



CHIFFRES
CLÉS
2018
DU TOURISME NORMAND

LE TOURISME DE MEMOIRE

ÉDITION 2019

NORMANDIE
TOURISME

LE TOURISME DE MÉMOIRE

CHIFFRES
CLÉS
2018
DU TOURISME NORMAND

Source : INSEE-DGE – Enquête de fréquentation hôtelière ; Calvados Tourisme ; Latitude Manche, INSEE RGP 2013.

SOMMAIRE

Les sites et lieux de mémoire	3
L'offre touristique	3
La fréquentation en 2017	4
Provenance des visiteurs	5
L'hébergement touristique	6
Données de cadrage	6
La fréquentation hôtelière globale	7
La fréquentation hôtelière internationale	8
Focus sur la 1 ^{re} clientèle : les Américains	9
Focus sur la 2 ^e clientèle : les Britanniques	9

OFFRE DÉTAILLÉE

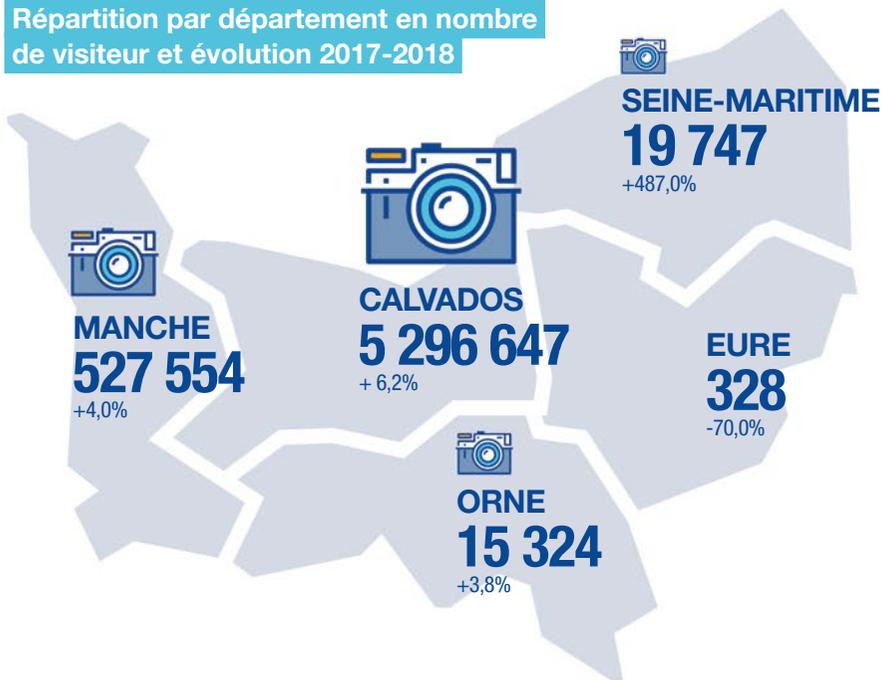
Exemple de sites

Calvados 30 sites	Cimetière militaire américain Omaha Beach
	Visitor Center du Cimetière Américain
	Mémorial de Caen
	Musée du Débarquement d'Arromanches
	Cimetière militaire allemand de la Cambe
	Arromanches 360°
Manche 18 sites	Airborne Museum Sainte Mère Eglise
	Musée du Débarquement Utah Beach
	Batterie d'Azzeville
Orne 4 sites	Mémorial de Montormel-Coudehard
	Musée Juin 44
Eure 1 site	Musée de la Résistance
Seine-Maritime 3 sites	Blockhaus du Cap Fagnet
	Musée Août 44 ...

