

CHIFFRES
CLÉS
2018
DU TOURISME NORMAND

LA FRÉQUENTATION DANS LES AUTRES HÉBERGEMENTS COLLECTIFS DE TOURISME

ÉDITION 2019

NORMANDIE
TOURISME

LA FRÉQUENTATION DANS LES AUTRES HÉBERGEMENTS COLLECTIFS DE TOURISME

CHIFFRES
CLÉS
2018
DU TOURISME NORMAND

Sources : INSEE-DGE, Enquête de fréquentation dans les Autres Hébergements Collectifs Touristiques, 2018

La catégorie des AHCT regroupe les auberges de jeunesse, centres internationaux de séjour, centres sportifs, résidences de tourisme, résidences hôtelières de chaîne, village vacances et les maisons familiales.

SOMMAIRE

La fréquentation globale	3
Le classement des régions françaises	4

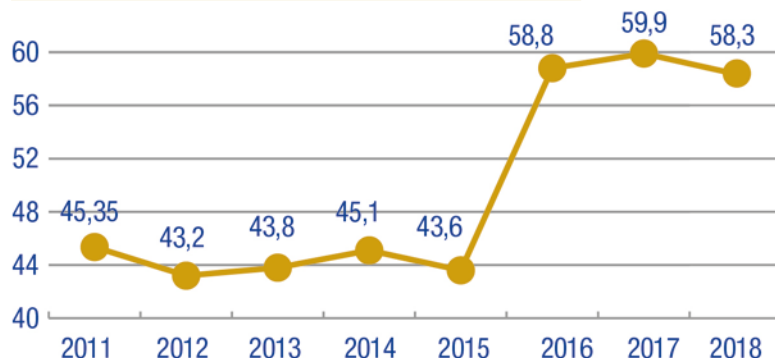


3 023 832 nuitées
soit +3,3% par rapport à 2017.

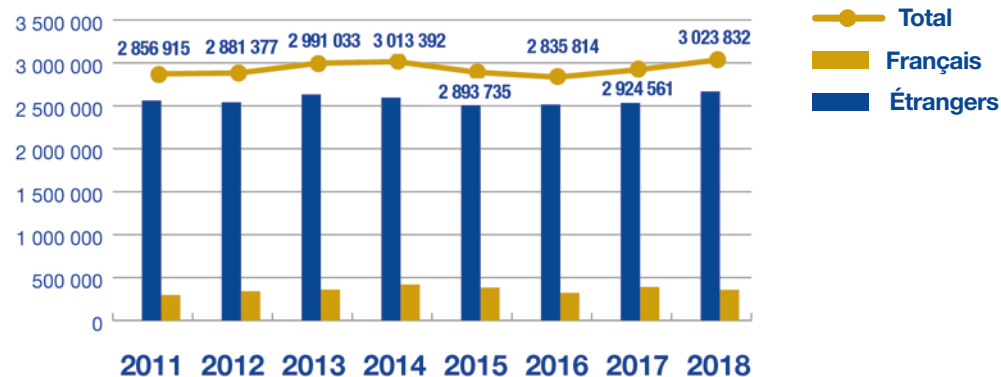
1 050 860 arrivées
soit +6,1% par rapport à 2017.

58,3% de taux d'occupation
soit -1,6 point par rapport à 2017.

Évolution 2011-2018 du taux d'occupation



Évolution des nuitées en hébergements collectifs par provenance, 2011-2018



Répartition des nuitées par provenance



Français
88 %



Étrangers
12 %

- Les nuitées et les arrivées dans les hébergements collectifs normands sont en hausse pour l'année 2018.
- Après une augmentation remarquable du taux d'occupation de ces hébergements en 2016 maintenue en 2017, nous remarquons une légère baisse du taux d'occupation en 2018.
- Effectuant 88% des nuitées en 2018, la clientèle française reste majoritaire dans les hébergements collectifs.

Nuitées totales en hébergement collectif par région et évolution 2018/2017

RANG	RÉGION	NUITÉES 2018	ÉVOLUTION 2018/2017	ÉVOLUTION RANG
1	Auvergne-Rhône-Alpes	21 517 309	-0,5%	=
2	Provence-Alpes-Côte d'Azur	16 106 177	+1,0%	=
3	Île-de-France	12 363 199	+15,2%	+1
4	Occitanie	11 877 054	-1,0%	-1
5	Nouvelle-Aquitaine	11 812 066	+5,6%	=
6	Grand-Est	4 620 127	+11,7%	=
7	Pays-de-la-Loire	4 342 525	+6,8%	=
8	Bretagne	3 943 785	+0,4%	=
9	Corse	3 359 694	-2,7%	=
10	Normandie	3 023 832	+3,3%	=
11	Haut-de-France	2 450 095	+3,6%	=
12	Centre-Val de Loire	1 891 607	+0,3%	=
13	Bourgogne-Franche-Comté	978 620	+3,3%	=
	Total	98 286 091	+3,5%	

- En 2018, en Normandie comme dans la majeure partie des régions françaises, la fréquentation des AHCT est en hausse (+3,3%, +3,5% en moyenne nationale).
- La Normandie reste au 10^e rang des régions françaises sur ce segment de fréquentation touristique.



CONTACT

Alice LEBAS

a.lebas@normandie-tourisme.fr

Romane CAUCHYE

r.cauchye@normandie-tourisme.fr

Estelle ABLINE

e.abline@normandie-tourisme.fr

COMITÉ RÉGIONAL DE TOURISME DE NORMANDIE

14 rue Charles Corbeau
27000 Evreux – France