

Plan d'actions 2020

Marché Canada

ACTIONS B TO B

>**Soutien et accompagnement avec un opérateur Canadien spécialisé** culture pour développer un partenariat sur des voyages impressionnistes dans le cadre du contrat de destination ou d'autres thématiques en rapport avec nos nouvelles valeurs.

>**Eductour à la suite du workshop Destination France** suivi par nos partenaires (Dieppe, Côte de Nacre, Centre Juno Beach – présence également de Honfleur et Deauville sur les workshops).

>2 E-letter pros + 1 carte de vœux.

ACTIONS PRESSE

>Normandie Tourisme étudie, en collaboration avec les partenaires touristiques normands, toutes les opportunités d'accueils de presse spontanés, en rapport avec ses nouvelles valeurs.

ACTIONS B TO C

>Refonte du site web en français et en anglais, mis en ligne en avril, avec une approche personnalisée pour les visiteurs canadiens.