LES SITES ET LIEUX DE MEMOIRE

LA FRÉQUENTATION EN 2018

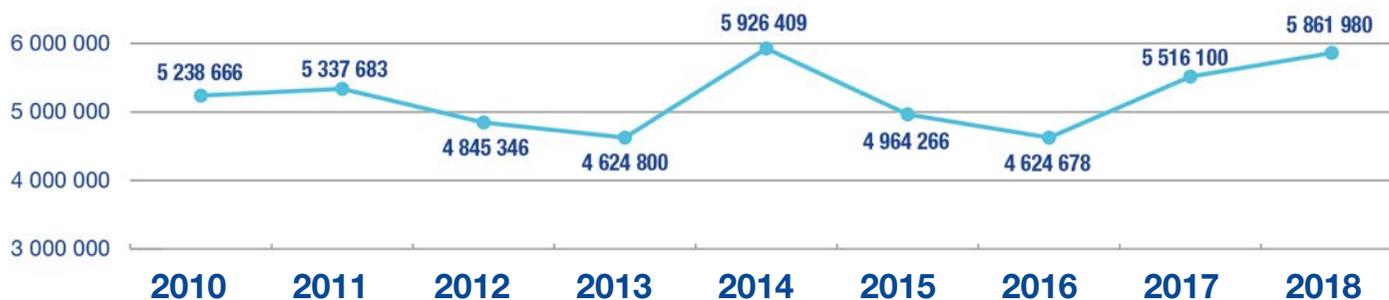
Répartition par département en nombre de visiteur et évolution 2017-2018



Sites principaux et nombre de visiteurs

Calvados	Cimetière militaire américain Omaha Beach	1 481 492
	Visitor Center du Cimetière Américain	550 550
	Mémorial de Caen	389 438
Manche	Musée du Débarquement d'Arromanches	299 601
	Cimetière militaire allemand de la Cambe	450 000
	Arromanches 360°	256 400
Orne	Airborne Museum Sainte Mère Eglise	200 777
	Musée du Débarquement Utah Beach	151 526
	Batterie d'Azzeville	23 253
Eure	Mémorial de Montormel-Coudehard	12 747
	Musée Juin 44	977
Seine-Maritime	Musée de la Résistance	328
	Kahl Burg	3 137
	Musée Août 44	16 610

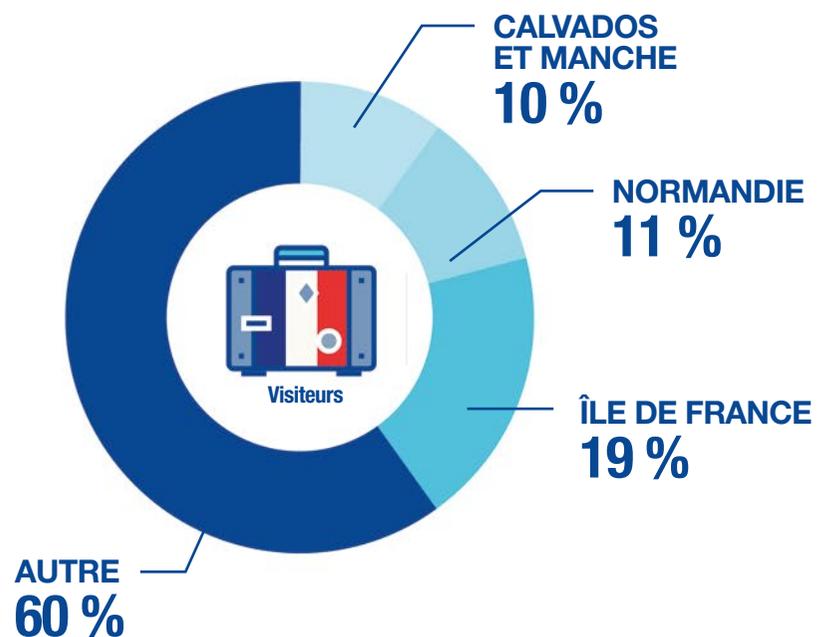
Evolution de la fréquentation dans les sites et lieux de mémoire de Normandie entre 2010 et 2018



