

CHIFFRES
CLÉS
2018
DU TOURISME NORMAND

LA FRÉQUENTATION DANS LES CAMPINGS



ÉDITION 2019

NORMANDIE
TOURISME

LA FRÉQUENTATION DANS LES CAMPINGS

CHIFFRES
CLÉS
2018
DU TOURISME NORMAND

Source : INSEE-DGE, Enquête de fréquentation en hôtellerie de plein air, de mai à septembre 2018.

SOMMAIRE

La fréquentation globale	3
La fréquentation par département	5
La fréquentation par zone infra-départementale	6
Les clientèles françaises et internationales	7
Le classement des régions françaises	8

L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR EN 2018

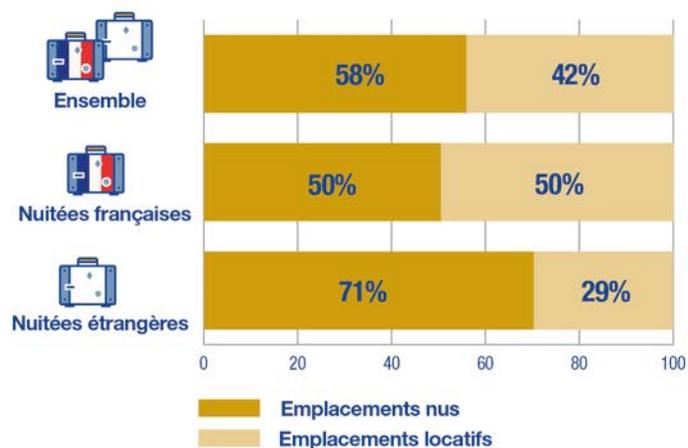


3 969 358 nuitées
soit +9,2% par rapport à 2017.

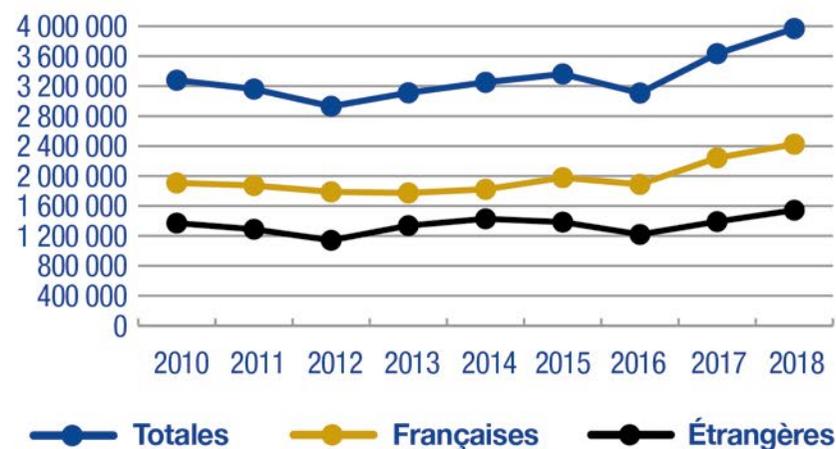
1 117 959 arrivées
soit +8,6% par rapport à 2017.

Taux d'occupation de 34,3%,
soit +1,3 point par rapport à 2017.

Répartition des nuitées par type d'emplacement, par provenance



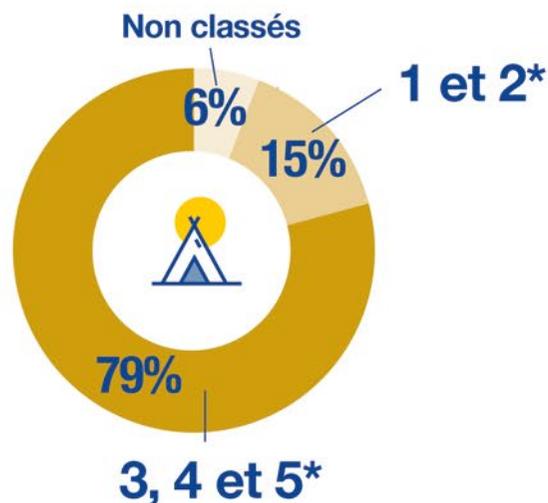
Évolution 2010-2018 du nombre de nuitées dans les campings par provenance



