

## Note de conjoncture touristique régionale Juin 2020

### Sans surprise, le tourisme en Normandie souffre des effets de la crise

Le premier semestre de l'année 2020 est marqué par une crise sans précédent, dont le caractère inédit a eu raison de toutes les perspectives de croissance. Le secteur du tourisme est nettement touché : le confinement en vigueur du 15 mars au 11 mai a stoppé net toute activité, apportant de grandes difficultés de trésorerie aux entreprises de toute taille ; le déconfinement progressif avec, dans un premier temps, des déplacements limités à 100km et une interdiction de réouverture des restaurants et des bars/café jusqu'au 2 juin ; la réouverture autorisée mais sous protocoles officiels stricts, différents selon les secteurs. S'ajoute à cela un climat d'inquiétude au regard de la situation sanitaire et des difficultés économiques à venir pour une large partie des consommateurs.

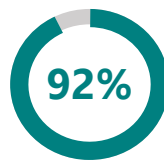
La toute première enquête de conjoncture touristique réalisée auprès des professionnels pour mesurer la tendance au cours de ce mois de juin 2020 fait état d'un constat simple : le tourisme dans la région n'a pas retrouvé toutes ses couleurs et souffre grandement d'un manque à gagner sur le début de l'année, de l'absence des clientèles internationales et de taux de réservations en nette baisse pour les mois à venir. En outre, 61% des professionnels qualifie la fréquentation du mois de juin de mauvaise, et 92% la notent en baisse par rapport à juin 2019.

L'inquiétude reste grande pour les professionnels du tourisme normands qui sont 85% à juger de moyennes à mauvaises les prévisions des mois à venir, et l'espoir repose désormais sur 2 conditions : la fréquentation de la clientèle domestique pour les mois de juillet et août, habituellement les mois les plus importants pour la région Normandie à la saisonnalité marquée ; et l'importance des réservations de toute dernière minute, dont on sait l'importance dans les nouveaux comportements des clientèles.

#### FREQUENTATION TOURISTIQUE TOTALE



61% des professionnels du tourisme répondants à l'enquête qualifient la fréquentation du mois de juin de mauvaise. Ils sont 30% à la juger moyenne et 9% à la considérer bonne.

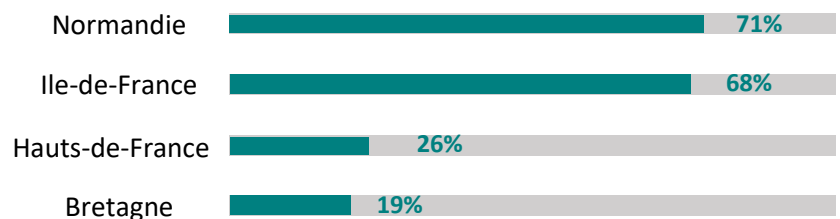


Par rapport à juin 2019, 92% des professionnels interrogés estiment que le mois de juin 2020 a été en baisse.

#### FREQUENTATION FRANÇAISE

##### Provenance des clientèles françaises

Près des trois quarts des répondants affirment que les clientèles françaises les plus présentes en juin 2020 ont été les Normands et les Franciliens.



#### FREQUENTATION ETRANGERE



65% des professionnels du tourisme normands qualifient l'impact de l'absence des clientèles internationales de fort (26%) à très fort (39%).

### Note de conjoncture touristique régionale Juin 2020

#### LA CONJONCTURE TOURISTIQUE PAR SECTEURS D'ACTIVITE



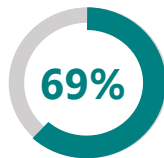
Hôtels



Parmi les hôteliers répondants à l'enquête, 60% d'entre eux qualifient la fréquentation du mois de juin de mauvaise, et 96% la notent en baisse. 61% sont pessimistes quant à la fréquentation touristique des prochains mois d'été. Plus de 90% d'entre eux estiment que les taux de réservation des mois à venir sont en baisse.



Campings



La fréquentation est mauvaise pour près de 70% des propriétaires et gestionnaires de campings normands. Près de 40% d'entre eux estiment que la fréquentation est en baisse de plus de 75% par rapport à juin 2019. Les perspectives de fréquentation de l'hôtellerie de plein air sont qualifiées de moyennes (45%) à mauvaises (40%). Les réservations du mois de juillet sont en baisse pour 81% des répondants.



Résidences de tourisme / Villages vacances / AJ\*



Parmi les 7 hébergements collectifs de tourisme (résidences de tourisme, villages vacances ou auberges de jeunesse) ayant répondu à l'enquête, 86% enregistrent de mauvais résultats en juin, et ils sont tout autant à les noter en baisse. Près de 70% constatent des pertes de fréquentation supérieures à 75% par rapport à juin 2019. 83% envisagent des perspectives à la baisse pour les mois d'été : 80% considèrent les réservations d'ores-et-déjà en baisse en juillet, 71% en août et en septembre.