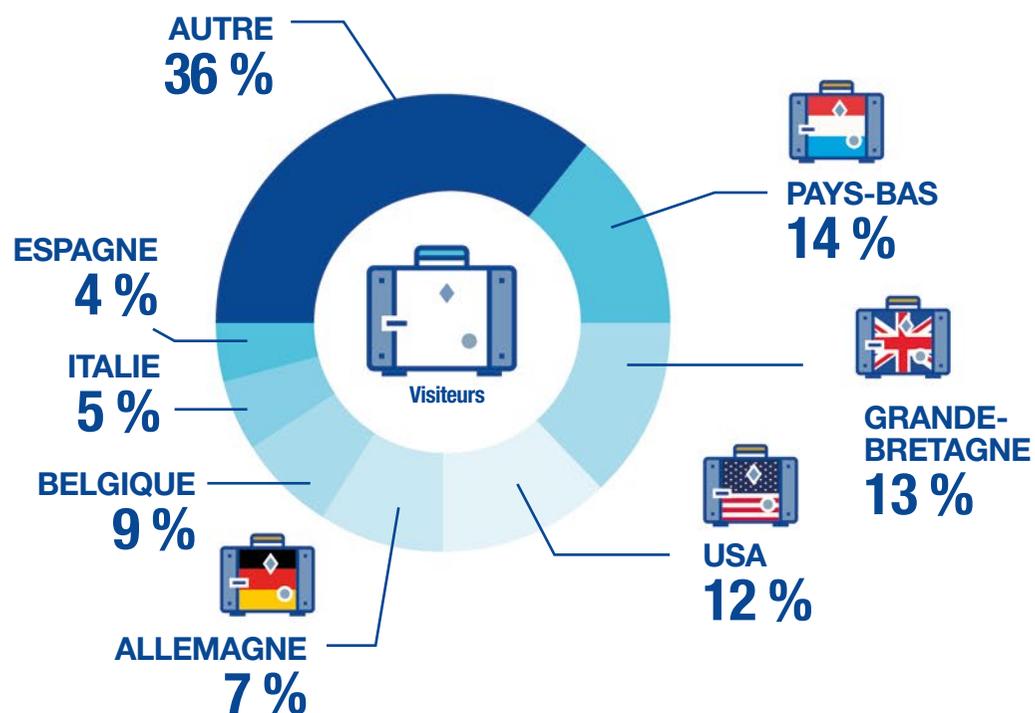
- Il y a 56 sites à caractère militaire et lieux de Mémoire en Normandie actuellement ouverts et plus de la moitié de ces sites se situent dans le Calvados ;
- Le Calvados compose 90% du total des visites dans les sites enquêtés et en progression de 6,2% par rapport à l'année précédente ;
- Avec plus de 5,8 millions de visiteurs, la fréquentation des sites et lieux de visite de Mémoire augmente de 6,3% en 2018 ;
- Le Tourisme de Mémoire reste encore en 2018 la thématique favorite des visiteurs, avec plus de 30% des visites totales de Normandie ;
- Le Cimetière militaire américain Omaha Beach comptabilise à lui seul un quart des visites de la thématique.

