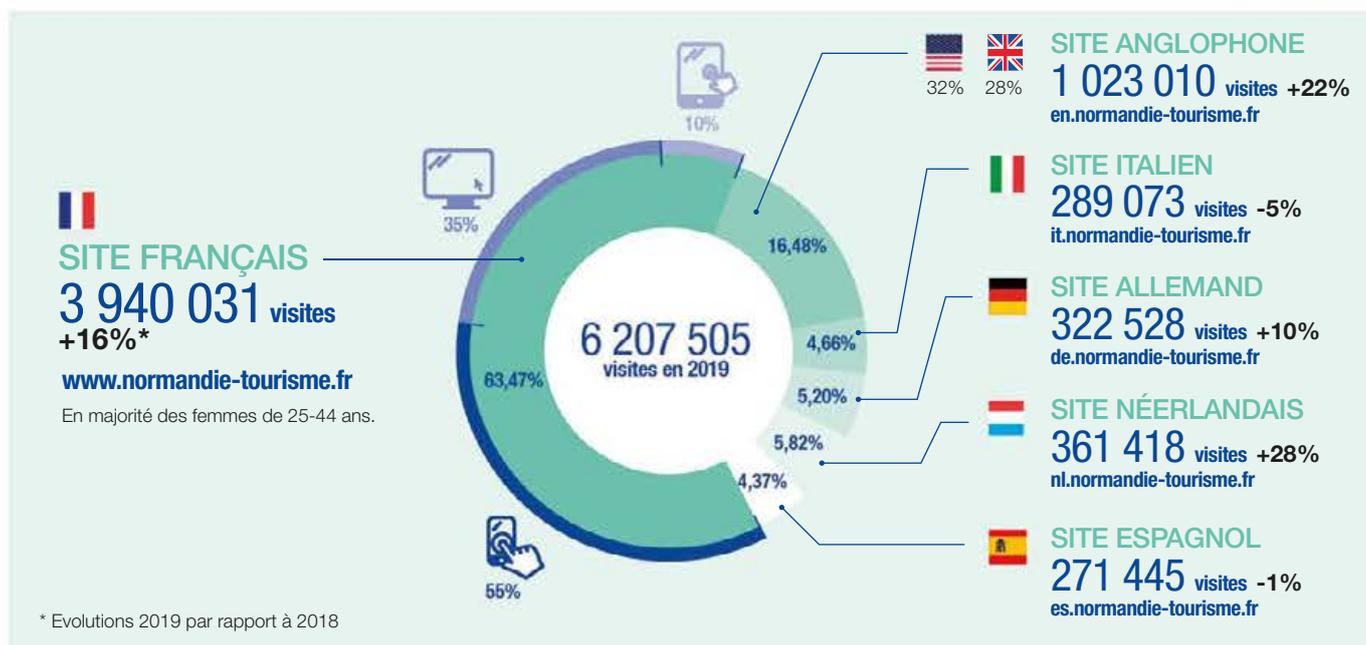


© Loïc Pilon

11 L'AUDIENCE DES SITES INTERNET DU CRT

SITES GRAND PUBLIC PAR NATIONALITÉ

Source : Google Analytics



SITE PROFESSIONNEL

65 040
visites en 2019
soit +144%
pronormandietourisme.fr

SECRETS NORMANDS

104 514
visites pour la 1^{re} année
et environ 700 secrets saisis.
www.secrets-normands.com

RÉSEAUX SOCIAUX



YOUTUBE
Normandie Tourisme

8,3 M vues
sur la Chaîne Normandie
Tourisme, dont 600 000 vues
en 2019 ; plus de 4 000 abonnés



FACEBOOK FR
normandie.tourisme

180 640 fans
soit +5%

FACEBOOK UK
normandy.tourism

72 006 fans
soit +6%



TWITTER FR
@Normandie

21 600 followers
soit +8%

TWITTER UK
@Normandy

3 941 followers
soit +13%



INSTAGRAM FR
@tourisme_normandie

29 411 abonnés
soit +88%

INSTAGRAM UK
@normandy_tourism

16 224 abonnés
soit +127%

LA PHOTO APPRÉCIÉE SUR INSTAGRAM

depuis la création du compte

Photo de Fran : 3405 interactions

Patrouille de France DDAY75 ©F. Lambert



LEXIQUE

Touriste : toute personne passant au moins une nuit hors de chez elle

Voyage : déplacement compris entre un départ du domicile et un retour au domicile avec au moins une nuit passée en dehors de celui-ci

Court séjour / court voyage : séjour / voyage d'une à trois nuits

Long séjour / long voyage : séjour / voyage de quatre nuits et plus

Arrivées : nombre de personnes séjournant une ou plusieurs nuits consécutives dans un même hébergement

Nuitées : nombre de nuits passées par personne dans un hébergement (deux personnes séjournant trois nuits dans un établissement comptent ainsi pour six nuitées de même que six personnes ne séjournant qu'une nuit)

Durée moyenne de séjour : nombre de nuitées rapporté au nombre d'arrivées

Taux d'occupation : Rapport entre le nombre de chambres, d'emplacements ou de semaines occupé(e)s et le nombre de chambres ou d'emplacements ou de semaines offertes

Hébergement marchand : hébergement exploité dans un but lucratif (hôtel, camping, chambre d'hôtes, meublé, village de vacances, résidence de tourisme...)

Hébergement non marchand : hébergement ne donnant pas lieu à rétribution (résidence secondaire, résidence de parents, d'amis)

Visite (site Internet) : connexion sur un site

**RETROUVEZ LES CHIFFRES
CLÉS 2019 DU TOURISME
NORMAND, CONSULTEZ LES
FICHES THÉMATIQUES,
BILANS ET RÉSULTATS
D'ÉTUDES DU CRT SUR :**

<https://pronormandietourisme.fr>
> Observatoire

CONTACT

Romane CAUCHYE
r.cauchye@normandie-tourisme.fr

Alice LEBAS
a.lebas@normandie-tourisme.fr

**COMITÉ RÉGIONAL
DE TOURISME
DE NORMANDIE**

14 rue Charles Corbeau
27000 Evreux – France