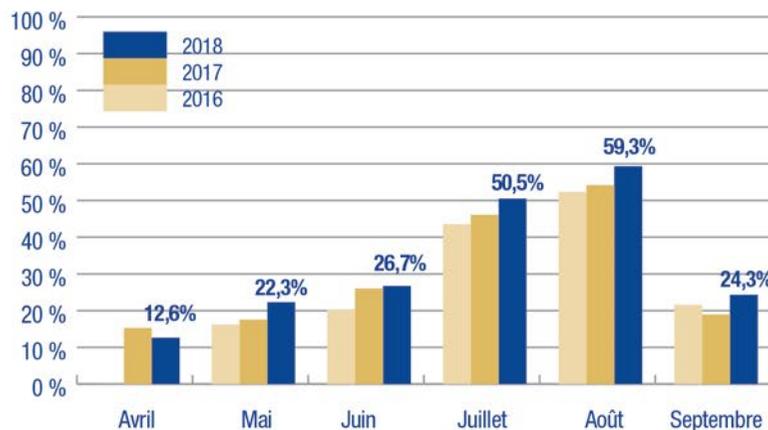
- En 2018, tous les indicateurs de l'hôtellerie de plein air sont au vert.
- La fréquentation des campings normands est en hausse en comparaison à la tendance nationale.
- La préférence des campeurs en Normandie pour les emplacements nus par rapport aux emplacements locatifs se confirme encore en 2018.

RÉPARTITION DES NUITÉES DES CAMPINGS

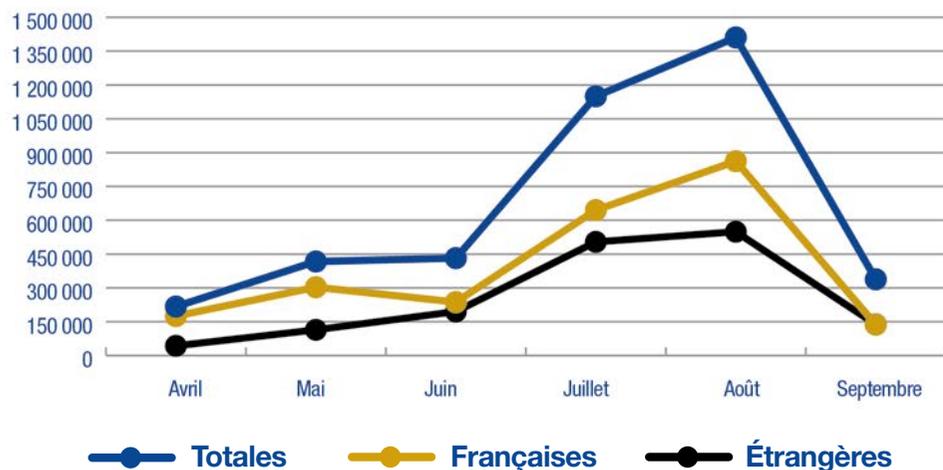
Répartition des nuitées par catégorie de campings