PROVENANCE DES VISITEURS

Provenance des visiteurs Français des sites de mémoire en Normandie



Provenance des visiteurs étrangers des sites de mémoire en Normandie

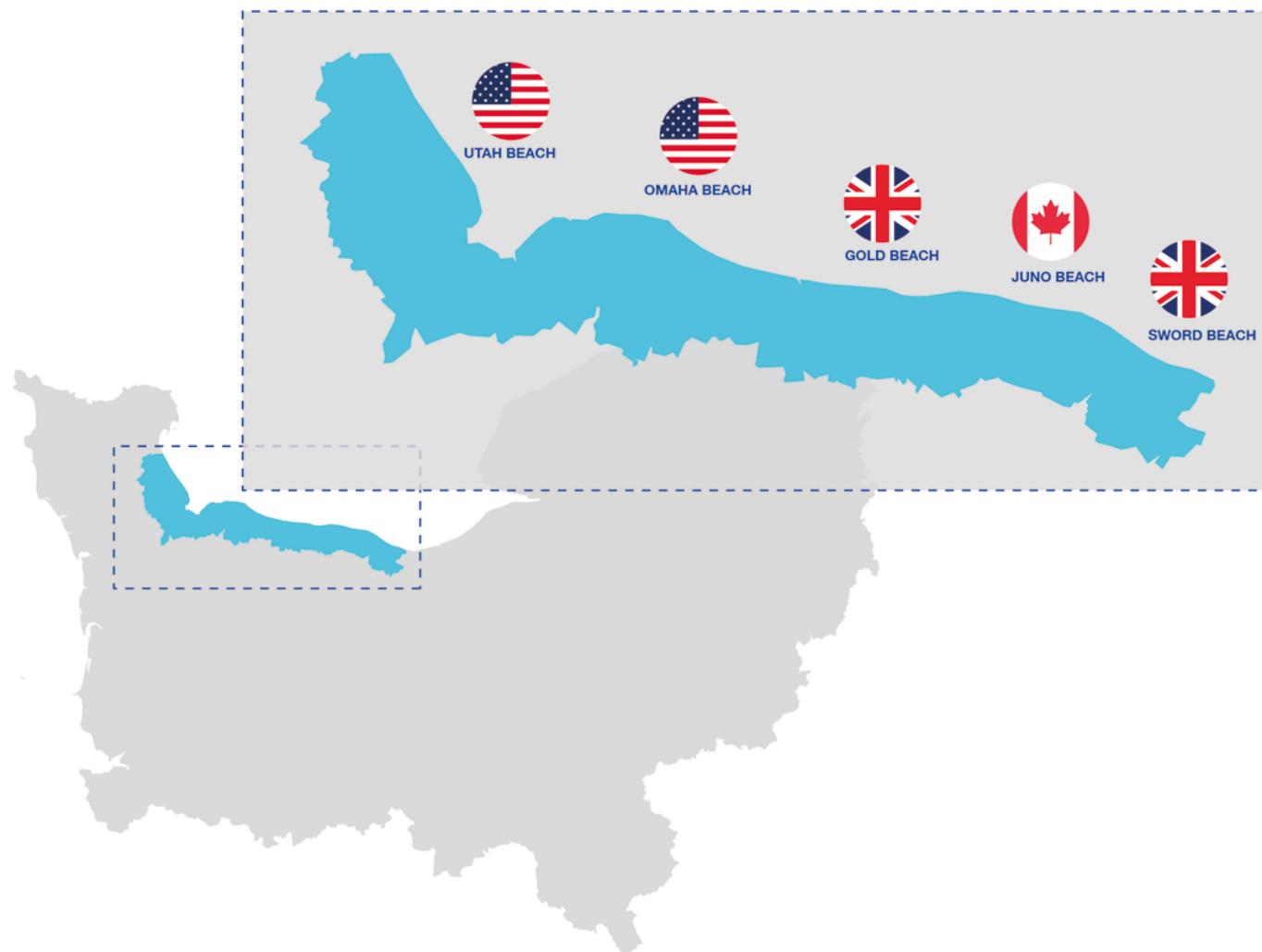


- En 2018, 51% des visiteurs de la thématique sont français et 49% sont étrangers.
- Malgré une perte de 8 points dans la répartition des visiteurs internationaux, les Britanniques restent la 1^{re} clientèle composant 13% des visiteurs de la thématique.

DONNÉES DE CADRAGE

Comment comprendre ce zonage ?

