

Réunion annuelle Lifestyle & Bien-être de Normandie

Mercredi 11 décembre 2019

Cricqueboeuf

Réunion annuelle Lifestyle & Bien-être de Normandie

Le 11 décembre 2019

Sommaire

- La mission du pôle innovation
- La mission de l'univers Lifestyle & Bien-être
- Les chiffres clés
- Bilan des actions 2019
- Le tourisme responsable – intervention Fabienne de Chassey
- L'AD Normandie – intervention Stéphanie Chapiteau
- API & YOU pour SecretBox – intervention Sébastien Rolly
- Les expériences
- Budget 2020 – préconisations
- Questions diverses

Réunion annuelle Lifestyle & Bien-être de Normandie

Le 11 décembre 2019

Sommaire

- La mission du pôle innovation
- La mission de l'univers Lifestyle & Bien-être
- Les chiffres clés
- Bilan des actions 2019
- Le tourisme responsable – intervention Fabienne de Chassey
- L'AD Normandie – intervention Stéphanie Chapiteau
- API & YOU pour SecretBox – intervention Sébastien Rolly
- Les expériences
- Budget 2020 – préconisations
- Questions diverses



La mission du pôle innovation

- Consolider les filières d'excellence (tourisme de mémoire, impressionnisme, Mont-Saint-Michel, MICE, médiéval, vélo, cheval) et stimuler les filières en devenir
- Accompagner et stimuler la production et développement d'offres innovantes en tenant compte :
 - des nouvelles attentes des clientèles et des modes de consommation actuels
 - des univers motivationnels des visiteurs en phase avec leurs envies

La mission du pôle innovation

- Consolider les filières d'excellence (tourisme de mémoire, impressionnisme, Mont-Saint-Michel, MICE, médiéval, vélo, cheval) et stimuler les filières en devenir
- Accompagner et stimuler la production et développement d'offres innovantes en tenant compte :
 - des nouvelles attentes des clientèles et des modes de consommation actuels
 - des univers motivationnels des visiteurs en phase avec leurs envies

Réunion annuelle Lifestyle & Bien-être de Normandie

Le 11 décembre 2019

Sommaire

- La mission du pôle innovation
- **La mission de l'univers Lifestyle & Bien-être**
- Les chiffres clés
- Bilan des actions 2019
- Le tourisme responsable – intervention Fabienne de Chassey
- L'AD Normandie – intervention Stéphanie Chapiteau
- API & YOU pour SecretBox – intervention Sébastien Rolly
- Les expériences
- Budget 2020 – préconisations
- Questions diverses



La mission de l'univers lifestyle & bien-être

- Regrouper et fédérer une communauté d'acteurs normands
 - pour plus de visibilité.
- S'entourer de partenaires impliqués dans le slow tourisme qui partagent les valeurs comme : Élégance, quiétude, qualité, douceur de vivre, harmonie, gastronomie ...
- Valoriser nos enseignes : Hôtels de charme , chambres d'hôtes, restaurants, fermes, spas , centres de thalasso, centre thermal ainsi que marchés locaux , brocantes, galeries d'art , les plus beaux villages de Normandie, les savoir-faire...
- Donner envie à nos clients de vivre de belles expériences riches en partage

La mission de l'univers lifestyle & bien-être

- Se donner les moyens de monter en puissance pour entraîner
 - les protagonistes et les explorateurs de notre UNIVERS LIFESTYLE
- Favoriser et améliorer l'expérience « client » pendant son parcours
 - en Partageant les bonnes pratiques et en accompagnant les prestataires et
 - les partenaires dans cette démarche (ateliers, coaching..)
- Enrichir l'expérience « client » en modernisant l'offre
- Mobiliser les professionnels avec le site Secrets Normands

Notre champ d'actions

6 thalassothérapies



Le centre thermal de Bagnoles de l'Orne



Les SPAS

- Manoir de la Poterie Spa Les Thermes
- Domaine de Villeray & Spa
- Hôtel Barrière - Le Normandy Deauville
- L'Hôtel Belle Isle sur Risle
- Les Maisons de Léa
- Le Manoir des Impressionnistes
- Hôtel et Spa Vent d'Ouest
- Le Dauphin et le Spa du Prieuré
- Domaine Le Clos des Fontaines
- La Ferme Saint Siméon
- Domaine Saint Clair - Le Donjon
- La Chaumière



SPA Identifiés par nos soins, mais liste non exhaustive

Centerparcs et son SPA de 1300 m²



Et bien sûr, notre communauté de 56 Hôtels de charme



La gastronomie



Les marchés

LES MARCHÉS DANS LE CALVADOS



Le marché de Caen

Pont l'évêque, Saint pierre sur dives, Courseulles, Honfleur, Trouville, Bayeux...



LES MARCHES DE L'EURE
Le Neubourg, Bernay, Pont-
Audemer, Evreux...

LES MARCHÉS DANS LA MANCHE



Le marché de Saint-Hilaire-du-Harcouët

Granville, Saint Lo, Cherbourg, Bricquebec, Barneville...

LES MARCHÉS EN SEINE-MARITIME



Le marché de Dieppe

Rouen, Goumay en Bray, le Havre , Harfleur...



LES MARCHES DE L'ORNE
L'Aigle, Bagnoles de l'Orne,
Alençon, Mortagne au
perche...

Le shopping



Deauville, Caen,
Bayeux, Rouen
etc

Les brocantes, les antiquités



Les savoir faire

ATELIERS SAINT-JAMES

Saint-James/ Manche



Boutique et visite des ateliers.
Les tricots SAINT JAMES vous invitent à découvrir leur savoir-faire traditionnel de la fabrication du véritable pull marin et de la marinière en vous ouvrant les portes de leurs ateliers, à deux pas du Mont Saint-Michel.

FONDERIE DE CLOCHES CORNILLE HAVARD

Villedieu-Les-Poêles-Rouffigny / Manche



La fonderie Cornille Havard est l'héritière d'une longue tradition de fondeurs de cloches installés à Villedieu-les-Poêles depuis le moyen-âge.
Dans un atelier construit au XIXème siècle, une centaine de cloches monumentales voient le jour chaque année perpétuant ainsi le savoir-faire et les méthodes des compagnons d'autrefois.

ATELIER DE FAÏENCE LAMBERT

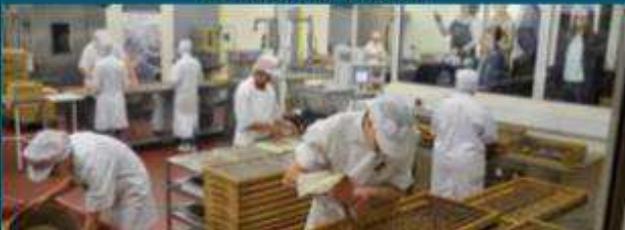
Igoville / Eure



Créé en 1960, par Paul Lambert, l'Atelier perpétue la tradition de l'école rouennaise de faïencerie, selon les techniques traditionnelles : le tournage, l'estampage, le coulage, le modelage et le décor main réalisé sur émail cru. L'entreprise réalise sur commande des pièces de collection. Il s'agit de produits d'exception, numérotés et datés.

CHOCOLATRIUM

Mesnils-sur-Iton / Eure



Antioxydant, anti-fatigue et anti-déprime : que de bienfaits pour le chocolat ! Gourmands et gourmets, n'attendez pas et précipitez-vous au Chocolatrium Michel Cluizel, l'un des rares transformateurs de fèves de cacao au monde. Découvrez la passionnante aventure du cacao à travers le musée du Chocolat, des films et une dégustation devant les ateliers où des chocolats d'exception sont élaborés sous vos yeux.

PARAPLUIES DE CHERBOURG

Cherbourg-en-Cotentin / Manche



La Manufacture propose un film de 15 min sur l'historique de la marque créée en 1986, puis une visite du petit musée du parasol, avec découverte des conceptions de produits pour des marques de luxe et en suite une découverte de la production.
Présentation des célèbres parasols "Le Véritable Cherbourg", ganterie, chapellerie, cristallerie, porcelaine, petite maroquinerie, soieries, cachemires, lins jacquards, moires,

PALAIS BENEDICTINE

Fécamp / Seine-Maritime



Ce chef d'œuvre architectural d'inspiration gothique et Renaissance, où se côtoient art et industrie, a été érigé à la fin du XIXème siècle en l'honneur de la liqueur Bénédictine.
Cinq thèmes à découvrir : un Palais hors du commun, une collection exceptionnelle d'art ancien, des plantes et épices du monde entier, l'unique distillerie au monde et les caves où est élaborée la liqueur Bénédictine. Expositions temporaires d'art contemporain.

LA MAISON DU BISCUIT

Sortosville-en-Beaumont / Manche



Une tradition familiale depuis 1903, avec un décor de rue à l'ancienne d'avant-guerre et des boutiques au charme d'antan. Le magasin propose 3 500 références de produits d'épicerie fine avec dégustation de spécialités au salon de thé et de café à l'anglaise.
À savourer en particulier : petits fours financiers, cookies aux pépites de chocolat, cookies aux éclats de caramel d'Isigny, cookies aux noisettes, doigts de dames, rochers coco, amandines...

