

Plan d'actions 2020

Marché Etats-Unis

ACTIONS B TO B

>**Soutien et accompagnement** à la commercialisation d'un nouveau produit impressionniste auprès d'un **opérateur** clairement identifié.

>Actions **d'accompagnement** dans le cadre de l'ambition portée par la **Région Normandie et par l'Agence Normandie Attractivité (ANA)**. Le CRT Normandie est en capacité de se positionner en soutien majeur des opérations initiées par ces partenaires, tous convaincus de renforcer la réputation de la Normandie et son pouvoir d'influence à l'international (Promotion de filières d'excellences, Normandie pour la Paix...). Le CRT organisera en parallèle des opérations spécifiques sur les différents bassins explorés par la Région et l'ANA : des points presse, des démarchages auprès d'opérateurs ou des rendez-vous spécifiques pour développer des partenariats.

>Etude des opportunités de visibilité favorable à la destination lors de grandes expositions liées à l'Impressionniste (campagne instagram menée avec *Denver Art Museum* ; à l'étude partenariat avec *Art Institute of Chicago*) en vue de montages partenariaux.

>2 E-letter pros + 1 carte de vœux.

ACTIONS PRESSE

>Accueil de presse groupe (fin avril) basé sur l'actualité par le prisme des nouvelles valeurs de la destination. Thématiques abordées et expériences proposées :

- Festival Normandie Impressionniste en partenariat avec Paris Ile-de-France,
- Normandie pour la Paix,
- Slow tourism,
- Développement durable

>Accueils de presse spontanés.

>Partenariat à l'étude avec *Art Institute of Chicago* (exposition « Monet and Chicago » du 10 mai au 7 septembre (accueil media partenaires préconisé).

ACTIONS B TO C

>Refonte du site web en anglais, mis en ligne en avril, avec une approche personnalisée pour les visiteurs américains.