L'identification de la zone spécifique Plages du Débarquement va permettre de mesurer, par comparaison avec les autres zones, le parc d'hébergements, sa fréquentation et l'évolution de ces données d'année en année. Comme tout instrument de mesure, il a ses limites. Il ne faut pas considérer que seules les nuitées enregistrées dans cette zone ont à voir avec le Tourisme de Mémoire (on peut avoir séjourné ailleurs et avoir visité les sites du Débarquement) ni que toutes les nuitées dans la zone sont motivées par cette thématique (on peut avoir séjourné à Bayeux pour d'autres raisons). Cependant, on peut penser raisonnablement qu'un nombre considérable de nuitées dans la zone est bien lié à la découverte des sites du Débarquement et l'analyse comparée des résultats d'année en année s'avère donc particulièrement utile.

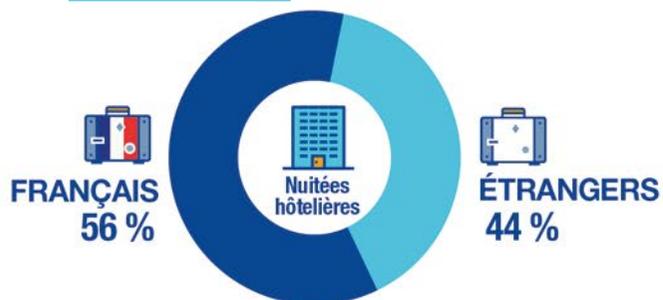


Afin de pouvoir évaluer l'activité dans les hébergements touristiques liée au Tourisme de Mémoire en Normandie, les données présentées ici sont calculées sur une zone géographique spécifique établie par l'INSEE et les partenaires touristiques et dénommée Plages du Débarquement, représentée ci-dessous.

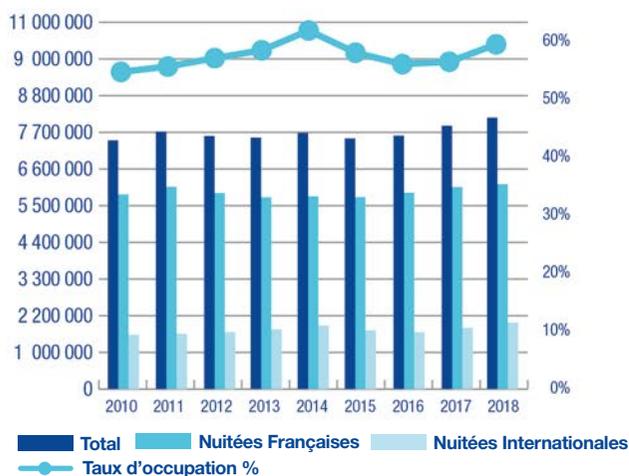
- La zone Plages du Débarquement s'étend sur 4 zones infra-départementales : Rural Manche Littoral, Manche Bessin, Côte de Nacre
- Ainsi que sur deux départements : le Calvados et la Manche.

LA FRÉQUENTATION HÔTELIÈRE GLOBALE

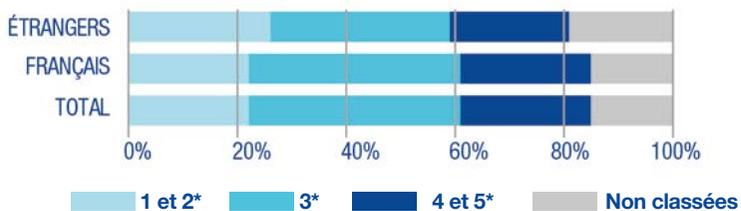
Répartition des nuitées hôtelières par provenance