POTERIE DU MESNIL DE BAVENT

Bavent / Calvados



La Poterie du Mesnil de Bavent, entreprise artisanale depuis 1842, fabrique des accessoires de toitures : épis de faîtage, poinçons, éléments architecturaux intérieurs et extérieurs. Mais également des animaux en céramique (chat, chien, poule, coq...) parfois en grandeur nature. Chaque mois, la Poterie propose une nouvelle exposition dans sa galerie d'Art (peinture, sculptures...).

Réunion annuelle Lifestyle & Bien-être de Normandie

Le 11 décembre 2019

Sommaire

- La mission du pôle innovation
- La mission de l'univers Lifestyle & Bien-être
- **Les chiffres clés**
- Bilan des actions 2019
- Le tourisme responsable – intervention Fabienne de Chassey
- L'AD Normandie – intervention Stéphanie Chapiteau
- API & YOU pour SecretBox – intervention Sébastien Rolly
- Les expériences
- Budget 2020 – préconisations
- Questions diverses

Etat des lieux du tourisme en Normandie : la fréquentation française et les résultats dans l'hôtellerie en 2018

-Réalisé par l'Observatoire du CRT de Normandie à partir des données Kantar-TNS 2017 et INSEE 2018-

La Normandie, une destination de proximité

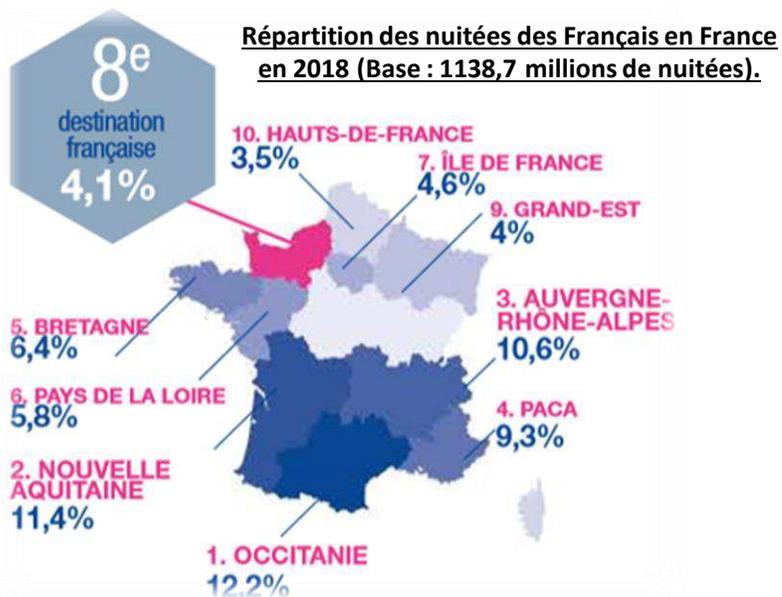
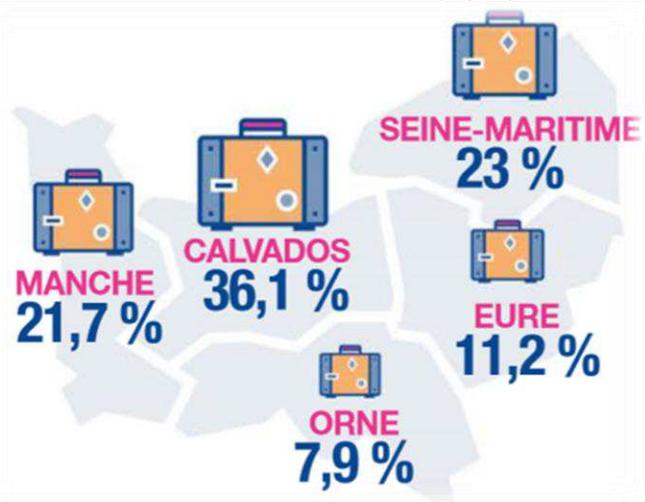
Répartition des voyageurs en Normandie par région de résidence.



Etat des lieux de la fréquentation des français en Normandie

- La Normandie est **une destination de proximité** principalement visitée par les habitants des régions voisines;
- La Normandie est plébiscitée surtout pour **les courts séjours** : plus de 2/3 des Français en séjour en Normandie passent 3 nuits ou moins dans la région;
- 41% des séjours des français en Normandie ont lieu **chez quelqu'un de la famille** contre 35% séjournés au sein d'hébergements marchands.

Répartition des voyages personnels des Français par département normand 2018 (Base : 10,3 millions de voyages personnels).



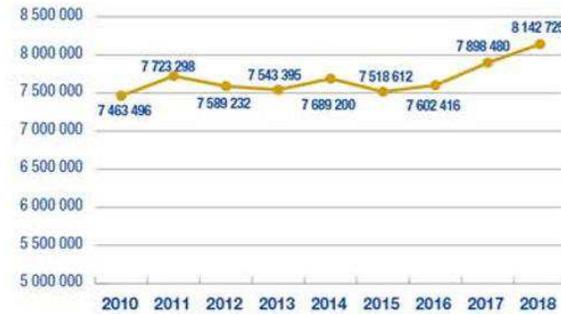
Plus d'un tiers des français en voyage en Normandie choisissent le Calvados :

- En cumulant 36,1% des voyages personnels des français en Normandie, le Calvados est le département normand le plus visité par les touristes français;
- A l'échelle nationale, la Normandie est la 8^{ème} destination française avec 45,5 millions de nuitées réalisées par les Français.

L'hôtellerie en Normandie

- L'hôtellerie Normande est en hausse depuis 2015 et affiche une augmentation de +3,1% du nombre de nuitées entre 2017 et 2018.
- Les nuitées hôtelières normandes sont composées de 75% de nuitées françaises et 25% de nuitées étrangères.
- Les Britanniques, les Belges, les Américains, les Allemands et les Néerlandais composent le top 5 des clientèles étrangères présentes dans l'hôtellerie.

Évolution 2010-2018 des nuitées hôtelières



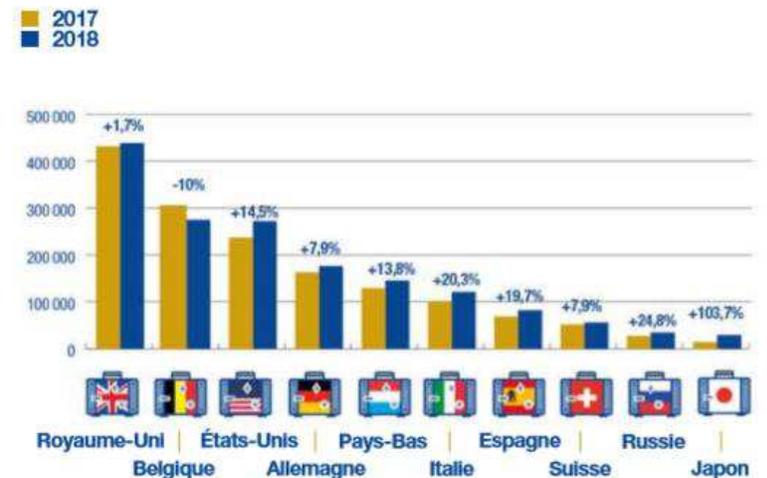
Évolution 2010-2018 des arrivées hôtelières



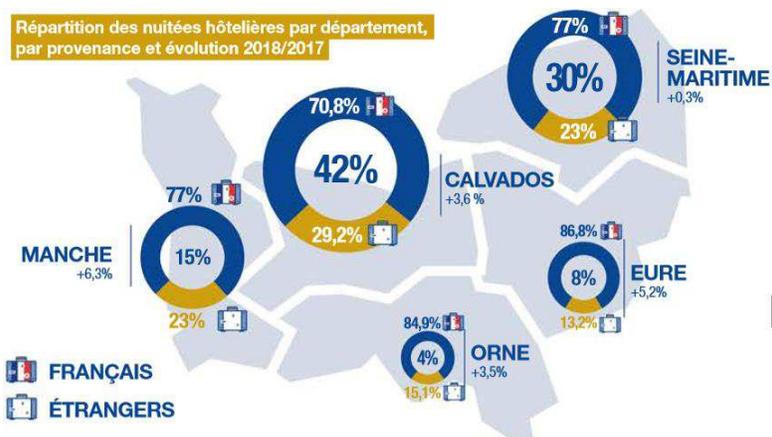
Répartition des nuitées hôtelières par provenance



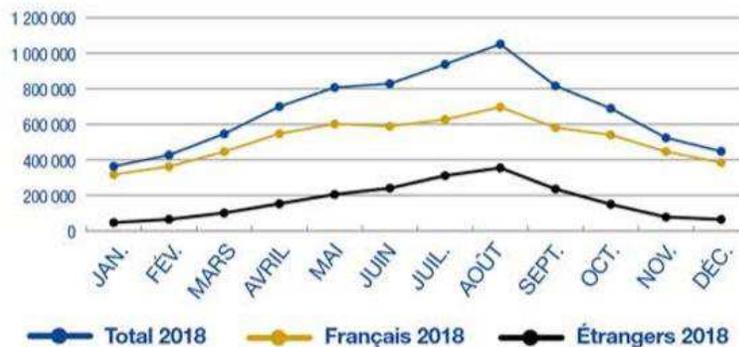
Nuitées hôtelières des principales clientèles étrangères et évolution 2018/2017



