

Plan d'actions 2020 - Univers Actif

1. Innovation et projets (pôle innovation)

Ateliers et projets

- Co-construction des parcours expérientiels
 - Sur proposition des acteurs ou identifiés lors des ateliers internes ou avec nos partenaires (Golfs, hôtels, centres équestres, haras, hippodromes, centres nautiques, pilote des itinéraires vélo, OT/CDT par exemple)
 - Avec les partenaires innovants et intéressés
- Atelier de design de service avec les acteurs et les partenaires concernés
 - Programmés avec les territoires ou les établissements (Exemple : Atelier à Bagnoles de l'Orne, Deauville et Suisse-Normande (salon 100% nature) pour l'univers actif).
- Réflexion et mise en œuvre des axes durables et responsables dans les offres touristiques
- Réflexion et initiation de projets répondant aux nouvelles tendances de consommations
 - Axes de travail ou acteurs impliqués à déterminer selon les motivations ou opportunités de l'univers
- Animations des dynamiques « ambassadeurs/prestataires »
 - Associer les acteurs aux ateliers, programmes, formations, Eletter...
 - Soirée ou rendez-vous « place des normands »
- Sensibilisation sur la démarche des « chuchoteurs de secrets »
 - En complément de l'animation OTN

Projets régionaux de structuration

- Suivi et participation aux COPIL/COTECH pour les itinéraires cyclables en Normandie
- Suivi et participation aux COPIL/COTECH pour l'itinéraire équestre dans le Pays d'Auge
- Réunion d'échanges sur la filière du cheval pour « Normandie Grands Evènements » et l'accueil des visiteurs lors de grands évènements équestres.

Formations et sensibilisations

- Séances d'échanges et de formations aux process et outils utilisés
 - o Avec l'aide du site pro et des outils et méthodes mis en place
- Formation aux nouvelles techniques nécessaires
- Voyages d'études/conférences/master class (avec intervenants et/ou échanges de bonnes pratiques)

Cibles concernées

- Les acteurs des différents univers
- Les partenaires des territoires concernés
- Les partenaires supports concernés par les thèmes
- Les ambassadeurs des territoires

2. Communication et promotion B to C (pôle communication et pôle marchés)

Promotion digitale

- Site web
 - o Créations des contenus spécifiques et référencement
 - Expériences normandes
 - Univers
 - Thématiques spécifiques
- Réseaux sociaux
 - o Offres de l'univers actif à mettre en avant (contenus et planification)
 - o Valorisation de Golf en Normandie sur la page facebook « Golf en Normandie »
- Eletter
 - o Créations, choix des contenus et planification
- Campagnes ciblées (choix, créations et planifications des contenus)

- Univers et expériences à mettre en avant
- Golf : Campagne ciblée avec Albatros (pour le golf) / jeu-concours sur Facebook (FR/DE/BE/Suisse)
- Vélo : Actions de promotion avec France Vélo Tourisme pour valoriser la Normandie à Vélo (GB/NL/FR)
- Vélo : Actions de promotion avec France Free wheeling (GB)
- Cheval : Actions de promotion avec Equimov pour valoriser la Normandie, destination cheval
- Création de contenus spécifiques (storytelling, vidéos, iconographie...)
 - avec les rédacteurs ou ressources CRT (multi-marché) et expériences (vidéos, récits...) ou ressources externes
 - Reportage photos, vidéos

Relations auprès des médias

- Relations de presse
 - Accueil, voyages programmés sur multithématiques ou ciblés par responsables « presse » CRT
- Dossier de Presse
 - 1^{er} DP : La Vélomaritime, La Seine à Vélo, les Trails en Normandie
 - 2^{ème} DP : sur les expériences avec volet « actif » (fin mars)
 - 3^{ème} DP : 5 destinations « vertes » en Normandie
- CP en juin pour l'univers actif et accueils/voyages ciblés
 - Voyage de presse avec un journaliste allemand pour le golf (DE)
 - Voyage de presse avec un journaliste allemand pour le cheval (DE)
 - Voyage de presse avec un journaliste anglais pour le vélo (UK)
 - Voyage de presse avec 5/6 journalistes français pour le vélo (FR) sur la Vélomaritime entre Normandie et Bretagne du 28 au 30 avril.
 - Accueil individuel - Vélo en soutien de l'AVLP (FR)
 - Voyage de presse individuel avec un journaliste sur le nautisme avec la voile et Fécamp Grand'escale début juillet

- Voyage de presse individuel sur les expériences de l'univers actif avec la Manche en juin.
- Voyage de presse avec un journaliste néerlandais pour le vélo (NL) en septembre
- Relations avec les influenceurs
 - Accueil, CP, voyages programmés
- Voyages avec des influenceurs pour l'univers actif (FR) (Refuse to hibernate au printemps et Wildroad en septembre).

Actions de promotion spécifiques

- Secrets-box : valorisation des expériences de l'univers actif
- Normandy Invasion – Golf en Normandie (UK) avec Brittany Ferry
- Salons, événements spécifiques (événements promotionnels régionaux, nationaux ou internationaux selon opportunités ou pertinence)
- Vélo : FIETS en Wandelbeurs (NL)
- Vélo : Semaine fédérale de cyclotourisme à Valognes (FR)
- Cheval : CHIO à Aix La Chapelle (DE)
- Univers Actif : FENO (FR)

3. Communication et promotion C to C (pôle communication et pôle innovation)

- Génération et Exploitation des retours « visiteurs »
 - A développer avec la mise en marché des expériences
- Création de contenus « influenceurs » en mode « visiteurs »
 - A générer avec les expériences et les contenus storytelling

4. Promotion et actions B to B (pôle innovation et pôle marchés)

- Participations à des actions « Tourisme et Golf » avec Atout France ou FFG
- Adhésion à IAGTO pour Golf en Normandie
- Actions ciblées
 - o Workshops, salons
- Actif : Workshop avec des acteurs de l'univers actif puis eductour (FR, UK, BE, DE, NL)
- Golf : PGA Show à Orlando (US)
- Golf : North American Convention avec IAGTO (US)
- Golf : IGTM (multi-marchés)
 - o ANCV
 - o Démarchages
 - o Eductours
- Golf : éductour (multi-marchés)
- Actif : « univers actif » suite au workshop
- Cheval : Eductour avec Amber qui a une agence réceptive chinoise (Marché chinois)
 - o Mailing, Eletter ciblées
- Actif : Mailing auprès de la base de données du CRT pour promouvoir les grands évènements de l'univers actif en Normandie
 - o Enrichissement des fichiers contacts qualifiés