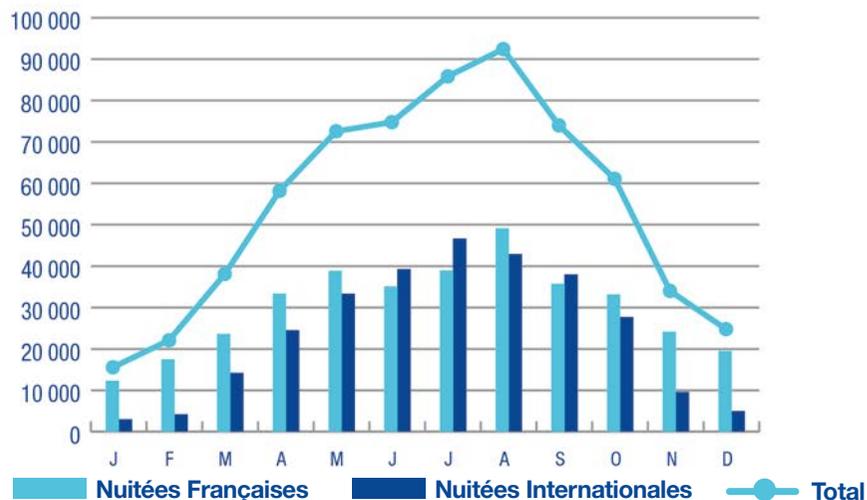
Évolution 2010-2018 des nuitées hôtelières françaises et internationales et du taux d'occupation



Catégories des nuitées hôtelières



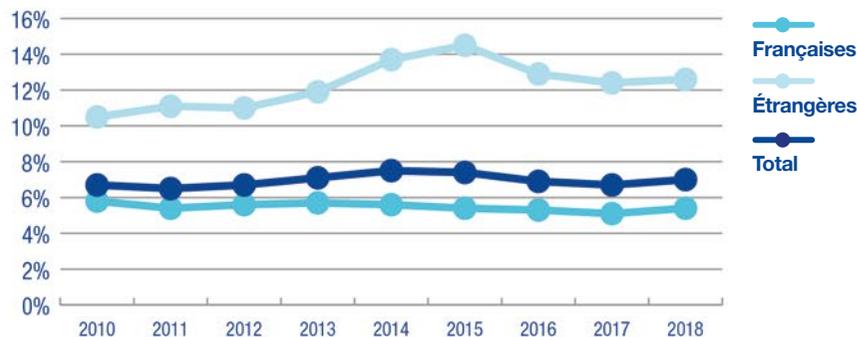
Saisonnalité des nuitées hôtelières



Part des nuitées sur la zone Plages du Débarquement sur les nuitées totales normandes



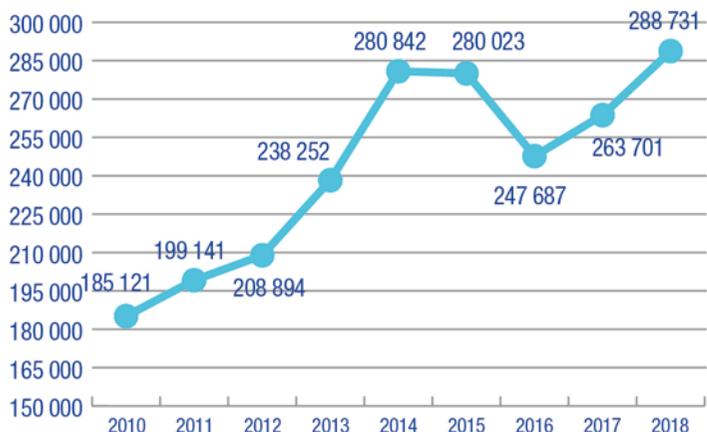
Évolution part de nuitées PdD / nuitées totales