Meublés de tourisme



Les propriétaires de meublés de tourisme (gîtes et/ou chambres d'hôtes) ne sont pas satisfaits de l'activité du mois de juin pour 63% d'entre eux. 32% sont moyennement satisfaits. 89% des propriétaires observent une baisse de la fréquentation par rapport à juin 2019. Les perspectives sont moyennes pour les mois à venir, mauvaises pour 28% des répondants mais tout de même bonnes pour 27% d'entre eux.



Offices de Tourisme



Les avis des responsables d'Offices de Tourisme sont plus nuancés : si 44% enregistrent également des résultats moins bons, certains d'entre eux notent des taux de fréquentation de leurs sites internet stables, voire bons. 1 Office de Tourisme sur 2 prévoit une fréquentation moyenne pendant l'été, mais 40% envisage la période avec optimisme.



Sites et lieux de visite



Les sites et lieux de visite, qui ont pu rouvrir leurs portes à compter du 2 juin comme les autres secteurs, voient également leur fréquentation en baisse pour la quasi-totalité d'entre eux (96%). 69% notent ainsi des résultats qualifiés de mauvais. 1 site sur 2 envisage des perspectives moyennes pour les mois à venir.



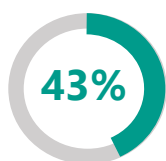
Restaurants



Dans les restaurants, la situation est, comme pour les Offices de Tourisme, plus nuancée. Bien qu'une activité au mieux partielle ait pu avoir lieu pendant la période de confinement, les établissements qui ont pu rouvrir à partir du 15 juin ont tout de suite noté un retour des clientèles. Ainsi, si 35% des restaurateurs qualifient le mois de juin de mauvais, ils sont 32% à l'avoir trouvé bon. La fréquentation est toutefois en baisse par rapport à juin 2019 pour 85% d'entre eux. Enfin, les prévisions sont moyennes pour 1 restaurateur sur 2, mauvaises pour 38%, mais bonnes pour 13% d'entre eux.

## Note de conjoncture touristique régionale Juin 2020

### PREVISIONS



Sur l'ensemble des répondants, les prévisions sont moyennes pour 43% des professionnels du tourisme interrogés mais restent mauvaises pour 42% d'entre eux. Elles sont bonnes pour 16% des participants à l'enquête.

Les contraintes de protocoles à installer et à maintenir dans les établissements amènent la méfiance des gérants, dont les moins optimistes s'interrogent sur la capacité d'adaptation des touristes face à cette nouvelle configuration.

### FREQUENTATION DES HEBERGEMENTS DE COURTE DUREE SUR LES PATEFORMES DE LOCATIONS TOURISTIQUES

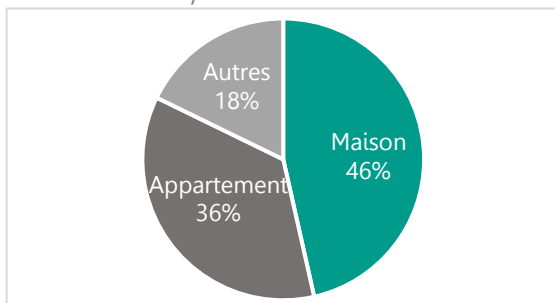
Normandie Tourisme s'appuie sur un nouvel outil d'observation des plateformes de location de courte durée d'hébergements touristiques entre particuliers : Liwango. L'outil permet d'analyser les données d'offre et de fréquentation des séjours réservés sur 4 plateformes, dont le géant Airbnb.

#### Offre

**37 118** offres de logements réservables sur les plateformes en Normandie en juin 2020

**+7%** par rapport à mai 2020

Répartition des offres



#### Répartition des réservations en juin 2020

42% des offres réservées dans le Calvados  
23% dans la Manche  
23% en Seine-Maritime  
7% dans l'Eure  
5% dans l'Orne

#### Taux d'occupation

30,1% en juin

#### Montée en charge des réservations pour le samedi 11 juillet :

12 966 offres réservées le lundi 29 juin  
15 653 offres réservées le lundi 6 juillet

**+21%** en 7 jours

#### METHODOLOGIE

ENQUETE REALISEE EN LIGNE, DU 30 JUIN AU 6 JUILLET, AUPRES D'UN ECHANTILLON DE 2102 PROFESSIONNELS DU TOURISME NORMANDS DES SECTEURS D'ACTIVITE SUIVANTS : HOTELS, HOTELS-RESTAURANTS, CAMPINGS, VILLAGES VACANCES ET RESIDENCES DE TOURISME, RESTAURANTS, MEUBLES DE TOURISME, OFFICES DE TOURISME, SITES ET LIEUX DE VISITE.

346 REPONSES ONT ETE ENREGISTREES. TAUX DE REPONSE : 16,5%

ENQUETE REALISEE AVEC CALVADOS ATTRACTIVITE, L'AGENCE DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE L'EURE, LATITUDE MANCHE, ORNE TOURISME, SEINE-MARITIME ATTRACTIVITE.