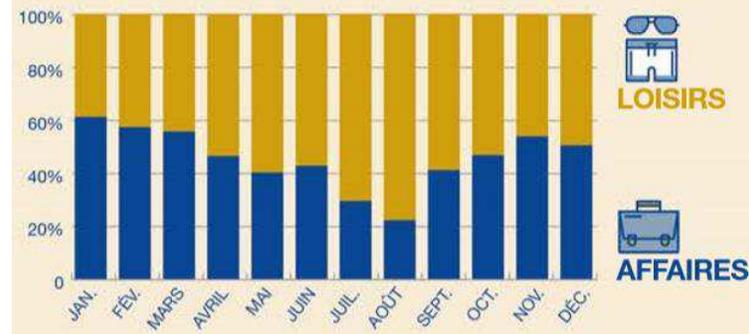
Répartition des nuitées hôtelières par département, par provenance et évolution 2018/2017



Nuitées hôtelières mensuelles en 2018



Poids des nuitées affaires mensuelles en 2018

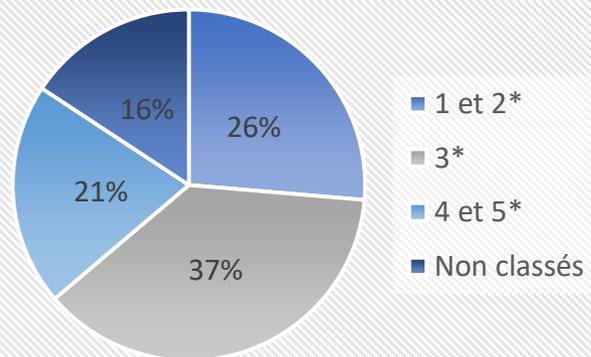


- Plus de la moitié des nuitées hôtelières a été effectuée sur la période mai-septembre (54,4%) et dont près de 25% en haute saison, juillet-août.

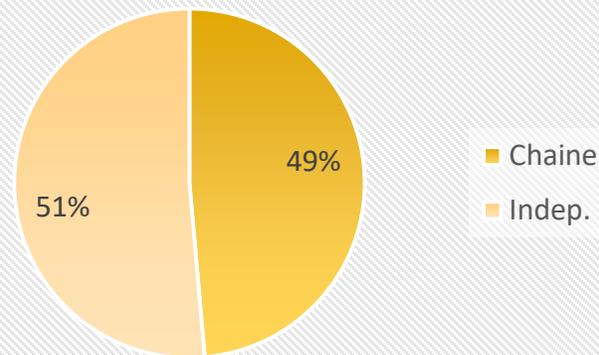
- Avec un total de 3,4 millions de nuitées estimées, le tourisme d'affaires représente 42,3% de la fréquentation hôtelière annuelle en Normandie.

Quelques données complémentaires :

Répartition des nuitées par catégories de classement hôtelier



Répartition des nuitées par types d'hôtels





retour sur la saison 2019
Intervention Michael Doods



Le bilan de la saison estivale 2019

Bilan de saison estivale 2019

Les éléments clefs de la saison estivale

Les grands événements

Un mois de juin exceptionnel

Une météo extrêmement favorable

Un taux de satisfaction des professionnels inégalé

Bilan de saison estivale 2019

Le 75^e Anniversaire du Débarquement et de la Bataille de Normandie



93% de taux d'occupation sur Caen et les Plages du Débarquement entre le 5 et le 8 juin 2019; +2 points par rapport au 70^e Anniversaire.

+23% de nuitées étrangères en plus en juin 2019; +19% pour la clientèle française.

La clientèle américaine a été la plus présente, +90% de nuitées enregistrées sur le mois de juin.

Bilan de saison estivale 2019

L'Armada de la Liberté

+9 % de fréquentation hôtelière en juin 2019 sur Rouen.

78% de taux d'occupation entre le 5 et le 16 juin et pic à 92% le mercredi 5 juin, à l'ouverture de l'évènement.



Bilan de saison estivale 2019

Coupe du Monde de Football de la FIFA



Taux d'occupation à **78%** sur le mois de juin 2019 au Havre, 20 points de plus qu'un mois de juin moyen.

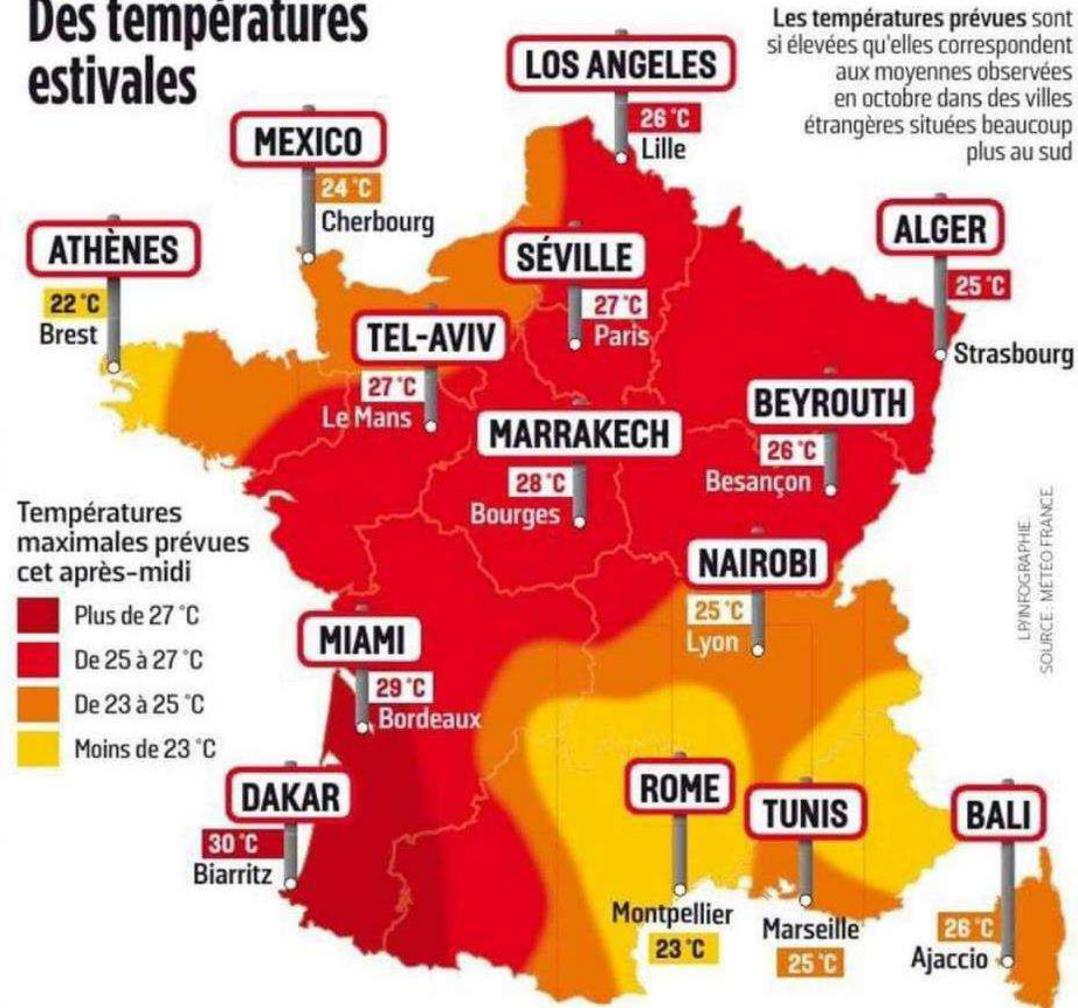
+ **48%** de nuitées, dont + **91%** de nuitées étrangères.

Les Américains et les Britanniques sont les nationalités les plus présentes, suivies par les Néerlandais.

Bilan de saison estivale 2019

Météo

Des températures estivales



Bilan de saison estivale 2019

Satisfaction des professionnels du tourisme



Bilan de saison estivale 2019

Fréquentation online



+ **86%** de visites sur le site D-Day francophone de Normandie Tourisme en juin 2019, par rapport à juin 2018.

+ **102%** de visites sur le site D-Day anglophone de Normandie Tourisme en Juin 2019, par rapport à juin 2018.

> La photo la plus likée de l'histoire du compte Instagram @tourisme_normandie

Bilan de saison estivale 2019

Merci !

