

Plan d'actions 2020

Marché britannique

ACTIONS B to B

Accentuer les efforts sur le scolaire une niche qui montre des résultats positifs (Eductour scolaire-avril).

Intensifier les relations avec les transporteurs : Irish Ferries, Brittany Ferries, DFDS, Eurotunnel, Flybe.

Mise à jour et réédition du doc pro 8 pages anglophone.

ACTIONS PRESSE (Royaume-Uni + République d'Irlande)

> **5 communiqués de presse** pertinents tout au long de l'année sur les événements en Normandie,

> **3 dossiers de presse**, sur les nouveautés 2020, sur la Normandie en tant que destination Impressionniste (pour accompagner le dossier de presse officiel du Festival Normandie Impressionniste) et sur les nouveautés 2021.

Augmenter la visibilité et la notoriété de la Normandie et ses événements majeurs en générant **trois accueils de presse groupe, 15 accueils de presse individuels**, divers **accueils de presse spontanés**. Présence au « **International Media Marketplace** » à Londres et aux « **French Travel Media Awards** » à Londres et à Dublin.

Optimiser la communication via les outils presse de Normandie Tourisme et d'Atout France au Royaume-Uni : **newsletters, communiqués de presse, dossiers de presse, « Normandy Foodie Blog »** et compte **Twitter @NormandyUKIE** afin de développer et consolider la qualité et la quantité d'informations et d'articles présentés sur la Normandie.

Partager les informations pertinentes diffusées par Normandie Tourisme, les CDT et les OT.

Chercher les **opportunités rédactionnelles** avec les médias clés qui ciblent les « empty nesters », les familles et la génération Y.

ACTIONS B TO C

>Refonte du site web en anglais qui sera mis en ligne en avril.

>Campagne Grand-Ouest Atout France (presse, affichage et numérique) se poursuit en 2020 : le CRT Normandie associé à la Bretagne, à la Région Pays de la Loire, à Brittany Ferries et Atout France, insiste pour délivrer des messages rassurants auprès du public britannique pour souligner la facilité de voyager vers la Normandie.

>Campagne Google Adwords.