Taux d'occupation mensuels en 2017 et en 2018 dans les campings



Répartition mensuelle des nuitées en campings par provenance

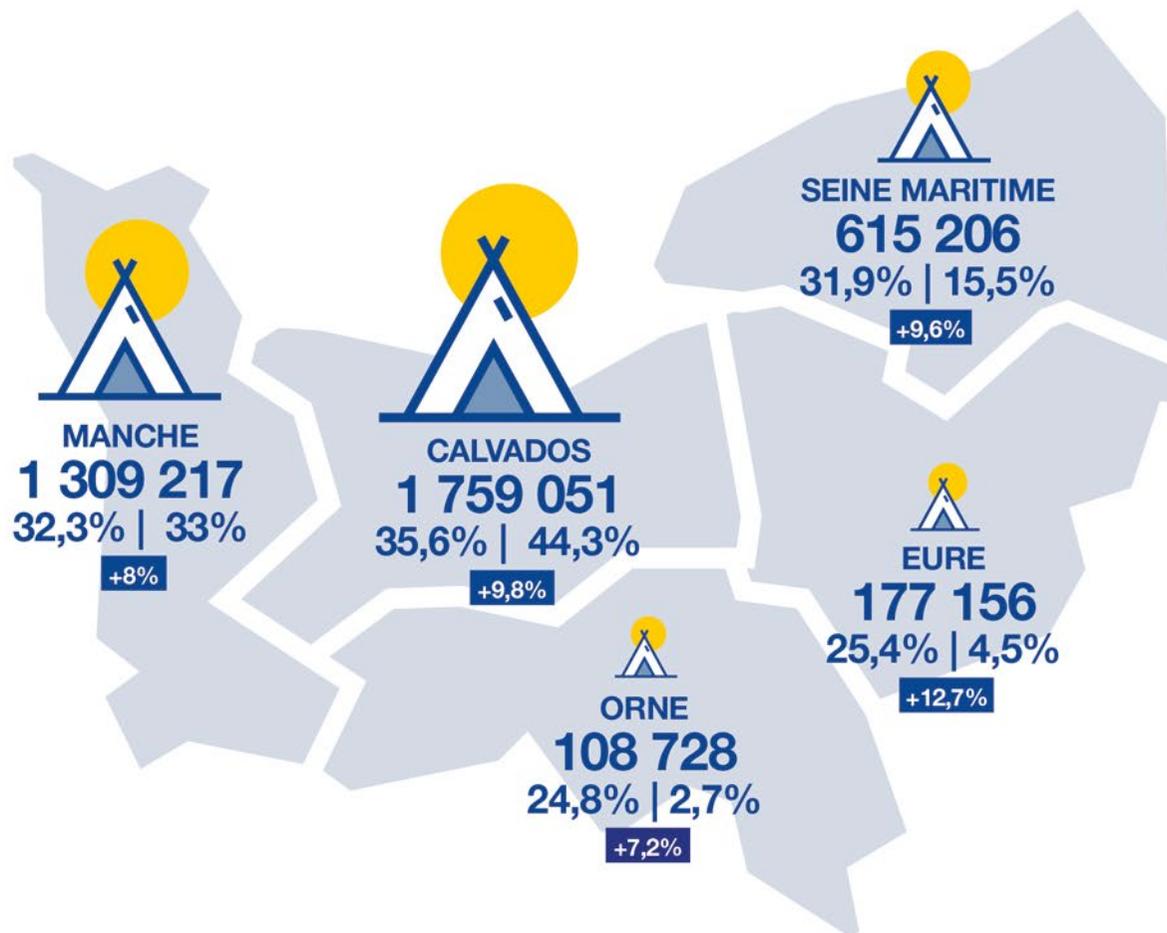


- L'hôtellerie de plein air en Normandie observe une hausse significative de l'activité en 2018, traduite par de fortes augmentations des arrivées et des nuitées, françaises comme internationales.
- En 2018, 16% des nuitées de la saison sont effectuées sur les mois d'avril et de mai, c'est-à-dire sur la période des vacances de printemps – contre 64,6% pendant les mois de juillet et août.