Réunion annuelle Lifestyle & Bien-être de Normandie

Le 11 décembre 2019

Sommaire

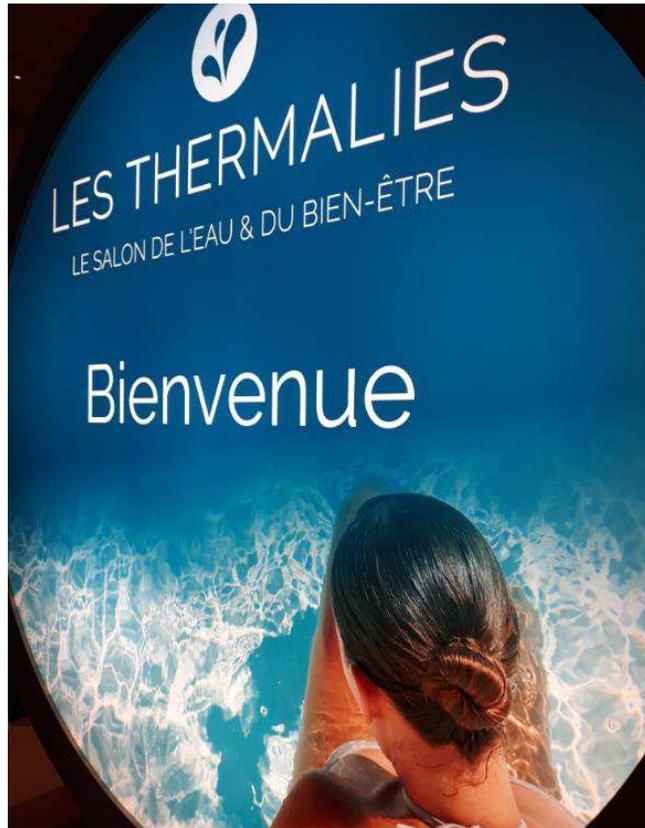
- La mission du pôle innovation
- La mission de l'univers Lifestyle & Bien-être
- Les chiffres clés
- **Bilan des actions 2019**
- Le tourisme responsable – intervention Fabienne de Chassey
- L'AD Normandie – intervention Stéphanie Chapiteau
- API & YOU pour SecretBox – intervention Sébastien Rolly
- Les expériences
- Budget 2020 – préconisations
- Questions diverses

Une édition Lifestyle & Bien-être



Edition sous forme de carte distribuée à 50.000 exemplaires sur les 75 plus gros offices de tourisme, les agglos, et les intercoms de Normandie et bien sûr dans les 56 hôtels

Salon les Thermalies (en visiteur) janvier



Le salon référence de janvier



Que choisir ? sa destination ou sa marque ?

Salon DITEX (en exposant) en mars



2 jours de rendez-vous du tourisme français
110 marques rencontrent **850** professionnels
agences et tours operators.

Lifestyle & bien-être de Normandie tourisme
met en avant :

Une offre socle sur **36 Hôtels**
Un flyer a été réalisé à cette occasion.

Nombreuses félicitations pour notre stand.

Salon IFTM (en visiteur) en octobre



Le salon de la rentrée

Retrouver ses contacts perdus de vue

Salon ILTM (en EXPOSANT) en décembre



3 jours de rendez-vous programmés
39 rdv avec professionnels de l'international

3000 acheteurs internationaux de **75 pays**

Lifestyle & bien-être met en avant son univers
une présentation Powerpoint et sa carte Lifestyle

ILTM représente la plus forte concentration au monde de professionnels
du voyage haut de gamme.



Un démarchage en Belgique en juin



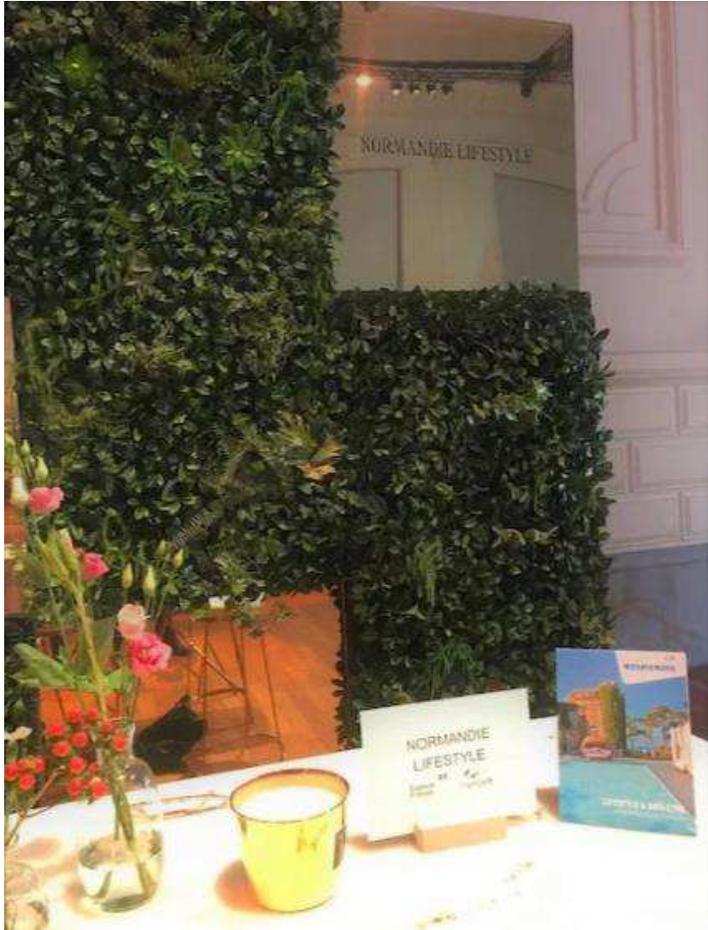
L'univers Lifestyle & Bien-être de Normandie Tourisme est allé à Bruxelles les 18 et 19 juin pour présenter son offre hôtelière à des agents de voyages et à des conciergeries. Un accent particulier mis sur 5 Hôtels de charme qui nous ont accompagnés lors de cette mission.



Un petit cadeau de Normandie a été remis à l'ensemble de nos clients, et un mot de remerciements leur a été adressé à notre retour en France.

Merci à nos hôteliers globe-trotters pour leur présence, qui donne encore plus de sens à nos actions.

SO CHIC ...SO France à Bruxelles , soirée presse et relations publiques novembre



So Chic...So France

L'univers Lifestyle & Bien-être adossé à Atout France a participé le 21 novembre à Bruxelles à une soirée presse & people où 20 journalistes et influenceurs étaient invités par l'officiel ainsi que 300 VIP.

Projection d'une video Normandie sur écran géant.
8 exposants seulement dont **une seule région.**



Un évènement scintillant qui s'est déroulé dans l'hôtel de la poste, ancien centre administratif rénové du site Tour & Taxis en pleine mutation

Une e-news sur nos SPAS en septembre

NOS SPAS PRÉFÉRÉS ENTRE COPINES

Pas facile de retrouver le chemin du bureau, de dire bye bye à son teint hâlé... Alors, pour tenter d'oublier cette dure réalité, on file se faire un spa, sans se ruiner, avec les copines ou chouchou !

ACCUEIL ← Préparer son séjour ← Focus sur... ← Hôtels de charme — Ces spas qui font oublier la rentrée

LE THALAZUR CABOURG ET SA PISCINE DANS LES DUNES



Ah, Cabourg, la plage des romantiques... Ca fait du bien aussi parfois de se recentrer sur soi. Le forfait soin individuel est très abordable. Il comprend un soin au choix et l'accès à la piscine, au hamman, jacuzzi et sauna. La Journée spéciale beauté comprend en plus un gommage du corps, un enveloppement d'algues et un soin du visage. Pour avoir la chance de faire des

LES BAINS DES DOCKS ULTRA DESIGN AU HAVRE

Le Havre est connue pour son architecture avant-gardiste. On doit les Bains des Docks à l'architecte Jean Nouvel, primé à de nombreuses reprises. C'est très agréable d'évoluer dans cette piscine atypique. L'accès à l'espace balnéothérapie, à la piscine intérieure et extérieure (bassin olympique) est à la portée de toutes les bourses. Vous pouvez opter pour un soin avec un massage. Le peignoir est inclus, ainsi que l'accès aux équipements. Pour le déjeuner, filez aux magasins des Docks, où différents restaurants proposent des formules avantageuses.

L'entrée Balnéo (tarif 2019) : 12,90 euros, de 10h à 19h

Le modelage du corps (tarif 2019) : 59 euros pour 50 minutes

[Infos pratiques sur Les Bains des Docks](#)

Newsletter envoyée
le 21 septembre à **49 000**
abonnés en France et à
retrouver sur le site
internet
de normandie-tourisme.fr

Mise en avant d'une offre
pour chaque enseigne

thalazur cabourg - algotherm deauville - les bains des docks du havre – le SPA pomme - centerparcs

Chèques vacances , un véritable dispositif (de juin à novembre)

Sur guide.ancv.com, notre offre a été présente de juin à novembre dans la rubrique « bons plans »

L'offre était simple et lisible sur 25 hôtels



10 millions de français bénéficient de chèques vacances et 33.000 sociétés Françaises les distribuent à leurs salariés. La moyenne nationale indique une dépense moyenne de 368 euros.

Chèques vacances , le workshop avec les CE de Normandie (novembre)

Lifestyle & bien-être a lancé sa nouvelle offre au cours du workshop qui s'est tenu à ROUEN le 7 novembre, auprès de 70 comités d'entreprises. (24 hôtels participants)

Création d'un nouveau flyer pour l'occasion, relayé début janvier dans la rubrique « bons plans » de guide.ancv.com

BÉNÉFICIEZ DE 10% DE RÉDUCTION* SUR VOTRE PROCHAIN SÉJOUR EN RÉSERVANT L'HÔTEL EN DIRECT et en précisant le code : OPCV2020

* Offre valable sur le 1^{er} semestre 2020 (hors promotion) avec règlement en chèques vacances. Offre valable sur les hôtels participants à l'opération Chèques-Vacances.

NORMANDIE LIFESTYLE & BIEN-ÊTRE
Hôtels & Restaurants de charme



ANCV

Intervention Sophie Preschez

Normandie tourisme a signé avec SecretBox pour le Lifestyle & Bien-être



SECRET Box

Repérer | Personnaliser | Offrir

La plus grande collection officielle de coffrets cadeaux

700 établissements | 4 000 coffrets sur mesure

HÔTEL | RESTAURANT | SPA | BIEN-ÊTRE | LOISIRS | SPORT | GÉNOTOURISME

ACCUEIL LIEUX OCCASIONS THÈMES MAGAZINE

Rechercher...

