

Vendredi 24 avril 2020

Les collectivités main dans la main, pour un plan de relance touristique conséquent dans la Manche

L'ensemble des collectivités manchoises se mobilise pour venir en aide aux professionnels du tourisme avec le soutien du Conseil départemental de la Manche, qui finance un dispositif d'envergure, à hauteur d'un million d'euros.

Latitude Manche, agence d'attractivité du territoire, élabore actuellement, avec les huit offices de tourisme de la Manche, une vaste opération de relance touristique.

Objectif de cette action : remettre en marche collectivement l'activité touristique, dès que la fin du confinement et ses modalités seront annoncées.

UN PLAN DE RELANCE POUR LA SAISON TOURISTIQUE 2020

« La crise sanitaire que nous vivons met le tourisme à très rude épreuve, déclare Marc Lefèvre, président du Conseil départemental. L'activité des hébergements, des restaurants, des sites touristiques etc. est gelée. Or le tourisme dans la Manche pèse plus de 6 000 emplois annuels pour un chiffre d'affaires de près de 500 millions d'euros. Dans ce contexte et malgré le manque de visibilité sur la reprise d'activité dans la Manche, il est indispensable d'anticiper cette relance du tourisme et de proposer aux professionnels de ce secteur, un accompagnement. C'est pourquoi, le Département mobilise un budget d'un million d'euros pour soutenir la filière »

Les partenaires - huit EPCI¹ via leurs offices de tourisme et Latitude Manche - ont basé leur réflexion sur un dispositif d'aide aux hébergements marchands et aux professionnels prestataires d'offres de visites ou de loisirs, en proposant aux touristes une incitation à fréquenter la Manche grâce à un pouvoir d'achat augmenté.

¹ Établissement public de coopération intercommunale

Pour chaque nuitée réservée dans un des hébergements marchands de la Manche partenaire de l'opération, les clients se verront remettre, un « chèque évasion 50 » d'un montant de 10 à 20 €. Au total, ce sont **80 000 chèques**, valables pour un séjour sur l'année 2020 qui pourront être consommés chez les partenaires référencés avec un montant maximum de 100€ par séjour selon la typologie de séjour.

Edités par Latitude Manche, les « chèques Evasion 50 » seront à retirer dans les offices de tourisme et permettront aux clients des hébergements touristiques marchands, de consommer des prestations touristiques auprès des restaurateurs, des sites et lieux de visites, des prestataires de loisirs, des producteurs locaux... qui seront partenaires de l'opération.

« Avec Jean-Marc Julienne, vice-président en charge du tourisme, je me félicite de cet élan collectif qui s'amorce ainsi sur notre territoire avec les huit EPCI autour d'une volonté commune d'un plan de soutien concret et pragmatique vers les professionnels du tourisme Manchois, en donnant du pouvoir d'achat aux touristes qui choisiront de séjourner dans la Manche et de fréquenter tous les professionnels locaux du tourisme. » déclare Patrice Pillet, président de Latitude Manche

La coordination du projet avec le soutien financier du Conseil départemental a été confiée à Latitude Manche, aidée très fortement sur le plan opérationnel par les offices de tourisme. Ces derniers assureront le référencement et seront les interlocuteurs privilégiés des prestataires touristiques souhaitant adhérer au dispositif. Ils gèreront également la relation client, puisque les touristes devront retirer leurs chèques dans les bureaux d'information, bénéficiant ainsi des conseils de ces professionnels pour profiter au mieux de leur séjour. **Pour certains d'entre eux, tels que l'office du tourisme du Cotentin et l'office de tourisme de Saint-Lô Agglo, le dispositif sera abondé localement par des chèques évasion complémentaires.**

UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION

En fonction des consignes gouvernementales liées au déconfinement et à la réouverture au public de l'ensemble de l'offre touristique, une campagne de communication à destination des clientèles touristiques françaises sera lancée. Cette promotion sera réalisée via plusieurs médias : radio, presse écrite, internet dont réseaux sociaux. Cette campagne reposera sur un dispositif web qui valorisera les partenaires de l'opération et permettra aux clients de bénéficier de leurs « Chèques Evasion 50 ».

« Avec mes homologues, présidents d'offices de tourisme de la Manche, nous partageons le fait d'être en veille et en parfaite adéquation avec les consignes à venir en matière de déconfinement des populations et d'ouverture des sites touristiques, afin d'activer cette campagne. C'est pourquoi cette opération essentielle pour l'économie touristique ne pourra faire l'objet d'une communication que lorsque les conditions seront réunies afin d'être prêts à accueillir les touristes dans les meilleures conditions possibles. » déclare Geneviève Gosselin-Fleury, présidente de l'office de tourisme du Cotentin »

LES SIGNATAIRES DU PROJET

L'association Latitude Manche, agence d'attractivité de la Manche, représentée par Monsieur Patrice Pillet, Président.

L'office de tourisme du Cotentin, SPL Développement touristique du Cotentin, représenté par Madame Geneviève Gosselin-Fleury, Présidente.

L'office de tourisme Baie du Cotentin, représenté par Monsieur Jean-Pierre Lhonneur, Président.

L'office de tourisme Côte Ouest Centre Manche, Service Public Industriel et Commercial de la Communauté de communes Côte Ouest Centre Manche, représenté par Monsieur Henri Lemoigne, Président.

L'office de tourisme Coutances Tourisme, Etablissement Public Industriel et Commercial, représenté par Madame Sylvie Pasero, Présidente.

L'office de tourisme de Saint-Lô Agglo, représenté par Monsieur Gilles Quinquenel, Président.

L'office de tourisme Vitrine des Métiers d'Art de Villedieu Intercom, représenté par Madame Dominique Zalinski, Présidente.

L'office de tourisme intercommunal de Granville Terre & Mer, Représenté par Monsieur Jean-Marie Sévin, en sa qualité de Président

L'office de tourisme Mont Saint-Michel Normandie, représenté par Monsieur David Nicolas, Président.