DÉPARTEMENT

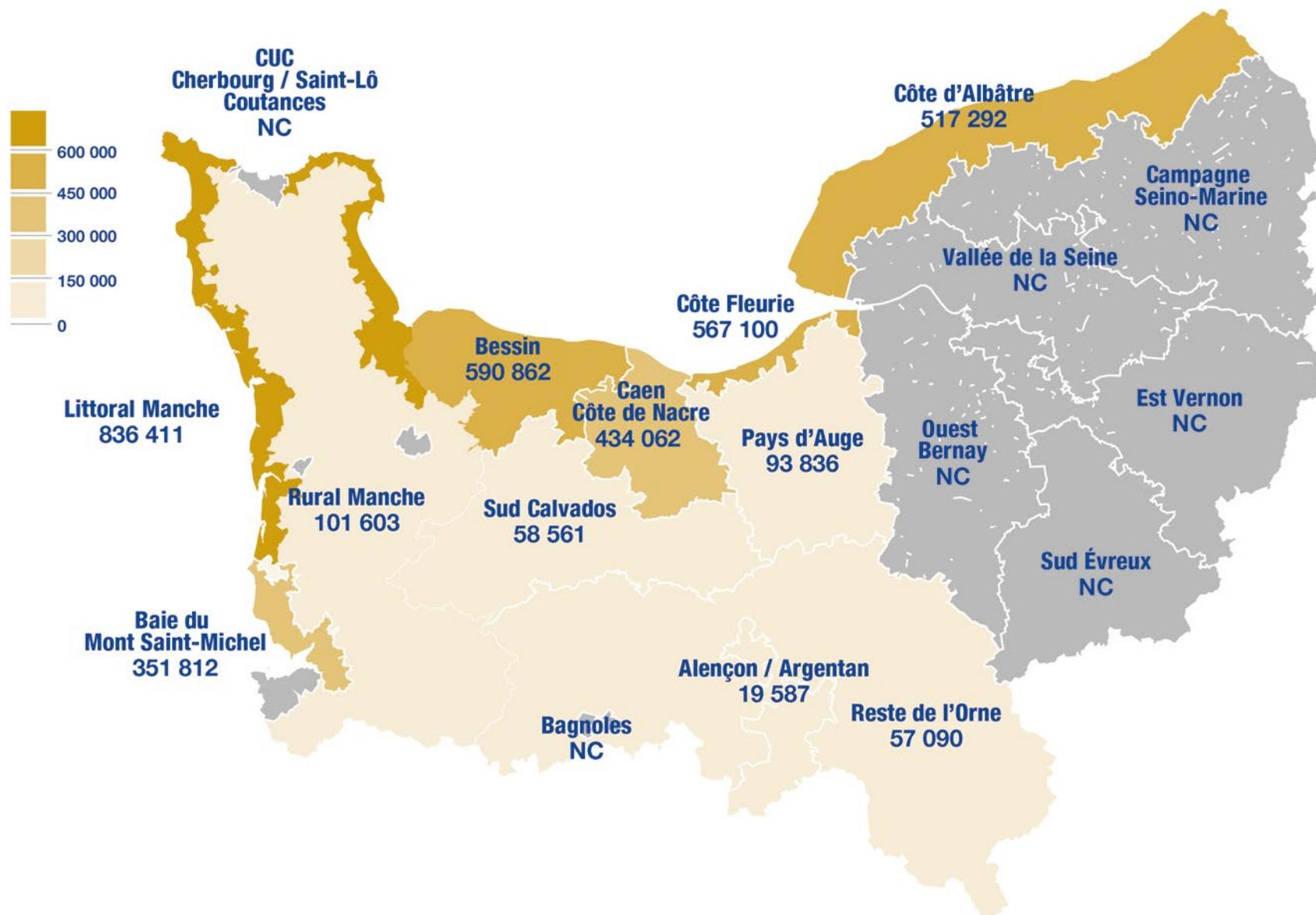
Taux d'occupation | Part dans le total Normandie

Évolution
2016/2017



- 77,3% des nuitées totale en camping en Normandie sont effectuées dans les départements du Calvados et de la Manche
- Tous les départements de Normandie observent une hausse de fréquentation de leurs campings par rapport à l'année 2017.

Répartition des nuitées par zone infra-départementale



L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR PAR PROVENANCE EN 2018



2 425 752
nuitées françaises
soit +8,1% par rapport à 2017.

640 130
arrivées françaises
soit +5,7% par rapport à 2017.



1 543 607
nuitées étrangères
soit +11% par rapport à 2017.

477 829
arrivées étrangères
soit +12,7% par rapport à 2017.

