

## Rapport Mediatour – Italie

Mercredi 22, Jeudi 23 et Vendredi 24 janvier 2020



### Informations générales :

#### **Formule complète**

Mercredi 22 janvier : Milan

Jeudi 23 janvier : Bologne, Rome

Vendredi 24 janvier : Naples

En 2019, la presse italienne a montré un intérêt croissant pour la destination normande. On a également pu noter un accroissement de la fréquentation italienne en Normandie. Pour toutes ces raisons, le CRT Normandie a souhaité être présent dans les quatre villes proposées par Atout France pour le Médiatour 2020.

La destination normande était par Emilie Ursule, Chargée de Mission Europe au sein du Comité Régional de Tourisme, ainsi que par Le Havre-Étretat Normandie Tourisme, représenté par Éric Baudet, Responsable Communication, également présent à Milan, Bologne et Rome.

## Format

Milan & Rome : Format soirée de 18h30 à 22h

Bologne & Naples : Format déjeuner-buffet de 11h30 à 14h30.

Présentation des destinations par Atout France puis workshop assis entre les partenaires et les journalistes

## Objectifs

- Rencontrer la presse et médias italiens dans les villes où se trouvent les media les plus importants
- Présenter la destination, les événements et les nouveautés 2020 aux journalistes
- Positionner la Normandie sur ses nouvelles valeurs auprès de la presse italienne
- Générer des retombées presse pour 2020 /2021

## Fréquentation

71 journalistes et 11 bloggeurs présents à Milan

32 journalistes et 5 bloggeurs présents à Bologne

48 journalistes et 15 bloggeurs présents à Rome

16 journalistes et 6 bloggeurs présents à Naples

Au total, nous avons rencontré **59** journalistes. Comme l'année dernière, parmi ces journalistes, beaucoup travaillent pour des media nationaux à large audience, et ont proposé des projets très intéressants à la Normandie.

Les thématiques ayant suscité le plus d'intérêt parmi les journalistes concernaient le **Festival Normandie Impressionniste**, la **gastronomie**, les **itinéraires généralistes en Normandie** et la **Normandie en famille**. Certains media importants (RaiTre et Dove) se sont également intéressés à des sujets plus spécifiques et moins connus, comme le **Cotentin**.

## Conclusion

Cette nouvelle participation de la Normandie au Médiatour italien s'est avérée très intéressante. Nous avons rencontré des journalistes intéressés par la destination, prêts à discuter de projets concrets de reportages pour des publications assurées.

Quelques semaines après l'opération, de nombreux projets sont déjà amorcés auprès de journalistes sélectionnés, avec le soutien d'Atout France.

- Valeria Cagnoni & Emerson Gattafoni – Rai2 – Émission Dreamsroad  
Thématique : Voyage à moto en Val de Seine + Pays d'Auge  
Accueil presse prévu du 12 au 17 mai 2020
- Giuliana Gandini – Dove  
Thématique : le Cotentin.  
Accueil presse sous réserve de l'acceptation du sujet par la rédaction.



- Marco Berchi – la Stampa  
Thématique : Festival Normandie Impressionniste 2020  
Accueil presse prévu fin juin 2020.
- Fiammetta Spina– TV RaiTre  
Thématique : Cotentin  
Accueil presse sous réserve de l'acceptation du sujet par la rédaction.
- Antonio Leggieri – Vanityfair.it / Dove  
Thématique : FNI ou Expériences  
Accueil presse sous réserve de l'acceptation du sujet par la rédaction.

La présence de la Normandie sur cette opération a suscité l'intérêt de journalistes et de media d'envergure nationale, ce qui laisse présager de belles retombées pour notre destination sur le marché italien en 2020 et 2021.