

Plan d'actions 2020

Marché Allemand

- **ACTIONS B to B**
 - Partenariat avec deux grossistes pour maintenir notre soutien aux pros
 - 2 E-letter pros + 1 carte de vœux
 - Aides techniques

- **ACTIONS PRESSE**
 - Présence sur l'International Media Marketplace à Berlin en amont du salon de l'ITB. RDV préprogrammés, une journée de rencontre entre la presse tourisme et le monde du tourisme en amont de l'ITB.
 - Un Accueil Presse groupe sur le Festival Normandie Impressionniste 2020.
 - 8 Accueils Presse individuels dont 2 ou 3 liés à des accueils famille, voire blogs famille
 - Suivi des retombées presse
 - Elaboration d'un dossier de presse annuel
 - 4 Communiqués de Presse
 - Aides techniques

- **ACTIONS GRAND PUBLIC**
 - Refonte complète du site web en allemand – Sortie juillet 2020
 - Campagne Google Adwords
 - Campagne online avec un influenceur qui fait des contenus rédactionnels et vidéos
 - 3 e-letters + 1 carte de vœux

Ce plan d'actions est réalisé en étroite collaboration avec l'agence Christine Lange & Sawina Oehlke Communication.