

Rapport Mediatour – Espagne

Mardi 28 et mercredi 29 janvier 2020



Informations générales :

Formule complète

Mardi 28 janvier 2020 : Madrid

Mercredi 29 janvier 2020 : Barcelone

Jeudi 30 janvier 2020 : Bilbao

Vendredi 31 janvier 2020 : Lisbonne

La première participation du CRT Normandie au Médiatour en Espagne en 2018 avait donné de bons résultats, suscitant l'intérêt de la presse espagnole et provoquant plusieurs retombées dans les media hispanophones. En 2020, le CRT Normandie a souhaité réitérer l'expérience en allant à la rencontre des journalistes espagnols à Madrid et Barcelone, les 28 et 29 janvier 2020.

La destination normande était représentée par Emilie Ursule, Chargée de Mission Europe au sein du Comité Régional de Tourisme.

Format

Madrid & Barcelone : Format cocktail de 13h à 16h

Présentation des destinations par un animateur puis workshop debout entre les partenaires et les journalistes

Objectifs

- Rencontrer la presse et médias espagnols dans les villes où se trouvent les media les plus importants
- Présenter la destination, les événements et les nouveautés 2020 aux journalistes
- Rendre la Normandie plus visible auprès de la presse espagnole
- Générer des retombées presse pour 2020 /2021



Fréquentation

49 journalistes et bloggeurs présents à Madrid

32 journalistes et bloggeurs présents à Barcelone

Au total, nous avons rencontré **37 journalistes**. Il s'agissait essentiellement de freelances qui travaillent pour plusieurs supports, souvent des media online. Ce fut également l'occasion de retrouver des contacts accueillis lors de précédents voyages de presse en Normandie.

Les thématiques ayant suscité le plus d'intérêt parmi les journalistes concernaient le **Festival Normandie Impressionniste**, la **gastronomie** et les **nouveautés en Normandie**.

Conclusion

Cette deuxième participation de la Normandie au Médiatour espagnol s'est avérée plutôt satisfaisante. Nous avons rencontré beaucoup de journalistes freelance, c'est pourquoi il est nécessaire d'attendre d'avoir plus de recul sur la manifestation, et les retombées engendrées, afin de pouvoir évaluer l'opération dans son ensemble.

Quelques semaines après l'opération, un projet est déjà amorcé avec un journaliste, avec le soutien d'Atout France.

- Jordi Aparicio – Magazine Gidona
Thématique : Itinéraire gastronomie et lifestyle en Normandie
Accueil presse prévu en mai 2020

D'autres projets suivront également, et permettront de faire le bilan du Mediatour, via les retombées presse qu'il aura engendrées.