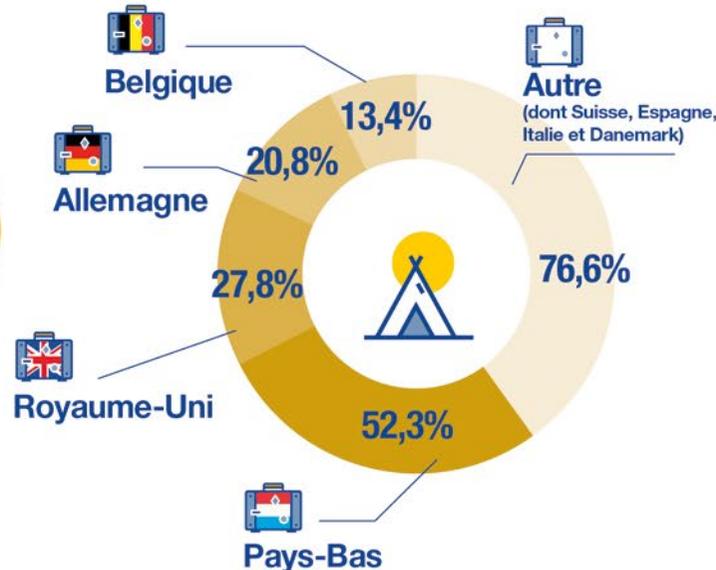
Répartition des nuitées par provenance



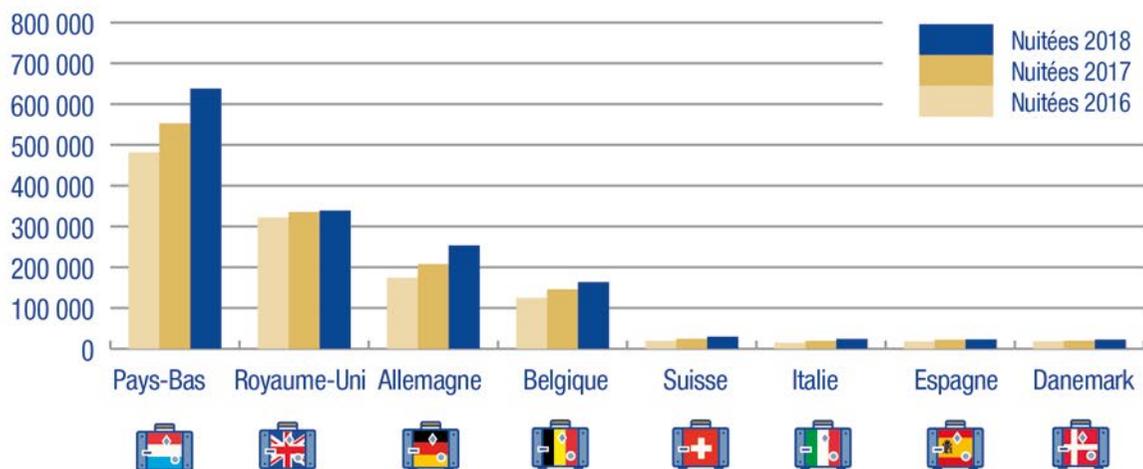
Répartition des arrivées par provenance



Répartition des nuitées hôtelières internationales par nationalité



Evolution 2016-2018 du nombre de nuitées en camping des principales nationalités



- La progression des nuitées françaises comme étrangères est plus importante en Normandie qu'en France
- Les Pays-Bas sont toujours en première position de la fréquentation de l'hôtellerie de plein air en Normandie, avec une progression de 15,4% par rapport à 2017. Ils creusent ainsi l'écart avec la clientèle britannique, toujours en seconde position mais avec seulement 1% de fréquentation en plus en 2018.
- L'Allemagne, l'Italie et la Suisse observent une progression remarquable avec +22%, +23% et +21,2% de fréquentation en 2018.

Nombre de nuitées en camping par région et évolution 2018/2017

RANG	RÉGION	NUITÉES 2018	ÉVOLUTION 2018/2017	ÉVOLUTION RANG
1	Occitanie	26 142 977	-0,5%	=
2	Nouvelle Aquitaine	25 981 669	-0,7%	=
3	PACA	15 690 914	-3,3%	=
4	Auvergne-Rhône-Alpes	12 231 893	-0,6%	=
5	Pays de la Loire	12 162 722	+2,5%	=
6	Bretagne	11 869 844	+4,6%	=
7	Corse	4 457 056	+3,3%	=
8	Normandie	3 969 358	+9,2%	=
9	Grand Est	3 152 141	+5,4%	=
10	Bourgogne-Franche-Comté	2 939 172	+1,5%	=
11	Hauts-de-France	2 499 578	+6,0%	=
12	Centre	2 054 102	+3,1%	=
13	Ile-de-France	1 855 912	+14,7%	=
	Total	125 007 340	+0,8%	=

- La Normandie reste en 8^e place des régions françaises en termes de nuitées dans les campings.
- La Normandie affiche la deuxième plus haute évolution des régions françaises du nombre de nuitées entre 2017 et 2018



CONTACT

Alice LEBAS

a.lebas@normandie-tourisme.fr

Romane CAUCHYE

r.cauchye@normandie-tourisme.fr

Estelle ABLINE

e.abline@normandie-tourisme.fr

COMITÉ RÉGIONAL DE TOURISME DE NORMANDIE

14 rue Charles Corbeau
27000 Evreux – France