Offres éphémères

A ne pas manquer...

La Normandie est la 1^{ère} région française à devenir partenaire de SecretBox®

La solution Api & You a déjà été adoptée par 27 établissements normands pour répondre à la demande croissante des consommateurs sur le marché des coffrets cadeaux. Cette solution garantit aux prestataires plus d'indépendance, de flexibilité, de réactivité, sans aucune commission tout en leur faisant bénéficier de la place de marché SecretBox.

Sébastien Rolly ici présent vous exposera ce dispositif !

Lifestyle & Bien-être a aussi participé à



Les assises du tourisme de normandie se sont déroulées le 18 novembre à l'abbaye d'ardenne en présence de 300 personnes.

Lifestyle & Bien-être a animé les ateliers des expériences au cours de l'après-midi. 100 inscrits

Et bien sûr en présence de **Hervé Morin** le président de la région normandie

Galeries Lafayette



Nous avons participé à plusieurs réunions pour la mise en place de ce projet colossal et cette très belle mise en avant de la Normandie aux galeries Lafayette.

Lifestyle & Bien-être a aussi participé à



Study trip « tourisme responsable »
20 normands dont 5 Enseignes
Lifestyle en visite à Amsterdam en
novembre

Lifestyle & Bien-être a aussi participé à



Rendez-vous communs
CRT & AD Normandie
Pour des projets touristiques

Lifestyle & Bien-être ...



En un an
215 partenaires normands
rencontrés

pronormandietourisme.fr (nouvelle version)

NORMANDIE
TOURISME

QUI SOMMES NOUS? ▾ CONTRATS DE DESTINATION ▾ NOS ACTIONS ▾ OBSERVATOIRE ▾ OUTILS ▾ OPPORTUNITÉS ▾ NOUS CONTACTER...

Le site professionnel du Comité Régional de Tourisme de Normandie



Deux blogueurs parisiens « Refuse to Hibernate » en balade à



Study trip « Tourisme Responsable », les normands en visite à



Normandie Meetings And Events à l'IBTM – Barcelone

NORMANDIE
TOURISME

AVEC LE SOUTIEN DE  RÉGION
NORMANDIE

ACTUS DU 3 DECEMBRE

ACTUS DU 10 DECEMBRE

[L'EQUIPE](#) [CONTRATS DE DESTINATION](#) [NOS ACTIONS](#) [OBSERVATOIRE](#)



Des records de fréquentation jamais atteints pour la saison 2019 en Normandie

[EN SAVOIR PLUS](#)



La Normandie à l'honneur lors de la soirée "Bienvenue en France"

[EN SAVOIR PLUS](#)



Contrat de Destination Impressionnisme : 2 sessions de formation à Rouen et à Paris

[EN SAVOIR PLUS](#)



Deauville a accueilli le Salon national Exclusiv'MICE 2019

[EN SAVOIR PLUS](#)

Retrouvez toutes nos actualités sur <https://pronormandietourisme.fr>

[Nous contacter](#)

Plage Étretat © B Collier CRT Normandie | ID A Labouay CRT Normandie
© N Lecarré CRT Normandie | ID E Crombez CRT Normandie

Ce site concerne les actus de nos univers et la mission de nos pôles, entièrement dédié aux professionnels du tourisme de la Normandie.

Retrouvez les actus sur le site **pronormandietourisme.fr**

une e-news pro est envoyée tous les mardis à 15 000 pros

[L'EQUIPE](#) [CONTRATS DE DESTINATION](#) [NOS ACTIONS](#) [OBSERVATOIRE](#)



Bienvenue à Clément !

[EN SAVOIR PLUS](#)



Soirée médiévale avec les influenceurs normands à Bayeux

[EN SAVOIR PLUS](#)



Study trip "Tourisme Responsable", les normands en visite à Amsterdam

[EN SAVOIR PLUS](#)



Séminaire des rédacteurs web en Normandie, en préparation du nouveau site web 2020

[EN SAVOIR PLUS](#)

Retrouvez toutes nos actualités sur <https://pronormandietourisme.fr>

[Nous contacter](#)

Clément Marin © D Dumas CRT Normandie | Tapaserie "Game Of Thrones" © Caroline et Léo Amsterdam © G Delahaye CRT Normandie | Séminaire © E Ursule CRT Normandie

normandie-tourisme.fr (fréquentation relevée depuis les 11 derniers mois)



NORMANDIE

SECRETS
Sur NORMANDS
on vous donne
des ailes !

Je découvre

DÉCOUVRIR
A VOIR, À FAIRE
PRÉPARER SON
SÉJOUR
AGENDA

Q FR

SECRETS-NORMANDS.COM
LA NORMANDIE N'AURA PLUS DE
SECRET POUR VOUS !

Je teste



- Home Page
- Pages vues : **4 360**
- Nombre de visiteurs : **3 125**
- Temps moyen passé sur la page : **00 :01 :22**
- Taux de rebond : **43,67%**

- Liste des hôtels
- Pages vues : **11 649**
- Nombre de visiteurs : **7 553**
- Temps moyen passé sur la page : **00 :00 :47**
- Taux de rebond : **32,89%**

- Le tout nouveau site internet de normandie-tourisme.fr arrive en mars 2020...
- Une porte d'entrée par Univers, donnera plus de visibilité à notre communauté Lifestyle & bien-être.

Données sur nos réseaux sociaux

- Page Facebook FR : <https://www.facebook.com/normandie.tourisme/>
 - Nombre de fans : 180 000
- Compte Twitter FR : <https://twitter.com/Normandie>
 - Nombre d'abonnés : 21 000
- Compte Instagram : https://www.instagram.com/tourisme_normandie/
 - Nombre d'abonnés : 28 000
- Chaîne Youtube : <https://www.youtube.com/user/NormandieTourisme/>
 - Nombre d'abonnés : 4 000

N'hésitez pas à nous suivre sur tous ces réseaux en devenant fan, ou abonné

Réunion annuelle Lifestyle & Bien-être de Normandie

Le 11 décembre 2019

Sommaire

- La mission du pôle innovation
- La mission de l'univers Lifestyle & Bien-être
- Les chiffres clés
- Bilan des actions 2019
- **Le tourisme responsable - intervention Fabienne de Chassey**
- L'AD Normandie – intervention Stéphanie Chapiteau
- API & YOU pour SecretBox – intervention Sébastien Rolly
- Les expériences
- Budget 2020 – préconisations
- Questions diverses



Tourisme responsable

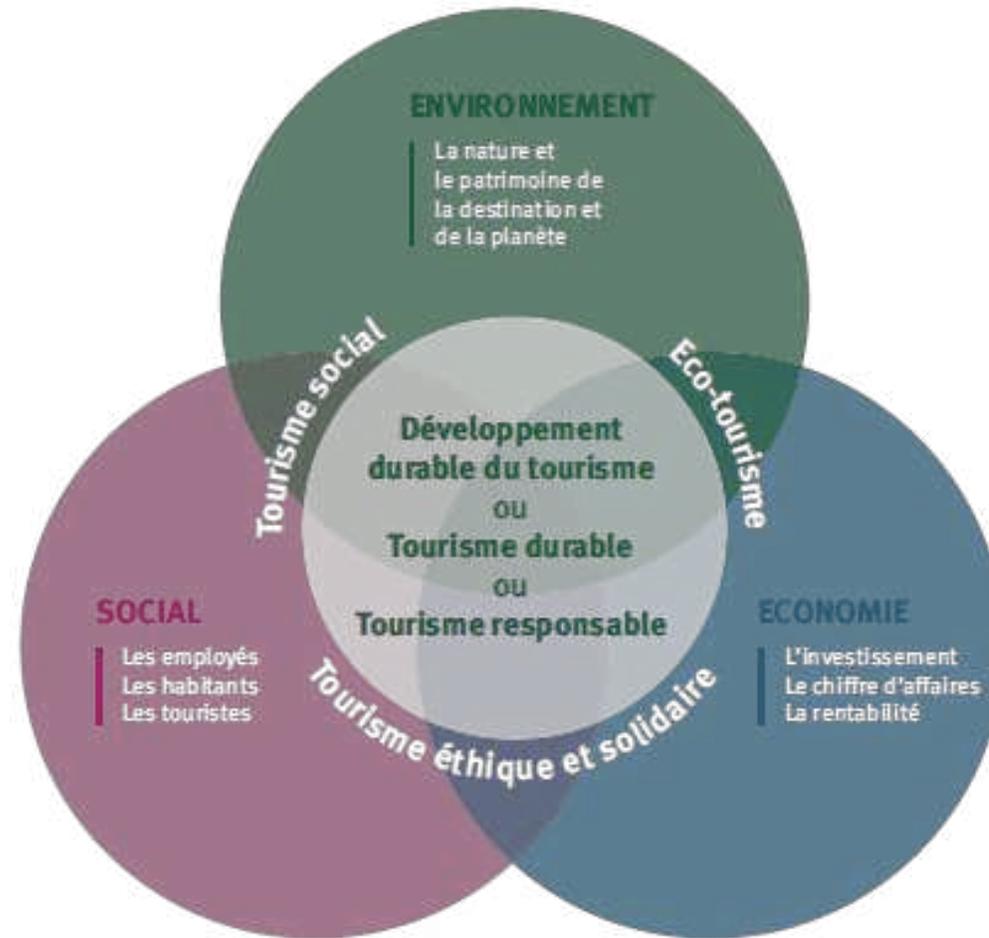
Intervention Fabienne de Chassey

Le tourisme responsable

Défini comme un des valeurs phares du tourisme en Normandie

- Protection environnement
- Sujet d'actualité
- Conformité réglementations ou futur règlementations
- Demande croissant des visiteurs

Le socle du développement durable



Qu'est ce qu'une entreprise responsable

UNE ENTREPRISE RESPONSABLE...