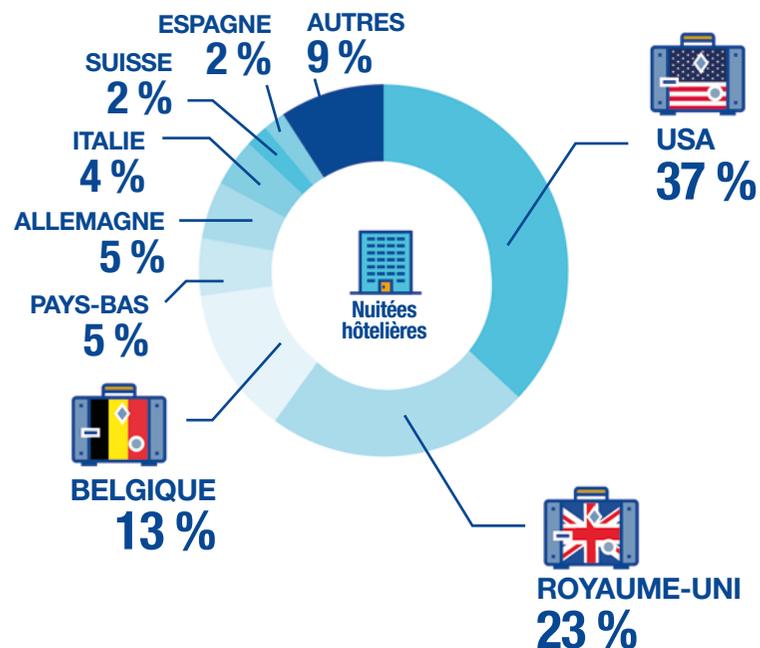
- 366 050 arrivées hôtelières en 2018, soit une augmentation de 8,9% en un an.
- 650 477 nuitées hôtelières, soit +6,4% par rapport à 2017.
- Le nombre de nuitées continue d'augmenter avec une hausse de 9,5% des nuitées étrangères et de 4,1% des nuitées françaises.
- Plus de 27% des nuitées totales sont effectuées en juillet ou en août.
- Près de 47% des nuitées étrangères sont effectuées dans un hôtel 3 étoiles.
- 14,5% des nuitées hôtelières internationales se situent dans la zone des Plages du Débarquement.

LA FRÉQUENTATION HÔTELIÈRE INTERNATIONALE

Évolution 2010-2018
des nuitées hôtelières internationales



Répartition des nuitées hôtelières par nationalité



Nuitées du top 6 des clientèles internationales

		NUITÉES	ÉVOLUTION 2017 - 2018
1	USA	100 803	21%
2	Royaume-Uni	63 753	-1%
3	Belgique	36 016	-10%
4	Allemagne	13 060	6%
5	Pays-Bas	12 856	-10%
6	Italie	9 762	24%



150 156
arrivées internationales
en Normandie
soit +11,5% d'augmentation.

288 731
nuitées étrangères
soit +9,5% de hausse
entre 2018 et 2017.

- +21% de fréquentation des Américains dans les hôtels de la zone Plage du Débarquement et +29% pour les Néerlandais.
- Ralentissement de la fréquentation des clientèles Belges et des Britanniques.

L'HEBERGEMENT TOURISTIQUE

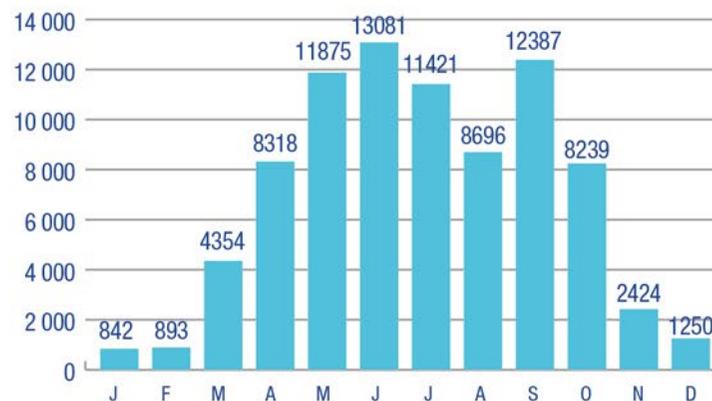
FOCUS SUR LA 1^{RE} CLIENTÈLE : LES AMÉRICAINS



