

PROGRAMME 2020

Grandes orientations

Comment rester au top après une année exceptionnelle ?

Les éléments de contexte :

- Incertitude liée au Brexit
- Rejet du tourisme de masse, prise de conscience collective sur le réchauffement climatique, ...
- Mise en service des nouveaux trains de la Région
- Festival Normandie Impressionnisme
- Fécamp Grand'Escale

Les projets phares :

- Une **nouvelle plateforme web** au printemps 2020 : plateforme « *séduction* », plus moderne, avec un esprit « *magazine* »
Site vitrine d'Expériences normandes, déclinées par univers : Actif, Découverte, Lifestyle & Bien-Être
- Poursuite de **Secrets Normands** : « Internet de séjour »
Bilan 2018-2019
Focus groups utilisateurs
Connecté à normandie-tourisme.fr
Campagnes digitales et outdoor
Mobilisation des habitants et des pros avec OTN

Les projets phares (suite) :

➤ Festival Normandie Impressionniste

Appui du CRT sur campagnes digitales et affichage

➤ Fécamp Grand'Escale

Appui du CRT sur promotion et communication de l'événement sur les outils du CRT

➤ Normandie sans ma voiture – démarche développement durable

1^{ère} démarche : créer 10 offres cohérentes multimodales, lancées la semaine du développement durable (ou avant : ponts du mois de mai)

(en partenariat avec l'ADEME et les CDT/ADT)

Les projets phares (suite) :

- **Plans d'actions par univers :** Actif, Découverte, Lifestyle & Bien-Être
En BtoB et digital, en lien avec le pôle Communication
- **Marchés étrangers :**
Focus UK et Irlande
Continuation du Contrat Grand Ouest avec Brittany Ferries
Campagne de crise (Brexit) ?
Marché des scolaires notamment UK
Plan d'interprétation « *Norman story* », appui technique avec les partenaires normands et britanniques pour Normandie Médiévale, avec l'aide d'un cabinet externe
USA – Impressionnisme : partenariat avec musées d'art américains
Accompagnement du CRT aux actions de Normandie Attractivité sur les marchés étrangers

Les projets phares (suite) :

➤ Observatoire :

Etude de satisfaction

Etude e-reputation

Etude sur les non visiteurs britanniques

Fréquentation Festival Normandie Impressionnisme

NORMANDIE

TOURISME