- MESURE SON IMPACT ENVIRONNEMENTAL
- UTILISE LES TECHNOLOGIES LES PLUS PROPRES
- GARANTIT DE BONNES CONDITIONS DE TRAVAIL
- FAVORISE LA DIVERSITÉ
- FABRIQUE DES PRODUITS ET SERVICES VERTS
- FAVORISE L'EMPLOI LOCAL
- EST OUVERTE AU DIALOGUE
- LUTTE CONTRE LA CORRUPTION
- EST SOLIDE ET PÉRENNE!

novethic.fr

Dans l'Hôtellerie et la restauration

- Gestion de:
 - Energie (consommation énergétique - isolation, chauffage, appareils, lumières + quelle énergie)
 - Eau (maîtriser la consommation d'eau)
 - Déchets (minimiser les déchets et optimiser le tri des déchets)
- Politique d'achats (alimentaire, produits, papeterie, mobilier...)
- Politique générale (RH, RSE,...)
- Sensibilisation des visiteurs (mobilités douces, consommation énergie, eau, déchets, explication des choses mis en place au sein de l'hôtel)

Hôtellerie et restauration

CCI Business Optimiser

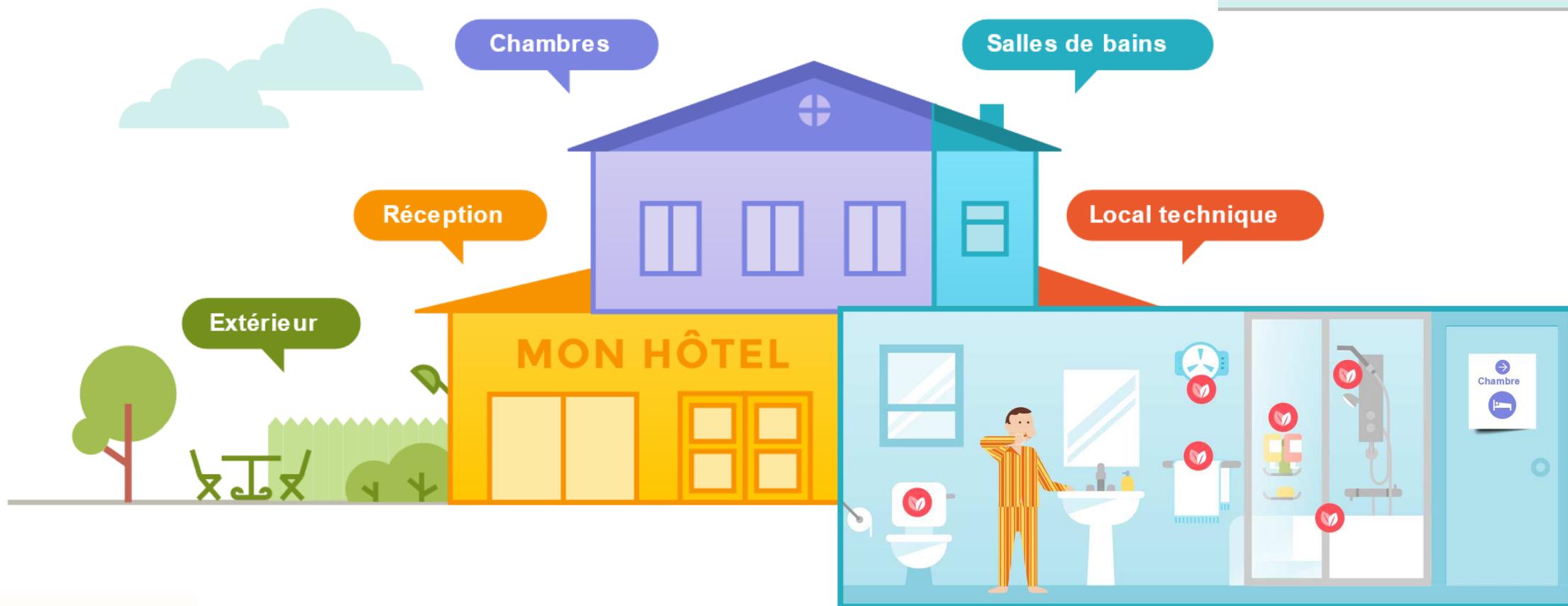


Je gère un hôtel

qui accueille nuitées par an

dans la commune de

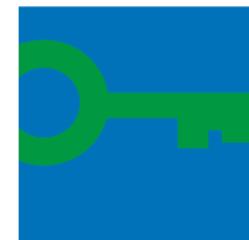
COMMENCER



Les labels dans l'Hôtellerie

- Pourquoi un label:
 - Valoriser « officiellement » votre engagement et vos actions en faveur de la protection de l'environnement
 - Diminuer vos consommations d'énergie et d'eau, donc réaliser des économies
 - Mobiliser vos équipes autour d'un projet commun et valorisant
 - Répondre à une attente croissante et exigeante des voyageurs écoresponsables
 - Vous démarquer de vos concurrents en affichant un engagement fort et responsable
 - Vous assurer une conformité aux exigences réglementaires en matière d'environnement

- Clé verte
- Ecolabel européen
- Green globe
- ...



Et vous que faites vous demain ?



N'hésitez pas :
f.dechassey@normandie-tourisme.fr

Réunion annuelle Lifestyle & Bien-être de Normandie

Le 11 décembre 2019

Sommaire

- La mission du pôle innovation
- La mission de l'univers Lifestyle & Bien-être
- Les chiffres clés
- Bilan des actions 2019
- Le tourisme responsable – intervention Fabienne de Chassey
- **L'AD Normandie - intervention Stéphanie Chapiteau**
- API & YOU pour SecretBox – intervention Sébastien Rolly
- Les expériences
- Budget 2020 – préconisations
- Questions diverses



AD Normandie

Intervention stéphanie chapiteau

Petit film d'intro

du qui fait quoi en Normandie ?

<https://pronormandietourisme.fr/wp-content/uploads/2019/11/Une-équipe-regionale-au-service-de-vos-projets.mp4>





NORMANDIE 
AGENCE DE DÉVELOPPEMENT

NORMANDIE DÉVELOPPEMENT
UN OUTIL DE L'AGENCE
DE DÉVELOPPEMENT POUR LA NORMANDIE

L'ADN de l'Agence

Simplification

- ▶ Un Guichet Unique en matière d'aides régionales
- ▶ Un seul interlocuteur identifié et disponible pour l'entreprise au sein de l'Agence
- ▶ Un dossier unique de demande d'aide et des « circuits courts »

Proximité

- ▶ Une présence territoriale organisée avec les partenaires locaux
- ▶ 2 sites pour la Normandie : Caen & Rouen

Soutien

- ▶ Aux Filières Stratégiques Régionales
- ▶ Aux projets d'implantations d'entreprises

Financement

- ▶ Normandie Participations



52 collaborateurs

3 métiers sur tous les sites (Rouen et Caen)



NORMANDIE
DÉVELOPPEMENT

- ▶ Accompagnement & Aides aux entreprises
- ▶ Invest & Internationalisation des entreprises
- ▶ Fast Forward Normandie



NORMANDIE
TERRITOIRES/FILIÈRES

- ▶ Territoires & Filières
- ▶ Ecosystème économique et Innovation



NORMANDIE
PARTICIPATIONS

- ▶ Investissement en capital



NORMANDIE
AGENCE DE DÉVELOPPEMENT

- ▶ Administration & Finances
- ▶ Communication



NORMANDIE
AGENCE DE DÉVELOPPEMENT

Nouveaux Dispositifs d'accompagnement des entreprises



NORMANDIE
AGENCE DE DÉVELOPPEMENT



NORMANDIE
DÉVELOPPEMENT





IMPULSION
CONSEIL

- Cibles
 - PME, TPE
- Objectifs
 - Favoriser l'accès au conseil
- Modalités
 - Subvention 50% des coûts éligibles
 - Plafond de 15 000€
 - Max 1 000€ HT / jour
 - 25 000€ maximum par bénéficiaire sur 3 ans



- Cibles : PME, TPE, ETI, Groupes
 - Objectifs : Soutien des opérations de création ou développement dans le secteur touristique d'au moins 300 K€ sur trois ans
- Dépenses Les frais d'étude et travaux immobiliers de gros œuvre et de second œuvre intérieurs et extérieurs

- Activités éligibles dans le secteur touristique (1/2):

projets pérennes implantés en Normandie portés par des entreprises relevant des activités suivantes :

Les hôtels et hôtels-restaurants : Les établissements hôteliers privés, sauf les hôtels de chaîne en mandat de gestion et les filiales des chaînes intégrées situées en Normandie.