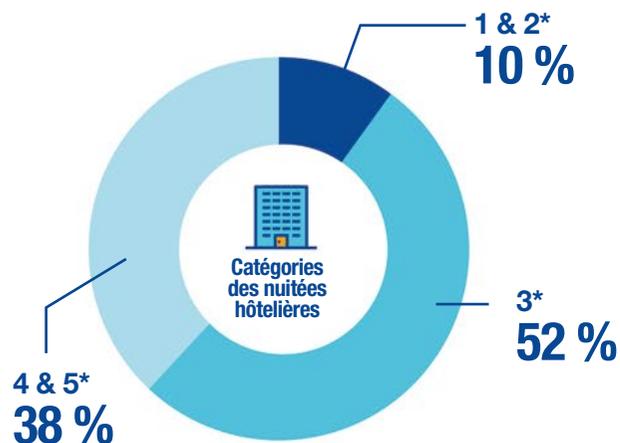
Evolution 2010-2018 des nuitées hôtelières américaines



Saisonnalité des nuitées hôtelières américaines



Catégories des nuitées hôtelières américaines



- 37% des nuitées hôtelières américaines sont effectuées autour des Plages du Débarquement
- En 2018, 43% de la fréquentation américaine dans la zone plage du débarquement s'effectue entre mai et juillet.

L'HEBERGEMENT TOURISTIQUE

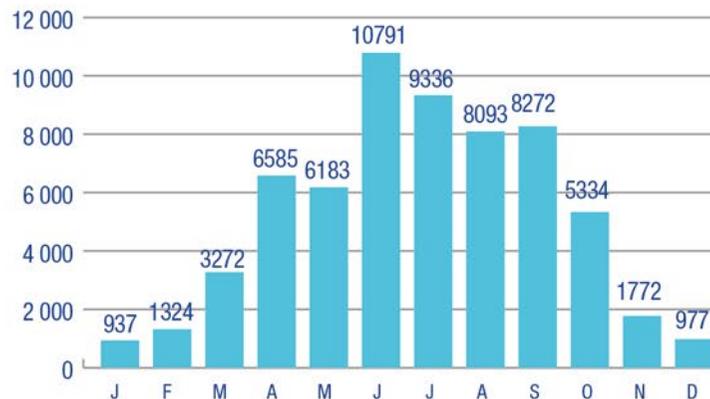
FOCUS SUR LA 2^E CLIENTÈLE : LES BRITANNIQUES



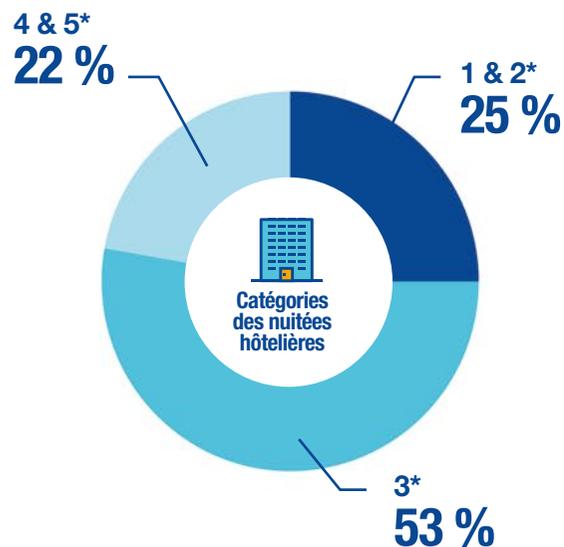
Évolution 2010-2018 des nuitées hôtelières britanniques



Saisonnalité des nuitées hôtelières britanniques



Catégories des nuitées hôtelières britanniques



- 14,5% des nuitées hôtelières britanniques sont effectuées autour des Plages du Débarquement.
- 45% de la fréquentation hôtelières britanniques dans la zone plage du débarquement s'effectue entre juin et août.



CONTACT

Alice LEBAS

a.lebas@normandie-tourisme.fr

Romane CAUCHYE

r.cauchye@normandie-tourisme.fr

Estelle ABLINE

e.abline@normandie-tourisme.fr

COMITÉ RÉGIONAL DE TOURISME DE NORMANDIE

14 rue Charles Corbeau
27000 Evreux – France