- Activités éligibles dans le secteur touristique (2/2):

Equipements de loisirs et lieux de visites privés : Les lieux de visite et activités de loisirs touristiques ouverts minimum 120 jours par an entre le 1^{er} mai et 30 septembre, et notamment, ceux valorisant les thématiques et atouts de la Normandie, les savoir-faire normands, les parcs à thèmes et de loisirs d'intérêt régional ou départemental, les parcs animaliers, les transports touristiques (bateaux et trains touristiques), les parcs et jardins, les thalasso/remise en forme/spa s'ils sont couplés à une offre d'hébergement.

Camping et parc résidentiels de loisirs

Les campings, les parcs résidentiels de loisir à gestion hôtelière, classés et qui ont au moins 30% de leurs emplacements ouverts à la location (nus ou locatifs).



IMPULSION
DÉVELOPPEMENT



- Les bénéficiaires :

Les sociétés exploitantes inscrites au RCS

Les SCI dont la majorité des parts du capital social est détenue par les personnes exploitantes

- Les dépenses éligibles:

- Les honoraires de maîtrise d'œuvre et études préalables
- Les travaux immobiliers de gros œuvre et de second œuvre intérieurs. Dans les hôtels-restaurants, les salles de restaurant pourront être éligibles si elles sont intégrées à un programme global de travaux qui concerne également la partie hôtel
- Les travaux extérieurs : ravalement de façades et dans le cas d'un projet global d'aménagement extérieur : les éclairages extérieurs, le stationnement, les cheminements, les terrasses, les travaux paysagers
- Les équipements complémentaires dédiés à la clientèle : SPA, hammam, sauna, piscine couverte, équipements pour salles de séminaire



IMPULSION
DÉVELOPPEMENT

- Les critères obligatoires:
 - Obligation d'obtenir la marque Qualité tourisme (ou le label Normandie Qualité tourisme le cas échéant) au plus tard un an après la fin des travaux.
 - L'établissement aidé devra contribuer à l'observatoire touristique.

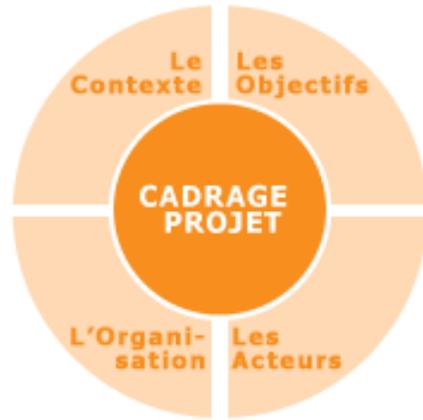


IMPULSION
DÉVELOPPEMENT

- Les modalités
 - Prêt à taux zéro avec un taux nominal de 25 %, sans garantie
 - remboursement en une à cinq annuités, au terme d'un différé de remboursement d'une durée maximale de deux ans
 - Majoration possible jusqu'à 35% si création de 30 emplois en CDI
 - Possibilité de subvention jusqu'à 10% en fonction du risque projet
 - montant de l'aide régionale plafonné, en valeur nominale, au niveau des fonds propres et/ou quasi fonds propres de l'entreprise aidée



Processus d'accompagnement



Projet formalisé

Aide Régionale ?

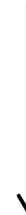
Dossier de demande
« IMPULSION » 



Chargé
d'affaires



Création d'un
espace sécurisé de
dépôt de demande



Extranet



Décision d'octroi
de l'aide



Dépôt du dossier

TO ₂

Mois



Stéphanie CHAPITEAU

Chargée d'affaires entreprises

02 31 15 81 10

Stephanie.chapiteau@adnormandie.fr



NORMANDIE
AGENCE DE DÉVELOPPEMENT



NORMANDIE
DÉVELOPPEMENT



Réunion annuelle Lifestyle & Bien-être de Normandie

Le 11 décembre 2019

Sommaire

- La mission du pôle innovation
- La mission de l'univers Lifestyle & Bien-être
- Les chiffres clés
- Bilan des actions 2019
- Le tourisme responsable – intervention Fabienne de Chassey
- L'AD Normandie – intervention Stéphanie Chapiteau
- **API & YOU pour SecretBox - intervention Sébastien Rolly**
- Les expériences
- Budget 2020 – préconisations
- Questions diverses



API & YOU

Intervention sebastien roly

<http://www.normandie-tourisme.fr/>

Réunion annuelle Lifestyle & Bien-être de Normandie

Le 11 décembre 2019

Sommaire

- La mission du pôle innovation
- La mission de l'univers Lifestyle & Bien-être
- Les chiffres clés
- Bilan des actions 2019
- Le tourisme responsable – intervention Fabienne de Chassey
- L'AD Normandie – intervention Stéphanie Chapiteau
- API & YOU pour SecretBox – intervention Sébastien Rolly
- **Les expériences**
- Budget 2020 – préconisations
- Questions diverses

Pour les Hôteliers et les acteurs du Lifestyle & Bien-être

les expériences sont des offres innovantes « bien être » à mettre en avant et à inventer avec vous...

> à afficher en vitrine de l'univers « Bien-être » du futur dispositif online de la destination Normandie

à noter

l'offre et la démarche est ouverte à tous les acteurs du bien-être

-La sélection des offres se fait sur la qualité et créativité des propositions

-La démarche est volontaire et elle sera stimulée et accompagnée par notre équipe Sylvie & Philippe

-La co-construction sera collective et partagée avec les autres univers (actif, découverte)

Les expériences ficelées de nos 3 univers

- kayak aux îles chausey
- soigneur d'un jour au haras du pin
- la marche afghane dynamisante en baie du mont saint-michel



Les expériences ficelées de nos 3 univers

- kayak aux îles chausey
- soigneur d'un jour au haras du pin
- la marche afghane dynamisante en baie du mont saint-michel



Les expériences ficelées de nos 3 univers

- kayak aux îles chausey
- soigneur d'un jour au haras du pin
- la marche afghane dynamisante en baie du mont saint-michel



Un brief type envoyé au service communication du CRT

UNIVERS LIFESTYLE

SUIVI CRT : (Philippe Debaize – 06 31 79 23 60 & Sylvie Rigoulet 06 38 67 52 13)

Emails : p.debaize@normandie-tourisme.fr / s.rigoulet@normandie-tourisme.fr

TITRE : Bien Manger en chinant dans le perche

La cible : Couple de jeunes séniors, actifs ou retraités

L'offre : La Maison d'Horbé, un restaurant antiquités insolite dans le Perche, pour chiner dans les brocantes, flâner dans les boutiques de déco, en rapportant de bons produits régionaux.

La période : Toute l'année de vendredi midi à dimanche soir (service non-stop).

La promesse : Un déjeuner exquis dans le décor insolite d'une très belle Maison Bourgeoise avec chapelle, transformée en restaurant et en boutique de brocantes et d'antiquités. Le tout situé dans le charmant petit village de la Perrière dans le Perche. Des mets raffinés faits « maison » tels que foie gras, lotte, ris de veau aux morilles, tarte tatin, pleugère à la chataigne, et fruits secs pochés dans du thé aux épices sont au menu.

Valeurs : Slow tourisme, touriste acteur, rencontre, déconnexion, environnement sublime, bien-être, gastronomie, découverte du patrimoine, produits régionaux.

Le lien avec le territoire : La Perrière est un ravissant petit village du Perche, classé petite cité de caractère dans lequel la visite à pied se fait en 20 minutes. A découvrir le panorama exceptionnel sur les collines et forêts environnantes depuis le parvis de l'Eglise. (Site de l'Eperon). Au travers de nos adresses coup de cœur, découverte des villages de Mortagne au Perche, bellême, Saint-Cyr-la-Rosière, Saint Denis sur Huisne entre autres ...

La personnalisation : Pas de programme préétabli, chacun fait ce qu'il veut à la carte.

Le pitch : Laissez vos papilles se régaler dans le restaurant « La Maison d'Horbé », tout en vous laissant bichonner dans le décor exquis d'une salle à manger sublimement décorée. Etape phare de votre séjour qui consiste à chiner et à bien manger dans le Perche.

Le marché : Français et anglais

Date prise de vue/vidéos : 2^{ème} quinzaine de Novembre (un jeudi pour le repérage et un vendredi à midi pour le déjeuner à Horbé) . Le 14 et le 15 novembre

Contacts opérationnels : Laurent Loingtier le Chef , Robert Hérédia votre Hôte, et Stéphanie Jacq au service.
Tél : 02 33 73 18 41

Liens avec les partenaires :

Restaurant La Maison d'Horbé
Robert Hérédia 02 33 73 18 41
La Grand Place - 61360 La Perrière

Ouverture : Vendredi midi à dimanche soir (service non-stop)
www.lamaisondhorbe.com
info@lamaisondhorbe.com

Hébergements coup de cœur :

L'Hôtel du Tribunal
Alexandre Canet et Sylvain Ortis au 02 33 25 04 77
4 place du Palais – 61400 Mortagne au Perche

Hotel.du.tribunal@wanadoo.fr
www.hotel-tribunal.fr

Un service raffiné, un restaurant délicieux, avec parking gratuit, une adresse en cœur de ville

La Maison Maleyrand

Françoise Guillerand au 06 60 23 84 90
19, rue des Déportés 61400 Mortagne au Perche
maisonmaleyrand@gmail.com
www.maisonmaleyrand.com

Une maison XVIIIème au décor raffiné en plein cœur de ville, jouissant d'une grand jardin.
Francoise et Mohamed, des Hôtes délicieux et plein d'humour.

Château de Blavou

Pascal senèze au 06 20 59 85 86
61400 Saint-Denis-sur-Huisne
contact@chateaublavou.fr
www.chateaublavou.fr

Château du XVème, remanié au XIXème, avec de splendides espaces à vivre et des chambres immenses, où le patron est un grand chef cuisinier pâtissier.

Restaurants pour une petite faim :

Le Café de France

Christophe et Stéphanie au 02 33 85 58 03
19 place de la République 61400 Mortagne-au-Perche
Ouvert du mardi au samedi midi
Stéphanie confectionne maison 2 plats du jour selon ses envies du matin.

Après l'Ecole

Solange et Sergeï au 09 67 08 37 31
3, place sainte Julitte 61130 Saint-Cyr-la-Rosière
www.apres-lecole.com
Drugstore de campagne et brocante, avec épicerie BIO proposant une petite restauration originale concoctée par Solange.

Brocantes et boutiques de décoration :

Le Klapier (déco) 10 Rue Notre Dame, 61400 Mortagne-au-Perche – Tel 02 33 85 70 24
La Maison Mérouvel (Antiquité, déco, cadeaux) 37 rue des quinze fusillés 61400 Mortagne au Perche

J.L Cantor (antiquité) Rue Sainte Croix, 61400 Mortagne-au-Perche

P. Juillard (Antiquité) 3, rue des Vents 61400 Mortagne-au-Perche

Métamorphoses (Déco) Rue ville close - 61130 Bellême

MMXI - Valerie Smilenko (Antiquité, déco du XVIIIe au XXe siècle) 41, rue ville close 61130 Bellême.

La Maison Close (Antiquité - Décoration XXe) 21, rue Ville Close 61130 Bellême

Idées cadeaux :

La Cire Trudon au 11, rue des Ravenelles - 61400 St Langis lès Mortagne

La chocolaterie Bataille au 14 Boulevard Bansard des Bois, 61130 Bellême

La savonnerie de la Chapelle, Place au Blé 61130 Bellême

Utiles à savoir : Le perche est définitivement une destination de week-end à fréquenter plutôt entre le jeudi et le dimanche.

A la maison d'Horbé, la table 42 est face à la place du village , la table 43 est la préférée des amoureux ou encore la table 45 face à la cheminée. En quittant le restaurant, jetez un coup d'œil sur la façade extérieure de la maison que les oiseux adorent picorer en raison du sel imprégné dans les murs.

Prévoir un budget moyen de **40/50 €** par personne.

Ce restaurant est situé à 19km de la ville de Mortagne au Perche, et à 11km de Blavou et de Bellême.

A la Perrière, arrêtez-vous à l'**Epicerie** du village au **Saint Michel** pour acheter des produits du terroir ou faites tamponner votre credential puisque vous êtes sur les routes des pèlerinages de Saint Michel et de Saint jacques de Compostelle.

Après l'Ecole : Se garer face à la Mairie, puis descendre à pied, l'entrée mal indiquée se situent en contrebas.

A Mortagne-au-Perche, découvrez Le Cloître et chapelle de l'ancien couvent Saint-François et Sainte-Claire situé au 9 rue de Longny. Se garer sur le parking de l'Hôpital et suivre le petit panneau indiquant « cloître » et celui indiquant « chapelle ». Ces 2 adresses sont complètement surréalistes et méritent le détour !

Les expériences à l'étude

- Ce sont des pistes plus ou moins avancées qui seront discutées avec les partenaires départementaux dans les mois à venir...

LIFESTYLE & BIEN-ETRE	DEPARTEMENTS				
	14	27	50	61	76
Bien manger tout en chinant dans le perche (Maison d'Horbé + 1 chambre d'hôte)				x	
Tous en Scène sur la seine (Liberté Seine et Moulin de Connelles)		x			
Marche "redynamisante "Afghane" sur la plage de Dragey Ronthon			x		
Cuisiner la Saint jacques à la Chenevière	x				
Une nuit en 5 étoiles sous les étoiles à Audrieu	x				
Le Moulin Rose de Saint-Adrien					x
Premiers pas en Seine Maritime à bord d'un fourgon aménagé					x
Vivre dans un Ryad de bord de mer à Villers sur mer	x				
Le Chateau de L'Isle Marie redevient une ile			x		
Faire ses confitures à la ferme des isles		x			
SPA à Donville les bains et leur piscine naturelle			x		
Sillonner le Pays d'Auge en 2CV depuis la ferme de geffoses	x				
Bien être aux Cures Marines de Trouville	x				
Vivre le Casino de Deauville de l'intérieur	x				
La Tête dans les Etoiles sous le ciel du Perche				x	
Tomber dans les pommes au SPA du Domaine de Villeray				x	
Se re-ssourcer à Center parcs		x			
Be Bagnoles au BO resort				x	
Prendre du temps pour soi à Montligeon				x	
Le Champignon dans tous ses états au Manoir du Lys				x	
Cours de cuisine face à l'Aiguille d'Etretat					x
Sylvothérapie au Château de Chantore			x		
Cap sur les caps en Mehari			x		
Papilles et Papouilles à Lyons la foret (SPA Nuxe)		x			
Le four à pain de Fermanville			x		
Vivre à la maison de L'Abbé Pierre					x
Elaborer son blason de famille	x				
L'Atelier du bulot à granville			x		
Déjeuner à bord de l'Orient Express					x
Sylvotherapie dans le perche				x	
Dormir à bord d'un voilier à Deauville	x				
La Savonnerie de la Chapelle				x	
vivre une nuit dans l'Hôtel Stadium 1872 du Havre					x
Extrem Fishing sur la Seine avec Nicolas		x			

Réunion annuelle Lifestyle & Bien-être de Normandie

Le 11 décembre 2019

Sommaire

- La mission du pôle innovation
- La mission de l'univers Lifestyle & Bien-être
- Les chiffres clés
- Bilan des actions 2019
- Le tourisme responsable – intervention Fabienne de Chassey
- L'AD Normandie – intervention Stéphanie Chapiteau
- API & YOU pour SecretBox – intervention Sébastien Rolly
- Les expériences
- **Budget 2020 - préconisations**
- Questions diverses

Projets et actions 2020

pour les hôteliers et les acteurs du Lifestyle & Bien-être

le BtoB

Conserver le partenariat et la dynamique avec les hôteliers et tous les acteurs

Elaborer un plan d'actions spécifique pour le « Bien-être »

Elaborer un plan d'actions spécifique pour les hébergeurs

Démarche volontaire et participative (avec co-financement symbolique possible)

à noter :

-le plan d'actions et notre démarche, seront adressés à tous les acteurs engagés

Un rendez-vous artistique majeur en France du 3 avril au 6 septembre

FESTIVAL NORMANDIE IMPRESSIONNISTE



FESTIVAL NORMANDIE
IMPRESSIONNISTE



un festival pluridisciplinaire célébrant la création artistique de l'impressionnisme à nos jours.

Les 6 expos à ne pas manquer

L'exposition "*Villes ardentes, Art, travail, révolte, 1870 – 1914* », au Musée des Beaux-Arts de Caen

Revivez l'histoire de François Depeaux, « *l'homme aux 600 tableaux* » au Musée des Beaux-Arts de Rouen

Plongez vous dans "*Nuits électriques*", au MuMa du Havre

Découvrez l'expo "*Plein Air - de Corot à Monet*" au Musée des Impressionnistes de Giverny

Partez avec "*Voyages en terre inconnue: Boudin, Renoir, Signac... en Cotentin* », au Musée Thomas Henry de Cherbourg

Première rétrospective mondiale dédiée à *Eva Gonzales*, rare peintre impressionniste au Musée de Dieppe

Budget 2020 (des pistes en cours de réflexion)

Adhésion au CLUSTER bien-être D'ATOUT France participation à certaines de leurs actions	20.000 €
Autres actions BtoB à réaliser	
ILTM de Cannes effectué avec le service promotion du CRT	7.000 €
démarchage conciergeries & agences (Paris Bruxelles & Luxembourg)	6.000 €
eductour presse lifestyle (2 séjours)	6.000 €
eductour american express moyen orient (sur la base d'une offre socle)	6.000 €
salon FENO (festival de l'excellence normande)	3.000 €
secretBox (loyers)	2.500 €
édition de documents ponctuels (promotion ANCV, salon, Amex)	1.500 €
réserve	3.000 €
TOTAL	55.000 €

Salon FENO à Rouen

(Week-end de Pâques)

Mobilisons nous pour ce rendez-vous grand public sur le week-end de Pâques, sur ce salon de l'excellence Normande !



Faites nous savoir si vous souhaitez être à nos côtés sur ce week-end FENO

Réunion annuelle Lifestyle & Bien-être de Normandie

Le 11 décembre 2019

Sommaire

- La mission du pôle innovation
- La mission de l'univers Lifestyle & Bien-être
- Les chiffres clés
- Bilan des actions 2019
- Le tourisme responsable – intervention Fabienne de Chassey
- L'AD Normandie – intervention Stéphanie Chapiteau
- API & YOU pour SecretBox – intervention Sébastien Rolly
- Les expériences
- Budget 2020 – préconisations
- Questions diverses

lifestylebienetre@normandie-tourisme.fr
pronormandietourisme.fr
